

ひめしん景況レポート 特別調査

中小企業における
SDGs（持続可能な開発目標）の取組状況について



調査時点 2022年9月上旬
調査対象事業所数 450社（当庫取引先）
有効回答数 447社（有効回答率 99.3%）

業種別内訳			従業員規模別内訳		
	構成比	事業所数		構成比	事業所数
全体	100.0%	447	全体	100.0%	447
製造業	30.4%	136	1人以上5人未満	22.1%	99
卸売業	15.2%	68	5人以上10人未満	19.7%	88
小売業	20.6%	92	10人以上20人未満	24.2%	108
運輸・サービス業	12.8%	57	20人以上50人未満	21.3%	95
建設業	15.0%	67	50人以上100人未満	6.5%	29
不動産業	6.0%	27	100人以上	6.3%	28

小さなふれあい、大きなおつきあい

 姫路信用金庫

問1-①. SDGs についてどのような認知度にあるか。

●全体

「意味はある程度わかる」の回答割合が60.2%と最も高く、次いで「内容までよく知っている」(19.7%)となった。

●業種別

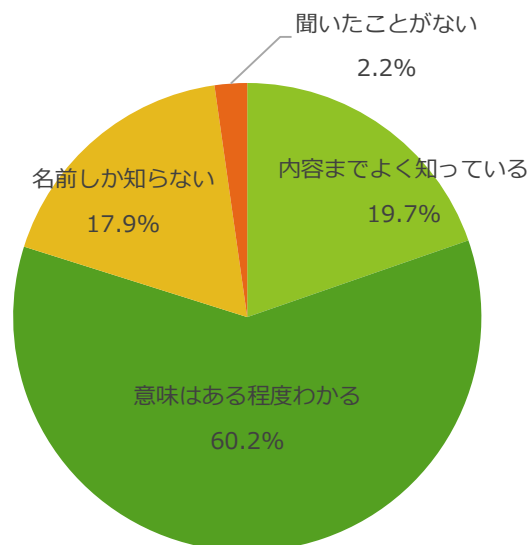
卸売業で「内容までよく知っている」の回答割合が35.3%となり、他の業種と比べて高くなった。

●従業員規模別

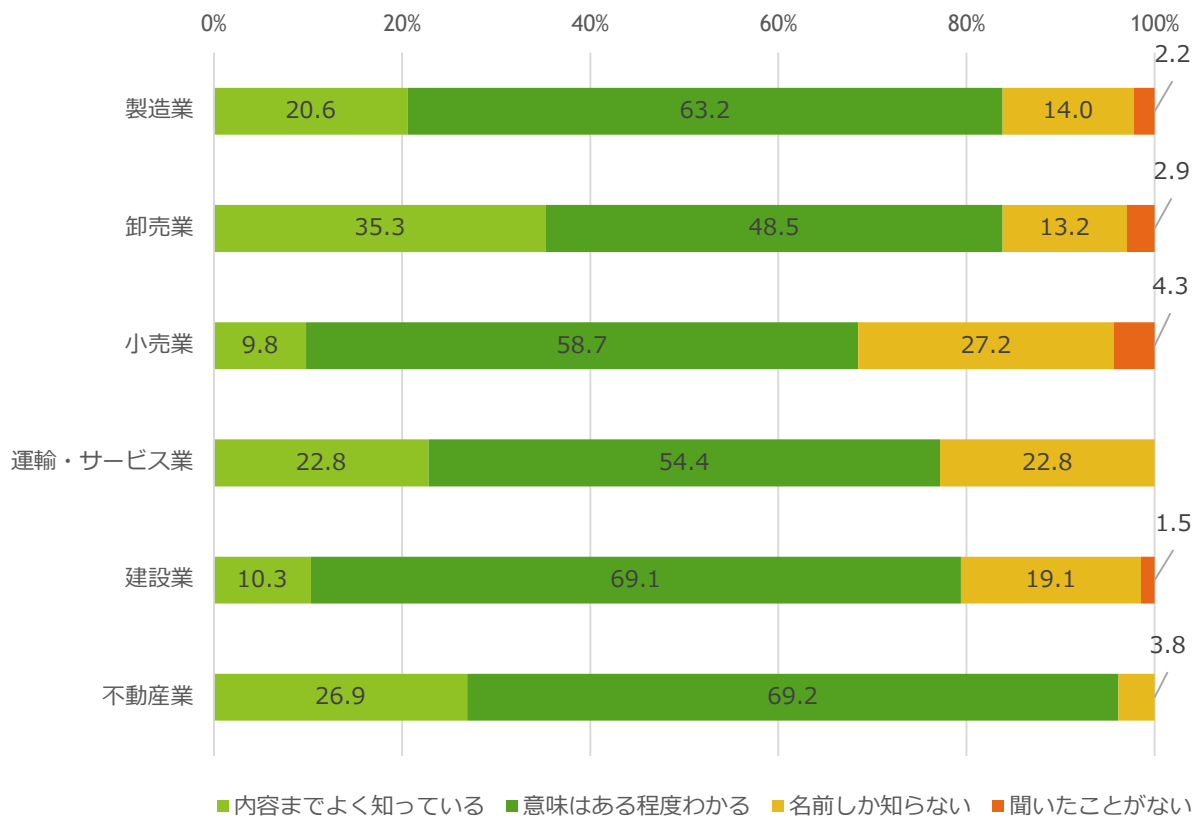
概ね従業員規模が小さくなるほど「名前しか知らない」「聞いたことがない」の回答割合が高い傾向にある。

		内容までよく知っている	意味はある程度わかる	名前しか知らない	聞いたことがない
総計		19.7%	60.2%	17.9%	2.2%
業種別	製造業	20.6%	63.2%	14.0%	2.2%
	卸売業	35.3%	48.5%	13.2%	2.9%
	小売業	9.8%	58.7%	27.2%	4.3%
	運輸・サービス業	22.8%	54.4%	22.8%	0.0%
	建設業	10.3%	69.1%	19.1%	1.5%
	不動産業	26.9%	69.2%	3.8%	0.0%
従業員規模別	1人以上5人未満	7.1%	58.6%	30.3%	4.0%
	5人以上10人未満	15.9%	55.7%	25.0%	3.4%
	10人以上20人未満	14.8%	66.7%	16.7%	1.9%
	20人以上50人未満	30.5%	61.1%	7.4%	1.1%
	50人以上100人未満	20.7%	72.4%	6.9%	0.0%
	100人以上	57.1%	39.3%	3.6%	0.0%

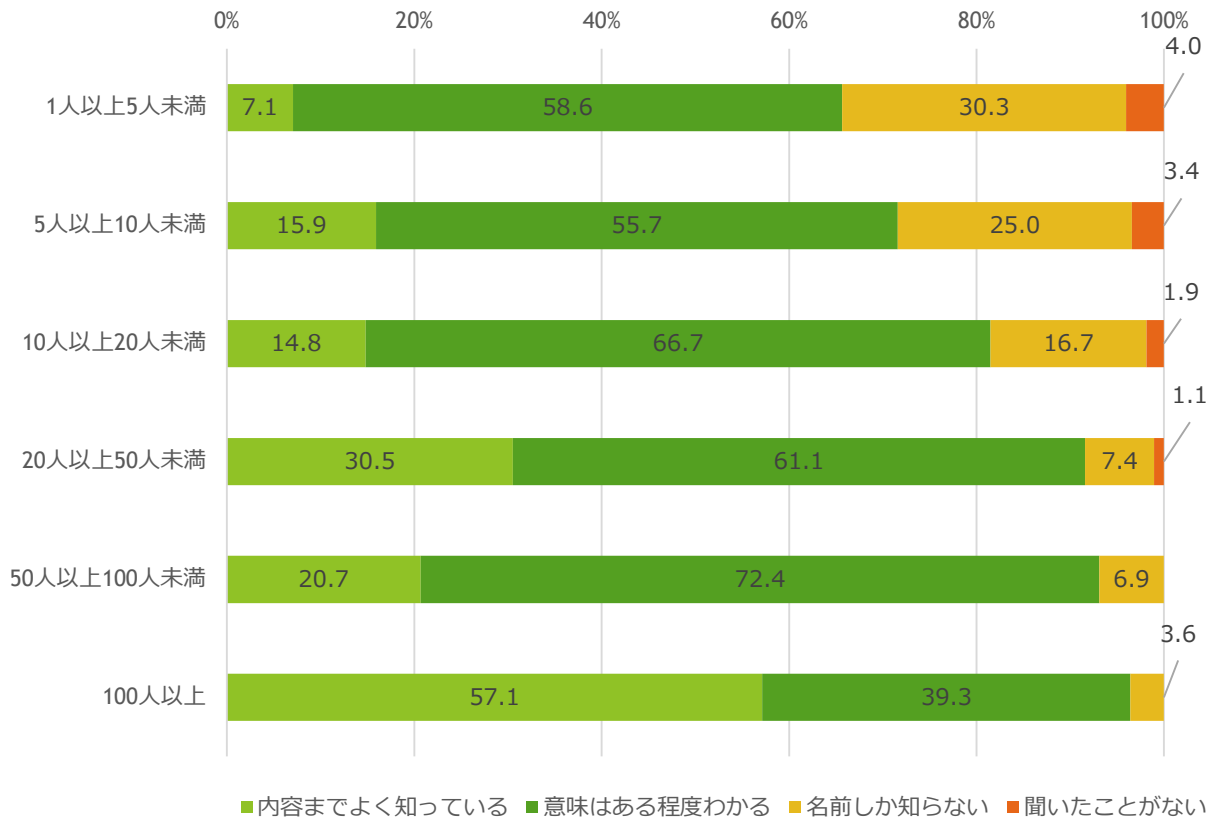
【全体】



【業種別】



【従業員規模別】



問1-②. SDGsについて、どういった機関から情報を得ているか。

●全体

「報道機関（テレビ、新聞等）」の回答割合が74.0%と最も高く、次いで「金融機関」（6.5%）となった。

●業種別

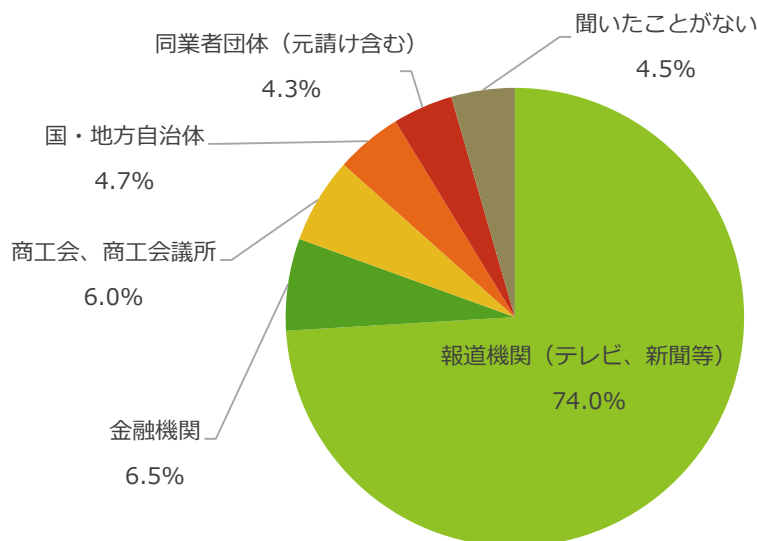
不動産業で「金融機関」の回答割合が23.1%となり、他の業種と比べて高くなった。

●従業員規模別

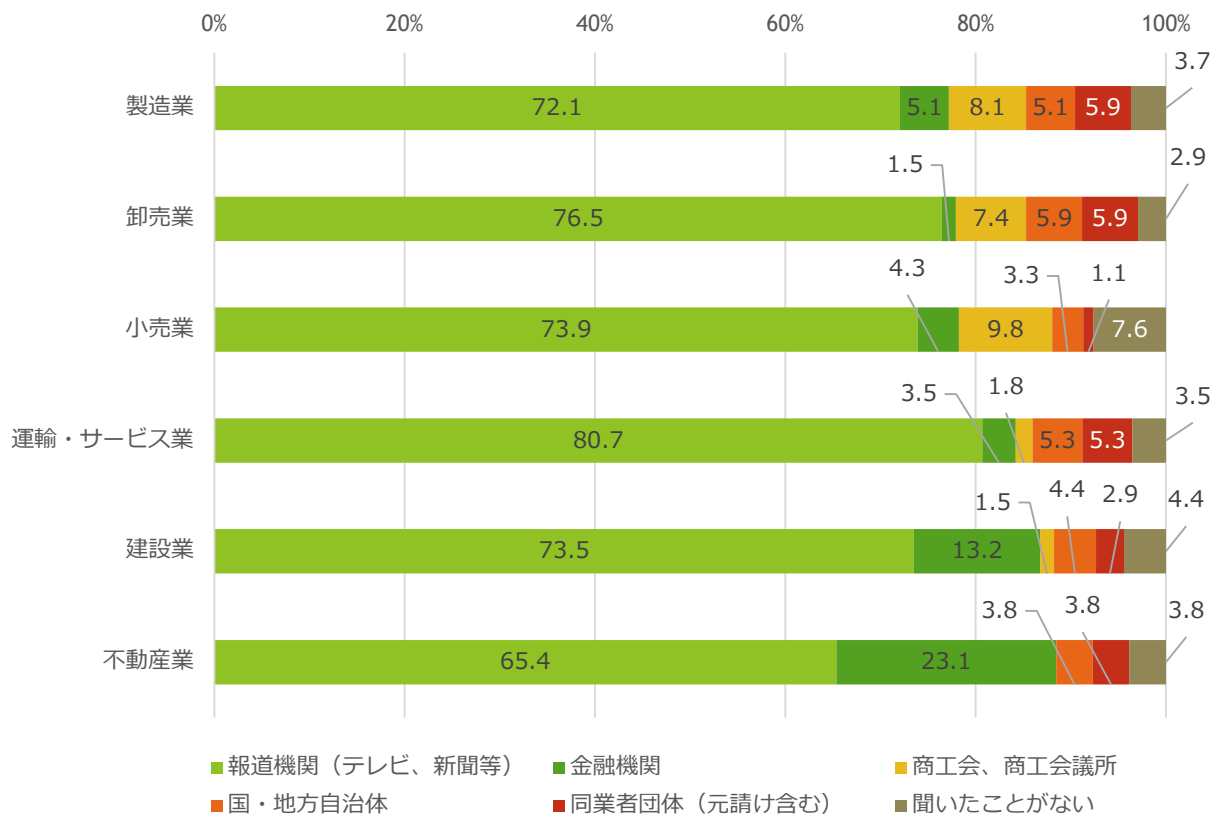
「100人以上」の階層で「国・地方自治体」の回答割合が14.3%となり、他の階層と比べて高くなった。

		報道機関 (テレビ、新聞等)	金融機関	商工会、 商工会議所	国・地方自治体	同業者団体 (元請け含む)	聞いたことが ない
総計		74.0%	6.5%	6.0%	4.7%	4.3%	4.5%
業 種 別	製造業	72.1%	5.1%	8.1%	5.1%	5.9%	3.7%
	卸売業	76.5%	1.5%	7.4%	5.9%	5.9%	2.9%
	小売業	73.9%	4.3%	9.8%	3.3%	1.1%	7.6%
	運輸・サービス業	80.7%	3.5%	1.8%	5.3%	5.3%	3.5%
	建設業	73.5%	13.2%	1.5%	4.4%	2.9%	4.4%
	不動産業	65.4%	23.1%	0.0%	3.8%	3.8%	3.8%
従 業 員 規 模 別	1人以上5人未満	77.8%	5.1%	5.1%	4.0%	2.0%	6.1%
	5人以上10人未満	75.0%	8.0%	6.8%	3.4%	3.4%	3.4%
	10人以上20人未満	68.5%	10.2%	5.6%	5.6%	2.8%	7.4%
	20人以上50人未満	76.8%	3.2%	8.4%	2.1%	6.3%	3.2%
	50人以上100人未満	72.4%	6.9%	3.4%	6.9%	10.3%	0.0%
	100人以上	71.4%	3.6%	3.6%	14.3%	7.1%	0.0%

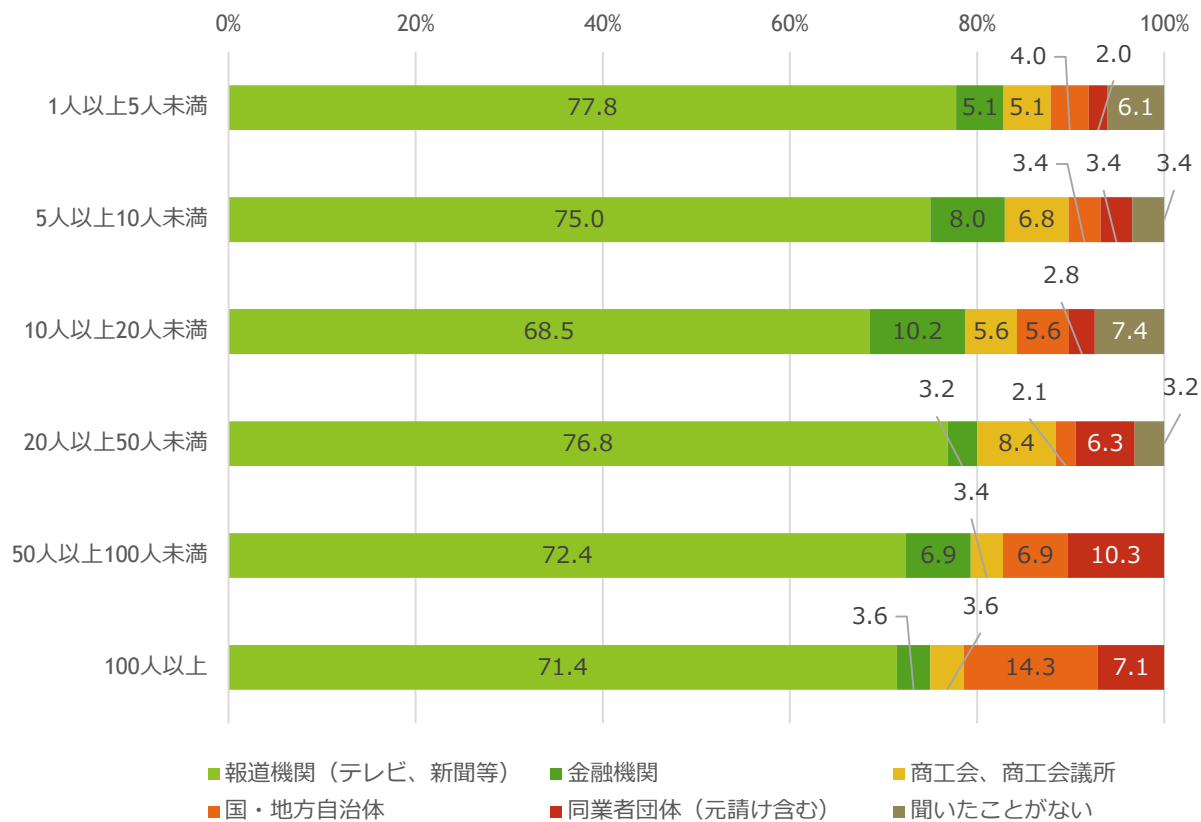
【全体】



【業種別】



【従業員規模別】



問2. SDGsの理念と一致する取組みを行っているか。 (3項目以内の複数回答)

●全体

「取組みをしている(9項目合計)」の回答割合が77.2%となり、「取組みはしていない(22.8%)」を大きく上回った。「取組みをしている」のうち、「省エネ」が40.9%と最も高く、次いで「省資源」(18.4%)となった。

●業種別

製造業と卸売業で「取組みをしている」の回答割合が8割を超え、他の業種と比べて高くなった。

●従業員規模別

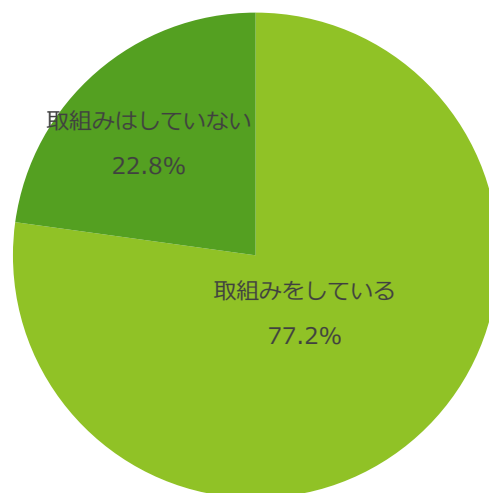
「100人以上」の階層で「取組みをしている」の回答割合が96.4%となり、他の階層と比べて高くなった。

		取組みをしている									取組みはしていない	
		省エネ	省資源	森林資源	雇用	水資源	労働環境	地域貢献	環境負荷	貧困対策・健康福祉		
総計		77.2%	40.9%	18.4%	12.0%	8.0%	6.4%	6.4%	5.3%	2.5%	0.2%	22.8%
業種別	製造業	81.6%	38.0%	20.7%	8.5%	7.5%	10.8%	7.0%	3.8%	3.3%	0.5%	18.4%
	卸売業	83.8%	40.6%	22.6%	17.0%	7.5%	1.9%	4.7%	3.8%	1.9%	0.0%	16.2%
	小売業	71.7%	54.9%	10.8%	9.8%	8.8%	4.9%	3.9%	4.9%	2.0%	0.0%	28.3%
	運輸・サービス業	75.4%	38.7%	18.7%	12.0%	10.7%	6.7%	5.3%	6.7%	1.3%	0.0%	24.6%
	建設業	73.5%	36.9%	19.0%	14.3%	4.8%	4.8%	9.5%	8.3%	2.4%	0.0%	26.5%
	不動産業	69.2%	31.0%	10.3%	20.7%	13.8%	0.0%	10.3%	10.3%	3.4%	0.0%	30.8%
従業員規模別	1人以上5人未満	72.7%	49.5%	18.3%	11.9%	0.9%	8.3%	3.7%	6.4%	0.9%	0.0%	27.3%
	5人以上10人未満	68.2%	41.3%	16.3%	11.5%	9.6%	9.6%	4.8%	4.8%	1.9%	0.0%	31.8%
	10人以上20人未満	75.9%	44.8%	18.9%	10.5%	5.6%	6.3%	7.0%	4.2%	2.8%	0.0%	24.1%
	20人以上50人未満	86.3%	34.9%	16.8%	12.8%	11.4%	4.0%	8.1%	8.1%	4.0%	0.0%	13.7%
	50人以上100人未満	75.9%	37.2%	23.3%	11.6%	16.3%	2.3%	7.0%	2.3%	0.0%	0.0%	24.1%
	100人以上	96.4%	32.8%	21.3%	14.8%	9.8%	6.6%	8.2%	1.6%	3.3%	1.6%	3.6%

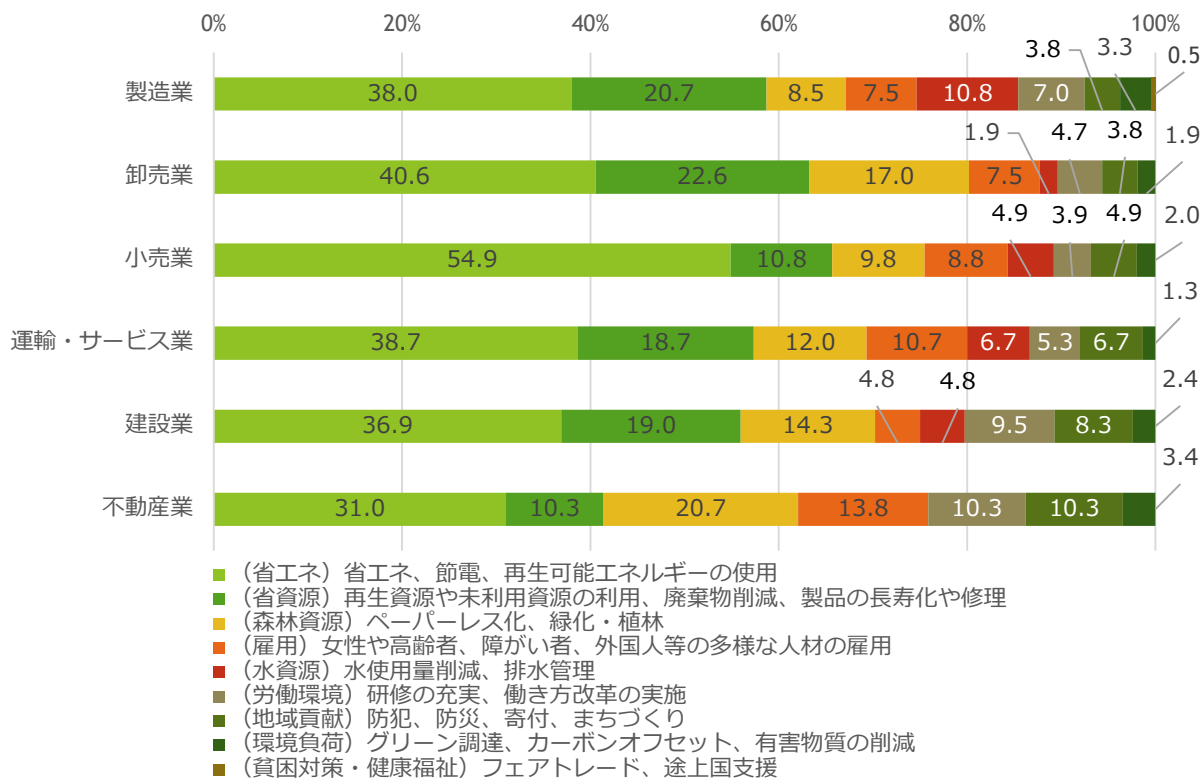
※「取組みをしている」と「取組みはしていない」は回答企業数に対する割合

※「取組みをしている」の9項目は、9項目への回答総数に対する項目別割合

【全体】

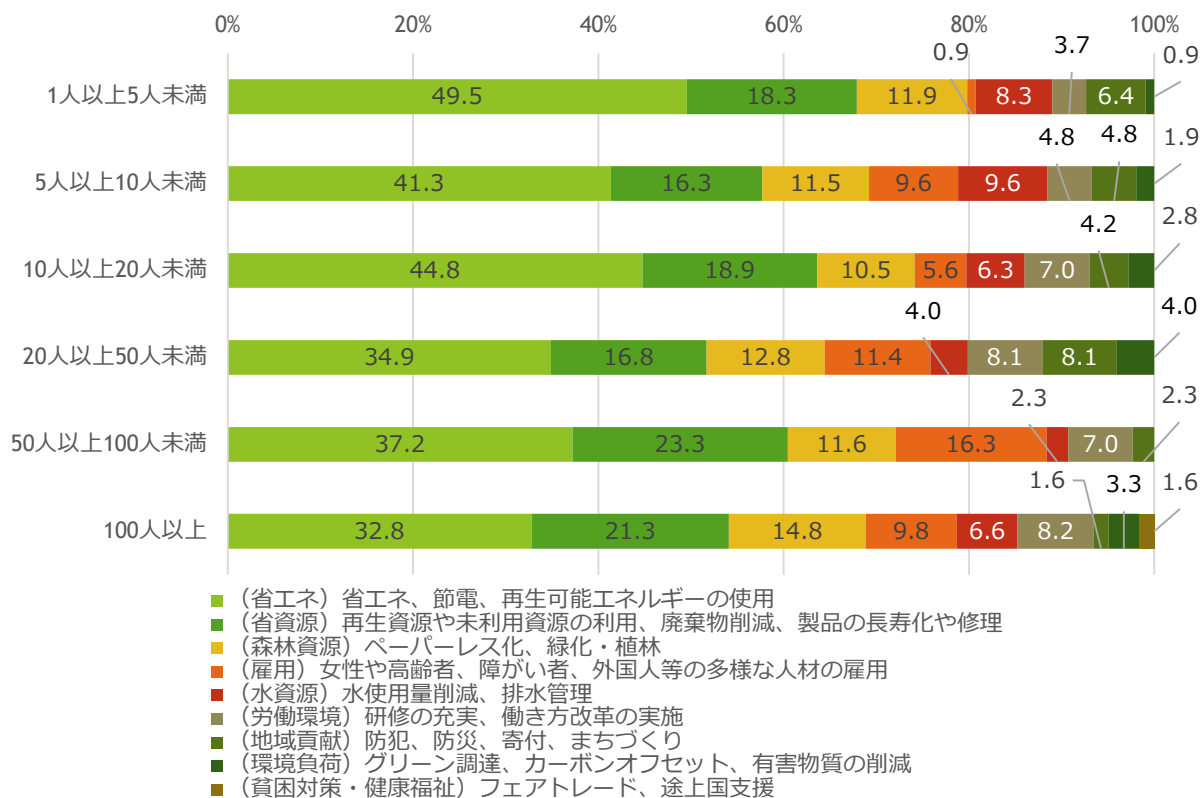


【業種別】



※「取組みをしている（9項目複数回答）」の業種別回答総数に対する項目別の回答割合

【従業員規模別】



※「取組みをしている（9項目複数回答）」の従業員別回答総数に対する項目別の回答割合

問3. 企業がSDGsに取り組むことについてどのような印象を持っているか。

(3項目以内の複数回答)

●全体

「印象を持っている(9項目合計)」の回答割合が79.6%となり、「よくわからない」(20.4%)を大きく上回った。「印象を持っている」のうち、「コスト削減につながる」が61.8%と最も高く、次いで「従業員の士気向上、採用容易化につながる」(11.2%)となった。

●業種別

卸売業で「印象を持っている」の回答割合が86.8%となり、他の業種と比べて高くなった。

●従業員規模別

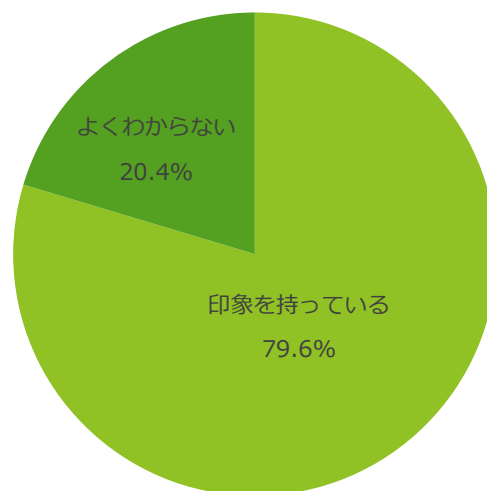
「5人以上10人未満」の階層で、「印象を持っている」のうち「自社が取り組むには経営資源が不足」の回答割合が14.8%となり、他の階層と比べて高くなった。

		印象を持っている									よくわからない	
		コスト削減につながる	従業員の士気向上、採用容易化につながる	新規顧客が獲得できる	自社が取り組むには経営資源が不足	コスト増になる	自社には関係がない	取組まないと取引が切られる	本業がおろそかになる	その他		
総計		79.6%	61.8%	11.2%	7.6%	6.4%	4.8%	4.5%	2.4%	0.5%	1.0%	20.4%
業種別	製造業	80.1%	62.5%	11.0%	7.4%	8.8%	2.9%	3.7%	2.9%	0.0%	0.7%	19.9%
	卸売業	86.8%	59.5%	13.5%	12.2%	8.1%	2.7%	2.7%	0.0%	1.4%	0.0%	13.2%
	小売業	77.2%	70.7%	5.3%	5.3%	0.0%	9.3%	4.0%	4.0%	0.0%	1.3%	22.8%
	運輸・サービス業	78.9%	63.3%	14.3%	2.0%	4.1%	6.1%	2.0%	6.1%	0.0%	2.0%	21.1%
	建設業	80.9%	53.6%	14.5%	8.7%	7.2%	5.8%	7.2%	0.0%	1.4%	1.4%	19.1%
	不動産業	65.4%	55.6%	5.6%	11.1%	11.1%	0.0%	16.7%	0.0%	0.0%	0.0%	34.6%
従業員規模別	1人以上5人未満	80.8%	70.8%	3.4%	5.6%	6.7%	4.5%	6.7%	1.1%	0.0%	1.1%	19.2%
	5人以上10人未満	77.3%	51.9%	9.9%	12.3%	14.8%	4.9%	6.2%	0.0%	0.0%	0.0%	22.7%
	10人以上20人未満	71.3%	64.8%	15.4%	3.3%	4.4%	4.4%	5.5%	1.1%	0.0%	1.1%	28.7%
	20人以上50人未満	85.3%	59.8%	13.7%	6.9%	3.9%	6.9%	2.9%	3.9%	1.0%	1.0%	14.7%
	50人以上100人未満	89.7%	58.6%	13.8%	13.8%	3.4%	3.4%	0.0%	3.4%	3.4%	0.0%	10.3%
	100人以上	85.7%	62.1%	13.8%	10.3%	0.0%	0.0%	0.0%	10.3%	0.0%	3.4%	14.3%

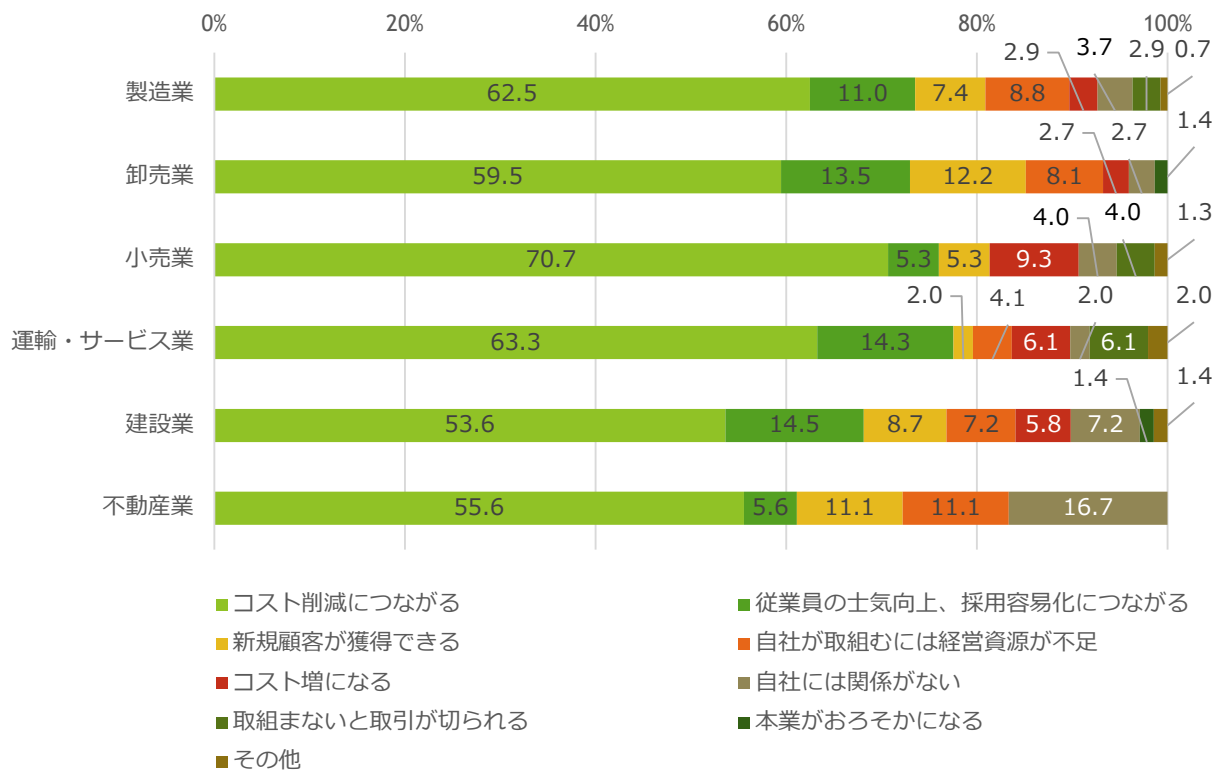
※「印象を持っている」と「よくわからない」は回答企業数に対する割合

※「印象を持っている」の9項目は、9項目への回答総数に対する項目別割合

【全体】

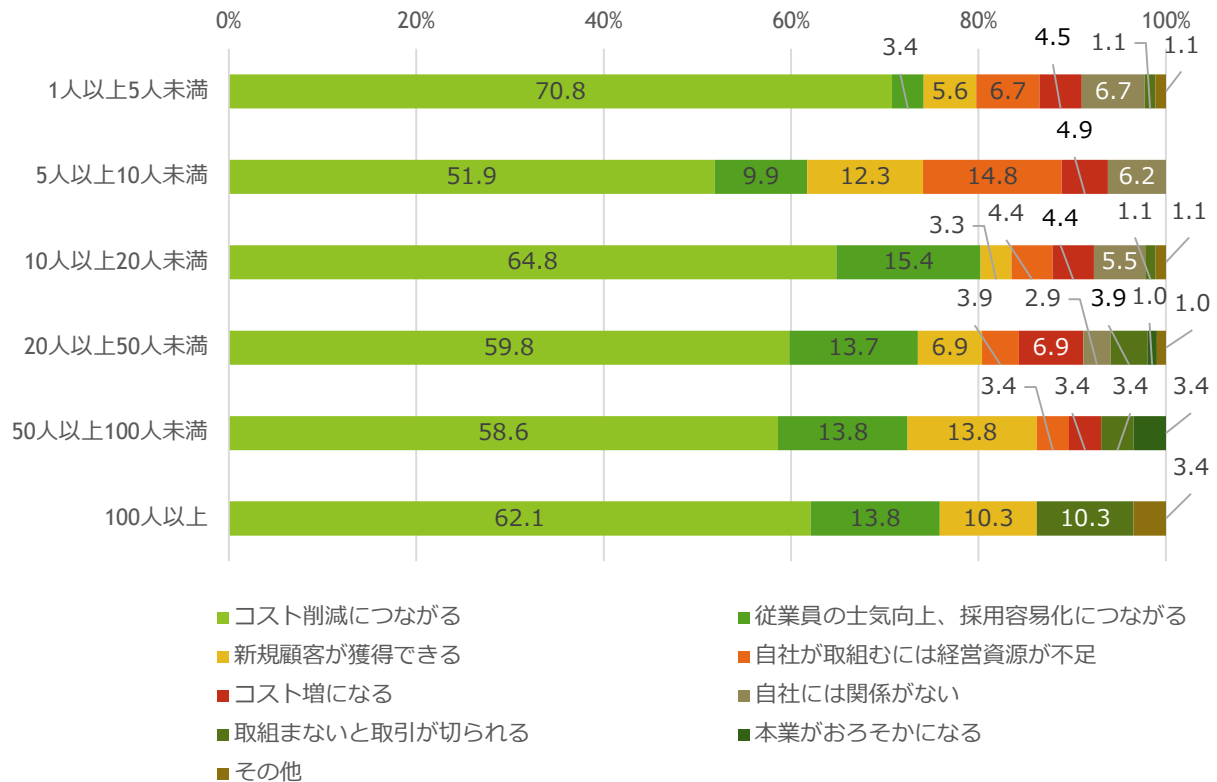


【業種別】



※「印象を持っている（9項目複数回答）」の業種別回答総数に対する項目別の回答割合

【従業員規模別】



※「印象を持っている（9項目複数回答）」の従業員別回答総数に対する項目別の回答割合

問4. SDGsの取組みの一つとして、カーボンニュートラル（温室効果ガスの排出量の削減ならびに吸収作用の保全及び強化）に関する取組みがあるが、取組まれている施策は何か。（3項目以内の複数回答）

●全体

「取組んでいる（9項目合計）」の回答割合が74.3%となり、「取組んでいない」（25.7%）を大きく上回った。「取組んでいる」施策として、「こまめな電源オフなど電気使用量の削減」の回答割合が57.6%と最も高く、次いで「ごみの削減やリサイクルの推進」（25.2%）となった。

●業種別

卸売業で「取組んでいる」の回答割合が82.4%となり、他の業種と比べて高くなった。

●従業員規模別

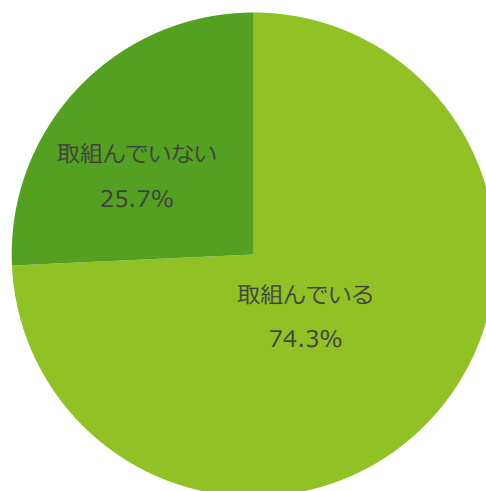
「100人以上」の階層で「取組んでいる」の回答割合が85.7%となり、他の階層と比べて高くなった。

		取組んでいる										取組んでいない
		こまめな電源オフなど電気使用量の削減	ごみの削減やリサイクルの推進	環境負荷の少ない原材料等の利用	電気自動車等、ガソリン車以外の導入	太陽光発電等、再生可能エネルギーの導入	カーボンニュートラルにつながる商品の開発	脱炭素に関する研究や勉強会の実施	温室効果ガスに関する行動目標の設定	その他		
総計		74.3%	57.6%	25.2%	5.9%	4.0%	3.2%	1.7%	1.5%	1.1%	0.0%	25.7%
業種別	製造業	77.2%	55.5%	29.7%	4.5%	1.3%	3.9%	1.9%	1.9%	1.3%	0.0%	22.8%
	卸売業	82.4%	50.6%	30.4%	7.6%	2.5%	3.8%	2.5%	0.0%	2.5%	0.0%	17.6%
	小売業	70.7%	62.8%	19.8%	4.7%	7.0%	2.3%	1.2%	2.3%	0.0%	0.0%	29.3%
	運輸・サービス業	70.2%	64.3%	21.4%	5.4%	3.6%	1.8%	1.8%	0.0%	1.8%	0.0%	29.8%
	建設業	70.6%	57.3%	20.0%	9.3%	6.7%	4.0%	0.0%	2.7%	0.0%	0.0%	29.4%
	不動産業	69.2%	60.0%	24.0%	4.0%	8.0%	0.0%	4.0%	0.0%	0.0%	0.0%	30.8%
従業員規模別	1人以上5人未満	73.7%	67.0%	21.3%	4.3%	4.3%	1.1%	0.0%	2.1%	0.0%	0.0%	26.3%
	5人以上10人未満	69.3%	57.5%	24.1%	9.2%	4.6%	2.3%	2.3%	0.0%	0.0%	0.0%	30.7%
	10人以上20人未満	71.3%	58.2%	27.3%	3.6%	4.5%	4.5%	0.9%	0.9%	0.0%	0.0%	28.7%
	20人以上50人未満	78.9%	55.5%	24.5%	7.3%	1.8%	3.6%	3.6%	0.9%	2.7%	0.0%	21.1%
	50人以上100人未満	75.9%	45.7%	28.6%	5.7%	8.6%	5.7%	0.0%	2.9%	2.9%	0.0%	24.1%
	100人以上	85.7%	50.0%	30.0%	5.0%	2.5%	2.5%	2.5%	5.0%	2.5%	0.0%	14.3%

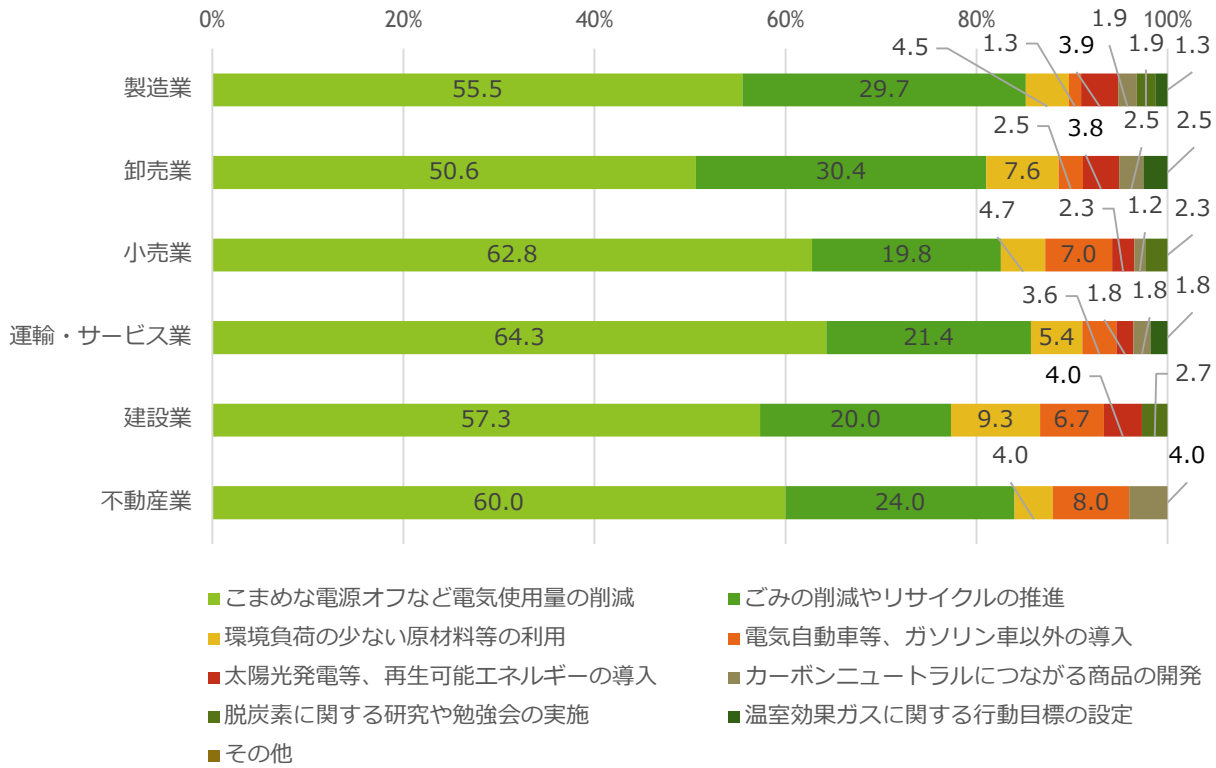
※「取組んでいる」と「取組んでいない」は回答企業数に対する割合

※「取組んでいる」の9項目は、9項目への回答総数に対する項目別割合

【全体】

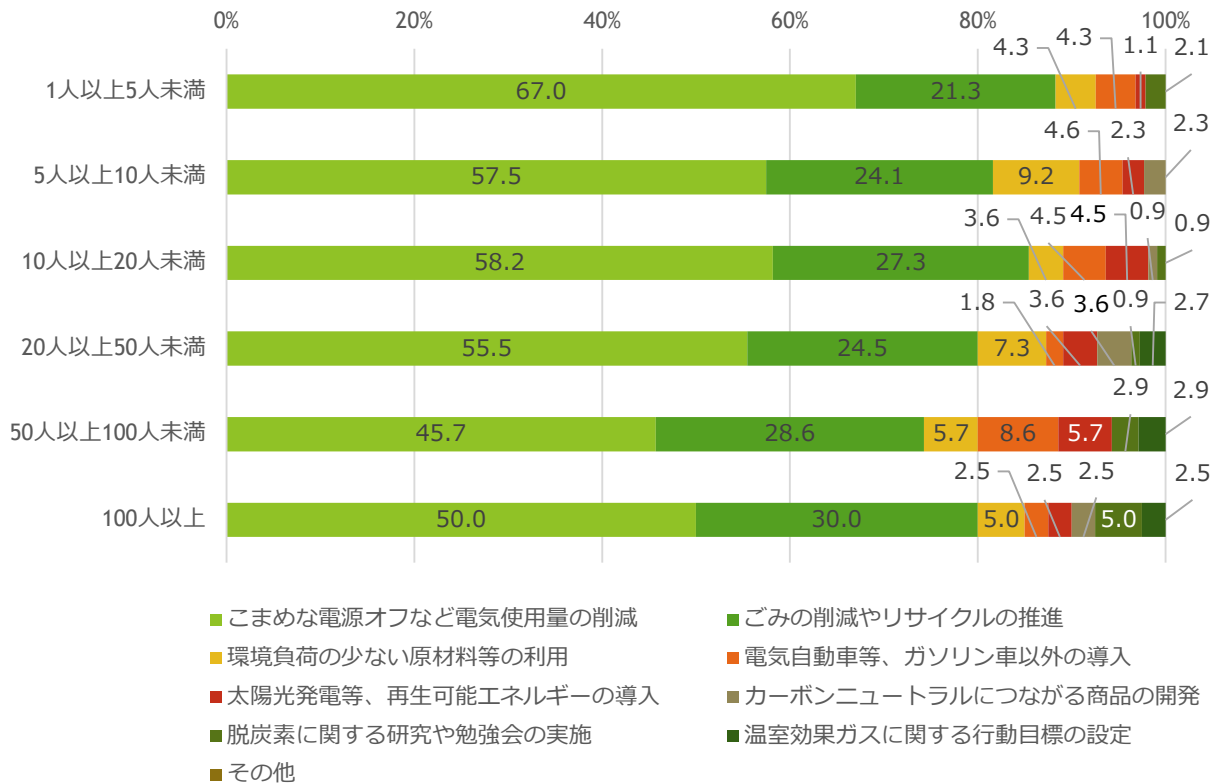


【業種別】



※「取組んでいる（9項目複数回答）」の業種別回答総数に対する項目別の回答割合

【従業員規模別】



※「取組んでいる（9項目複数回答）」の従業員別回答総数に対する項目別の回答割合

問5. SDGsについて、外部機関（公的、民間問わず）からどのようなサポートを期待するか。（3項目以内の複数回答）

●全体

「利用したい支援がある（9項目合計）」の回答割合が70.9%となり、「利用したい支援はない」（29.1%）を大きく上回った。「利用したい支援がある」のうち、「省エネ対応」が30.0%と最も高く、次いで「経営者向け研修」（20.5%）となった。

●業種別

製造業、卸売業、建設業で「利用したい支援がある」の回答割合が7割を超え、他の業種と比べて高くなった。

●従業員規模別

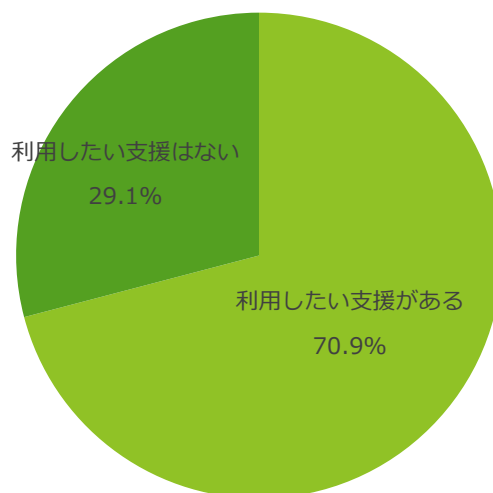
概ね従業員規模が大きくなるほど、「利用したい支援がある」の回答割合が高い傾向にある。

		利用したい支援がある									利用したい支援はない	
		省エネ対応	経営者向け研修	従業員向け研修	働き方改革などの人事制度改定	各種認証制度取得	自社取組みの認知度向上	資金調達	多様な人材の雇用	その他		
総計		70.9%	30.0%	20.5%	13.4%	8.2%	8.0%	7.1%	6.5%	6.3%	0.2%	29.1%
業種別	製造業	74.3%	28.8%	21.6%	17.0%	5.9%	6.5%	9.8%	3.3%	7.2%	0.0%	25.7%
	卸売業	73.5%	28.2%	19.7%	15.5%	11.3%	9.9%	4.2%	8.5%	2.8%	0.0%	26.5%
	小売業	66.3%	39.8%	15.9%	4.5%	5.7%	12.5%	6.8%	8.0%	6.8%	0.0%	33.7%
	運輸・サービス業	68.4%	26.4%	24.5%	7.5%	13.2%	9.4%	3.8%	5.7%	9.4%	0.0%	31.6%
	建設業	73.5%	28.4%	17.6%	18.9%	9.5%	4.1%	6.8%	8.1%	5.4%	1.4%	26.5%
	不動産業	61.5%	20.0%	32.0%	12.0%	8.0%	4.0%	8.0%	12.0%	4.0%	0.0%	38.5%
従業員規模別	1人以上5人未満	60.6%	39.7%	28.2%	2.6%	3.8%	9.0%	9.0%	3.8%	2.6%	1.3%	39.4%
	5人以上10人未満	64.8%	30.5%	22.0%	11.0%	6.1%	11.0%	2.4%	14.6%	2.4%	0.0%	35.2%
	10人以上20人未満	75.0%	30.4%	20.9%	20.9%	9.6%	6.1%	6.1%	3.5%	2.6%	0.0%	25.0%
	20人以上50人未満	74.7%	26.9%	14.8%	13.9%	8.3%	8.3%	9.3%	7.4%	11.1%	0.0%	25.3%
	50人以上100人未満	79.3%	28.2%	12.8%	15.4%	10.3%	10.3%	5.1%	7.7%	10.3%	0.0%	20.7%
	100人以上	89.3%	19.0%	23.8%	14.3%	14.3%	2.4%	11.9%	0.0%	14.3%	0.0%	10.7%

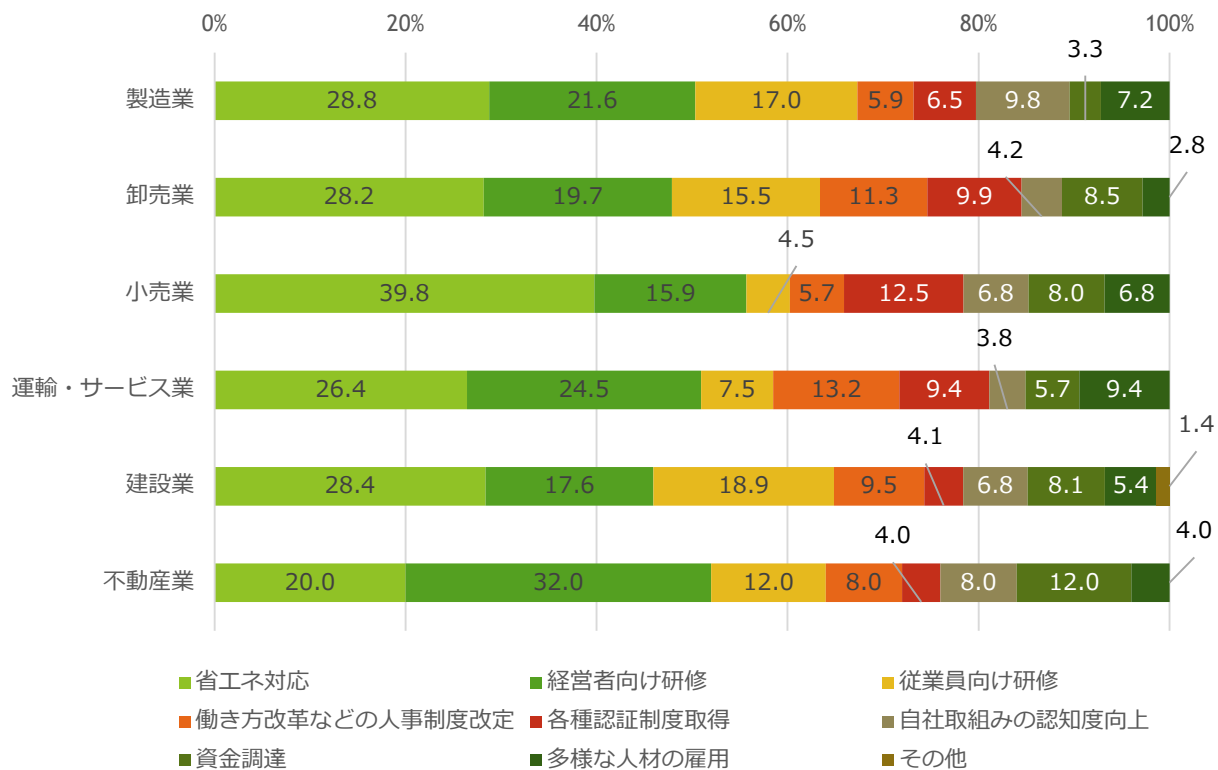
※「利用したい支援がある」と「利用したい支援はない」は回答企業数に対する割合

※「利用したい支援がある」の9項目は、9項目への回答総数に対する項目別割合

【全体】

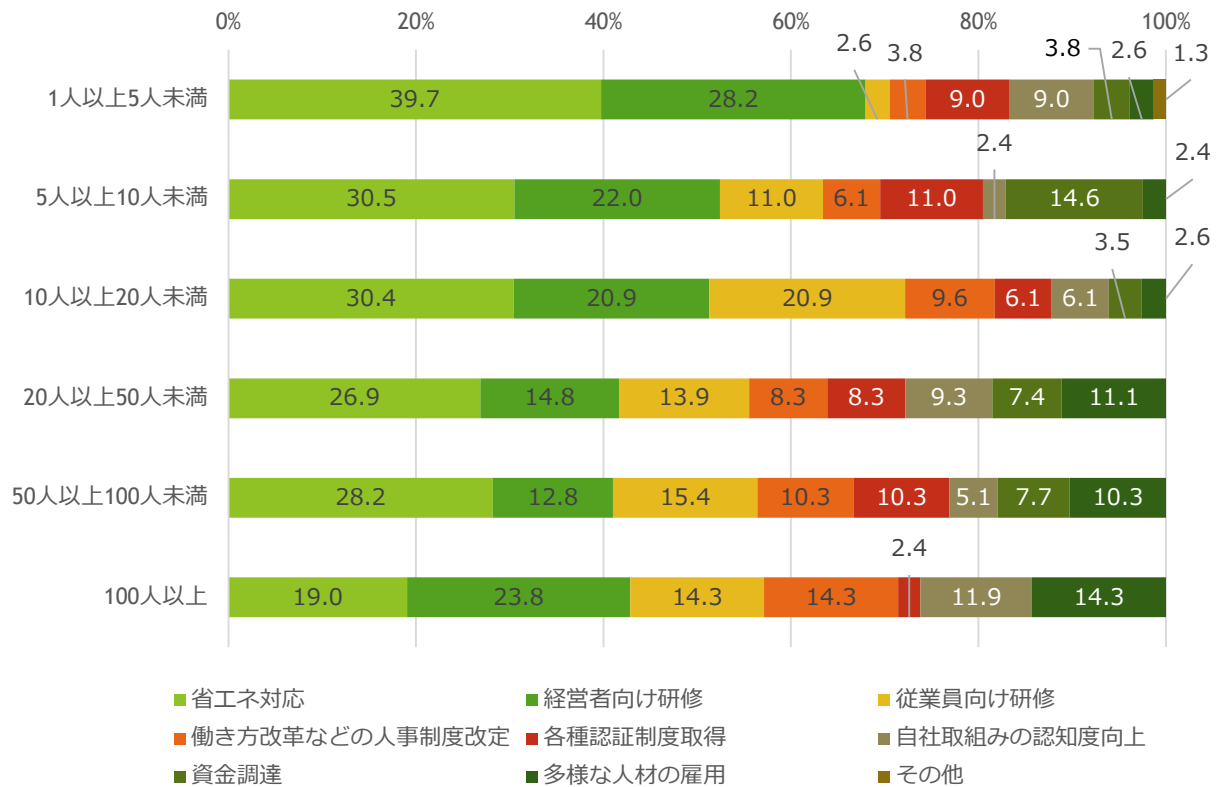


【業種別】



※「利用したい支援がある（9項目複数回答）」の業種別回答総数に対する項目別の回答割合

【従業員規模別】



※「利用したい支援がある（9項目複数回答）」の従業員別回答総数に対する項目別の回答割合

2022年9月期 特別調査 調査表

特別調査

中小企業におけるSDGs（持続可能な開発目標）の取組状況について

問1. 貴社では、SDGsについてどのような認知度にありますか。下記の1～4の中から1つ選んでお答えください。また、SDGsについて、どういった機関から情報を得ていますか。下記の5～0の中から1つ選んでお答えください。

認知度

- 1.内容までよく知っている
- 2.意味はある程度わかる
- 3.名前しか知らない
- 4.聞いたことがない

情報源

- 5.報道機関（テレビ、新聞等）
- 6.国・地方自治体
- 7.商工会、商工会議所
- 8.同業者団体（元請け含む）
- 9.金融機関
- 0.聞いたことがない

問2. 下記の1～9の取組みは、いずれもSDGsの理念と一致しています。貴社では、これらの取組みを行っていますか。もっとも取組んでいるものを最大3つまで選んでお答えください。

取組んでいない方は0とお答えください。

- 1.（省エネ）省エネ、節電、再生可能エネルギーの使用
- 2.（省資源）再生資源や未利用資源の利用、廃棄物削減、製品の長寿化や修理
- 3.（水資源）水使用量削減、排水管理
- 4.（森林資源）ペーパーレス化、緑化・植林
- 5.（環境負荷）グリーン調達、カーボンオフセット、有害物質の削減
- 6.（雇用）女性や高齢者、障がい者、外国人等の多様な人材の雇用
- 7.（労働環境）研修の充実、働き方改革の実施
- 8.（貧困対策・健康福祉）フェアトレード、途上国支援
- 9.（地域貢献）防犯、防災、寄付、まちづくり
- 0.上記の取組みはしていない

問3. 貴社では、企業がSDGsに取組むことについてどのような印象を持っていますか。1～0の中から最大3つまで選んでお答えください。

- 1.コスト削減につながる
- 2.新規顧客が獲得できる
- 3.取組まないと取引が切られる
- 4.従業員の士気向上、採用容易化につながる
- 5.自社が取組むには経営資源が不足
- 6.コスト増になる
- 7.自社には関係がない
- 8.本業がおろそかになる
- 9.その他（ ）
- 0.よくわからない

問4. SDGsの取組みの一つとして、カーボンニュートラル（温室効果ガスの排出量の削減ならびに吸収作用の保全及び強化）に関する取組みがありますが、貴社で取組まれている施策は何ですか。

1～0の中から最大3つまで選んでお答えください。

- 1.こまめな電源オフなど電気使用量の削減
- 2.カーボンニュートラルにつながる商品の開発
- 3.ごみの削減やリサイクルの推進
- 4.電気自動車等、ガソリン車以外の導入
- 5.太陽光発電等、再生可能エネルギーの導入
- 6.環境負荷の少ない原材料等の利用
- 7.温室効果ガスに関する行動目標の設定
- 8.脱炭素に関する研究や勉強会の実施
- 9.その他（ ）
- 0.取組んでいない

問5. SDGsについて、外部機関（公的、民間問わず。）からどのようなサポートを期待しますか。

1～0の中から最大3つまで選んでお答えください。

- 1.経営者向け研修
- 2.従業員向け研修
- 3.自社取組みの認知度向上
- 4.省エネ対応
- 5.各種認証制度取得
- 6.働き方改革などの人事制度改定
- 7.多様な人材の雇用
- 8.資金調達
- 9.その他（ ）
- 0.利用したい支援はない