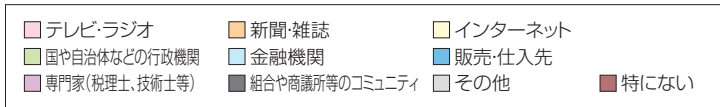
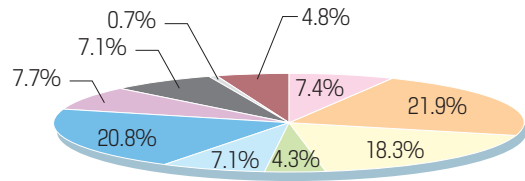


特別調査「中小企業における事業上の情報収集・発信について」

問1

貴社では、主に事業展開上（市場動向把握、各種経営情報の取得など）の情報収集にあたって、どのような媒体や機関を活用していますか。活用度合いの大きいものを以下の1～9より最大3つまでお答えください。なお、特にないという方は、0を選択してください。

1. テレビ・ラジオ
2. 新聞・雑誌
3. インターネット
4. 国や自治体などの行政機関
5. 金融機関
6. 販売・仕入先
7. 専門家（税理士、技術士等）
8. 組合や商議所等のコミュニティ
9. その他（ ）
0. 特にない

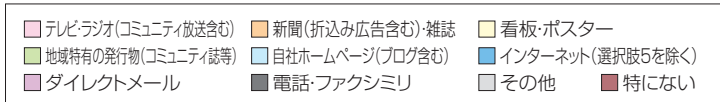
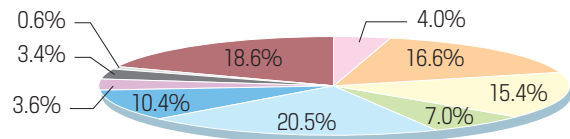


主に事業展開上の情報収集にあたって、どのような媒体や機関を活用していますかについて最も多い回答は、「新聞・雑誌」21.9%、次いで「販売先・仕入先」20.8%、「インターネット」18.3%という結果になりました。

問2

貴社では、取引推進上（広告・宣伝、販売チャネルなど）、どのような情報発信媒体を活用していますか。活用度合いの大きいものを以下の1～9より最大3つまでお答えください。なお、特にないという方は、0を選択してください。

1. テレビ・ラジオ（コミュニティ放送含む）
2. 新聞（折込み広告含む）・雑誌
3. 看板・ポスター
4. 地域特有の発行物（コミュニティ誌等）
5. 自社ホームページ（ブログ含む）
6. インターネット（選択肢5を除く）
7. ダイレクトメール
8. 電話・ファクシミリ
9. その他（ ）
0. 特にない



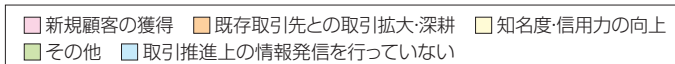
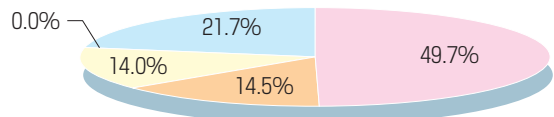
取引先推進上どのような情報発信媒体を活用しているかについて、最も多い回答は、「自社ホームページ（ブログ含む）」20.5%、次いで「特にない」18.6%、「新聞（折込み広告含む）・雑誌」16.6%という結果になりました。

問3

貴社が、取引推進上（広告・宣伝、販売チャネルなど）活用している情報発信媒体には、主にどのような効果を期待していますか。以下の1～5より1つお答えください。また、期待する効果の実現状況について6～0より1つお答えください。なお、「期待する効果」について、選択肢5「取引推進上の情報発信を行っていない」と回答された方は、「効果の実現状況」をお答えいただく必要はありません。

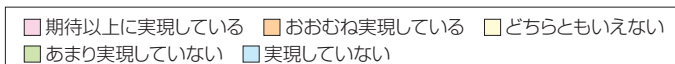
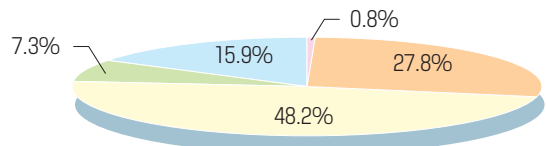
【期待する効果】

1. 新規顧客の獲得
2. 既存取引先との取引拡大・深耕
3. 知名度・信用力の向上
4. その他（ ）
5. 取引推進上の情報発信を行っていない



【効果の実現状況】

6. 期待以上に実現している
7. おおむね実現している
8. どちらともいえない
9. あまり実現していない
0. 実現していない



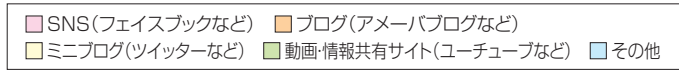
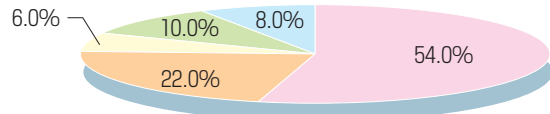
取引推進上、活用している情報発信媒体には、どのような効果を期待していますかについて、最も多い回答は、「新規顧客の獲得」49.7%という結果になりました。また、期待する効果の実現状況について最も多い回答は、「どちらともいえない」48.2%、次いで「おおむね実現している」27.8%という結果になりました。

問4

近年、ソーシャルメディア（SNS、ブログなど、インターネットを利用してコミュニケーションを促進するサービス）の利用が広がっていますが、貴社では、ソーシャルメディアを事業上の情報収集・発信に利用していますか。利用している場合は、最も利用している媒体を1～5より1つお答えください。また、利用していない場合は、今後の方針について、6～0より1つお答えください。

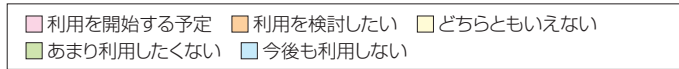
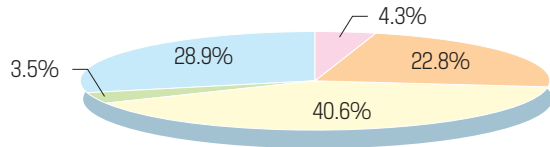
【利用している(媒体)】

1. SNS(フェイスブックなど)
2. ブログ(アメーバブログなど)
3. ミニブログ(ツイッターなど)
4. 動画・情報共有サイト(ユーチューブなど)
5. その他()



【利用していない(今後の方針)】

6. 利用を開始する予定
7. 利用を検討したい
8. どちらともいえない
9. あまり利用したくない
0. 今後も利用しない

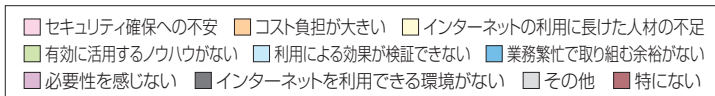
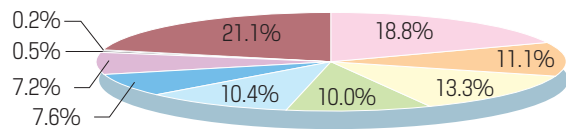


ソーシャルメディアを事実上の情報収集・発信に利用する場合の媒体は何を利用しますかについて、最も多い回答は、「SNS(フェイスブックなど)」54.0%、次いで「ブログ(アメーバブログなど)」22.0%という結果になりました。また、利用していない場合の今後の方針について、最も多い回答は、「どちらともいえない」40.6%、次いで「今後も利用しない」28.9%という結果になりました。

問5

貴社では、事業上の情報収集・発信においてインターネット（ソーシャルメディアを含む）を利用する際にどのような課題を感じていますか。あてはまるものを以下の1～9より最大3つまでお答えください。なお、特にないという方は、0を選択してください。

1. セキュリティ確保への不安
2. コスト負担が大きい
3. インターネットの利用に長けた人材の不足
4. 有効に活用するノウハウがない
5. 利用による効果が検証できない
6. 業務繁忙で取り組む余裕がない
7. 必要性を感じない
8. インターネットを利用できる環境がない
9. その他()
0. 特にない



事業上の情報収集・発信においてインターネットを利用する際にどのような課題を感じていますかについて、最も多い回答は、「特にない」21.1%、次いで「セキュリティ確保への不安」18.8%、「インターネットの利用に長けた人材の不足」13.3%という結果になりました。