

平成 24 年度「地域密着型金融推進計画」について

当金庫は恒久的な枠組みの下、持続可能な地域密着型金融の推進を図るべく「基本方針」及び「地域密着型金融推進計画」を策定し、計画実現に努めています。平成 24 年度も引き続き「地域密着型金融推進計画」を策定し、地域密着型金融の推進に努めてまいります。

1. 基本方針

当金庫は地域密着型金融の推進が地域の活性化、地域発展のために不可欠であることを認識し、また当金庫の経営力強化にも地域密着型金融の推進が課題であることを位置づけ、地域の皆様が何を求めているか、当金庫が地域の皆様に何が出来るか、この視点を踏まえて、地域密着型金融の推進に取り組みます。また一層の経営力の強化を図るため、ガバナンスの強化、コンプライアンス態勢・リスク管理態勢の強化に取り組みます。

2. 重点施策

- (1) 地域金融機関は地域への資金供給が重要な役割であり、当金庫は継続して地域への融資の量的拡大を図ります。
- (2) 地道な訪問により経営相談・経営指導などコンサルティング機能を発揮して取引先企業の経営支援に積極的に取り組みます。
- (3) 資金供給者としての役割にとどまらず、地域経済の活性化、地域の持続的発展に貢献していきます。

3. 計画期間

平成 24 年度

4. 具体的取組み

- (1) 取引先企業に対するコンサルティング機能の発揮
- (2) 地域の面的再生への積極的な参画
- (3) 地域や利用者に対する積極的な情報発信

具体的取組み（平成 24 年度）

項目	取組方針	具体的取組み
1. 顧客企業に対するコンサルティング機能の発揮		
創業・新事業を目指す顧客企業への支援	<ul style="list-style-type: none"> ・創業・新事業展開に応じた適切な支援の強化 ・創業・新事業展開に関する情報提供 	<ul style="list-style-type: none"> ・創業・新事業にかかる融資を目指す顧客企業に対し積極的に支援する。 ・商工会議所、商工会、政府系金融機関との連携を図り、創業・新事業支援に結びつく情報提供を顧客企業へ行う。 ・兵庫産業活性化センター、商工会議所、商工会、政府系金融機関との連携を強化し、創業・新事業展開に関する情報提供の推進を図る。
成長段階における更なる飛躍が見込まれる顧客企業への支援	<ul style="list-style-type: none"> ・ビジネスマッチング等を活用した支援 	<ul style="list-style-type: none"> ・川上・川下ビジネスネットワーク事業を利用した販路開拓支援・経営課題の解決の取組み及び信金中金ホームページを活用した販路開拓支援の推進を図る。
経営改善が必要な顧客企業への支援	<ul style="list-style-type: none"> ・身近な情報提供・経営指導・相談 	<ul style="list-style-type: none"> ・貸付条件変更等の実施先について、モニタリングを定期的に行い、経営改善計画書の進捗状況の把握などを通じて、コンサルティング機能の発揮に努める。
事業再生や業種転換が必要な顧客企業への支援	<ul style="list-style-type: none"> ・早期事業再生に向けた積極的取組み ・再生支援協議会等との連携強化 	<ul style="list-style-type: none"> ・審査部企業支援課の人員を4名増員し、6人となり体制を充実させることによって、よりきめ細やかなコンサルティング機能を発揮し、早期事業再生及び経営改善を図る。また、再生支援先を新たに選定し、集中的な再生支援に着手しランクアップを図る。 ・積極的に中小企業再生支援協議会との連携・活用を図り、事業再生スキームの再生手法を活用した事業再生支援に努める。

事業承継が必要な顧客企業への支援	<ul style="list-style-type: none"> ・ M & A を含めた事業承継支援 	提携機関からの M & A 情報を定期的に配信すると共に、各営業店を臨店し積極的な事業支援強化を図る。
コンサルティング機能の強化	<ul style="list-style-type: none"> ・ 目利き能力の向上、人材の育成 	職員の外部研修派遣等により職員の目利き能力の向上、事業再生のノウハウ習得を図り、経営改善支援を含めたコンサルティング機能の充実を目指すことを目的とした人材育成を徹底する。
項目	取組方針	具体的取組み
2 . 地域の面的再生への積極的な参画		
地域の面的再生・活性化につながる多様なサービスの提供	<ul style="list-style-type: none"> ・ 地域との連携強化 ・ 景気動向調査の実施 	<ul style="list-style-type: none"> ・ 専門家、コンサルタント等による講演会等を開催して情報提供を行い、地域への連携強化を図る。 ・ 大学等（外部支援機関）と連携し、大学が有する高度な技術・情報を地元企業へ提供し、地元企業の技術開発、創業支援、販路開拓を支援し産学連携を推進する。 ・ 3ヶ月毎に継続した景気動向調査を実施し、地域の経済動向を公表することで地域経済への貢献を図る。
地域社会への貢献・還元 地域の利用者の満足度を重視した経営	<ul style="list-style-type: none"> ・ 地域社会への貢献・還元を行う ・ 顧客アンケートの実施 	<ul style="list-style-type: none"> ・ 地域社会への貢献・還元がなされる取組みへの協賛や取組みを行う。 ・ 金庫に対する意見や要望、利用者ニーズを把握するためのアンケート調査等を実施し、アンケート結果を踏まえて、利用者満足度向上に向けた施策の検討を行い、併せて業務改善が必要な事項について、適切な改善の実施に努める。

項目	取組方針	具体的取組み
3 . 地域や利用者に対する積極的な情報発信		
地域密着型金融推進に係る情報発信	・具体的な成果や経営改善支援等の取組み実績の公表	・ホームページやディスクロージャー誌を活用し、地域密着型金融推進の具体的な成果や経営改善支援等の取組み実績について積極的に発信する。