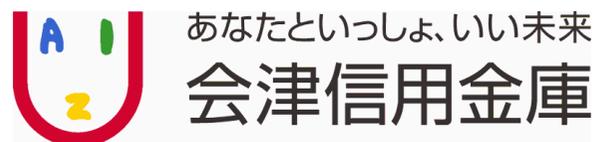


# 地域の成長と価値創生に向けた金融仲介の取組み

～金融仲介機能のベンチマーク(令和6年3月末基準)～



# 1. 金融仲介機能の取組み方針

- 当金庫は、中期経営計画『支援力の強化と変革への挑戦 2021～課題解決による地域経済の力強い回復を目指して～』において、「課題解決型金融の取組み強化」を経営課題の1つに掲げ、各種施策に取り組めます。
- 当金庫の取組みに対する客観的な指標として、「金融仲介機能のベンチマーク」を活用し、金融仲介機能の質を一層高めてまいります。

## 「支援力の強化と変革への挑戦 2021」

～課題解決による地域経済の力強い回復を目指して～

計画期間：令和3年4月～令和6年3月（3年間）

計画目標

地域社会に必要とされる金融機関であり続ける

課題

1. 課題解決型金融の取組み強化
2. 収益力の強化
3. 経営基盤・管理態勢の強化
4. 人材確保・育成の取組み

ベンチマークの  
積極的な活用

金融仲介機能の質の向上

課題解決の取組み強化

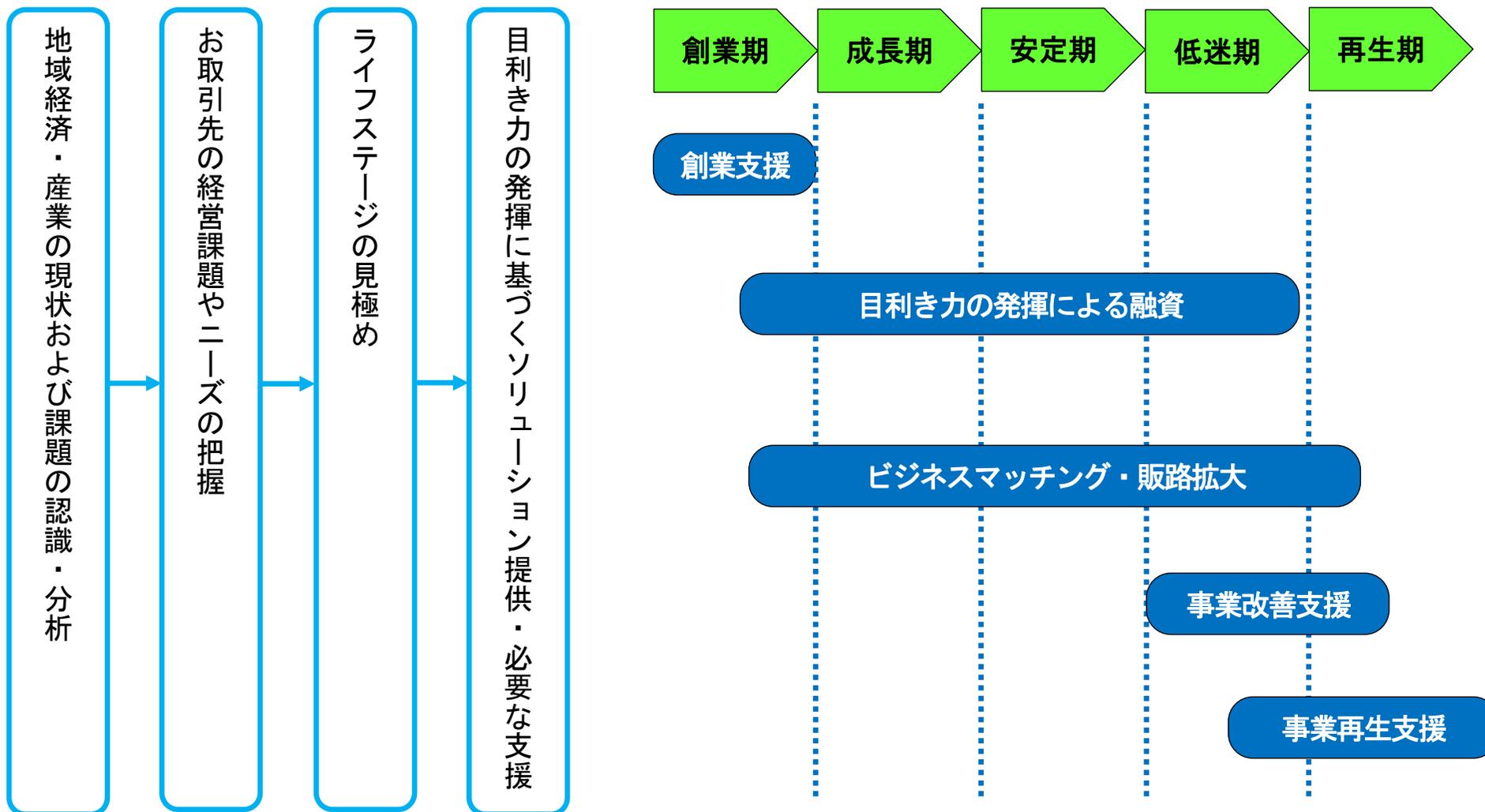
成長支援等の取組み強化

独自性・特性の発揮

※「金融仲介機能のベンチマーク」とは、金融機関における金融仲介機能の発揮状況を客観的に評価できる指標のことです。

## 2. 地域経済の活性化に向けた取組み概要

■ 地域密着型金融の推進などを通じて適切な金融仲介に努め、お取引先の資金調達への対応や成長を支援し、地域経済の活性化に貢献します。



### 3. お取引先（中小事業者のお客さま）の状況

- お客さま本位のサービスの徹底によって、取引先数の拡大を図っています。
- あらゆるライフステージのお取引先と、経営状況に合わせた様々な取引を推進します。
- 金融仲介機能の発揮によって、お取引先の成長と改善に貢献します。

#### ◆取引先数の推移

（単位：社）

	令 4/3	令 5/3	令 6/3
取引先数	1,608	1,605	1,556
都市部	1,080	1,089	1,053
その他	528	516	503

※都市部：会津若松市・喜多方市

※その他：会津地区の町村

選択ベンチマーク 1

- 取引先数は「都市部」・「その他の町村」とともに減少  
取引先数 前期 1,605→1,556（▲49）

#### ◆ライフステージ別の融資取引先数（令 6/3）

（単位：社、億円）

	創業期	成長期	安定期	低迷期	再生期	計
先数	30	80	696	48	59	913
融資残高	12	60	359	24	41	496

※創業期は創業5年以内、成長期・安定期・低迷期は売上増加率により区分、再生期は貸出条件変更先および延滞先

※集計対象：与信残高10百万円以上の融資取引先

共通ベンチマーク 4

- 売上が順調、安定先の「成長期」、「安定期」は増加  
「創業期」39→30(▲9)、「成長期」78→80(+2)  
「安定期」672→696(+24)、「低迷期」62→48(▲14)  
「再生期」59→59(増減なし)

#### ◆経営指標が改善した先（令 6/3）

（単位：社、億円）

	メイン先	うち改善先
先数	615	564
融資残高	351	339

※売上高、営業利益、雇用者数のいずれかが前年度比改善した先

※集計対象：与信残高10百万円以上の融資取引先

共通ベンチマーク 1

- メイン先数は横ばいで推移 前期 620→615
- メイン先のうち経営指標が改善した先数は、前期 583→564
- 経営指標が改善した先の融資残高は、前期 324 億円→339 億円

## 4. 創業・成長支援、観光誘客支援

- 地域の持続的な発展に資するため、創業や成長支援による地元産業の育成、雇用創出に取り組んでいます。
- 金庫内や信用金庫業界のネットワークを活用し、商談や情報提供の場を提供しています。
- 原発事故風評被害払拭を目指し、業界のネットワークを活用し観光誘客活動に取り組んでいます。

### ◆創業支援件数、融資額(令和5年度) (単位:件、百万円)

創業件数	18
融資金額	450

#### 共通ベンチマーク3

- 創業を目指すお取引先の資金調達ニーズに対応  
(歯科医、古民家再生宿泊業、飲食業、配管工事業、自動車整備業、美容業、不動産賃貸業、ペット埋葬業など)

### ◆本業支援先数(令和5年度) (単位:社)

ビジネスフェア出展	8
販路拡大支援	26

#### 選択ベンチマーク12

- 業界の中央団体や連携信用金庫が開催するビジネスフェアに参加  
「ビジネスマッチ東北 2023」に5社出展  
「2023 “よい仕事おこしフェア “」に2社出展  
「川口元気 Food Festa with Music」に1社出展  
「東北しんきん “笑談” .com」に26社掲載

### ◆観光誘客数

年 度	金庫数	誘致人数
平成23年度～平成30年度	58	34,748
令和元年度	3	580
令和4年度	1	50
令和5年度	2	183
合 計	64	35,561

- 東日本大震災・福島原発事故からの復興・風評被害払拭を目指し、信用金庫業界の団体旅行の誘客に取り組んでいます。
- 平成23年度からの累計誘客数は64金庫、35,561人

※ 令和2年度・令和3年度は新型コロナウイルス感染症の影響で観光客誘客は実施していません。

※ 当金庫にご連絡をいただいた信用金庫を集計しています。

## 5. 担保・保証に過度に依存しない融資

- 担保・保証に過度に依存することなく、お取引先の成長可能性や事業の将来性を適切に評価したご融資に取り組んでいます。
- 経営者保証に関するガイドラインに基づき、経営者保証に依存しない融資について、ご相談に応じています。

### ◆ 目利き力の発揮による融資先(令6/3) (単位:社、億円)

	地元中小企業融資	無担保融資
融資先数	1,556	1,242 (79.8%)
融資残高	496	225 (45.4%)

#### 選択ベンチマーク7

- 経営事業内容や返済能力を重視した審査により、無担保融資先数は7割を超える1,242先
- 無担保融資残高は地元中小企業融資全体の4割を超える225億円

### ◆ 無保証融資先(令6/3) (単位:社)

	地元中小企業融資	無保証メイン
融資先数	1,556	386 (24.8%)

※信用保証協会と保証会社の保証がない先

#### 選択ベンチマーク9

- 信用保証協会や保証会社の保証がないメイン先は、地元中小企業融資先の2割を超える386先(前期 356社→386社)

### ◆ 経営者保証ガイドライン活用先(令6/3) (単位:社)

	全与信先	活用先
融資先数	1,567	235 (15.0%)

#### 選択ベンチマーク11

- 経営者保証の必要性は、お取引先の経営状況と保証提供の意向を踏まえて判断。活用先比率は前期 7.5%→15.0%(増加)

## 6. 経営改善、事業再生支援

- 外部機関との連携による経営指導、および経営改善計画書の策定支援に取り組んでいます。
- 取引先の資金繰り支援として、短期継続型融資に取り組んでいます。
- 外部機関を活用し、お取引先の事業再生支援に取り組んでいます。

### ◆貸付条件の変更を行っている中小企業の経営改善

計画の進捗状況(令6/3) (単位:社)

	先数	好調先	順調先	不調先
条件変更先	108	28	39	41

共通ベンチマーク 2

- 条件変更先は横ばいで推移 109→108 先
- 経営改善計画が好調先 32→28(減少)、順調先 34→39(増加)、不調先 43→41(減少)

### ◆運転資金に占める短期融資の割合 (単位:億円)

	運転資金額①	短期融資額②	②/①
融資額	420	32	7.6%

選択ベンチマーク 33

- 運転資金融資額に占める短期融資額の割合は 7.6%

### ◆中小企業活性化協議会及び中小企業支援策との連携

(単位:社)

中小企業活性化協議会に依頼した先	1
本業支援に中小企業支援策を活用した先	147

選択ベンチマーク 42、43

- 中小企業活性化協議会に依頼 (介護施設)
- 福島県よろず支援拠点活用先(14 件)
- 事業再構築補助金採択 (2 件)
- 伴走支援型特別保証制度活用先(131 件)

# 7. 地方創生への取り組み

- 信用金庫ネットワークを活かした広域連携活動等で、地域経済の持続的発展に取り組んでいます。
- 文化、地域経済、教育の面も視野に入れ、広く地域社会の活性化に取り組んでいます。

しんきんシェアカーサービス



2023 “よい仕事おこしフェア” への出展



「子供たちによる絵画展」開催



「Out of KidZania in会津」に出展



マネースクールの実施



「あいづっこの未来を支援する連携協定」締結

