

中小企業の経営の改善及び 地域の活性化のための取組の状況

当金庫は、地域密着型金融(リレーションシップ・バンキング)の機能強化に積極的に取り組んでおります。

地域のお客さまの抱える課題に対して、金融機能の提供のみならず、非金融面を含めた情報・サービス提供力を一層強化し、今後ともお客さまとの安定的かつ円滑な取引関係の維持・構築に努めてまいります。

1. 中小企業(小規模事業者を含む。以下同じ。)の経営支援に関する取組み方針

地域のお客さまの抱える課題に対して、金融機能の提供のみならず、非金融面を含めた情報・サービス提供力を一層強化し、その課題を解決して新たな資金需要に対応することとしております。

2. 中小企業の経営支援に関する態勢整備(外部専門家・外部機関等との連携を含む。)の状況

地方公共団体および中小企業再生支援協議会ならびに公認会計士等との連携を密にし、継続的な整備を図っております。

3. 中小企業の経営支援に関する取組状況(支援内容・外部専門家・外部機関等との連携、取組事例等)

日常的・継続的な関係強化に努め、企業の経営目標や課題把握・分析ならびに企業のライフステージ等の見極めを行い、コンサルティング機能を発揮し、経営安定および経営改善支援に取り組んでおります。

(1) 創業・新事業開拓の支援

- ① 公認会計士の協力を得て年8回「経営相談室」を開催している他、年1回定例で「中小企業向け財務セミナー」を開催しております。創業支援に特定したセミナーおよび説明会は実施しておりませんが、各営業店(中小企業・小規模事業者ビジネス創造等支援事業地域プラットフォーム構成機関登録認定支援機関)において広く相談を受け付け、アドバイス等に当たっております。

【経営相談室】 平成26年度開催回数 8回、相談先合計 24先

【中小企業財務セミナー】 平成26年度開催セミナー「経営に活かす『中小会計要領』～中小企業の経営に役立つ会計ルール」

- ② 産学官(ひろさき産学官連携フォーラム等)連携により、新事業創出支援等に取り組んでおります。

(2) 成長段階における支援

- ① 経済産業省中小企業・小規模事業者ワンストップ支援事業を活用し、専門家派遣による経営指導等により新たなビジネスの創造と経営革新等のサポートをさせていただいております。
- ② ビジネス・マッチングに関する取り組みとして、「青森県中小企業応援センターしんぎん拠点」等を活用し、専門家による活性化プランの策定とアドバイスを行い、販路開拓および地場特産品のブランド化支援を行っております。
- ③ 「ビジネスマッチ東北(東北地区信用金庫協会主催)」、「日本を明るく元気にする“よい仕事おこし”フェア(城南信用金庫主催)」、「信金発!地域発見フェア(東京都信用金庫協会主催)」、「『青森の正直』商談会(青森の正直商談会実行委員会主催)」等への企業出展のフォローアップに取り組んでおります。

【しんきん拠点研修会】 定例開催回数5回:参加企業延べ65先。

【ビジネスマッチ東北2014】



26年11月6日出席:出展企業9社。30社と商談実施。

【日本を明るく元気にする“よい仕事おこし”フェア(城南信用金庫主催)】



26年8月5・6日出席:出展企業1社。18社と商談実施。

(3) 経営改善・事業再生・業種転換等の支援

- ① お取引先の中で経営課題を有している先を「経営改善支援先」として位置付けし、経営課題等の共有化を行い、解決に向けた方向性のアドバイス等(企業支援・経営改善計画書策定等)にあっております。
- ② 青森県中小企業再生支援協議会ならびに公認会計士等の協力を得て、経営改善・事業再生・業種転換等の支援を行っております。

【経営改善支援等の取り組み実績(平成26年4月~27年3月)】

(単位:先数)

	期初 債務者数 A	うち 経営改善支援 取組み先数 α	αのうち期末に 債務者区分が ランクアップ した先数 β	αのうち期末に 債務者区分が 変化しなかった 先数 γ	αのうち 再生計画を 策定した先数 δ	経営改善支援 取組み率 α/A	ランクアップ率 β/α	再生計画 策定率 δ/α	
正常先 ①	1,248	2		2	2	0.2%		100.0%	
要 注 意 先	うちその他要注意先 ②	361	35	4	31	35	9.7%	11.4%	100.0%
	うち要管理先 ③	1	1	0	1	1	100.0%	0.0%	100.0%
破綻懸念先 ④	50	5	2	3	5	10.0%	40.0%	100.0%	
実質破綻先 ⑤	32	0	0	0	0	0.0%	-	-	
破綻先 ⑥	4	0	0	0	0	0.0%	-	-	
小計(②~⑥の計)	448	41	6	35	41	9.2%	14.6%	100.0%	
合計	1,696	43	6	37	43	2.5%	14.0%	100.0%	

4. 地域の活性化に関する取組状況

(1) 関連機関との連携を図り、地域的、広域的な活性化支援を行っております。

(2) 地域活性化に関する事業に対して、情報、ノウハウ、人材の提供を行っております。

※ 青森県農林水産部あおもり食品産業振興チームとの連携で「農・商・工コラボマーケット」、「あおもり食産業推進フェア」、「『青森の正直』商談会」等物産展開催への参画のほか、弘前市インバウンド推進協議会の参与として観光誘致等にも参画協力しております。