

中小企業景気動向調査結果

(平成26年4月～6月期実績と平成26年9月期の見通し)



第 1 回

発行日 2014.07.01

調査日 平成26年6月上旬

調査方法 当金庫職員による面接聴き取り調査

調査対象 当金庫取引先117社(製造業 40社、卸売業 7社、小売業 25社、サービス業 16社、建設業 21社、不動産業 8社)

有効回答率 98%

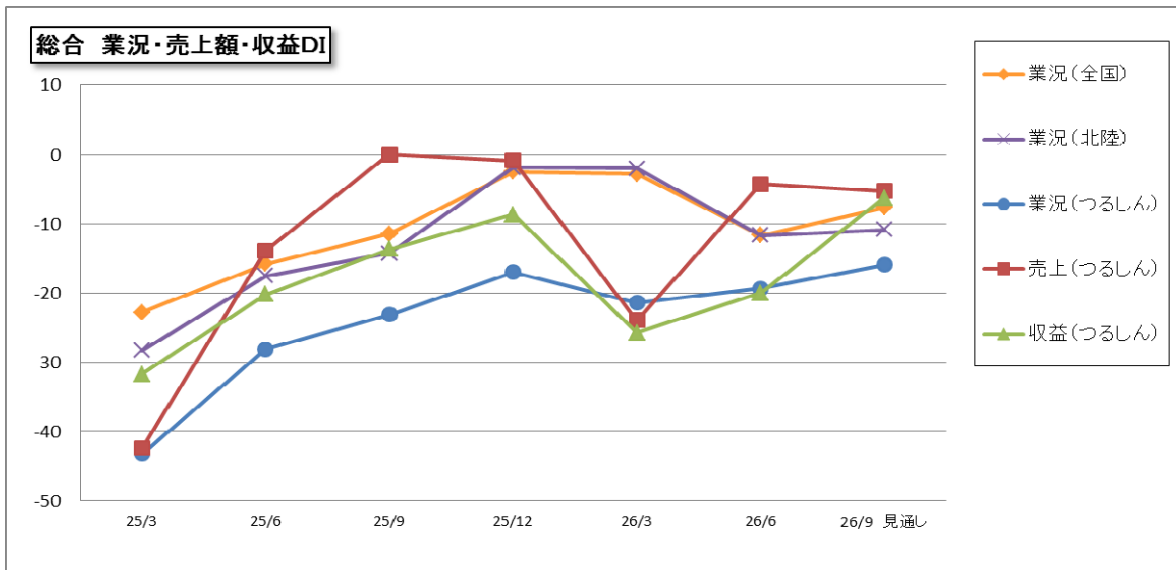
分析方法 (DI): diffusion index 「良い」とみる割合から「悪い」とみる割合を引いたもの。

「良い」(上昇) および「やや良い」(やや上昇) の割合 - 「悪い」(低下) および「やや悪い」(やや低下) の割合。

概況 今回調査業況DIは「▲19.3」 ～前回調査比 2.1 ポイントの上昇～

<アンケートにご協力いただいた皆さまに心よりお礼申し上げます。>

今期の全業種総合業況DIは、マイナスながら前期比 2.1 ポイント上昇の▲19.3 と回復しました。売上額DIは、前期比 19.6 ポイント上昇の▲4.3、収益DIは、前期比 5.7 ポイント上昇の▲20.0 となりました。消費税増税による駆け込み需要・反動による落ち込みとともに影響はほとんどなく、売上・収益とも上昇傾向にあります。



※全国・北陸のデータは、信金中央金庫の「全国中小企業景気動向調査」を参照しています。

業種別業況天気図	25年6月	25年9月	25年12月	前回 26年3月	今回 26年6月	次回見通し 26年9月
総合	-28	-23	-17	-21	-19	-16
製造業	-35	-27	-18	-29	-26	-15
卸売業	-57	-57	-33	-14	-29	0
小売業	-54	-32	-46	-46	-29	-39
サービス業	-19	-19	-7	-19	-25	-25
建設業	21	15	29	16	14	19
不動産業	-25	-50	-63	-13	-29	-43

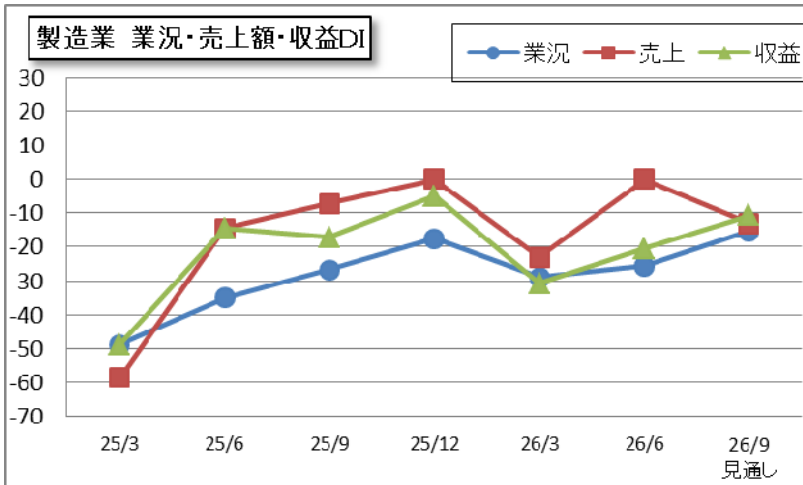


業種別の特徴(業況DI)

製造業

今回調査業況DIは、「▲25.6」

～ 前回調査比 3.3ポイントの上昇 ～



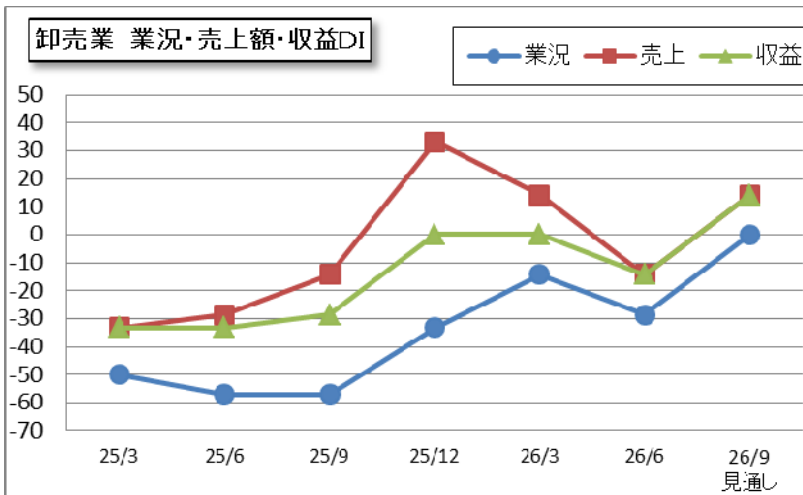
【製造業 主要DI】

	25年 9月	12月	前回 26年 3月	今回 6月	次回 見通し 9月	方向
業況判断	▲26.8	▲17.5	▲28.9	▲25.6	▲15.4	↗
売上額	▲7.3	0.0	▲23.1	0.0	▲13.2	↗
収益	▲17.1	▲5.0	▲30.8	▲20.5	▲10.8	↗
販売価格	▲7.7	0.0	2.6	▲2.6	2.8	↘
原材料価格	17.5	12.8	26.3	35.9	10.8	↗
原材料在庫	2.6	▲5.3	0.0	▲8.1	▲11.4	↘
資金繰り	▲31.7	▲20.0	▲28.2	▲20.5	▲2.7	↗
人手	▲5.0	▲7.5	▲10.5	▲2.7	▲8.1	↗

卸売業

今回調査業況DIは、「▲28.6」

～ 前回調査比 14.3ポイントの低下 ～



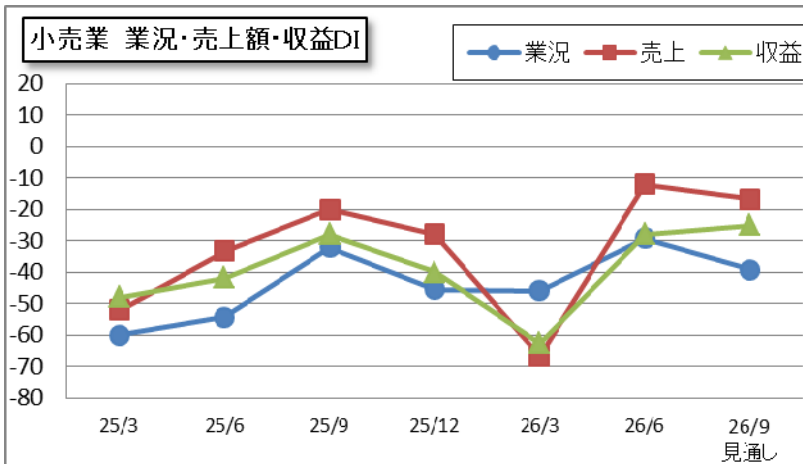
【卸売業 主要DI】

	25年 9月	12月	前回 26年 3月	今回 6月	次回 見通し 9月	方向
業況判断	▲57.1	▲33.3	▲14.3	▲28.6	0.0	↘
売上額	▲14.3	33.3	14.3	▲14.3	14.3	↘
収益	▲28.6	0.0	0.0	▲14.3	14.3	↘
販売価格	▲14.3	0.0	▲14.3	14.3	▲14.3	↗
仕入価格	14.3	33.3	▲14.3	0.0	▲14.3	↗
在庫	14.3	0.0	▲14.3	0.0	▲14.3	↗
資金繰り	▲28.6	▲16.7	▲14.3	▲28.6	▲14.3	↘
人手	0.0	▲16.7	▲14.3	▲14.3	▲14.3	→

小売業

今回調査業況DIは、「▲29.2」

～ 前回調査比 16.6ポイントの上昇 ～



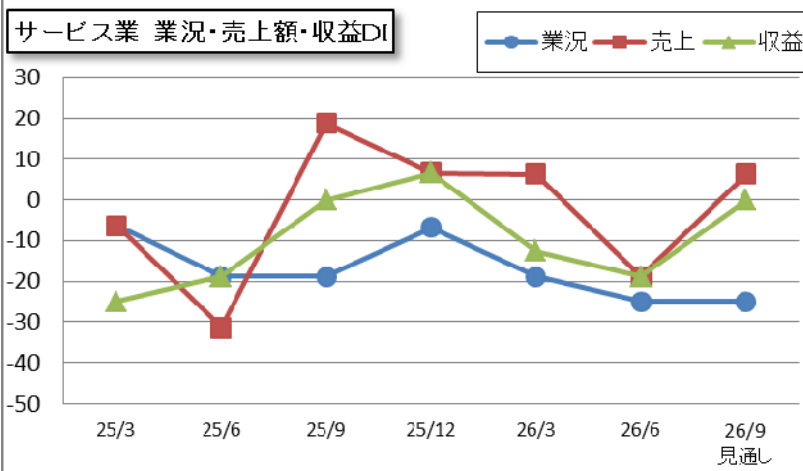
【小売業 主要DI】

	25年 9月	12月	前回 26年 3月	今回 6月	次回 見通し 9月	方向
業況判断	▲32.0	▲45.5	▲45.8	▲29.2	▲39.1	↗
売上額	▲20.0	▲28.0	▲66.7	▲12.0	▲16.7	↗
収益	▲28.0	▲40.0	▲62.5	▲28.0	▲25.0	↗
販売価格	12.0	▲8.0	▲8.3	4.0	▲8.3	↗
仕入価格	32.0	24.0	4.2	28.0	8.3	↗
在庫	0.0	4.0	0.0	▲20.0	▲20.8	↘
資金繰り	▲20.0	▲24.0	▲33.3	▲28.0	▲29.2	↗
人手	0.0	▲8.7	4.5	▲4.3	▲17.4	↘

サービス業

今回調査業況DIは、「▲25.0」

～ 前回調査比 6.2ポイントの低下 ～



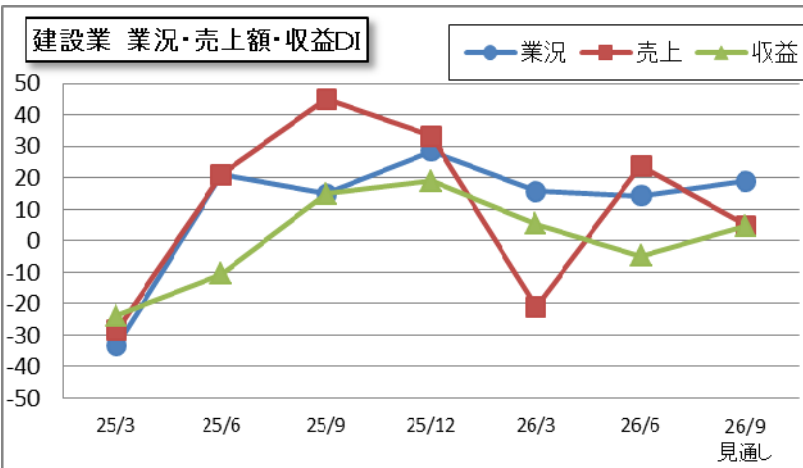
【サービス業 主要DI】

	25年 9月	25年 12月	前回 26年 3月	今回 6月	次回 見通し 9月	方向
業況判断	▲18.8	▲6.7	▲18.8	▲25.0	▲25.0	↘
売上額	18.8	6.7	6.3	▲18.8	6.3	↘
収益	0.0	6.7	▲12.5	▲18.8	0.0	↘
料金価格	0.0	0.0	6.3	18.8	▲6.3	↗
材料価格	43.8	26.7	25.0	56.3	25.0	↗
資金繰り	▲18.8	▲13.3	▲12.5	▲25.0	▲12.5	↘
人手	▲6.3	▲13.3	▲6.3	▲6.3	▲18.8	→

建設業

今回調査業況DIは、「14.3」

～ 前回調査比 1.5ポイントの低下 ～



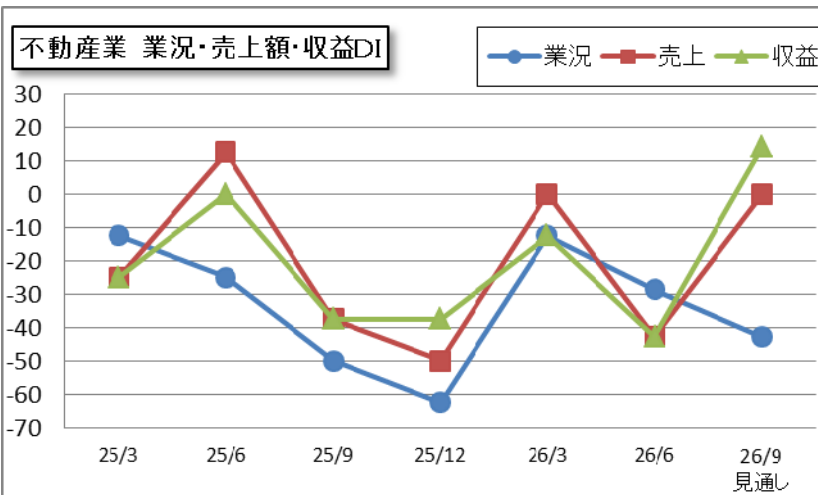
【建設業 主要DI】

	25年 9月	25年 12月	前回 26年 3月	今回 6月	次回 見通し 9月	方向
業況判断	15.0	28.6	15.8	14.3	19.0	↘
売上額	45.0	33.3	▲21.1	23.8	4.8	↗
収益	15.0	19.0	5.3	▲4.8	4.8	↘
請負価格	0.0	0.0	▲5.3	14.3	4.8	↗
材料価格	40.0	42.9	21.1	42.9	9.5	↗
在庫	▲15.8	▲10.0	▲11.1	▲5.0	0.0	↗
資金繰り	▲20.0	4.8	▲21.1	▲4.8	▲10.0	↗
人手	▲26.3	▲28.6	▲10.5	▲19.0	▲28.6	↘

不動産業

今回調査業況DIは、「▲28.6」

～ 前回調査比 16.1ポイントの低下 ～

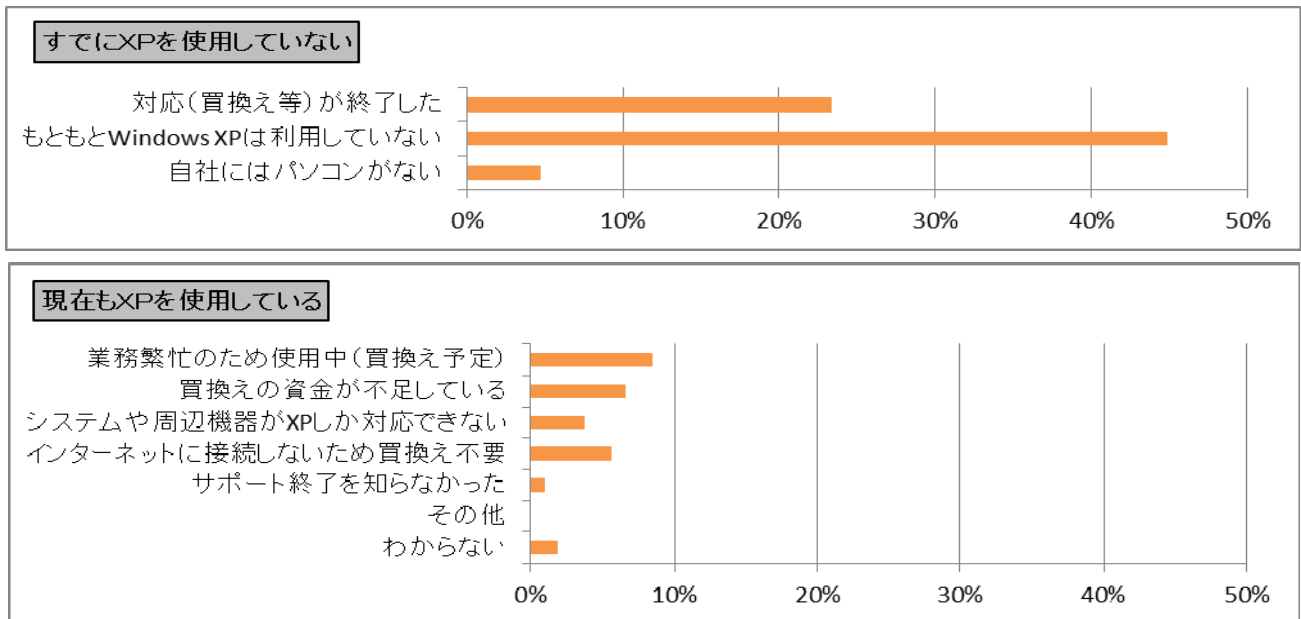


【不動産業 主要DI】

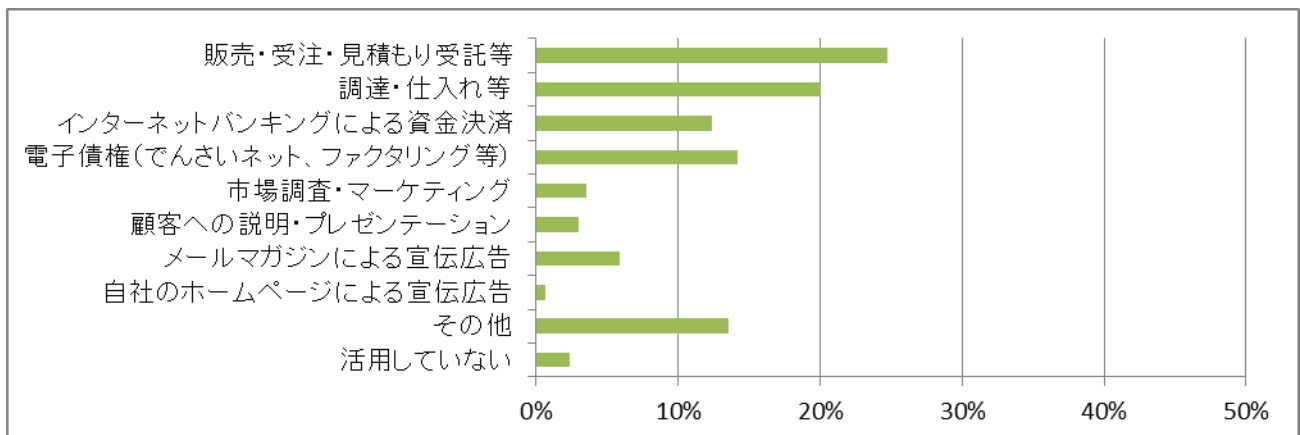
	25年 9月	25年 12月	前回 26年 3月	今回 6月	次回 見通し 9月	方向
業況判断	▲50.0	▲62.5	▲12.5	▲28.6	▲42.9	↘
売上額	▲37.5	▲50.0	0.0	▲42.9	0.0	↘
収益	▲37.5	▲37.5	▲12.5	▲42.9	14.3	↘
販売価格	▲12.5	▲25.0	▲25.0	▲28.6	▲14.3	↘
仕入価格	0.0	▲37.5	▲25.0	▲28.6	▲14.3	↘
在庫	▲25.0	▲25.0	▲25.0	0.0	0.0	↗
資金繰り	▲25.0	▲25.0	▲25.0	0.0	0.0	↗
人手	▲25.0	▲37.5	▲25.0	0.0	0.0	↗

特別調査【中小企業のIT(情報技術)活用について】

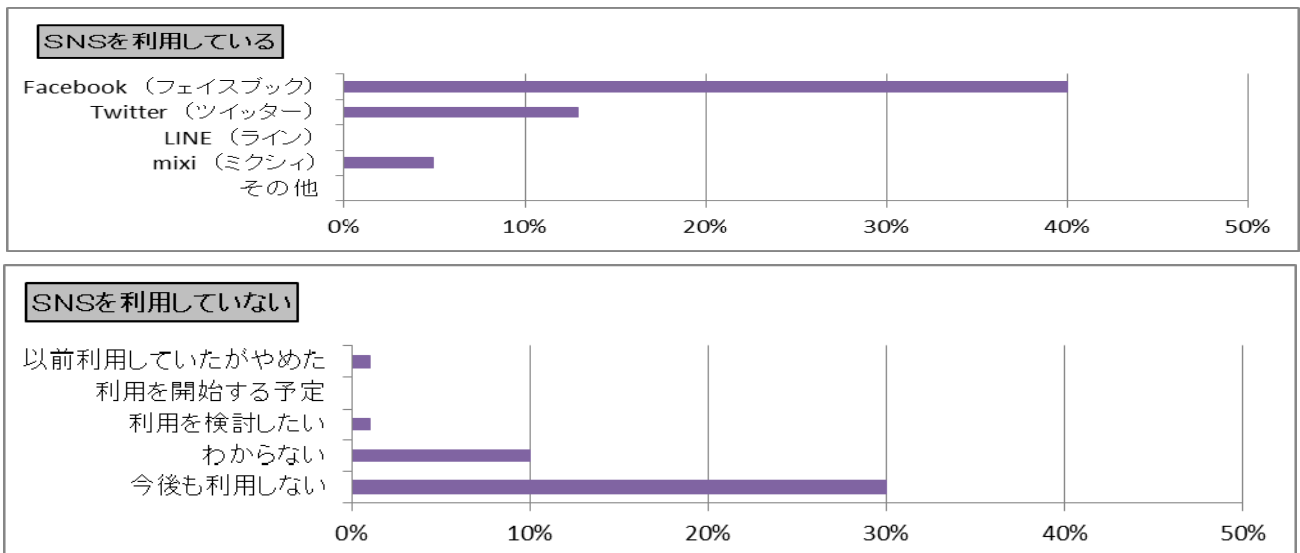
問1. マイクロソフト社のパソコンの基本ソフト「Windows XP」のサポートが4月に終了し、買換えなどの対応が推奨されています。貴社では、「Windows XP」パソコンを現在も使用していますか。



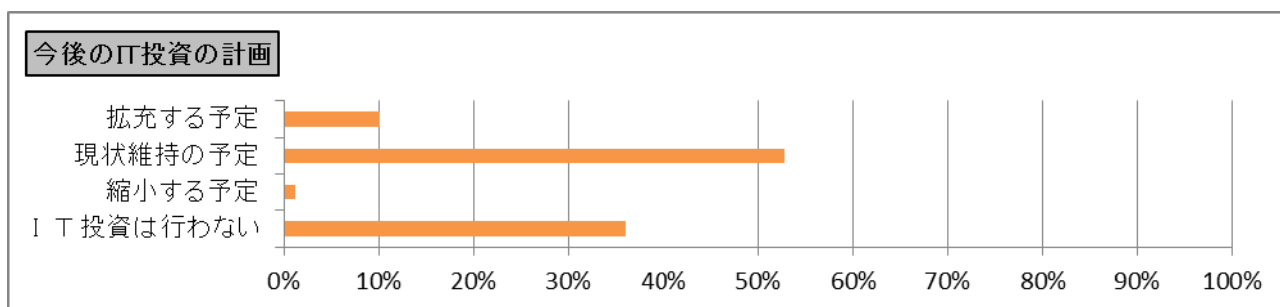
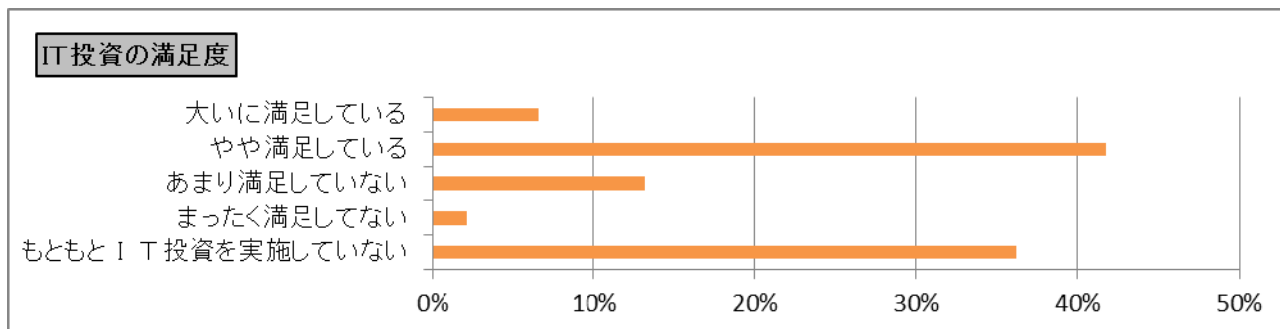
問2. 貴社では、事業上(販売、調達、資金決済、宣伝広告など)でインターネット(パソコン、スマートフォン、タブレット端末など)を活用していますか。



問3. インターネット上の交流を通して社会的ネットワークを構築する「ソーシャルネットワーキングサービス(以下・SNS)」の利用が拡大していますが、貴社では、こうした SNS 等を事業上の情報収集・発信に利用していますか。



問4. 貴社では、これまで行ってきたIT投資(コンピュータ、ネットワーク関連機器・ソフトウェアの購入、利用環境の整備等全般)の費用対効果について、どのように感じていますか。また、今後のIT投資の計画をどのようにお考えですか。



問5. 貴社では、IT(情報技術)化を進めるに際しての問題点・課題として、どのようなものが考えられますか。

