

# 数字で見る大阪経済のツボ

大阪シティ総合研究所の専属スタッフが  
 さまざまな経済指標にスポットをあて、  
 大阪経済の現状を分かりやすく解説します。

2023年10月

## 大阪府の商業について

### 1. 卸売業

大阪府内における2021（令和3）年の卸売業の事業所数は3万4,657で、前回2016（平成28）年調査に比べ、1,414事業所（増減率▲3.9%）減少しました。また、従業者数は43万7,823人で、同1万1,750人（増減率▲2.6%）減少しています。

#### 卸売業の事業所数と従業者数

（単位：事業所、人、%）

年次	事業所数				従業者数			
	大阪府	増減	全国シェア	全国	大阪府	増減	全国シェア	全国
2012（平成24）年	37,627	-	10.1	371,663	444,230	-	11.6	3,821,535
2016（平成28）年	36,071	▲1,556	9.9	364,814	449,573	5,343	11.4	3,941,646
2021（令和3）年	34,657	▲1,414	9.9	348,889	437,823	▲11,750	11.4	3,856,785

【資料】総務省「経済センサス活動調査」

（注）各年6月1日現在の数値

また、府内卸売業の2021（令和3）年の年間商品販売額は、44兆5,993億円でした。全国シェアは11.5%で、2016年調査（11.3%）に比べ、0.2ポイントの微増となっています。

#### 卸売業の年間商品販売額

（単位：億円、%）

年次	大阪府			東京都			全国		
	販売額	増減	全国シェア	販売額	増減	全国シェア	販売額	増減	全国シェア
2012年	425,349	-	12.5	1,339,029	-	39.3	3,404,377	-	100.0
2016年	459,618	34,269	11.3	1,669,158	330,129	41.0	4,068,202	663,825	100.0
2021年	445,993	▲13,625	11.5	1,569,412	▲99,746	40.3	3,893,883	▲174,319	100.0

【資料】総務省「経済センサス活動調査」

（注）年間商品販売額は、調査年の前年1月から12月までの値。

府内卸売業の2021（令和3）年の産業小分類別年間販売額をみると、全国シェアは「繊維品」（44.8%）や「化学製品」（20.2%）、「衣服」（19.0%）で比較的高くなっています。

卸売業の産業小分類別年間商品販売額（2021年）

（単位：億円、%）

産業小分類	大阪府		東京都		全国	
	販売額	全国シェア	販売額	全国シェア	販売額	全国シェア
各種商品卸売業【中分類】	9,193	4.5	177,860	87.5	203,259	100.0
繊維品卸売業（衣服、身の回り品を除く）	9,951	44.8	5,635	25.4	22,206	100.0
衣服卸売業	7,930	19.0	20,119	48.2	41,709	100.0
身の回り品卸売業	4,652	16.9	12,600	45.7	27,572	100.0
農畜産物・水産物卸売業	29,865	8.9	84,893	25.4	334,648	100.0
食料・飲料卸売業	47,489	9.5	199,258	39.7	502,359	100.0
建築材料卸売業	23,177	11.0	42,123	20.0	210,186	100.0
化学製品卸売業	50,994	20.2	125,453	49.6	252,723	100.0
石油・鉱物卸売業	17,358	8.0	111,536	51.2	217,713	100.0
鉄鋼製品卸売業	35,795	16.0	107,290	47.8	224,264	100.0
非鉄金属卸売業	10,159	9.3	68,492	62.6	109,448	100.0
再生資源卸売業	3,793	12.7	5,079	17.0	29,837	100.0
産業機械器具卸売業	31,447	11.9	82,447	31.1	265,266	100.0
自動車卸売業	11,827	6.4	40,895	22.2	184,300	100.0
電気機械器具卸売業	51,781	11.7	208,498	47.2	441,874	100.0
その他の機械器具卸売業	14,267	11.3	45,270	35.8	126,523	100.0
家具・建具・じゅう器卸売業	7,254	13.7	14,951	28.2	53,068	100.0
医薬品・化粧品等卸売業	40,047	12.2	101,102	30.9	327,331	100.0
紙・紙製品卸売業	10,429	16.8	30,771	49.6	61,983	100.0
他に分類されない卸売業	28,577	11.1	85,132	33.0	257,605	100.0
合計	445,993	11.5	1,569,412	40.3	3,893,883	100.0

【資料】総務省「経済センサス活動調査 産業別集計（卸売業、小売業に関する集計）」

（注）産業分類の格付けに必要な事項の数値が得られた事業所についての集計値である。

## 2. 小売業

大阪府内における2021（令和3）年の小売業の事業所数は5万5,351で前回2016（平成28）年調査に比べ、8,175事業所（増減率▲12.9%）減少しました。また、従業者数は51万7,282人で、同1万8,065人（増減率▲3.4%）減少しています。

### 小売業の事業所数と従業者数

（単位：事業所、人、%）

年次	事業所数				従業者数			
	大阪府	増減	全国シェア	全国	大阪府	増減	全国シェア	全国
2012(平成24)年	67,429	-	6.5	1,033,358	500,328	-	6.8	7,403,616
2016(平成28)年	63,526	▲3,903	6.4	990,246	535,347	35,019	7.0	7,654,443
2021(令和3)年	55,351	▲8,175	6.3	880,031	517,282	▲18,065	6.9	7,540,345

【資料】総務省「経済センサス活動調査」

（注）各年6月1日現在の数値である。

府内小売業の2021（令和3）年の年間商品販売額は9兆449億円で、全国シェアは6.8%となりました。全国シェアの推移をみると、近年大阪府は概ね横ばいであるのに対し、東京都は増加傾向となっています。

### 小売業の年間商品販売額

（単位：億円、%）

年次	大阪府			東京都			全国		
	販売額	増減	全国シェア	販売額	増減	全国シェア	販売額	増減	全国シェア
2012年	78,903	-	7.1	144,435	-	13.1	1,104,898	-	100.0
2016年	97,311	18,408	7.1	190,868	46,433	13.8	1,380,156	275,258	100.0
2021年	90,449	▲6,862	6.8	192,490	1,622	14.4	1,332,574	▲47,582	100.0

【資料】総務省「経済センサス活動調査」

（注）年間商品販売額は、調査年の前年1月から12月までの値。

府内小売業の2021（令和3）年の年間商品販売額について産業中分類の構成比をみると、「機械器具小売業」（20.9％）の割合が、全国（19.6％）や東京都（17.8％）よりも高いという特徴があります。

小売業の産業中分類別年間商品販売額（2021年）

（単位：億円、％）

産業中分類	大阪府		東京都		全 国	
	販売額	全国シェア	販売額	全国シェア	販売額	全国シェア
各種商品小売業	8,766	11.0	15,833	19.8	79,968	100.0
織物・衣服・身の回り品小売業	5,926	8.0	12,630	17.0	74,218	100.0
飲食料品小売業	25,024	6.4	46,797	12.0	391,365	100.0
機械器具小売業	18,901	7.2	34,180	13.1	261,667	100.0
その他の小売業	21,544	5.5	37,986	9.7	392,470	100.0
無店舗小売業	10,285	7.7	45,062	33.9	132,884	100.0
合 計	90,449	6.8	192,490	14.4	1,332,574	100.0

【資料】総務省「経済センサス活動調査 産業別集計（卸売業、小売業に関する集計）」

（注）産業分類の格付けに必要な事項の数値が得られた事業所についての集計値である。

以 上