

まつしん

MatsuShin
Business
Report

No. 147

景況 レポート

CONTENTS

① ② ③ ④ ⑤ ⑥

業種別の業況

⑦ ⑧

経済指標

⑨ ⑩

特別調査

混迷する経済社会情勢と中小企業経営
—コロナ、原材料価格高騰、海外情勢の緊迫化を受けて—



ナイスコミュニケーション

二本松信用金庫

調 査 要 綱

1. 調査時期 2022年 6月
2. 調査対象期間 2022年4～6月期（実績）
2022年7～9月期（予想）
3. 調査方法 当金庫職員による聴き取りおよび留め置き調査
4. 調査対象 当金庫取引先事業所
5. 調査対象企業数・有効回答数等の内容

| 区 分 | 調査対象企業数 | 有 効 回 答 数 | 有効回答率(%) |
|-----------|---------|-----------|----------|
| 製 造 業 | 59 | 59 | 100.0% |
| 小 売 業 | 58 | 56 | 96.6% |
| サ ー ビ ス 業 | 48 | 47 | 97.9% |
| 建 設 業 | 50 | 50 | 100.0% |
| 合 計（総 合） | 215 | 212 | 98.6% |

6. 分析の方法

この調査は、各質問項目に企業の総回答数に対する「良い（増加等）」および「やや良い（やや増加等）」と回答した企業の割合と、「やや悪い（やや減少等）」および「悪い（減少等）」と回答した企業の割合との差D Iを中心に分析を行っています。

※ D I（業況判断）= 「良い・やや良い」 - 「悪い・やや悪い」 企業数構成比（%）

傾向値 = (4期前～前期までの合計 + 3期前～今期までの合計) ÷ 8

傾向値は4期間2段階の移動平均法で算出した数値です。

概 況(総合)

| 区 分 | 2022年 1月～3月 | 2022年 4月～6月 | 2022年 7月～9月予想 | 概 要(総合) |
|-----------|----------------|----------------|------------------|---|
| 総 合 | | | | 2022年4～6月期（今期）の業況判断D Iは▲39.6となり、前期比4.7ポイント改善となりました。 主要指標D Iは、売上額が▲14.6（前期比27.4ポイント改善）、収益が▲25.5（同23.1ポイント改善）、資金繰りは▲14.6（同8.5ポイント改善）となりすべての主要指標が改善しました。設備投資実施企業割合は30.2%となり、前期比0.9ポイント減少しました。 |
| 製 造 業 | | | | 業種別の業況判断D Iは、製造業が▲33.9（同9.8ポイント悪化）、小売業が▲71.4（同5.8ポイント改善）サービス業が▲29.8（同9.8ポイント改善）、建設業が▲20.0（同14.7ポイント改善）となり3業種で今期の業況は改善しました。 来期の予想業況判断D Iは、2.8ポイント改善の▲36.8となり業況の改善を予想する結果となりました。 業種別の予想業況判断D Iは、製造業が▲27.1（同6.8ポイント改善）、小売業が▲66.1（同5.3ポイント改善）、サービス業が▲29.8（同変わらず）と3業種で改善すると予想し、建設業が▲22.0（同2.0ポイント悪化）と悪化すると予想しています。 |
| 小 売 業 | | | | |
| サ ー ビ ス 業 | | | | |
| 建 設 業 | | | | |

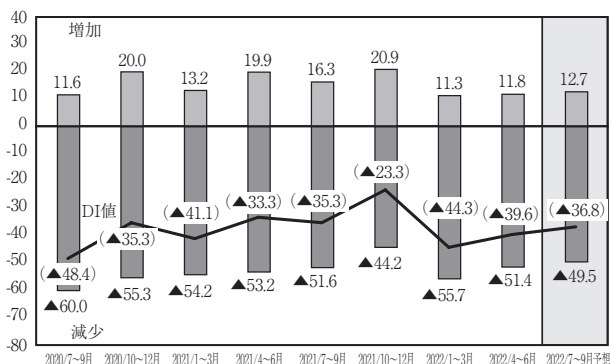
(このお天気マークは、景気指標を総合判断したものです。)



●業況判断 DI(「良い」-「悪い」社数構成比、%)

| | 2020/7~9月 | 2020/10~12月 | 2021/1~3月 | 2021/4~6月 | 2021/7~9月 | 2021/10~12月 | 2022/1~3月 | 2022/4~6月 | 2022/7~9月予想 |
|------|-----------|-------------|-----------|-----------|-----------|-------------|-----------|-------------------|-------------|
| 業況判断 | ▲ 48.4 | ▲ 35.3 | ▲ 41.1 | ▲ 33.3 | ▲ 35.3 | ▲ 23.3 | ▲ 44.3 | (▲41.5) ▲ 39.6 | ▲ 36.8 |

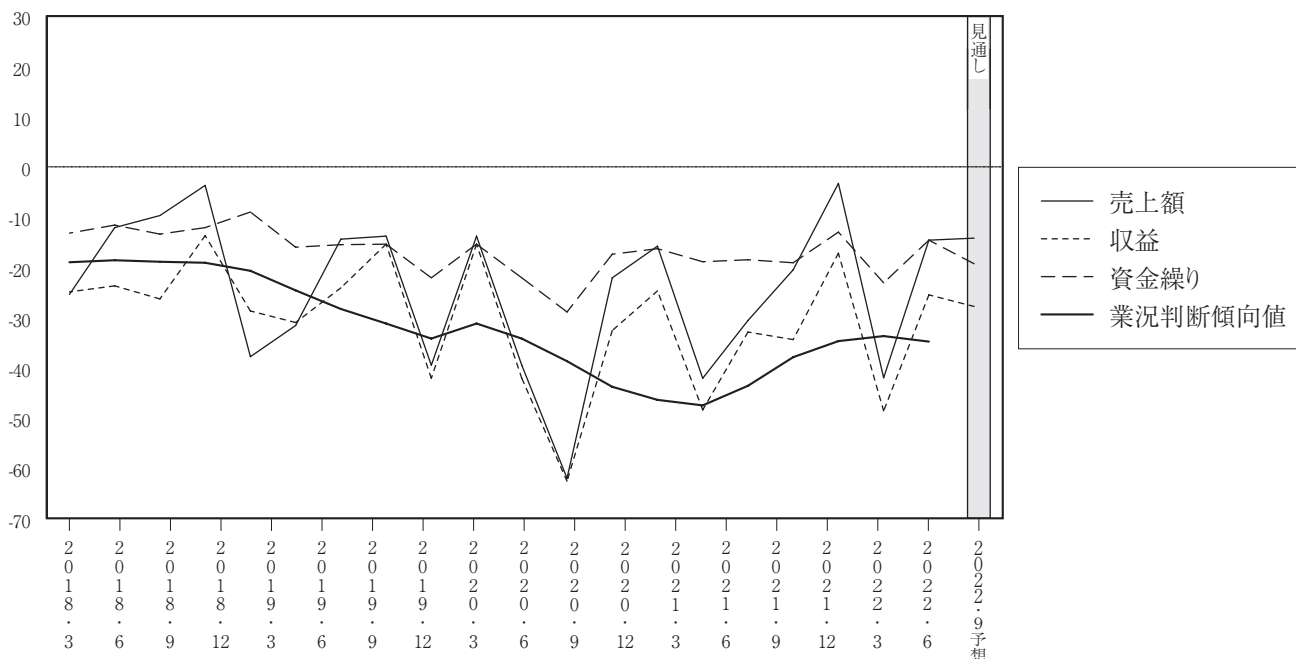
●業況判断



●主要指標 DI(「増加・上昇」-「減少・下降」社数構成比、%)
〔前期と比べて〕

| | 2021/4~6月 | 2021/7~9月 | 2021/10~12月 | 2022/1~3月 | 2022/4~6月 | 2022/7~9月予想 |
|---------|-----------|-----------|-------------|-----------|--------------------|-------------|
| 売上額 | ▲ 30.6 | ▲ 20.5 | ▲ 3.3 | ▲ 42.0 | (▲ 19.3) ▲ 14.6 | ▲ 14.2 |
| 収益 | ▲ 32.9 | ▲ 34.4 | ▲ 17.2 | ▲ 48.6 | (▲ 30.7) ▲ 25.5 | ▲ 27.8 |
| 資金繰り | ▲ 18.5 | ▲ 19.1 | ▲ 13.0 | ▲ 23.1 | (▲ 20.8) ▲ 14.6 | ▲ 19.3 |
| 業況判断傾向値 | ▲ 43.6 | ▲ 37.9 | ▲ 34.7 | ▲ 33.7 | ▲ 34.8 | |

●指標の推移状況(DI値)



●経営上の問題点

(単位：%、複数回答)

| 順位 | 2022年 1月~3月 | 2022年 4月~6月 |
|----|---------------------|---------------------|
| 1 | 売上の停滞・減少 57.5 | 売上の停滞・減少 51.4 |
| 2 | 人手不足 25.9 | 利幅の縮小 28.3 |
| 3 | 利幅の縮小 25.0 | 材料価格上昇 26.9 |
| 4 | 材料価格上昇 21.7 | 人手不足 24.1 |
| 5 | 仕入先からの値上げ要請 17.0 | 仕入先からの値上げ要請 17.5 |

・企業数割合(上位5項目)

●当面の重点経営施策

(単位：%、複数回答)

| 順位 | 2022年 1月~3月 | 2022年 4月~6月 |
|----|----------------|----------------|
| 1 | 経費の節減 54.2 | 経費の節減 51.9 |
| 2 | 人材の確保 32.1 | 人材の確保 33.0 |
| 3 | 販路の拡大 25.5 | 販路の拡大 28.8 |
| 4 | 技術力の強化 17.5 | 技術力の強化 17.9 |
| 5 | 教育訓練強化 13.2 | 教育訓練強化 13.7 |

・企業数割合(上位5項目)

製造業

●業況判断 DI(「良い」-「悪い」社数構成比、%)

カッコ内は前回調査時予想

| | 2021/4~6月 | 2021/7~9月 | 2021/10~12月 | 2022/1~3月 | 2022/4~6月 | 2022/7~9月予想 |
|------|-----------|-----------|-------------|-----------|------------------|-------------|
| 業況判断 | ▲21.3 | ▲20.0 | ▲13.6 | ▲24.1 | (▲43.1) ▲33.9 | ▲27.1 |

●設備投資 DI(「過剰」-「不足」社数構成比、%)

カッコ内は前回調査時予想

| | 2021/4~6月 | 2021/7~9月 | 2021/10~12月 | 2022/1~3月 | 2022/4~6月 | 2022/7~9月予想 |
|------------|-----------|-----------|-------------|---------------|------------------|-------------|
| 設備の水準 | ▲21.3 | ▲21.7 | ▲25.4 | ▲17.2 | (▲19.0) ▲25.4 | ▲23.7 |
| 設備投資した企業割合 | | | | 設備投資予定のある企業割合 | | |
| | 37.3% | | | 27.1% | | |

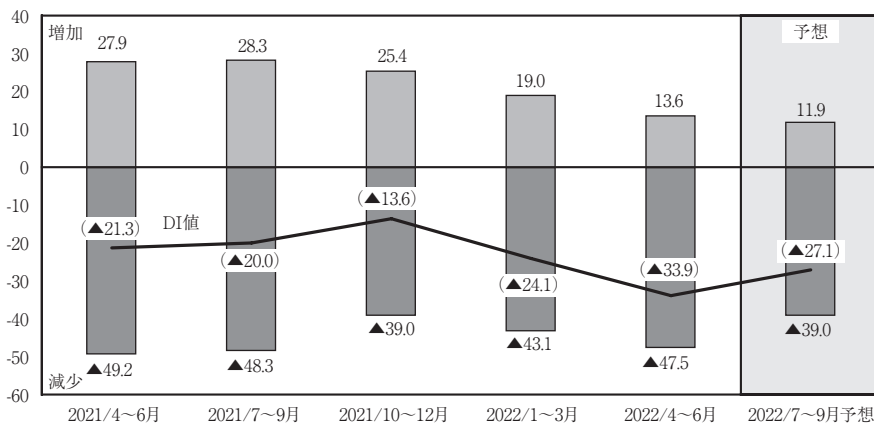
●主要指標 DI(「増加・上昇」-「減少・下降」社数構成比、%)

〔前期と比べて〕

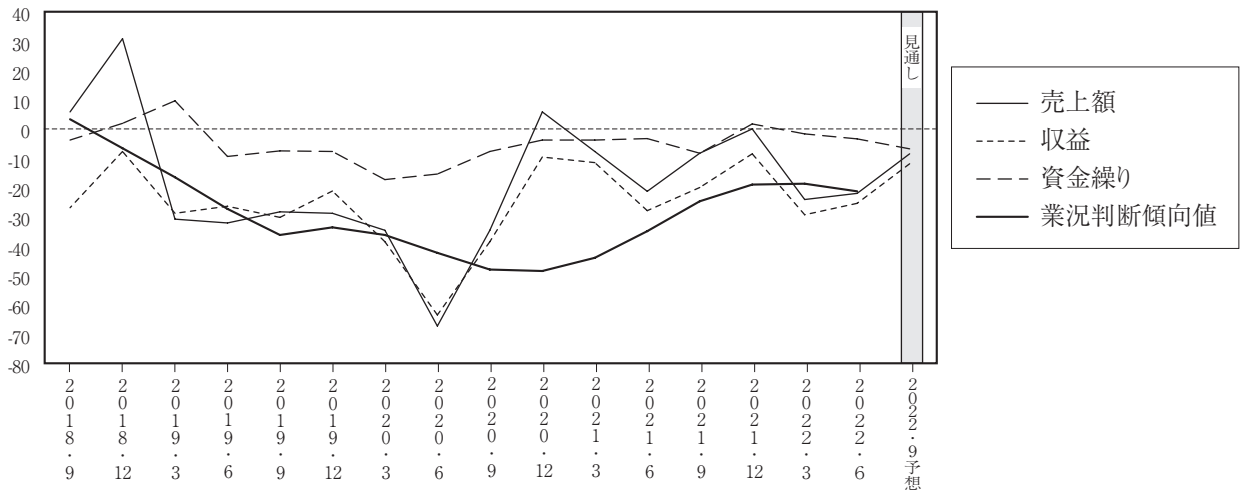
カッコ内は前回調査時予想

| | 2021/4~6月 | 2021/7~9月 | 2021/10~12月 | 2022/1~3月 | 2022/4~6月 | 2022/7~9月予想 |
|------|-----------|-----------|-------------|-----------|------------------|-------------|
| 売上額 | ▲21.3 | ▲8.3 | 0.0 | ▲24.1 | (▲20.7) ▲22.0 | ▲8.5 |
| 収益 | ▲27.9 | ▲20.0 | ▲8.5 | ▲29.3 | (▲34.5) ▲25.4 | ▲11.9 |
| 資金繰り | ▲3.3 | ▲8.3 | 1.7 | ▲1.7 | (▲5.2) ▲3.4 | ▲6.8 |

●業況判断



●指標の推移状況(DI 値)



今期の業況判断 DI は▲33.9となり、前期から9.8ポイント悪化しました。

主要指標 DI は、売上額は▲22.0（前期比2.1ポイント改善）、収益▲25.4（同3.9ポイント改善）、資金繰りは▲3.4（同1.7ポイント悪化）となり主要指数は売上額・収益においては改善しましたが、資金繰りが悪化しました。また、今期設備投資をした企業は37.3%となり前期比1.1ポイント増加しました。

来期の予想 DI は、売上額が13.5ポイント増加の▲8.5、収益が13.5ポイント増加の▲11.9、資金繰りが3.4ポイント減少の▲6.8となり、主要指数で売上額・収益は改善するものの資金繰りが減少し経営環境の悪化が予想されます。また、業況判断予想 DI は6.8ポイント増加の▲27.1となり来期の業況の改善を予想しています。

●経営上の問題点

(単位：%、複数回答)

| 順位 | 2022年 1月~3月 | 2022年 4月~6月 |
|----|----------------------|-------------------|
| 1 | 売上げの停滞・減少 55.2 | 材料価格の上昇 54.2 |
| 2 | 材料価格の上昇 41.4 | 売上げの停滞・減少 50.8 |
| 3 | 工場・機械の狭小、老朽化 27.6 | 利幅の縮小 25.4 |

●当面の重点経営施策

(単位：%、複数回答)

| 順位 | 2022年 1月~3月 | 2022年 4月~6月 |
|----|----------------|--------------------|
| 1 | 販路の拡大 44.8 | 販路の拡大・経費削減 49.2 |
| 2 | 経費削減 43.1 | 人材の確保 32.2 |
| 3 | 人材の確保 27.6 | 情報力を強化 25.4 |

小 売 業

●業況判断 DI(「良い」-「悪い」社数構成比、%)

カッコ内は前回調査時予想

| | 2021/4~6月 | 2021/7~9月 | 2021/10~12月 | 2022/1~3月 | 2022/4~6月 | 2022/7~9月予想 |
|------|-----------|-----------|-------------|-----------|-----------|-------------|
| 業況判断 | ▲58.6 | ▲64.9 | ▲39.7 | ▲77.2 | ▲71.4 | ▲66.1 |

●設備投資 DI(「過剰」-「不足」社数構成比、%)

カッコ内は前回調査時予想

| | 2021/4~6月 | 2021/7~9月 | 2021/10~12月 | 2022/1~3月 | 2022/4~6月 | 2022/7~9月予想 |
|------------|-----------|-----------|-------------|---------------|-----------|-------------|
| 設備の水準 | ▲15.5 | ▲17.5 | ▲17.2 | ▲10.5 | ▲16.1 | ▲21.4 |
| 設備投資した企業割合 | | | | 設備投資予定のある企業割合 | | |
| | 17.9% | | | 28.6% | | |

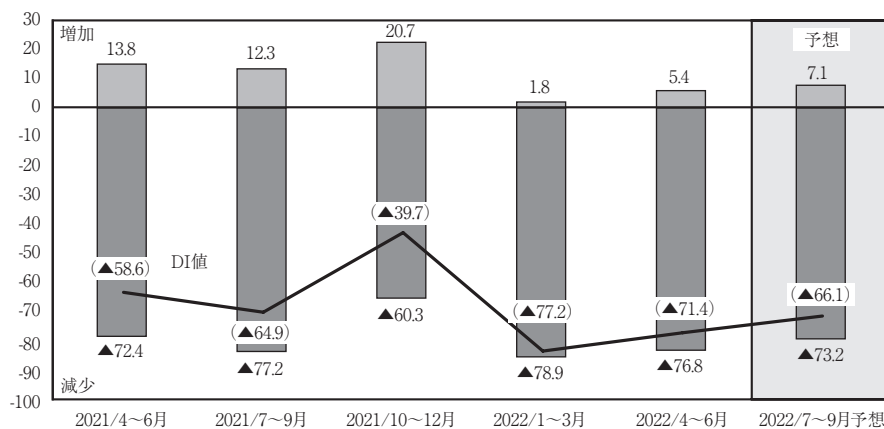
●主要指標 DI(「増加・上昇」-「減少・下降」社数構成比、%)

[前期と比べて]

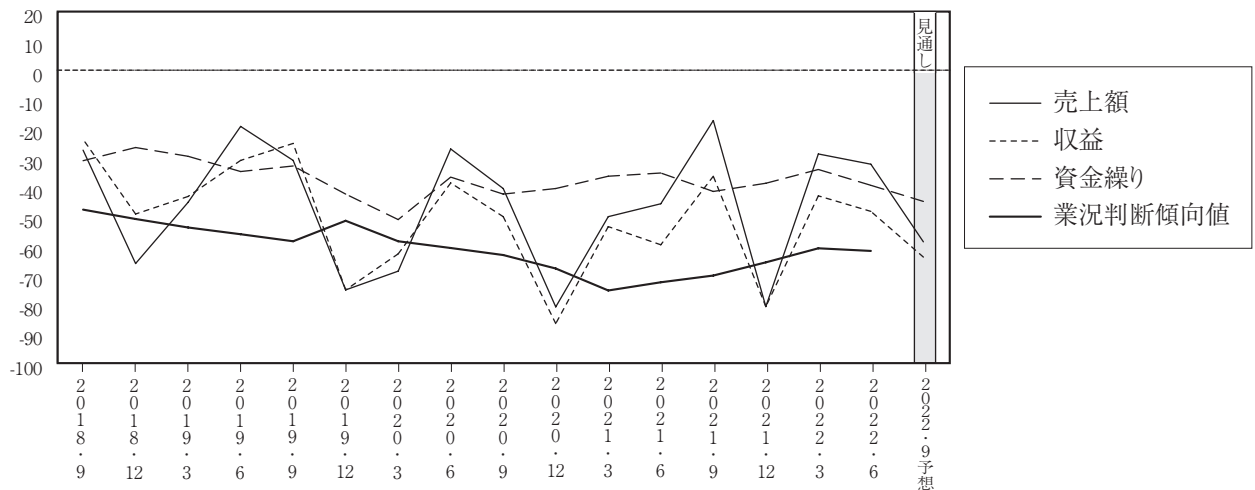
カッコ内は前回調査時予想

| | 2021/4~6月 | 2021/7~9月 | 2021/10~12月 | 2022/1~3月 | 2022/4~6月 | 2022/7~9月予想 |
|------|-----------|-----------|-------------|-----------|-----------|-------------|
| 売上額 | ▲50.0 | ▲45.6 | ▲17.2 | ▲80.7 | ▲28.6 | ▲32.1 |
| 収 益 | ▲53.4 | ▲59.6 | ▲36.2 | ▲80.7 | ▲42.9 | ▲48.2 |
| 資金繰り | ▲36.2 | ▲35.1 | ▲41.4 | ▲38.6 | ▲33.9 | ▲39.3 |

●業況判断



●指標の推移状況(DI値)



今期の業況判断DIは▲71.4となり前期から5.8ポイント改善しました。

主要指標DIは、売上額が▲28.6（前期比52.1ポイント改善）、収益が▲42.9（同37.8ポイント改善）、資金繰りは▲33.9（同4.7ポイント改善）となり主要指数全てが改善しました。また、今期設備投資をした企業は17.9%と前期比6.7ポイント減少しました。

来期の予想DIは、売上額が3.5ポイント減少の▲32.1、収益が5.3ポイント減少の▲48.2、資金繰りが5.4ポイント減少の▲39.3となり、主要指数がすべて悪化し経営環境の悪化が予想されます。また、業況判断予想DIは5.3ポイント増加の▲66.1となり来期の業況の改善を予想しています。

●経営上の問題点

(単位：%、複数回答)

| 順位 | 2022年 1月~3月 | 2022年 4月~6月 |
|----|---------------------|---------------------|
| 1 | 売上の停滞・減少 75.4 | 売上の停滞・減少 69.6 |
| 2 | 仕入先からの値上げ要請 47.4 | 仕入先からの値上げ要請 44.6 |
| 3 | 利幅の縮小 29.8 | 利幅の縮小 32.1 |

●当面の重点経営施策

(単位：%、複数回答)

| 順位 | 2022年 1月~3月 | 2022年 4月~6月 |
|----|-----------------|------------------------------|
| 1 | 経費節減 54.4 | 経費節減 58.9 |
| 2 | 品揃え改善 38.6 | 品揃え改善・売れ筋商品を 取り扱う 25.0 |
| 3 | 宣伝・広告強化 29.8 | 宣伝・広告強化 21.4 |

サービス業

●業況判断 DI(「良い」-「悪い」社数構成比、%)

カッコ内は前回調査時予想

| | 2021/4~6月 | 2021/7~9月 | 2021/10~12月 | 2022/1~3月 | 2022/4~6月 | 2022/7~9月予想 |
|------|-----------|-----------|-------------|-----------|-----------|-------------|
| 業況判断 | ▲53.2 | ▲47.9 | ▲39.6 | ▲39.6 | ▲29.8 | ▲29.8 |

●設備投資 DI(「過剰」-「不足」社数構成比、%)

カッコ内は前回調査時予想

| | 2021/4~6月 | 2021/7~9月 | 2021/10~12月 | 2022/1~3月 | 2022/4~6月 | 2022/7~9月予想 |
|------------|-----------|-----------|-------------|-----------|-----------|-------------|
| 設備の水準 | ▲17.0 | ▲16.7 | ▲18.8 | ▲20.8 | ▲17.0 | ▲19.1 |
| 設備投資した企業割合 | 25.5% | | | 36.2% | | |

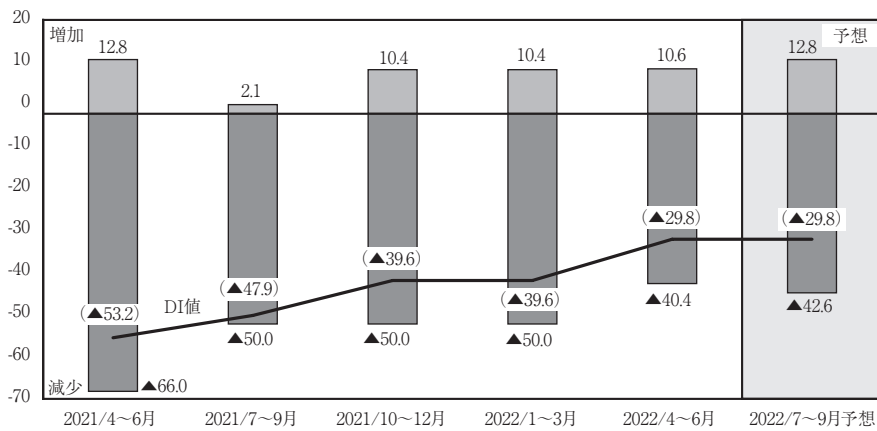
●主要指標 DI(「増加・上昇」-「減少・下降」社数構成比、%)

(前期と比べて)

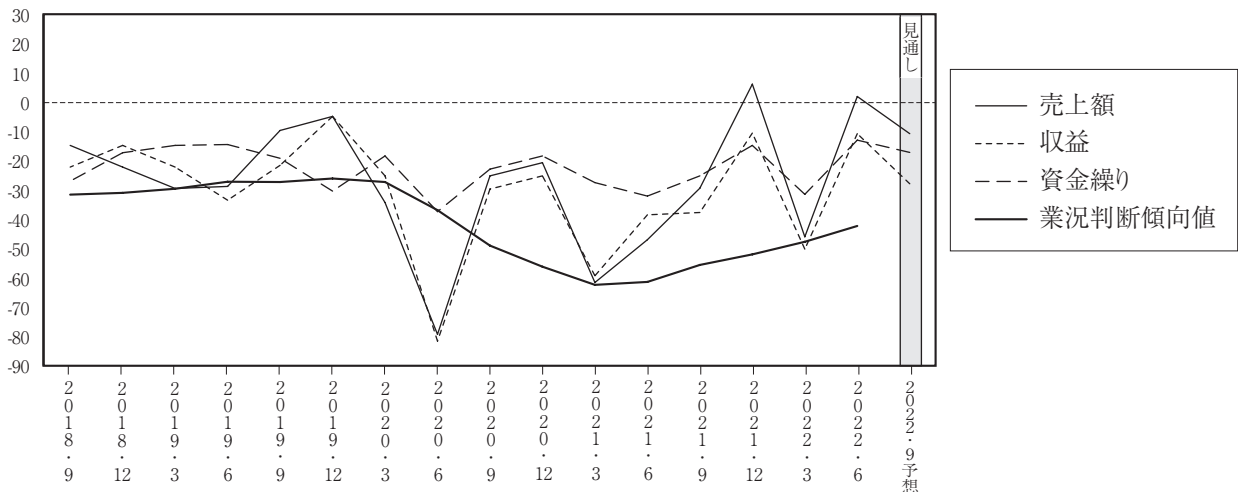
カッコ内は前回調査時予想

| | 2021/4~6月 | 2021/7~9月 | 2021/10~12月 | 2022/1~3月 | 2022/4~6月 | 2022/7~9月予想 |
|------|-----------|-----------|-------------|-----------|-----------|-------------|
| 売上額 | ▲46.8 | ▲29.2 | 6.3 | ▲45.8 | 2.1 | ▲10.6 |
| 収益 | ▲38.3 | ▲37.5 | ▲10.4 | ▲50.0 | ▲10.6 | ▲27.7 |
| 資金繰り | ▲31.9 | ▲25.0 | ▲14.6 | ▲31.3 | ▲12.8 | ▲17.0 |

●業況判断



●指標の推移状況(DI値)



今期の業況判断DIは▲29.8となり前期比9.8ポイント改善となりました。

主要指標DIは、売上額が2.1(前期比47.9ポイント改善)、収益が▲10.6(同39.4ポイント改善)、資金繰りが▲12.8(同18.5ポイント改善)となり主要指標がすべて改善しました。また、今期設備投資をした企業は25.5%と前期比▲7.8ポイント減少しました。

来期の予想DIは、売上額が10.6ポイント減少の▲12.7、収益が17.1ポイント減少の▲27.7、資金繰りが4.2ポイント減少の▲17.0と主要指数がすべて減少し経営環境の悪化が予想されます。また、業況判断予想DIは同様の▲29.8となり来期の業況は変わらないと予想しています。

●経営上の問題点

(単位：%、複数回答)

| 順位 | 2022年 1月~3月 | 2022年 4月~6月 |
|----|------------------|------------------|
| 1 | 売上の停滞・減少 56.3 | 売上の停滞・減少 53.2 |
| 2 | 人手不足 37.5 | 材料価格の上昇 38.3 |
| 3 | 材料価格の上昇 31.3 | 人手不足 27.7 |

●当面の重点経営施策

(単位：%、複数回答)

| 順位 | 2022年 1月~3月 | 2022年 4月~6月 |
|----|----------------|----------------|
| 1 | 経費節減 62.5 | 経費節減 48.9 |
| 2 | 販路を広げる 37.5 | 販路を広げる 42.6 |
| 3 | 人材の確保 33.3 | 人材の確保 31.9 |

建設業

●業況判断 DI(「良い」-「悪い」社数構成比、%)

カッコ内は前回調査時予想

| | 2021/4~6月 | 2021/7~9月 | 2021/10~12月 | 2022/1~3月 | 2022/4~6月 | 2022/7~9月予想 |
|------|-----------|-----------|-------------|-----------|------------------|-------------|
| 業況判断 | 0.0 | ▲8.0 | 0.0 | ▲34.7 | (▲24.5) ▲20.0 | ▲22.0 |

●設備投資 DI(「過剰」-「不足」社数構成比、%)

カッコ内は前回調査時予想

| | 2021/4~6月 | 2021/7~9月 | 2021/10~12月 | 2022/1~3月 | 2022/4~6月 | 2022/7~9月予想 |
|------------|-----------|-----------|-------------|---------------|----------------|-------------|
| 設備の水準 | ▲14.0 | ▲2.0 | ▲16.0 | ▲8.2 | (▲8.2) ▲4.0 | ▲10.0 |
| 設備投資した企業割合 | | | | 設備投資予定のある企業割合 | | |
| | 40.0% | | | 26.0% | | |

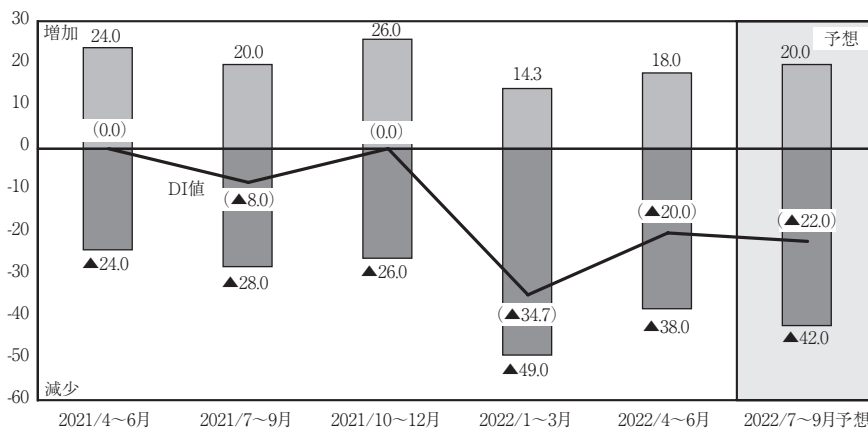
●主要指標 DI(「増加・上昇」-「減少・下降」社数構成比、%)

[前期と比べて]

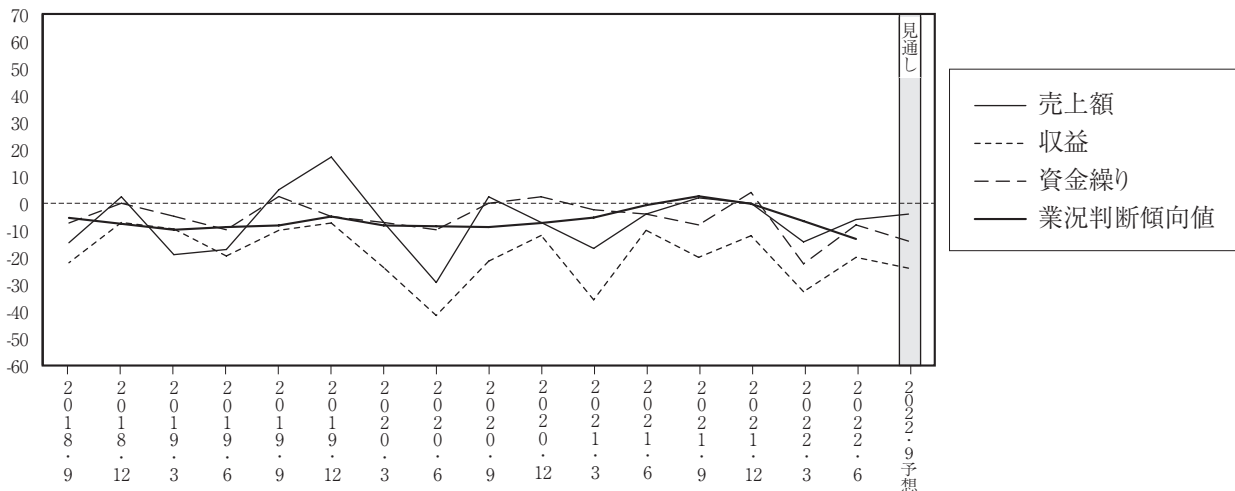
カッコ内は前回調査時予想

| | 2021/4~6月 | 2021/7~9月 | 2021/10~12月 | 2022/1~3月 | 2022/4~6月 | 2022/7~9月予想 |
|------|-----------|-----------|-------------|-----------|------------------|-------------|
| 売上額 | ▲4.0 | 2.0 | 0.0 | ▲14.3 | (▲26.5) ▲6.0 | ▲4.0 |
| 収益 | ▲10.0 | ▲20.0 | ▲12.0 | ▲32.7 | (▲30.6) ▲20.0 | ▲24.0 |
| 資金繰り | ▲4.0 | ▲8.0 | 4.0 | ▲22.4 | (▲20.4) ▲8.0 | ▲14.0 |

●業況判断



●指標の推移状況(DI値)



今期の業況判断DIは▲20.0となり前期比14.7ポイント改善しました。

主要指標DIは、売上高が▲6.0(前期比8.3ポイント改善)、収益が▲20.0(同12.7ポイント改善)、資金繰りが▲8.0(同14.4ポイント改善)となり主要指数すべてが改善しました。また、今期設備投資をした企業は40.0%となり9.4ポイント増加しました。

来期の予想DIは、売上額は2.0ポイント増加の▲4.0、収益は4.0ポイント減少の▲24.0、資金繰り6.0ポイント減少の▲14.0となり売上高以外の主要指数が減少し経営環境の悪化を予想しています。また、業況判断予想DIも2.0ポイント減少の▲22.0となり来期の業況の悪化を予想しています。

●経営上の問題点

(単位：%、複数回答)

| 順位 | 2022年 1月~3月 | 2022年 4月~6月 |
|----|-----------------|-----------------|
| 1 | 材料価格の上昇 63.3 | 材料価格の上昇 78.0 |
| 2 | 売上停滞・減少 40.8 | 人手不足 42.0 |
| 3 | 人手不足 32.7 | 売上停滞・減少 30.0 |

●当面の重点経営施策

(単位：%、複数回答)

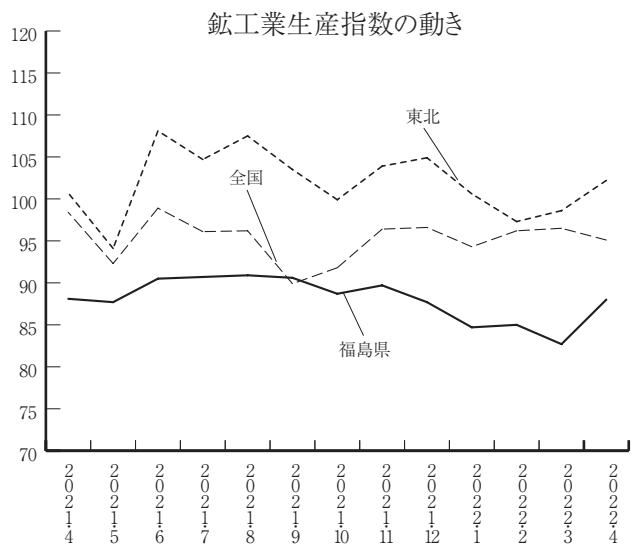
| 順位 | 2022年 1月~3月 | 2022年 4月~6月 |
|----|----------------|----------------|
| 1 | 経費削減 59.2 | 人材の確保 54.0 |
| 2 | 技術力の強化 51.0 | 経費削減 50.0 |
| 3 | 人材の確保 46.9 | 技術力の強化 48.0 |

経 済 指 標

鉱工業生産指数（生産）

平成27年(2015年)=100.0

| | 福島県 | 東北 | 全国 |
|-----------|------|-------|------|
| 2021年 4 月 | 88.1 | 100.7 | 98.4 |
| 5 | 87.7 | 94.1 | 92.3 |
| 6 | 90.5 | 108.1 | 98.9 |
| 7 | 90.7 | 104.7 | 96.1 |
| 8 | 90.9 | 107.5 | 96.2 |
| 9 | 90.6 | 103.5 | 89.9 |
| 10 | 88.7 | 99.9 | 91.8 |
| 11 | 89.7 | 103.9 | 96.4 |
| 12 | 87.7 | 104.9 | 96.6 |
| 2022年 1 月 | 84.7 | 100.6 | 94.3 |
| 2 | 85.0 | 97.3 | 96.2 |
| 3 | 82.7 | 98.6 | 96.5 |
| 4 | 88.0 | 102.2 | 95.1 |

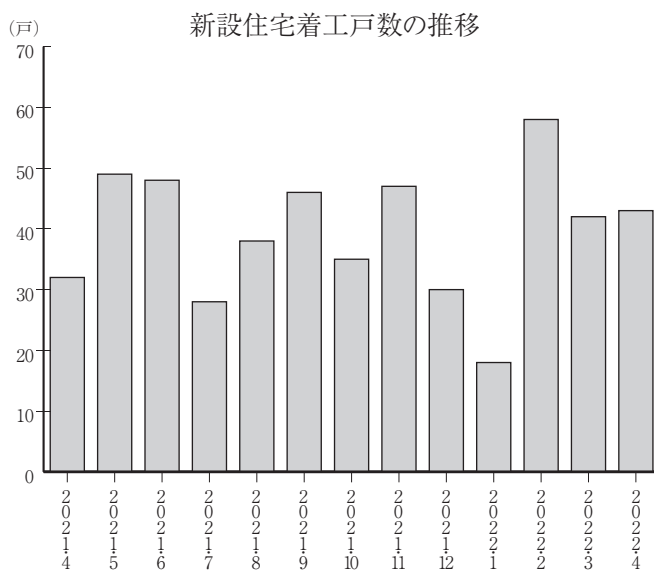


(資料:県統計課産業統計)

安達地方新設住宅着工戸数

(単位:戸)

| | 二本松市 | 本宮市 | 安達郡 (大玉村) | 合 計 |
|-----------|------|-----|--------------|-----|
| 2021年 4 月 | 24 | 4 | 4 | 32 |
| 5 | 25 | 18 | 6 | 49 |
| 6 | 25 | 19 | 4 | 48 |
| 7 | 19 | 8 | 1 | 28 |
| 8 | 17 | 15 | 6 | 38 |
| 9 | 15 | 24 | 7 | 46 |
| 10 | 13 | 15 | 7 | 35 |
| 11 | 24 | 17 | 6 | 47 |
| 12 | 7 | 20 | 3 | 30 |
| 2022年 1 月 | 6 | 8 | 4 | 18 |
| 2 | 20 | 17 | 21 | 58 |
| 3 | 24 | 13 | 5 | 42 |
| 4 | 11 | 27 | 5 | 43 |

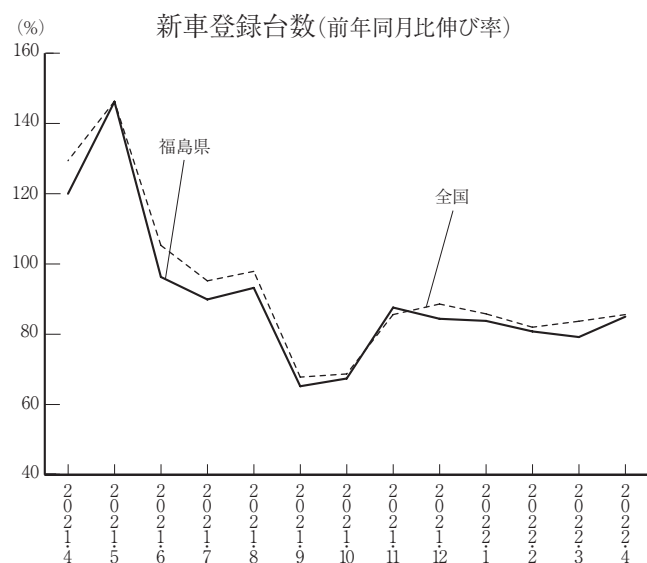


(資料:県土木部建築指導課)

新車登録台数(乗用車・トラック・バス・軽自動車含む)

(単位:台、%)

| | 福島県 | | 全国 | |
|-----------|-------|--------|---------|--------|
| | 台 数 | 前年比% | 台 数 | 前年比% |
| 2021年 4 月 | 5,333 | 120.0% | 349,887 | 129.4% |
| 5 | 4,819 | 146.2% | 319,317 | 146.3% |
| 6 | 5,430 | 96.3% | 365,631 | 105.3% |
| 7 | 5,646 | 89.9% | 377,445 | 95.2% |
| 8 | 4,692 | 93.2% | 319,694 | 97.9% |
| 9 | 4,841 | 65.2% | 318,370 | 67.8% |
| 10 | 4,285 | 67.4% | 279,336 | 68.7% |
| 11 | 5,636 | 87.6% | 352,453 | 85.6% |
| 12 | 4,636 | 84.4% | 336,437 | 88.6% |
| 2022年 1 月 | 4,876 | 83.8% | 329,696 | 85.8% |
| 2 | 5,270 | 80.8% | 354,665 | 82.0% |
| 3 | 8,110 | 79.2% | 512,860 | 83.7% |
| 4 | 4,534 | 85.0% | 299,615 | 85.6% |



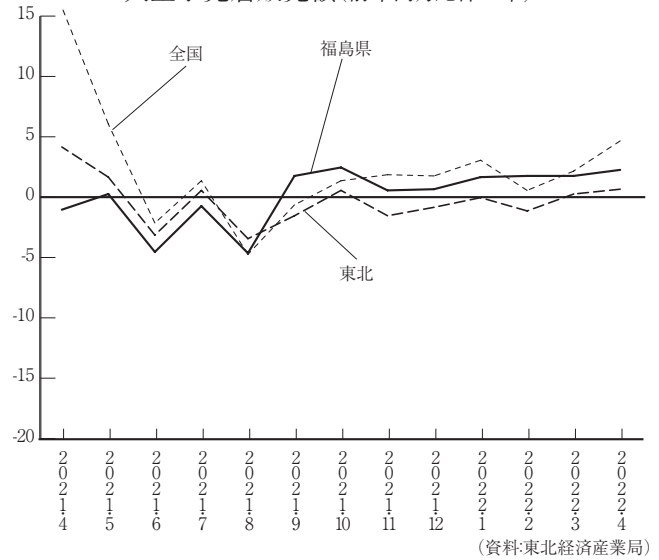
(資料:(一社)日本自動車販売協会連合会(福島県支部))

福島県大型小売店販売額

(単位:百万円,%) (単位:十億円,%)

| | 福島県 | | 東北 | | 全国 | |
|-----------|--------|-------|---------|-------|-------|-------|
| | 百万円 | 前年同月比 | 百万円 | 前年同月比 | 十億円 | 前年同月比 |
| 2021年 4 月 | 21,799 | -1.1 | 103,503 | 4.1 | 1,552 | 15.7 |
| 5 | 23,551 | 0.2 | 108,253 | 1.6 | 1,541 | 6.0 |
| 6 | 22,567 | -4.6 | 106,490 | -3.2 | 1,642 | -2.2 |
| 7 | 23,387 | -0.8 | 110,726 | 0.5 | 1,713 | 1.3 |
| 8 | 24,013 | -4.7 | 112,857 | -3.5 | 1,607 | -4.8 |
| 9 | 22,001 | 1.7 | 100,871 | -1.6 | 1,556 | -0.7 |
| 10 | 22,716 | 2.4 | 106,667 | 0.5 | 1,651 | 1.3 |
| 11 | 22,300 | 0.5 | 106,136 | -1.6 | 1,707 | 1.8 |
| 12 | 28,408 | 0.6 | 133,580 | -0.9 | 2,139 | 1.7 |
| 2022年 1 月 | 23,518 | 1.6 | 109,534 | -0.1 | 1,676 | 3.0 |
| 2 | 21,380 | 1.7 | 97,791 | -1.2 | 1,503 | 0.5 |
| 3 | 23,430 | 1.7 | 109,102 | 0.2 | 1,705 | 2.1 |
| 4 | 22,288 | 2.2 | 104,093 | 0.6 | 1,624 | 4.6 |

大型小売店販売額(前年同月比伸び率)

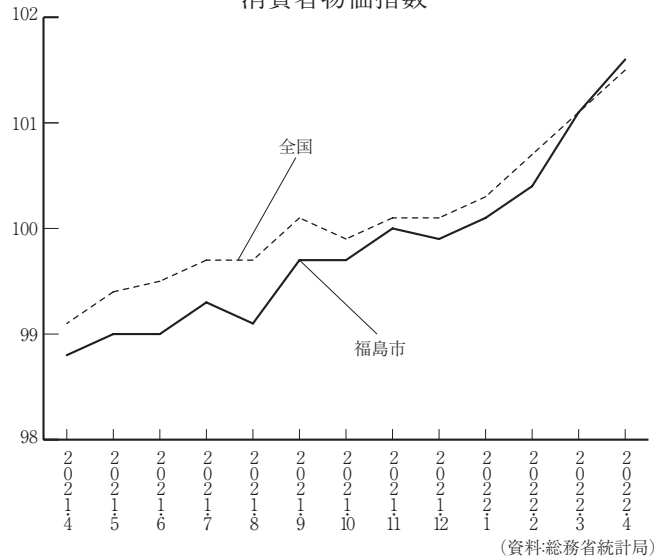


消費者物価指数

令和2年(2020年)=100

| | 福島市 | | | 全国 |
|-----------|-------|------|------|-------|
| | 指数 | 前月比 | 前年比 | 指数 |
| 2021年 4 月 | 98.8 | -1.0 | -1.4 | 99.1 |
| 5 | 99.0 | 0.3 | -1.1 | 99.4 |
| 6 | 99.0 | 0.0 | -0.9 | 99.5 |
| 7 | 99.3 | 0.3 | -0.2 | 99.7 |
| 8 | 99.1 | -0.2 | -0.7 | 99.7 |
| 9 | 99.7 | 0.6 | -0.2 | 100.1 |
| 10 | 99.7 | -0.1 | -0.2 | 99.9 |
| 11 | 100.0 | 0.3 | 0.4 | 100.1 |
| 12 | 99.9 | -0.1 | 0.6 | 100.1 |
| 2022年 1 月 | 100.1 | 0.3 | 0.3 | 100.3 |
| 2 | 100.4 | 0.2 | 0.8 | 100.7 |
| 3 | 101.1 | 0.7 | 1.3 | 101.1 |
| 4 | 101.6 | 0.5 | 2.9 | 101.5 |

消費者物価指数



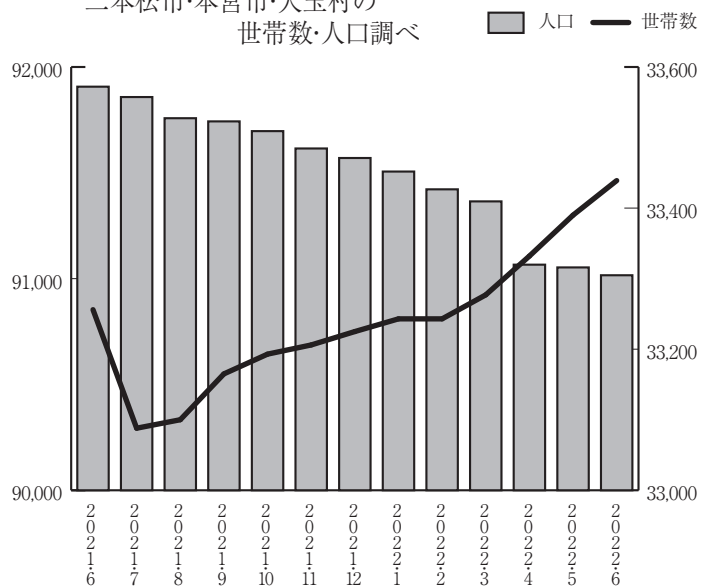
二本松市・本宮市・大玉村の世帯数・人口調べ 2022年 6 月 1 日現在 (単位:戸、人)

| 区 分 | 世帯数 | 人口 | 男女別内訳 | | 人口増減 (対前月) |
|--------|--------|--------|--------|--------|---------------|
| | | | 男 | 女 | |
| 二本松市 | 19,571 | 52,205 | 25,680 | 26,525 | ▲ 52 |
| 本 宮 市 | 10,820 | 30,066 | 14,970 | 15,096 | 10 |
| 安達郡大玉村 | 3,048 | 8,745 | 4,351 | 4,394 | 5 |
| 総 合 計 | 33,439 | 91,016 | 45,001 | 46,015 | ▲ 37 |

(単位:%)

| 年齢別 構成比 | 年少人口 0~14歳 | 生産年齢 15~64歳 | 老年人口 | |
|------------|---------------|----------------|-------|-------|
| | | | 65歳以上 | 75歳以上 |
| 二本松市 | 10.5 | 53.6 | 35.8 | 17.4 |
| 本 宮 市 | 12.6 | 58.4 | 29.0 | 14.2 |
| 大 玉 村 | 14.8 | 56.8 | 28.4 | 12.6 |

二本松市・本宮市・大玉村の世帯数・人口調べ



まつしん景況レポート特別調査

「混迷する経済社会情勢と中小企業経営 ―コロナ、原材料価格高騰、海外情勢の緊迫化を受けて―」

問1 貴社では、最近の経済社会情勢について、特に懸念しているものはありますか。

| | 製造業 | 小売業 | サービス業 | 建設業 | 全体 |
|---------------------|-------|-------|-------|-------|-------|
| 原油・天然ガス等のエネルギーの価格高騰 | 30.2% | 28.1% | 34.5% | 27.6% | 29.9% |
| エネルギー以外の価格高騰 | 22.8% | 23.7% | 20.0% | 19.7% | 21.7% |
| 原材料の仕入れ不可能 | 7.4% | 9.4% | 7.3% | 12.6% | 9.1% |
| コロナ長期化による需要急減 | 13.4% | 14.4% | 12.7% | 9.4% | 12.6% |
| 人材不足、人件費上昇 | 10.7% | 5.8% | 10.0% | 18.9% | 11.2% |
| 日本と諸外国との関係 | 1.3% | 5.0% | 3.6% | 5.5% | 3.8% |
| 米中貿易摩擦 | 2.7% | 1.4% | 0.0% | 0.0% | 1.1% |
| 戦争、紛争等がもたらす社会不安 | 10.7% | 10.8% | 7.3% | 3.9% | 8.4% |
| その他 | 0.7% | 0.7% | 0.9% | 0.8% | 0.8% |
| 特に懸念しているものはない | 0.0% | 0.7% | 3.6% | 1.6% | 1.3% |

問2 貴社では、最近の原油・天然ガスなどのエネルギー価格の上昇により収益にどのような影響を受けていますか。今後、省エネにつながる設備投資を実施する予定はありますか。

| | 製造業 | 小売業 | サービス業 | 建設業 | 全体 |
|------------|-------|-------|-------|-------|-------|
| 危惧的な悪影響がある | 0.9% | 0.9% | 1.1% | 3.0% | 1.4% |
| かなり悪影響がある | 15.5% | 18.3% | 18.1% | 20.2% | 17.9% |
| 多少悪影響がある | 29.3% | 23.9% | 21.3% | 25.3% | 25.1% |
| ほとんど影響はない | 2.6% | 3.7% | 5.3% | 2.0% | 3.3% |
| むしろ好影響がある | 1.7% | 0.0% | 0.0% | 0.0% | 0.5% |
| わからない | 0.0% | 5.5% | 4.3% | 1.0% | 2.6% |
| その他 | 0.0% | 0.0% | 0.0% | 0.0% | 0.0% |
| 実施予定がある | 6.0% | 1.8% | 7.4% | 8.1% | 5.7% |
| 実施予定なし | 44.0% | 45.9% | 42.6% | 40.4% | 43.3% |

問3 貴社では、サイバー攻撃による被害を受けたことがありますか。また、サイバーセキュリティを確保するため、人材を確保し、態勢を整備していますか。

| | 製造業 | 小売業 | サービス業 | 建設業 | 全体 |
|----------------|-------|-------|-------|-------|-------|
| 攻撃を受けて被害があった | 2.6% | 0.0% | 0.0% | 2.0% | 1.2% |
| 攻撃を受けたが被害はなかった | 7.7% | 2.7% | 4.3% | 5.1% | 5.0% |
| 攻撃を受けたことはない | 40.2% | 47.3% | 45.7% | 42.9% | 43.9% |
| できている | 10.3% | 7.3% | 5.3% | 9.2% | 8.1% |
| できていない | 21.4% | 18.2% | 22.3% | 26.5% | 22.0% |
| わからない | 12.8% | 14.5% | 13.8% | 11.2% | 13.1% |
| 当社には関係ない | 5.1% | 10.0% | 8.5% | 3.1% | 6.7% |

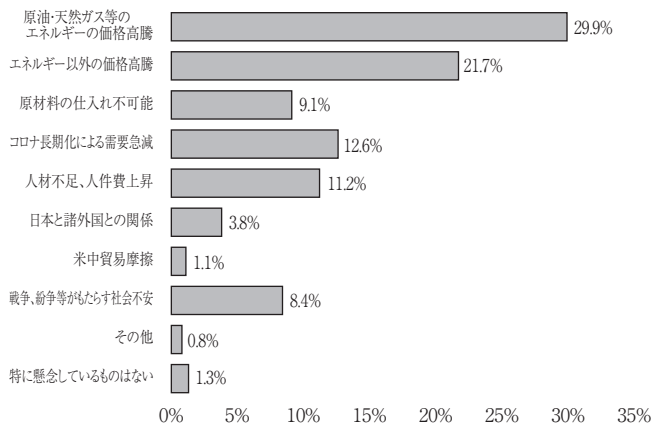
問4 貴社では、今春、賃上げを実施しましたか。実施した場合の理由、実施しなかった場合の理由。

| | 製造業 | 小売業 | サービス業 | 建設業 | 全体 |
|---------------|-------|-------|-------|-------|-------|
| 政府の賃上げ要請 | 3.4% | 0.0% | 2.2% | 0.0% | 1.4% |
| 自社の業績改善を反映 | 13.6% | 1.9% | 4.3% | 6.0% | 6.7% |
| 同業他社、地域他社の賃上げ | 1.7% | 1.9% | 0.0% | 4.0% | 1.9% |
| 従業員の待遇改善 | 37.3% | 20.8% | 26.1% | 40.0% | 31.3% |
| その他 | 1.7% | 1.9% | 0.0% | 2.0% | 1.4% |
| これまでに賃上げを実施済み | 8.5% | 5.7% | 13.0% | 16.0% | 10.6% |
| 景気見通しが不透明 | 11.9% | 15.1% | 10.9% | 14.0% | 13.0% |
| 自社の業績状況 | 13.6% | 34.0% | 26.1% | 8.0% | 20.2% |
| 賃上げを検討したことがない | 5.1% | 11.3% | 13.0% | 4.0% | 8.2% |
| その他 | 3.4% | 7.5% | 4.3% | 6.0% | 5.3% |

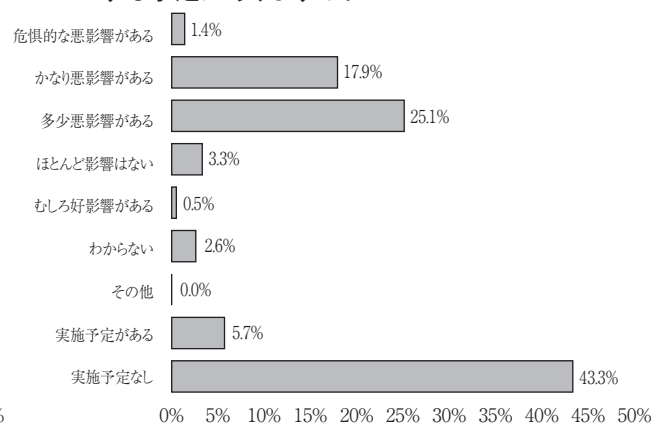
問5 貴社では、コロナ禍を受けて、事業承継（M&Aを含む）についての考え方に変化はありましたか。

| | 製造業 | 小売業 | サービス業 | 建設業 | 全体 |
|---------------------|-------|-------|-------|-------|-------|
| 事情承継の方法に変更はない | 54.2% | 44.4% | 54.3% | 67.3% | 54.8% |
| 事業承継の検討を始めた | 13.6% | 14.8% | 6.5% | 10.2% | 11.5% |
| 事業承継の時期を早める | 3.4% | 0.0% | 0.0% | 4.1% | 1.9% |
| 事業承継の時期を遅くする | 5.1% | 0.0% | 2.2% | 4.1% | 2.9% |
| 事業承継の後継者を変更する | 0.0% | 0.0% | 0.0% | 0.0% | 0.0% |
| 事業承継予定だったが廃業を検討する | 0.0% | 1.9% | 0.0% | 0.0% | 0.5% |
| 事業承継予定だったが予定を白紙に戻した | 1.7% | 3.7% | 0.0% | 0.0% | 1.4% |
| 廃業予定だったが事業を継続する | 1.7% | 3.7% | 2.2% | 0.0% | 1.9% |
| その他 | 3.4% | 5.6% | 2.2% | 4.1% | 3.8% |
| 事業承継について考えたことがない | 16.9% | 25.9% | 32.6% | 10.2% | 21.2% |

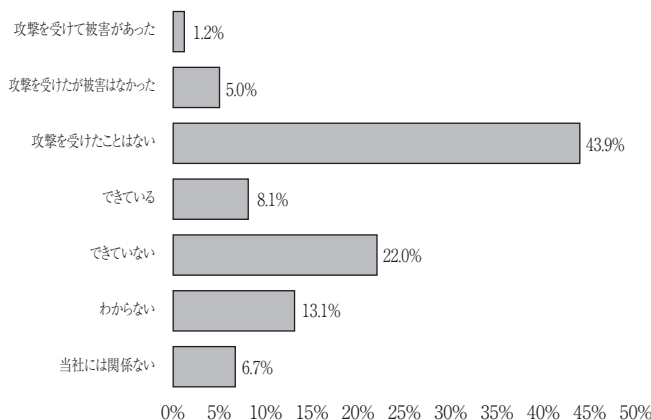
問1. 貴社では、最近の経済社会情勢について、特に懸念しているものはありますか。



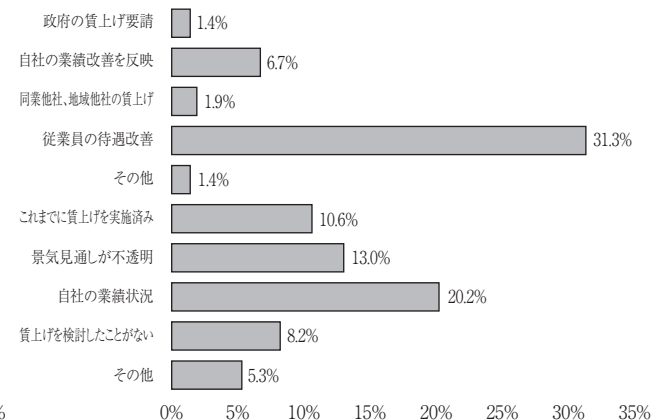
問2. 貴社では、最近の原油・天然ガスなどのエネルギー価格の上昇により収益にどのような影響を受けていますか。今後、省エネにつながる設備投資を実施する予定はありますか。



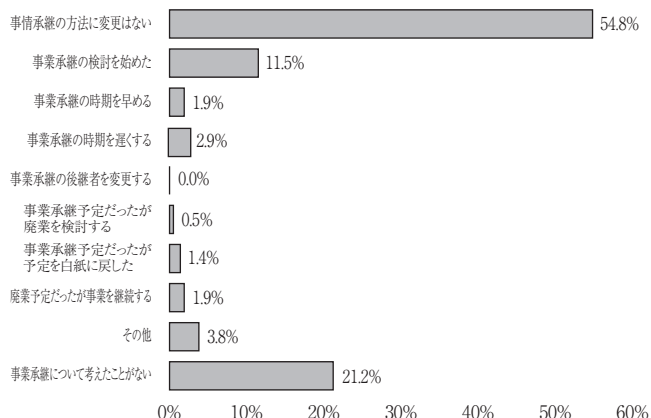
問3. 貴社では、サイバー攻撃による被害を受けたことがありますか。また、サイバーセキュリティを確保するため、人材を確保し、態勢を整備していますか。



問4. 貴社では、今春、賃上げを実施しましたか。実施した場合の理由、実施しなかった場合の理由。



問5. 貴社では、コロナ禍を受けて、事業承継（M&Aを含む）についての考え方に変化はありましたか。



まつしん2022

ライフプランニング応援キャンペーン

期間 2022年6月1日(水)～2022年8月31日(水)

対象商品

〈資産形成プラン〉

長期的な運用に!

生命保険

個人年金保険

投資信託

※投資信託は一時払10万円以上、定額定期(積立型)月々1万円以上の申込の方が対象です。



〈資産形成プラン〉

- ・生命保険 } ご相談の方
- ・個人年金保険 } ご相談の方
- ・投資信託 } ご成約の方

〈補償・保障充実プラン〉

- ・傷害・医療・定期保険 } ご成約の方

先着150名様に

キッチンランドリー
セット



プレゼント!

※複数契約時は一商品につき1個プレゼントになります。
ただし、投資信託の一時払いは複数ファンド成約につき1個まで、定額定期(積立型)は複数ファンド成約につき1個までとなります。
※プレゼントはなくなり次第終了となります。

〈補償充実プラン〉

もしもの時に
そなえて!

傷害保険

医療保険

定期保険



〈定期預金プラン〉

将来の貯蓄に!

定期預金

20万円以上1,000万円未満を
ご新規または20万円以上増額で、
1年以上(自動継続)



〈定期預金〉ご成約の方

食器用洗剤

先着500名様に
プレゼント!



※プレゼントはなくなり次第終了となります。

詳しくは窓口または融資渉外担当者
におたずねください。



ナイスコミュニケーション

二本松信用金庫

まつしんホームページ

まつしん (検索)

■本店営業部 TEL.23-1215 ■東和支店 TEL.46-2104
■根崎支店 TEL.23-0022 ■安達支店 TEL.23-3456
■本宮支店 TEL.33-2159 ■金色支店 TEL.23-0880
■岩代支店 TEL.55-2233

まつしんの最新情報を
インターネット上で
ご覧ください。



まつしん
ホームページ

お問い合わせはお近くのまつしんへ

本店営業部 ☎0243(23)1215

根崎支店 ☎0243(23)0022

本宮支店 ☎0243(33)2159

岩代支店 ☎0243(55)2233

東和支店 ☎0243(46)2104

安達支店 ☎0243(23)3456

金色支店 ☎0243(23)0880

まつしん景況レポート No.147

●発行/二本松信用金庫

〒964-0807 福島県二本松市金色久保227番地9

●発行年月/2022年7月(昭和60年1月 第1号)

●編集/経営企画部 ☎(0243)23-3696

●http://www.matsushin.jp