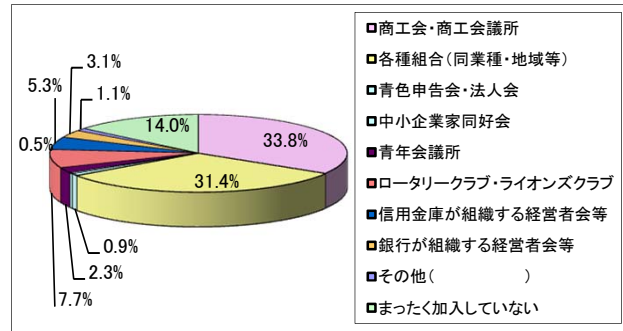


## 特別調査「中小企業経営と地域との関わりについて」

問1 貴社では、以下に列挙する団体等に参加していますか。1～0の中から3つ以内でお答えください。  
 なお、4つ以上の団体等に参加している場合は、その中でも経営に役立っていると感じている団体等を3つ以内で選んでお答えください。

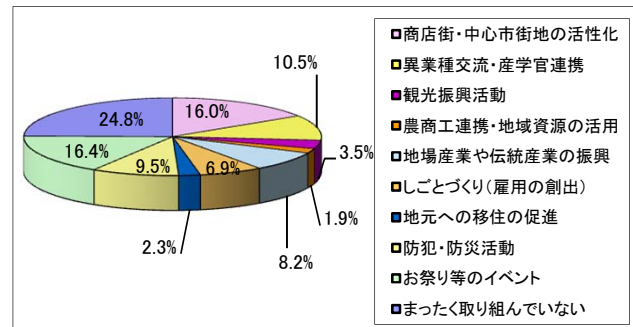
1. 商工会・商工会議所
2. 各種組合（同業種・地域等）
3. 青色申告会・法人会
4. 中小企業家同好会
5. 青年会議所
6. ロータリークラブ・ライオンズクラブ
7. 信用金庫が組織する経営者会等
8. 銀行が組織する経営者会等
9. その他（ ）
0. まったく加入していない



加入している団体等について、最も多い回答は「商工会・商工会議所」33.8%、次いで「各種組合（同業種・地域等）」31.4%という結果になりました。

問2 貴社が地域経済との関わりの中で取り組んでいる、あるいは協力・協賛している地域での活動について、1～0の中から3つ以内でお答えください。

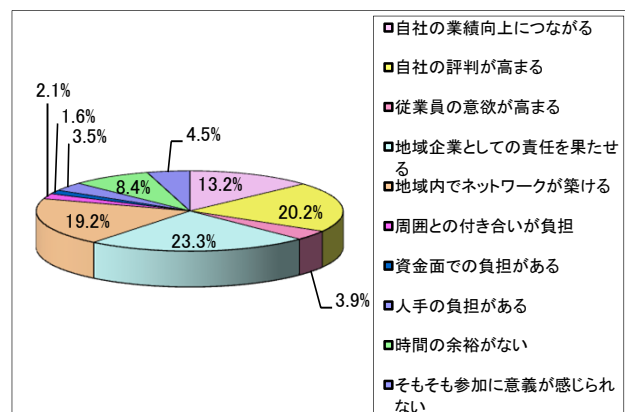
1. 商店街・中心市街地の活性化
2. 異業種交流・産学官連携
3. 観光振興活動
4. 農工商連携・地域資源の活用
5. 地場産業や伝統産業の振興
6. しごとづくり（雇用の創出）
7. 地元への移住の促進
8. 防犯・防災活動
9. お祭り等のイベント
0. まったく取り組んでいない



地域経済との関わりの中で取り組んでいる、あるいは協力・協賛している地域での活動について、最も多い回答は「まったく取り組んでいない」24.8%、次いで「お祭り等のイベント」16.4%という結果になりました。

問3 貴社では、問2で挙げたような各種地域活動への参加に対して、どのようなイメージをお持ちですか。1～0の中から、3つ以内でお答えください。

1. 自社の業績向上につながる
2. 自社の評判が高まる
3. 従業員の意欲が高まる
4. 地域企業としての責任を果たせる
5. 地域内でネットワークが築ける
6. 周囲との付き合いが負担
7. 資金面での負担がある
8. 人手の負担がある
9. 時間の余裕がない
0. そもそも参加に意義が感じられない



各種地域活動への参加に対してどのようなイメージを持っているかについて、最も多い回答は「地域企業としての責任を果たせる」23.3%、次いで「自社の評判が高まる」20.2%という結果になりました。

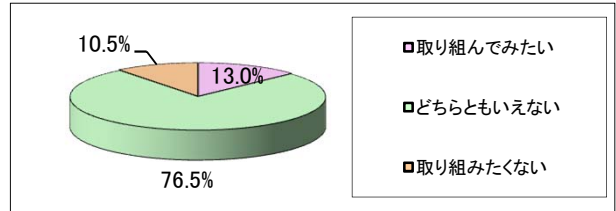
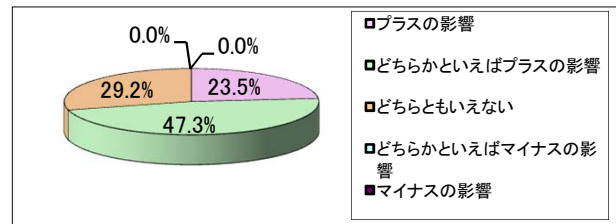
問2で挙げたような各種地域活動について、何らかの活動に取り組んでいる場合は、その活動が自社の経営あるいは事業に及ぼしている影響を1～5の中からお答えください。また、活動に取り組んでいない場合は、今後の活動への取組みの意向を6～8の中からお答えください。

取り組んでいる企業

1. プラスの影響
2. どちらかといえばプラスの影響
3. どちらともいえない
4. どちらかといえばマイナスの影響
5. マイナスの影響

取り組んでいない企業

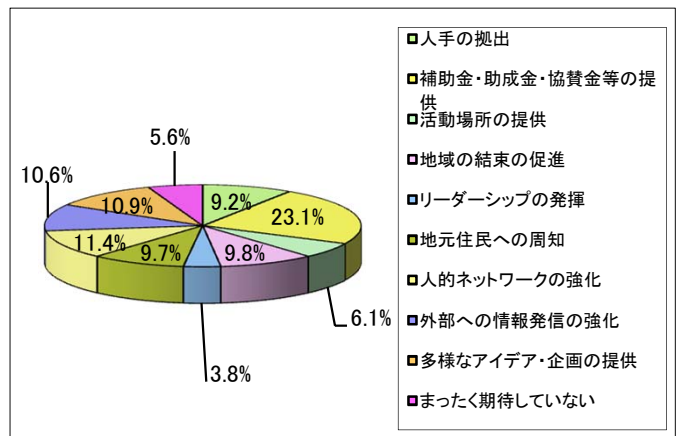
6. 取り組んでみたい
7. どちらともいえない
8. 取り組みたくない



何らかの地域活動に取り組んでいる場合、その活動が自社の経営あるいは事業にどのような影響を及ぼしているかについて、最も多い回答は「どちらかといえばプラスの影響」47.3%、次いで「どちらともいえない」29.2%という結果になりました。また、活動に取り組んでいない場合、今後の活動への取組みの意向について、最も多い回答は「どちらともいえない」76.5%、次いで「取り組んでみたい」13.0%という結果になりました。

問5 今後、地域での各種活動がさらに活発化していくために、地元自治体や地域金融機関に期待することはありますか。1～0の中から3つ以内でお答えください。

1. 人手の拠出
2. 補助金・助成金・協賛金等の提供
3. 活動場所の提供
4. 地域の結束の促進
5. リーダーシップの発揮
6. 地元住民への周知
7. 人的ネットワークの強化
8. 外部への情報発信の強化
9. 多様なアイデア・企画の提供
0. まったく期待していない



今後地域での各種活動がさらに活発化していくために、地元自治体や地域金融機関に期待することについて、最も多い回答は「補助金・助成金・協賛金等の提供」23.1%、次いで「人的ネットワークの強化」11.4%という結果になりました。