

「地域密着型金融推進計画」の進捗状況について

【平成 28 年度の進捗状況】

当金庫は恒久的な枠組みの下、持続可能な地域密着型金融の推進を図るべく「基本方針」及び「地域密着型金融推進計画」を策定し、計画実現に努めています。

平成 28 年 4 月～平成 29 年 3 月までの計画の進捗状況について取り纏めましたので公表いたします。

1. 基本方針

当金庫は地域密着型金融の推進が地域の活性化、地域発展のために不可欠であることを認識し、また当金庫の経営力強化にも地域密着型金融の推進が課題であることを位置づけ、地域の皆様が何を求めているか、当金庫が地域の皆様に何が出来るか、この視点を踏まえて、地域密着型金融の推進に取り組めます。また一層の経営力の強化を図るため、ガバナンスの強化、コンプライアンス態勢・リスク管理態勢の強化に取り組めます。

2. 重点施策

- (1) 地域金融機関は地域への資金供給が重要な役割であり、当金庫は継続して地域への融資の量的拡大を図ります。
- (2) 取引先企業の支援強化の取り組み、中小企業金融における貸出機能の強化を図ります。
- (3) 資金供給者としての役割に留まらず、持続可能な地域貢献に努めます。

3. 具体的取り組み

(1) 顧客企業に対するコンサルティング機能の発揮

ライフサイクルに応じた取引先企業の支援の一層の強化として、「創業・新事業支援」、「経営改善支援」、「事業再生支援」、「事業承継支援」に取り組めました。

平成 28 年度の「創業・新事業支援」推進として、創業支援融資は 54 先 681,750 千円の実績を上げることが出来ました。「経営改善支援」については、融資部企業支援課が中心となり、営業店と連携して経営課題の把握、経営改善計画策定支援等のコンサルティング機能の発揮に努め、経営改善支援の強化を図りました。また、当金庫職員の目利き能力の向上、経営支援ノウハウの修得を目指し、「目利き力養成・再生支援・コンサルティング能力関連講座」に 338 名が参加致しました。「事業再生支援」については、再生支援先を選定して再生支援に取り組めました。

「事業承継支援」については、事業承継に関する情報提供を実施し、M&Aを含めた事業承継支援を図るべく、信金キャピタル(株)との連携を強化し、支援強化に取り組めました。また、「ばんしん後継者養成塾」において、後継者の育成支援、情報提供に取り組んでいます。

(2) 地域の面的再生への積極的な参画

専門家・コンサルタントなどによる業種別セミナー（医療業講演会、遊技業講演会、飲食業講演会、介護・福祉事業者向け講演会、住宅販売・不動産業向け講演会、収益物件所有者向け講演会）を開催して、301名の方が参加されました。また、平成28年度においても、地域の創業率向上に向けた施策として、起業・創業に係る情報提供の場を設け、地域活性化に努めました。

(3) 地域や利用者に対する積極的な情報発信

総代懇親会での報告、ホームページにおいて公表して、当金庫における地域密着型金融推進計画の情報発信に努めています。

4. 進捗状況の評価及び今後の課題

平成28年4月～平成29年3月における地域密着型金融の推進については、概ね計画どおりの取組み実績を残すことができました。今後も、地域密着型金融の取組みの本質を踏まえて、地域密着型金融の更なる推進強化を図ってまいります。

平成 28 年度「地域密着型金融推進計画」取組み内容・実績

項目	取組方針	具体的取組み	
1. 顧客企業に対するコンサルティング機能の発揮			
創業・新事業を目指す顧客企業への支援	<ul style="list-style-type: none"> ・創業・新事業展開に応じた適切な支援の強化 ・創業・新事業展開に関する情報提供 	<p>具体的取組み内容</p> <ul style="list-style-type: none"> ・創業から間の無い事業者、独立開業する新規事業者、県等公的機関からの補助金受給者による開業先等に対する支援強化に積極的に取組みました。業種については医療・福祉を中心に飲食業、製造業、農業等に対して、支援強化を図りました。 ・商工会議所など外部機関の創業・新事業展開等に関する情報提供を行うとともに、営業店職員に対する県保証協会付制度融資等の勉強会を行いました。 	<p>実績（件数、金額、会社名等詳細に記入）</p> <ul style="list-style-type: none"> ・創業支援融資 <u>54 先 681,750 千円</u> ・県・市町村・商工会議所等を定期的に訪問し、情報収集・発信に努めました。
成長段階における更なる飛躍が見込まれる顧客企業への支援	<ul style="list-style-type: none"> ・ビジネスマッチング等を活用した支援 	<p>具体的取組み内容</p> <ul style="list-style-type: none"> ・「川上・川下ビジネスネットワーク事業」を始めとした各種取組みを積極的に活用し、取引先の販路開拓支援、及び顧客の経営課題の解決に取組みました。 	<p>実績（件数、金額、会社名等詳細に記入）</p> <ul style="list-style-type: none"> ・「川上・川下BNW事業」実績 <ul style="list-style-type: none"> 【集中支援プレゼン案件 1 件】 【販路開拓CD事業取組案件 1 件】 【シーズ企業調査案件 5 件】
経営改善が必要な顧客企業への支援	<ul style="list-style-type: none"> ・身近な情報提供・経営指導・相談 	<p>具体的取組み内容</p> <ul style="list-style-type: none"> ・貸出条件変更等の実施先について、経営改善計画書の策定支援を行っております。また、モニタリングを定期的実施し、経営改善計画書の進捗状況の把握等を通じて、コンサルティング機能の発揮に努めています。 	<p>実績（件数、金額、会社名等詳細に記入）</p> <ul style="list-style-type: none"> ・貸出条件変更等の実行先数は 2017 年 3 月末現在 659 先です。うち経営改善計画書策定先数は 613 先となり、策定率 93.0%となっております。

事業再生や業種転換が必要な顧客企業への支援	<ul style="list-style-type: none"> ・早期事業再生に向けた積極的取り組み ・再生支援協議会等との連携強化 	<p>具体的取り組み内容</p> <ul style="list-style-type: none"> ・コンサルティング機能の発揮に努め、取引先の事業再生及び経営改善を図っています。 ・中小企業再生支援協議会との連携・経営改善支援センター事業の活用を図り、事業再生スキームの再生手法を活用した事業再生に努めています。 	<p>実績（件数、金額、会社名等詳細に記入）</p> <ul style="list-style-type: none"> ・経営サポート保証（事業再生計画関連保証）を活用した新規融資 <u>3先 145百万円</u> ・中小企業再生支援協議会完了案件先（当庫主導バンクミーティング先） <u>2先 3,327百万円</u> ・経営改善支援センター事業完了案件先（当庫主導バンクミーティング先） <u>3先 190百万円</u>
		<p>具体的取り組み内容</p> <ul style="list-style-type: none"> ・「ばんしん後継者養成塾」を開催し、事業承継に関する情報提供に取り組むとともに、情報交換の場を提供しました。 	<p>実績（件数、金額、会社名等詳細に記入）</p> <ul style="list-style-type: none"> ・「ばんしん後継者養成塾」開催 ＜2016年度＞ 第1回 9月14日 43名 第2回 11月22日～23日 32名 第3回 1月19日 50名 第4回 3月8日 51名
		<p>具体的取り組み内容</p> <ul style="list-style-type: none"> ・研修等により、職員の目利き能力の向上、事業再生のノウハウ習得により、経営改善支援を含めたコンサルティング機能の充実を目指すことを目的とした人材育成の徹底を図りました。 	<p>実績（件数、金額、会社名等詳細に記入）</p> <p>平成28年4月1日～平成29年3月31日</p> <p>【外部研修派遣実績】 計32名</p> <ul style="list-style-type: none"> ・目利き力関連講座 12名 ・企業、事業再生関連講座 6名 ・コンサルティング関連講座 4名 ・事業性評価関連講座 10名
事業承継が必要な顧客企業への支援	<ul style="list-style-type: none"> ・M&Aを含めた事業承継支援 		
コンサルティング機能の強化	<ul style="list-style-type: none"> ・目利き力、経営改善支援を含めたコンサルティング力のアップを目指した人材育成 		

			【庫内研修】 <外部講師> ・企業再生支援の手法について 64名（7月26日／支店長研修） ・事業承継セミナー 64名（11月10日／支店長研修） ・地域に貢献する金融機関の役割 ～事業性評価への取組と促進～ 64名（11月10日／支店長研修） <内部講師> ・融資への取組（事業性評価関連） 64名（11月25日・管理職研修） 50名（2月3日・管理職研修）
項目	取組方針	具体的取組み	
2. 地域の面的再生への積極的な参画			
		具体的取り組み内容	実績（件数、金額、会社名等詳細に記入）
地域の面的再生・活性化につながる多様なサービスの提供	・地域との連携強化	・業種別に専門家・コンサル等によるセミナーを開催して情報提供を図り、情報交換の場を提供し、地域への連携強化に努めています。 また、平成28年度においては、引き続き、地域の創業率向上に向けた施策として、起業・創業に係る情報提供の場を設けると共に、地域住民との結びつき強化を図る目的で、兵庫県警と連携した防犯に係るセミナーを開催し、地域活性化に努めました。	・医療業講演会（5月26日） 61名 ・遊技業講演会（6月8日） 64名 ・飲食業講演会（6月9日） 47名 ・介護・福祉事業者向け講演会 （10月27日） 48名 ・住宅販売・不動産業者向け講演会 （11月9日） 28名 ・収益物件所有者向け講演会 （11月24日） 53名 ・「創業支援セミナー」 （2016年5月～2017年2月 全4回） 47名

	<ul style="list-style-type: none"> ・景気動向調査の実施 	<ul style="list-style-type: none"> ・3ヶ月毎に継続した景気動向調査を実施し、地域の経済動向を公表し、地域経済への貢献を図っています。 	<ul style="list-style-type: none"> ・「金融犯罪から身を守るセミナー」 (10月～11月 全9回) 215名 ・第43回「ばんしん景況レポート」(7月発行) ・第44回「ばんしん景況レポート」(10月発行) ・第45回「ばんしん景況レポート」(1月発行) ・第46回「ばんしん景況レポート」(4月発行)
地域社会への貢献・還元 地域の利用者の満足度を重視した経営	<ul style="list-style-type: none"> ・地域社会への貢献 ・顧客アンケートの実施 	<p>具体的取り組み内容</p> <ul style="list-style-type: none"> ・地域社会への貢献・還元がなされる取り組み及び協賛を行いました。 ・金庫に対する意見や要望、利用者ニーズを把握するためのアンケート調査等として、年1回実施し、アンケート結果を踏まえて利用者満足度向上に向けた施策の検討を行い、適切な改善の実施に努めました。 	<p>実績（件数、金額、会社名等詳細に記入）</p> <ul style="list-style-type: none"> ・姫路在住外国人支援として日本語・多言語スピーチコンテストの協賛を行っています。 ・平成28年2月に実施した『店頭サービスお客様アンケート』の結果を、平成28年6月開催の総代会で報告すると共に、本部・営業店に対して結果を還元し、改善に努めました。
		<p>項目</p>	<p>取組方針</p>
<p>3. 地域や利用者に対する積極的な情報発信</p>			
地域密着型金融推進に係る情報発信	<ul style="list-style-type: none"> ・具体的な成果や経営改善支援等の取組み実績の公表 	<p>具体的取り組み内容</p> <ul style="list-style-type: none"> ・年度ごとに成果や取組み実績をホームページに掲載して公表しております。 	<p>実績（件数、金額、会社名等詳細に記入）</p> <ul style="list-style-type: none"> ・取組み実績については、総代会にて報告し、ディスクロージャー誌・ホームページにおいても公表しました。