10月開講

連学連夜

RENGAKU
RENYA

公開セミナー

大川の本来をほりおこし、大川の将来をこしらえる。

大川インテリア振興センターでは、
2019年度地方創生推進事業の一環として、
大川の事業者のみなさまの
文化・経営リテラシーの向上を目的に
「連学連夜公開セミナー」を開催致します。
10月より2020年3月まで毎月一回のペースで、
産業や地域づくりの視野を広げてくれる
多彩な顔ぶれの講師をお招きします。
ふるってご参加ください。

講座 ① イタリアのメーカーとデザイナー

10月28日(月)
プロダクトデザイナー
大城健作 氏

講座 ② 丹後から世界に通じる手織りネクタイ

11月29日(金)
クスカ株式会社
代表取締役
楠泰彦 氏

講座 ③ クラウドファンディングとものづくり

12月16日(月)
きびだんご株式会社
代表取締役 Chief Momotaro
松崎良太 氏

講座 ④ インテリアコーディネーター目線で、本気で欲しいもの

1月21日(火)
インテリアコーディネーター
田崎由美子 氏

講座 ⑤ 地域ブランドのつくり方

2月13日(木)
ディスカバー・ジャパン
統括編集長
高橋俊宏 氏

場所

旧吉原家住宅
〒831-0041 福岡県大川市大字小保136-17

講座 ⑥ 地域プロデューサーは、どこを見ている?

3月16日(月)
地域ビジネスプロデューサー
(元星野リゾート/慶應義塾大学非常勤講師)
南雲朋美 氏

大川の本来をほりおこし、大川の将来をこしらえる。

連学連夜

公開セミナー

10月開講

大川インテリア振興センターでは、2019年度地方創生推進事業の一環として、大川の事業者のみなさまの文化・経営リテラシーの向上を目的に「連学連夜公開セミナー」を開催致します。10月より2020年3月まで毎月一回のペースで、産業や地域づくりの視野を広げてくれる多彩な顔ぶれの講師をお招きします。ふるってご参加ください。

いいものを作れば売れるとか、いいところだから人が集まるとか、そんなことはもはや幻想に過ぎません。高度化する消費社会では「ヒト・モノ・コト・ジカン・バショetc.」が複雑に絡み合い、生活者からより多くの共感を集めたところに成果が集中します。ものづくりにも地域づくりにも、その周辺にある様々な要素の掛け合わせが必須科目なのです。世の中で起きていることに目を凝らし、大川のみなさまの知見を深めるために、各界で活躍する講師からお話を伺う機会を設けました。先進事例を聞くだけで無く、自らの立ち位置や優位性を確認し、"大川の本来を、大川の将来に"つなげる機会といたしましょう。

モデレーター　立川裕大

RENGAKU RENYA

講　師

10月28日(月)
プロダクトデザイナー
大城健作 氏

1 イタリアのメーカーとデザイナー

1977年沖縄県生まれ。Scuola Politecnica Di Design di Milanoを卒業後、ミラノのデザイン事務所で経験を積み、2004年よりLissoniAssociati(ミラノ)、2012年にはBarber & Osgerby(ロンドン)に勤務。2015年ミラノにて独立。多くのトップブランドと協業し、その領域は家具を中心に生活用品全般にまで渡る。主なクライアントにBoffi, DePadova, Interiors, Ligne Roset, Muji, Poltrona Frau, Zanottaなど。M&O Paris Rising Talent Award 2018など受賞歴多数。

11月29日(金)
クスカ株式会社 代表取締役
楠泰彦 氏

2 丹後から世界に通じる手織りネクタイ

1976年京都丹後生まれ。東京の建設会社に勤務後、30歳で家業に就き、32歳で代表に就任すると同時に「伝統・ファッション・芸術」を融合させる自社ブランドKUSKAをスタート。今では1万5千円もする手織りのネクタイが国内外市場で圧倒的な支持を得るに至る。2018年に地元WEBメディア「THE TANGO」をリリース。趣味は丹後の海でサーフィン。

12月16日(月)
きびだんご株式会社 代表取締役
Chief Momotaro
松崎良太 氏

3 クラウドファンディングとものづくり

慶應義塾大学卒業、コーネル大学経営学修士(MBA)。日本興業銀行を経て、2000年に楽天に入社。執行役員として社長室長、経営企画室長などを歴任。その後2011年に独立し多くのエンジェル投資を自ら行う。2013年きびだんご株式会社を設立し、クラウドファンディングとECを組み合わせた新しい仕組みを提供するKibidangoをスタート。

1月21日(火)
インテリアコーディネーター
田崎由美子 氏

4 インテリアコーディネーター目線で、本気で欲しいもの

ハウスメーカーを経て'96年よりフリーランスのインテリアコーディネーターとして活動開始。コンセプトは「住む人、集う人が主役の空間作り」。新築やモデルハウスをはじめ、店舗・オフィスのリフォーム、ガーデンデザイン等を手掛ける。集客と契約実績をアップさせる『売れる』仕事ぶりに定評あり。JAFICA理事。長崎IC協会理事。

2月13日(木)
ディスカバー・ジャパン統括編集長
高橋俊宏 氏

5 地域ブランドのつくり方

1973年岡山県生まれ。建築やインテリア、デザイン系のムックや書籍など幅広いジャンルの出版を手掛けたのち、2008年に日本の魅力、再発見をテーマにした雑誌、Discover Japanを創刊。統括編集長を務める。2018年11月に株式会社ディスカバー・ジャパンを設立。環境省グッドライフアワード実行委員、高岡クラフトコンペ審査員、高山市観光経済アドバイザー、などを務める。

3月16日(月)
地域ビジネスプロデューサー
(元星野リゾート/慶應義塾大学非常勤講師)
南雲朋美 氏

6 地域プロデューサーは、どこを見ている？

広島県生まれ。HP日本法人で企画とマーケティングに携わる。その後、慶應義塾大学総合政策学部に入学。卒業後は星野リゾートで広報とブランディングを8年間担う。2014年に退職後、有田焼や肥前吉田焼の産地プロデュースのほか、星野リゾートの宿泊施設をプロデュース。慶應義塾大学と首都大学東京でコンセプト・メイキングを教える。

申し込みはこちらの専用フォームから

主　催　一般財団法人大川インテリア振興センター
協　力　協同組合福岡・大川家具工業会
後　援　大川市

問い合わせ　一般財団法人大川インテリア振興センター
〒831-0016　福岡県大川市大字酒見256-1　大川市役所2階
TEL　0944-87-0035
MAIL　interior@po.saganet.ne.jp