

「地域密着型金融推進計画」の進捗状況について

【平成 23 年度の進捗状況】

当金庫は恒久的な枠組みの下、持続可能な地域密着型金融の推進を図るべく「基本方針」及び「地域密着型金融推進計画」を策定し、計画実現に努めています。

平成 23 年 4 月～平成 24 年 3 月までの計画の進捗状況について取り纏めましたので公表いたします。

1. 基本方針

当金庫は地域密着型金融の推進が地域の活性化、地域発展のために不可欠であることを認識し、また当庫の経営力強化にも地域密着型金融の推進が課題であることを位置づけ、地域の皆様が何を求めているか、当庫が地域の皆様に何が出来るか、この視点を踏まえて、地域密着型金融の推進に取り組みます。また一層の経営力の強化を図るため、ガバナンスの強化、コンプライアンス態勢・リスク管理態勢の強化に取り組みます。

2. 重点施策

(1) 地域金融機関は地域への資金供給が重要な役割であり、当金庫は継続して地域への融資の量的拡大を図ります。

(2) 取引先企業の支援強化の取組み、中小企業金融における貸出機能の強化を図ります。

(3) 資金供給者としての役割に留まらず、持続可能な地域貢献に努めます。

3. 具体的取組み

(1) 顧客企業に対するコンサルティング機能の発揮

ライフサイクルに応じた取引先企業の支援の一層の強化として、「創業・新事業支援」、「経営改善支援」、「事業再生支援」、「事業承継支援」に取り組みました。

平成 23 年度の「創業・新事業支援」推進として、創業支援融資は 6 先 32 百万円の実績を上げることが出来ました。「経営改善支援」については、融資部企業支援課が中心となり、営業店と連携して経営課題の把握、経営改善計画策定支援等のコンサルティング機能の発揮に努め、経営改善支援の強化を図りました。また当金庫職員の目利き能力の向上、経営支援ノウハウの修得を目指し、「目利き力養成・再生支援・コンサルティング能力関連講座」に 152 名が参加致しました。「事業再生支援」については、再生支援先を選定して再生支援に取り組み、5 先のランクアップが図れています。

「事業承継支援」については、事業承継に関する情報提供を実施し、M & A を含めた事業承継支援を図るべく、信金キャピタル(株)との連携を強化し、支援

強化に取り組みました。また、「ばんしん後継者養成塾」において、後継者の育成支援、情報提供に取り組んでいます。

(2) 地域の面的再生への積極的な参画

専門家・コンサルタントなどによる業種別セミナー（賃貸経営業・医療業・遊戯業・飲食業）や植物工場セミナーを開催して、283 名の方が参加されました。当金庫は毎年「店頭サービスお客様アンケート」を実施し、お客様のご意見、要望を踏まえた経営に取り組んでいます。

(3) 地域や利用者に対する積極的な情報発信

総代懇親会での報告、ホームページにおいて公表して、当金庫における地域密着型金融推進計画の情報発信に努めています。

4. 進捗状況の評価及び今後の課題

平成 23 年 4 月～平成 24 年 3 月における地域密着型金融の推進については、概ね計画どおりの取組み実績を残すことができました。今後も、地域密着型金融の取組みの本質を踏まえて、地域密着型金融の更なる推進強化を図ってまいります。

主要開示項目及び数値目標の進捗について

	項目	平成 23 年度実績	
顧客企業に対するコンサルティング機能の発揮	* 創業・新規事業支援融資実績	6 先	実績 創業支援融資 6 先 32 百万円
	* 経営改善支援取組み率	12.7%	経営改善支援取組み先数 ÷ 期初債務者数 (正常先除く) (168 先) (1,321 先)
	* 再生計画策定率	83.9%	再生計画策定先数 ÷ 経営改善支援取組み先数 (141 先) (168 先)
	* ランクアップ率	3.0%	ランクアップ先数 ÷ 経営改善支援取組み先数 (5 先) (168 先)
	* ランクアップ先数	5 先	実績 5 先
	* 目利き力養成・再生関連講座	152 名	実績 経営支援・目利き力関連講座 141 名 事業再生関連講座 8 名、 コンサルティング関連講座 3 名 合計 152 名

項目	取組方針	具体的取組み	
1. 顧客企業に対するコンサルティング機能の発揮			
<p>創業・新事業を目指す顧客企業への支援</p>	<ul style="list-style-type: none"> ・ 創業・新事業展開に応じた適切な支援の強化 ・ 創業・新事業展開に関する情報提供 	<p>具体的取組み内容</p> <ul style="list-style-type: none"> ・ 地域事業者の創業・新規事業支援ニーズに応え、技術力・販売力や経営者の資質等を踏まえて関連融資を推進して支援強化に取り組みました。 ・ 商工会議所、商工会、政府系金融機関と連携を強化し、創業・新事業展開に関する情報提供の推進を図りました。 	<p>実績（件数、金額、会社名等詳細に記入）</p> <ul style="list-style-type: none"> ・ 創業支援融資 6 先 32,200 千円 ・ 創業支援機関でもある「中小企業支援ひょうご」を当金庫のホームページに掲載し、情報提供の推進に努めました。 ・ 経営企画部公務課において、商工会議所、商工会、地公体等を定期的に訪問し連携強化に取り組みました。
<p>成長段階における更なる飛躍が見込まれる顧客企業への支援</p>	<ul style="list-style-type: none"> ・ ビジネスマッチング等を活用した支援 	<p>具体的取組み内容</p> <ul style="list-style-type: none"> ・ 川上・川下ビジネスネットワークを利用して販路開拓支援及び顧客の経営課題の解決に取り組みました。 	<p>実績（件数、金額、会社名等詳細に記入）</p> <p>「川上・川下ビジネスネットワーク事業」に積極的に参加し、4 社の販路開拓・新規事業展開につなげました。</p>

		具体的取り組み内容	実績（件数、金額、会社名等詳細に記入）
経営改善が必要な顧客企業への支援	・身近な情報提供・経営指導・相談	<ul style="list-style-type: none"> 貸出条件変更等の実施先については、モニタリングを通じて、売上・利益等の計数把握、計画に対しての達成状況、経営課題を把握し、経営課題や計画の進捗管理により、コンサルティング機能の発揮に努めました。 	<ul style="list-style-type: none"> 貸出条件変更等の実行済先数は 2012 年 3 月末現在 874 先、経営改善計画書策定対象先数 762 先で、うち策定先数は 741 先で策定率 97.2%となりました。そのなかで策定支援先数は 393 先で策定支援率は 53.0%となりました。
事業再生や業種転換が必要な顧客企業への支援	<ul style="list-style-type: none"> 早期事業再生に向けた積極的取り組み 再生支援協議会等との連携強化 	<p>具体的取り組み内容</p> <ul style="list-style-type: none"> 従来の再生支援先 142 先に新たに再生見込先 26 先を追加して合計 168 先を 2011 年度の再生支援先と指定し、早期事業再生に向けて取り組みました。 融資部企業支援課の人員を 4 名増員し、6 名体制に充実させ、営業店の臨店指導、支援先経営者との面談等を通じ、営業店と連携を取りながら中小企業者等の真の経営改善につながる支援に努めました。 積極的に兵庫県中小企業再生支援協議会との連携活用を図り、事業再生スキームの再生手法を活用した事業再生支援に努めています。 	<p>実績（件数、金額、会社名等詳細に記入）</p> <ul style="list-style-type: none"> ランクアップ 5 先 1,768 百万円 (内訳) 要注意先 正常先へのランクアップ 3 先 破綻懸念先 要注意先へのランクアップ 2 先 兵庫県中小企業再生支援協議会活用先 12 先 1,168 百万円

	事業承継が必要な顧客企業への支援	・ M & A を含めた事業承継支援	具体的取り組み内容	実績（件数、金額、会社名等詳細に記入）
			<ul style="list-style-type: none"> ・ 「ばんしん後継者養成塾」を開催して、事業承継に関する情報提供に取り組みました。 ・ M & A 情報を定期的に支店長へ配信し、信金キャピタルとの連携強化を図りました。 	<ul style="list-style-type: none"> ・ 「ばんしん後継者養成塾」4 回開催 第 1 回 6 月 21 日 開催 79 名参加 第 2 回 9 月 16 日～17 日 開催 59 名参加 第 3 回 12 月 2 日 開催 73 名参加 第 4 回 2 月 16 日 開催 78 名参加 ・ M & A 情報の取扱実績 買収希望案件 19 件 譲渡希望案件 3 件
	コンサルティング機能の強化	・ 目利き能力の向上、人材の育成	具体的取り組み内容	実績（件数、金額、会社名等詳細に記入）
			<ul style="list-style-type: none"> ・ 目利き能力向上、事業再生支援、コンサルティング能力向上に関する外部研修に派遣しました。また庫内研修において、目利き力に関する研修を実施しました。 	<ul style="list-style-type: none"> ・ 平成 23 年 4 月 1 日～平成 24 年 3 月 31 日 【外部研修派遣実績】 ・ 目利き力関連講座 12 名 ・ 事業再生関連講座 8 名 ・ コンサルティング能力関連講座 3 名 【内部研修】 外部講師を招聘して内部研修を実施しました。 ・ 経営支援・目利き力関連研修 71 名 (支店長対象) ・ 目利き力関連研修 49 名 (渉外係対象) ・ 経営支援、目利き力関連研修 9 名 (本部職員対象)

項目	取組方針	具体的取組み							
2. 地域の面的再生への積極的な参画									
	<p>地域の面的再生・活性化につながる多様なサービスの提供</p>	<p>・ 地域との連携強化</p> <p>・ 景気動向調査の実施</p>	<table border="1"> <thead> <tr> <th data-bbox="913 151 1491 199">具体的取組み内容</th> <th data-bbox="1491 151 2092 199">実績（件数、金額、会社名等詳細に記入）</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td data-bbox="913 199 1491 336"> <ul style="list-style-type: none"> 業種別に専門家・コンサル等によるセミナーを開催して情報提供を図り、地域への連携強化に努めています。 </td> <td data-bbox="1491 199 2092 678"> <ul style="list-style-type: none"> 遊戯業講演会 5月26日開催 参加者 29名 医療業講演会 6月9日開催 参加者 42名 賃貸経営セミナー 6月29日開催 参加者 77名 飲食業講演会 7月12日開催 参加者 60名 植物工場セミナー 2月21日開催 参加者 75名 </td> </tr> <tr> <td data-bbox="913 726 1491 863"> <ul style="list-style-type: none"> 3ヶ月毎に継続した景気動向調査を実施し地域の経済動向を公表し、地域経済への貢献を図っています。 </td> <td data-bbox="1491 726 2092 965"> <ul style="list-style-type: none"> 第23回「ばんしん景況レポート」7月発行 第24回「ばんしん景況レポート」 10月発行 第25回「ばんしん景況レポート」1月発行 第26回「ばんしん景況レポート」4月発行 </td> </tr> </tbody> </table>	具体的取組み内容	実績（件数、金額、会社名等詳細に記入）	<ul style="list-style-type: none"> 業種別に専門家・コンサル等によるセミナーを開催して情報提供を図り、地域への連携強化に努めています。 	<ul style="list-style-type: none"> 遊戯業講演会 5月26日開催 参加者 29名 医療業講演会 6月9日開催 参加者 42名 賃貸経営セミナー 6月29日開催 参加者 77名 飲食業講演会 7月12日開催 参加者 60名 植物工場セミナー 2月21日開催 参加者 75名 	<ul style="list-style-type: none"> 3ヶ月毎に継続した景気動向調査を実施し地域の経済動向を公表し、地域経済への貢献を図っています。 	<ul style="list-style-type: none"> 第23回「ばんしん景況レポート」7月発行 第24回「ばんしん景況レポート」 10月発行 第25回「ばんしん景況レポート」1月発行 第26回「ばんしん景況レポート」4月発行
具体的取組み内容	実績（件数、金額、会社名等詳細に記入）								
<ul style="list-style-type: none"> 業種別に専門家・コンサル等によるセミナーを開催して情報提供を図り、地域への連携強化に努めています。 	<ul style="list-style-type: none"> 遊戯業講演会 5月26日開催 参加者 29名 医療業講演会 6月9日開催 参加者 42名 賃貸経営セミナー 6月29日開催 参加者 77名 飲食業講演会 7月12日開催 参加者 60名 植物工場セミナー 2月21日開催 参加者 75名 								
<ul style="list-style-type: none"> 3ヶ月毎に継続した景気動向調査を実施し地域の経済動向を公表し、地域経済への貢献を図っています。 	<ul style="list-style-type: none"> 第23回「ばんしん景況レポート」7月発行 第24回「ばんしん景況レポート」 10月発行 第25回「ばんしん景況レポート」1月発行 第26回「ばんしん景況レポート」4月発行 								

	<p>地域社会への貢献・還元 地域の利用者の満足度を重視した経営</p>	<p>・地域社会への貢献・還元を行う ・顧客アンケートの実施</p>	<p>具体的取り組み内容</p> <ul style="list-style-type: none"> ・地域社会への貢献・還元がなされる取り組み及び協賛を行いました。 ・金庫に対する意見や要望、利用者ニーズを把握するためのアンケート調査等として、年1回実施し、アンケート結果を踏まえて利用者満足度向上に向けた施策の検討を行い、適切な改善の実施に努めました。 	<p>実績（件数、金額、会社名等詳細に記入）</p> <ul style="list-style-type: none"> ・姫路在留ベトナム人支援として日本語スピーチコンテストの協賛、日本語検定試験費用支援を行っています。 ・平成23年2月に実施した『店頭サービスお客様アンケート』の結果を、平成23年6月開催の総代会で報告するとともに、本部・営業店へ還元して改善に努めました。 <p>新築移転2店舗（東加古川、土山）</p>
項目	取組方針	具体的取組み		
3．地域や利用者に対する積極的な情報発信				
	<p>地域密着型金融推進に係る情報発信</p>	<p>・具体的な成果や経営改善支援等の取組み実績の公表</p>	<p>具体的取り組み内容</p> <ul style="list-style-type: none"> ・年度ごとに成果や取組み実績を総代会で報告、ホームページに掲載して公表しております。 	<p>実績（件数、金額、会社名等詳細に記入）</p> <ul style="list-style-type: none"> ・平成22年度の実績については、総代会にて報告し、ホームページにおいても公表しました。 ・平成23年度の地域密着型金融推進計画を策定して、9月21日、22日の総代懇親会で報告しました。またホームページにおいても公表しました。