

平成23年12月期

特別調査

十勝と道央圏が道東道で直結したことが 十勝の中小企業に与える影響

平成23年10月29日、道東自動車道（道東道）の夕張インターチェンジと占冠インターチェンジの区間が開通し、人口35万人の十勝と人口約300万人といわれる道央圏が高速道路でつながった。これにより帯広と札幌の間の移動時間は今までより約30分短縮して約3時間となった。

このことは、十勝の企業にどのような影響を与えることになるか、十勝の中小企業はこれをどのようにとらえているか。管内企業に尋ねた。

全体的にみると、十勝の経済にプラスになるとの見方が多く、自社経営に対してもプラスになるとの期待感がうかがわれる結果となった。

調査要領

調査時点 平成23年11月24日～11月30日

調査地域 当金庫本支店所在地

調査方法 当金庫本支店職員による面接聞き取り法

業種別内訳

	調査数	回答数	回答率 (%)
製造業	40	39	97.5
卸売業	29	27	93.1
小売業	149	133	89.3
建設業	95	88	92.6
不動産業	8	7	87.5
サービス業	54	50	92.6
運輸業	29	28	96.6
合計	404	372	92.1

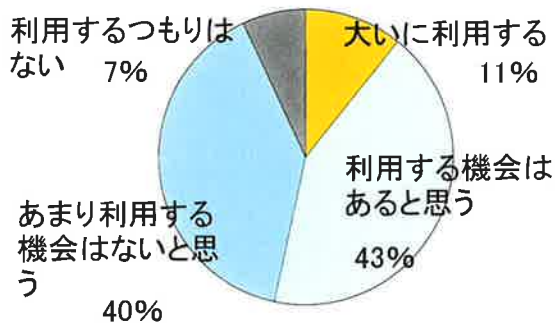
企業規模(従業員数)別

	回答数	構成比 (%)
1～4人	125	33.7
5～9人	76	20.4
10～29人	105	28.2
30人～49人	35	9.4
50人以上	31	8.3
合計	372	100.0

Q1

道東道の利用機会は

道東道の利用意向



利用に前向き

道東道を自社においてどの程度利用するかを尋ねた。

結果は、「大いに利用する」が11%、「利用する機会はある」が43%に上り、利用に前向きな回答が過半となった。とくに、卸売業、建設業、製造業等では利用に前向きな姿勢が目立つ。

●道東道の利用意向

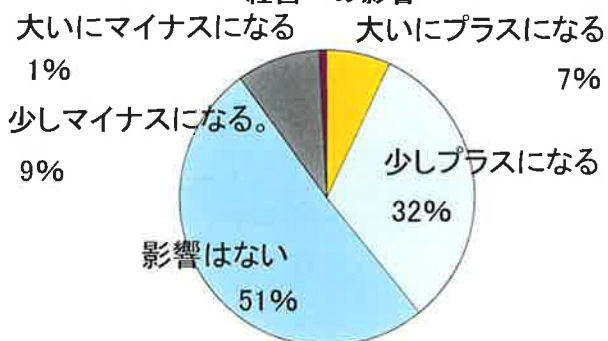
(単位：%)

	総合	製造	卸売	小売	建設	不動産	サービス	運輸
1 大いに利用するつもりである	11	18	7	9	10	29	8	11
2 利用する機会はあると思う	43	39	63	34	53	43	46	36
3 あまり利用する機会はないと思う	40	44	26	49	32	29	42	32
4 利用するつもりはない	7	0	4	8	5	0	4	21

Q2

自社にプラスになるかマイナスになるか

経営への影響



「プラス」回答が約4割

自社経営への影響について尋ねた。

結果は、約4割の企業がプラスになるとの見方を示した一方、「マイナスになる」との見方は1割にとどまった。卸売業の期待が高い反面、小売業はマイナスの影響を懸念する先がやや多かった。

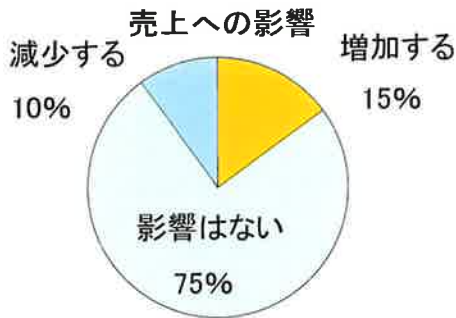
●売上などへの影響

(単位：%)

	総合	製造	卸売	小売	建設	不動産	サービス	運輸
1 大いにプラスになる	7	15	7	3	7	14	10	7
2 少しプラスになる	32	33	59	26	28	43	36	36
3 影響はない	51	44	30	55	56	43	50	50
4 少しマイナスになる	9	8	4	15	9	0	0	7
5 大いにマイナスになる	1	0	0	1	0	0	4	0

Q3

貴社の売上への影響は？



「売上に影響ない」が75%

自社売上への影響について尋ねた。結果は、自社売上には「影響はない」との見方が75%と大勢を占めた。「増加する」は15%で、「減少する」の10%より多かった。業種別にみると、サービス業の「増加する」の回答割合が28%と大きかった。「減少する」との回答は、割合が最も大きかった小売業でも16%にとどまった。

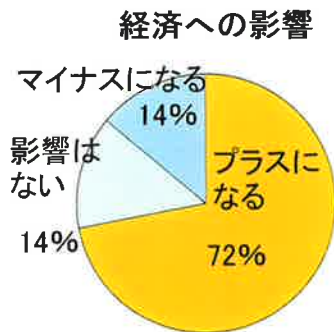
●売上への影響

(単位：%)

	総合	製造	卸売	小売	建設	不動産	サービス	運輸
1 増加する	15	18	19	10	10	14	28	21
2 影響はない	75	74	77	74	82	86	65	75
3 減少する	10	8	4	16	9	0	7	4

Q4

十勝経済への影響は？



地域に「プラス」が7割超

十勝経済への影響について尋ねた。結果は、「プラスになる」との見方が72%に上った。特に運輸業の約9割、製造業等においても8割以上の企業がそう回答した。自社への影響がプラスよりマイナスの方が大きいとしていた小売業でも過半の企業が十勝経済にとってプラスになるとの期待感を示した。

●十勝経済への影響

	総合	製造	卸売	小売	建設	不動産	サービス	運輸
1 プラスになる	72	85	69	59	75	86	77	89
2 影響はない	14	10	15	19	11	0	15	7
3 マイナスになる	14	5	15	22	14	14	8	4

各設問への回答傾向

業種別

食料品製造業

自社にプラスになる	(Q2)	87 %
自社に影響はない	(Q2)	12 %
自社にマイナスになる	(Q2)	0 %
自社の売上が増加する	(Q3)	50 %
十勝経済にプラスになる	(Q4)	100 %

卸売業

自社にプラスになる	(Q2)	66 %
自社に影響はない	(Q2)	29 %
自社にマイナスになる	(Q2)	3 %
自社の売上が増加する	(Q3)	18 %
十勝経済にプラスになる	(Q4)	66 %

食料品小売業

自社にプラスになる	(Q2)	36 %
自社に影響はない	(Q2)	56 %
自社にマイナスになる	(Q2)	6 %
自社の売上が増加する	(Q3)	13 %
十勝経済にプラスになる	(Q4)	66 %

衣料品小売業

自社にプラスになる	(Q2)	15 %
自社に影響はない	(Q2)	45 %
自社にマイナスになる	(Q2)	40 %
自社の売上が増加する	(Q3)	0 %
十勝経済にプラスになる	(Q4)	45 %

飲食店

自社にプラスになる	(Q2)	54 %
自社に影響はない	(Q2)	45 %
自社にマイナスになる	(Q2)	0 %
自社の売上が増加する	(Q3)	18 %
十勝経済にプラスになる	(Q4)	63 %

旅館・ホテル業

自社にプラスになる	(Q2)	83 %
自社に影響はない	(Q2)	0 %
自社にマイナスになる	(Q2)	15 %
自社の売上が増加する	(Q3)	53 %
十勝経済にプラスになる	(Q4)	69 %

貨物輸送業

自社にプラスになる	(Q2)	30 %
自社に影響はない	(Q2)	60 %
自社にマイナスになる	(Q2)	8 %
自社の売上が増加する	(Q3)	8 %
十勝経済にプラスになる	(Q4)	86 %

バス・タクシー業

自社にプラスになる	(Q2)	100 %
自社に影響はない	(Q2)	0 %
自社にマイナスになる	(Q2)	0 %
自社の売上が増加する	(Q3)	80 %
十勝経済にプラスになる	(Q4)	100 %

総合工事業

自社にプラスになる	(Q2)	42 %
自社に影響はない	(Q2)	48 %
自社にマイナスになる	(Q2)	10 %
自社の売上が増加する	(Q3)	8 %
十勝経済にプラスになる	(Q4)	74 %

職別設備工事業

自社にプラスになる	(Q2)	25 %
自社に影響はない	(Q2)	65 %
自社にマイナスになる	(Q2)	7 %
自社の売上が増加する	(Q3)	10 %
十勝経済にプラスになる	(Q4)	76 %

各設問への回答傾向

地域別

インターチェンジがある9市町

自社にプラスになる	(Q2)	41 %
自社に影響はない	(Q2)	47 %
自社にマイナスになる	(Q2)	9 %
自社の売上が増加する	(Q3)	15 %
十勝経済にプラスになる	(Q4)	81 %

インターチェンジがない10町村

自社にプラスになる	(Q2)	28 %
自社に影響はない	(Q2)	60 %
自社にマイナスになる	(Q2)	9 %
自社の売上が増加する	(Q3)	10 %
十勝経済にプラスになる	(Q4)	68 %

帯広市内

自社にプラスになる	(Q2)	51 %
自社に影響はない	(Q2)	41 %
自社にマイナスになる	(Q2)	8 %
自社の売上が増加する	(Q3)	21 %
十勝経済にプラスになる	(Q4)	74 %

町村部

自社にプラスになる	(Q2)	30 %
自社に影響はない	(Q2)	58 %
自社にマイナスになる	(Q2)	12 %
自社の売上が増加する	(Q3)	9 %
十勝経済にプラスになる	(Q4)	69 %