

ひめしん景況レポート 特別調査

2023年（令和5年）の経営見通し



調査時点 2022年12月上旬
調査対象事業所数 450社 （当庫取引先）
有効回答数 446社 （有効回答率 99.1% ）

業種別内訳			従業員規模別内訳		
	構成比	事業所数		構成比	事業所数
全体	100.0%	446	全体	100.0%	446
製造業	30.7%	137	1人以上5人未満	21.7%	97
卸売業	15.5%	69	5人以上10人未満	19.1%	85
小売業	20.6%	92	10人以上20人未満	25.6%	114
運輸・サービス業	12.6%	56	20人以上50人未満	21.3%	95
建設業	14.8%	66	50人以上100人未満	6.1%	27
不動産業	5.8%	26	100人以上	6.3%	28

小さなふれあい、大きなおつきあい

 姫路信用金庫

問1. 2023年の日本の景気をどのように見通しているか。

●全体

「悪い（3項目合計）」の回答割合が68.6%となり、「良い（3項目合計）」（6.3%）を大きく上回った。前回（2021年）調査と比較して、「良い」の回答割合が減少し、「悪い」の回答割合が増加した。「悪い」の回答割合は約7割となり、コロナ前（2019年）の調査を大きく上回っている。

●業種別

運輸・サービス業と建設業で「良い」の回答割合が10%超と他の業種と比べて高くなった。

●従業員規模別

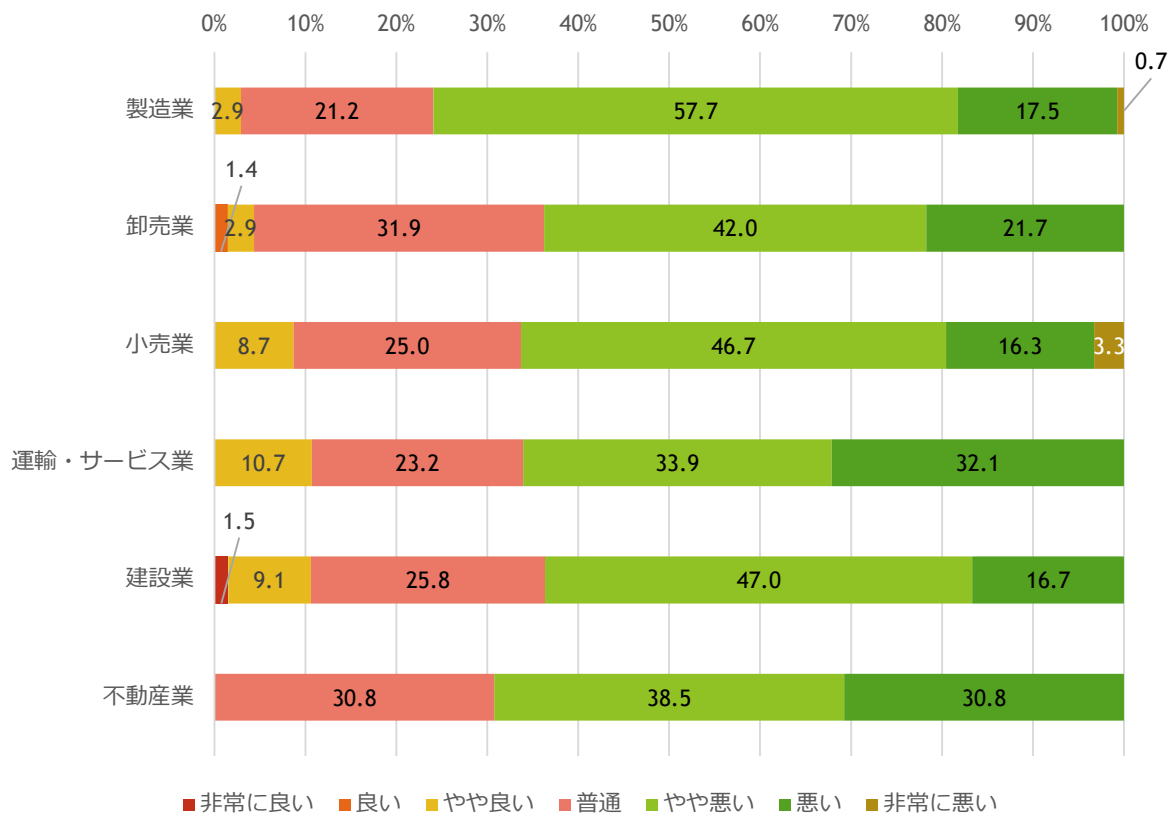
10人以上20人未満の階層で「良い」の回答割合が10%超と他の階層と比べて高くなった。

	良い				普通	悪い				
	非常に良い	良い	やや良い	非常に悪い		悪い	やや悪い			
総計	6.3%	0.2%	0.2%	5.8%	25.1%	68.6%	47.3%	20.4%	0.9%	
業種別	製造業	2.9%	0.0%	0.0%	2.9%	21.2%	75.9%	57.7%	17.5%	0.7%
	卸売業	4.3%	0.0%	1.4%	2.9%	31.9%	63.8%	42.0%	21.7%	0.0%
	小売業	8.7%	0.0%	0.0%	8.7%	25.0%	66.3%	46.7%	16.3%	3.3%
	運輸・サービス業	10.7%	0.0%	0.0%	10.7%	23.2%	66.1%	33.9%	32.1%	0.0%
	建設業	10.6%	1.5%	0.0%	9.1%	25.8%	63.6%	47.0%	16.7%	0.0%
	不動産業	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	30.8%	69.2%	38.5%	30.8%	0.0%
従業員規模別	1人以上5人未満	6.2%	0.0%	0.0%	6.2%	29.9%	63.9%	42.3%	20.6%	1.0%
	5人以上10人未満	3.5%	0.0%	0.0%	3.5%	25.9%	70.6%	49.4%	20.0%	1.2%
	10人以上20人未満	11.4%	0.9%	0.0%	10.5%	21.9%	66.7%	50.0%	16.7%	0.0%
	20人以上50人未満	3.2%	0.0%	0.0%	3.2%	23.2%	73.7%	49.5%	23.2%	1.1%
	50人以上100人未満	7.4%	0.0%	3.7%	3.7%	25.9%	66.7%	48.1%	18.5%	0.0%
	100人以上	3.6%	0.0%	0.0%	3.6%	25.0%	71.4%	39.3%	28.6%	3.6%

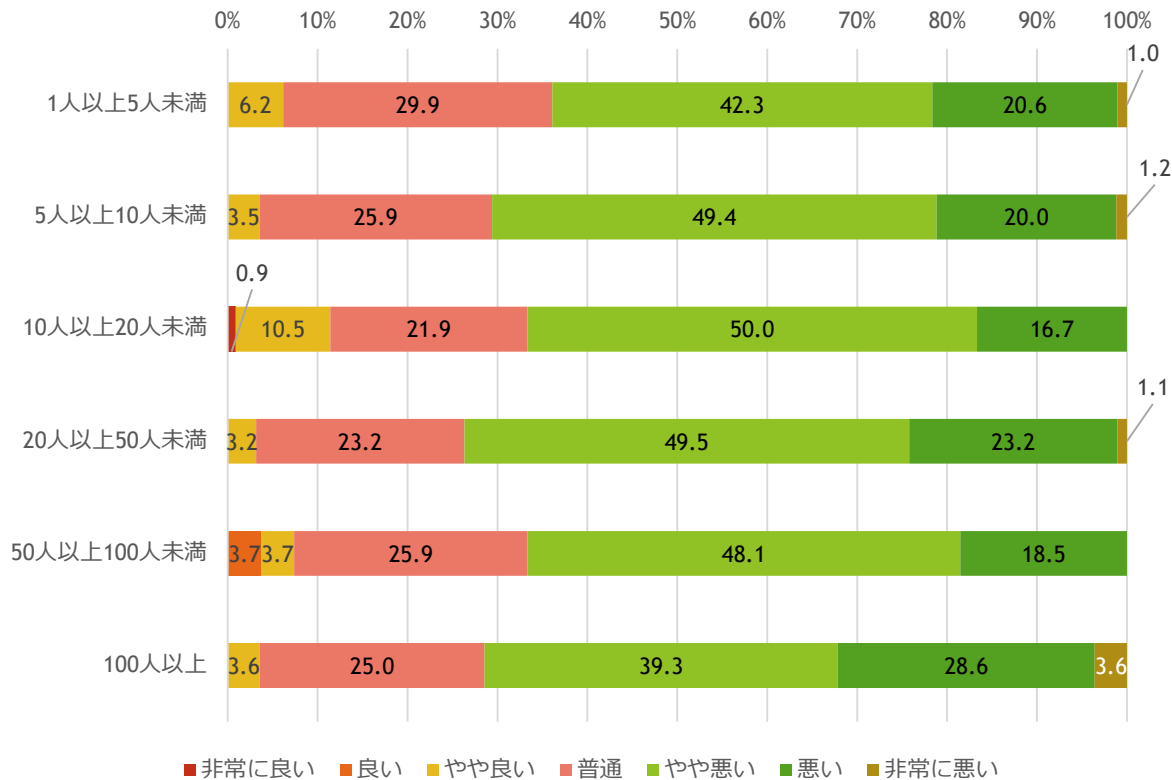
【全体】



【業種別】



【従業員規模別】



問2. 2023年の自社の業況（景気）をどのように見通しているか。

●全体

「悪い（3項目合計）」の回答割合が41.0%となり、「良い（3項目合計）」（9.2%）を大きく上回った。前回（2021年）調査と比較して、「良い」、「悪い」の回答割合がいずれも減少し、「普通」の回答割合が増加した。また、コロナ前（2019年）の調査と比較して、「悪い」の回答割合が高くなっている。

●業種別

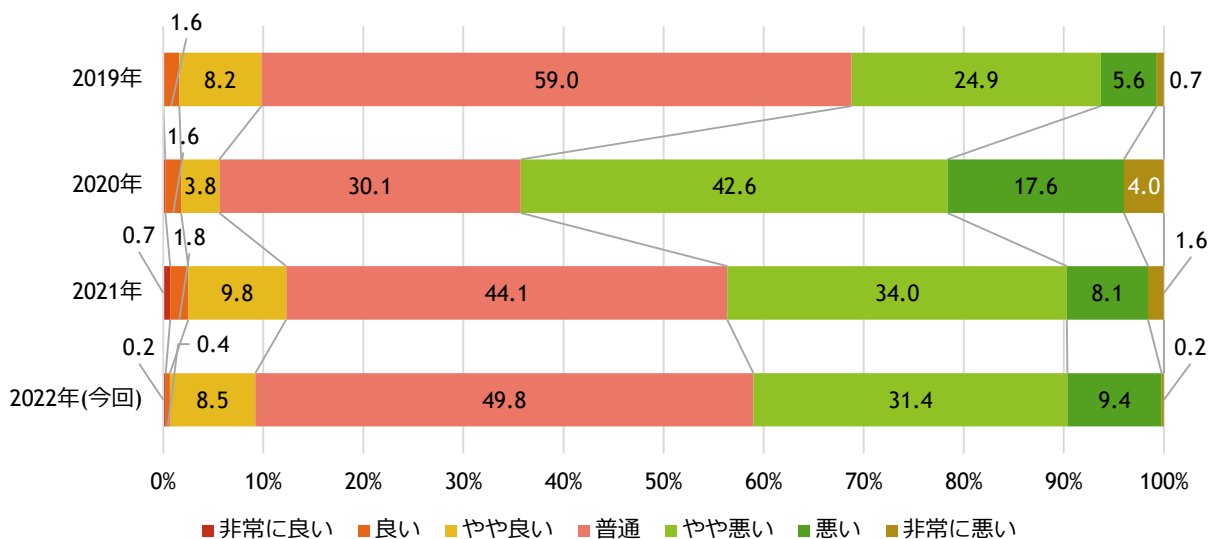
運輸・サービス業、建設業で「良い」の回答割合が16%を超え、他の業種と比べて高くなった。

●従業員規模別

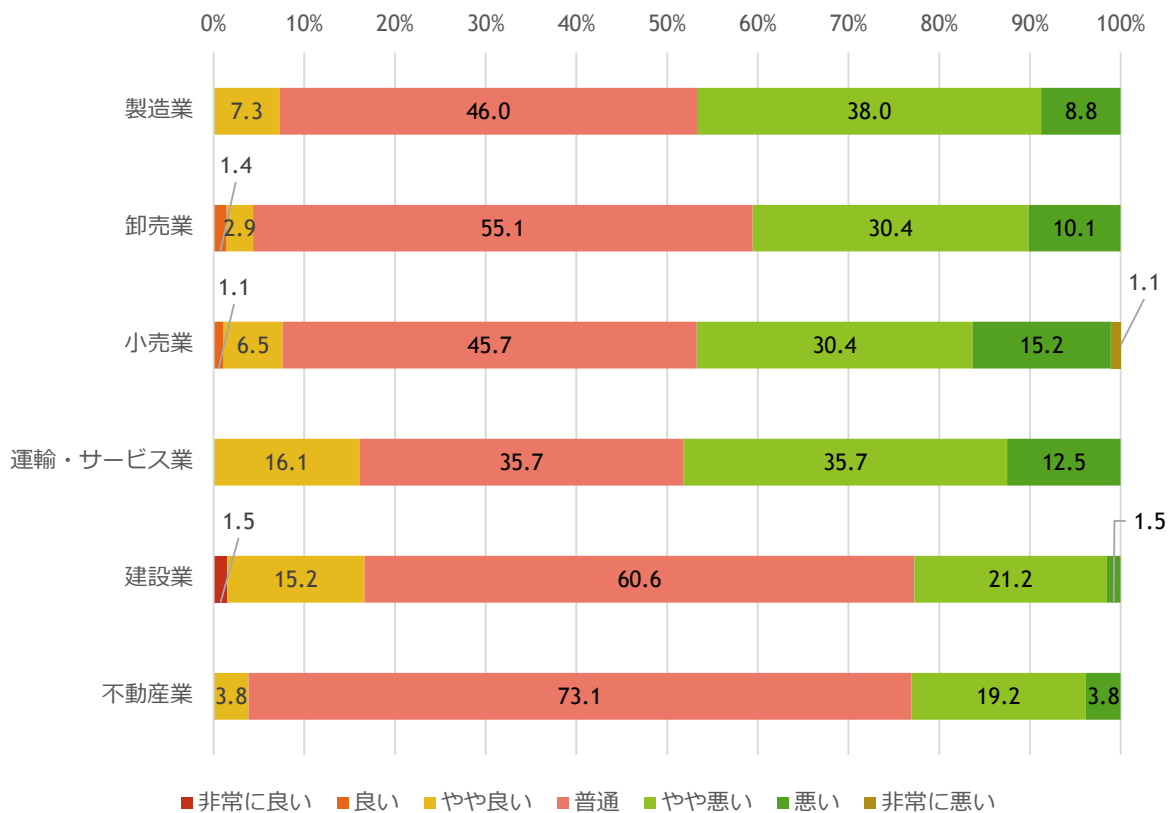
従業員規模によって目立った特徴はない。

	良い				普通	悪い				
	非常に良い	良い	やや良い	非常に悪い		やや悪い	悪い	非常に悪い		
総計	9.2%	0.2%	0.4%	8.5%	49.8%	41.0%	31.4%	9.4%	0.2%	
業種別	製造業	7.3%	0.0%	0.0%	7.3%	46.0%	46.7%	38.0%	8.8%	0.0%
	卸売業	4.3%	0.0%	1.4%	2.9%	55.1%	40.6%	30.4%	10.1%	0.0%
	小売業	7.6%	0.0%	1.1%	6.5%	45.7%	46.7%	30.4%	15.2%	1.1%
	運輸・サービス業	16.1%	0.0%	0.0%	16.1%	35.7%	48.2%	35.7%	12.5%	0.0%
	建設業	16.7%	1.5%	0.0%	15.2%	60.6%	22.7%	21.2%	1.5%	0.0%
	不動産業	3.8%	0.0%	0.0%	3.8%	73.1%	23.1%	19.2%	3.8%	0.0%
従業員規模別	1人以上5人未満	5.2%	0.0%	0.0%	5.2%	55.7%	39.2%	27.8%	10.3%	1.0%
	5人以上10人未満	8.2%	0.0%	0.0%	8.2%	50.6%	41.2%	31.8%	9.4%	0.0%
	10人以上20人未満	12.3%	0.9%	0.9%	10.5%	47.4%	40.4%	29.8%	10.5%	0.0%
	20人以上50人未満	10.5%	0.0%	1.1%	9.5%	45.3%	44.2%	38.9%	5.3%	0.0%
	50人以上100人未満	7.4%	0.0%	0.0%	7.4%	44.4%	48.1%	37.0%	11.1%	0.0%
	100人以上	10.7%	0.0%	0.0%	10.7%	57.1%	32.1%	17.9%	14.3%	0.0%

【全体】



【業種別】



【従業員規模別】



問3. 2023年において売上額の伸び率は、2022年に比べておおよそどのくらいになると見通しているか。

●全体

「減少（4項目合計）」の回答割合が26.9%、「増加（4項目合計）」の回答割合が24.9%となり、拮抗している。前回（2021年）調査と比較して、「増加」の回答割合が減少した。

●業種別

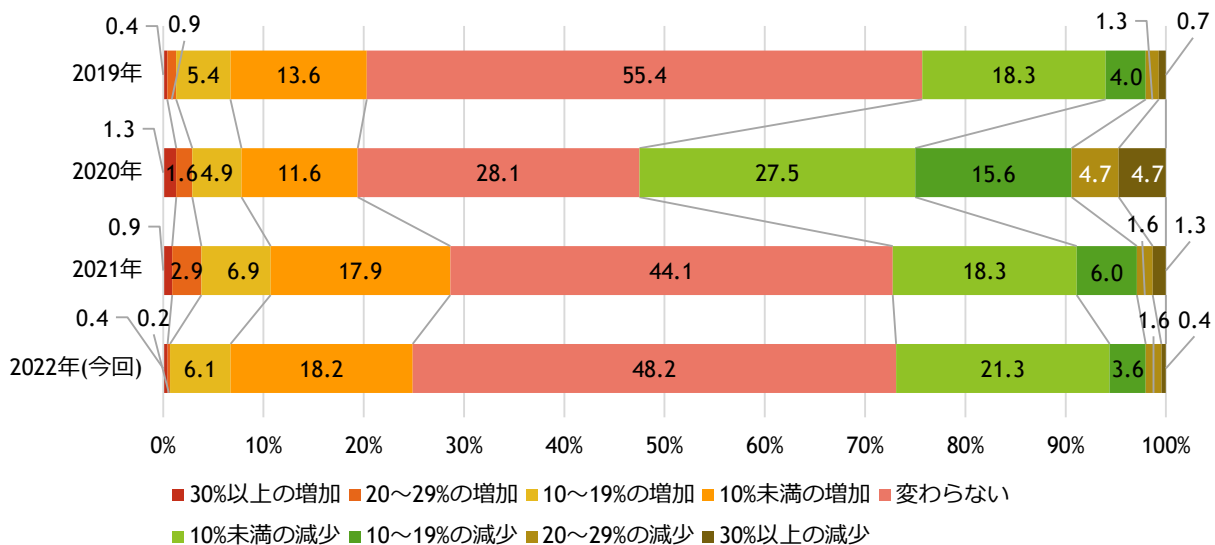
卸売業、小売業で「減少」の回答割合が約4割と他の業種と比べて高くなった。

●従業員規模別

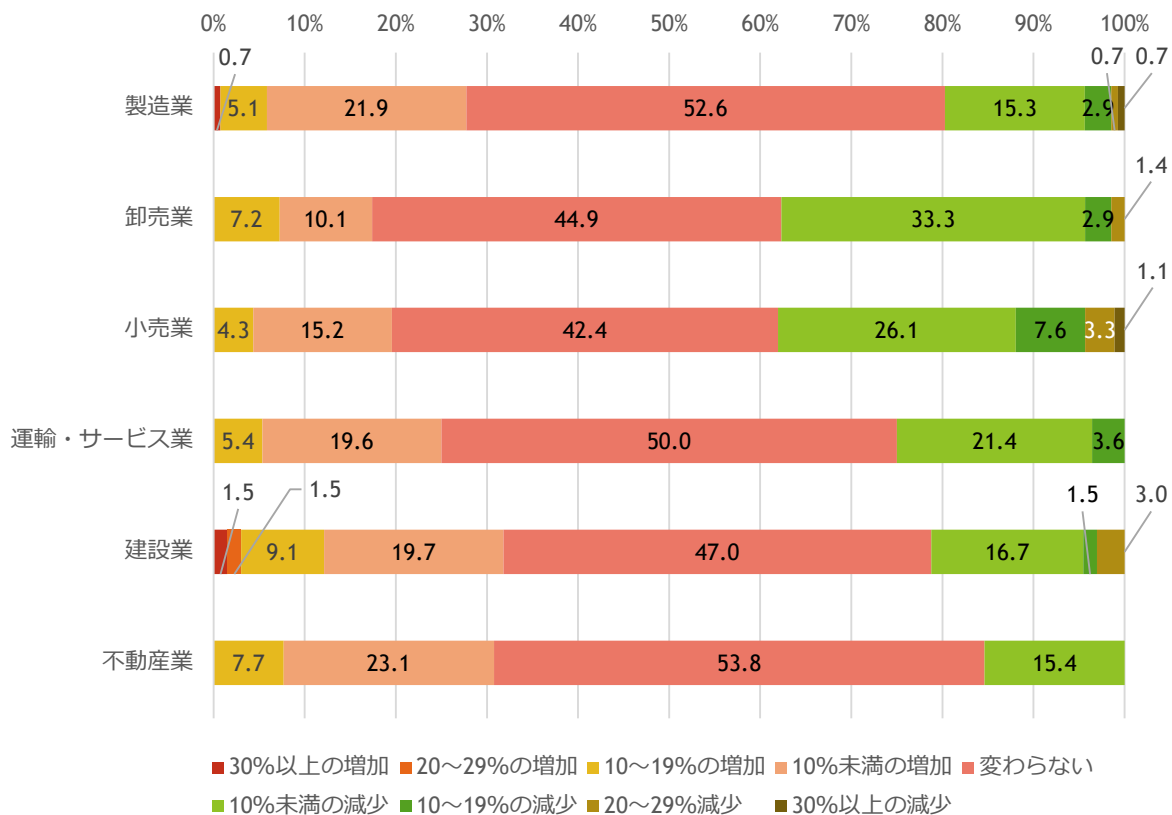
従業員規模が小さいほど「増加」の回答割合が低い傾向にある。

	増加	増加				変わらない	減少	減少				
		30%以上の増加	20~29%の増加	10~19%の増加	10%未満の増加			10%未満の減少	10~19%の減少	20~29%の減少	30%以上の減少	
総計	24.9%	0.4%	0.2%	6.1%	18.2%	48.2%	26.9%	21.3%	3.6%	1.6%	0.4%	
業種別	製造業	27.7%	0.7%	0.0%	5.1%	21.9%	52.6%	19.7%	15.3%	2.9%	0.7%	0.7%
	卸売業	17.4%	0.0%	0.0%	7.2%	10.1%	44.9%	37.7%	33.3%	2.9%	1.4%	0.0%
	小売業	19.6%	0.0%	0.0%	4.3%	15.2%	42.4%	38.0%	26.1%	7.6%	3.3%	1.1%
	運輸・サービス業	25.0%	0.0%	0.0%	5.4%	19.6%	50.0%	25.0%	21.4%	3.6%	0.0%	0.0%
	建設業	31.8%	1.5%	1.5%	9.1%	19.7%	47.0%	21.2%	16.7%	1.5%	3.0%	0.0%
	不動産業	30.8%	0.0%	0.0%	7.7%	23.1%	53.8%	15.4%	15.4%	0.0%	0.0%	0.0%
従業員規模別	1人以上5人未満	16.5%	1.0%	1.0%	2.1%	12.4%	49.5%	34.0%	24.7%	5.2%	3.1%	1.0%
	5人以上10人未満	23.5%	0.0%	0.0%	3.5%	20.0%	49.4%	27.1%	20.0%	4.7%	1.2%	1.2%
	10人以上20人未満	26.3%	0.9%	0.0%	8.8%	16.7%	47.4%	26.3%	23.7%	2.6%	0.0%	0.0%
	20人以上50人未満	29.5%	0.0%	0.0%	7.4%	22.1%	48.4%	22.1%	16.8%	3.2%	2.1%	0.0%
	50人以上100人未満	29.6%	0.0%	0.0%	11.1%	18.5%	37.0%	33.3%	29.6%	0.0%	3.7%	0.0%
	100人以上	32.1%	0.0%	0.0%	7.1%	25.0%	53.6%	14.3%	10.7%	3.6%	0.0%	0.0%

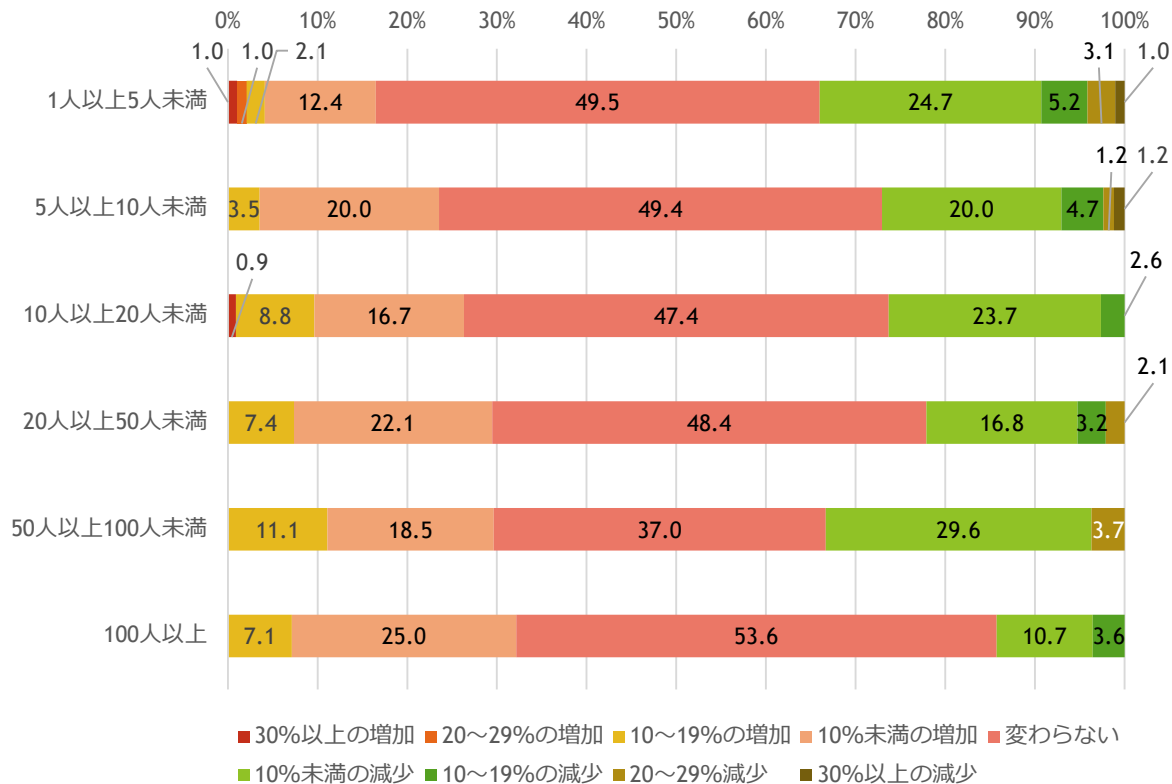
【全体】



【業種別】



【従業員規模別】



問4. 業況が上向く転換点をいつ頃になると見通しているか。

●全体

「すでに上向いている」を含め、「1年以内（3項目合計）」が40.6%となった。前回（2021年）調査と比較して、「1年以内」、「業況改善の見通しは立たない」の回答割合が減少した。

●業種別

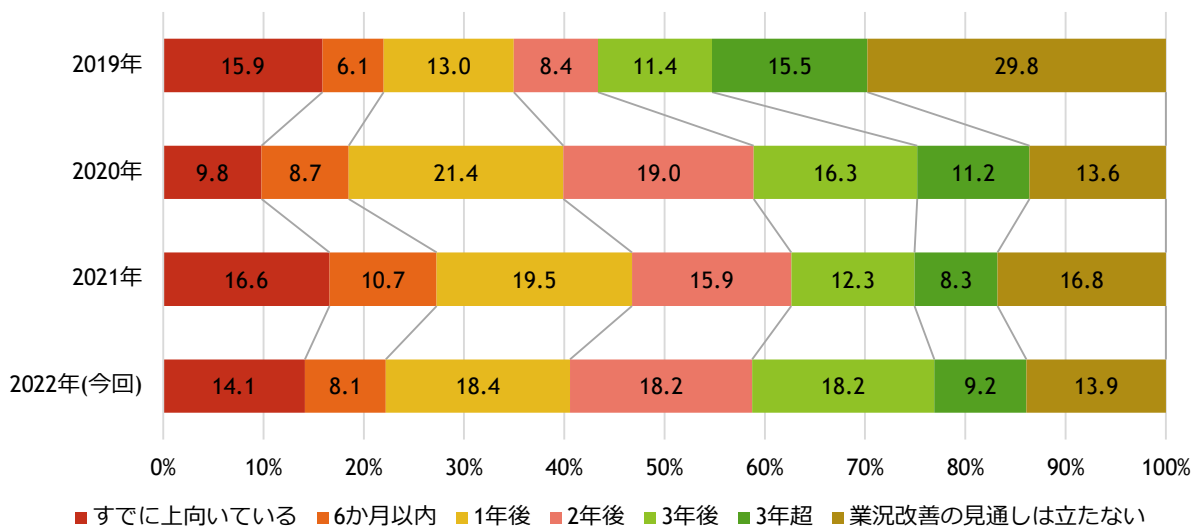
小売業、運輸・サービス業で「業況改善の見通しは立たない」の回答割合が約2割と他の業種と比べて高くなった。

●従業員規模別

概ね従業員規模が大きくなるほど「1年以内」の回答割合が高い傾向にある。

	1年以内	1年以内			1年超	2年後	3年後	3年超	業況改善の見通しは立たない	
		すでに上向いている	6か月以内	1年後						
総計	40.6%	14.1%	8.1%	18.4%	45.5%	18.2%	18.2%	9.2%	13.9%	
業種別	製造業	44.5%	14.6%	5.1%	24.8%	46.0%	19.7%	20.4%	5.8%	9.5%
	卸売業	27.5%	11.6%	7.2%	8.7%	59.4%	23.2%	14.5%	21.7%	13.0%
	小売業	38.0%	9.8%	12.0%	16.3%	39.1%	10.9%	20.7%	7.6%	22.8%
	運輸・サービス業	41.1%	19.6%	5.4%	16.1%	39.3%	16.1%	12.5%	10.7%	19.6%
	建設業	43.9%	16.7%	9.1%	18.2%	47.0%	22.7%	19.7%	4.5%	9.1%
	不動産業	53.8%	15.4%	15.4%	23.1%	38.5%	15.4%	15.4%	7.7%	7.7%
従業員規模別	1人以上5人未満	33.0%	9.3%	7.2%	16.5%	44.3%	12.4%	20.6%	11.3%	22.7%
	5人以上10人未満	36.5%	7.1%	8.2%	21.2%	51.8%	22.4%	20.0%	9.4%	11.8%
	10人以上20人未満	40.4%	14.9%	7.0%	18.4%	44.7%	18.4%	16.7%	9.6%	14.9%
	20人以上50人未満	47.4%	16.8%	12.6%	17.9%	44.2%	20.0%	16.8%	7.4%	8.4%
	50人以上100人未満	37.0%	14.8%	3.7%	18.5%	55.6%	22.2%	18.5%	14.8%	7.4%
	100人以上	60.7%	39.3%	3.6%	17.9%	28.6%	14.3%	14.3%	0.0%	10.7%

【全体】

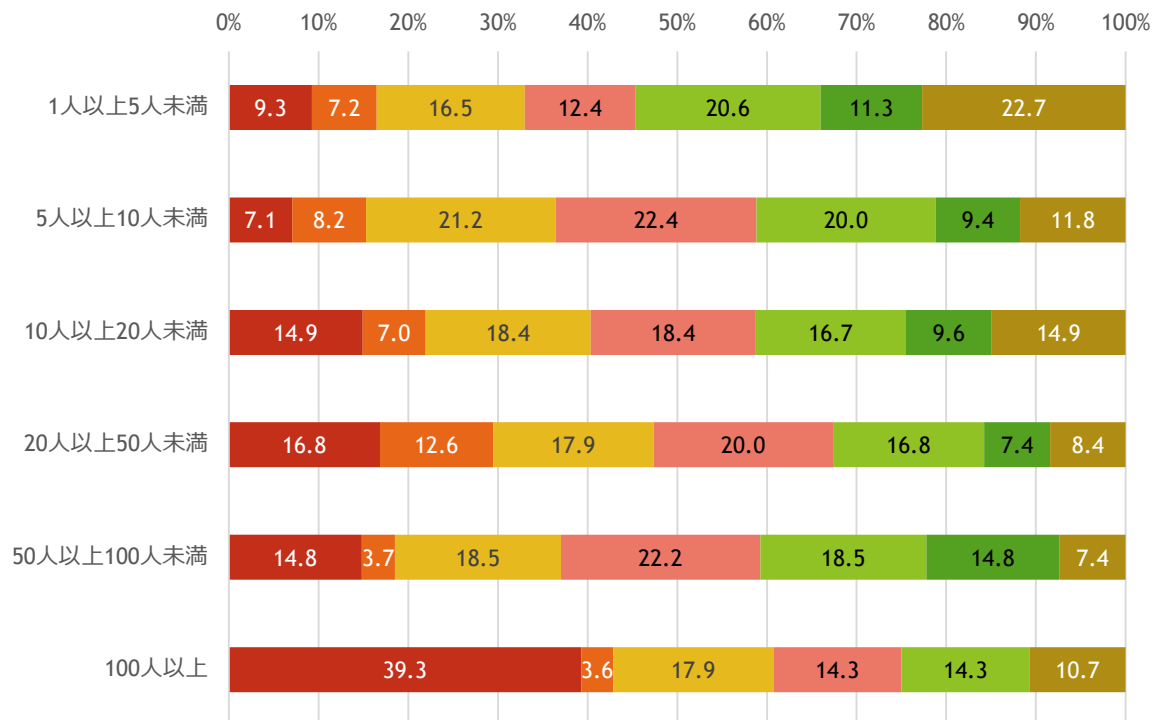


【業種別】



■すでに上向している ■6か月以内 ■1年後 ■2年後 ■3年後 ■3年超 ■業況改善の見通しは立たない

【従業員規模別】



■すでに上向している ■6か月以内 ■1年後 ■2年後 ■3年後 ■3年超 ■業況改善の見通しは立たない

問5. 2023年の事業環境を展望したとき、経営リスクは何か。

(3項目以内の複数回答)

●全体

「原材料・仕入価格のさらなる高騰」の回答割合が37.7%となり、次いで「原油・天然ガス等のエネルギー価格高騰」(23.1%)となった。

●業種別

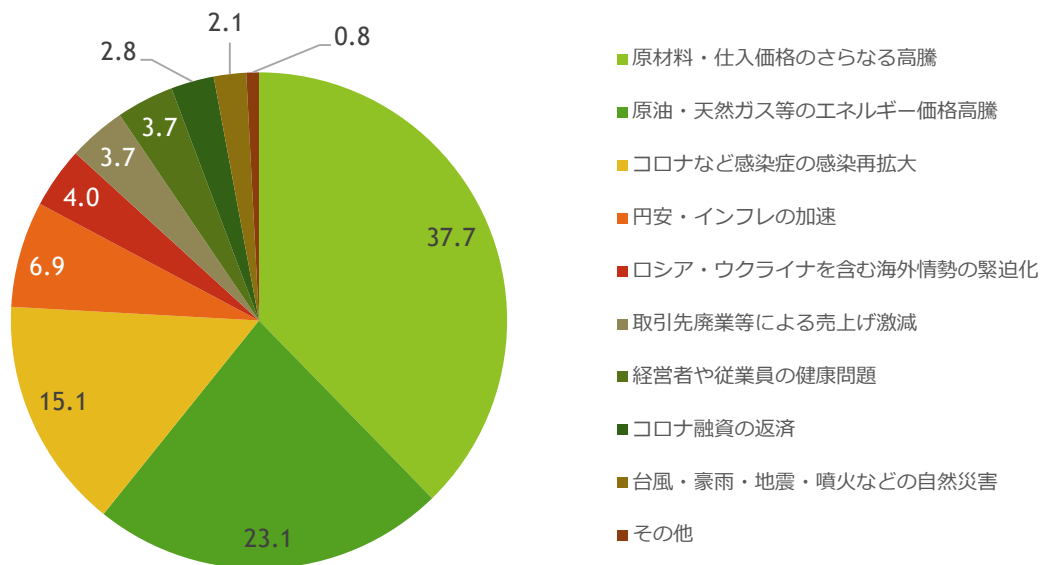
運輸・サービス業、不動産業以外の業種で「原材料・仕入価格のさらなる高騰」と回答した割合が約4割となった。

●従業員規模別

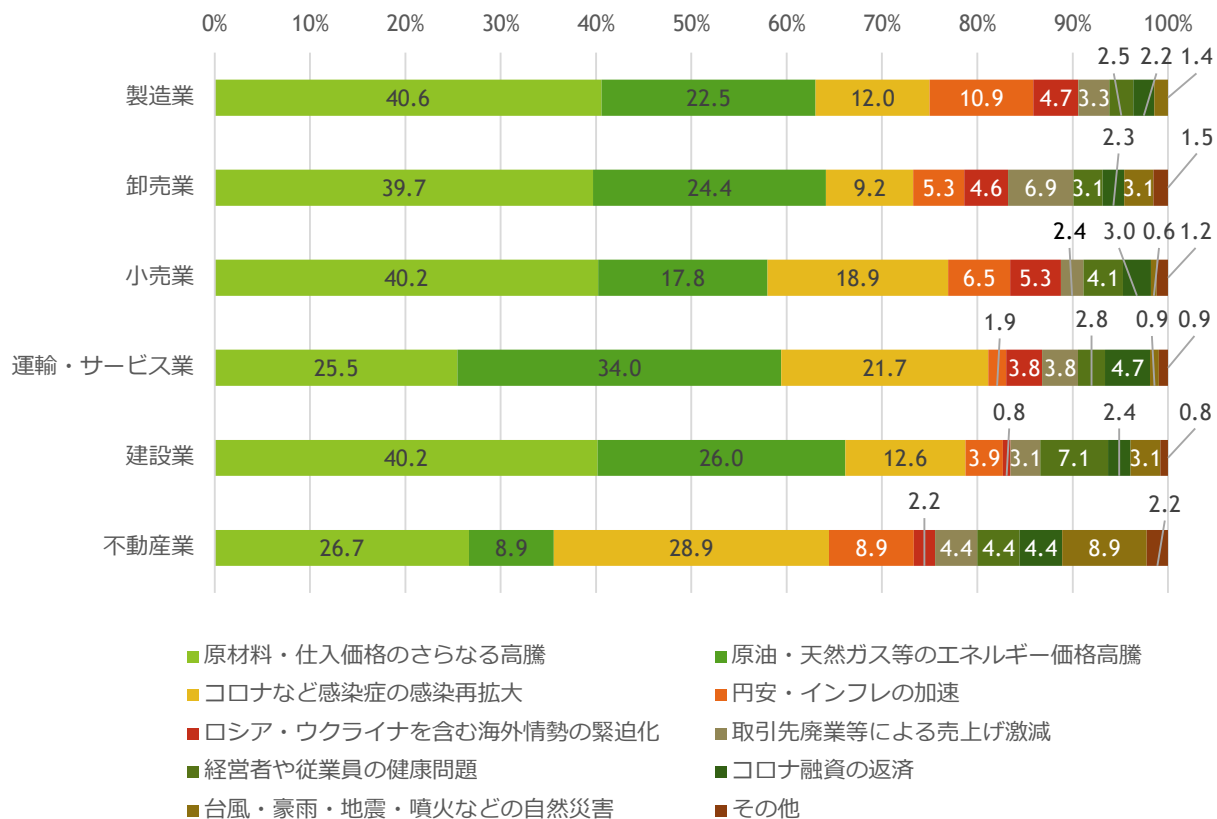
概ね従業員規模が小さくなるほど「原材料・仕入価格のさらなる高騰」の回答割合が高い傾向にあり、従業員規模が大きくなるほど「原油・天然ガス等のエネルギー価格高騰」の回答割合が高い傾向にある。

		原材料・仕入価格のさらなる高騰	原油・天然ガス等のエネルギー価格高騰	コロナなど感染症の感染再拡大	円安・インフレの加速	ロシア・ウクライナを含む海外情勢の緊迫化	取引先廃業等による売上げ激減	経営者や従業員の健康問題	コロナ融資の返済	台風・豪雨・地震・噴火などの自然災害	その他
総計		37.7%	23.1%	15.1%	6.9%	4.0%	3.7%	3.7%	2.8%	2.1%	0.8%
業種別	製造業	40.6%	22.5%	12.0%	10.9%	4.7%	3.3%	2.5%	2.2%	1.4%	0.0%
	卸売業	39.7%	24.4%	9.2%	5.3%	4.6%	6.9%	3.1%	2.3%	3.1%	1.5%
	小売業	40.2%	17.8%	18.9%	6.5%	5.3%	2.4%	4.1%	3.0%	0.6%	1.2%
	運輸・サービス業	25.5%	34.0%	21.7%	1.9%	3.8%	3.8%	2.8%	4.7%	0.9%	0.9%
	建設業	40.2%	26.0%	12.6%	3.9%	0.8%	3.1%	7.1%	2.4%	3.1%	0.8%
	不動産業	26.7%	8.9%	28.9%	8.9%	2.2%	4.4%	4.4%	4.4%	8.9%	2.2%
従業員規模別	1人以上5人未満	45.0%	16.6%	9.3%	6.6%	2.6%	6.0%	6.0%	2.6%	3.3%	2.0%
	5人以上10人未満	37.1%	21.0%	19.8%	4.8%	3.6%	4.2%	3.6%	3.0%	2.4%	0.6%
	10人以上20人未満	37.5%	24.1%	17.0%	6.3%	3.1%	3.1%	4.0%	3.1%	0.9%	0.9%
	20人以上50人未満	36.3%	25.8%	13.2%	6.8%	3.7%	4.2%	3.2%	3.7%	3.2%	0.0%
	50人以上100人未満	35.5%	25.8%	17.7%	6.5%	6.5%	1.6%	1.6%	1.6%	1.6%	1.6%
	100人以上	28.3%	30.0%	13.3%	16.7%	10.0%	0.0%	1.7%	0.0%	0.0%	0.0%

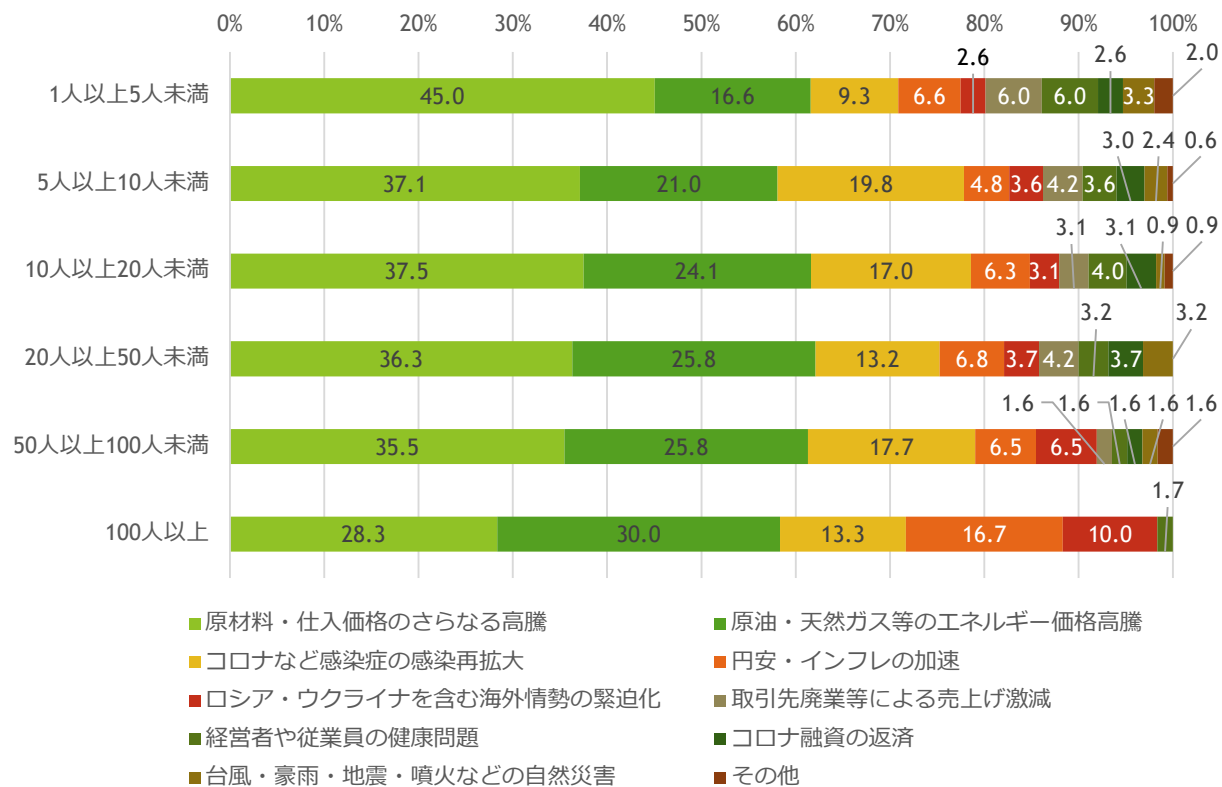
【全体】



【業種別】



【従業員規模別】



2022年12月期 特別調査 調査表

特別調査

2023年（令和5年）の経営見通し

問1. 貴社では、2023年の日本の景気をどのように見通していますか。次の中から1つ選んでお答えください。

- | | | |
|---------|------|---------|
| 1.非常に良い | 4.普通 | 5.やや悪い |
| 2.良い | | 6.悪い |
| 3.やや良い | | 7.非常に悪い |

問2. 貴社では、2023年の自社の業況（景気）をどのように見通していますか。次の中から1つ選んでお答えください。

- | | | |
|---------|------|---------|
| 1.非常に良い | 4.普通 | 5.やや悪い |
| 2.良い | | 6.悪い |
| 3.やや良い | | 7.非常に悪い |

問3. 2023年において貴社の売上額の伸び率は、2022年比べておおよそどのくらいになると見通していますか。次の中から1つ選んでお答えください。

- | | | |
|-------------|---------|-------------|
| 1.30%以上の増加 | 5.変わらない | 6.10%未満の減少 |
| 2.20～29%の増加 | | 7.10～19%の減少 |
| 3.10～19%の増加 | | 8.20～29%の減少 |
| 4.10%未満の増加 | | 9.30%以上の減少 |

問4. 貴社では、自社の業況が上向く転換点をいつ頃になると見通していますか。次の中から1つ選んでお答えください。

- | | |
|-------------|-----------------|
| 1.すでに上向いている | 5.3年後 |
| 2.6か月以内 | 6.3年超 |
| 3.1年後 | 7.業況改善の見通しは立たない |
| 4.2年後 | |

問5. 2023年の事業環境を展望したとき、貴社にとっての経営リスクは何ですか。最も当てはまるものを1～0から3つ以内で選んでお答えください。

- | | |
|------------------------|-------------------------------|
| 1.原材料・仕入価格のさらなる高騰 | 6.取引先廃業等による売上げ激減 |
| 2.原油・天然ガス等のエネルギー価格高騰 | 7.経営者や従業員の健康問題 |
| 3.コロナなど感染症の感染再拡大 | 8.コロナ融資の返済 |
| 4.ロシア・ウクライナを含む海外情勢の緊迫化 | 9.円安・インフレの加速 |
| 5.台風・豪雨・地震・噴火などの自然災害 | 0.その他（ ） |