

ソーシャルメディア利用宣言（ソーシャルメディアポリシー）

2017年9月29日

備北信用金庫

備北信用金庫（以下、「当金庫」という。）は、当金庫のソーシャルメディア公式アカウントの運営および当金庫の役職員のソーシャルメディアへの参加に関して、以下のポリシー（指針）を定め、これを遵守します。

1. ソーシャルメディアの定義

ソーシャルメディアとは、ブログ、Facebook、Twitter、電子掲示板、動画サイト、ホームページ等に代表されるインターネットやウェブ技術を使い、不特定多数のユーザーによるコミュニケーションを可能とするメディアをいいます。

2. ソーシャルメディア参加の目的

当金庫は、お客さまとの双方向のコミュニケーションを強化し、よりよい関係を築いていくため、ソーシャルメディアに参加します。

3. ソーシャルメディア参加にあたっての心構え

当金庫の役職員は、ソーシャルメディアに発信した情報が広く一般に公開され、一度発信した情報は完全に削除することができないことを理解し、次の心構えでソーシャルメディアに参加します。

- ① 参加者同士が対話を行う場であることを認識し、多様性を尊重し、参加者の発言に耳を傾け、社会人として良識ある言動を行います。
- ② 不確かな情報を発信したり、誤解を与えたりすることのないよう、正しい情報の発信に努めます。
- ③ 業務上知り得た未公開の情報は一切公開しません。
- ④ 著作権、商標権、肖像権などの第三者の権利を尊重し、権利を侵害しません。
- ⑤ お客さまの個人情報、法令および当金庫の内部規定に従い厳格に管理し、適切に取り扱います。

4. お客さまおよび利用者みなさまへのご案内とお願い

- ① 当金庫の役職員がソーシャルメディアにおいて発信する情報は、公式アカウントでの発言を含め、必ずしも当金庫の公式発表・見解をあらわすものではありません。
- ② 当金庫の公式発表・見解の発信は、当金庫ウェブサイトおよびニュースリリースをご覧ください。
- ③ このソーシャルメディアポリシーは予告なく変更される場合があります。その場合、すべての改定はこのウェブページでお知らせいたします。

以上