

CS向上に向けた取り組み

当金庫では、従来から「はなしんローンプラザ」の開設、「ドライブスルーATM」の設置など、利用者の利便性向上に向けた様々な取り組みを実施してまいりました。

平成17年度より、お客様の声を経営に反映し、お客様のニーズに応え、さらに充実した金融サービスを提供することが出来るよう、利用者満足度アンケートをはじめとしたCS向上に向けた取り組みを実施してまいりました。

利用者満足度アンケート調査

調査期間：平成20年1月21日から2月8日

調査件数：270件

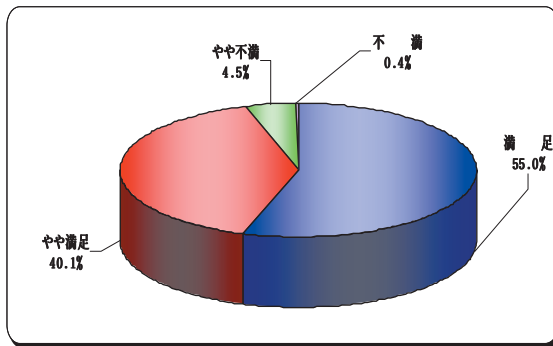
調査方法：渉外担当者を中心とした「聞き取り調査」、および「店頭調査」により

アンケート用紙をお渡しし、お客様にご記入いただき、回収いたしました。

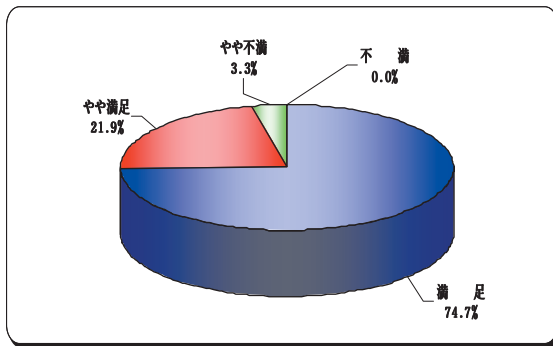
(無記名方式)

利用者満足度アンケート調査の結果

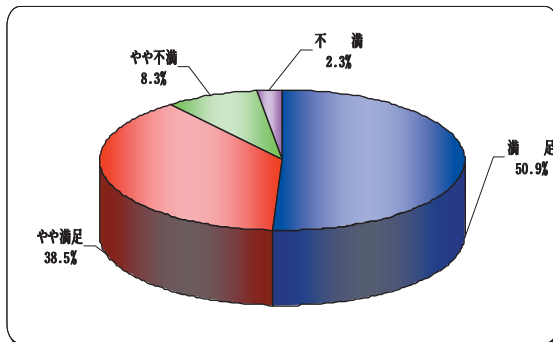
1. 店舗内外の美化や環境はいかがですか。



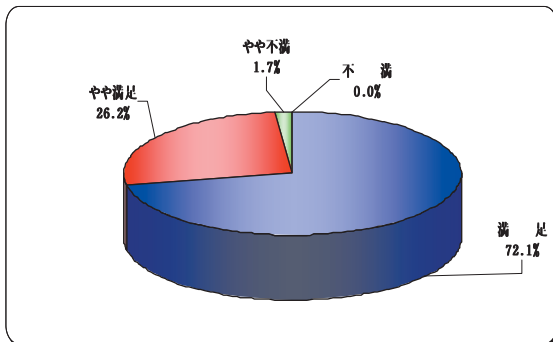
2. 言葉づかい、挨拶はきちんと出来ていますか。



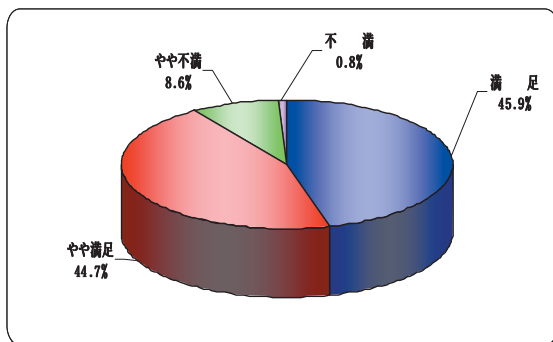
3. ご来店いただいた際の待ち時間はいかがですか。



4. ご訪問させていただいた際の時間や約束事を守っていますか。



5. 取扱商品の品揃えはいかがですか。



6. 商品内容の説明はいかがでしたか。

