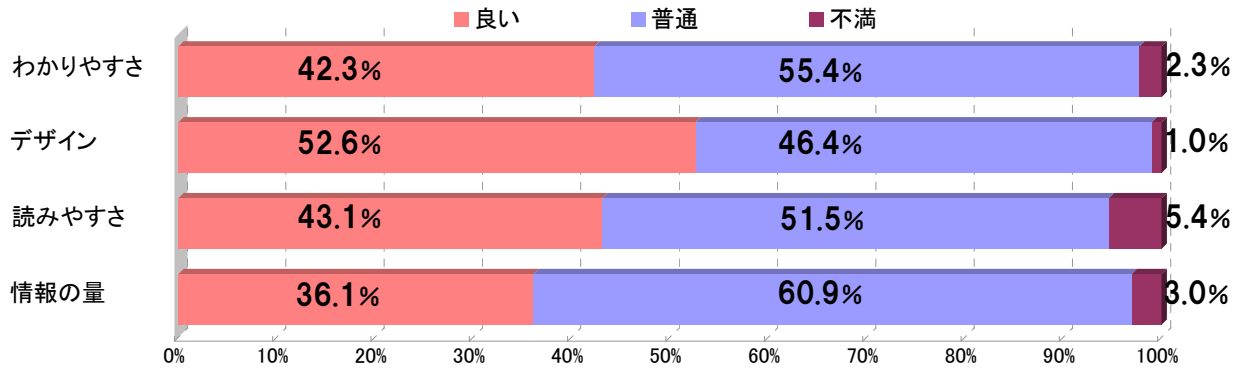
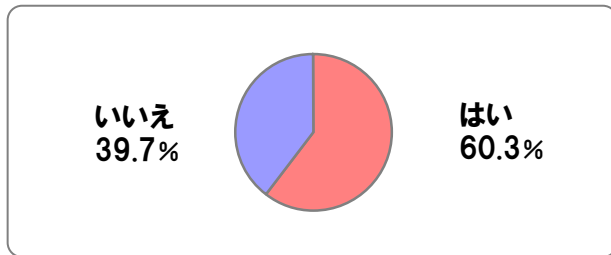


質問1. 「ホームバンクきりしん2010(桐生信用金庫の現況)」についてお聞かせください。

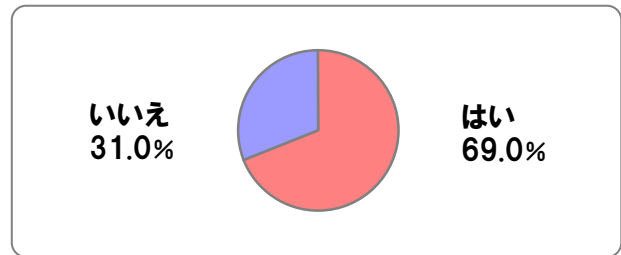


質問2. インターネットやATMについてお聞かせください。

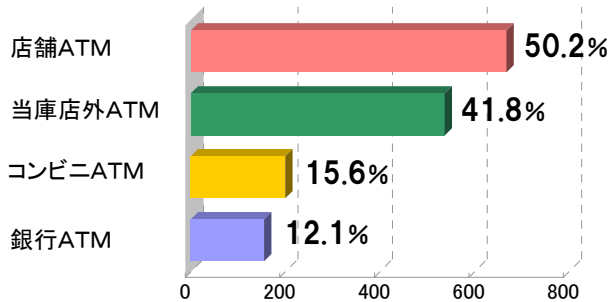
①ご自宅でインターネットを利用していますか？



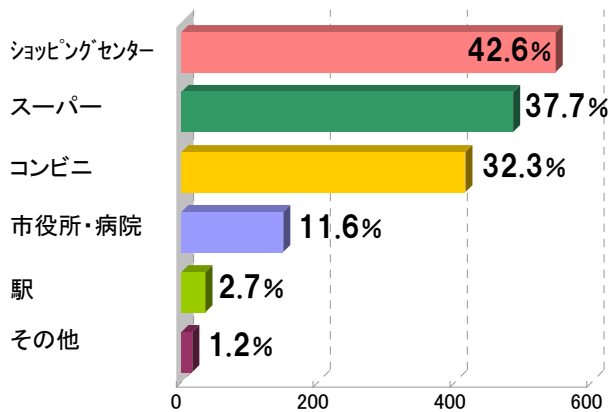
②インターネットで金融情報が得られると便利ですか？



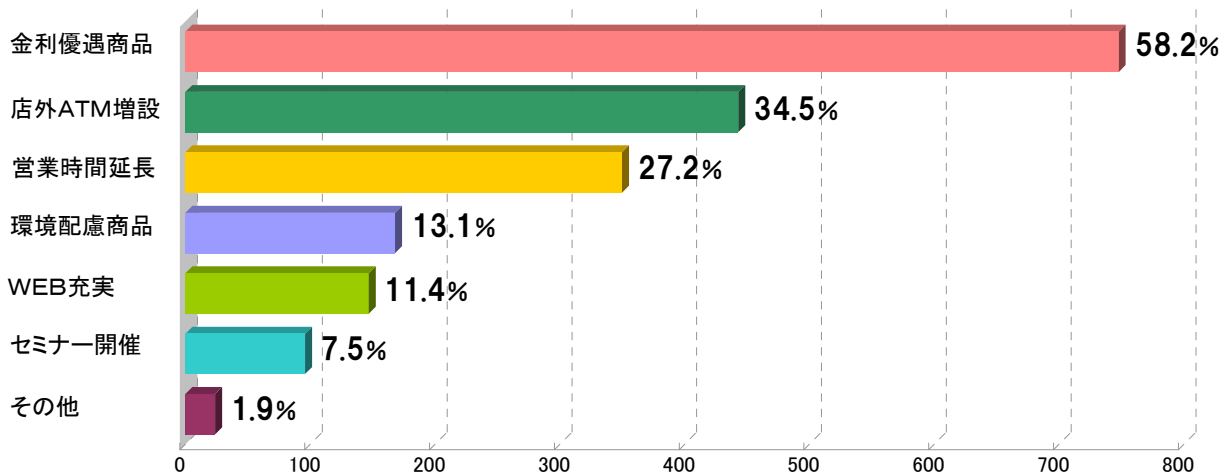
③ATMの主な利用場所はどこですか？(複数回答)



④利用しやすいATMの場所はどこですか？(複数回答)

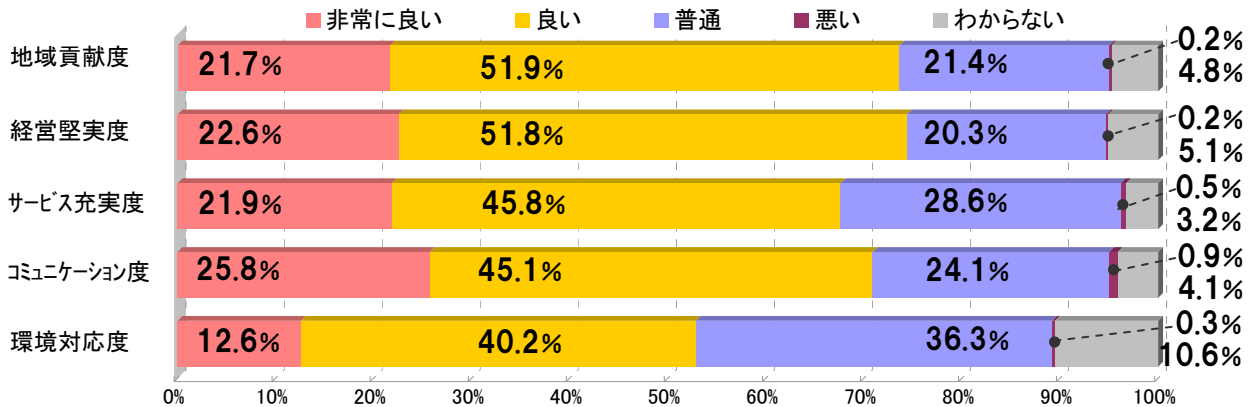


質問3. 今後当金庫に求めるサービスについてお聞かせください。(複数回答)

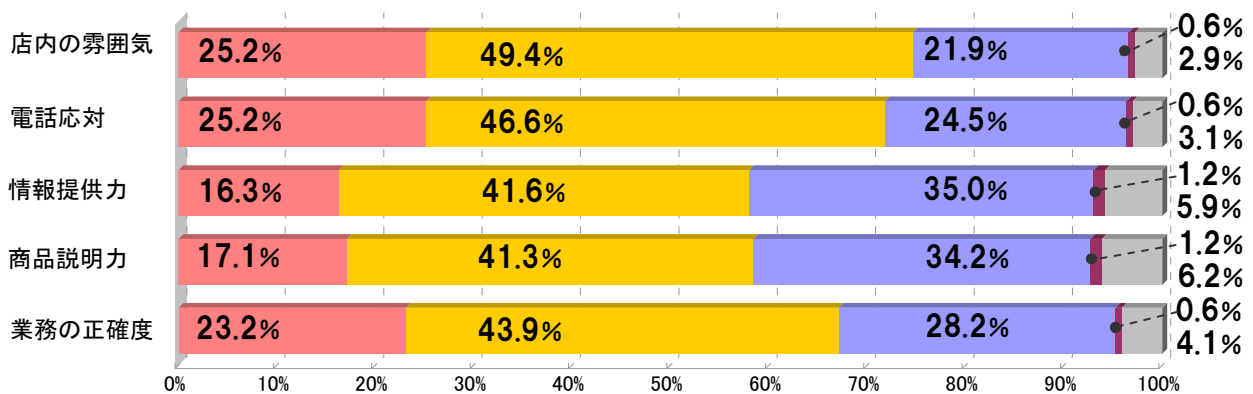


質問4. 他の金融機関と比べた当金庫のイメージやサービスについてお答えください。

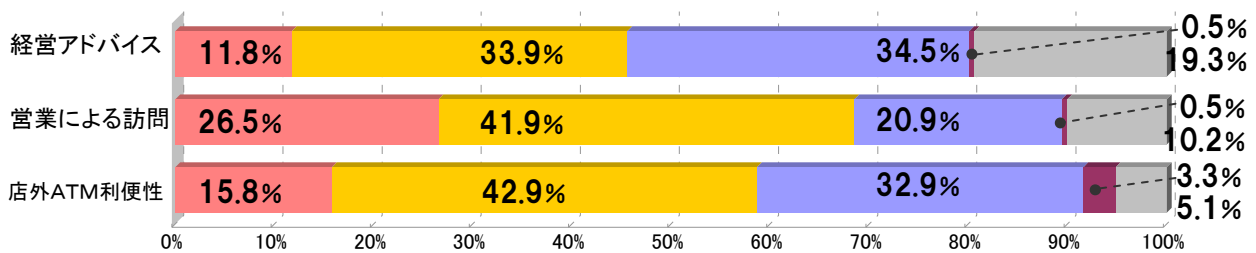
(1) 他の金融機関と比べた当金庫のイメージについてお聞かせください。



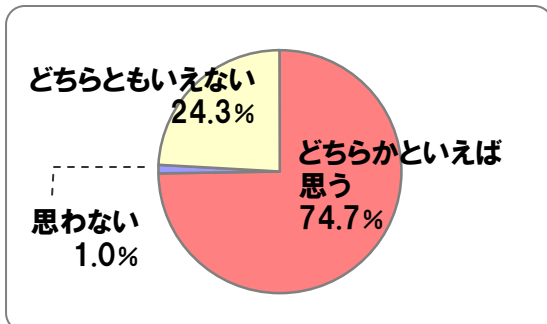
(2) 他の金融機関と比べた当金庫職員の対応についてお聞かせください。



(3) 他の金融機関と比べた当金庫の各種サービスについてお聞かせください。



(4) 親しい方に当金庫を紹介したいと思いますか？



質問1の「ホームバンク2010(桐生信用金庫の現況)」については、前回に引き続き、デザインで高い評価をいただきました。しかし、「読みやすさ」では「不満」という回答がやや多かったことから、改善を図ってまいります。

質問4の当金庫のイメージやサービスでは、大半の項目で「非常に良い」と「良い」という回答が半数以上となりました。しかし、環境対応度・情報提供力・商品説明力・経営アドバイス・店外ATM利便性の項目では、「普通」という回答の比率が高いことから、より多くのおお客様にご満足いただけるよう改善を図ってまいります。

今回のアンケート結果を当金庫サービスの利便性向上へ活かしていきたいと考えております。このたびは、アンケートにご協力いただきまして、誠にありがとうございました。

アンケート調査の概要

【調査期間】平成22年7月12日～10月31日 【回答数】1,285件 【会員】会員(38.0%)、非会員(62.0%)

【性別】男性(48.1%)、女性(51.9%) 【世代】20代(6.6%)、30代(14.3%)、40代(20.7%)、50代(25.6%)、60代(23.0%)、70代以上(9.8%)

【住所】桐生(25.5%)太田(20.2%)みどり(16.4%)伊勢崎(17.0%)前橋(2.9%)館林(2.6%)玉村(8.4%)大泉(4.0%)足利(1.3%)その他(1.6%)