

地域で一番信頼される 金融機関をめざして・・・

当金庫のシンボルマーク



赤は、地平線より昇る真っ赤な太陽を表し、この太陽は明日に向かうことを意味し、また血の通い合った人間同士のお付き合いをいつまでも続けたいとの願いを込めております。両側のとちしんカラーのオレンジは、地域とそこに生活する人々を表し、地域や人々が暖かな希望に溢れた毎日を送れるようにとの願いが込められております。中央の白は、栃木信金の頭文字の“T”をイニシャル化しており、この白が清潔潔白に公正に事業を遂行して行こうとの決意の表明であります。

CONTENTS

ごあいさつ 02	
経営理念と基本方針 03 04	金庫の主要な事業の内容／金庫概要
業績ハイライト 05 06	事業の概況／業績の概況／金融仲介機能のベンチマークについて／経営者保証に関するガイドラインへの取り組み／事業再生・経営支援への積極的な取り組み／不良債権の状況
ミッション2020 07	新中期経営計画ミッション2020
地域貢献 08 09 10 11 12	地域社会への貢献・CSRへの取り組みなど／お客様接遇向上活動／地域のまちおこし活動／お取引先への支援&情報提供活動／顧客ネットワークの取り組み／信用金庫のセントラルバンク「信金中金」との連携
商品・サービスのご案内 13 14	便利なサービス／個人ローン商品／預かり資産商品／期間限定商品／中小企業向け融資／行政との連携商品／オフィシャルスポンサー／とちぎスポーツクラブ「応援金サービス」／栃木県都市町対抗駅伝競走大会
経営管理態勢 15 16	リスク管理態勢／コンプライアンス態勢／個人情報保護に関する基本方針／反社会的勢力に対する基本方針／金融商品に係る勧誘方針
総代会のしくみ 17	会員・総代会制度とコーポレートガバナンス／総代が選任されるまでの手続き
各手数料のご案内 18	為替手数料／その他各種手数料／融資手数料
店舗・ATMのご案内 19 20	営業地区一覧／営業店ATMコーナー取扱時間／店外ATM取扱時間／自動機(ATM、CD)利用手数料
資料編 21	開示項目一覧／組織図／役員の状況／総代一覧／とちしんのあゆみ／財務資料／用語解説

※本誌は信用金庫法第89条で準用する銀行法第21条に基づいて作成したディスクロージャー誌です。



ごあいさつ

平素は、栃木信用金庫に格別のご愛顧を賜り、厚く御礼申し上げます。ここに、平成30年度の「**とちしん**」の経営状況を開示したディスクロージャー誌を発行いたします。

平成30年度は、新中期経営計画「ミッション2020」の初年度にあたり、強固な財務基盤の確立を目指して経費削減に取り組むとともに、信用金庫らしい「Face To Face」＋「Heart To Heart」の行動に特化し、お客さまの期待と要望に応じてまいりました。

特に、個人のお客さまに対しては、生活を支援する消費者ローンに積極的に取り組み、また、事業者の皆さまに対しては、「こたつで相談」できる関係を築き、様々な課題解決を通じて経営改善や成長に貢献することを目的とした「こたつで相談運動」を展開し、お取引先への提案活動に注力してまいりました。その結果、事業性貸出、消費者ローン残高ともに着実に増加し、お客さまに貢献するための行動の成果が実績として表れてきております。引き続き中期経営計画「ミッション2020」の目標達成に向け、地域社会、お客さま、当金庫の未来のために、全役職員一丸となってお客さまの期待に応えられる金融サービスの提供に努めてまいります。

ここで、平成30年度の業績についてですが、預金は期末残が265,628百万円で前期比1.64%の減少、貸出金は期末残が102,480百万円で2.64%の増加となりました。また、経常利益は88百万円、当期純利益は57百万円、自己資本比率は5.63%となりました。

令和元年を迎え当金庫を取巻く環境は、強力な金融緩和政策の下での市場金利の低位安定や他金融機関との競合激化により、今まで以上に厳しさを増しております。当金庫としては、信用金庫の使命である「相互扶助」を全うするため、地域の事業者や従業員の皆さまの成長に貢献しながら当金庫も一緒に成長できるよう、お客さまとの信頼関係を更に強固なものとしてまいります。

今後とも引き続きまして、「**とちしん**」へ一層のご支援を賜りますようお願い申し上げます。

令和元年7月

理事長 **伏木昌人**