

「なかしん経営塾」「なかしん会」 プレセミナー特別講演会のご案内

< テーマ・内容 >

無印良品誕生秘話と成功の秘密を語る
～時代の変化を読み取り、進化を続けていくにはどうすべきか～

スーパー西友のプライベートブランドとして誕生した「無印良品」。その「無印良品」が成長を続ける企業精神は「これがいい」ではなく「これでいい」という「で」を追究した考え方です。個性や流行といったものを商品とはせず、消費の未来を見通す視点から導き出してきた成功の秘密を大いに語っていただきます。

< 概要 >

■開催日時：**平成30年3月7日(水)**

[講演会] 午後5時00分～午後6時30分
[懇親会] 午後6時30分～午後7時30分

■講演会会場：中栄信用金庫 本店 5階 大会議室(秦野市元町1-7)

■懇親会会場：中栄信用金庫 本店 6階

■講師：(株)システムプランニング 代表取締役
(一社)地方創生サポート協会・栄え塾 代表理事
鈴木 栄治 氏

(※下記プロフィールをご参照ください。)

※ 当日、懇親会ではアルコール飲料をご用意させていただきますので、お車でのご来場はご遠慮願います。

< 講師プロフィール >

(株)システムプランニング 代表取締役
(一社)地方創生サポート協会・栄え塾 代表理事
鈴木 栄治 氏



鈴木 栄治 氏
「無印良品」開発当初より参画

(株)西友にてバイヤー・食品開発部長・リーシング部長を歴任。主に仕入れ、商品開発部門で活躍。無印良品企画に開発当初より関わり、業界の話題集める。退社後、平成11年(株)システムプランニング設立、代表取締役に就任。これまで150社以上のメーカー、卸、小売関連の商品開発、営業指導に関わり、「売」「買」両面に精通する実践コンサルタントとして・マーケティング・商品開発・販路開拓・販売促進・人材教育分野で活躍中。全国公的支援機関の専門家として企業支援や経営革新、農商工連携、商店街活性化、街づくりに取り組む。