

地域密着型金融の取組み実績(平成19年度)

当金庫は、平成15年度以降二次にわたり、アクションプログラムに基づき地域密着型金融(リレーションシップバンキング)について計画的に取組んできましたが、今後も恒久的に推進することとし、平成19年11月に「ライフサイクルに応じた取引先企業の支援強化」「中小企業に適した資金供給手法の徹底」「持続可能な地域社会への貢献」の三つを柱とする平成19年度から20年度の新たな取組方針・推進計画を策定し、実践しております。

取組みの状況については毎年公表することとしており、平成19年度における取組の実績について、次のとおり概要を公表いたします。

1. ライフサイクルに応じた取引先企業の支援強化

(1) 創業・新事業支援の取組み

創業・新事業者へ金融面での支援(創業・新事業支援融資「アロング」「起業家育成資金」)を継続的に行っています。また、専任の審査役を設けるとともに、事後のモニタリングを行い継続的な支援体制を強化することとしています。

お取引先若手経営者を対象に「かわしん経営塾」を継続的に開催し、セミナーの開催や東洋大学主催の研究発表会、シンポジウムに参加し、産学連携強化を図っています。



(2) 経営改善支援の取組み

支援実施者を選任し、新規に支援対象先48社を選定して支援に取組み、42社について経営改善計画を策定しました。尚、継続先を含めた支援対象先は219社となっています。

地域企業の経営改善に役立てていただくため、「財務診断資料」を積極的に提供しています。(提供件数2,693件)

中小企業再生支援協議会を活用した支援にも取組み、1先支援が決定しました。今後も関係専門機関を活用し、支援体制の強化を図ってまいります。

企業再生支援融資「サポート」の取扱いによる金融支援を継続しています。

(財)埼玉県中小企業振興公社主催のビジネスフェア「彩の国ビジネスアリーナ 2008」に取引先14社が参加し、26件の商談がありました。



2. 中小企業に適した資金供給手法の徹底

- (1) 担保・保証に過度に依存しない融資の推進
スコアリングを活用した融資商品「ニューサポート」「パートナー」、「スクラム」を継続的に取扱っています。
また、動産担保融資商品「トラさん」を開発し、平成19年5月から取扱いを開始しました。



- (2) 目利き能力の向上、人材の育成

多様化するお客さまのニーズにお応えするため、計画的に各種の研修を実施し人材の育成に努めています。

また、お取引先企業の協力をいただいて職員を派遣し、企業経営のノウハウなどを習得し、当金庫の業務運営に活かす取組みも行っています。

3. 持続可能な地域社会への貢献

- (1) 環境問題への取組みによる社会貢献

環境関連金融商品「青空再生資金」、「エコカー購入資金」、「ISO認証取得資金」を継続的に取扱っています。

また、平成19年7月と9月に「環境クリーン定期預金」を販売しました。(平成20年度も発売を予定しています)

販売枠100億円、残高の0.05%相当額500万円を環境対策に役立てていただくため埼玉県に寄付することになっています。



当金庫は、ISO14001認証を取得し、資源の効率的利用による環境保全活動に継続して取組んでおり、毎年広報紙等で取組状況を開示しています。



(2) 会員・利用者満足度を重視した経営

会員・利用者のニーズにお応えして、新商品を提供しました。

19年4月、9月 懸賞金付定期預金「わくわく」
(平成20年度も発売を予定しています)

19年7月 「パパ・ママ応援定期積金」

19年7月 「パパ・ママ応援カーライフプラン」

19年8月 退職金専用定期預金「ゴールド」



平成19年11月、信用金庫利用者満足度合同調査を実施しました。
寄せられたご要望等につきましては改善・対応を図ってまいります。

全店でCS運動(さわやかキャンペーン)を継続して実施し、利用者満足度の向上に取り組んでいます。

ATMが全店で日曜日、祝祭日にもご利用いただけるようになりました。また、平成19年12月から指静脈生体認証付ICキャッシュカードを導入し、更に安全・安心にご利用いただけるようになりました。



4. 平成19年度数値目標

次のとおり、平成19年度の数値目標はすべて達成しました。

(1) 経営改善支援

支援実施先数	210先	実績	219先
財務診断資料提供件数	2,000件	実績	2,693件

(2) 環境保全活動

電力使用量	平成14年度対比 6%以上削減	実績	9.42%削減
廃棄物	平成14年度対比10%以上削減	実績	13.10%削減
紙使用量	平成14年度対比13%以上削減	実績	14.44%削減

5. 創業・新事業支援融資等の実績

(単位：件、百万円)

商品名	19年度(実行ベース) (H19/4~H20/3)		累計(残高ベース) (H20.3.31)	
	件数	金額	件数	金額
創業・新事業支援融資				
アロング	17	61	89	149
起業家育成資金	74	406	265	1,092
企業再生支援融資				
サポート	89	328	505	819
担保・保証に過度に依存しない融資				
ニューサポート	187	2,688	805	8,065
パートナー	1	2	9	50
スクラム	8	39	7	23
トラさん	4	54	4	51
環境関連融資				
青空再生資金	18	170	148	534
エコカー購入資金	70	124	222	260
ISO認証取得資金	1	3	3	9

6. 経営支援の取組み実績

経営改善支援 取組み率	12.9%	期初債務者数(正常先を除く)1,600先のうち、 206先に対し、経営改善支援の取組みを行いました。
再生計画策定率	97.6%	経営改善支援取組み206先のうち、201先に対し、 再生計画を策定しました。
ランクアップ率	8.3%	経営改善支援取組み206先のうち、17先の債務者区 分がランクアップしました。

注)債務者数、経営改善支援取組先は取引先企業(個人事業主も含む)であり、個人ローン、住宅ローンのみの先を含んでおりません。

7.平成20年度の数値目標

(1)経営改善支援

支援実施先数	210先
財務診断資料提供件数	2,000先

(2)環境保全活動

電力使用量	平成14年度比	10%以上削減
廃棄物	平成14年度比	11%以上削減
紙使用量	平成14年度比	14%以上削減

(3)経営体質の強化

自己資本比率	10%台維持
不良債権比率	4%台

以 上