

# 中小企業景気動向調査結果

(平成28年4月～6月期実績と平成28年9月期の見通し)



第 9 回

発行日 2016.7.5

調査日 平成28年5月中旬

調査方法 当金庫職員による面接聴き取り調査

調査対象 当金庫取引先116社(製造業 40社、卸売業 7社、小売業 25社、サービス業 16社、建設業 21社、不動産業 7社)

有効回答率 93%

分析方法 (DI):diffusion index 「良い」とみる割合から「悪い」とみる割合を引いたもの。

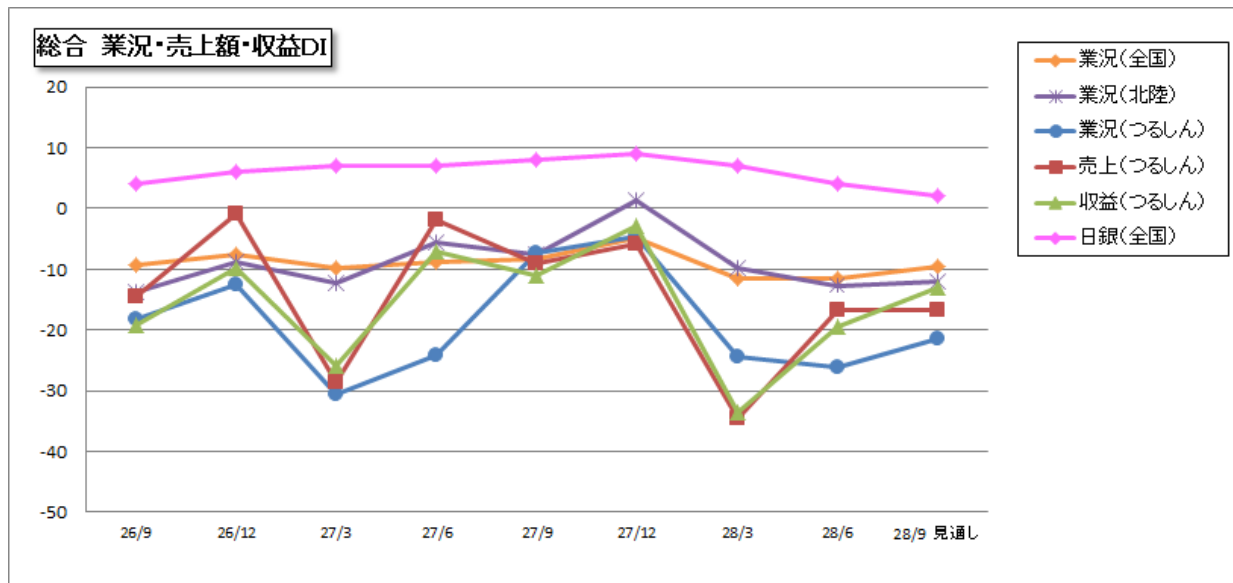
「良い」(上昇) および「やや良い」(やや上昇) の割合 - 「悪い」(低下) および「やや悪い」(やや低下) の割合。

## 概況 4～6月期業況悪化は、予想を上回る下げ幅となりました

今期の全業種総合業況DIは、▲26.2と前期比 1.7ポイントの低下となりました。また、前回調査時点における今期見通し(▲16.4、前期比 8.1ポイント上昇見通し)に比べ大幅な低下となりました。

売上額DIは、前期比 17.8ポイント改善の▲16.7、収益DIは、前期比 14.2ポイント改善の▲19.4となりました。

全業種総合業況DIの来期見通しは、「日銀(全国)」はやや低下する見通しですが、「つるしん」、「北陸」、「全国」とも、小幅ながら改善の見通しとなっています。



※全国・北陸のデータは、信金中央金庫の「全国中小企業景気動向調査」を参照しています。

## 【業種別業況天気図】

業種別業況天気図	27年6月	27年9月	27年12月	前回 28年3月	今回 28年6月	次回見通し 28年9月
総合	☁️ -24	☁️ -7	☁️ -4	☁️ -24	☔️ -26	☁️ -22
製造業	☔️ -33	☁️ -8	☁️ -10	☔️ -33	☔️ -34	☁️ -24
卸売業	☁️ -14	☁️ -14	☁️ -14	☔️ -83	☔️ -50	☔️ -50
小売業	☔️ -39	☁️ -18	☁️ -22	☔️ -26	☔️ -46	☔️ -36
サービス業	☁️ -13	☁️ -20	☁️ 0	☁️ -13	☁️ -14	☁️ -21
建設業	☁️ -5	☁️ 15	☀️ 35	☁️ 0	☁️ 15	☁️ 10
不動産業	☁️ -17	☁️ 0	☔️ -40	☁️ -14	☔️ -43	☔️ -29

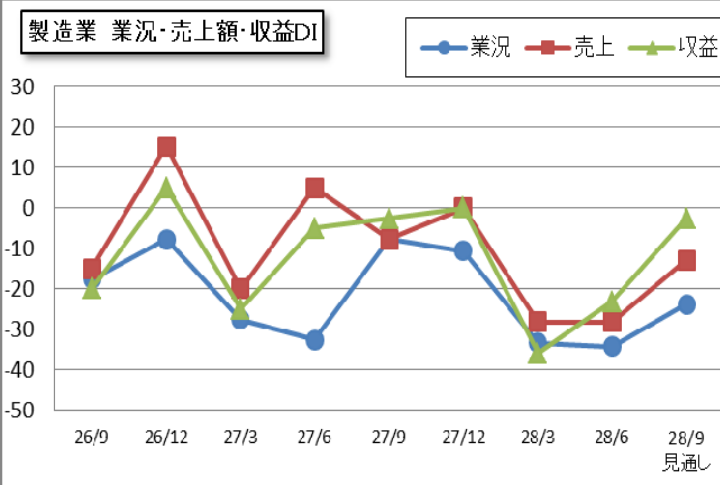
好調 ← (業況DI目安) 100 ← ☀️ 40 ← ☁️ 25 ← ☁️ 0 → ☔️ △25 → ☔️ △40 → 低調 → △100

## 業種別の特徴(業況DI)

### 製造業

今回調査業況DIは、「▲34.2」

～ 前回調査比 0.9ポイントの低下 ～



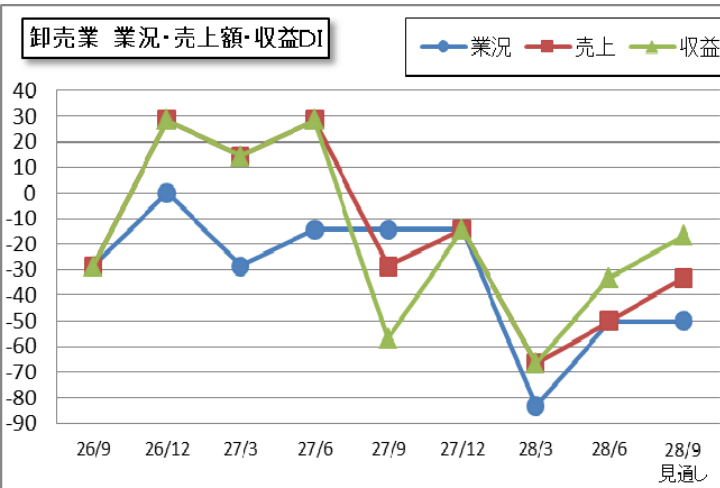
#### 【製造業 主要DI】

	27年 9月	12月	前回 28年 3月	今回 6月	次回 見通し 9月	方向 (前回比)
業況判断	▲7.7	▲10.5	▲33.3	▲34.2	▲23.7	↘
売上額	▲7.7	0.0	▲28.2	▲28.2	▲12.8	→
収益	▲2.6	0.0	▲35.9	▲23.1	▲2.6	↗
販売価格	▲7.9	0.0	▲2.6	▲7.9	▲5.3	↘
原材料価格	7.9	7.9	5.3	5.3	8.1	→
原材料在庫	▲5.4	7.9	▲5.4	▲5.4	▲2.8	→
資金繰り	▲7.7	▲10.5	▲17.9	▲25.6	▲15.4	↘
人手	▲7.9	▲7.9	▲2.6	2.6	▲5.1	↗

### 卸売業

今回調査業況DIは、「▲50.0」

～ 前回調査比 33.3ポイントの上昇 ～



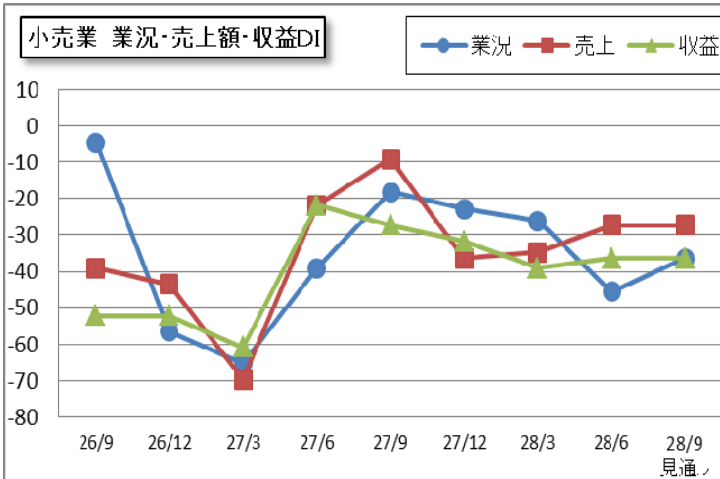
#### 【卸売業 主要DI】

	27年 9月	12月	前回 28年 3月	今回 6月	次回 見通し 9月	方向 (前回比)
業況判断	▲14.3	▲14.3	▲83.3	▲50.0	▲50.0	↗
売上額	▲28.6	▲14.3	▲66.7	▲50.0	▲33.3	↗
収益	▲57.1	▲14.3	▲66.7	▲33.3	▲16.7	↗
販売価格	▲28.6	0.0	16.7	▲16.7	0.0	↘
仕入価格	14.3	42.9	66.7	50.0	▲16.7	↘
在庫	14.3	0.0	0.0	▲16.7	▲16.7	↘
資金繰り	▲28.6	▲28.6	▲16.7	16.7	▲16.7	↗
人手	▲28.6	0.0	▲16.7	33.3	33.3	↗

### 小売業

今回調査業況DIは、「▲45.5」

～ 前回調査比 19.4ポイントの低下 ～

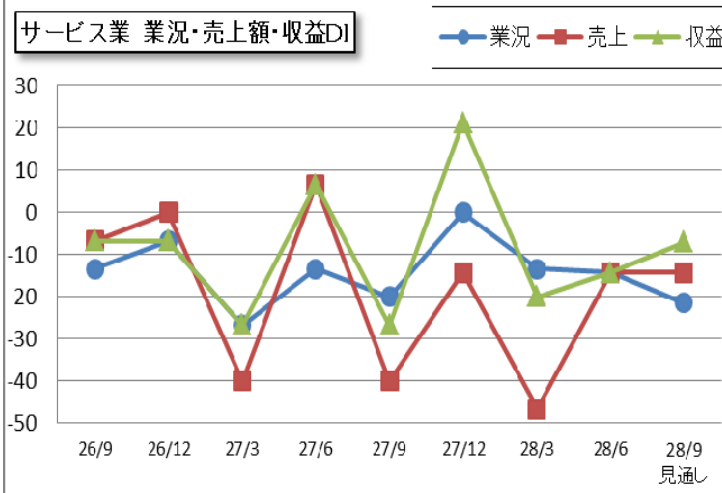


#### 【小売業 主要DI】

	27年 9月	12月	前回 28年 3月	今回 6月	次回 見通し 9月	方向 (前回比)
業況判断	▲18.2	▲22.7	▲26.1	▲45.5	▲36.4	↘
売上額	▲9.1	▲36.4	▲34.8	▲27.3	▲27.3	↗
収益	▲27.3	▲31.8	▲39.1	▲36.4	▲36.4	↗
販売価格	13.6	0.0	0.0	0.0	▲9.1	→
仕入価格	27.3	36.4	30.4	22.7	18.2	↘
在庫	0.0	9.1	0.0	▲4.5	0.0	↘
資金繰り	▲27.3	▲27.3	▲39.1	▲22.7	▲27.3	↗
人手	▲9.5	0.0	0.0	▲21.1	▲25.0	↘

**サービス業**

今回調査業況DIは、「▲14.3」 ～ 前回調査比 1.0ポイントの低下 ～

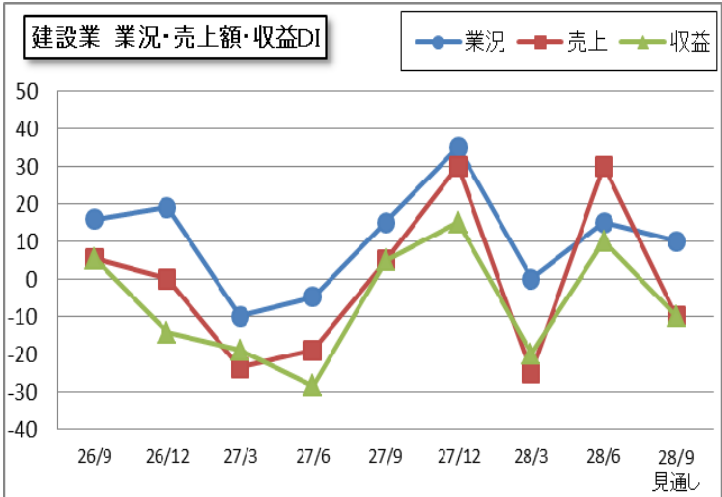


【サービス業 主要DI】

	27年 9月	12月	前回 28年 3月	今回 6月	次回 見通し 9月	方向 (前回比)
業況判断	▲20.0	0.0	▲13.3	▲14.3	▲21.4	↘
売上額	▲40.0	▲14.3	▲46.7	▲14.3	▲14.3	↗
収益	▲26.7	21.4	▲20.0	▲14.3	▲7.1	↗
料金価格	▲26.7	▲7.1	0.0	14.3	0.0	↗
材料価格	20.0	7.1	▲6.7	28.6	35.7	↗
資金繰り	▲20.0	▲14.3	▲13.3	▲21.4	▲7.1	↘
人手	▲33.3	▲21.4	▲20.0	▲28.6	▲35.7	↘

**建設業**

今回調査業況DIは、「15.0」 ～ 前回調査比 15.0ポイントの上昇 ～

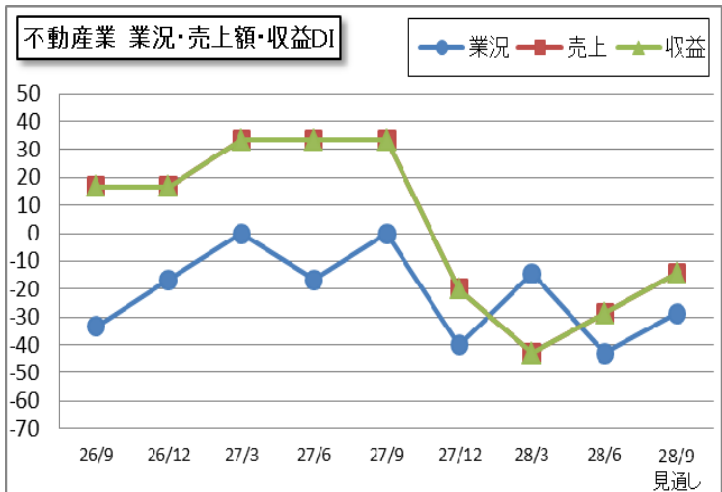


【建設業 主要DI】

	27年 9月	12月	前回 28年 3月	今回 6月	次回 見通し 9月	方向 (前回比)
業況判断	15.0	35.0	0.0	15.0	10.0	↗
売上額	4.8	30.0	▲25.0	30.0	▲10.0	↗
収益	4.8	15.0	▲20.0	10.0	▲10.0	↗
請負価格	0.0	0.0	▲15.0	0.0	▲10.0	↗
材料価格	19.0	15.0	20.0	5.0	5.0	↘
在庫	5.0	5.0	0.0	10.5	5.3	↗
資金繰り	▲23.8	0.0	▲5.0	0.0	▲15.0	↗
人手	▲9.5	▲15.0	0.0	0.0	▲5.0	→

**不動産業**

今回調査業況DIは、「▲42.9」 ～ 前回調査比 28.6ポイントの低下 ～

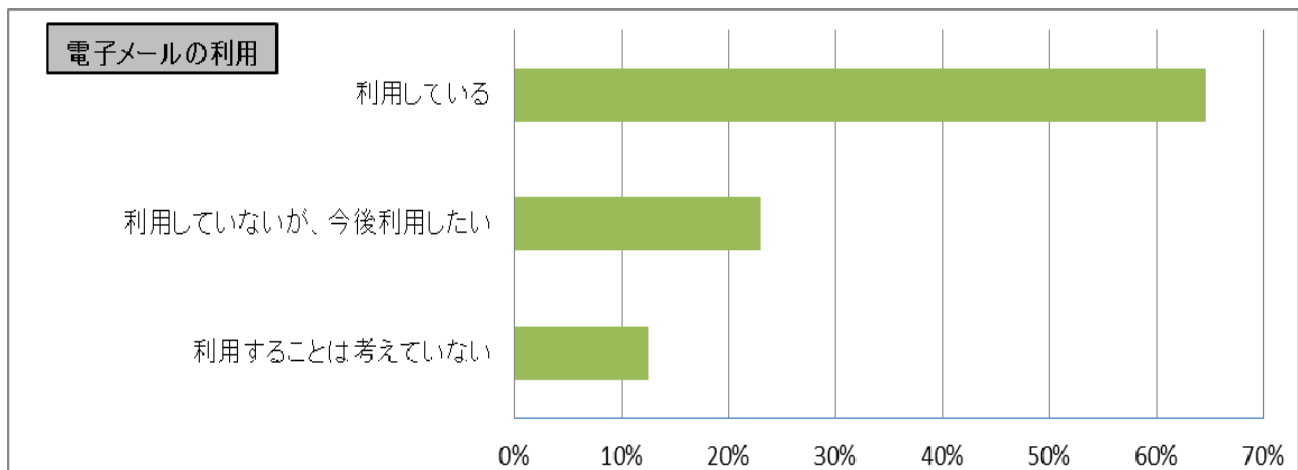
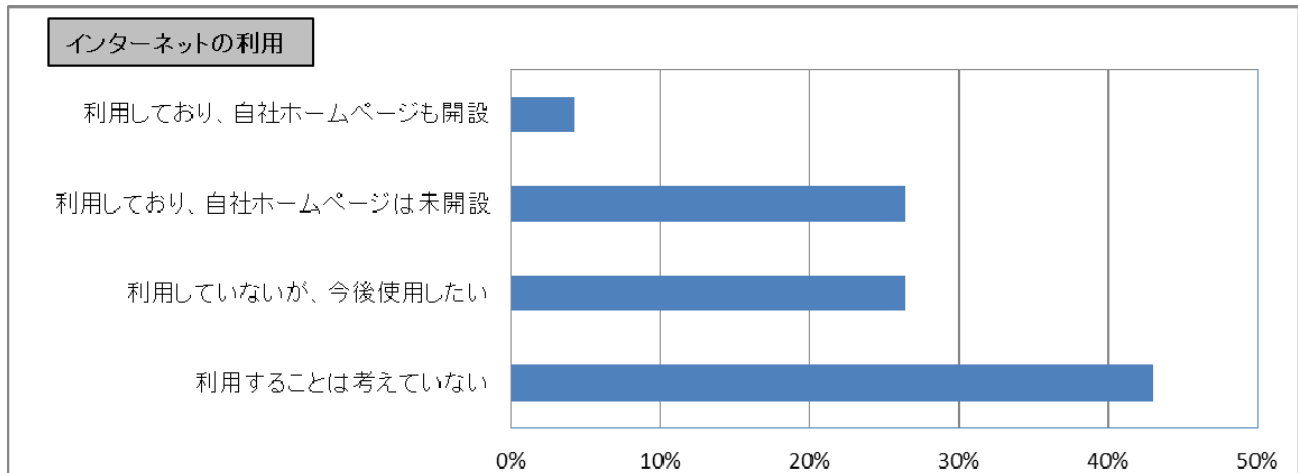


【不動産業 主要DI】

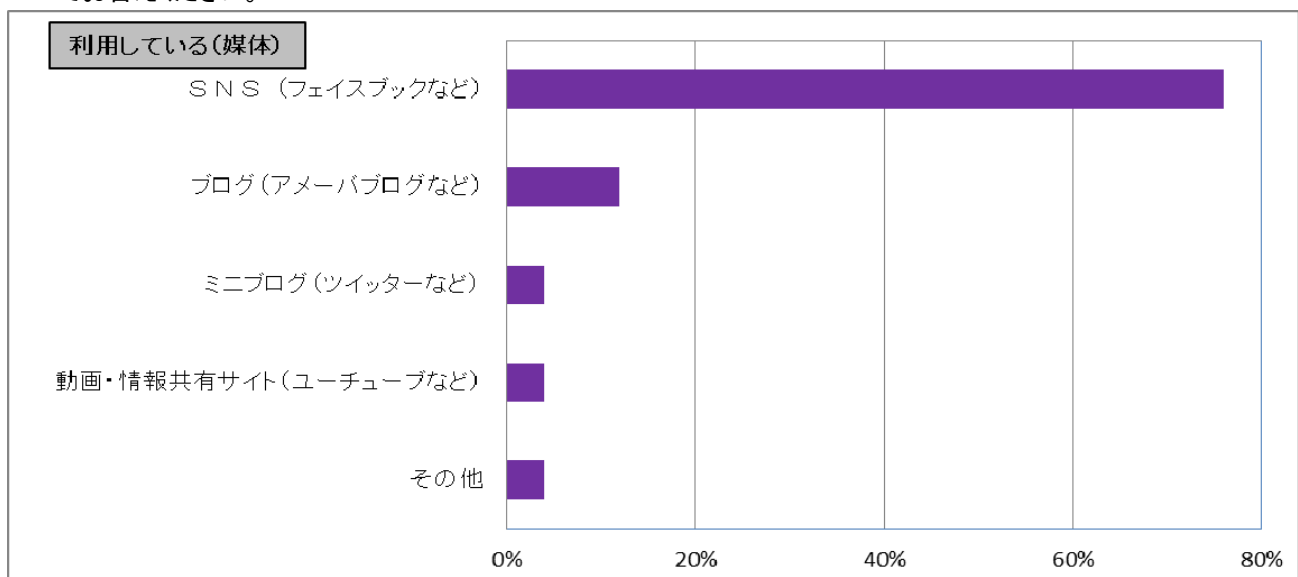
	27年 9月	12月	前回 28年 3月	今回 6月	次回 見通し 9月	方向 (前回比)
業況判断	0.0	▲40.0	▲14.3	▲42.9	▲28.6	↘
売上額	33.3	▲20.0	▲42.9	▲28.6	▲14.3	↗
収益	33.3	▲20.0	▲42.9	▲28.6	▲14.3	↗
販売価格	16.7	▲20.0	▲28.6	▲14.3	▲14.3	↗
仕入価格	0.0	0.0	0.0	▲14.3	▲14.3	↘
在庫	▲16.7	0.0	▲28.6	▲28.6	▲14.3	→
資金繰り	▲16.7	0.0	▲28.6	▲28.6	▲14.3	→
人手	▲33.3	0.0	▲14.3	▲14.3	▲14.3	→

## 特別調査【中小企業における事業上の情報収集・発信について】

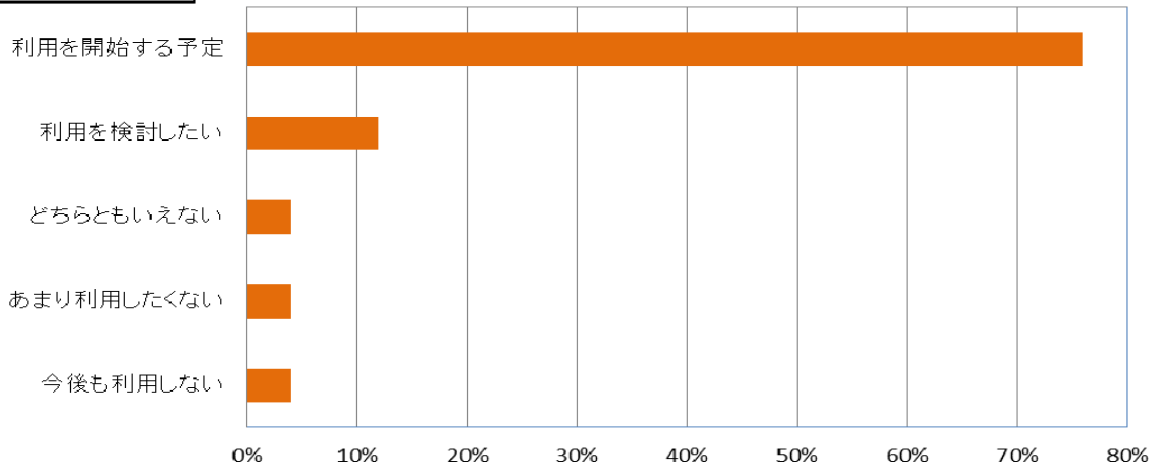
問1. 貴社では、事業上において、パソコンやスマートフォン等でのインターネットを利用していますか。また、同様に事業上で電子メールを利用していますか。



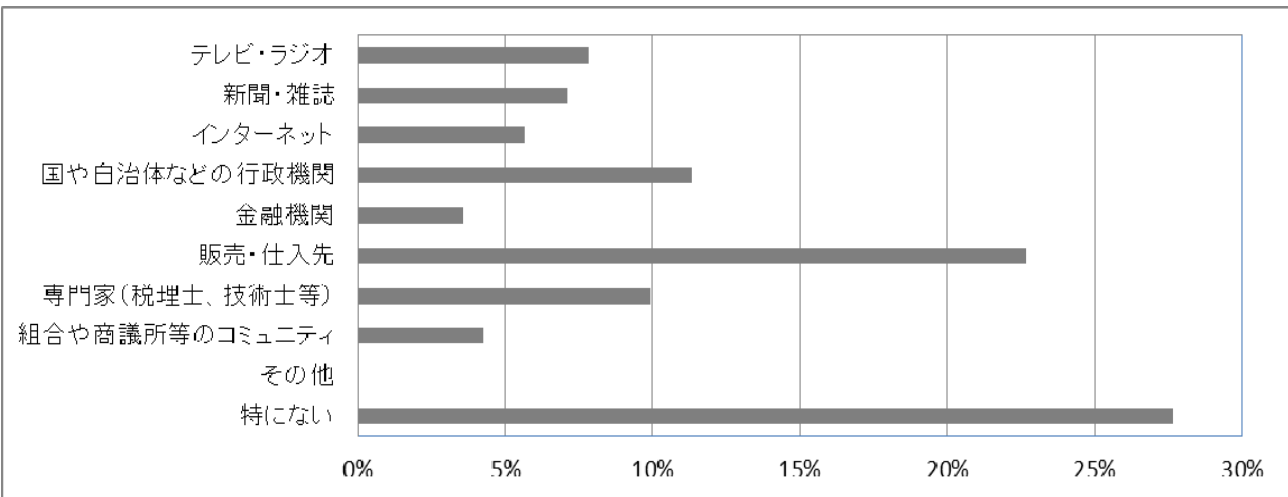
問2. 最近、ソーシャルメディア（SNS、ブログなど、インターネットを利用してコミュニケーションを促進するサービス）の利用が普及していますが、貴社では、ソーシャルメディアを事業上の情報収集・発信に利用していますか。利用している場合は、最も利用している媒体をお答えください。また、利用していない場合は、今後の方針についてお答えください。



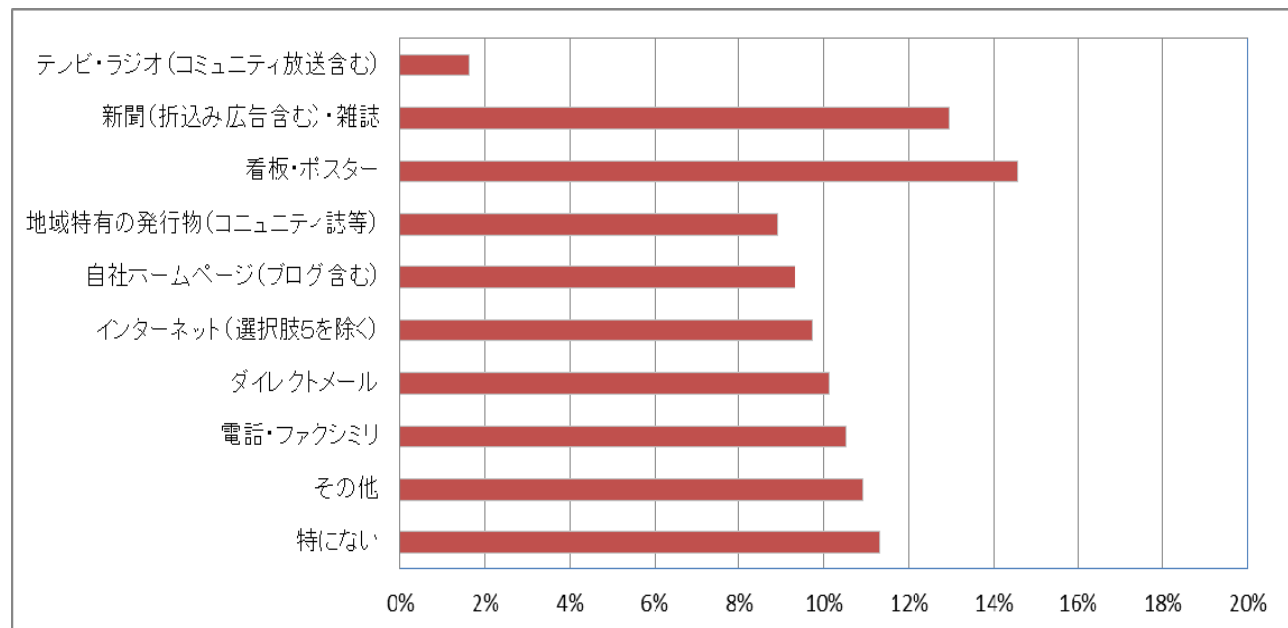
利用している(媒体)



問3. 貴社では、主に事業展開上(市場動向把握、各種経営情報の取得など)の情報収集にあたって、どのような媒体や機関を活用していますか。活用度合いの大きいものをお答えください。

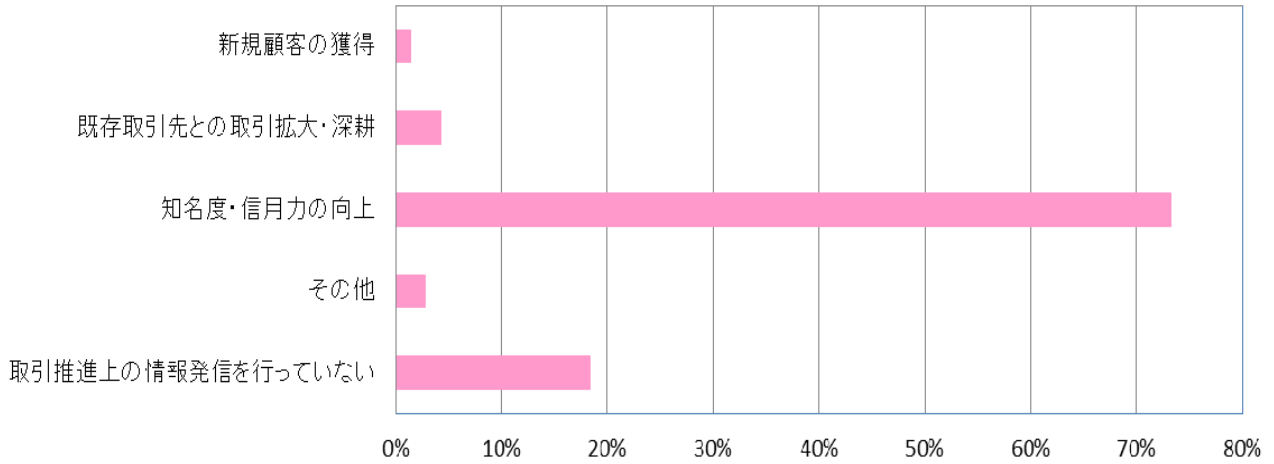


問4. 貴社では、取引推進上(広告・宣伝、販売チャネルなど)、どのような情報発信媒体を活用していますか。活用度の大きいものをお答えください。



問5. 貴社が、取引推進上(広告・宣伝、販売チャネルなど)活用している情報発信媒体には、主にどのような効果を期待していますか。また、期待する効果の実現状況についてお答えください。

期待する効果



効果の実現状況

