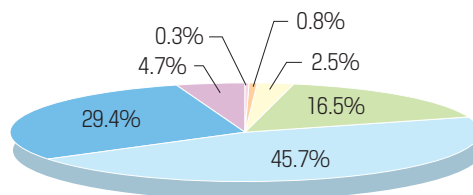


特別調査「平成23年の経営見通し」

問1 貴社では、平成23年の日本の景気をどのように見通していますか。次の中から1つ選んでお答え下さい。

- | | |
|----------|----------|
| 1. 非常に良い | 5. やや悪い |
| 2. 良い | 6. 悪い |
| 3. やや良い | 7. 非常に悪い |
| 4. 普通 | |

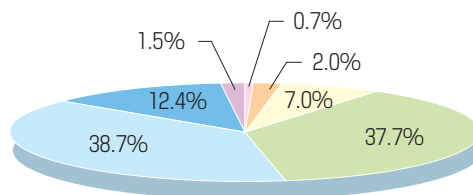


■ 非常に良い
 ■ 良い
 ■ やや良い
 ■ 普通
 ■ やや悪い
 ■ 悪い
 ■ 非常に悪い

平成23年の日本の景気の見通しについて、最も多い回答は、「やや悪い」45.7%、次いで「悪い」29.4%、「普通」16.5%、「非常に悪い」4.7%という結果となりました。

問2 貴社では、平成23年の自社の業況（景気）をどのように見通していますか。次の中から1つ選んでお答え下さい。

- | | |
|----------|----------|
| 1. 非常に良い | 5. やや悪い |
| 2. 良い | 6. 悪い |
| 3. やや良い | 7. 非常に悪い |
| 4. 普通 | |

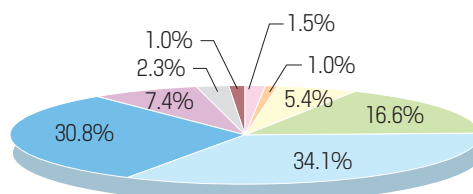


■ 非常に良い
 ■ 良い
 ■ やや良い
 ■ 普通
 ■ やや悪い
 ■ 悪い
 ■ 非常に悪い

平成23年の自社の業況（景気）の見通しについて、最も多い回答は「やや悪い」38.7%、次いで「普通」37.7%、「悪い」12.4%、「やや良い」7.0%という結果となりました。

問3 平成23年において貴社の売上額の伸び率は、平成22年に比べておおよそどのぐらいになると見通していますか。次の中から1つ選んでお答え下さい。

- | | |
|--------------|--------------|
| 1. 30%以上の増加 | 6. 10%未満の減少 |
| 2. 20～29%の増加 | 7. 10～19%の減少 |
| 3. 10～19%の増加 | 8. 20～29%の減少 |
| 4. 10%未満の増加 | 9. 30%以上の減少 |
| 5. 変わらない | |



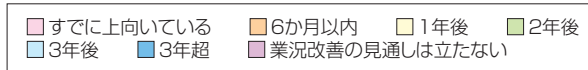
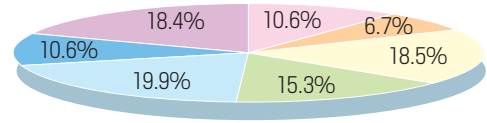
■ 30%以上の増加
 ■ 20～29%の増加
 ■ 10～19%の増加
 ■ 10%未満の増加
 ■ 変わらない
 ■ 10%未満の減少
 ■ 10～19%の減少
 ■ 20～29%の減少
 ■ 30%以上の減少

平成23年における自社の売上額の伸び率の見通しについて、最も多い回答は「変わらない」34.1%、次いで「10%未満の減少」30.8%、「10%未満の増加」16.6%、「10～19%の減少」7.4%という結果となりました。

問4

貴社では、自社の業況が上向く転換点をいつ頃になると見通していますか。次の中から1つ選んでお答え下さい。

- 1. すでに上向いている
- 2. 6か月以内
- 3. 1年後
- 4. 2年後
- 5. 3年後
- 6. 3年超
- 7. 業況改善の見通しは立たない



自社の業況が上向く転換点の見通しについて、最も多い回答は「3年後」19.9%、次いで「1年後」18.5%、「業況改善の見通しは立たない」18.4%、「2年後」15.3%という結果となりました。

問5

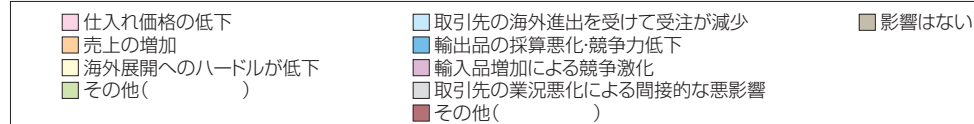
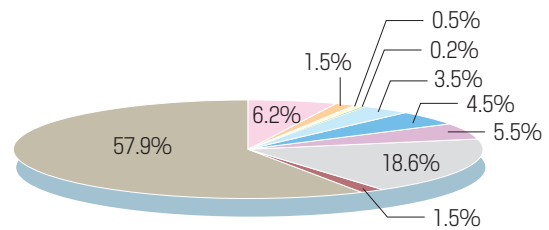
昨今の円高によって、貴社ではどのような影響を受けていますか。「いい影響の方が大きい」という方は、その具体的な影響について1~4の中から、「悪い影響の方が大きい」という方は、その具体的な影響について5~9の中から、1つ選んでお答えください。なお、「円高による影響はない」という方は0を選択してください。

(いい影響の方が大きい)

- 1. 仕入れ価格の低下
- 2. 売上の増加
- 3. 海外展開へのハードルが低下
- 4. その他()

(悪い影響の方が大きい)

- 5. 取引先の海外進出を受けて受注が減少
- 6. 輸出品の採算悪化・競争力低下
- 7. 輸入品増加による競争激化
- 8. 取引先の業況悪化による間接的な悪影響
- 9. その他()
- 0. 影響はない



円高による影響について、最も多い回答は「影響はない」57.9%、次いで「取引先の業況悪化による間接的な悪影響」18.6%、「仕入れ価格の低下」6.2%、「輸入品増加による競争激化」5.5%という結果となりました。