

# 中小企業景気動向調査結果

(平成27年4月～6月期実績と平成27年9月期の見通し)



第 5 回

発行日 2015.7.1

調査日 平成27年5月中旬

調査方法 当金庫職員による面接聴き取り調査

調査対象 当金庫取引先116社(製造業 40社、卸売業 7社、小売業 25社、  
サービス業 16社、建設業 21社、不動産業 7社)

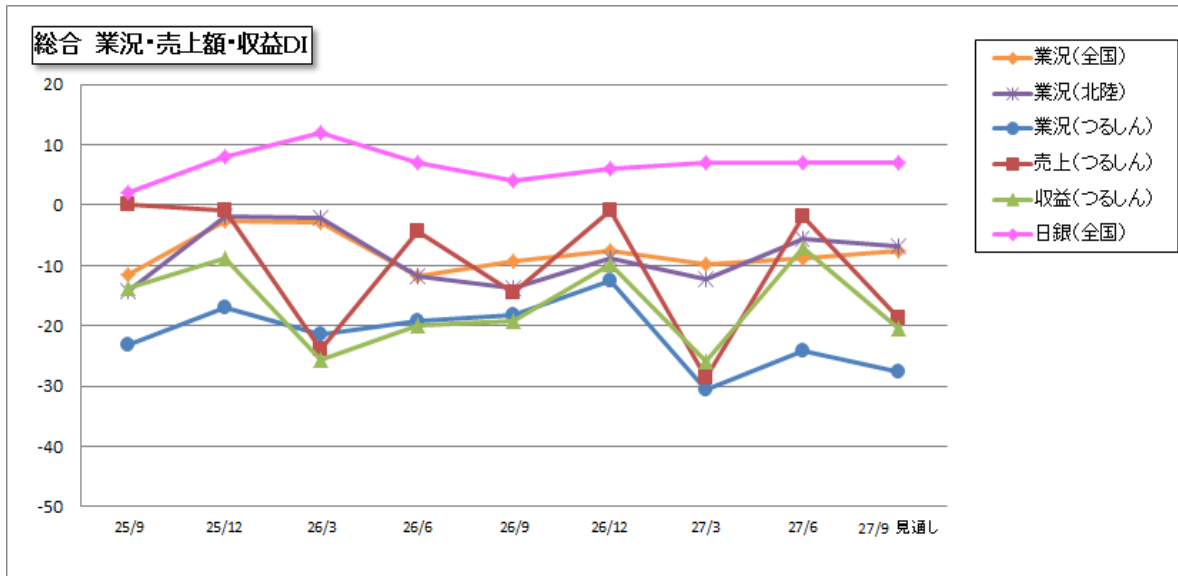
有効回答率 97%

分析方法 (DI):diffusion index 「良い」とみる割合から「悪い」とみる割合を引いたもの。

「良い」(上昇) および「やや良い」(やや上昇) の割合 - 「悪い」(低下) および「やや悪い」(やや低下) の割合。

## 概 況 4～6月期業況は足踏み状態から小幅改善へ

今期の全業種総合業況DIは、▲24.1 と前期比 6.5 ポイントの上昇となりました。ただ、前回調査時点における今期見通し(▲19.1、前期比 11.5 ポイント上昇見通し)に比べれば、やや小幅の低下にとどまりました。売上額DIは、前期比 26.8 ポイント上昇の▲1.8、収益DIは、前期比 18.8 ポイント上昇の▲7.1 となりました。全業種総合業況DIの来期見通しは、「つるしん」「北陸」「全国」ともにやや低下する見通しです。「つるしん」の業種別の業況DIは、「製造業」と「不動産業」を除く4業種で改善し、「小売業」が前期比 26.1 ポイント上昇と最も大きな改善幅となりました。



※全国・北陸のデータは、信金中央金庫の「全国中小企業景気動向調査」を参照しています。

## 【業種別業況天気図】

業種別業況天気図	26年6月	26年9月	26年12月	前回 27年3月	今回 27年6月	次回見通し 27年9月
総 合	☁️ -19	☁️ -18	☁️ -12	☔️ -30	☁️ -24	☔️ -28
製 造 業	☔️ -26	☁️ -18	☁️ -7	☔️ -27	☔️ -33	☔️ -43
卸 売 業	☔️ -29	☔️ -29	☁️ 0	☔️ -28	☁️ -14	☔️ -57
小 売 業	☔️ -29	☔️ -44	☔️ -56	☔️ -65	☔️ -39	☔️ -30
サ ー ビ ス 業	☔️ -25	☁️ -13	☁️ -6	☔️ -26	☁️ -13	☁️ -7
建 設 業	☁️ 14	☁️ 16	☁️ 19	☁️ -10	☁️ -5	☁️ 0
不 動 産 業	☔️ -29	☔️ -33	☁️ -16	☁️ 0	☁️ -17	☔️ -33

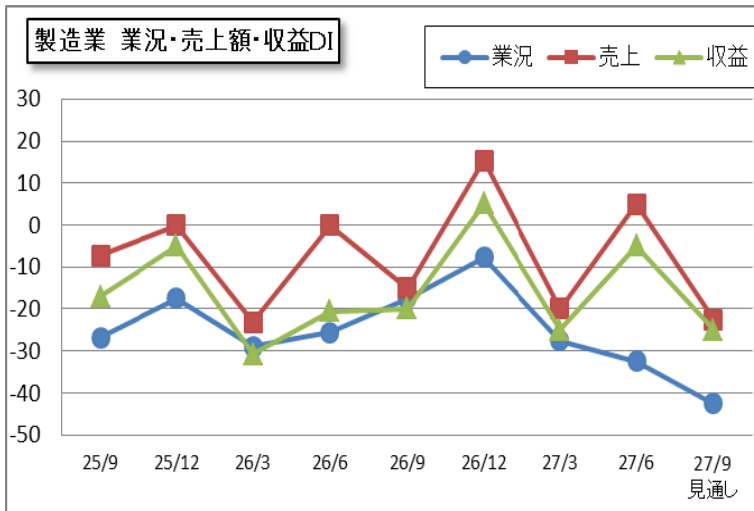
好調 ← ☀️ 40 ← ☀️ 25 ← ☁️ 0 → ☔️ 25 → ☔️ 40 → 低調  
(業況DI目安) 100

## 業種別の特徴(業況DI)

### 製造業

今回調査業況DIは、「▲32.5」

～ 前回調査比 5.0ポイントの低下 ～



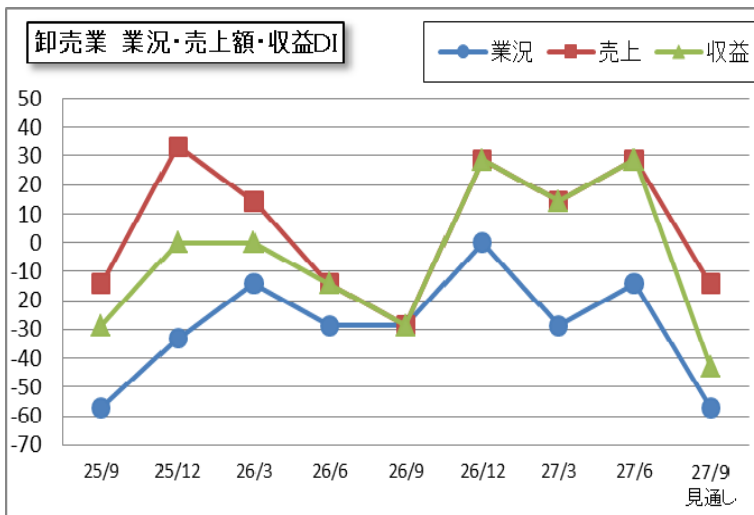
#### 【製造業 主要DI】

	26年 9月	12月	前回 3月	今回 6月	次回 見通し 27年9月	方向
業況判断	▲17.5	▲7.7	▲27.5	▲32.5	▲42.5	↘
売上額	▲15.0	15.4	▲20.0	5.0	▲22.5	↗
収益	▲20.0	5.1	▲25.0	▲5.0	▲25.0	↗
販売価格	▲7.7	5.3	2.6	▲5.3	▲10.5	↘
原材料価格	5.3	24.3	15.4	23.7	7.9	↗
原材料在庫	0.0	8.1	▲10.5	2.7	▲5.4	↗
資金繰り	▲15.0	▲15.4	▲22.5	▲12.5	▲20.0	↗
人手	▲10.3	▲7.7	▲7.5	▲7.5	▲2.5	→

### 卸売業

今回調査業況DIは、「▲14.3」

～ 前回調査比 14.3ポイントの上昇 ～



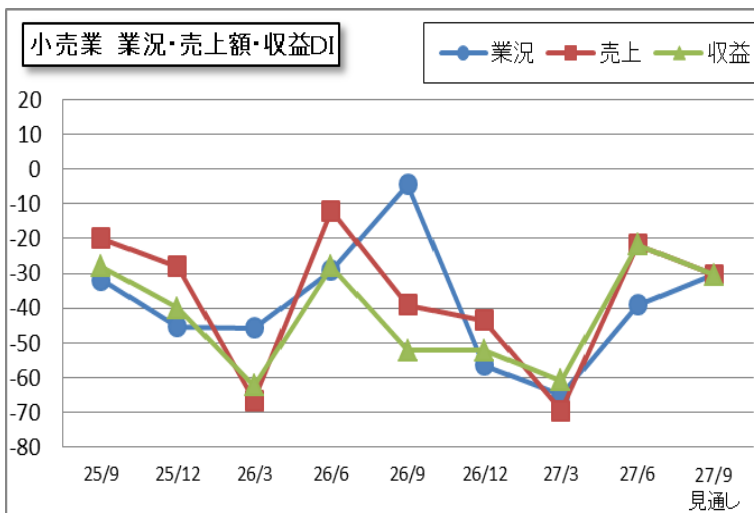
#### 【卸売業 主要DI】

	26年 9月	12月	前回 3月	今回 6月	次回 見通し 27年9月	方向
業況判断	▲28.6	0.0	▲28.6	▲14.3	▲57.1	↗
売上額	▲28.6	28.6	14.3	28.6	▲14.3	↗
収益	▲28.6	28.6	14.3	28.6	▲42.9	↗
販売価格	▲14.3	14.3	▲14.3	28.6	▲42.9	↗
仕入価格	0.0	28.6	14.3	71.4	14.3	↗
在庫	0.0	0.0	0.0	28.6	0.0	↗
資金繰り	▲14.3	▲14.3	0.0	0.0	▲28.6	→
人手	▲14.3	▲14.3	0.0	▲14.3	▲14.3	↘

### 小売業

今回調査業況DIは、「▲39.1」

～ 前回調査比 26.1ポイントの上昇 ～



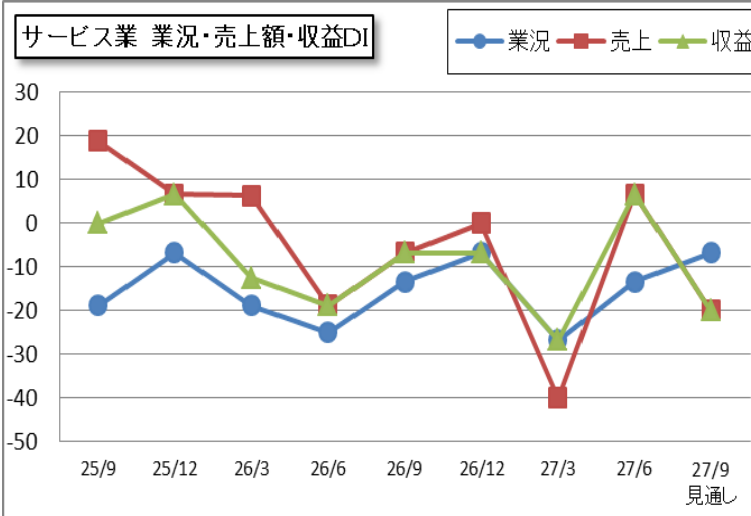
#### 【小売業 主要DI】

	26年 9月	12月	前回 3月	今回 6月	次回 見通し 27年9月	方向
業況判断	▲43.5	▲56.5	▲65.2	▲39.1	▲30.4	↗
売上額	▲39.1	▲43.5	▲69.6	▲21.7	▲30.4	↗
収益	▲52.2	▲52.2	▲60.9	▲21.7	▲30.4	↗
販売価格	13.0	4.3	▲8.7	0.0	0.0	↗
仕入価格	39.1	30.4	21.7	26.1	8.7	↗
在庫	▲4.3	▲8.7	4.3	13.0	4.3	↗
資金繰り	▲30.4	▲30.4	▲34.8	▲30.4	▲26.1	↗
人手	▲9.5	0.0	▲4.8	▲15.0	▲15.0	↘

**サービス業**

今回調査業況DIは、「▲13.3」

～ 前回調査比 13.4ポイントの上昇 ～



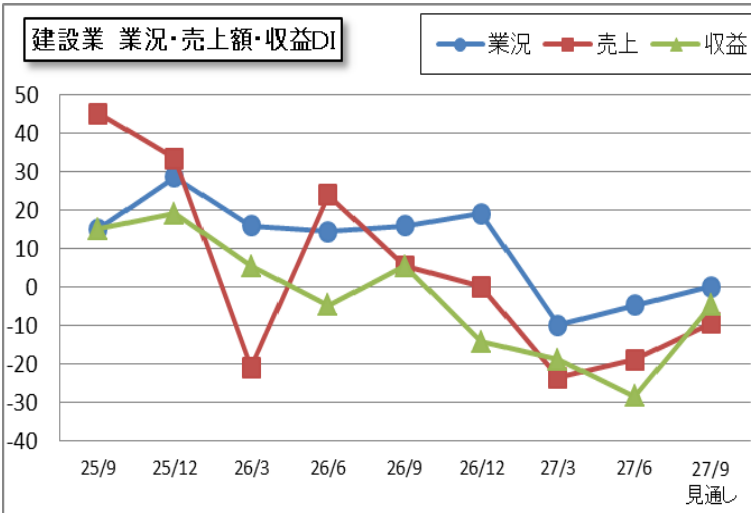
【サービス業 主要DI】

	26年 9月	12月	前回 3月	今回 6月	次回 見通し 27年9月	方向
業況判断	▲13.3	▲6.7	▲26.7	▲13.3	▲6.7	↗
売上額	▲6.7	0.0	▲40.0	6.7	▲20.0	↗
収益	▲6.7	▲6.7	▲26.7	6.7	▲20.0	↗
料金価格	0.0	▲6.7	▲20.0	13.3	0.0	↗
材料価格	33.3	20.0	13.3	66.7	53.3	↗
資金繰り	▲13.3	▲13.3	▲6.7	6.7	▲13.3	→
人手	▲13.3	▲33.3	▲33.3	▲30.8	▲38.5	↗

**建設業**

今回調査業況DIは、「▲4.8」

～ 前回調査比 5.2ポイントの上昇 ～



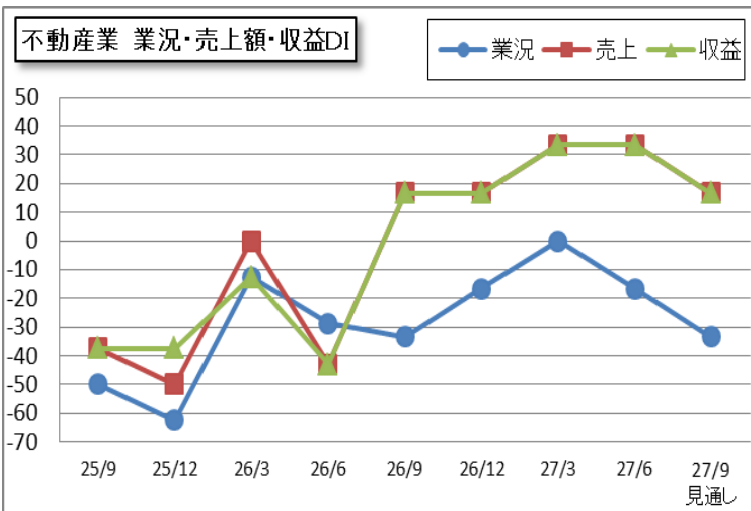
【建設業 主要DI】

	26年 9月	12月	前回 3月	今回 6月	次回 見通し 27年9月	方向
業況判断	15.8	19.0	▲10.0	▲4.8	0.0	↗
売上額	5.3	0.0	▲23.8	▲19.0	▲9.5	↗
収益	5.3	▲14.3	▲19.0	▲28.6	▲4.8	↘
請負価格	10.5	▲4.8	▲19.0	▲23.8	▲19.0	↘
材料価格	47.4	33.3	28.6	23.8	19.0	↘
在庫	0.0	▲10.0	0.0	10.0	0.0	↗
資金繰り	▲15.8	▲19.0	▲28.6	▲14.3	▲14.3	↗
人手	▲15.8	▲15.8	▲9.5	▲9.5	▲14.3	→

**不動産業**

今回調査業況DIは、「▲16.7」

～ 前回調査比 16.7ポイントの低下 ～

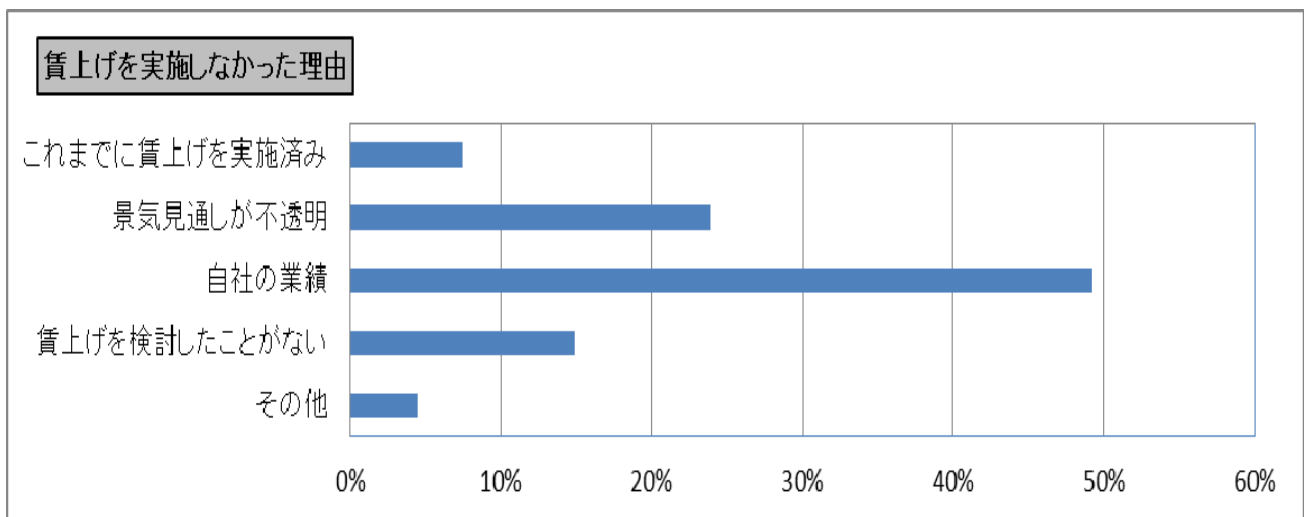
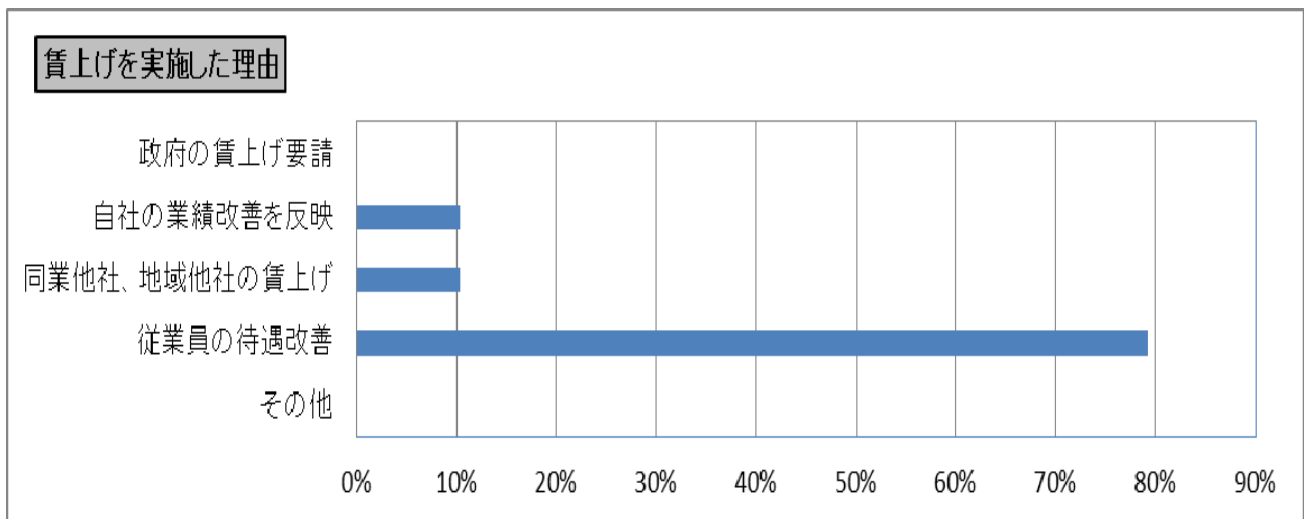


【不動産業 主要DI】

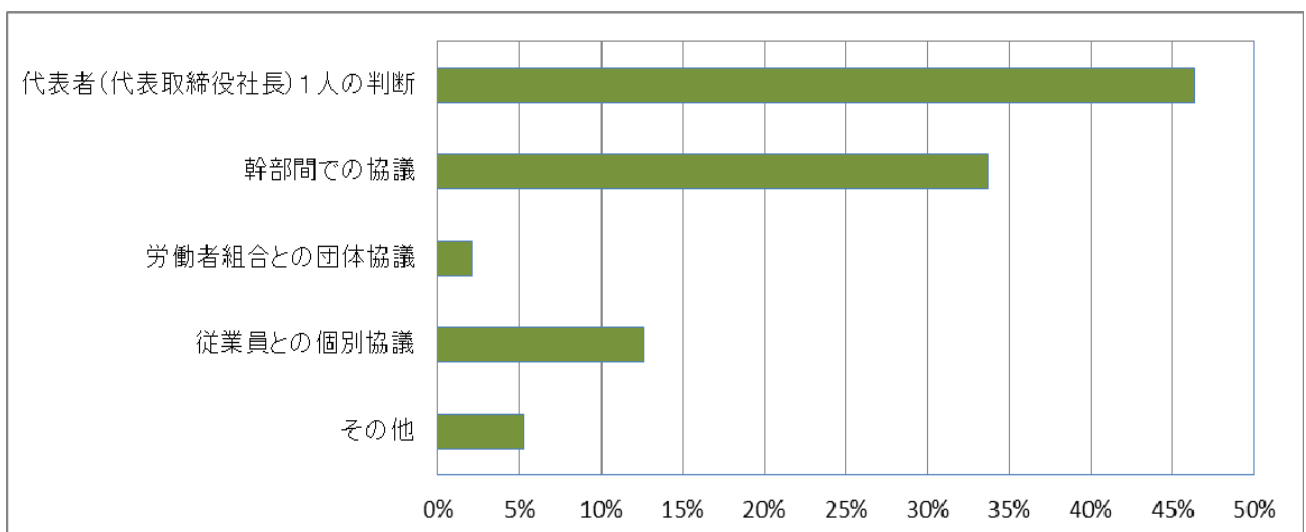
	26年 9月	12月	前回 3月	今回 6月	次回 見通し 27年9月	方向
業況判断	▲33.3	▲16.7	0.0	▲16.7	▲33.3	↘
売上額	16.7	16.7	33.3	33.3	16.7	→
収益	16.7	16.7	33.3	33.3	16.7	→
販売価格	▲16.7	16.7	▲16.7	20.0	0.0	↗
仕入価格	0.0	0.0	▲16.7	20.0	0.0	↗
在庫	▲16.7	▲16.7	▲16.7	▲33.3	▲33.3	↘
資金繰り	▲16.7	▲16.7	▲16.7	▲33.3	▲33.3	↘
人手	0.0	0.0	▲33.3	▲16.7	▲16.7	↗

## 特別調査【中小企業の賃上げと人材確保への取組みについて】

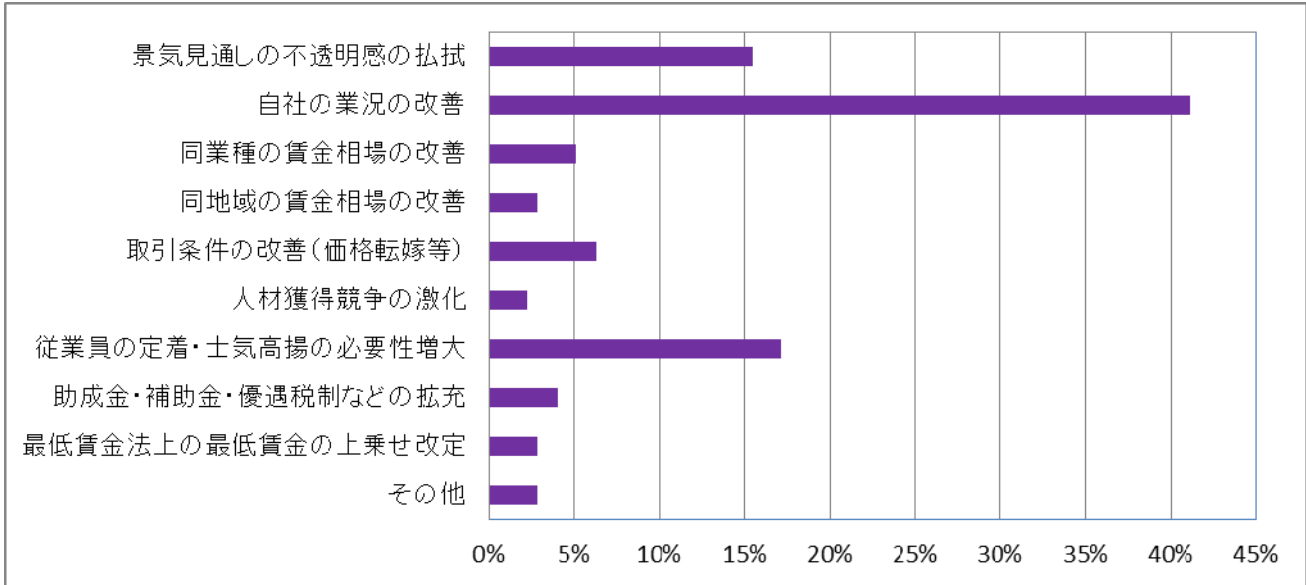
問1. 貴社では、今春、賃上げを実施しましたか。



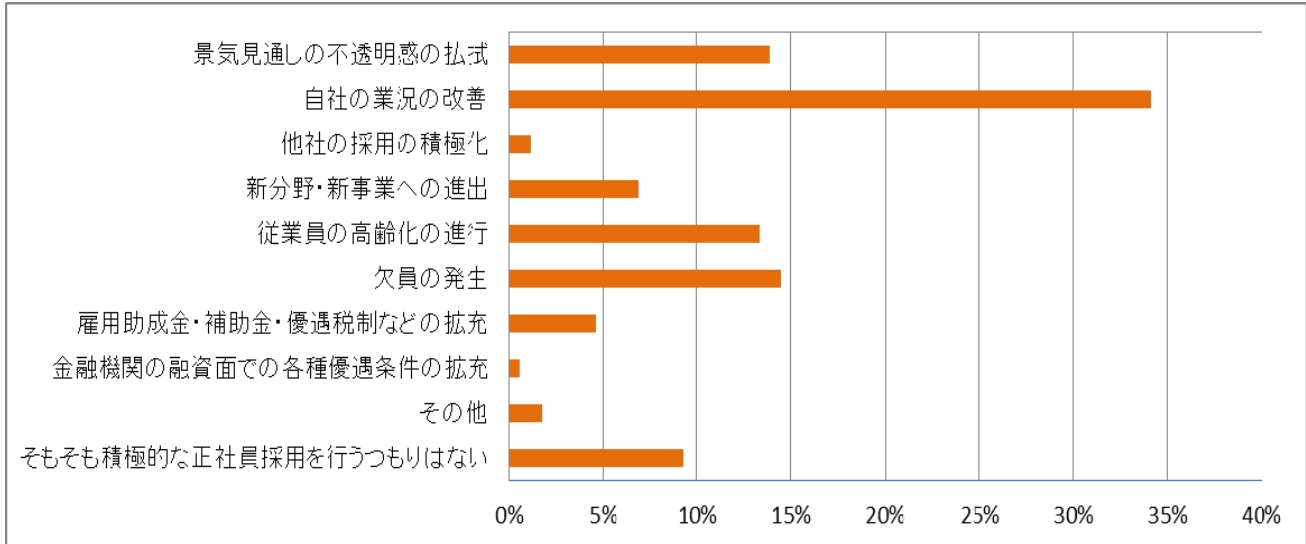
問2. 貴社では、賃上げを実施する場合、どのような過程で決定しますか。



問3. 貴社では、通常、どのような条件が生じれば、賃上げを実施しようと思いますか。



問4. 貴社では、どのような状況になれば、より積極的な正社員採用をしようと思いますか。



問5. 大手企業を中心に賃上げの動きが広がるなか、貴社では、人材の定着を図るため、どのような対応が必要だとお考えですか。

