

ふくしんブランド戦略について

平成 23 年 10 月 3 日

当金庫は、平成 13 年 4 月に合併し本年合併 10 周年を迎えました。これまで以上にお客さまに、より親しまれ信頼される金融機関を目指し平成 23 年 10 月 1 日より新しいブランド戦略をスタートいたしました。

今般の下記メッセージコピー・ブランドマークは、「地域で一番頼りになる金融機関」がブランディングコンセプトであります。

福井信用金庫は、常にお客様の近くにおいて、お客様の生活を見守り、支え続けています。お客様のことを第一に思い、地域の発展、活性化のために常に想いをめぐらせ、いつも考えつづけ、実行する信用金庫です。

福井信用金庫は、地元の方々に密着し、皆様の生活や、家族構成、ライフスタイルなどを把握しているからこそ、お客様にあったサービスを提供することができます。

これらのメッセージをこめた「メッセージコピー」と「ブランドマーク」を新たに策定いたしましたのでご案内いたします。

今後ともより一層のご支援、ご鞭撻を賜りますようお願い申し上げます。

記

【メッセージコピー】

笑顔 を 咲かせる チカラ になりたい。

お客様の日々にたくさんの笑顔を咲かせるための力となることを表現。

【ブランドマーク】



お客様の生活をもっと豊かなものに変えていくためのアイデアやひらめきをエクスクラメーションマーク「！」が集まってできた花で表現。

オレンジとレッドで元気や活力をイメージ。

また、10 枚の花びらは様々な人々をあらわしている。

【メッセージコピー・ブランドマークの組合せ】



笑顔 を 咲かせる チカラ になりたい。

福井信用金庫

以上