

「地域密着型金融推進計画」について

当金庫は平成15年度から4年間に亘り、リレーションシップバンキングの機能強化を推進し、様々な施策に取り組んでまいりました。今後も恒久的な枠組みの下、持続可能な地域密着型金融の推進を図るべく、「地域密着型金融推進計画」を策定し、その計画を実行してまいります。尚、本計画の期間は当金庫の「3ヶ年計画」と同じ期間の3年間の計画と致しました。

1. 基本方針

当庫は地域密着型金融の推進が地域の活性化、地域発展のために不可欠であることを認識し、また当庫の経営力強化にも地域密着型金融の推進が課題であることを位置づけ、地域の皆様が何を求めているか、当庫が地域の皆様に何が出来るか、この視点を踏まえて、地域密着型金融の推進に取り組めます。また一層の経営力の強化を図るため、ガバナンスの強化、コンプライアンス態勢・リスク管理態勢の強化に取り組めます。

2. 重点施策

(1) 地域金融機関は地域への資金供給が重要な役割であり、当金庫は継続して地域への融資の量的拡大を図ります。

(2) 取引先企業の支援強化の取組み、中小企業金融における貸出機能の強化を図ります。

(3) 資金供給者としての役割に留まらず、持続可能な地域貢献に努めます。

3. 計画期間

平成19年度～平成21年度

5. 具体的取組み

(1) ライフサイクルに応じた取引先企業の支援の一層の強化

(2) 中小企業に適した資金供給手法の徹底

(3) 持続可能な地域経済への貢献

(4) 経営力の強化に向けた取組みの徹底

具体的取組み及び具体的目標（平成19年度～平成21年度）

項目	取組方針	具体的取組み及び数値目標
1. ライフサイクルに応じた取引先企業の支援の一層の強化		
事業再生支援	<ul style="list-style-type: none"> ・早期事業再生に向けた積極的取組み ・再生支援協議会等との連携強化 	<ul style="list-style-type: none"> ・再生支援委員会の機能アップを図り、早期事業再生及び経営改善を図る ・再生支援対象先をリストアップし、再生支援に取り組む ランクアップ目標 平成19年度 15先、平成20年度 15先、平成21年度 15先 3ヶ年計 45先 ・積極的に中小企業再生支援協議会との連携・活用を図り、事業再生スキームの再生手法を活用した事業再生支援に努める。
創業・新事業支援	<ul style="list-style-type: none"> ・創業・新事業展開に応じた適切な支援の強化 ・創業・新事業展開に関する情報提供 	<ul style="list-style-type: none"> ・創業支援関連融資を積極的に推進する 創業支援融資目標 平成19年度 20先、平成20年度 20先、平成21年度 20先 3ヶ年計 60先 ・商工会議所・商工会、政府系金融機関等との連携強化を図り、創業・新事業支援に結びつく情報提供の推進を図る
経営改善支援	<ul style="list-style-type: none"> ・身近な情報提供・経営指導・相談 ・目利き能力の向上、人材の育成 	<ul style="list-style-type: none"> ・融資先のモニタリング強化を行い、相談対応、経営改善指導及び公的制度等に係る情報提供の推進を図る ・後継者の育成・ビジネスマッチング、経営における情報提供を目的とした「後継者養成塾」の定期的開催 ・目利き能力の向上、事業再生ノウハウの習得を目指す人材育成を徹底する 目利き力養成・再生関連講座参加目標 平成19年度 34名、平成20年度 33名、平成21年度 33名 3ヶ年計 100名
事業承継支援	<ul style="list-style-type: none"> ・事業承継に関する情報提供 ・M & A を含めた事業承継支援 	<ul style="list-style-type: none"> ・営業店への定期的な M & A 情報の提供を実施する ・事業承継に関する勉強会の開催等、積極的な事業承継支援の強化を図る

項目	取組方針	具体的取組み（数値目標）																																			
2．中小企業に適した資金供給手法の徹底																																					
担保・個人保証に過度に依存しない融資	<ul style="list-style-type: none"> ・企業の支援強化の取組み、中小企業金融における貸出機能の強化を図るべく、不動産担保・個人保証に過度に依存しない融資の推進 ・多重債務者問題解決への一定の役割発揮 	<table border="1"> <thead> <tr> <th>・具体的数値目標</th> <th>平成 19 年度</th> <th>平成 20 年度</th> <th>平成 21 年度</th> <th>3 ヶ年合計</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>ばんしんがんばるローン</td> <td>50 先</td> <td>50 先</td> <td>50 先</td> <td>150 先</td> </tr> <tr> <td>ばんしんビジネスローン</td> <td>500 先</td> <td>500 先</td> <td>500 先</td> <td>1,500 先</td> </tr> <tr> <td>ばんしんビジネスローンアルファ (県保付)</td> <td>10 先</td> <td>20 先</td> <td>20 先</td> <td>50 先</td> </tr> <tr> <td>商工会議所メンバーズローン</td> <td>3 先</td> <td>3 先</td> <td>3 先</td> <td>9 先</td> </tr> <tr> <td>多重債務者対応ローン</td> <td>5 先</td> <td>5 先</td> <td>5 先</td> <td>15 先</td> </tr> <tr> <td>合計</td> <td>568 先</td> <td>578 先</td> <td>578 先</td> <td>1,724 先</td> </tr> </tbody> </table>	・具体的数値目標	平成 19 年度	平成 20 年度	平成 21 年度	3 ヶ年合計	ばんしんがんばるローン	50 先	50 先	50 先	150 先	ばんしんビジネスローン	500 先	500 先	500 先	1,500 先	ばんしんビジネスローンアルファ (県保付)	10 先	20 先	20 先	50 先	商工会議所メンバーズローン	3 先	3 先	3 先	9 先	多重債務者対応ローン	5 先	5 先	5 先	15 先	合計	568 先	578 先	578 先	1,724 先
・具体的数値目標	平成 19 年度	平成 20 年度	平成 21 年度	3 ヶ年合計																																	
ばんしんがんばるローン	50 先	50 先	50 先	150 先																																	
ばんしんビジネスローン	500 先	500 先	500 先	1,500 先																																	
ばんしんビジネスローンアルファ (県保付)	10 先	20 先	20 先	50 先																																	
商工会議所メンバーズローン	3 先	3 先	3 先	9 先																																	
多重債務者対応ローン	5 先	5 先	5 先	15 先																																	
合計	568 先	578 先	578 先	1,724 先																																	
中小企業に適した資金供給手法	<ul style="list-style-type: none"> ・中小企業に適した資金供給手法である融資商品を積極的に推進する ・顧客ニーズを踏まえた融資商品等の提供及び個人・小規模事業者の資金ニーズに対するきめ細やかな対応 	<table border="1"> <thead> <tr> <th>・具体的数値目標</th> <th>平成 19 年度</th> <th>平成 20 年度</th> <th>平成 21 年度</th> <th>3 ヶ年合計</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>動産担保（ABL）融資</td> <td>2 先</td> <td>2 先</td> <td>2 先</td> <td>6 先</td> </tr> <tr> <td>売掛債権担保融資</td> <td>5 先</td> <td>5 先</td> <td>5 先</td> <td>15 先</td> </tr> </tbody> </table> <p>・マーケティングプロジェクトを立ち上げ、顧客ニーズを科学的に分析し、資金ニーズにきめ細かく対応する為、その詳細な分析結果に基づく融資対応を図る</p>	・具体的数値目標	平成 19 年度	平成 20 年度	平成 21 年度	3 ヶ年合計	動産担保（ABL）融資	2 先	2 先	2 先	6 先	売掛債権担保融資	5 先	5 先	5 先	15 先																				
・具体的数値目標	平成 19 年度	平成 20 年度	平成 21 年度	3 ヶ年合計																																	
動産担保（ABL）融資	2 先	2 先	2 先	6 先																																	
売掛債権担保融資	5 先	5 先	5 先	15 先																																	
項目	取組方針	具体的取組み及び数値目標																																			
3．持続可能な地域経済への貢献																																					
地域の面的再生・活性化につながる多様なサービスの提供	<ul style="list-style-type: none"> ・ビジネスマッチング等を活用した支援 ・地域との連携強化 ・景気動向調査の実施 	<ul style="list-style-type: none"> ・ビジネスマッチング等を活用した企業のマッチング支援を図る ・専門家・コンサル等による講演会等を開催し、情報提供し、地域への連携強化を図る ・多重債務者問題への対応として、多重債務者対応ローンの取扱を開始 ・3 ヶ月毎に継続した景気動向調査を実施し、地域の経済動向を公表することで地域経済への貢献を図る 																																			

項目	取組方針	具体的取組み及び数値目標
地域社会への貢献・還元	・地域社会への貢献・還元を行なう	・子供達が自然に触れあい、環境への意識を高める取組への協賛及びボランティアの派遣
地域の利用者の満足度を重視した経営	・顧客アンケートの実施	・金庫に対する意見や要望、利用者ニーズを把握するためのアンケート調査等を年1回実施し、アンケート結果を踏まえて、利用者満足度向上に向けた施策の検討を行い、併せて業務改善が必要な事項について、適切な改善の実施に努める
項目	取組方針	具体的取組み及び数値目標
4. 経営力の強化に向けた取組の徹底		
ガバナンスの強化	<ul style="list-style-type: none"> ・総代会の機能向上等に向けた取組の実施 ・半期開示の充実にに向けた取組の実施 	<ul style="list-style-type: none"> ・総代会に関する適切な情報開示を行うとともに、総代会の機能向上等に向けた取組を継続して推進する。また、会員の意見・ニーズ等を把握する態勢づくりに継続的に取組むとともに会員の意見等を踏まえた改善策等に取り組み、会員との関係強化を図る ・経営情報の半期開示を継続して実施するとともに、ディスクロージャー誌等について開示項目の内容等の拡充を図り、より分かりやすい情報開示に努める
コンプライアンス態勢の強化	・法令等遵守・顧客保護の徹底	<ul style="list-style-type: none"> ・法令等遵守態勢の強化 コンプライアンス規程等の見直し実施 研修・勉強会実施によるコンプライアンス意識の周知徹底 コンプライアンス委員会等の実効性検証 ・顧客保護等管理態勢を高める 顧客保護規程等の見直し、整備 相談・苦情対応機能の強化

項目	取組方針	具体的取組み及び数値目標
リスク管理態勢の強化	<ul style="list-style-type: none"> ・ 信用リスク管理態勢の充実 ・ 市場リスク管理態勢の充実 	<ul style="list-style-type: none"> ・ 「信用格付管理規程」、「問題債権管理規程」、「与信ポートフォリオ管理規程」、「大口与信管理規程」等の各規程を整備し、信用リスク管理態勢の充実・強化を図る ・ 市場リスク管理態勢の整備 「市場関連リスク管理要領」の改定、「余資運用規程」及び「市場リスク管理規程」を制定し、市場関連リスクの管理指標を明確にし、市場関連リスクの管理手法をより強固なものとする ・ バーゼル の対応 自己資本比率算出システムを導入し、より精緻且つ迅速に算出する態勢を構築する。また、「自己資本管理規程」等の規程を整備し、自己資本管理態勢の構築に向けた取組みを強化する
I Tの戦略的活用	<ul style="list-style-type: none"> ・ 次期システム構築を含めたシステム開発ならびにビジネスモデルに応じたI Tの戦略的活用 	<ul style="list-style-type: none"> ・ 顧客満足の為の統合データベースの有効利用 ・ インターネットバンキングサービスの推進・セキュリティ強化 ・ 災害時の業務継続に向けた自営でのバックアップシステムの構築 ・ ATM 機能拡充による顧客利便性の確保