

あなたの人生、地域社会に彩りを加える
社会のための小さなビジネスを創り出そう

ソーシャルビジネス・アントレプレナー育成プログラム

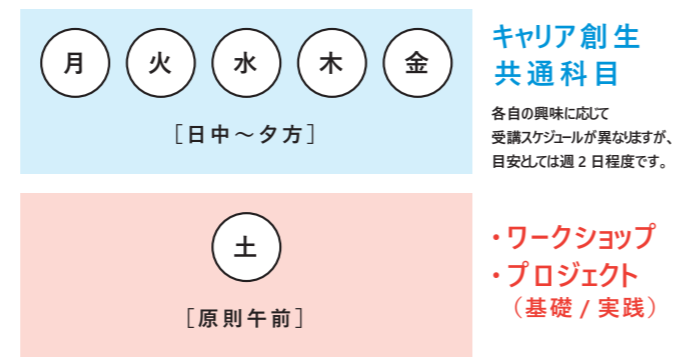
定員 20 名
受講料無料



年間スケジュール

12月～1月	出願
3月	出願結果通知、各種手続き 開講前オリエンテーション
4月	開講式、前期授業開始
7月～8月	前期授業終了、前期末試験
8月～9月	夏期休業 ※夏期に集中して行う科目のみ開講します。
9月下旬	後期授業開始
12月下旬～1月上旬	冬期休業
1月	後期授業終了、後期末試験
2月～3月	春期休業
3月	閉講式

授業の開講



**キャリア創生
共通科目**
各自の興味に応じて
受講スケジュールが異なりますが、
目安としては週2日程度です。

**・ワークショップ
・プロジェクト
(基礎/実践)**

※このプログラムでは、前半のワークショップ・後半のプロジェクトに加えて、1年間で4科目まで、志向や関心に応じた関連科目を受講することができます。
関連科目の開講曜日・時間と各自のご都合にあわせて、受講スケジュールを設計することが可能です。
また授業がない日でも、図書館等学内施設を利用することができます。

ソーシャルビジネス・ワークショップのテーマ

[2022年度]

- 第1・2回** **ビジネスを考える前に (オリエンテーション)**
ビジネスではオリジナルなアイデアを創出することが重要になります。これまでの常識や先入観にとらわれず、問題解決策を導く「柔軟な発想力」を磨くことに挑戦してみましょう。
- 第3・4回** **「コスト」を知る**
コストは金銭的な負担だけを意味するものではありません。人の行動を大きく左右する様々なコストについて考えてみましょう。
- 第5・6回** **「ソーシャル」を考える/ビジネスプラン案の検討①**
ビジネスの世界では「SDGs 達成」や「ESG 経営」など、持続可能な社会の実現を目指した企業経営が求められています。一方で、ソーシャルを知ることはビジネスチャンスを広げることにつながります。私たちの社会が抱える課題に加え、私たちのミライについて議論していきます。
- 第7・8回** **「ブランディング」を理解する/ビジネスプラン案の検討②**
財やサービスの訴求力を高めることに繋がるブランディング。高いブランディングにはその「プロセス」が重要になります。私たちがビジネスにおいて大切にすべきものを改めて考えていきます。

- 第9・10回** **「伝える」を攻略する/中間発表**
効果的な「プロモーション」は、人々の心を動かし(顧客だけではなく)より多くの賛同者を生み出します。私たちが発信したい情報をいかに第三者に丁寧かつわかりやすく伝えるか、その具体的な方法を検討していきます。
- 第11・12回** **「巻き込む」を考える**
ビジネスの基本となる「共働互助」の精神。同じミッションに向かって進む、シナジーを生み出す効果的なチームを創出するにはどうすればいいか。リーダーに求められる力を含めて考えていきます。
- 第13・14回** **「リスクマネジメント」を学ぶ**
事業実施や組織運営に影響を与えるさまざまなリスクを理解したうえで、ビジネスに応じた資金調達方法(ファンドレイジング)のほか、継続的な事業運営に必要な計画を検討していきます。
- 第15回** **ビジネスプランの発表 (公開プレゼンテーション)**
ビジネスプランを複数のメンターの前で発表します。ビジネスのフィージビリティ(実現可能性)も重要ですが、発表者がどれほど「ソーシャル」を理解し、地域を幸せにするビジネスを考えているかがポイントになります。次の一歩を踏み出すための価値あるプレゼンテーションを期待しています。

受講期間 ◆ 1年間 (2023年4月1日～2024年3月31日)
※授業実施期間・定期試験期間は、大学の学年暦に記載の期間となります。(授業および定期試験実施期間：4月から8月上旬、9月下旬から翌年1月下旬)

出願期間 ◆ 2022年12月1日(木)～2023年1月13日(金)

履修証明プログラムとは 履修証明プログラムは、学校教育法第105条及び学校教育法施行規則第164条の規定に基づき、主に社会人を対象にした一定のまとまりのある学習プログラムです。その修了者に対しては、学校教育法に基づく履修証明書を交付します。 ※本プログラムは学校教育法に定められた履修証明プログラムに対応しています。

本プログラムに関するお問い合わせ・資料請求 甲南大学 社会連携機構 リカレント教育センター
TEL 078-431-4341 (代表) / 078-435-2598 (直通)
お問い合わせ時間 平日：9時～17時
E-mail recurrent@adm.konan-u.ac.jp

新型コロナウイルス感染症に関する状況により、プログラム内容や出願期間等を変更することがあります。
最新情報はリカレント教育センターのホームページをご確認ください。
<https://www.konan-u.ac.jp/education/recurrent/>

詳しい内容は で

出願方法
プログラムの募集要項について詳しくは右のQRコードで確認できます。

Social Business Entrepreneur



ソーシャルビジネス・アントレプレナー育成プログラムとは

このプログラムは、「地域社会の課題解決や新たな魅力を創出するスモールビジネス（＝地域社会のためのスモールビジネス）」を受講生が実際に実現することを目標にした実践型の起業家育成プログラムです。

地域のため、身近な人のために何か始めたいという意欲のある人がこのプログラムを受講し、地域の魅力づくりや課題の解決に向けたビジネスを始めることで、兵庫・神戸の活性化につなげることをめざしています。

「地域の課題解決のために新たなビジネスを始めたい」、「特技を活かしたビジネスを考えたい」、このような想いをお持ちの方は、本プログラムを学び、「甲南発スタートアップ」を目指しましょう。

2023年度
受講料
無料

ソーシャルビジネス・アントレプレナー育成プログラム（1年間）

受講期間：1年間（2023年4月1日～2024年3月31日）

前半6ヵ月

後半6ヵ月

ソーシャルビジネス・ワークショップ

必修科目：90分×15回 開講日：土曜

- 地域課題・ソーシャルビジネス事例研究
- グループワーク・起業家とのセッション
- 企画・テーマやプランの検討
- ビジネスプランの発表

修了時にコースを選択

基礎コース

実践コース

基礎コース

ソーシャルビジネスの事例研究や地域課題の理解を深め、実現したいビジネスの検討を深めるコース

アドバンスト・ラーニングプロジェクト

地域の抱える課題（神戸市・東灘区）を発見し、その解決策を企画・提案したうえで、実践に結びつけるための具体的な方策を検討する。

実践コース

伴走型のハンズオン支援を受け、スタートアップ創出に挑戦するコース

スタートアップ創出プロジェクト

各分野のメンターからビジネスの実現に向けた助言を受け、十分な検討を行い、スタートアップ創出に挑戦する。

キャリア創生共通科目 年間4科目まで選択可能 1科目：90分×15回 開講日：科目によって異なる

♥ ソーシャルビジネス・アントレプレナー育成プログラムの特徴

スモールビジネスの立ち上げに必要な知識・思考力を習得

このプログラムでは、1年間の学びの中で、スモールビジネスの立ち上げにあたって必要な知識・思考力を習得します。前半6ヵ月に実施する「ソーシャルビジネス・ワークショップ」では、事例研究やグループワーク等を通して、実現したいビジネスプランをまとめます。年間4科目まで選択可能な「キャリア創生共通科目」には、法律・会計・財務・マネジメントに関する実務知識やITリテラシー等、多種多様な科目が設けられており、ビジネスの立ち上げに必要な実践的応用能力の習得を助けます。



あなたの実現したい想いを丁寧にサポート

1 多彩な経験を有する専門家チームが目標に応じてサポート

後半6ヵ月で「実践コース」を選択された方は、「スタートアップ創出プロジェクト」に参加し、ソーシャルビジネス・ワークショップで検討したビジネスの実現に挑戦します。このプロジェクトでは、専門家チームが演習や個別相談等を通じて、事業計画のブラッシュアップや実現に向けた助言等を行う等、受講生一人ひとりの目標達成に寄り添ったハンズオン支援を行います。



2 受講終了後に「もう少し学びたい」、6ヵ月間の「拡張プラン」が受講可能

1年間のプログラムを受講された後、6ヵ月間の「拡張プラン」の申し込みが可能です

1年間

ソーシャルビジネス・アントレプレナー育成プログラム



6ヵ月間

【拡張プラン】スタートアップ創出プログラム

（基礎コースを選択されていた場合）
基礎コース修了後に、「スタートアップ創出プロジェクト」に参加することができます。

（実践コースを選択されていた場合）
実践コース修了後に、繰り返し「スタートアップ創出プロジェクト」に参加することができます。

学内施設・設備の利用

岡本キャンパスの施設・設備を利用していただけます。

〈Ko-Working Space〉 履修者限定で12号館8階のワーキングスペースを利用することができます。

〈図書館〉 学習・研究に必要な図書を中心に、雑誌、新聞視聴覚資料のほか、現代小説や実用書なども所蔵。

〈データベース〉 各種データベースや電子ジャーナルを多数用意。

〈トレーニングルーム〉 様々なマシンがあり、トレーナーが常駐。健康管理のためのサポートも受けられます。



ソーシャルビジネス・ワークショップ

【基礎コース・実践コース/前半6ヵ月】

地域課題やソーシャルビジネスの事例を学びつつ、実現したいビジネスプランをまとめることを目標とするワークショップで本プログラムの必修科目です。テーマに応じたゲストスピーカー等を招聘し、実践的な学びの機会を提供します。

アドバンスト・ラーニングプロジェクト

【基礎コース/後半6ヵ月】

ソーシャルビジネス・ワークショップの学びを深めることを目的とし、自治体や学部生とも協力のうえ、地域課題（神戸市・東灘区）を発見、その解決策を企画・提案したうえで、実践に結びつけるための具体的な方策を検討するプロジェクトに参加します。

キャリア創生共通科目

【基礎コース・実践コース/通年】

受講生の志向や関心に応じた関連知識を身に付けることができるようキャリア創生共通科目群の中から4科目まで選択して履修することができます。

※一部選択できない科目があります。詳細は別途ご案内いたします。

スタートアップ創出プロジェクト

【実践コース/後半6ヵ月】

ソーシャルビジネス・ワークショップで検討したビジネスを実現することを目標に、演習及び個別相談等を通じて専門家チームから事業計画のブラッシュアップや実現に向けた助言等を受け、実際にビジネス創出にチャレンジするプロジェクトに参加します。

2023年度＜授業科目表＞

必修科目

科目名
リカレントワークショップ (ソーシャルビジネス・ワークショップ)

各科目の内容や授業形態はシラバス(授業計画)でご確認ください。
※2023年度のシラバスは2023年3月上旬公開予定
シラバス <https://spoon.adm.konan-u.ac.jp/uprx/up/pk/pky001/pky00101.html>



選択必修科目

科目名	
入門マネジメント	実践民法Ⅵ
実践マネジメント	入門商法 会社法編
入門パーソナルファイナンス	証券市場と法
応用パーソナルファイナンス	金融取引と法
入門ビジネス会計	証券業と法
実践ビジネス会計	公共政策論Ⅰ
入門商業簿記Ⅰ	公共政策論Ⅱ
入門商業簿記Ⅱ	IT応用
中級簿記	情報通信テクノロジーⅠ
工業簿記	情報通信テクノロジーⅡ
上級簿記Ⅰ	ICTセキュリティ
上級簿記Ⅱ	基本情報技術
上級財務諸表論Ⅰ	統計基礎Ⅰ
上級財務諸表論Ⅱ	統計基礎Ⅱ
上級工業簿記	統計活用情報分析Ⅰ
上級原価計算	統計活用情報分析Ⅱ
ビジネスを支える法の世界	グローバル・コミュニケーションⅠ
入門ビジネス法務	グローバル・コミュニケーションⅡ
実践ビジネス法務	世界の中の日本Ⅰ
入門民法 財産法編Ⅰ	世界の中の日本Ⅱ
入門民法 財産法編Ⅱ	地域ファシリテイト
実践民法Ⅰ	障害者・障害児心理学
実践民法Ⅱ	福祉心理学
実践民法Ⅲ	知的財産とイノベーションⅠ
実践民法Ⅳ	知的財産とイノベーションⅡ
実践民法Ⅴ	【2023年度追加】

Project Members (2022年度)

石川 路子	甲南大学 経済学部 教授 社会連携機構 機構長
井原 一久	特定非営利活動法人アスロン理事長 芦屋市レクリエーションスポーツ協会 理事長
大畑 公平	神戸市 経済観光局長
岡村 こず恵	甲南大学 全学教育推進機構 全学共通教育センター 特任准教授(社会連携機構 地域連携センター フェロ-兼務)
佐本 昌久	関電サービス株式会社 取締役 経営企画部長 兼 新規事業開発部長 マーケティング・ロジック 代表
宗宮 朋之	宗宮税理士事務所 代表税理士 株式会社 MYPLACE/NSJ コンチェルト株式会社 代表取締役
富居 雅人	株式会社神戸新聞社 経営企画局 教育事業戦略室長 甲南大学 非常勤講師
永田 宏和	デザイン・クリエイティブセンター神戸 センター長 NPO 法人プラス・アーツ 理事長
二宮 博	パリエンスホールディングス株式会社 社長室 スポーツ事業担当 シニアスペシャリスト
松本 章伸	甲南大学 非常勤講師 日本学術振興会特別研究員 テレビドキュメンタリーディレクター
望月 徹	甲南大学 経営学部 特任教授
渡辺 顕修	甲南大学 特別客員教授