

ひめしん景況レポート 特別調査

2024年（令和6年）の経営見通し

調査時点 2023年12月上旬
調査対象事業所数 450社（当庫取引先）
有効回答数 445社（有効回答率 98.9%）

業種別内訳			従業員規模別内訳		
	構成比	事業所数		構成比	事業所数
全体	100.0%	445	全体	100.0%	445
製造業	30.6%	136	1人以上5人未満	21.3%	95
卸売業	15.1%	67	5人以上10人未満	19.6%	87
小売業	20.9%	93	10人以上20人未満	24.0%	107
運輸・サービス業	12.6%	56	20人以上50人未満	22.2%	99
建設業	14.8%	66	50人以上100人未満	7.0%	31
不動産業	6.1%	27	100人以上	5.8%	26

小さなふれあい、大きなおつきあい

 姫路信用金庫

問1. 2024年の日本の景気をどのように見通しているか。

●全体

「良い（3項目合計）」の回答割合が42.2%となり、「悪い（3項目合計）」（13.9%）を大きく上回った。前回（2022年）調査と比較して、「良い」の回答割合が大幅増加(昨年6.3%)し、反面、「悪い」の回答割合も大幅減少（昨年68.6%）した。「良い」の回答割合は、コロナ以降（2020年）の調査で最も高くなっている。

●業種別

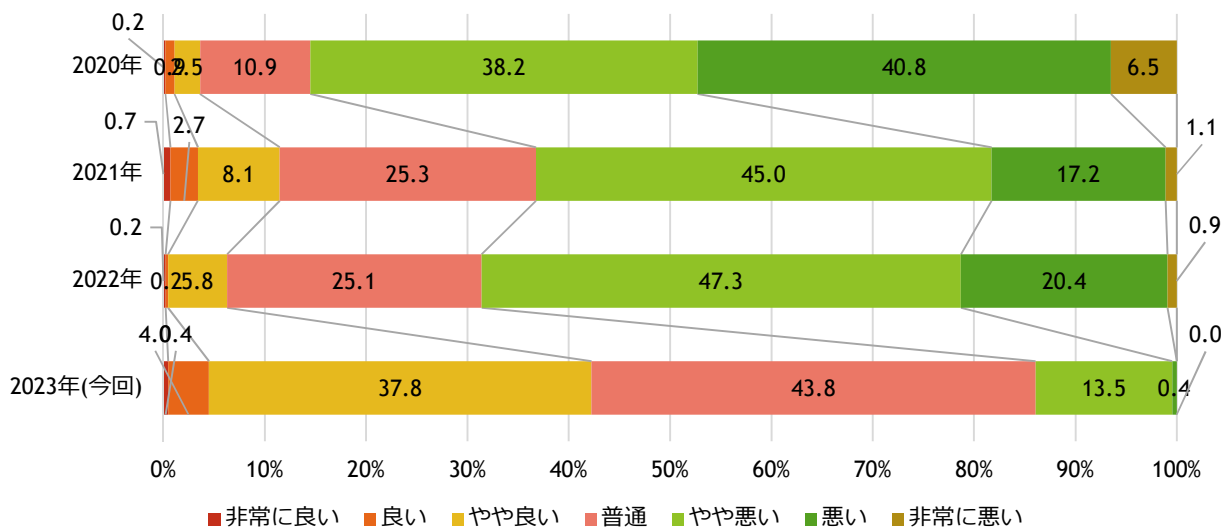
建設業で「良い」の回答割合が48%超と他の業種と比べて最も高くなった。

●従業員規模別

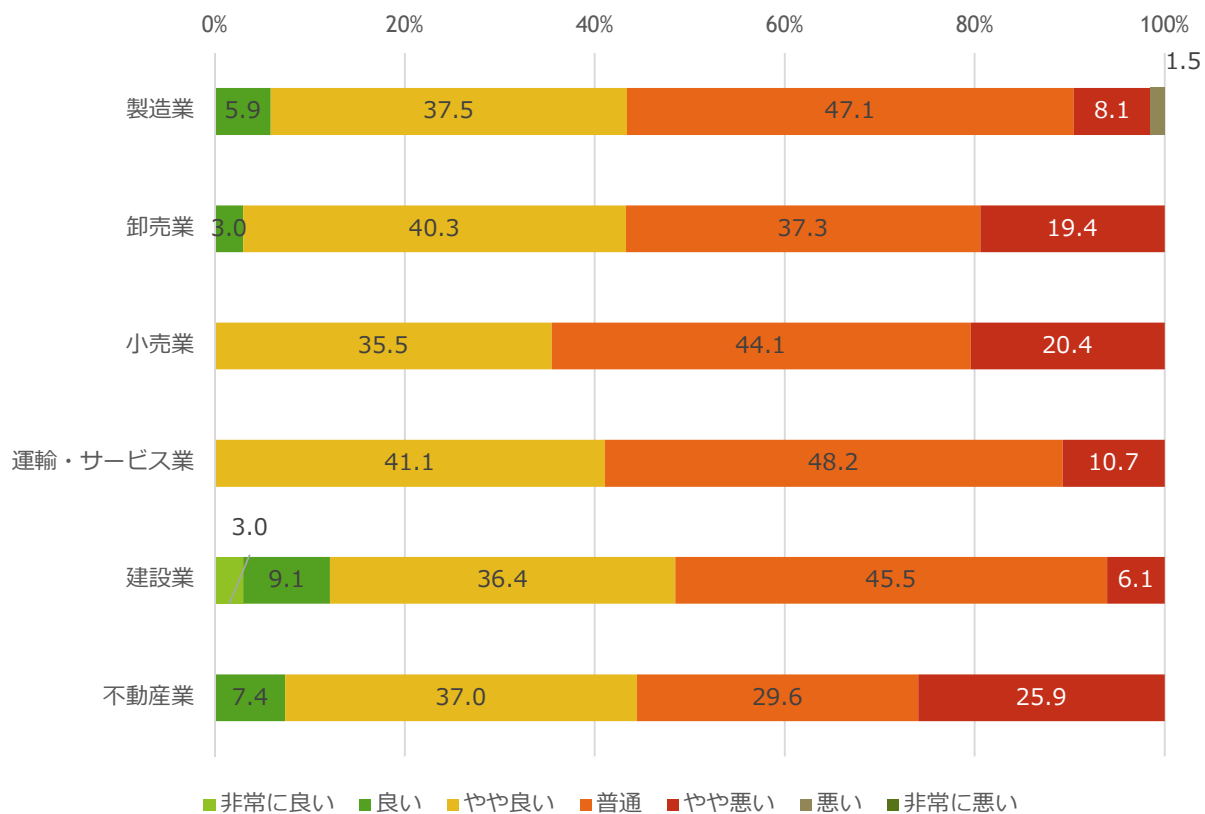
50人以上100人未満の階層で「良い」の回答割合が51%超と他の階層と比べて最も高くなった。

		良い			普通	悪い				
		非常に良い	良い	やや良い		やや悪い	悪い	非常に悪い		
総計		42.2%	0.4%	4.0%	37.8%	43.8%	13.9%	13.5%	0.4%	0.0%
業種別	製造業	43.4%	0.0%	5.9%	37.5%	47.1%	9.6%	8.1%	1.5%	0.0%
	卸売業	43.3%	0.0%	3.0%	40.3%	37.3%	19.4%	19.4%	0.0%	0.0%
	小売業	35.5%	0.0%	0.0%	35.5%	44.1%	20.4%	20.4%	0.0%	0.0%
	運輸・サービス業	41.1%	0.0%	0.0%	41.1%	48.2%	10.7%	10.7%	0.0%	0.0%
	建設業	48.5%	3.0%	9.1%	36.4%	45.5%	6.1%	6.1%	0.0%	0.0%
	不動産業	44.4%	0.0%	7.4%	37.0%	29.6%	25.9%	25.9%	0.0%	0.0%
従業員規模別	1人以上5人未満	42.1%	0.0%	1.1%	41.1%	37.9%	20.0%	18.9%	1.1%	0.0%
	5人以上10人未満	37.9%	0.0%	3.4%	34.5%	49.4%	12.6%	12.6%	0.0%	0.0%
	10人以上20人未満	43.0%	1.9%	7.5%	33.6%	44.9%	12.1%	12.1%	0.0%	0.0%
	20人以上50人未満	45.5%	0.0%	3.0%	42.4%	40.4%	14.1%	13.1%	1.0%	0.0%
	50人以上100人未満	51.6%	0.0%	6.5%	45.2%	45.2%	3.2%	3.2%	0.0%	0.0%
	100人以上	30.8%	0.0%	3.8%	26.9%	53.8%	15.4%	15.4%	0.0%	0.0%

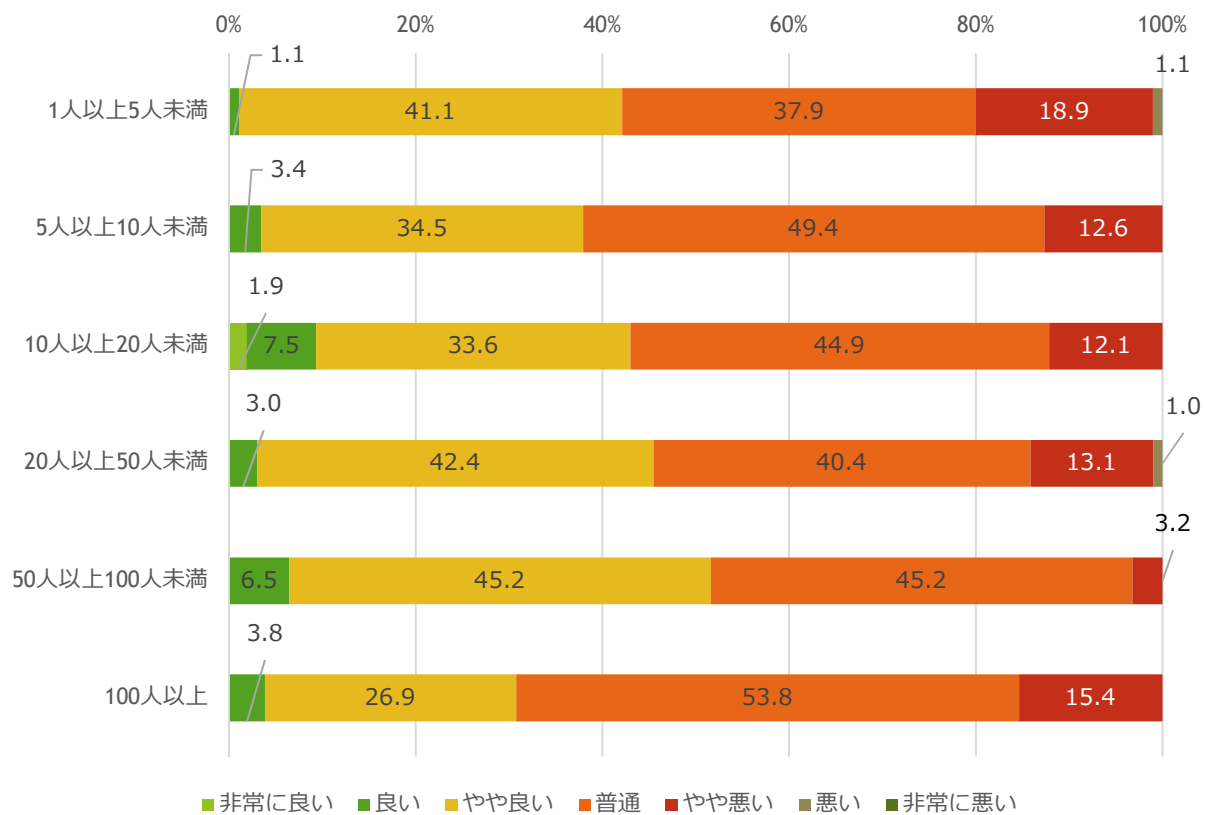
【全体】



【業種別】



【従業員規模別】



問2. 2024年の自社の業況（景気）をどのように見通しているか。

●全体

「良い（3項目合計）」の回答割合が63.4%となり、「悪い（3項目合計）」（6.1%）を大きく上回った。前回（2022年）調査と比較して、「良い」の回答割合が大幅増加（昨年9.2%）し、反面「悪い」の回答割合は大幅減少（昨年41.0%）した。また「良い」の回答割合は、コロナ以降（2020年）の調査で最も高くなっている。

●業種別

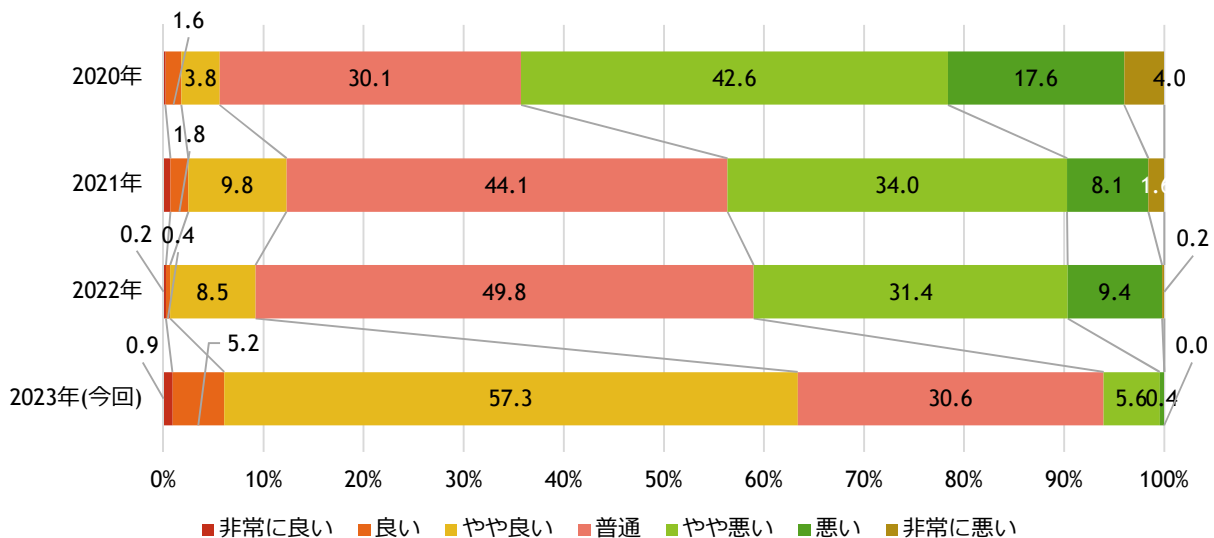
不動産業、建設業、製造業で「良い」の回答割合が70%前後と、他の業種と比べて高くなった。

●従業員規模別

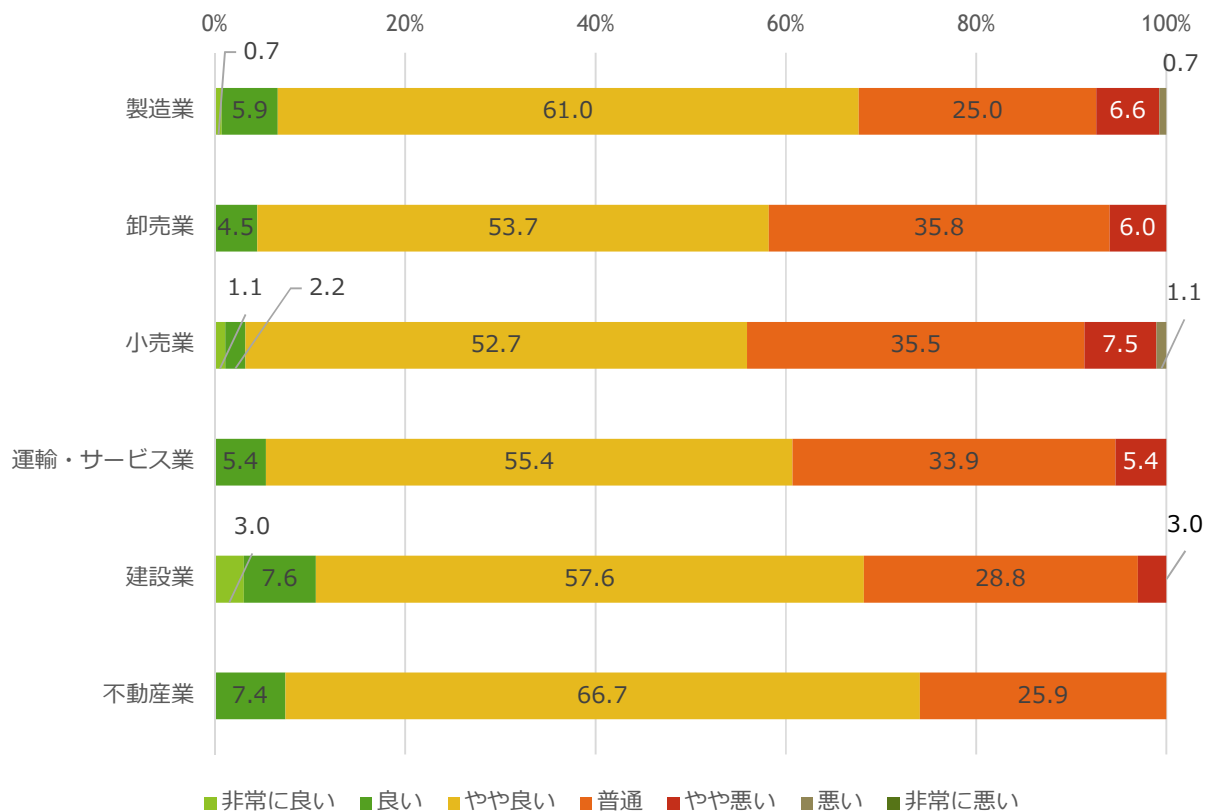
従業員規模が大きくなるにつれて「良い」と回答する割合が多くなっている。

		良い			普通	悪い				
		非常に良い	良い	やや良い		やや悪い	悪い	非常に悪い		
総計		63.4%	0.9%	5.2%	57.3%	30.6%	6.1%	5.6%	0.4%	0.0%
業種別	製造業	67.6%	0.7%	5.9%	61.0%	25.0%	7.4%	6.6%	0.7%	0.0%
	卸売業	58.2%	0.0%	4.5%	53.7%	35.8%	6.0%	6.0%	0.0%	0.0%
	小売業	55.9%	1.1%	2.2%	52.7%	35.5%	8.6%	7.5%	1.1%	0.0%
	運輸・サービス業	60.7%	0.0%	5.4%	55.4%	33.9%	5.4%	5.4%	0.0%	0.0%
	建設業	68.2%	3.0%	7.6%	57.6%	28.8%	3.0%	3.0%	0.0%	0.0%
	不動産業	74.1%	0.0%	7.4%	66.7%	25.9%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%
従業員規模別	1人以上5人未満	60.0%	0.0%	2.1%	57.9%	32.6%	7.4%	5.3%	2.1%	0.0%
	5人以上10人未満	58.6%	0.0%	4.6%	54.0%	33.3%	8.0%	8.0%	0.0%	0.0%
	10人以上20人未満	63.6%	1.9%	7.5%	54.2%	31.8%	4.7%	4.7%	0.0%	0.0%
	20人以上50人未満	64.6%	1.0%	4.0%	59.6%	28.3%	7.1%	7.1%	0.0%	0.0%
	50人以上100人未満	71.0%	0.0%	6.5%	64.5%	29.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%
	100人以上	76.9%	3.8%	11.5%	61.5%	19.2%	3.8%	3.8%	0.0%	0.0%

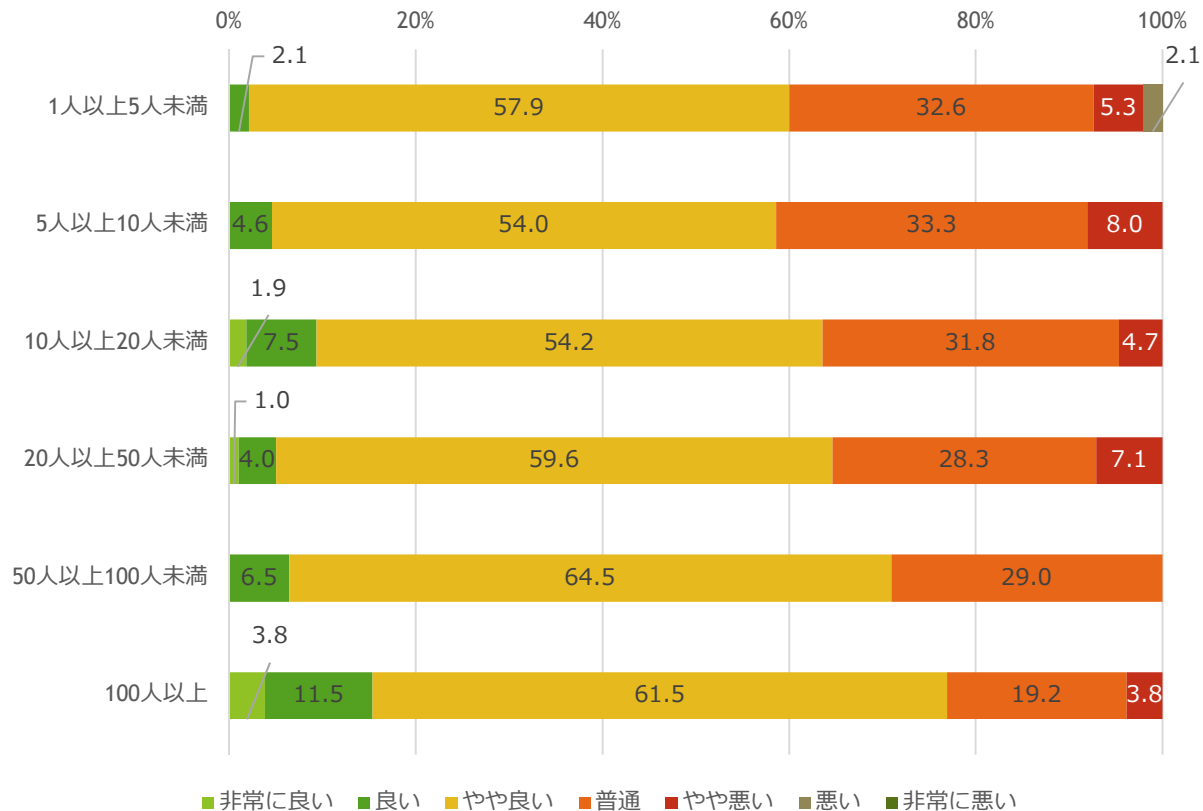
【全体】



【業種別】



【従業員規模別】



問3. 2024年において売上額の伸び率は、2023年に比べておおよそどのくらいになると見通しているか。

●全体

「増加（4項目合計）」の回答割合が23.6%、「減少（4項目合計）」の回答割合が20.7%となり、拮抗している。前回（2022年）調査と比較して、「増加」の回答割合が減少(昨年24.9%)した。

●業種別

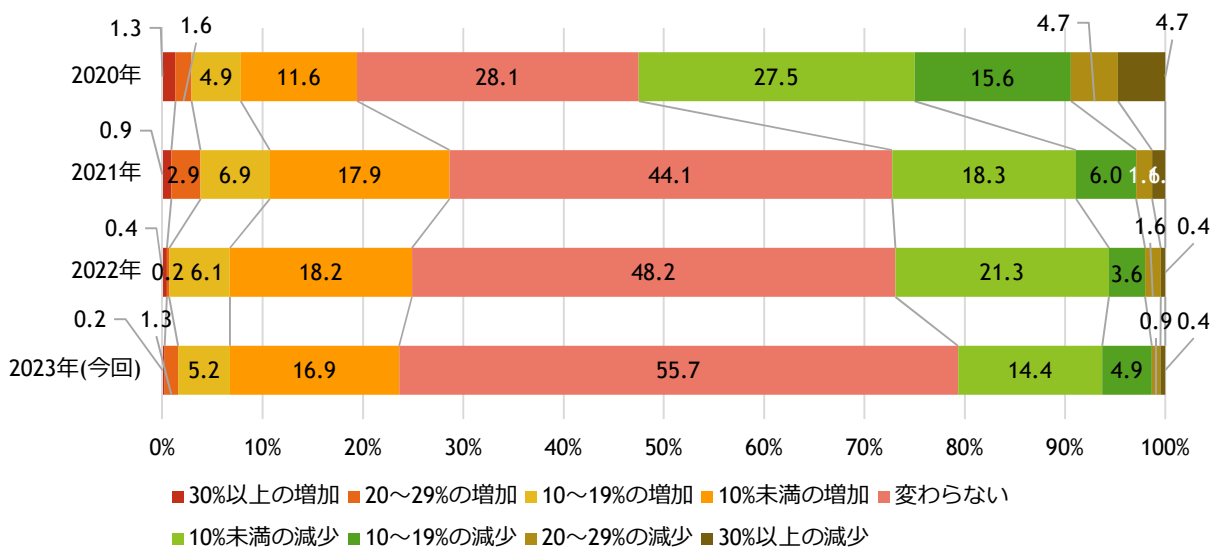
建設業、不動産業で「増加」の回答割合が約3割と他の業種と比べて高くなった。

●従業員規模別

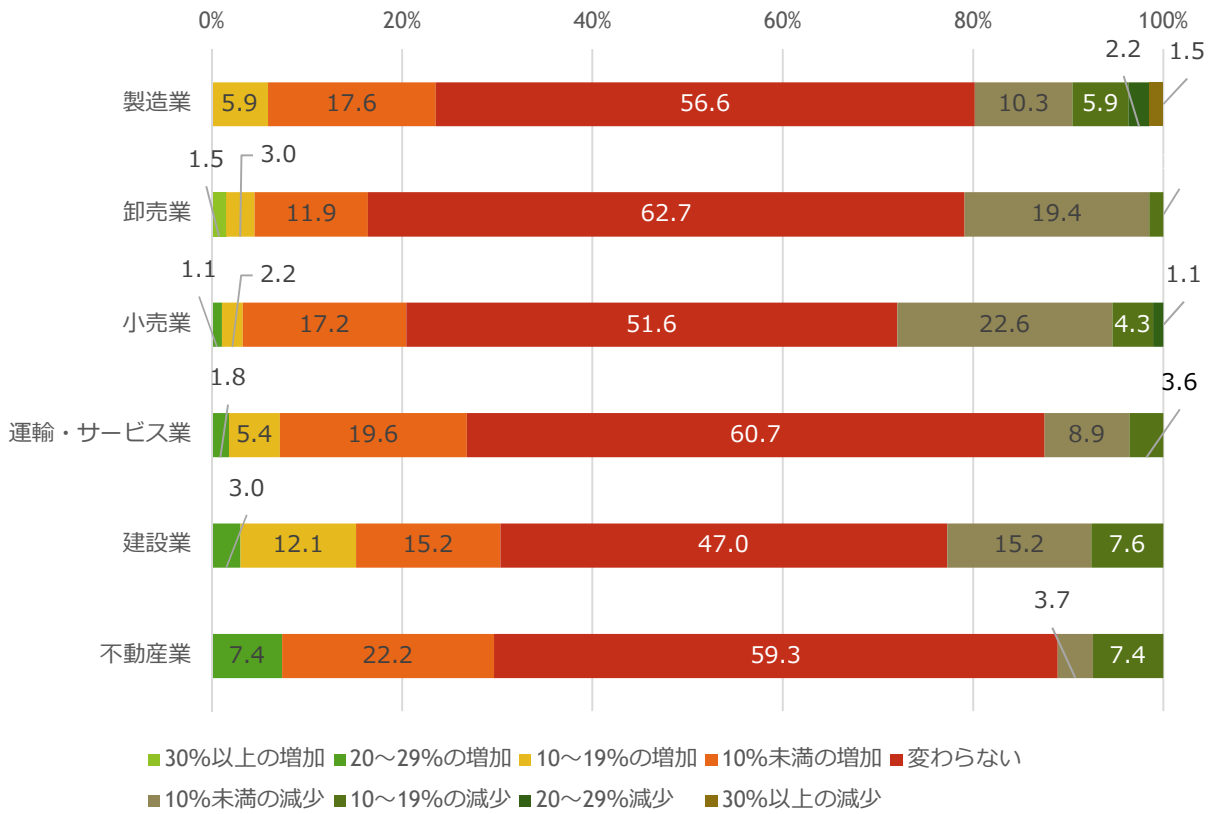
従業員規模に関係なく、増加の伸び率の内訳は「10%未満の増加」である。

	増加	増加の内訳				変わらない	減少	減少の内訳				
		30%以上の増加	20~29%の増加	10~19%の増加	10%未満の増加			10%未満の減少	10~19%の減少	20~29%の減少	30%以上の減少	
総計	23.6%	0.2%	1.3%	5.2%	16.9%	55.7%	20.7%	14.4%	4.9%	0.9%	0.4%	
業種別	製造業	23.5%	0.0%	0.0%	5.9%	17.6%	56.6%	19.9%	10.3%	5.9%	2.2%	1.5%
	卸売業	16.4%	1.5%	0.0%	3.0%	11.9%	62.7%	20.9%	19.4%	1.5%	0.0%	0.0%
	小売業	20.4%	0.0%	1.1%	2.2%	17.2%	51.6%	28.0%	22.6%	4.3%	1.1%	0.0%
	運輸・サービス業	26.8%	0.0%	1.8%	5.4%	19.6%	60.7%	12.5%	8.9%	3.6%	0.0%	0.0%
	建設業	30.3%	0.0%	3.0%	12.1%	15.2%	47.0%	22.7%	15.2%	7.6%	0.0%	0.0%
	不動産業	29.6%	0.0%	7.4%	0.0%	22.2%	59.3%	11.1%	3.7%	7.4%	0.0%	0.0%
従業員規模別	1人以上5人未満	18.9%	1.1%	1.1%	2.1%	14.7%	56.8%	24.2%	16.8%	5.3%	2.1%	0.0%
	5人以上10人未満	20.7%	0.0%	1.1%	1.1%	18.4%	58.6%	20.7%	12.6%	8.0%	0.0%	0.0%
	10人以上20人未満	24.3%	0.0%	0.9%	5.6%	17.8%	54.2%	21.5%	15.0%	6.5%	0.0%	0.0%
	20人以上50人未満	30.3%	0.0%	2.0%	9.1%	19.2%	47.5%	22.2%	16.2%	3.0%	1.0%	2.0%
	50人以上100人未満	25.8%	0.0%	0.0%	9.7%	16.1%	61.3%	12.9%	9.7%	0.0%	3.2%	0.0%
	100人以上	19.2%	0.0%	3.8%	7.7%	7.7%	73.1%	7.7%	7.7%	0.0%	0.0%	0.0%

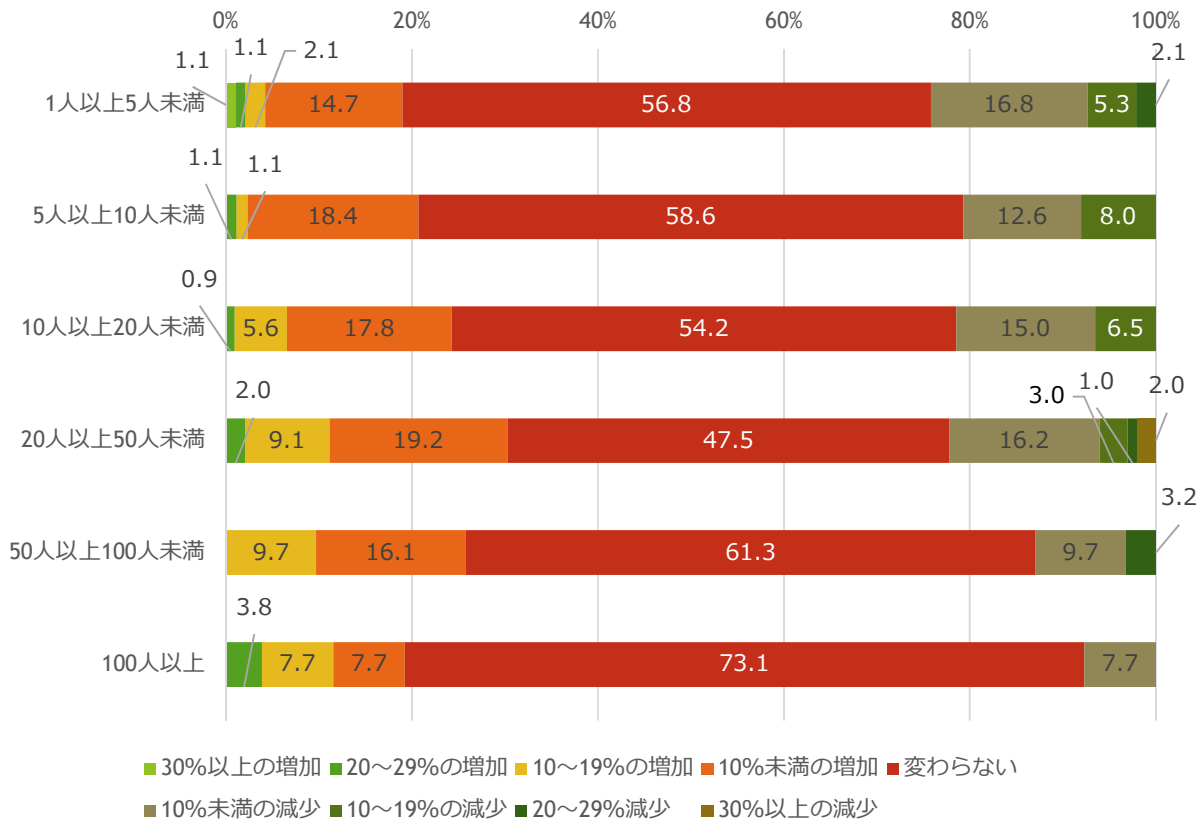
【全体】



【業種別】



【従業員規模別】



問4. 業況が上向き転換点をいつ頃になると見通しているか。

●全体

「すでに上向いている」を含め、「1年以内（3項目合計）」が35.5%となった。前回（2022年）調査と比較して、「1年以内」の回答割合が減少(昨年40.6%)、「1年超」「業況改善の見通しは立たない」の回答割合は増加(昨年；1年超45.5%、見通し立たない13.9%)した。

●業種別

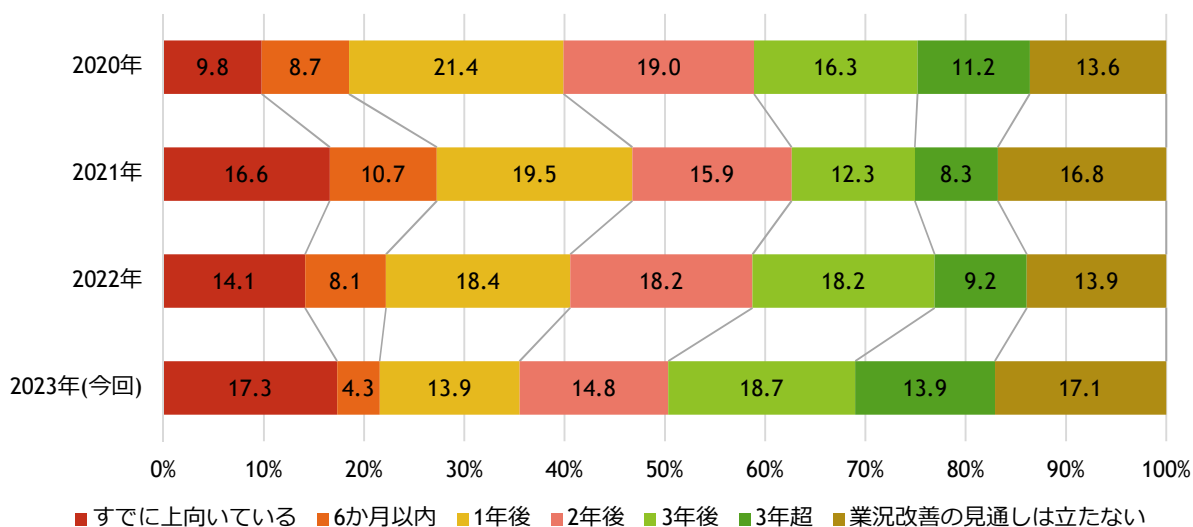
不動産、小売業、運輸・サービス業で「業況改善の見通しは立たない」の回答割合が約2割と他の業種と比べて高くなった。

●従業員規模別

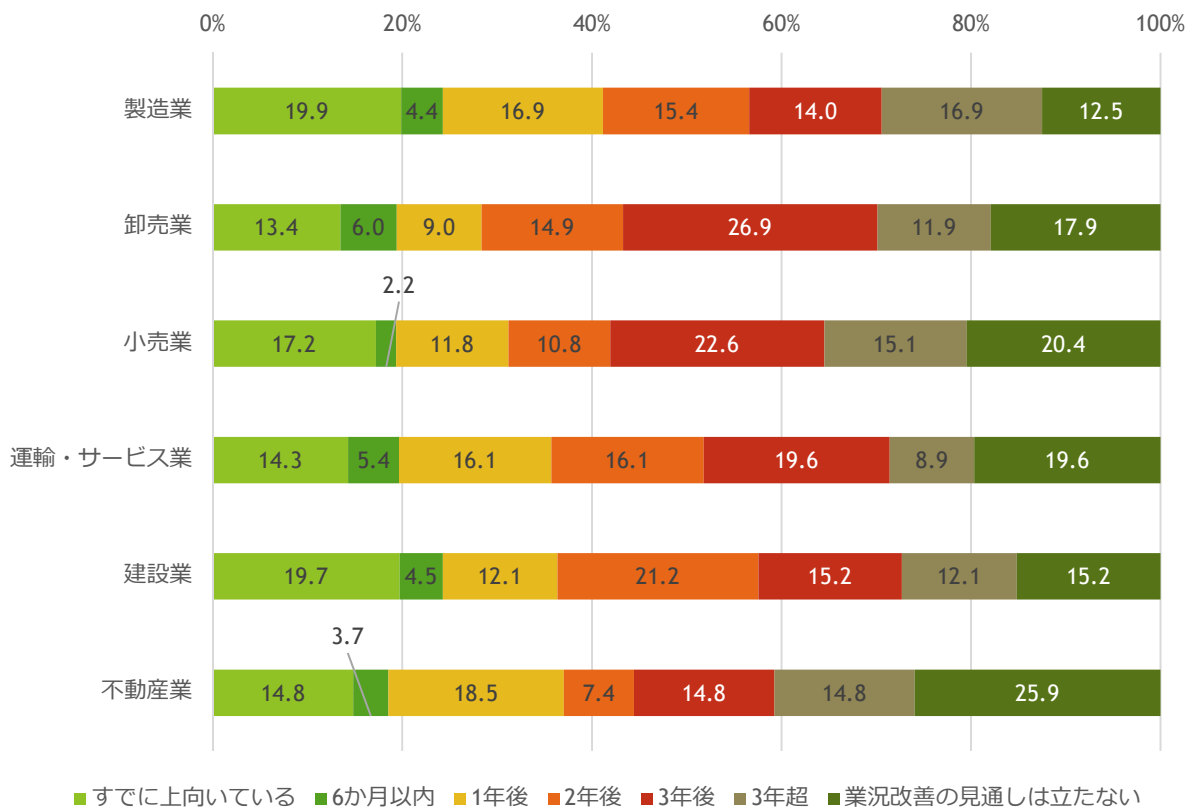
従業員規模が大きくなるほど「1年以内」の回答割合が高い傾向にある。

		1年以内				1年超				業況改善の見通しは立たない
		すでに上向いている	6か月以内	1年後	2年後	3年後	3年超			
総計		35.5%	17.3%	4.3%	13.9%	47.4%	14.8%	18.7%	13.9%	17.1%
業種別	製造業	41.2%	19.9%	4.4%	16.9%	46.3%	15.4%	14.0%	16.9%	12.5%
	卸売業	28.4%	13.4%	6.0%	9.0%	53.7%	14.9%	26.9%	11.9%	17.9%
	小売業	31.2%	17.2%	2.2%	11.8%	48.4%	10.8%	22.6%	15.1%	20.4%
	運輸・サービス業	35.7%	14.3%	5.4%	16.1%	44.6%	16.1%	19.6%	8.9%	19.6%
	建設業	36.4%	19.7%	4.5%	12.1%	48.5%	21.2%	15.2%	12.1%	15.2%
	不動産業	37.0%	14.8%	3.7%	18.5%	37.0%	7.4%	14.8%	14.8%	25.9%
従業員規模別	1人以上5人未満	23.2%	8.4%	1.1%	13.7%	54.7%	18.9%	18.9%	16.8%	22.1%
	5人以上10人未満	28.7%	10.3%	2.3%	16.1%	44.8%	9.2%	17.2%	18.4%	26.4%
	10人以上20人未満	29.9%	14.0%	6.5%	9.3%	57.0%	21.5%	20.6%	15.0%	13.1%
	20人以上50人未満	44.4%	20.2%	6.1%	18.2%	40.4%	11.1%	18.2%	11.1%	15.2%
	50人以上100人未満	58.1%	38.7%	6.5%	12.9%	35.5%	16.1%	16.1%	3.2%	6.5%
	100人以上	65.4%	50.0%	3.8%	11.5%	30.8%	3.8%	19.2%	7.7%	3.8%

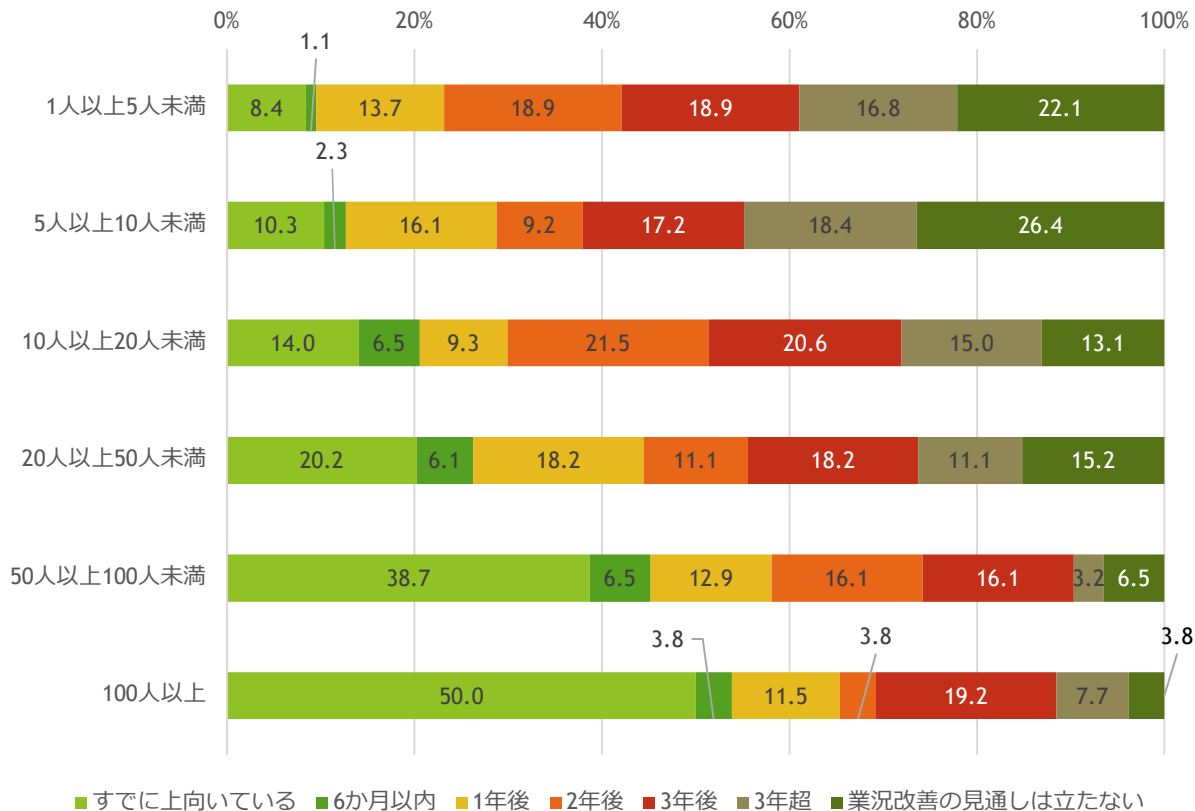
【全体】



【業種別】



【従業員規模別】



問5. 近年、販売価格や仕入価格に上昇の傾向がみられるが、2024年を展望したとき、価格面の動向をどのように見通しているか。

●全体

販売価格は「緩やかな上昇（10%未満）」の回答割合が49.7%と最も高く、次いで「変わらない（一進一退）」の回答割合が40.0%となった。仕入価格は「緩やかな上昇」が56.2%と最も高かった。

●業種別

小売業で販売価格、仕入価格は、ともに「緩やかな上昇」が6割以上占め、他業種より高い傾向にあった。

●従業員規模別

従業員規模に関係なく販売価格、仕入価格は、ともに「緩やかな上昇」もしくは「変わらない」との回答割合が高い傾向にある。

販売価格

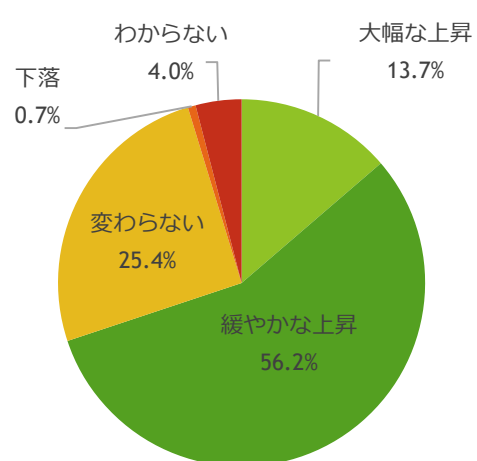
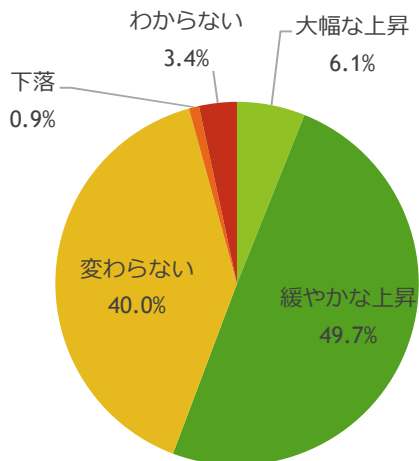
仕入価格

		大幅な上昇 (10%以上)	緩やかな上昇 (10%未満)	変わらない (一進一退など)	下落	わからない (自社には関係ないなど)
総計		6.1%	49.7%	40.0%	0.9%	3.4%
業種別	製造業	5.9%	46.3%	41.9%	0.7%	5.1%
	卸売業	6.0%	49.3%	44.8%	0.0%	0.0%
	小売業	5.4%	63.4%	28.0%	2.2%	1.1%
	運輸・サービス業	3.6%	46.4%	42.9%	0.0%	7.1%
	建設業	9.1%	40.9%	48.5%	0.0%	1.5%
	不動産業	7.4%	48.1%	33.3%	3.7%	7.4%
従業員規模別	1人以上5人未満	5.3%	47.4%	42.1%	2.1%	3.2%
	5人以上10人未満	4.6%	42.5%	48.3%	1.1%	3.4%
	10人以上20人未満	10.3%	47.7%	37.4%	0.9%	3.7%
	20人以上50人未満	4.0%	57.6%	33.3%	0.0%	5.1%
	50人以上100人未満	6.5%	61.3%	32.3%	0.0%	0.0%
	100人以上	3.8%	46.2%	50.0%	0.0%	0.0%

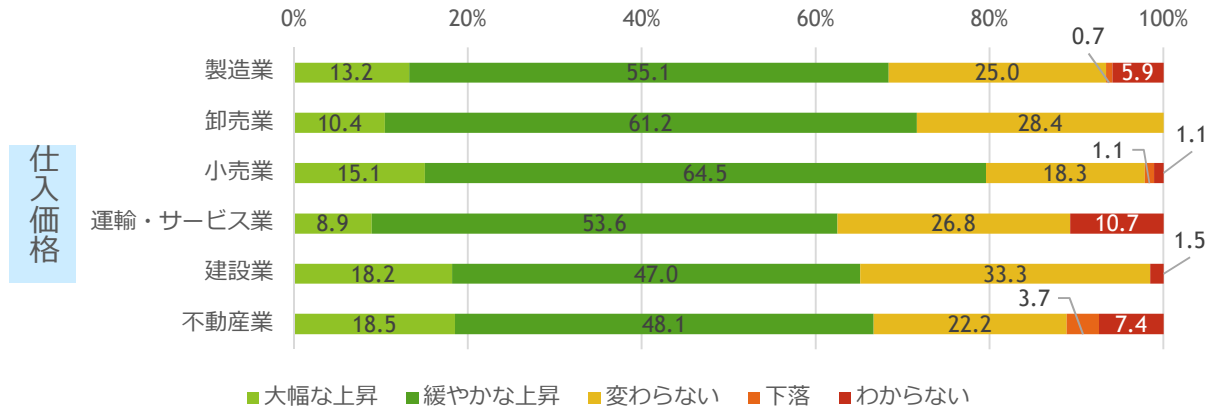
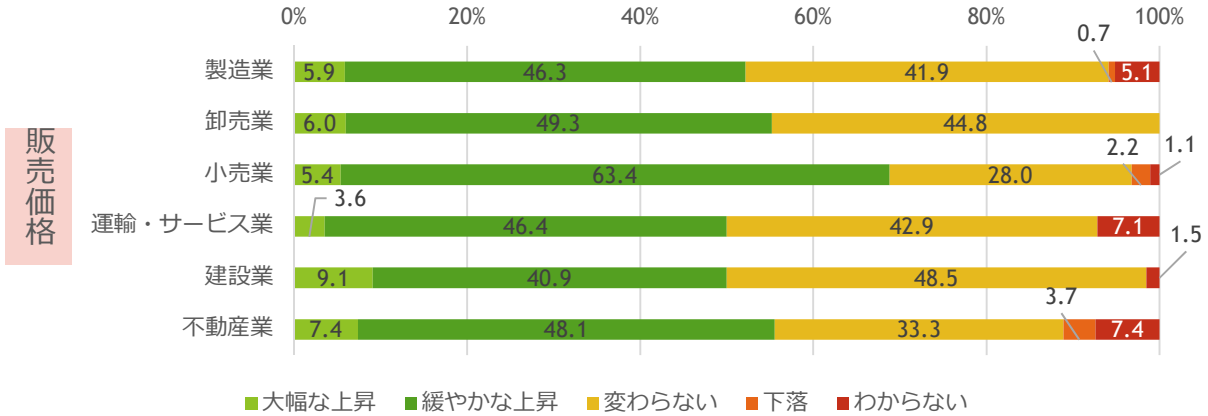
【全体】

販売価格

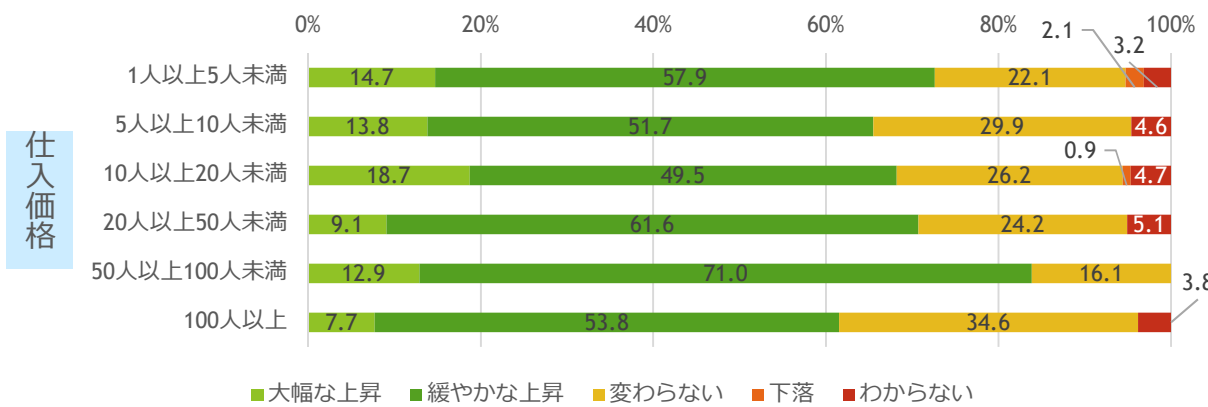
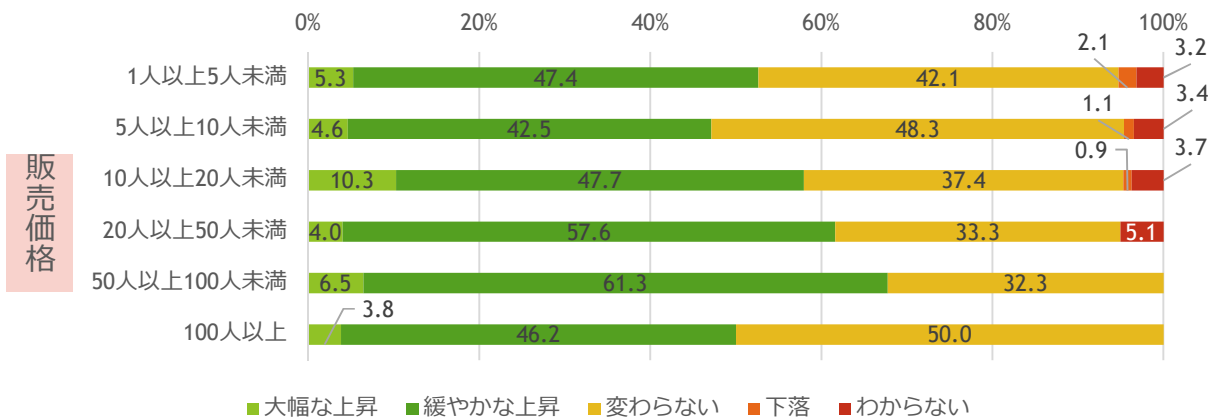
仕入価格



【業種別】



【従業員規模別】



2023年12月期 特別調査 調査表

特別調査

2024年（令和6年）の経営見通し

問1. 貴社では、2024年の日本の景気をどのように見通していますか。次の中から1つ選んでお答えください。

- | | | |
|---------|------|---------|
| 1.非常に良い | 4.普通 | 5.やや悪い |
| 2.良い | | 6.悪い |
| 3.やや良い | | 7.非常に悪い |

問2. 貴社では、2024年の自社の業況（景気）をどのように見通していますか。次の中から1つ選んでお答えください。

- | | | |
|---------|------|---------|
| 1.非常に良い | 4.普通 | 5.やや悪い |
| 2.良い | | 6.悪い |
| 3.やや良い | | 7.非常に悪い |

問3. 2024年において貴社の売上額の伸び率は、2023年に比べておおよそどのくらいになると見通していますか。次の中から1つ選んでお答えください。

- | | | |
|-------------|---------|-------------|
| 1.30%以上の増加 | 5.変わらない | 6.10%未満の減少 |
| 2.20～29%の増加 | | 7.10～19%の減少 |
| 3.10～19%の増加 | | 8.20～29%の減少 |
| 4.10%未満の増加 | | 9.30%以上の減少 |

問4. 貴社では、自社の業況が上向く転換点をいつ頃になると見通していますか。次の中から1つ選んでお答えください。

- | | |
|-------------|-----------------|
| 1.すでに上向いている | 5.3年後 |
| 2.6か月以内 | 6.3年超 |
| 3.1年後 | 7.業況改善の見通しは立たない |
| 4.2年後 | |

問5. 近年、販売価格や仕入価格に上昇の傾向がみられますが、2024年を展望したとき、貴社では価格面の動向をどのように見通していますか。販売価格については1～5から、仕入価格については6～0から、それぞれもつとも当てはまるものを1つずつ選んでお答えください。

- | (販売価格) | (仕入価格) |
|---------------------|-----------------|
| 1.大幅な上昇（10%以上） | 6.大幅な上昇（10%以上） |
| 2.緩やかな上昇（10%未満） | 7.緩やかな上昇（10%未満） |
| 3.変わらない（一進一退など） | 8.変わらない（一進一退など） |
| 4.下落 | 9.下落 |
| 5.わからない（自社には関係ないなど） | 0.わからない（自社には関係） |