

# ひめしん景況レポート 特別調査

～中小企業におけるデジタル化への対応について～



調査時点 2023年3月上旬  
調査対象事業所数 450社 (当庫取引先)  
有効回答数 446社 (有効回答率 99.1% )

業種別内訳			従業員規模別内訳		
	構成比	事業所数		構成比	事業所数
全体	100.0%	446	全体	100.0%	446
製造業	30.7%	137	1人以上5人未満	21.1%	94
卸売業	15.5%	69	5人以上10人未満	19.7%	88
小売業	20.4%	91	10人以上20人未満	25.1%	112
運輸・サービス業	12.6%	56	20人以上50人未満	21.3%	95
建設業	15.0%	67	50人以上100人未満	6.7%	30
不動産業	5.8%	26	100人以上	6.1%	27

小さなふれあい、大きなおつきあい

 姫路信用金庫

# 問1.2023年10月に開始予定の「インボイス制度」へ向けて、インボイス発行事業者への登録申請を求める動きがあるが、どのように対応しているか。

## ●全体

【課税事業者】 「既に登録申請を行った」の回答割合が65.7%となり、「まだ登録申請をしていない」(28.9%)を大きく上回った。

【免税事業者】 「まだ対応方針は決めていない」の回答割合が50.0%と最も高く、次いで「近いうちに登録申請を行う予定」(33.3%)となった。

## ●業種別

【課税事業者】 小売業で「『インボイス制度』自体がわからない」の回答割合が13.6%となり、他の業種と比べて高くなった。

【免税事業者】 業種によって目立った特徴はない。

## ●従業員規模別

【課税事業者】 概ね従業員規模が小さくなるほど「まだ登録申請をしていない」「『インボイス制度』自体がわからない」の回答割合が高い傾向にある。

【免税事業者】 従業員規模によって目立った特徴はない。

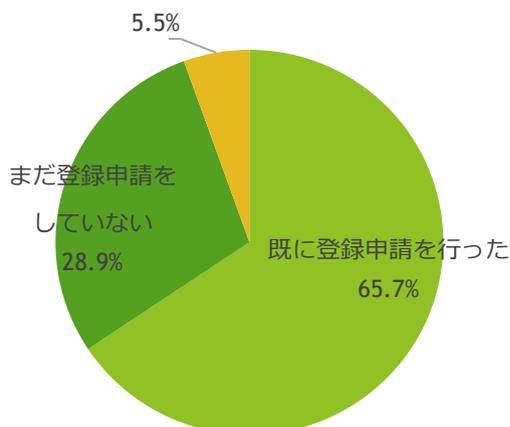
	課税事業者 (440社)				免税事業者 (6社)					
	既に登録申請を行った	まだ登録申請をしていない	「インボイス制度」自体がわからない		既に登録申請を行った	近いうちに登録申請を行う予定	登録申請は行わない予定	まだ対応方針は決めていない	「インボイス制度」自体がわからない	
総計	65.7%	28.9%	5.5%	総計	16.7%	33.3%	0.0%	50.0%	0.0%	
業種別	製造業	71.5%	24.1%	4.4%	製造業	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%
	卸売業	61.8%	35.3%	2.9%	卸売業	0.0%	0.0%	0.0%	100.0%	0.0%
	小売業	52.3%	34.1%	13.6%	小売業	33.3%	66.7%	0.0%	0.0%	0.0%
	運輸・サービス業	65.5%	32.7%	1.8%	運輸・サービス業	0.0%	0.0%	0.0%	100.0%	0.0%
	建設業	73.1%	23.9%	3.0%	建設業	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%
	不動産業	72.0%	24.0%	4.0%	不動産業	0.0%	0.0%	0.0%	100.0%	0.0%
従業員規模別	1人以上5人未満	44.4%	44.4%	11.1%	1人以上5人未満	25.0%	25.0%	0.0%	50.0%	0.0%
	5人以上10人未満	69.3%	23.9%	6.8%	5人以上10人未満	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%
	10人以上20人未満	67.9%	27.7%	4.5%	10人以上20人未満	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%
	20人以上50人未満	67.0%	29.8%	3.2%	20人以上50人未満	0.0%	0.0%	0.0%	100.0%	0.0%
	50人以上100人未満	82.8%	17.2%	0.0%	50人以上100人未満	0.0%	100.0%	0.0%	0.0%	0.0%
	100人以上	92.6%	7.4%	0.0%	100人以上	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%

【全体】

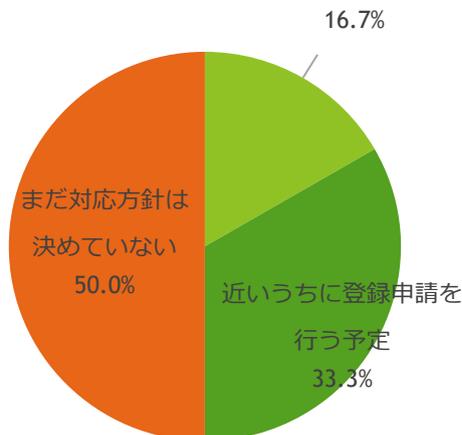
課税事業者

免税事業者

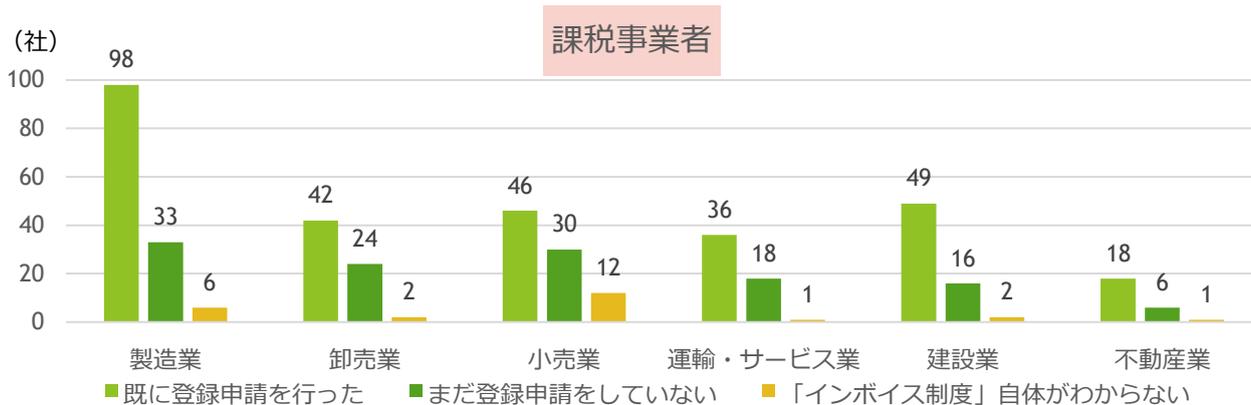
「インボイス制度」自体がわからない



既に登録申請を行った

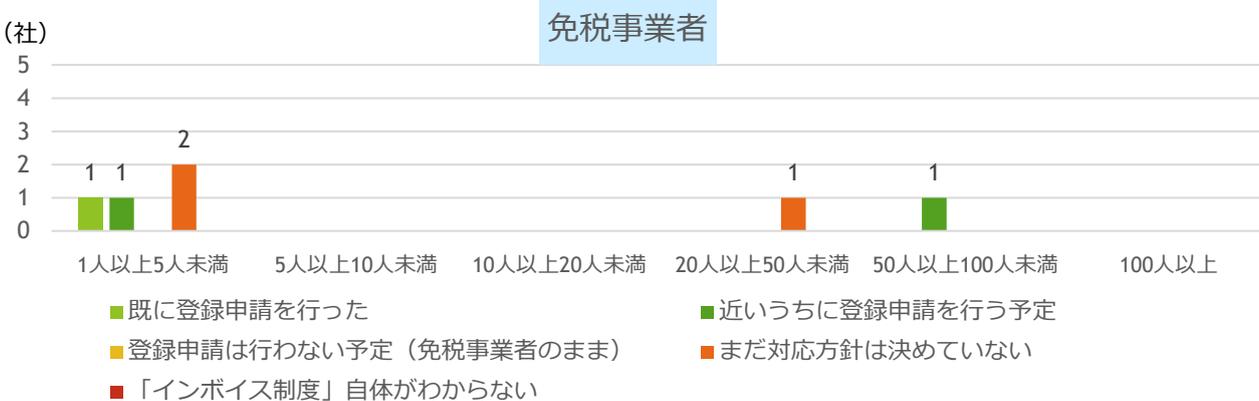
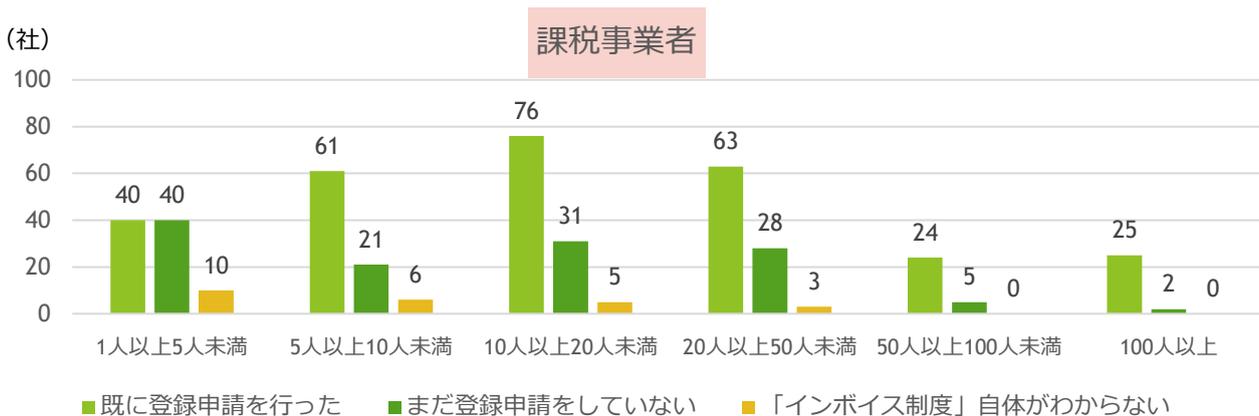


## 【業種別】



※業種別の回答総数内訳

## 【従業員規模別】



※従業員規模別の回答総数内訳

**問2-①.電子帳簿保存法が改正され、請求書などに関する電子データを送付・受領した場合には、その電子データを一定の要件を満たした形で保存することが必要となった。この改正について、どのような認知度にあるか。**

●全体

「意味はある程度わかる」の回答割合が58.7%と最も高く、次いで「内容までよく知っている」(23.8%)となった。

●業種別

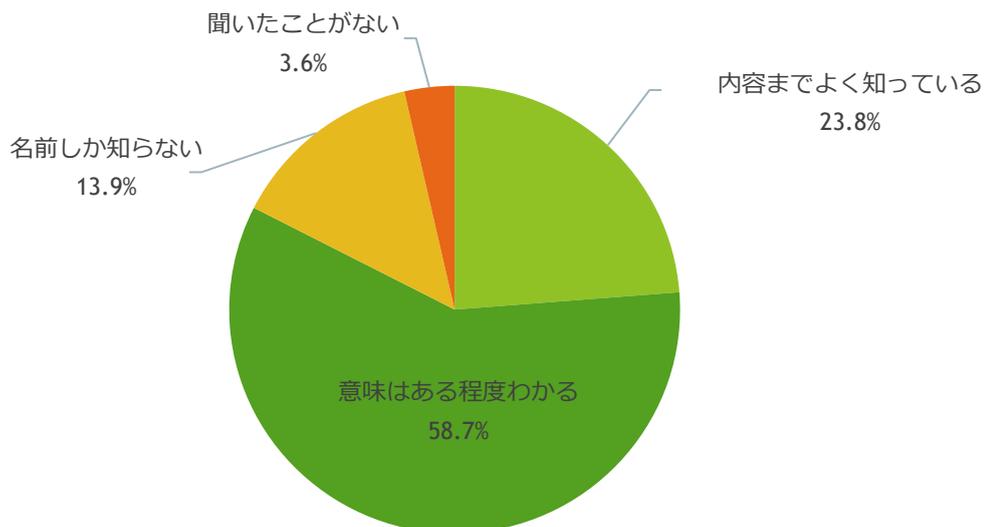
卸売業で「内容までよく知っている」の回答割合が36.2%となり、他の業種と比べて高くなった。

●従業員規模別

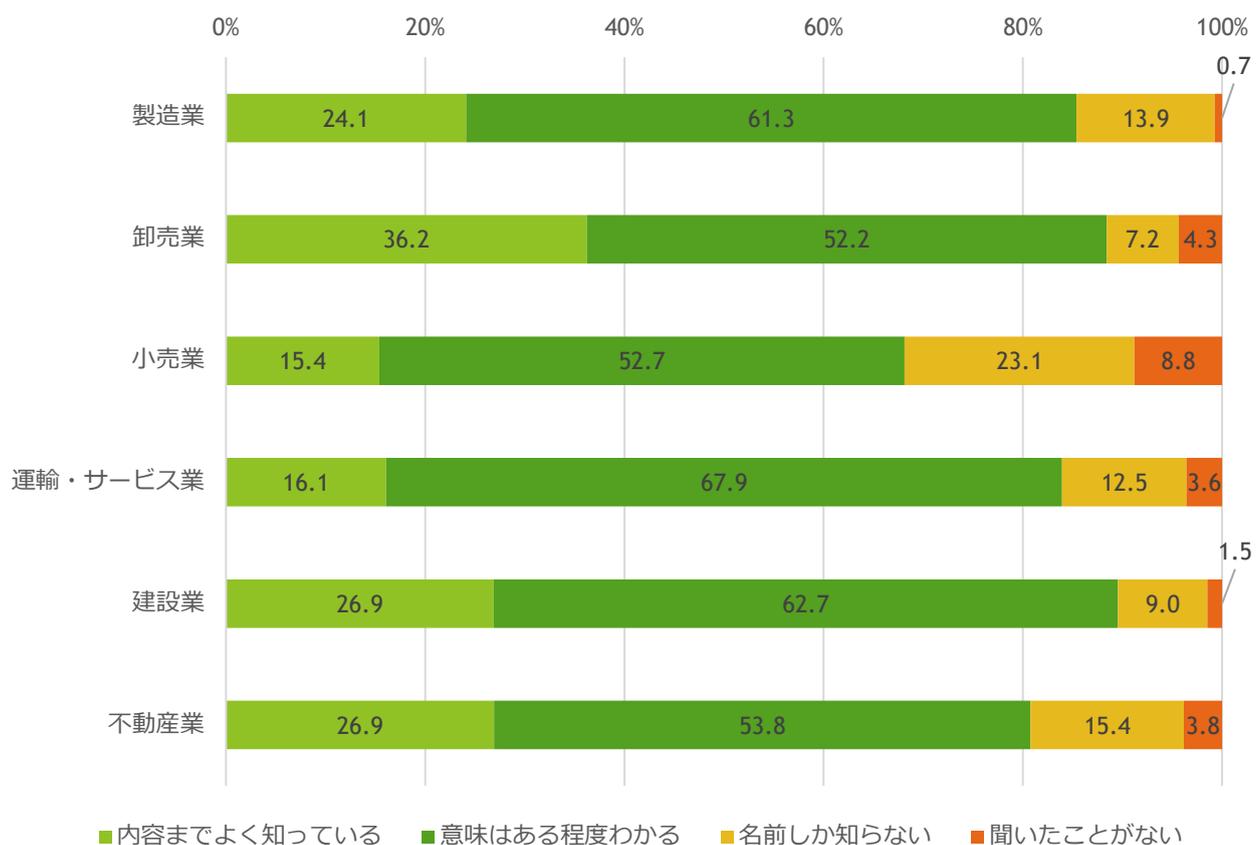
概ね従業員規模が小さくなるほど「名前しか知らない」「聞いたことがない」の回答割合が高い傾向にある。

		内容までよく知っている	意味はある程度わかる	名前しか知らない	聞いたことがない
総計		23.8%	58.7%	13.9%	3.6%
業種別	製造業	24.1%	61.3%	13.9%	0.7%
	卸売業	36.2%	52.2%	7.2%	4.3%
	小売業	15.4%	52.7%	23.1%	8.8%
	運輸・サービス業	16.1%	67.9%	12.5%	3.6%
	建設業	26.9%	62.7%	9.0%	1.5%
	不動産業	26.9%	53.8%	15.4%	3.8%
従業員規模別	1人以上5人未満	10.6%	55.3%	26.6%	7.4%
	5人以上10人未満	19.3%	62.5%	12.5%	5.7%
	10人以上20人未満	24.1%	55.4%	18.8%	1.8%
	20人以上50人未満	30.5%	63.2%	4.2%	2.1%
	50人以上100人未満	36.7%	63.3%	0.0%	0.0%
	100人以上	44.4%	51.9%	3.7%	0.0%

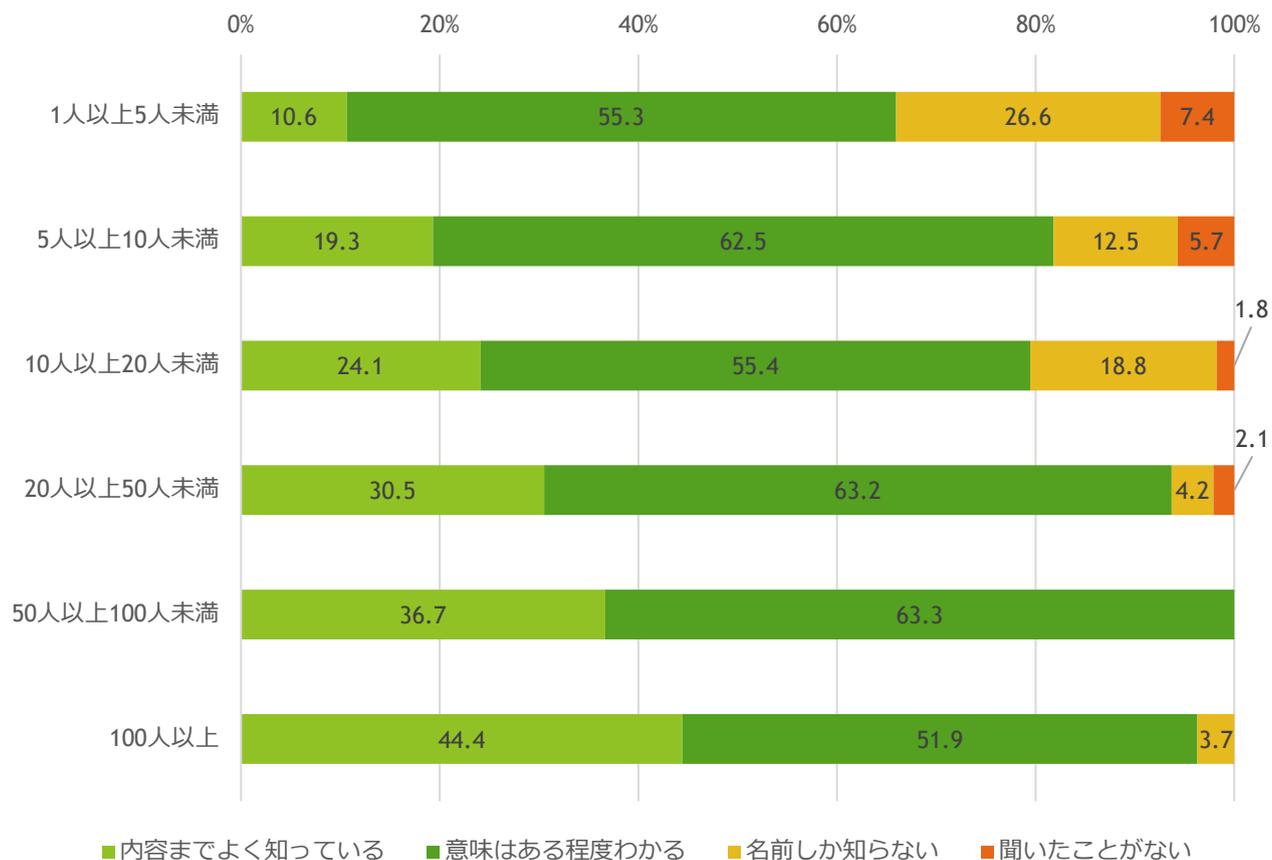
【全体】



### 【業種別】



### 【従業員規模別】



## 問2-②.また、この改正について、どのような対応状況にあるか。

### ●全体

「一部対応できている」の回答割合が39.2%と最も高く、次いで「対応できている」（25.8%）となった。

### ●業種別

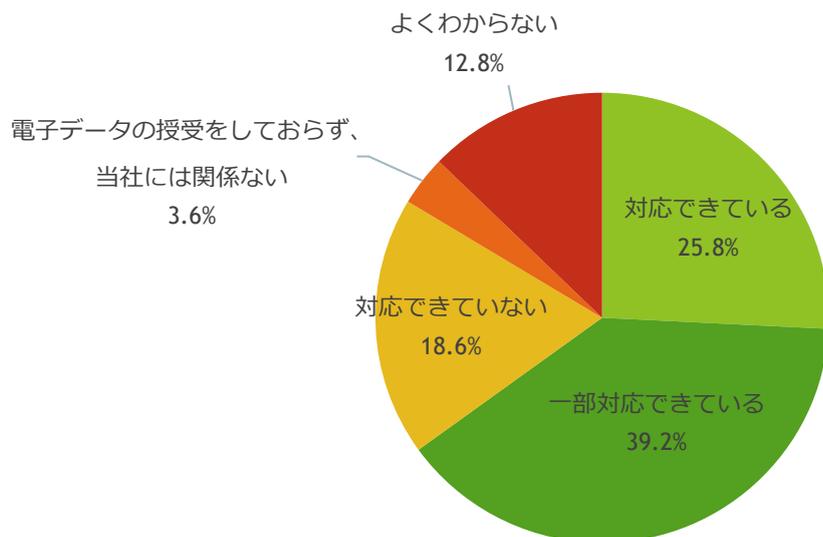
小売業、運輸・サービス業、建設業で「対応できていない」の回答割合が2割を超え、他の業種と比べて高くなった。

### ●従業員規模別

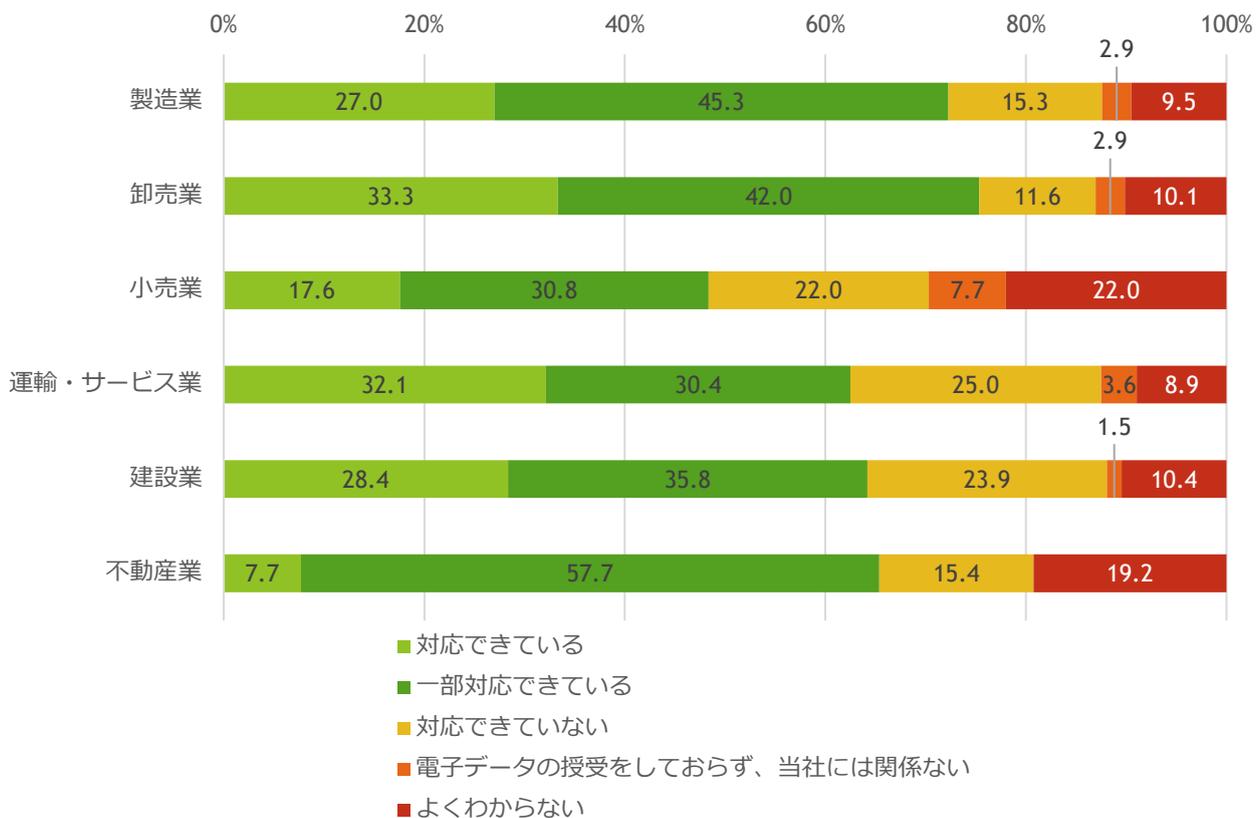
従業員規模が小さくなるほど「対応できていない」「電子データの授受をしておらず、当社には関係ない」の回答割合が高い傾向にある。

		対応できている	一部 対応できている	対応できていない	電子データの授受 をしておらず、 当社には関係ない	よくわからない
総計		25.8%	39.2%	18.6%	3.6%	12.8%
業 種 別	製造業	27.0%	45.3%	15.3%	2.9%	9.5%
	卸売業	33.3%	42.0%	11.6%	2.9%	10.1%
	小売業	17.6%	30.8%	22.0%	7.7%	22.0%
	運輸・サービス業	32.1%	30.4%	25.0%	3.6%	8.9%
	建設業	28.4%	35.8%	23.9%	1.5%	10.4%
	不動産業	7.7%	57.7%	15.4%	0.0%	19.2%
従 業 員 規 模 別	1人以上5人未満	11.7%	27.7%	26.6%	6.4%	27.7%
	5人以上10人未満	23.9%	38.6%	19.3%	5.7%	12.5%
	10人以上20人未満	23.2%	45.5%	18.8%	2.7%	9.8%
	20人以上50人未満	31.6%	42.1%	17.9%	2.1%	6.3%
	50人以上100人未満	36.7%	53.3%	6.7%	0.0%	3.3%
	100人以上	59.3%	29.6%	3.7%	0.0%	7.4%

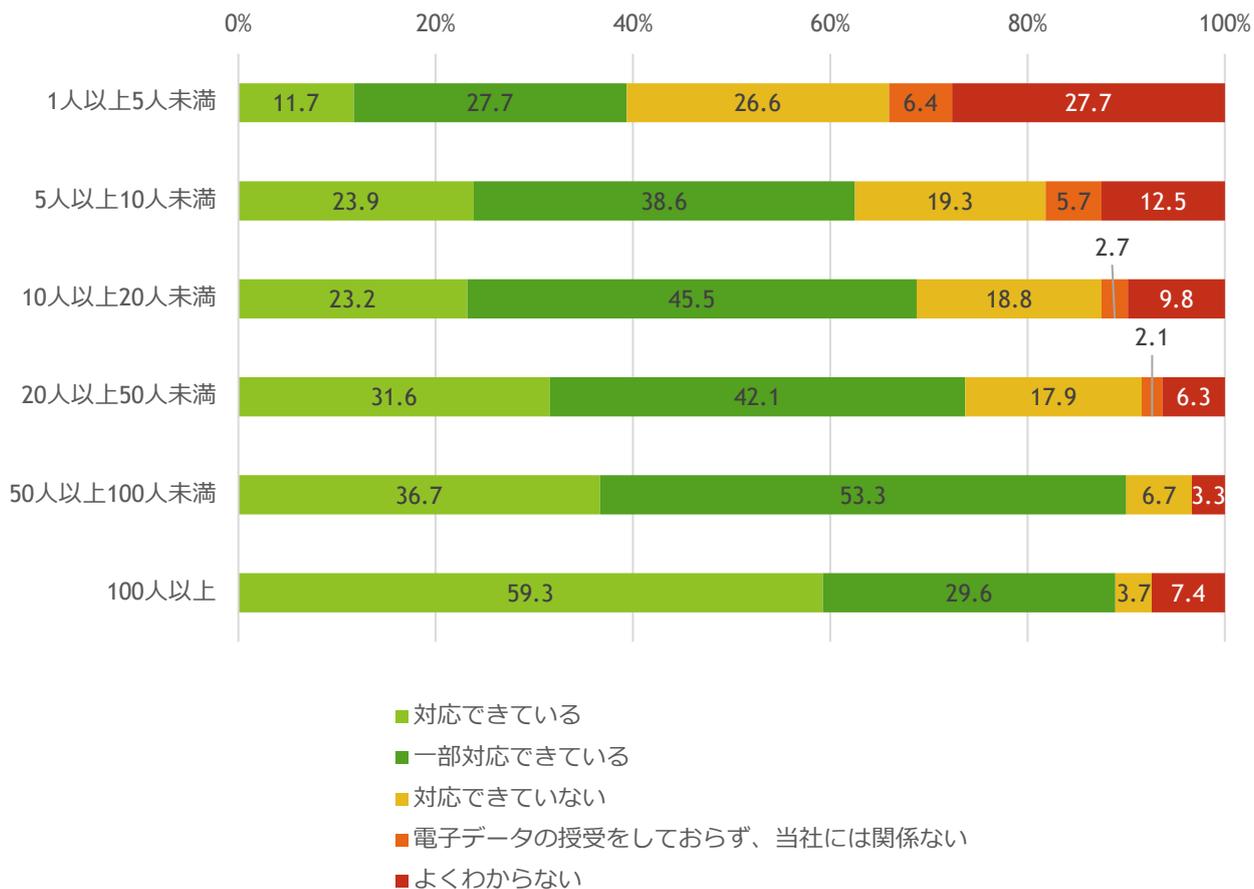
### 【全体】



### 【業種別】



### 【従業員規模別】



### 問3-①.企業間での資金決済の際、手形をどの程度利用しているか。

●全体

「手形を全く使っていない」の回答割合が52.5%となり、「手形を使っている（4項目合計）」（47.5%）を上回った。

●業種別

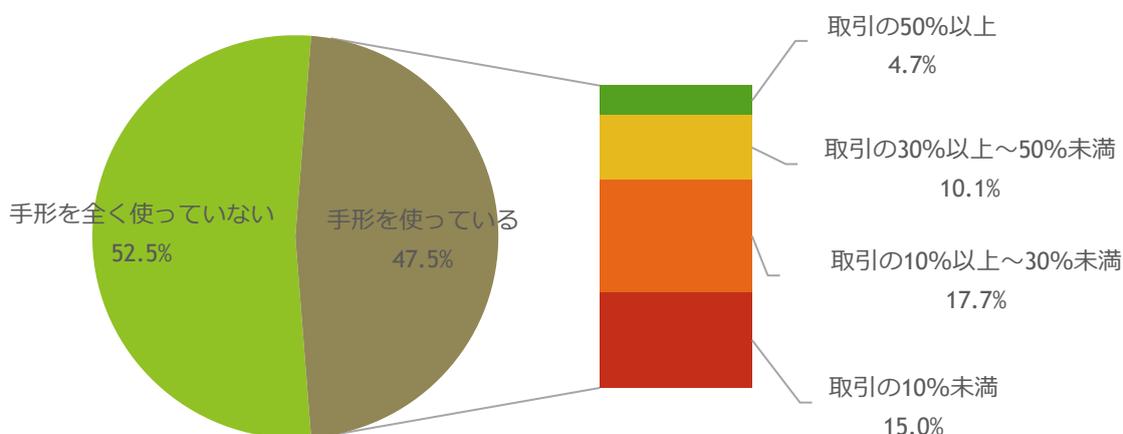
製造業で「手形を使っている」の回答割合が72.3%となり、他の業種と比べて高くなった。

●従業員規模別

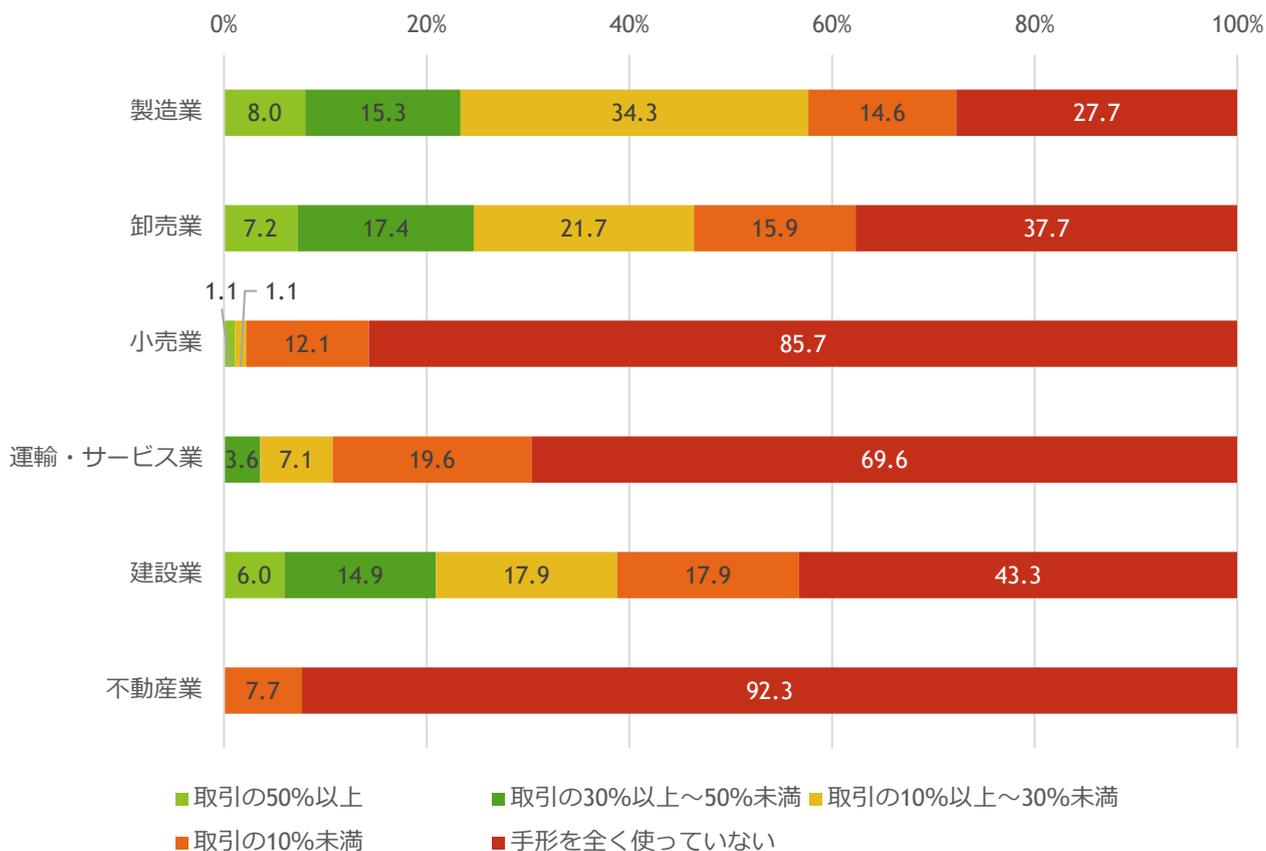
概ね従業員規模が小さくなるほど「手形を全く使っていない」の回答割合が高い傾向にある。

		手形を使っている				手形を全く使っていない	
		取引の50%以上	取引の30%以上～50%未満	取引の10%以上～30%未満	取引の10%未満		
総計		47.5%	4.7%	10.1%	17.7%	15.0%	52.5%
業種別	製造業	72.3%	8.0%	15.3%	34.3%	14.6%	27.7%
	卸売業	62.3%	7.2%	17.4%	21.7%	15.9%	37.7%
	小売業	14.3%	1.1%	0.0%	1.1%	12.1%	85.7%
	運輸・サービス業	30.4%	0.0%	3.6%	7.1%	19.6%	69.6%
	建設業	56.7%	6.0%	14.9%	17.9%	17.9%	43.3%
	不動産業	7.7%	0.0%	0.0%	0.0%	7.7%	92.3%
従業員規模別	1人以上5人未満	27.7%	3.2%	2.1%	7.4%	14.9%	72.3%
	5人以上10人未満	40.9%	5.7%	8.0%	18.2%	9.1%	59.1%
	10人以上20人未満	50.9%	6.3%	11.6%	17.9%	15.2%	49.1%
	20人以上50人未満	63.2%	4.2%	17.9%	28.4%	12.6%	36.8%
	50人以上100人未満	56.7%	0.0%	13.3%	20.0%	23.3%	43.3%
	100人以上	59.3%	7.4%	7.4%	11.1%	33.3%	40.7%

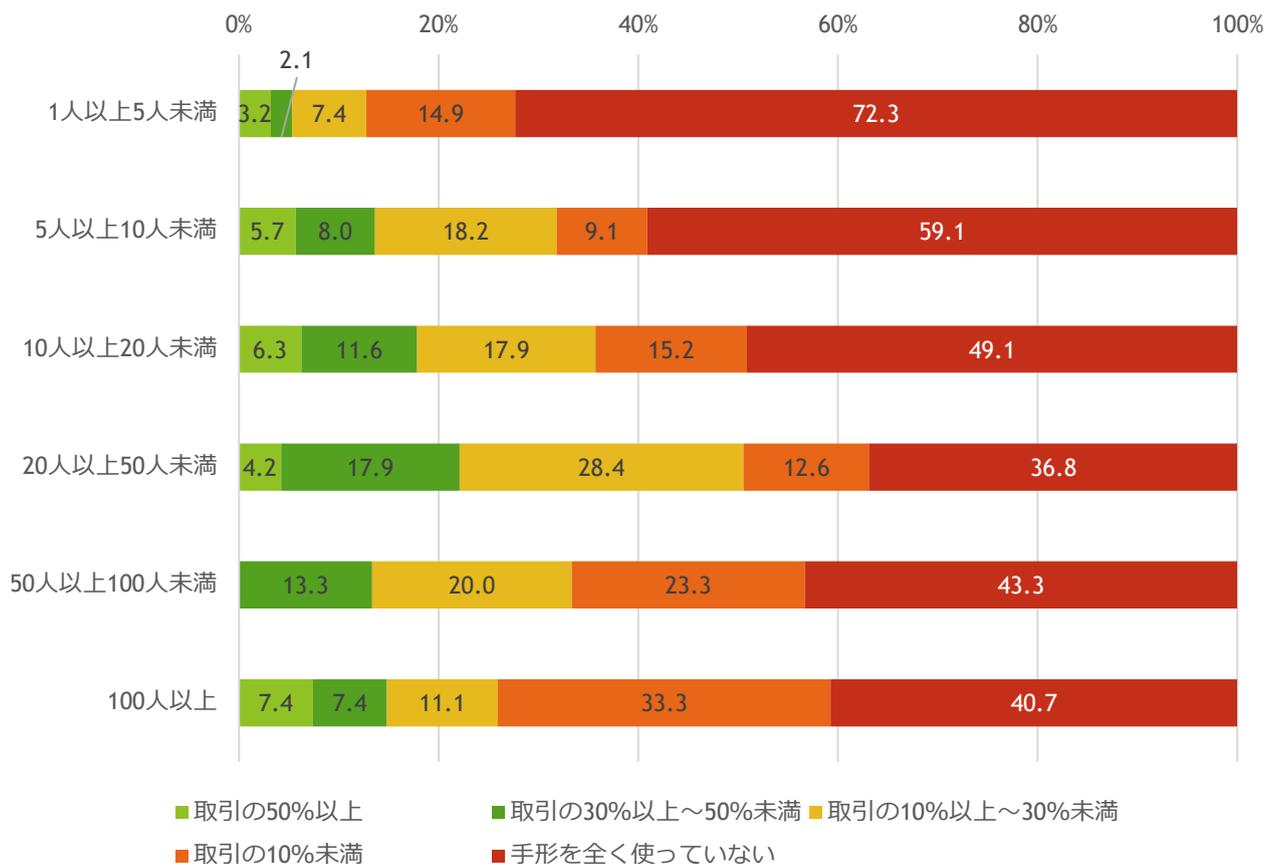
【全体】



### 【業種別】



### 【従業員規模別】



### 問3-②.また、でんさい（電子記録債権）をどの程度利用しているか。

●全体

「でんさいを全く使っていない」の回答割合が71.1%となり、「でんさいを使っている（4項目合計）」（28.9%）を大きく上回った。

●業種別

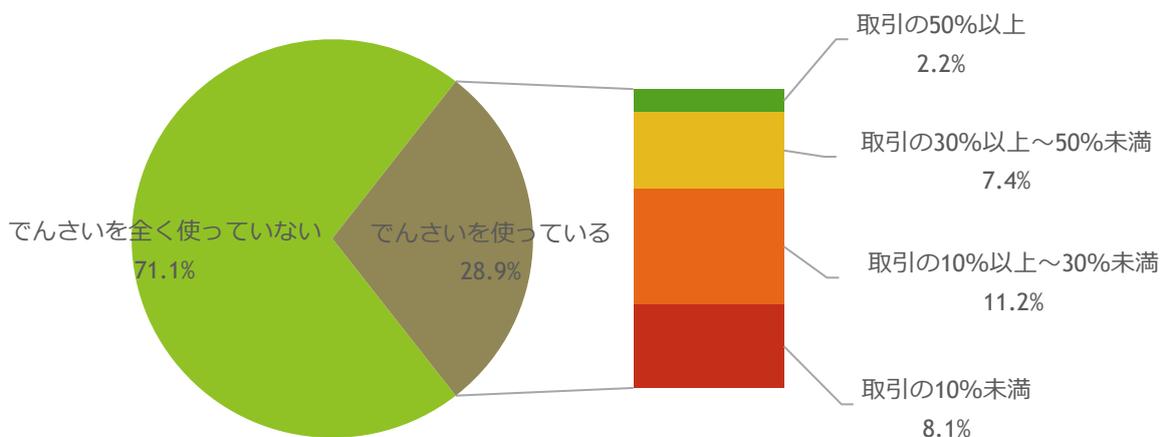
小売業と不動産業で「でんさいを全く使っていない」の回答割合が9割を超え、他の業種と比べて高くなった。

●従業員規模別

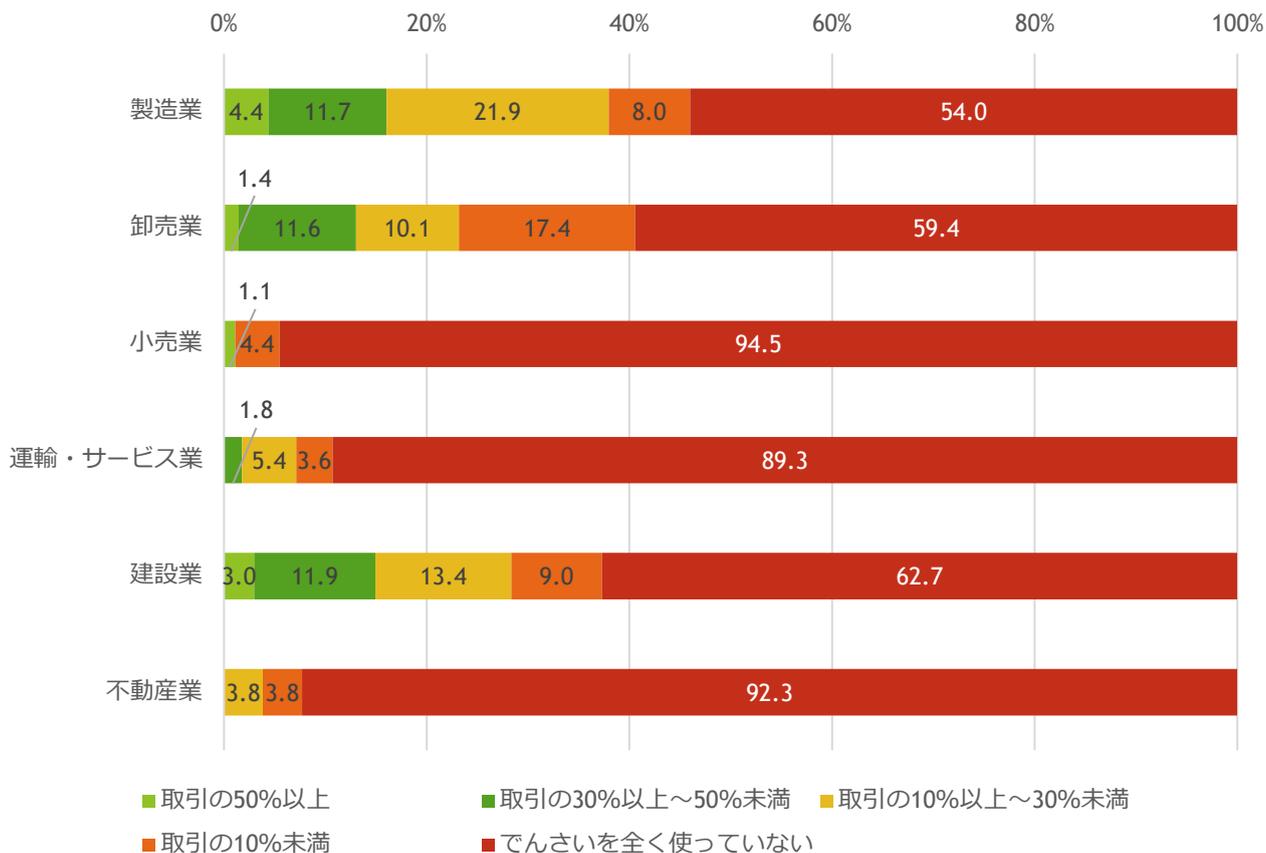
「1人以上5人未満」の階層で「でんさいを全く使っていない」の回答割合が91.5%となり、他の階層と比べて高くなった。

		でんさいを使っている				でんさいを全く使っていない	
		取引の50%以上	取引の30%以上～50%未満	取引の10%以上～30%未満	取引の10%未満		
総計		28.9%	2.2%	7.4%	11.2%	8.1%	71.1%
業種別	製造業	46.0%	4.4%	11.7%	21.9%	8.0%	54.0%
	卸売業	40.6%	1.4%	11.6%	10.1%	17.4%	59.4%
	小売業	5.5%	1.1%	0.0%	0.0%	4.4%	94.5%
	運輸・サービス業	10.7%	0.0%	1.8%	5.4%	3.6%	89.3%
	建設業	37.3%	3.0%	11.9%	13.4%	9.0%	62.7%
	不動産業	7.7%	0.0%	0.0%	3.8%	3.8%	92.3%
従業員規模別	1人以上5人未満	8.5%	0.0%	2.1%	4.3%	2.1%	91.5%
	5人以上10人未満	27.3%	3.4%	4.5%	10.2%	9.1%	72.7%
	10人以上20人未満	26.8%	1.8%	7.1%	8.9%	8.9%	73.2%
	20人以上50人未満	44.2%	2.1%	15.8%	20.0%	6.3%	55.8%
	50人以上100人未満	43.3%	6.7%	6.7%	13.3%	16.7%	56.7%
	100人以上	44.4%	3.7%	7.4%	14.8%	18.5%	55.6%

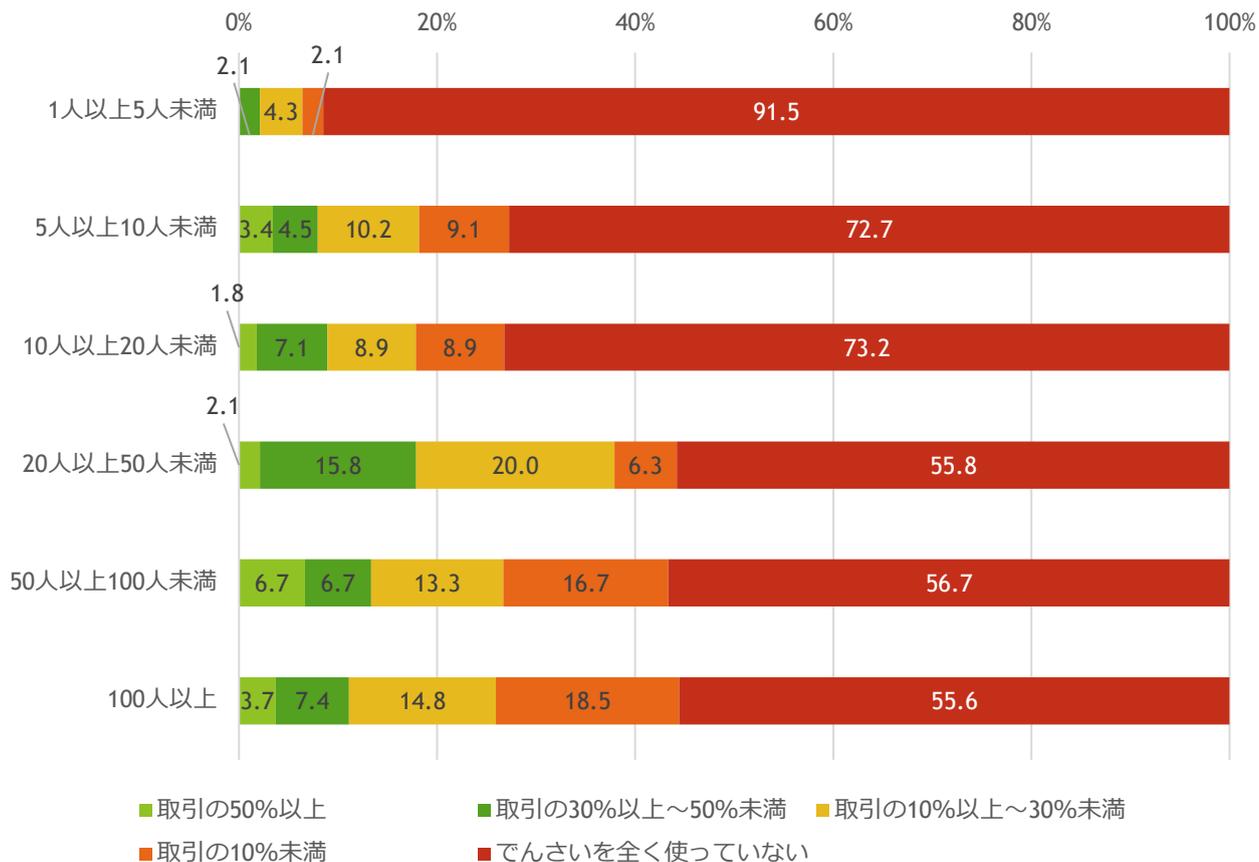
【全体】



### 【業種別】



### 【従業員規模別】



**問4-①.これまで行ってきたデジタル化投資（コンピュータ、ネットワーク関連機器・ソフトウェアの購入、利用環境の整備等全般）の費用対効果について、どのように感じているか。**

●全体

「満足している（2項目合計）」の回答割合が45.7%となり、「満足していない（2項目合計）」（32.5%）を上回った。

●業種別

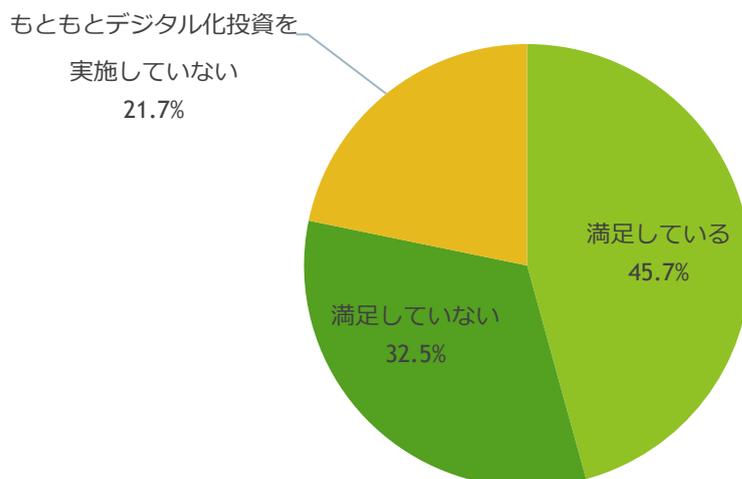
小売業で「もともとデジタル化投資を実施していない」の回答割合が36.3%となり、他の業種と比べて高くなった。

●従業員規模別

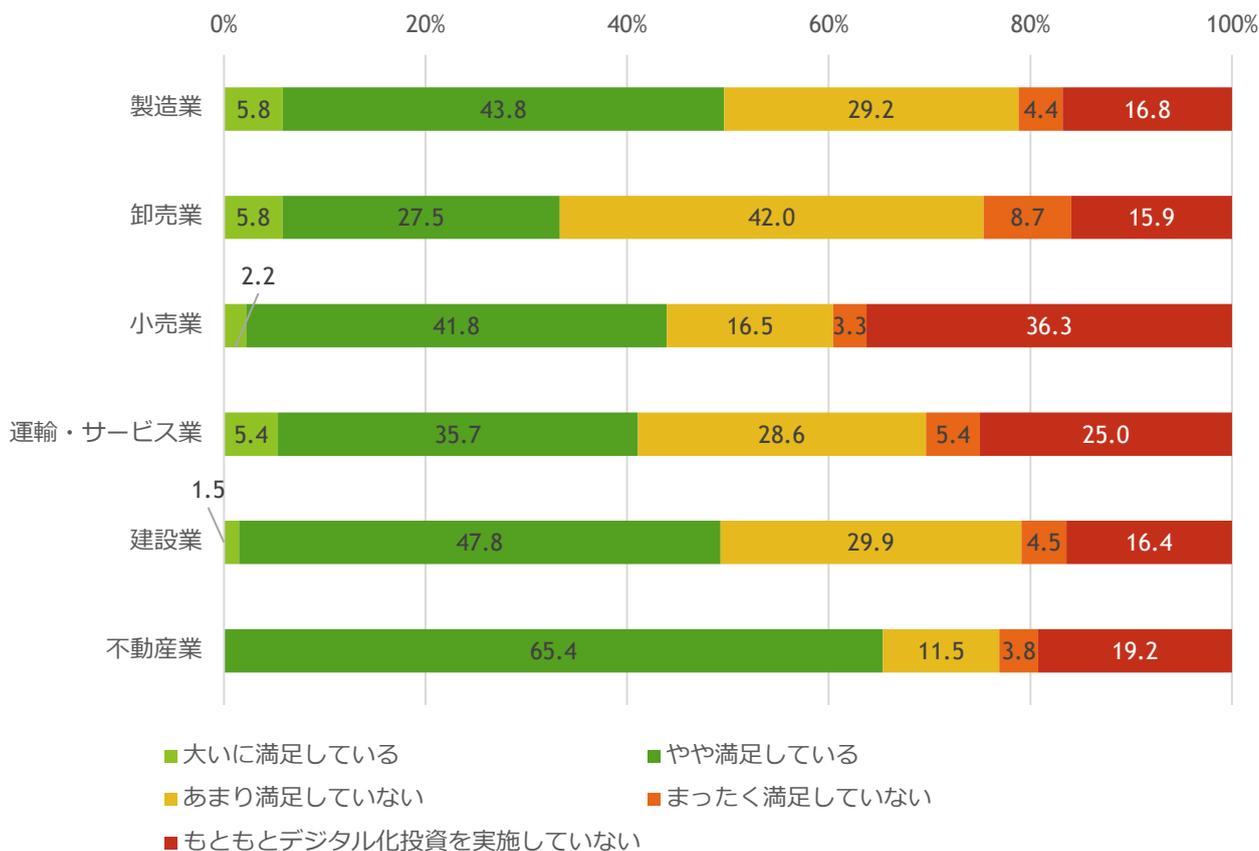
概ね従業員規模が大きくなるほど「満足している」の回答割合が高い傾向にある。

		満足している			満足していない			もともとデジタル化投資を実施していない
			大いに満足している	やや満足している		あまり満足していない	まったく満足していない	
総計		45.7%	4.0%	41.7%	32.5%	27.6%	4.9%	21.7%
業種別	製造業	49.6%	5.8%	43.8%	33.6%	29.2%	4.4%	16.8%
	卸売業	33.3%	5.8%	27.5%	50.7%	42.0%	8.7%	15.9%
	小売業	44.0%	2.2%	41.8%	19.8%	16.5%	3.3%	36.3%
	運輸・サービス業	41.1%	5.4%	35.7%	33.9%	28.6%	5.4%	25.0%
	建設業	49.3%	1.5%	47.8%	34.3%	29.9%	4.5%	16.4%
	不動産業	65.4%	0.0%	65.4%	15.4%	11.5%	3.8%	19.2%
従業員規模別	1人以上5人未満	35.1%	1.1%	34.0%	21.3%	17.0%	4.3%	43.6%
	5人以上10人未満	34.1%	1.1%	33.0%	43.2%	34.1%	9.1%	22.7%
	10人以上20人未満	43.8%	4.5%	39.3%	31.3%	28.6%	2.7%	25.0%
	20人以上50人未満	55.8%	6.3%	49.5%	37.9%	33.7%	4.2%	6.3%
	50人以上100人未満	63.3%	6.7%	56.7%	33.3%	26.7%	6.7%	3.3%
	100人以上	74.1%	11.1%	63.0%	22.2%	18.5%	3.7%	3.7%

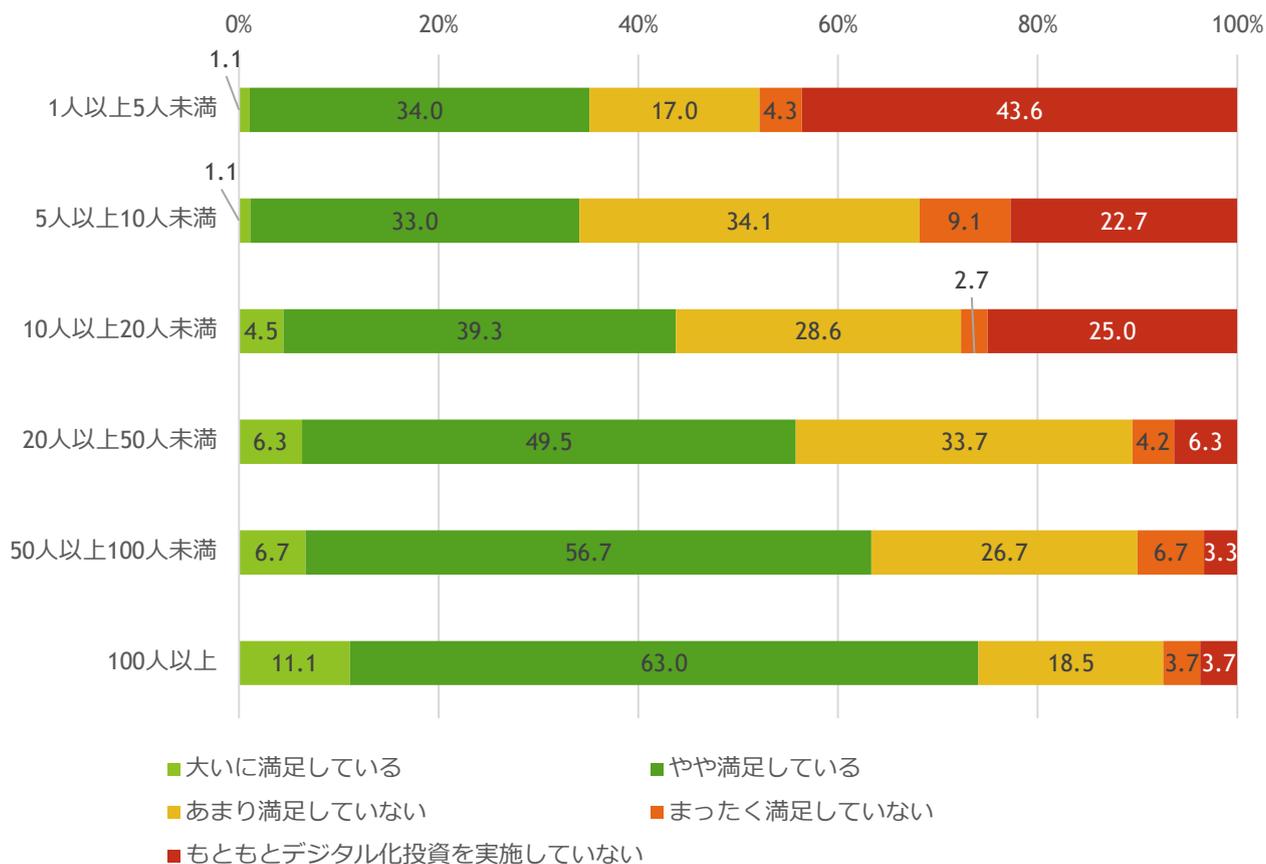
【全体】



### 【業種別】



### 【従業員規模別】



## 問4-②.また、今後のデジタル化投資の計画について、どのように考えているか。

### ●全体

「現状維持の予定」の回答割合が61.0%と最も高く、次いで「デジタル化投資は行わない」(20.6%)となった。

### ●業種別

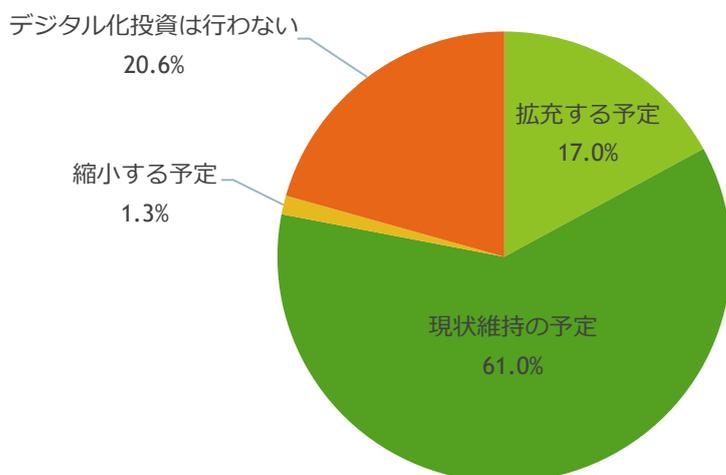
不動産業で「拡充する予定」の回答割合が3割を超え、他の業種と比べて高くなった。

### ●従業員規模別

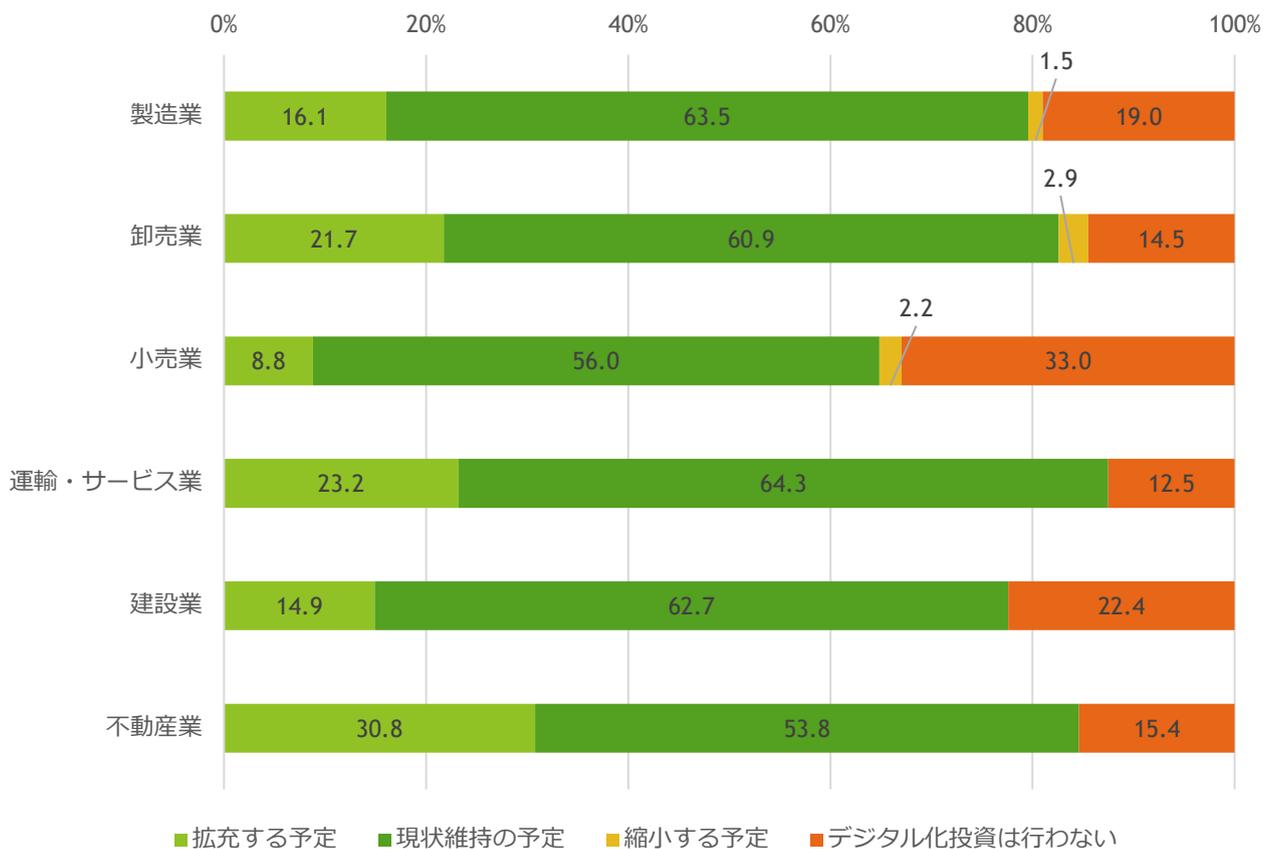
概ね従業員規模が小さくなるほど「デジタル化投資は行わない」の回答割合が高い傾向にある。

		拡充する予定	現状維持の予定	縮小する予定	デジタル化投資は行わない
総計		17.0%	61.0%	1.3%	20.6%
業種別	製造業	16.1%	63.5%	1.5%	19.0%
	卸売業	21.7%	60.9%	2.9%	14.5%
	小売業	8.8%	56.0%	2.2%	33.0%
	運輸・サービス業	23.2%	64.3%	0.0%	12.5%
	建設業	14.9%	62.7%	0.0%	22.4%
	不動産業	30.8%	53.8%	0.0%	15.4%
従業員規模別	1人以上5人未満	10.6%	45.7%	1.1%	42.6%
	5人以上10人未満	21.6%	51.1%	1.1%	26.1%
	10人以上20人未満	9.8%	69.6%	1.8%	18.8%
	20人以上50人未満	24.2%	66.3%	2.1%	7.4%
	50人以上100人未満	23.3%	73.3%	0.0%	3.3%
	100人以上	22.2%	77.8%	0.0%	0.0%

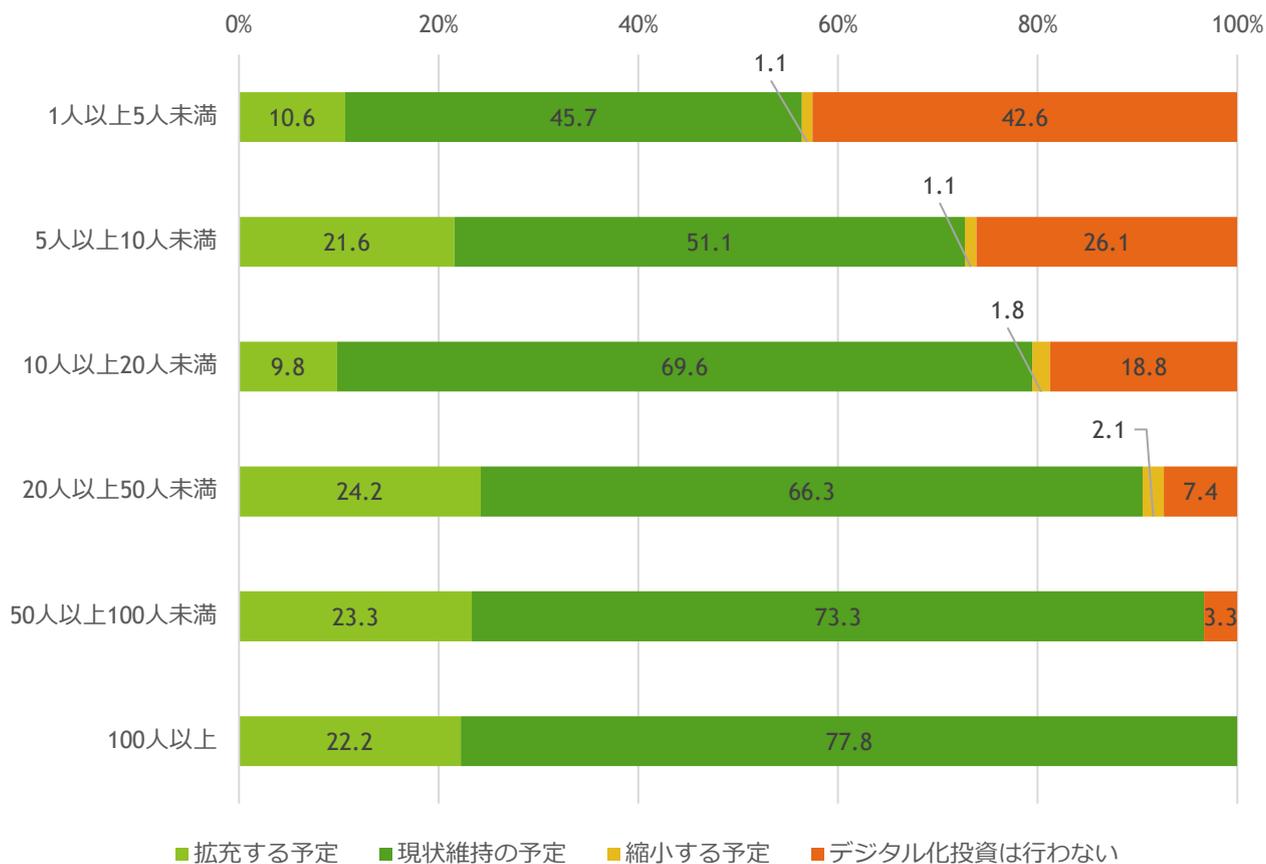
【全体】



### 【業種別】



### 【従業員規模別】



## 問5.デジタル化を進めるに際しての、問題点・課題としてどのようなものが考えられるか。

### ●全体

「問題点・課題がある（9項目合計）」の回答割合が86.3%となり、「特に問題点・課題はない」（13.7%）を大きく上回った。「問題点・課題がある」のうち、「導入・維持にかかるコスト負担が大きい」が19.5%と最も高く、次いで「費用対効果の把握が困難」（17.1%）となった。

### ●業種別

不動産業で「問題点・課題がある」のうち、「費用対効果の把握が困難」の回答割合が24.4%となり、他の業種と比べて高くなった。

### ●従業員規模別

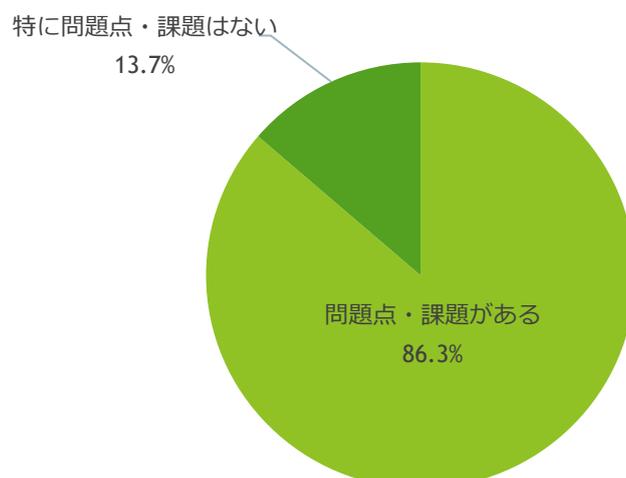
「1人以上5人未満」の階層で「問題点・課題がある」のうち、「導入・維持にかかるコスト負担が大きい」の回答割合が27.5%となり、他の階層と比べて高くなった。

		問題点・課題がある									特に問題点・課題はない	
		導入・維持にかかるコスト負担が大きい	費用対効果の把握が困難	セキュリティの確保への不安	情報分野に長けた社員の不足	活用方法に関する知識の不足	トラブル発生時の対応が困難	技術革新が速すぎて対応しきれない	経営者・社員が必要と感じていない	その他		
総計		86.3%	19.5%	17.1%	14.8%	14.6%	11.5%	9.2%	8.1%	5.0%	0.1%	13.7%
業種別	製造業	86.9%	14.2%	18.5%	17.2%	15.5%	12.9%	11.2%	7.3%	3.0%	0.0%	13.1%
	卸売業	89.9%	20.8%	12.5%	15.0%	15.0%	9.2%	11.7%	11.7%	4.2%	0.0%	10.1%
	小売業	85.7%	26.2%	15.9%	9.7%	13.1%	9.7%	9.0%	6.2%	9.7%	0.7%	14.3%
	運輸・サービス業	83.9%	23.4%	16.0%	17.0%	17.0%	9.6%	8.5%	5.3%	3.2%	0.0%	16.1%
	建設業	82.1%	16.7%	18.6%	13.7%	14.7%	16.7%	4.9%	7.8%	6.9%	0.0%	17.9%
	不動産業	92.3%	20.0%	24.4%	15.6%	8.9%	8.9%	4.4%	15.6%	2.2%	0.0%	7.7%
従業員規模別	1人以上5人未満	81.9%	27.5%	16.8%	13.7%	11.5%	9.2%	4.6%	7.6%	8.4%	0.8%	18.1%
	5人以上10人未満	88.6%	17.8%	17.2%	8.9%	14.8%	14.8%	10.7%	9.5%	6.5%	0.0%	11.4%
	10人以上20人未満	85.7%	15.6%	17.2%	17.2%	13.5%	12.5%	8.9%	10.4%	4.7%	0.0%	14.3%
	20人以上50人未満	87.4%	21.2%	19.9%	13.7%	17.8%	10.3%	10.3%	4.8%	2.1%	0.0%	12.6%
	50人以上100人未満	93.3%	15.1%	15.1%	22.6%	15.1%	9.4%	9.4%	9.4%	3.8%	0.0%	6.7%
	100人以上	85.2%	19.1%	10.6%	23.4%	17.0%	8.5%	14.9%	4.3%	2.1%	0.0%	14.8%

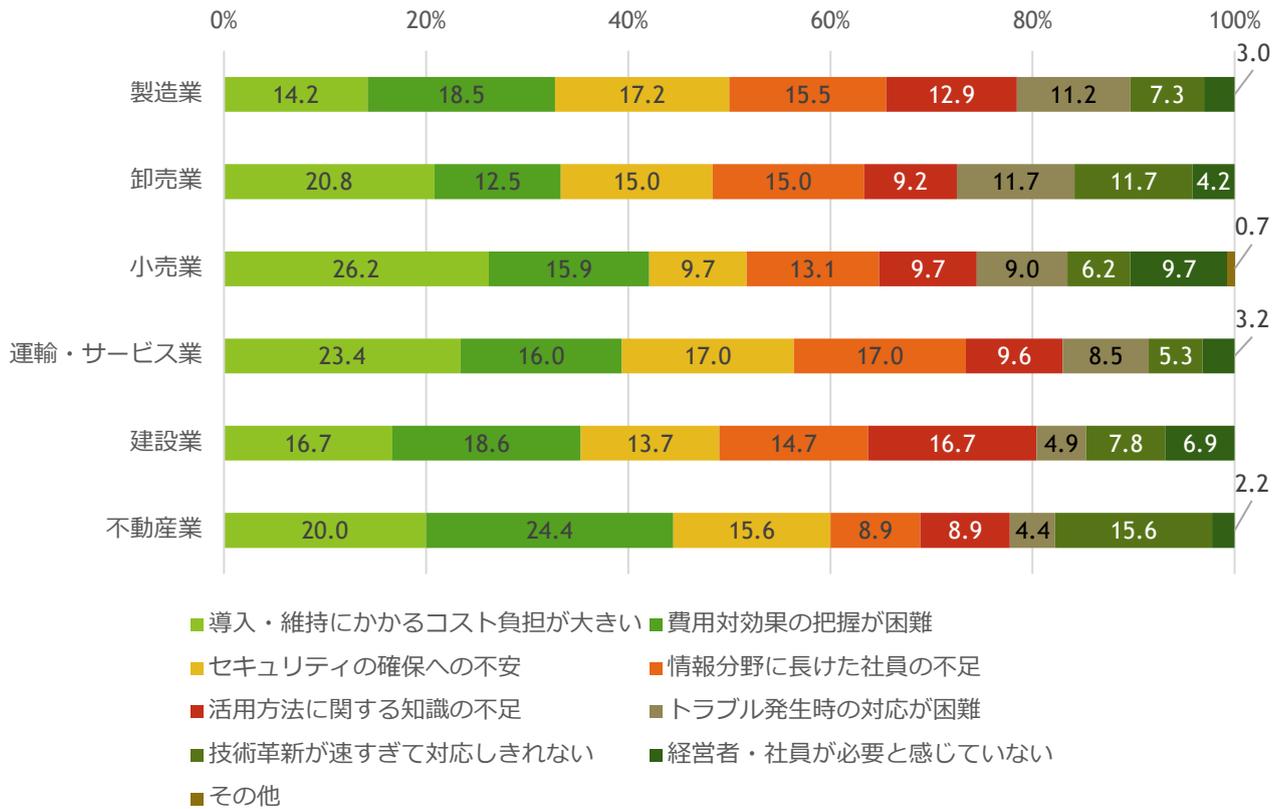
※「問題点・課題がある」と「特に問題点・課題はない」は回答企業数に対する割合

※「問題点・課題がある」の9項目は、9項目への回答総数に対する項目別割合

### 【全体】

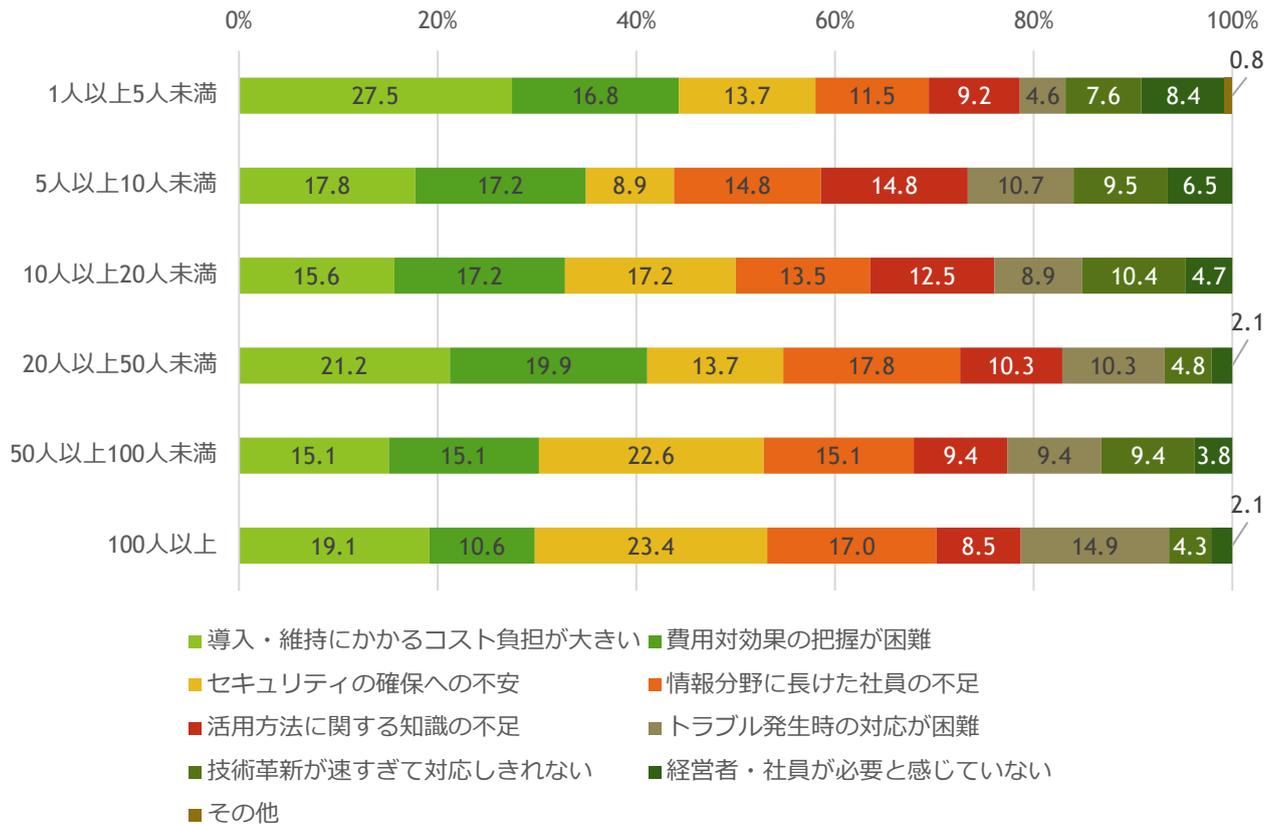


## 【業種別】



※「問題点・課題がある（9項目複数回答）」の業種別回答総数に対する項目別の回答割合

## 【従業員規模別】



※「問題点・課題がある（9項目複数回答）」の従業員規模別回答総数に対する項目別の回答割合

# 2023年3月期 特別調査 調査表

## 特別調査

### 中小企業におけるデジタル化への対応について

問1. 2023年10月に開始予定の「インボイス制度（適格請求書等保存方式）」へ向けて、インボイス（適格請求書）発行事業者への登録申請を求める動きがありますが、貴社ではどのように対応していますか。現在、消費税を納付している「課税事業者」の方は1～3から、消費税の納税免除を受けている「免税事業者」の方は4～8から、それぞれ最もあてはまるものを1つ、選んでお答えください。

#### 課税事業者

- 1.既に登録申請を行った
- 2.まだ登録申請をしていない
- 3.「インボイス制度」自体がわからない

#### 免税事業者

- 4.既に登録申請を行った
- 5.近いうちに登録申請を行う予定
- 6.登録申請は行わない予定（免税事業者のまま）
- 7.まだ対応方針は決めていない
- 8.「インボイス制度」自体がわからない

問2. 電子帳簿保存法（電帳法）が改正され、請求書などに関する電子データを送付・受領した場合には、その電子データを一定の要件を満たした形で保存することが必要となりました。この改正について、貴社の認知度を1～4から、対応を5～9から、それぞれ1つお答えください。

#### 認知度

- 1.内容までよく知っている
- 2.意味はある程度わかる
- 3.名前しか知らない
- 4.聞いたことがない

#### 対応

- 5.対応できている
- 6.一部対応できている
- 7.対応できていない
- 8.電子データの授受をしておらず、当社には関係ない
- 9.よくわからない

問3. 貴社では、企業間での資金決済の際、手形をどの程度利用していますか。また、でんさい（電子記録債権）をどの程度利用していますか。手形については1～5から、でんさいについては6～0から、それぞれ1つお答えください。

#### 手形

- 1.取引の50%以上
- 2.取引の30%以上～50%未満
- 3.取引の10%以上～30%未満
- 4.取引の10%未満
- 5.全く使っていない

#### でんさい

- 6.取引の50%以上
- 7.取引の30%以上～50%未満
- 8.取引の10%以上～30%未満
- 9.取引の10%未満
- 0.全く使っていない

問4. 貴社では、これまで行ってきたデジタル化投資（コンピュータ、ネットワーク関連機器・ソフトウェアの購入、利用環境の整備等全般）の費用対効果について、どのように感じていますか。1～5から1つお答えください。また、今後のデジタル化投資の計画について、6～9から1つお答えください。

#### デジタル化投資の満足度

- 1.大いに満足している
- 2.やや満足している
- 3.あまり満足していない
- 4.まったく満足してない
- 5.もともとデジタル化投資を実施していない

#### 今後のデジタル化投資の計画

- 6.拡充する予定
- 7.現状維持の予定
- 8.縮小する予定
- 9.デジタル化投資は行わない

問5. 貴社では、デジタル化を進めるに際しての問題点・課題として、どのようなものが考えられますか。次の1～0の中から最大で3つまでお答えください。

- 1.費用対効果の把握が困難
- 2.技術革新が速すぎて対応しきれない
- 3.セキュリティの確保への不安
- 4.トラブル発生時の対応が困難
- 5.導入・維持にかかるコスト負担が大きい
- 6.情報分野に長けた社員の不足
- 7.活用方法に関する知識の不足
- 8.経営者・社員が必要と感じていない
- 9.その他（ ）
- 0.特に問題点・課題はない