



萩山口信用金庫



公立大学法人
山口県立大学
Yamaguchi Prefectural University



通帳 デザイン コンテスト

萩山口しんきんでは、平成31年1月17日に創立100周年を迎えるにあたり、山口県立大学文化創造学科の学生の皆さんのデザインにより総合口座通帳・キャッシュカードをリニューアルします。審査はお客様の投票により行います。①～⑥より好きなデザインをお選びいただき、当金庫の各営業店に備え付けの投票用紙にてご投票ください。
締切：10月5日 結果発表(予定)：10月頃

1

山口の夜

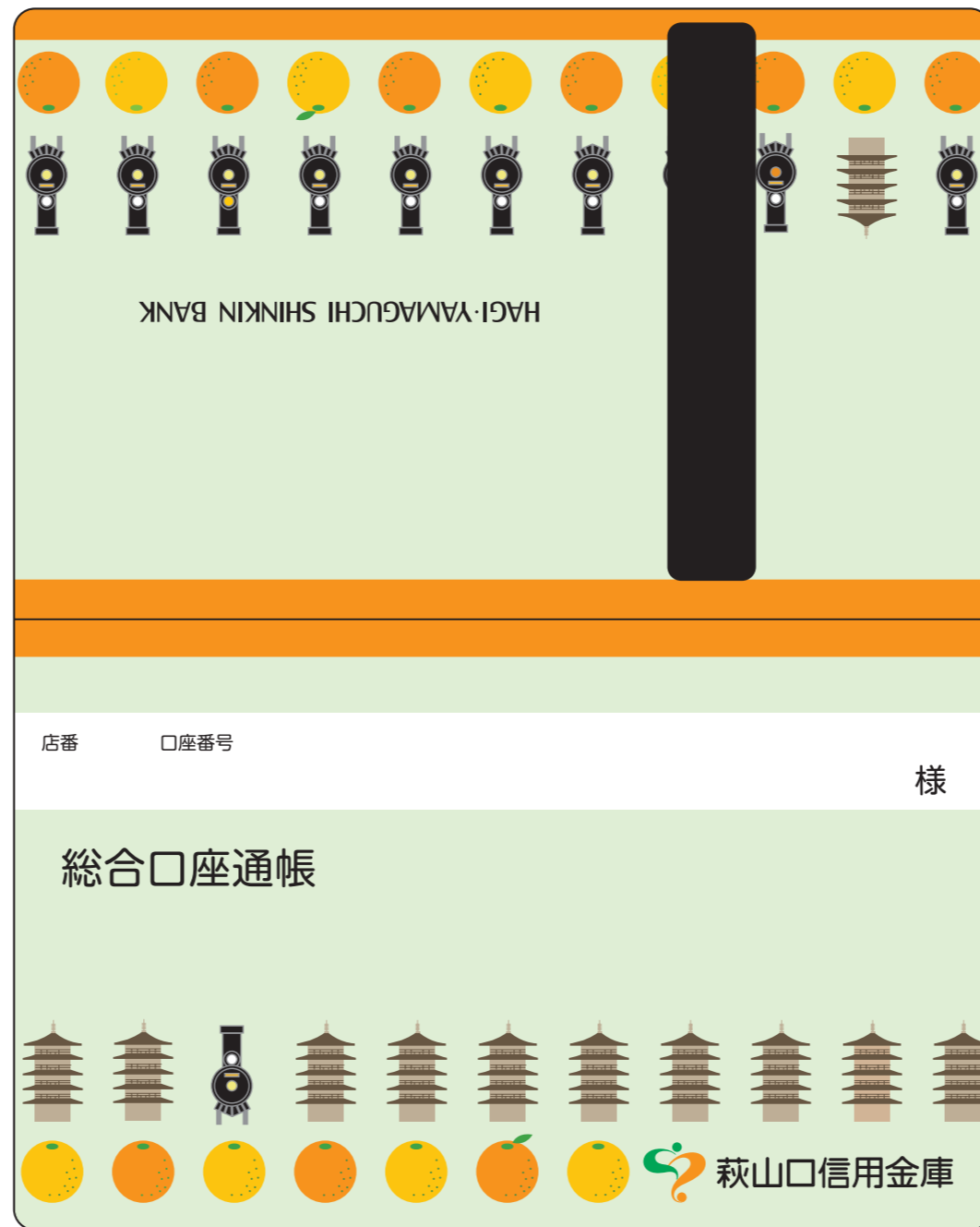


【作者コメント】

私は山口の夜を浮かべながらこの作品を作りました。薄暗い中に大きな存在感を醸し出す五重の塔や、月明かりに照らされる教会のステンドグラスなどをモチーフにし、若者でも手に取りやすいデザインを心がけました。SLが空へ上昇していくイラストを入れることで、山口のさらなる無限の発展の意を込めました。

2

シンプルで 人を選ばないデザイン



【作者コメント】

たくさんの要素を詰め込み過ぎずにシンプルなイラストを並べることで、好みに左右されず受け入れやすくなるのではないかと思い、落ち着いたデザインを考えました。萩山口信用金庫らしさということで地域に根付く夏みかんやSLを主なモチーフにし、また色も地域の温かみを感じられるよう優しい色を選びました。

3

山口に 愛(ハート)を込めて…



【作者コメント】

萩山口信用金庫らしさは優しさと地域密着型の点だと考えました。優しさの象徴であるハートをイラストに用いて、通帳を見開きで横にするとハート型が浮き出るように工夫しました。また色鉛筆を使うことで柔らかい印象にして優しさを表現しました。そして地域密着型という点は山口県の名所を萩の特産品である夏みかんの色(緑とオレンジ)を使用して描きました。

4

いつも私のとなりに。

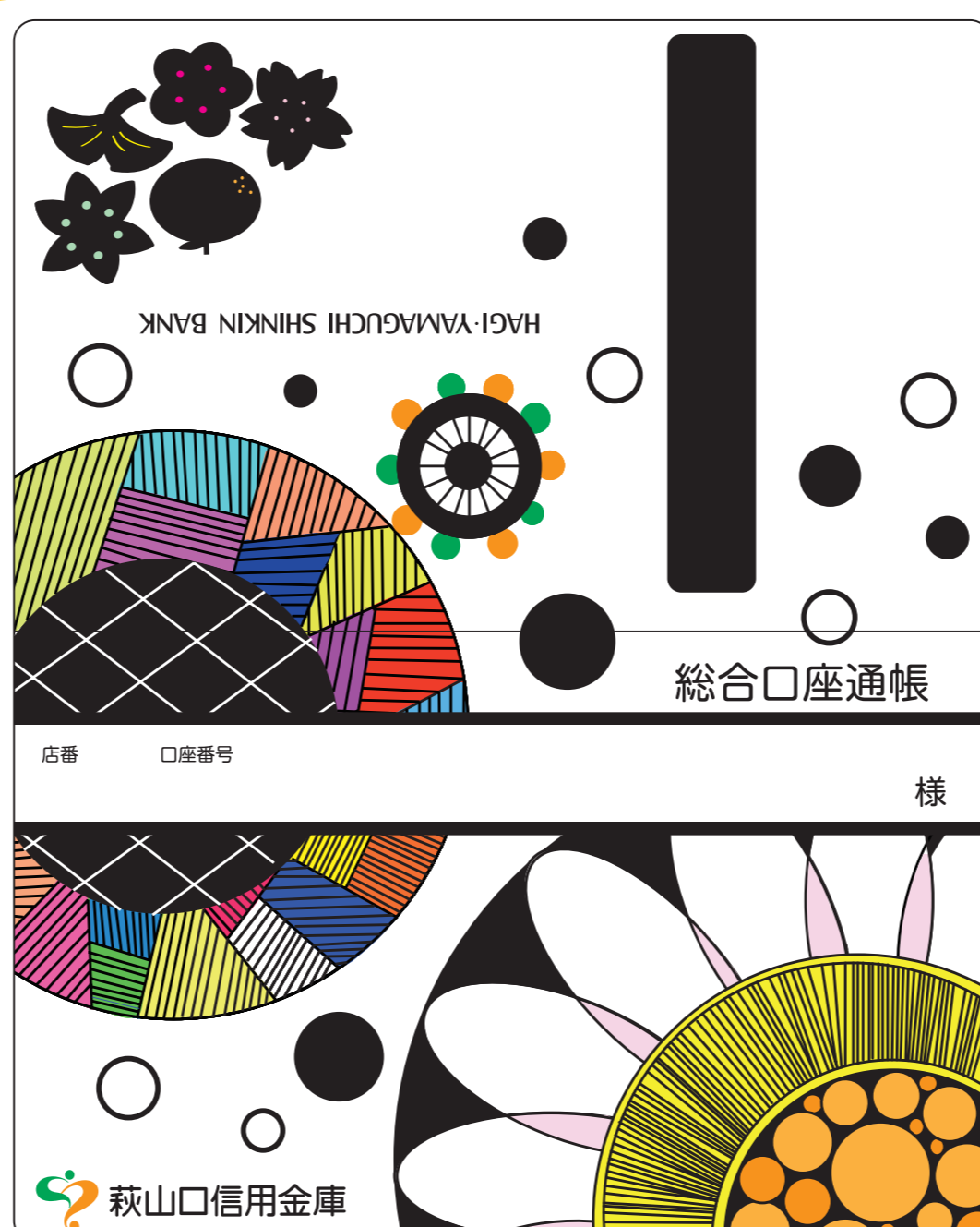


【作者コメント】

ターゲット層の方が手に取りやすいように、ポップなデザインに仕上げました。しかし、デザインの中には、萩山口信用金庫を利用するエリアを象徴したモチーフ(夏みかん、五重塔、梅、元乃隅稻荷神社)を取り入れ、地域との繋がりを大切にされていることも忘れていません。総合口座通帳の「口」の部分に夏みかんにして遊び心を持たせた点もポイントです。

5

創業100周年と 地域密着



【作者コメント】

萩山口信用金庫様が創業100周年を迎えられることと地域との関係について表しました。100年に渡って地域に貢献されてきた萩山口信用金庫様には100年分の信頼があると考え、信頼という言葉をもつマーガレットを描きました。また、この花は1月17日の誕生花でもあります。裏表紙の右端には店舗のある市や町の花を入れ、地域を大切にされていることを表しました。

6

預金したくなるような 楽しい通帳



【作者コメント】

預金したくなるような通帳をコンセプトに作りました。また、利用者さんに前向きなイメージを持ってもらうため、上に登るということを表現しました。ハシゴを支えている星たちは、萩山口信用金庫さんを表しています。私が抱いた萩山口信用金庫さんのイメージカラーと、金運が上がるようにという気持ちを込めて黄色をベースに置きました。