

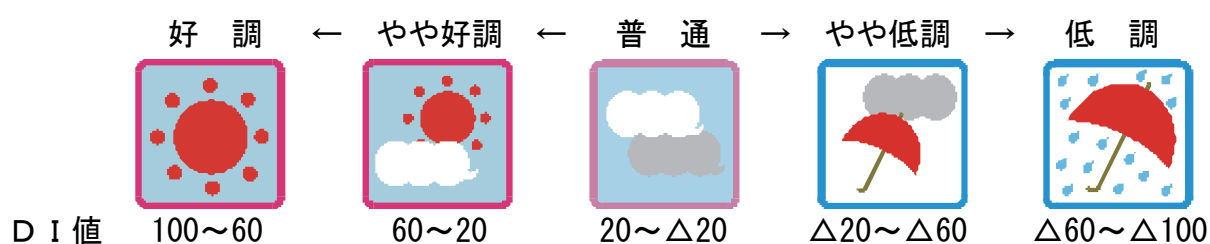
遠軽地方の業況（2020年4月～6月期）

遠軽地方の景況感について、2020年1月～3月期と比較した2020年4月～6月期の業況判断D Iを見ると、全ての業種で17.4～28.0ポイントの悪化となり、「全業種」では前期比22.5ポイント悪化の△49.1となりました。

また、2020年4月～6月期と比較した2020年7月～9月期の予想業況判断D Iは、全ての業種で1.1～17.4ポイントの改善が予想され、「全業種」の予想業況判断D Iは、△41.2と、今期実績と比べ7.9ポイントの改善が予想される結果となりました。

	製造業	卸売業 小売業	サービス業 不動産業	建設業	全業種
2020年1月～ 3月期の実績 (前期調査)					
(D I 値)	△24.0	△36.4	△60.9	10.7	△26.6
2020年4月～ 6月期の実績					
(D I 値)	△52.0	△63.6	△78.3	△6.9	△49.1
2020年7月～ 9月期の予想					
(D I 値)	△40.0	△62.5	△60.9	△3.4	△41.2

(マークの見方)



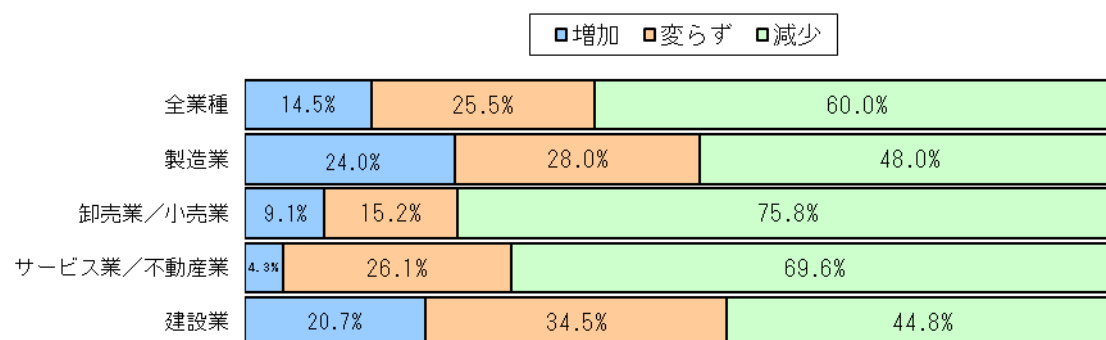
■ 売上状況

2020年1～3月期と比較した2020年4月～6月期の売上状況D Iは、「卸売業・小売業」で9.1ポイント、「サービス業・不動産業」で21.8ポイントの悪化となりましたが、「製造業」で24.0ポイント、「建設業」で8.1ポイントの改善となり、「全業種」では前期比0.4ポイント改善し、△45.5となりました。

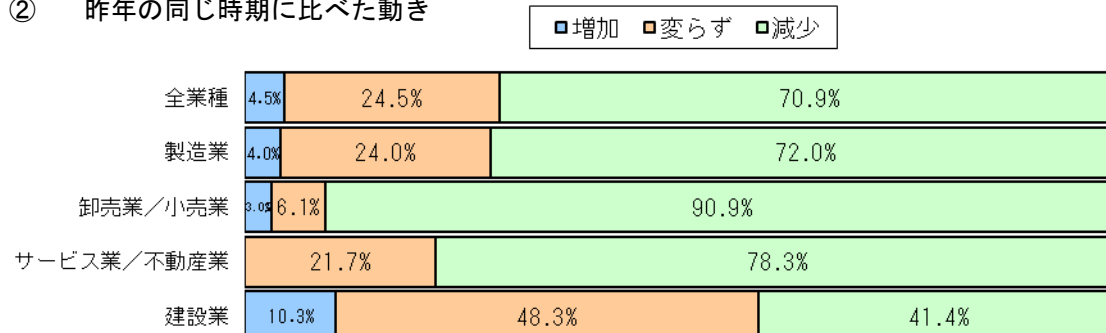
今期実績D Iと比較した次期予想D Iでは、全ての業種で26.1～44.0ポイントの改善が予想され、「全業種」では36.3ポイント改善の△9.2の予想結果となりました。

	今期実績D I	前期実績D I	変化幅	前年同期比較D I	次期予想D I
全業種	△ 45.5	△ 45.9	0.4	△ 66.4	△ 9.2
製造業	△ 24.0	△ 48.0	24.0	△ 68.0	20.0
卸売業・小売業	△ 66.7	△ 57.6	△ 9.1	△ 87.9	△ 40.6
サービス業・不動産業	△ 65.3	△ 43.5	△ 21.8	△ 78.3	△ 21.8
建設業	△ 24.1	△ 32.2	8.1	△ 31.1	10.4

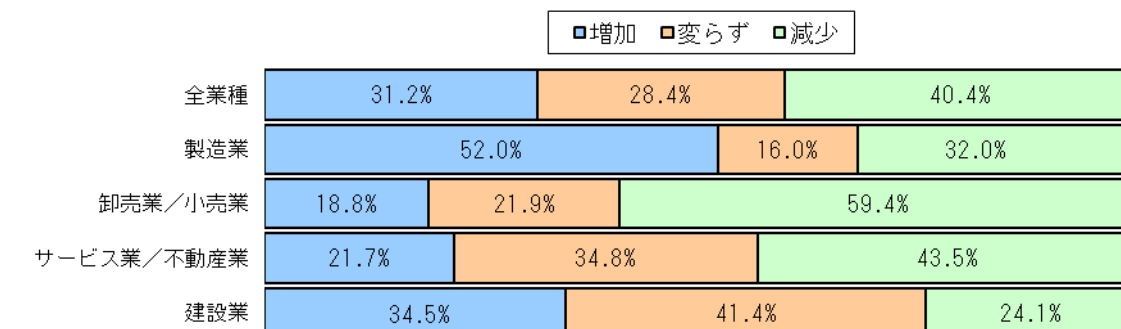
① 2020年1月～3月期に比べた2020年4月～6月期の実績



② 昨年と同じ時期に比べた動き



③ 2020年4月～6月期に比べた2020年7月～9月期の予想



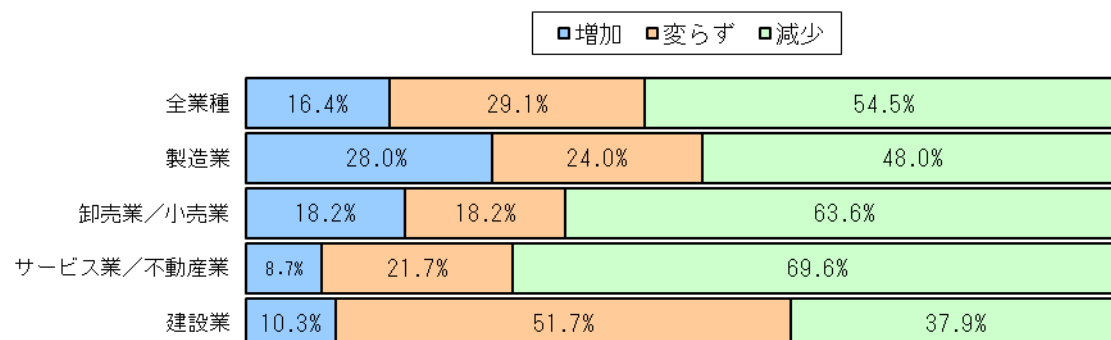
■ 収益状況

2020年1月～3月期と比較した2020年4月～6月期の収益状況D Iは、「サービス業・不動産業」で8.7ポイント、「建設業」で6.2ポイントの悪化となりましたが、「製造業」で28.0ポイント、「卸売業・小売業」で12.2ポイントの改善となり、「全業種」では前期比6.9ポイント改善し、△38.1となりました。

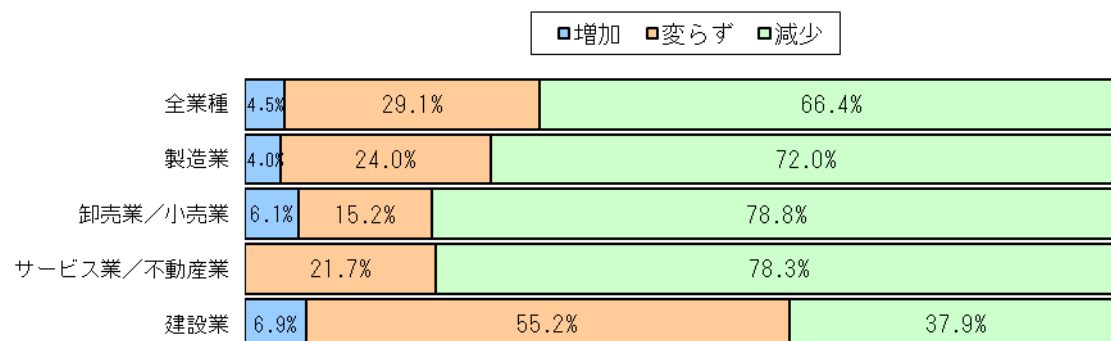
今期実績D Iと比較した次期予想D Iでは、「卸売業・小売業」で4.6ポイントの悪化が予想されますが、「製造業」で24.0ポイント、「サービス業・不動産業」で39.1ポイント、「建設業」で27.6ポイントの改善が予想され、「全業種」では19.7ポイント改善の△18.4の予想結果となりました。

	今期実績D I	前期実績D I	変化幅	前年同期比較D I	次期予想D I
全業種	△ 38.1	△ 45.0	6.9	△ 61.9	△ 18.4
製造業	△ 20.0	△ 48.0	28.0	△ 68.0	4.0
卸売業・小売業	△ 45.4	△ 57.6	12.2	△ 72.7	△ 50.0
サービス業・不動産業	△ 60.9	△ 52.2	△ 8.7	△ 78.3	△ 21.8
建設業	△ 27.6	△ 21.4	△ 6.2	△ 31.0	0.0

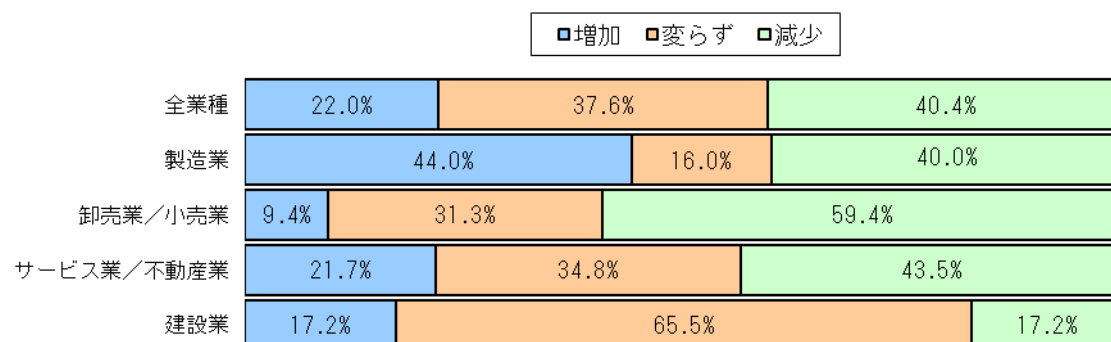
① 2020年1月～3月期に比べた2020年4月～6月期の実績



② 昨年の同じ時期に比べた動き



③ 2020年4月～6月期に比べた2020年7月～9月期の予想



■ その他の項目（※計数のみ）

1. 受注残（製造業・建設業のみ）

● 2020年4月～6月期実績

● 2020年7月～9月期予想

	増加	変わらず	減少	DI値		増加	変わらず	減少	DI値
製造業	28.0	40.0	32.0	△ 4.0	製造業	40.0	32.0	28.0	12.0
建設業	17.2	34.5	48.3	△ 31.1	建設業	31.0	48.3	20.7	10.3

2. 施工高（建設業のみ）

● 2020年4月～6月期実績

● 2020年7月～9月期予想

	増加	変わらず	減少	DI値		増加	変わらず	減少	DI値
建設業	20.7	41.4	37.9	△ 17.2	建設業	34.5	48.3	17.2	17.3

3. 販売価格（製造業、卸売業／小売業、不動産業）、料金価格（サービス業）、請負価格（建設業）

● 2020年4月～6月期実績

● 2020年7月～9月期予想

	上昇	変わらず	下降	DI値		上昇	変わらず	下降	DI値
全業種	10.9	66.4	22.7	△ 11.8	全業種	12.8	73.4	13.8	△ 1.0
製造業	12.0	76.0	12.0	0.0	製造業	8.0	84.0	8.0	0.0
卸売業 小売業	15.2	42.4	42.4	△ 27.2	卸売業 小売業	28.1	50.0	21.9	6.2
サービス業 不動産業	4.3	82.6	13.0	△ 8.7	サービス業 不動産業	4.3	87.0	8.7	△ 4.4
建設業	10.3	72.4	17.2	△ 6.9	建設業	6.9	79.3	13.8	△ 6.9

4. 原材料価格（製造業）、仕入価格（卸売業／小売業、不動産業）、材料価格（サービス業、建設業）

● 2020年4月～6月期実績

● 2020年7月～9月期予想

	上昇	変わらず	下降	DI値		上昇	変わらず	下降	DI値
全業種	23.9	57.8	18.3	5.6	全業種	28.7	64.8	6.5	22.2
製造業	8.0	72.0	20.0	△ 12.0	製造業	12.0	80.0	8.0	4.0
卸売業 小売業	24.2	45.5	30.3	△ 6.1	卸売業 小売業	40.6	46.9	12.5	28.1
サービス業 不動産業	27.3	59.1	13.6	13.7	サービス業 不動産業	27.3	68.2	4.5	22.8
建設業	34.5	58.6	6.9	27.6	建設業	31.0	69.0	0.0	31.0

5. 原材料在庫（製造業）、在庫（卸売業／小売業、不動産業、建設業）

● 2020年4月～6月期実績

● 2020年7月～9月期予想

	過剰	適正	不足	D I 値		過剰	適正	不足	D I 値
全業種	12.4	74.2	13.5	△ 1.1	全業種	6.8	76.1	17.0	△ 10.2
製造業	20.0	72.0	8.0	12.0	製造業	12.0	80.0	8.0	4.0
卸売業 小売業	15.2	63.6	21.2	△ 6.0	卸売業 小売業	6.3	65.6	28.1	△ 21.8
不動産業	0.0	50.0	50.0	△ 50.0	不動産業	0.0	0.0	100.0	△ 100.0
建設業	3.4	89.7	6.9	△ 3.5	建設業	3.4	89.7	6.9	△ 3.5

6. 資金繰り

● 2020年4月～6月期実績

● 2020年7月～9月期予想

	楽	変わらず	苦しい	D I 値		楽	変わらず	苦しい	D I 値
全業種	6.4	64.5	29.1	△ 22.7	全業種	5.5	65.1	29.4	△ 23.9
製造業	12.0	64.0	24.0	△ 12.0	製造業	8.0	60.0	32.0	△ 24.0
卸売業 小売業	3.0	54.5	42.4	△ 39.4	卸売業 小売業	3.1	62.5	34.4	△ 31.3
サービス業 不動産業	4.3	47.8	47.8	△ 43.5	サービス業 不動産業	4.3	47.8	47.8	△ 43.5
建設業	6.9	89.7	3.4	3.5	建設業	6.9	86.2	6.9	0.0

(参考) 北海道全体の売上及び収益状況

1. 売上状況

● 2020年4月～6月期実績

● 2020年7月～9月期予想

	増加	変わらず	減少	D I 値		増加	変わらず	減少	D I 値
全業種	15.6	23.3	61.1	△ 45.5	全業種	21.2	35.6	43.2	△ 22.0

2. 収益状況

● 2020年4月～6月期実績

● 2020年7月～9月期予想

	増加	変わらず	減少	D I 値		増加	変わらず	減少	D I 値
全業種	11.4	30.2	58.4	△ 47.0	全業種	16.8	41.2	42.1	△ 25.3

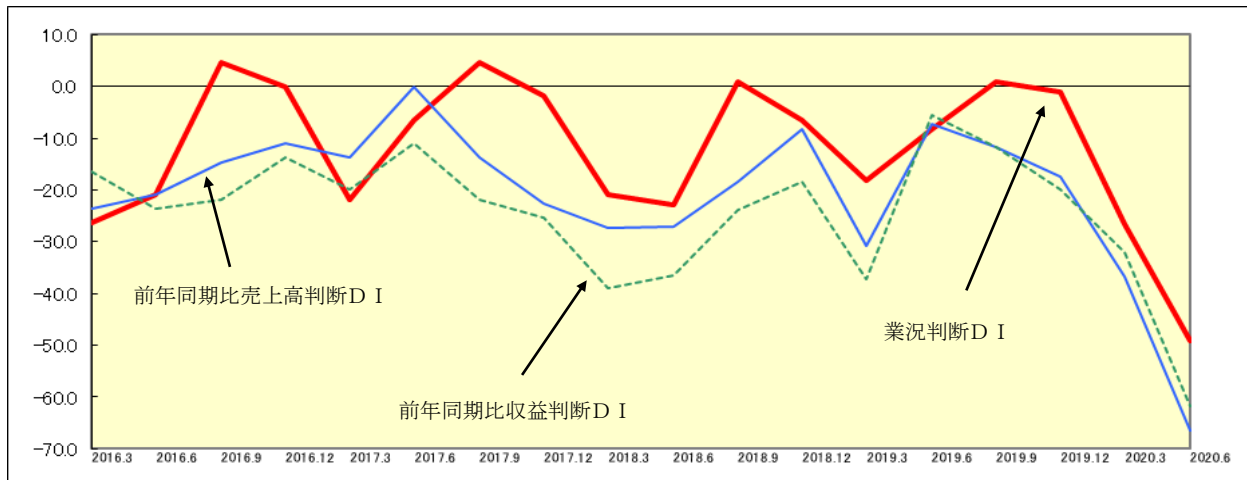
※ 全国中小企業景気動向調査（信金中央金庫実施）の調査結果に基づき算出しております。

※ 各項目のパーセンテージは、小数点以下第2位を四捨五入で表示しておりますので、合計が100%とならない場合やD I 値が一致しない場合があります。

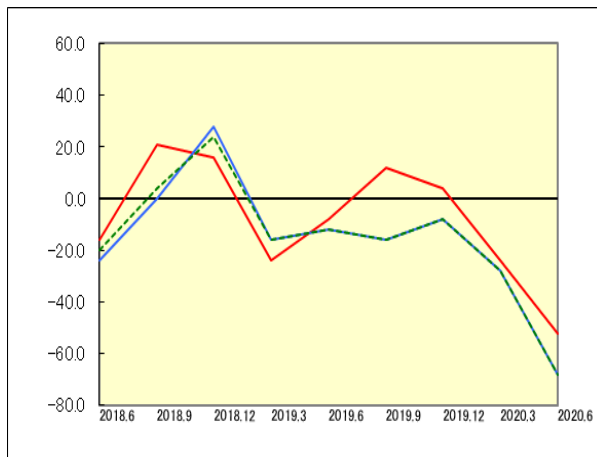
グラフで見る調査結果の推移

● 主要判断D I の推移

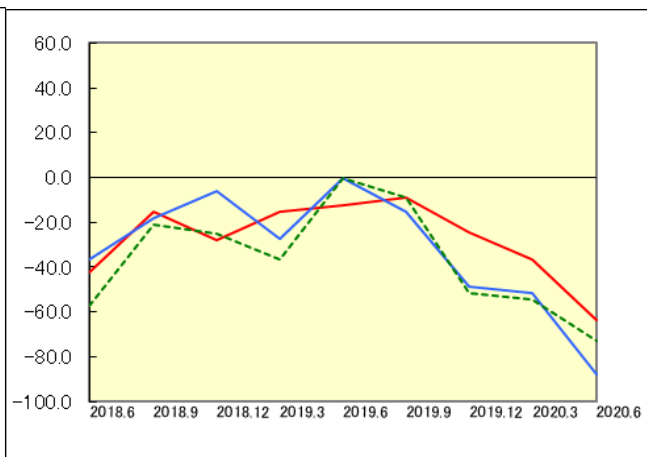
【全業種総合】



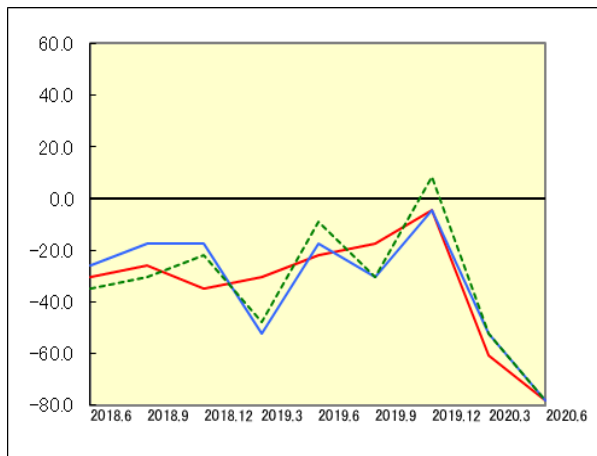
【製造業】



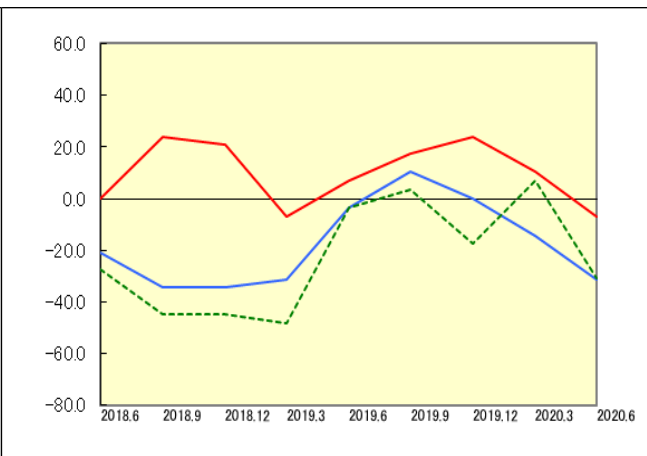
【卸売業・小売業】



【サービス業・不動産業】



【建設業】



特別調査「新型コロナウイルスの感染拡大による中小企業への影響について」

今回は、新型コロナウイルスの感染拡大による中小企業への影響について調査しました。

新型コロナウイルスによる影響については、「営業活動の自粛」「展示会、イベント、商談会等の中止・延期」「国内消費の不振」と回答している事業所が多く、全体の約7割程度の事業所が新型コロナウイルスによる影響を受けていることが分かりました。

また、新型コロナウイルス感染拡大による対応については、半数を超える事業所が特に対応を行っておらず、「新型コロナウイルスの資金繰り支援制度」及び「資金繰り以外の政府による支援策」についても約半数の事業所が「利用するつもりはない」との回答を寄せています。

現預金の保有程度については、6割近くの事業所が売上の1か月以上の現預金を保有しているものの、2020年度の資金繰りについては、半数を超える事業所が不安を抱えているという調査結果となりました。

問1. 貴社の事業活動は、新型コロナウイルスによる影響を受けていますか。次の1～9の中から最大3つまで選んでお答えください。特に影響がなかった方は、0とお答えください。

1. 営業活動の自粛	41.8%	6. 出社困難者の発生	3.6%
2. 展示会、イベント、商談会等の中止・延期	30.9%	7. 店舗や工場等の閉鎖	2.7%
3. 国内消費の不振	29.1%	8. 取引先の閉鎖等の混乱	8.2%
4. インバウンド需要の低下	5.5%	9. その他	2.7%
5. サプライチェーン寸断等により原材料等の調達が困難	6.4%	0. 特に影響なし	31.8%

問2. 新型コロナウイルス感染拡大を受けて、貴社ではどのような対応をとられていますか。次の1～9の中から最大3つまで選んでお答えください。特に対応を行っていない方は、0とお答えください。

1. 生産量・営業時間の縮小	29.1%	6. パートなど非正規社員の勤務時間削減	8.2%
2. 生産量・営業時間の拡大	1.8%	7. 給与やボーナス、手当の削減	7.3%
3. 取引条件の見直し	6.4%	8. 休廃業の検討	1.8%
4. 事業の抜本的な見直し	8.2%	9. その他	4.5%
5. 社員の削減（非正規職員を含む）	0.9%	0. 特に対応を行っていない	55.5%

問3. 貴社における今期（4～6月）の売上は、仮に新型コロナウイルスの影響がなかった場合（例年の4～6月）と比較して、どの程度変化しましたか。次の1～8の中からお答えください。

1. 90%以上の減少	0.0%	5. 10%以上30%未満の減少	21.8%
2. 70%以上90%未満の減少	3.6%	6. ほぼ変化なし（10%未満の増減）	52.7%
3. 50%以上70%未満の減少	6.4%	7. 10%以上30%未満の増加	3.6%
4. 30%以上50%未満の減少	9.1%	8. 30%以上の増加	0.0%

問4. 貴社では、危機関連保証や制度融資など、新型コロナ対応の資金繰り支援制度を利用しましたか。1～5の中からお答えください。また、資金繰り以外の政府による支援策（補助金、休業補償、減税、納税猶予など）を受けましたか。6～0の中からお答えください。

新型コロナ対応の資金繰り支援制度

政府による支援策

1. すでに利用した	5.5%	6. すでに利用した	1.8%
2. 申請中である	6.4%	7. 申請中である	9.1%
3. 今後、利用する可能性がある	30.9%	8. 今後、利用する可能性がある	38.2%
4. 今後も利用するつもりはない	52.7%	9. 今後も利用するつもりはない	46.4%
5. 申請したが、利用できなかった	0.0%	0. 申請したが、利用できなかった	0.0%

問5. 災害や急な不況の対策として、常時、手元の流動性資金の確保をしていますと思いますが、貴社では、新型コロナウイルスの影響が出る以前、現預金をどの程度保有していましたか。現預金の保有が最も少ない時期（売掛金の回収直前など）を想定したうえで、1～6の中からお答えください。また、貴社では2020年中の資金繰りについて、どうお考えですか。7～0の中からお答えください。

現預金の保有程度

2020年中の資金繰り

1. 売上げの3か月分以上	27.3%	7. 不安はない	15.5%
2. 売上げの1～3か月分	30.9%	8. あまり不安はない	30.9%
3. 売上げの2週間分～1か月分	17.3%	9. やや不安がある	36.4%
4. 売上げの2週間分未満	6.4%	0. かなり不安がある	15.5%
5. ほとんど保有していない	3.6%		
6. 把握していない	8.2%		

※各項目のパーセンテージは、小数点以下第2位を四捨五入で表示しており、また、未回答の項目もあることから、合計が100%とならない場合があります。