

平成23年12月期  
特別調査

# 平成24年の景気・経営見通し

## 調査要領

調査時点 平成23年11月24日～11月30日  
調査地域 当金庫本支店所在地  
調査方法 当金庫本支店職員による面接聞き取り法

業種別内訳				企業規模(従業者数)別		
	調査数	回答数	回答率(%)		回答数	構成比(%)
製造業	40	39	97.5	1～4人	128	34.1
卸売業	29	27	93.1	5～9人	78	20.7
小売業	149	135	90.6	10～29人	107	28.5
建設業	95	90	94.7	30人～49人	31	8.2
不動産業	8	7	87.5	50人以上	32	8.5
サービス業	54	50	92.6	合計	376	100.0
運輸業	29	28	96.6			
合計	404	376	93.1			

# Q.1

## 平成24年の日本の景気の見通しは？

### 3年連続の改善見込むが そのテンポは緩慢

管内中小企業が、平成23年末時点で翌24年の日本の景気をどのように見通しているか尋ねた。

「良い」と「普通」を合わせて19%となり、平成20年末時点の見通し（4%）をボトムに3年連続で改善。もっとも、「悪い」がなお81%を占めており、いわゆるサブプライムローン問題発生以前の平成18年末時点の見通し（57%）に比べるときわめて慎重な見通しとなっている。

#### ●翌年の国内景気見通しの推移

□ 良い □ 普通 □ 悪い (単位：%)

H17. 12	13	25	62
H18. 12	14	29	57
H19. 12	6	11	83
H20. 12	2	2	96
H21. 12	3	8	89
H22. 12	3	11	86
H23. 12	4	15	81

●貴社では、平成24年の日本の景気をどのように見通していますか。下記の中から1つだけ選んでお答えください。

(単位：%)

	総合	製造	卸売	小売	建設	不動産	サービス	運輸
非常に良い	0	0	0	0	0	0	0	0
良い	1	3	4	0	0	14	2	0
やや良い	3	5	0	3	3	0	6	0
普通	15	9	22	16	12	14	10	22
やや悪い	45	49	41	47	47	29	43	35
悪い	29	31	26	29	26	29	35	35
非常に悪い	7	3	7	5	12	14	4	8

良	い	4	8	4	3	3	14	8	0
普	通	15	9	22	16	12	14	10	22
悪	い	81	83	74	81	85	72	82	78

# Q.2

平成24年の自社の業況見通しは？

## 平成17年末時点に匹敵する 高い水準を回復

管内中小企業が、平成23年末時点で翌24年の自社の業況をどのように見通しているか尋ねた。

「良い」と「普通」を合わせて39%となり、平成20年末時点の見通し（21%）をボトムに3年連続で改善し、平成17年末時点の見通し（39%）に匹敵する高い水準を回復した。

業種別にみると、製造業では「良い」が26%を占めたものの、小売業、建設業では「良い」がそれぞれ3%、4%にとどまった。

### ●翌年の自社業況見通し推移

□良い □普通 □悪い (単位：%)

H17.12	9	30	61
H18.12	9	28	63
H19.12	5	24	71
H20.12	4	17	79
H21.12	5	20	75
H22.12	6	25	69
H23.12	8	31	61

●貴社では、平成24年の貴社の業況（景気）をどのように見通していますか。下記の中から1つ選んでお答え下さい。

(単位：%)

	総合	製造	卸売	小売	建設	不動産	サービス	運輸
非常に良い	0	0	0	0	0	0	0	0
良い	1	3	0	0	0	0	2	0
やや良い	7	23	7	3	4	14	6	8
普通	31	28	48	29	36	43	27	31
やや悪い	43	38	22	50	40	43	49	38
悪い	16	8	19	16	18	0	12	23
非常に悪い	2	0	4	2	2	0	4	0

良	い	8	26	7	3	4	14	8	8
普	通	31	28	48	29	36	43	27	31
悪	い	61	46	45	68	60	43	65	61

# Q.3

平成24年の自社の売上額見通しは？

## 「減少」が5年振りに半数割れ

管内中小企業が、平成24年の自社の売上額の前年比伸び率をどのくらいになると見通しているか尋ねた。

売上額が「増加」するとの回答が19%と3年連続で増加し、「不変」も34%と増加。この結果、「減少」するとの回答は5年振りに半数以下にとどまった。

### ●翌年の自社売上額の見通し推移

□増加 □不変 □減少

	増加	不変	減少	(単位：%)
H17.12	21	33	46	
H18.12	19	34	47	
H19.12	18	30	52	
H20.12	13	27	60	
H21.12	15	26	59	
H22.12	18	26	56	
H23.12	19	34	47	

●平成24年において貴社の売上額の伸び率は、平成23年に比べておおよそどのくらいになると見通していますか。下記の中から1つ選んでお答え下さい。

(単位：%)

	総合	製造	卸売	小売	建設	不動産	サービス	運輸
30%以上の増加	0	0	4	0	0	0	0	0
20~29%の増加	1	0	0	1	0	0	2	0
10~19%の増加	3	13	4	1	1	0	6	0
10%未満の増加	15	23	15	12	13	29	14	15
変わらない	34	28	40	39	41	57	23	23
10%未満の減少	32	28	26	33	25	14	41	50
10~19%の減少	11	5	11	11	17	0	6	8
20~29%の減少	2	3	0	1	3	0	4	0
30%以上の減少	2	0	0	2	0	0	4	4

増加	19	36	23	14	14	29	22	15
不変	34	28	40	39	41	57	23	23
減少	47	36	37	47	45	14	55	62

# Q.4

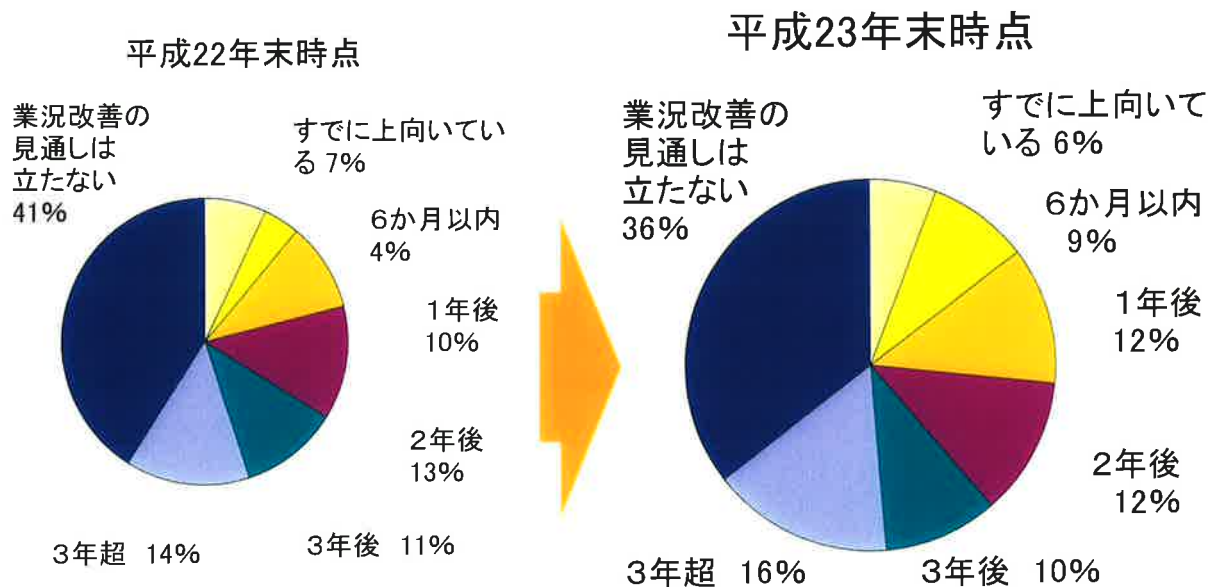
業況はいつごろ上向くと思いますか？

## 早期改善への期待増える

自社の業況が上向く転換点はいつ頃になると思うか尋ねた。

「業況改善の見通しは立たない」が36%と最も多かったものの、平成22年12月末時点の41%に比べると厳しさはやや薄らいだ。

また、「すでに上向いている」が6%あったほか、「6か月以内」、「1年後」と比較的短期間に上向くとした先も合わせて21%あり（平成22年末時点14%）、先行きに対し少しずつ自信を持ち始めているよううかがわれる。



●貴社では業況が上向く転換点をいつ頃になると見通していますか。次の中から1つ選んでお答え下さい。  
(単位：%)

	総合	製造	卸売	小売	建設	不動産	サービス	運輸
すでに上向いている	6	26	19	1	3	0	2	0
6か月以内	9	10	4	9	8	20	9	15
1年後	12	15	15	12	10	0	9	12
2年後	12	15	7	15	11	0	9	12
3年後	10	8	11	8	16	40	11	0
3年超	16	18	19	14	22	0	13	12
業務改善の見通しは立たない	36	8	26	42	30	40	48	50

# Q.5

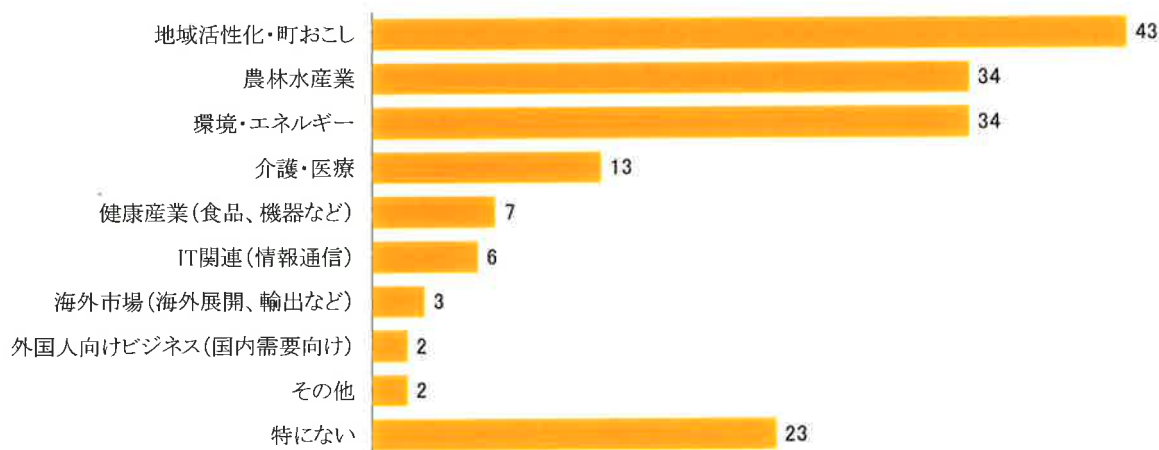
貴社がこれからの成長・拡大を期待したい分野は？

## 地域活性化、農林水産業、 環境・エネルギーなどに期待

自社の事業を展開する上で、今後どのような分野の成長・拡大を期待したいかを尋ねた。

「地域活性化・町おこし」が43%と最も多く、「農林水産業」と「環境・エネルギー」がともに34%とそれに次いだ。これに対し、「海外市場（海外展開、輸出など）」や「外国人向けビジネス（国内需要向け）」は数%と期待はかなり小さいものにとどまった。

(複数回答 単位：%)



●貴社の事業展開上（売上げ・収益の増加などに向けて）、今後の成長・拡大を期待したいのはどのような分野ですか。次の中から最大3つまでお答え下さい。

(複数回答 単位：%)

	総合	製造	卸売	小売	建設	不動産	サービス	運輸
地域活性化・町おこし	43	41	23	44	51	29	48	28
環境・エネルギー	34	44	31	27	43	57	29	36
農林水産業	34	62	35	24	35	43	23	56
介護・医療	13	3	8	12	14	57	17	12
健康産業（食品、機器など）	7	8	8	10	1	0	4	12
IT関連（情報通信）	6	5	0	6	9	0	4	4
海外市場（海外展開、輸出など）	3	5	8	4	2	0	0	0
外国人向けビジネス（国内需要向け）	2	5	4	2	0	0	6	4
その他	2	0	4	3	1	0	2	8
特にない	23	18	27	27	23	14	25	12