

## 第6次「地域密着型金融推進計画」(要約版)

(令和3～5年度)

会津信用金庫

1. 計画名称	第6次「地域密着型金融推進計画」
2. 推進期間	令和3年度～令和5年度の3年間
3. 基本方針	令和3年度からスタートする新中期経営計画『支援力の強化と変革への挑戦2021』における重点戦略として掲げたとおり、これまでの地域密着型金融推進の取組みを更に深化させて、当金庫と会員、地域住民等との連携強化並びに地域の課題解決や持続的発展に貢献するため、新たな3ヵ年計画を策定し、地域密着型金融の推進に努めます。
4. 取組項目	(1)取引先企業に対するコンサルティング機能の発揮 (2)地域の面的再生への積極的な参画 (3)地域や利用者に対する積極的な情報発信 (4)利便性の向上

### (1) 取引先企業に対するコンサルティング機能の発揮

#### ① 取引先の課題解決に向けた取組推進

- ・創業・新事業案件の分析・助言と資金供給を積極的に行います。
- ・経営支援先の進捗状況把握と助言を行います。
- ・「プロフェッショナル人材戦略拠点」の活用促進を行います。
- ・職員のコンサルティング能力や目利き力の養成に努めます。
- ・地域イノベーションアドバイザー塾への派遣など創業やベンチャー企業を支援できる人財を育成します。
- ・担保・保証に必要以上に依存しない融資の推進

#### ② 成長支援

- ・信金ネットワークを活かした販路拡大等本業支援を行います。
- ・若手経営塾による後継者育成支援

#### ③ 事業再生・事業承継等への支援

- ・新型コロナウイルス感染症の影響に苦しむ事業者に対し、資金繰りを支え、事業継続を積極的に支援し、地域経済の回復に努めます。
- ・中小企業再生支援協議会等外部機関と連携を強化し、取引先の再生支援を図ります。
- ・税理士会等との連携により、事業承継を支援します。

## (2) 地域の面的再生への積極的な参画

- ・「わがまち基金」を活用した地域観光の活性化を支援します。
- ・ネットワークを活かした観光客誘致活動を推進します。
- ・地域貢献活動に取り組みます。

## (3) 地域や利用者に対する積極的な情報発信

- ・地区内の景況レポートを定期的に発行し、経営情報を提供します。
- ・地域密着型金融の取組みに対する成果をHP等で公表します。
- ・資産運用セミナーを開催し、金融情報を提供します。
- ・マネースクールやインターンシップを実施します。

## (4) 利便性の向上

### ①お客様満足度の向上

- ・顧客ニーズをモニター制度や満足度調査で把握し、金庫経営に反映します。
- ・苦情事例と防止策を営業店に周知し、苦情の未然防止に努めます。

### ②非対面チャネルの活用

- ・インターネットやATM等の非対面チャネルの機能拡大に努めます。
- ・デジタル技術を利用した非対面チャネルのセキュリティ対策を強化します。