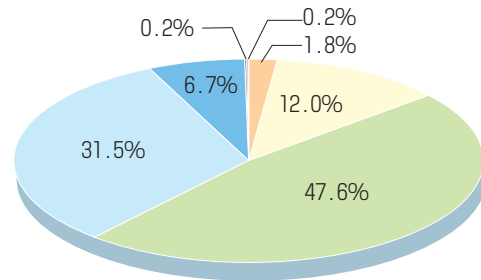


# 特別調査「2015年（平成27年）の経営見通し」について

## 問1

貴社では、2015年の日本の景気をどのように見通していますか。次の中から1つ選んでお答え下さい。

1. 非常に良い
2. 良い
3. やや良い
4. 普通
5. やや悪い
6. 悪い
7. 非常に悪い

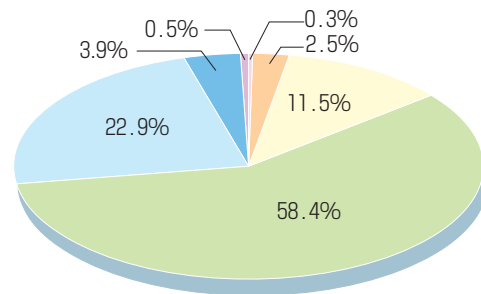


2015年の日本の景気をどのように見通しているかについて、最も多い回答は「普通」47.6%、次いで「やや悪い」31.5%という結果となりました。

## 問2

貴社では、2015年の自社の業況（景気）をどのように見通していますか。次の中から1つ選んでお答え下さい。

1. 非常に良い
2. 良い
3. やや良い
4. 普通
5. やや悪い
6. 悪い
7. 非常に悪い

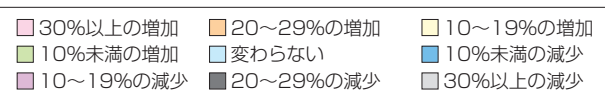
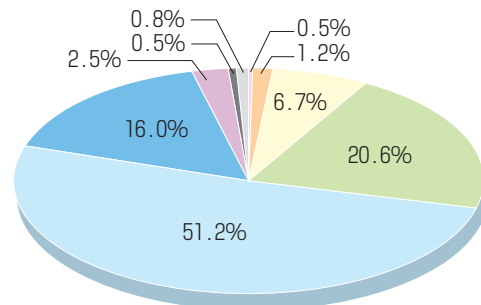


2015年の自社の業況（景気）をどのように見通しているかについて、最も多い回答は「普通」58.4%、次いで「やや悪い」22.9%という結果となりました。

## 問3

2015年において貴社の売上額の伸び率は、2014年に比べておおよそどのくらいになると見通していますか。次の中から1つ選んでお答え下さい。

1. 30%以上の増加
2. 20～29%の増加
3. 10～19%の増加
4. 10%未満の増加
5. 変わらない
6. 10%未満の減少
7. 10～19%の減少
8. 20～29%の減少
9. 30%以上の減少

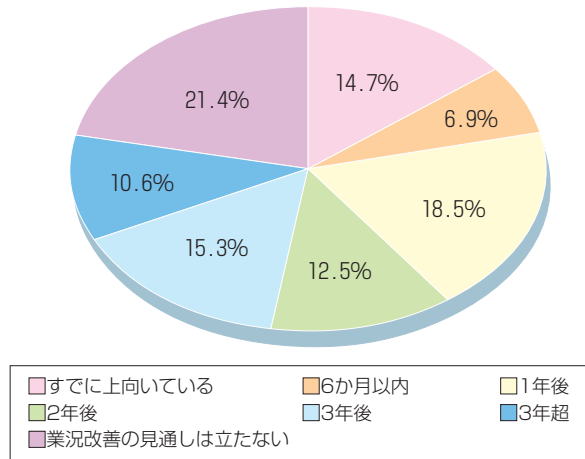


2015年の対前年比売上額の伸び率の見通しについて、最も多い回答は「変わらない」51.2%、次いで「10%未満の増加」20.6%という結果となりました。

問4

貴社では、自社の業況が上向き転換点をいつ頃になると見通していますか。次の中から1つ選んでお答え下さい。

1. すでに上向いている
2. 6か月以内
3. 1年後
4. 2年後
5. 3年後
6. 3年超
7. 業況改善の見通しは立たない



自社の業況が上向き転換点の見通しについて、最も多い回答は「業況改善の見通しは立たない」21.4%、次いで「1年後」18.5%という結果となりました。

問5

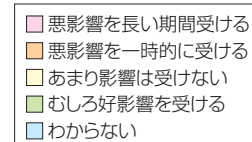
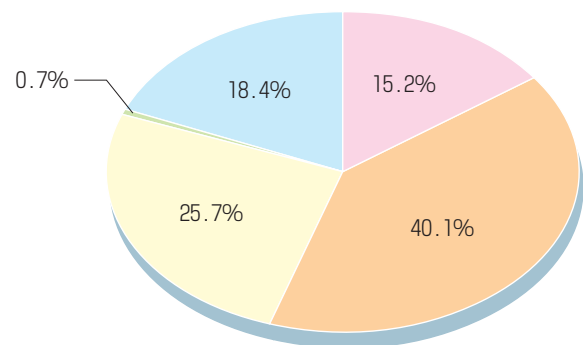
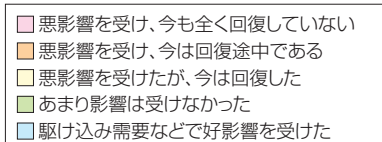
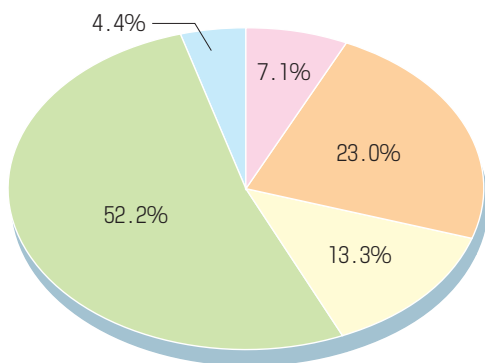
2014年4月に消費税が8%に上がりましたが、2015年10月には、さらに10%に上がることが検討されています。貴社では、消費税が8%に上がった際、経営にどのような影響を受けましたか。1～5からお答えください。また、10%に上がった場合、どのような影響を受けることが予想されますか。6～0からお答えください。

(8%に上がった際の影響)

1. 悪影響を受け、今も全く回復していない
2. 悪影響を受け、今は回復途中である
3. 悪影響を受けたが、今は回復した
4. あまり影響は受けなかった
5. 駆け込み需要などで好影響を受けた

(10%に上がった場合の影響)

6. 悪影響を長い期間受ける
7. 悪影響を一時的に受ける
8. あまり影響は受けない
9. むしろ好影響を受ける
0. わからない



消費税が8%に上がった際の影響で、最も多い回答は「あまり影響は受けなかった」52.2%、次いで「悪影響を受け、今は回復途中である」23.0%という結果となりました。また消費税が10%に上がった場合の影響について、最も多い回答は「悪影響を一時的に受ける」40.1%、次いで「あまり影響は受けない」25.7%という結果となりました。