

vol.153



あおしん

景況レポート

2 0 1 9 S U M M E R

〈実績〉 2019年4月～6月期

〈見通し〉 2019年7月～9月期



青木信用金庫

<http://www.shinkin.co.jp/aoshin/>

もくじ

■ 景気観測 1

■ 個別判断項目（業種別）

総合 2

鑄造業 4

機械製造業 6

卸売業 8

小売業 10

建設業 12

不動産業 14

サービス業 16

■【特別調査】

「中小企業における人手不足の状況と働き方改革への対応について」 18

■ 経営上の問題点と当面の重点経営施策 19

■ あおしんトピックス 20

■ この調査について

1. 調査目的	川口市を中心とした最近の中小・小規模企業の動向把握
2. 調査時期	2019年6月3日（月）～6月5日（水）
3. 調査内容	2019年1月～3月期と比較した2019年4月～6月期の実績見込み 2019年4月～6月期と比較した2019年7月～9月期の予想
4. 調査方法	聞き取りによるアンケート調査
5. 調査対象	当金庫お取引先企業 301 企業、回答企業数 301 企業（回答率 100%）
6. 調査回答企業数	鑄造業 29、機械製造業 38、その他製造業 49、卸売業 27、小売業 40、 建設業 45、不動産業 30、サービス業 43
7. 分析方法	DI（ディフュージョン・インデックス）方法。「増加」（増加+やや増加） と回答した企業割合から、「減少」（減少+やや減少）と回答した企業割合 を差し引いた指数のことで、そのどちらの企業割合が多いかによって、景 況の動きを時期的な推移の中で把握しようとするものです。
8. お問い合わせ先	青木信用金庫 地域振興部 川口市中青木 2-13-21 TEL 048-251-7667（直通）

景気観測

中小企業のキャッシュレス決済動向に変化の兆し

現在はクレジットカードが主流、
今後はQRコードに注目

インバウンドの増加に加えて、消費税率引上げに際して導入予定であるポイント還元制度への対応を踏まえ、キャッシュレス決済の導入は大きなテーマとなっている。

中小企業を対象として実施したアンケート結果では、**現時点で活用している支払手段と、今後（さらに）活用したい支払手段とで差がみられている**。具体的には、現時点では、小売業の52.4%、サービス業の43.8%が現時点で活用している主な支払手段に「クレジットカード」と回答をしており、他の決済手段を圧倒的に上回っている。対して、今後活用したい主な支払手段は、「クレジットカード」が小売業（34.7%）、サービス業（29.9%）ともに依然として高い傾向にあるものの、「スマートフォンによるQRコード決済（小売業36.9%、サービス業26.8%）」がクレジットカードとほぼ同水準にまで上昇している。

小規模企業ではキャッシュレス
決済に遅れ

ただし、**そもそもキャッシュレス決済自体に関心がないとの回答も、規模の小さい企業を中心に目立っている**。理由としては、高齢の消費者を中心にキャッシュレスがまだ十分浸透していないうえ、キャッシュレスの規格が乱立しており、どのサービスを利用すればいいのかわからないことなどが挙げられよう。

しかしながら、キャッシュレスの対応が遅れた場合、消費増税時のポイント還元の恩恵が受けられないだけでなく、**今後のキャッシュレス進展への動きに取り残されてしまうことも懸念される**。

10月から始まる**キャッシュレス・消費者還元事業は、小規模事業者がキャッシュレスに対応する好機**となるのではないだろうか。

（参考）キャッシュレス決済に関連した調査対象企業からのコメント

業種・地域	コメント
L Pガス 兵庫県	以前からインターネットバンキングによる口座振替サービスを導入している。今後、集金や店頭での販売代金の回収にQRコード決済の導入も検討したい。
靴小売業 神奈川県	クレジットカード決済の需要が多く、売上げの半数以上を占めている。今後も時代に取り残されないよう積極的に導入をしたい。
衣料小売業 静岡県	年配客は依然として現金支払が圧倒的に多く、手数料や取扱い方法の複雑化を懸念し、なかなかキャッシュレス決済に移行が進まない。
ガソリンスタンド 神奈川県	クレジットカードや電子マネーへの対応はしているが、利用者は多くなく現在も現金取引が主流である。
写真撮影業 千葉県	キャッシュレス対応を検討しているが、各決済会社についての情報が乏しく、決定できない。

（注）本稿は、信金中央金庫 地域・中小企業研究所が全国の信用金庫の協力を得て取りまとめている「全国中小企業景気動向調査」（2019年3月調査）の調査結果を基に作成されている。なお、同調査では、本稿で紹介している結果のほかインターネットの利用状況等についても聴取りをしている。結果の全容については、研究所HPに掲載されている第175回全国中小企業景気動向調査結果（<http://www.scbri.jp/PDFtyuusyoukigyou/release/release175.pdf>）を参照されたい。

信金中央金庫 地域・中小企業研究所 品田 雄志（しなだ ゆうし）

《略歴》
埼玉県出身、県立春日部高等学校卒業、中央大学経済学部卒業、一橋大学大学院経済学研究科修了。
2004年、信金中央金庫入庫、総合研究所（現：地域・中小企業研究所）配属。現在に至る。

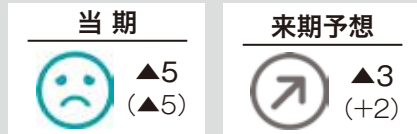


総合

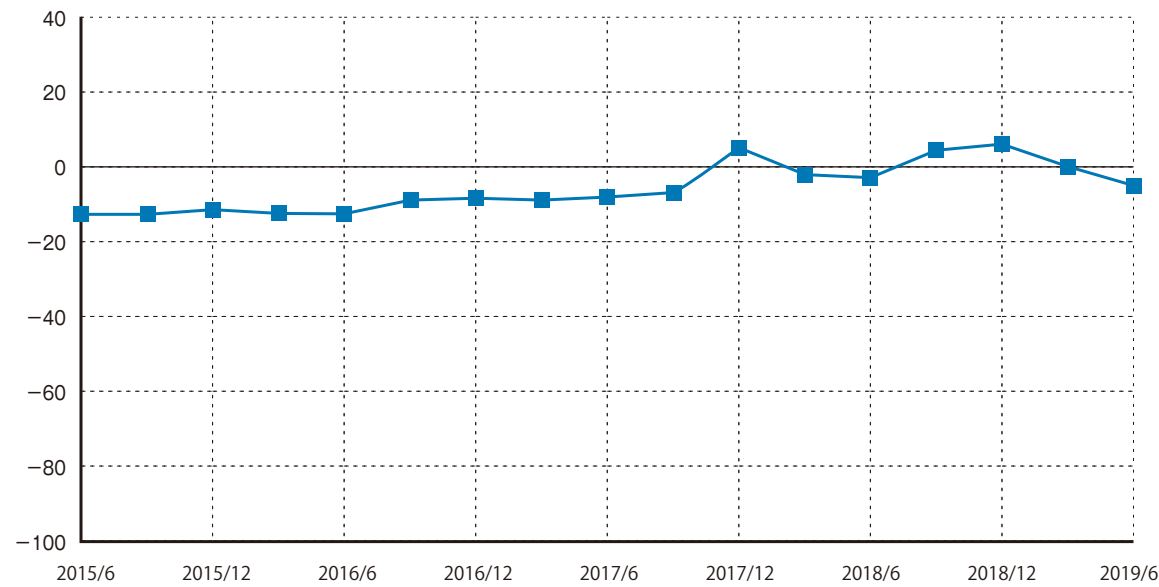
全業種の当期(4～6月期)の業況判断DIは▲5となり、前期(1～3月期)と比較して5ポイントの悪化となった。「売上」で4ポイント、「収益」で2ポイント、「資金繰り」、「設備」で3ポイントの改善、「原材料・仕入価格」で5ポイントの上昇、「販売・請負・料金価格」で2ポイントの下降となる。
来期(7～9月期)は、「業況」で2ポイントの改善、「設備」

で横ばい、「売上」、「資金繰り」で1ポイント、「収益」で2ポイントの悪化、「販売・請負・料金価格」、「原材料・仕入価格」で2ポイントの下降を予想している。
全体的には、前期(1～3月期)と比較して景況感は下降傾向といえ、来期以降も下降傾向を予想している。

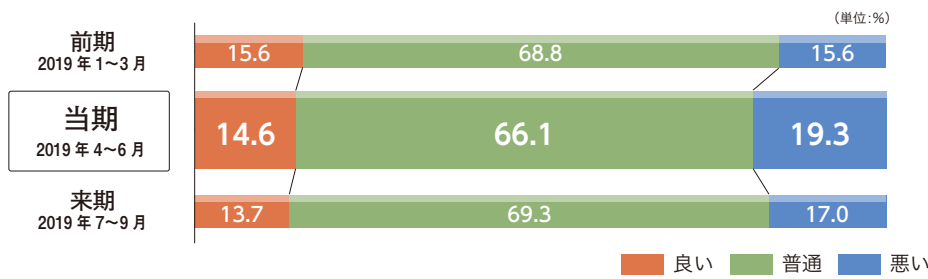
業況判断指数



「業況 DI」推移



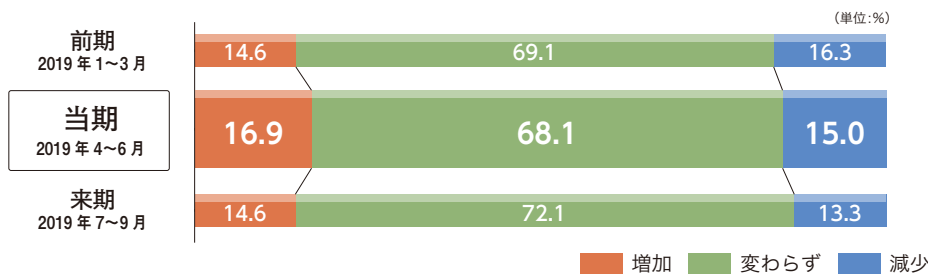
業況



業況判断指数



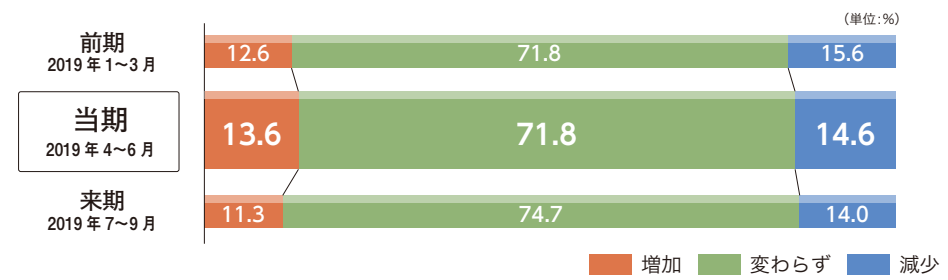
売上



業況判断指数



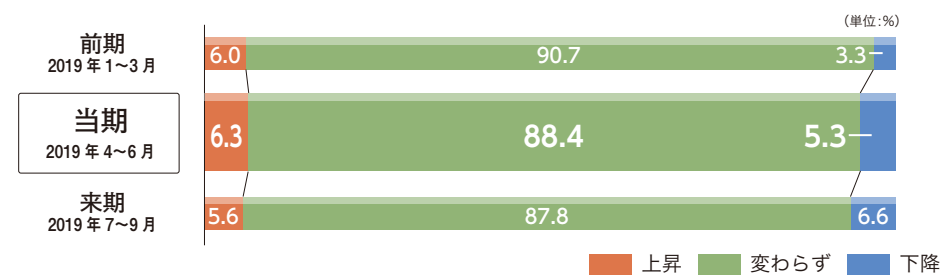
収益



業況判断指数



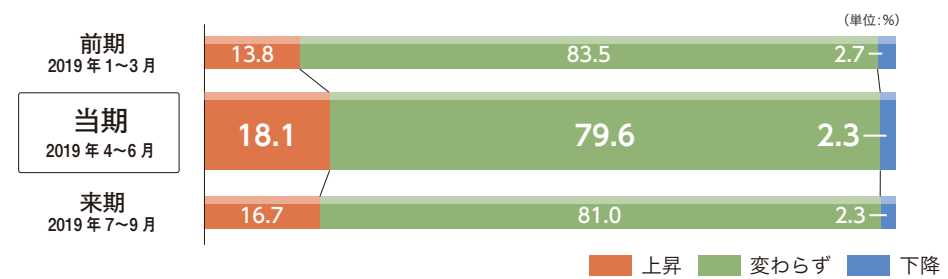
販売・請負・料金価格



業況判断指数



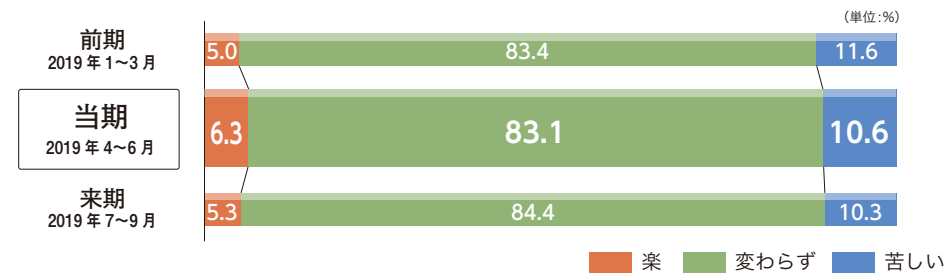
原材料・仕入価格



業況判断指数



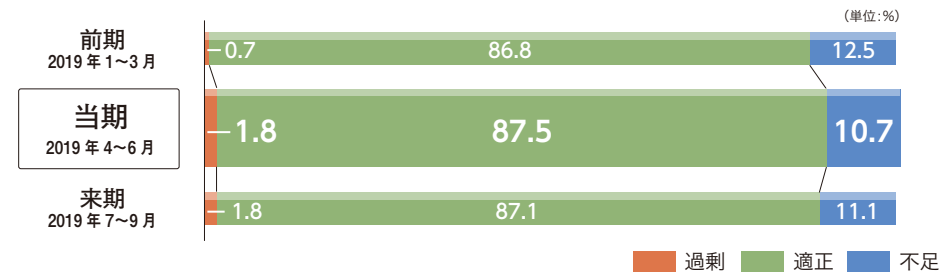
資金繰り



業況判断指数



設備



業況判断指数



アイコンの説明:
 ...DI値 15以上
 ...DI値 14～5
 ...DI値 4～▲4
 ...DI値 ▲5～▲14
 ...DI値 ▲15以下
 「上 昇」 ...当期より増加
 「横 ばい」 ...当期から変化なし
 「下 降」 ...当期より減少

...DI値 0以上
 ...DI値 0
 ...DI値 0以下

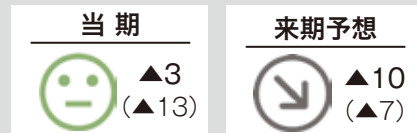
※カッコ内は前回調査との増減幅です。

鑄造業

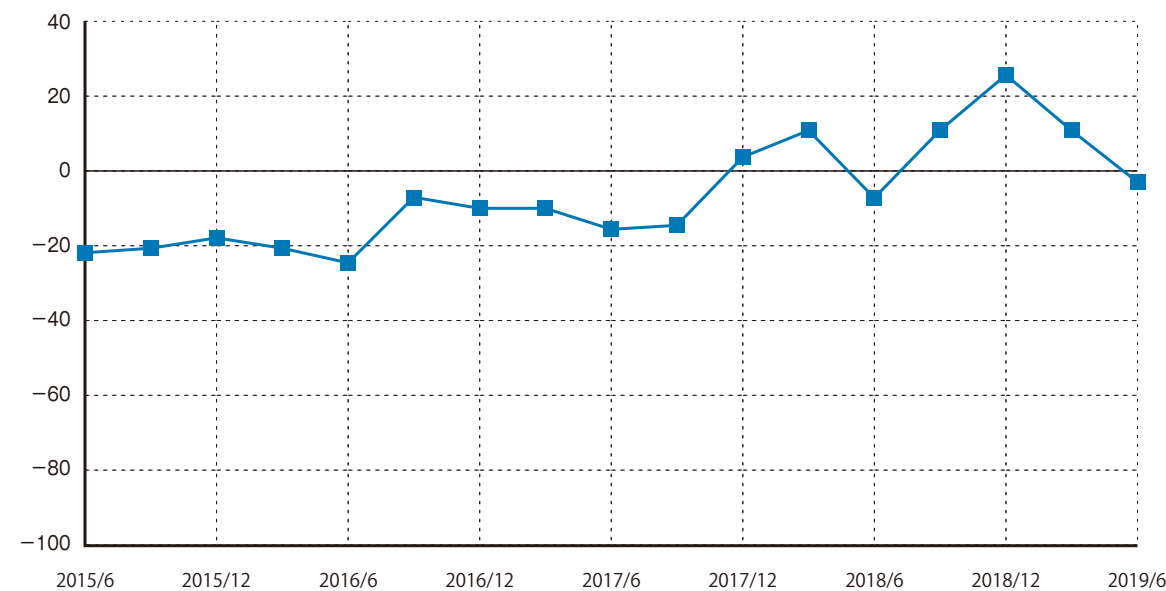
鑄造業の当期(4～6月期)の業況判断DIは▲3となり、前期(1～3月期)と比較して13ポイントの悪化となった。「販売・請負・料金価格」で3ポイント、「原材料・仕入価格」で10ポイントの上昇、「収益」で横ばい、「売上」で3ポイント、「資金繰り」で14ポイントの悪化、「設備」で7ポイントの減少となる。

来期(7～9月期)は、「原材料・仕入価格」で7ポイントの上昇、「販売・請負・料金価格」、「設備」で横ばい、「業況」、「収益」、「資金繰り」で7ポイント、「売上」で14ポイントの悪化を予想している。

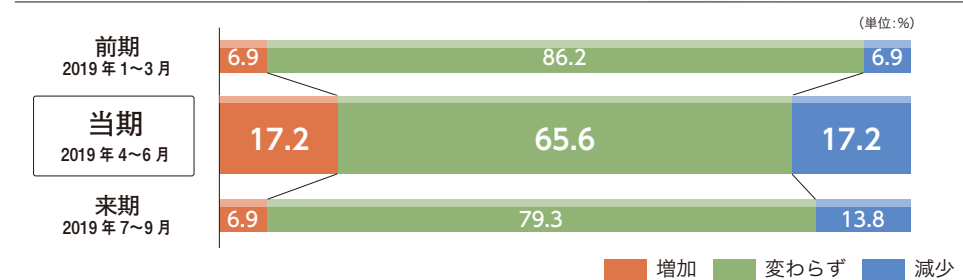
業況判断指数



「業況 DI」推移



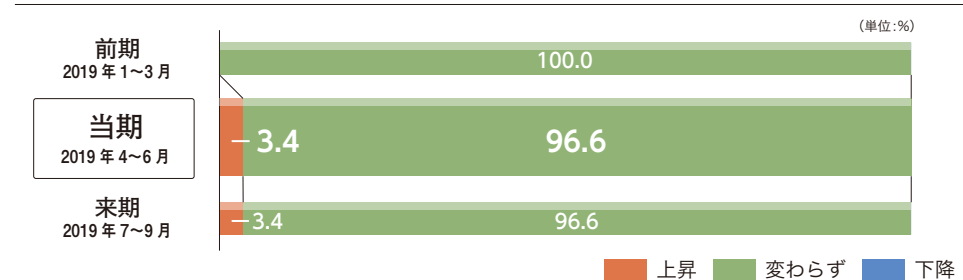
収益



業況判断指数



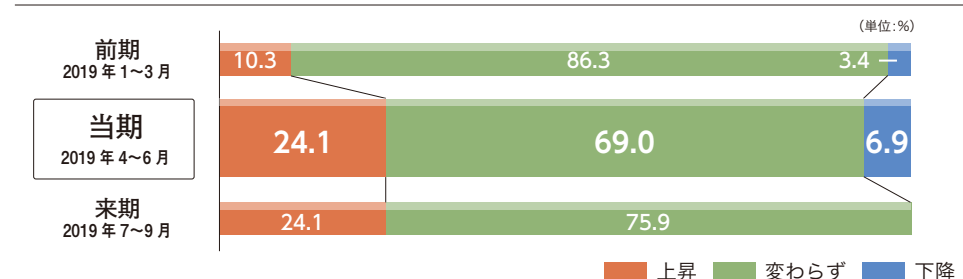
販売・請負・料金価格



業況判断指数



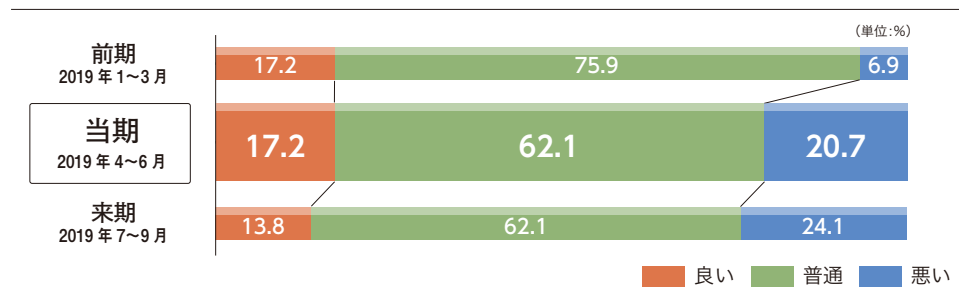
原材料・仕入価格



業況判断指数



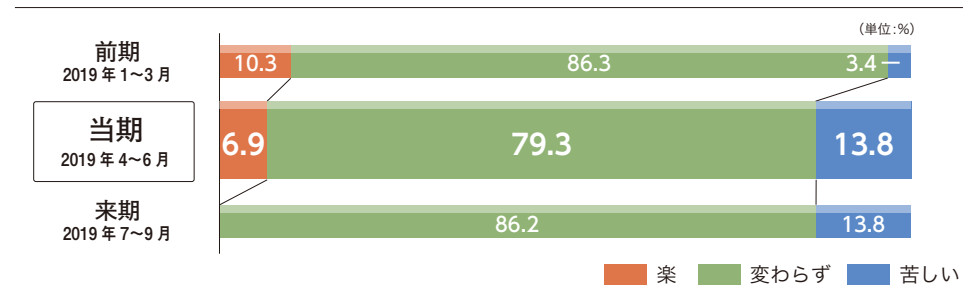
業況



業況判断指数



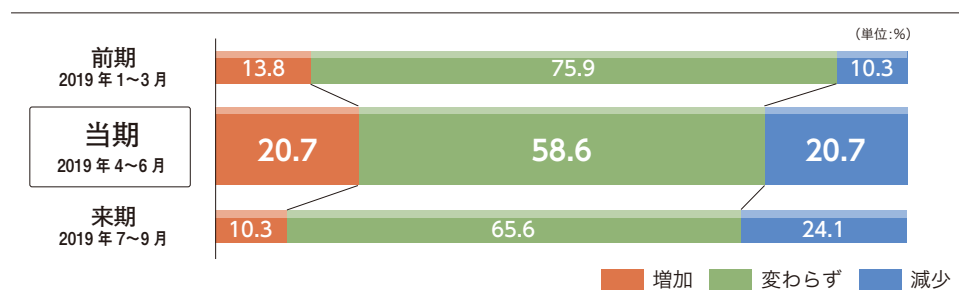
資金繰り



業況判断指数



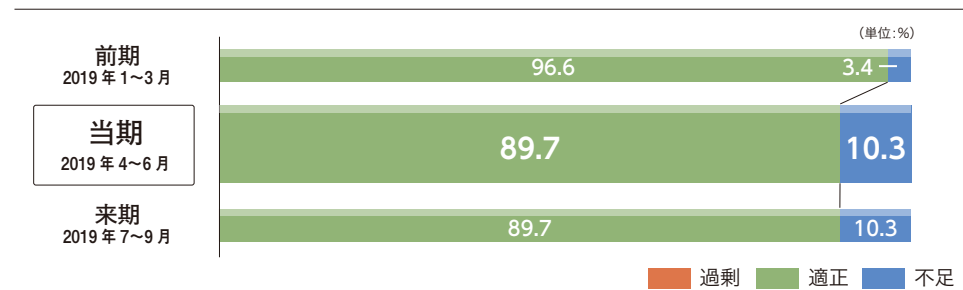
売上



業況判断指数



設備



業況判断指数



アイコンの説明:
 😊 …DI値 15 以上 😊 …DI値 14～5 😊 …DI値 4～▲4 😊 …DI値▲5～▲14 😊 …DI値▲15 以下
 ↗ 「上 昇」 …当期より増加 → 「横ばい」 …当期から変化なし ↘ 「下 降」 …当期より減少

📈 …DI値 0 以上 📊 …DI値 0 📉 …DI値 0 以下

※カッコ内は前回調査との増減幅です。

機械製造業

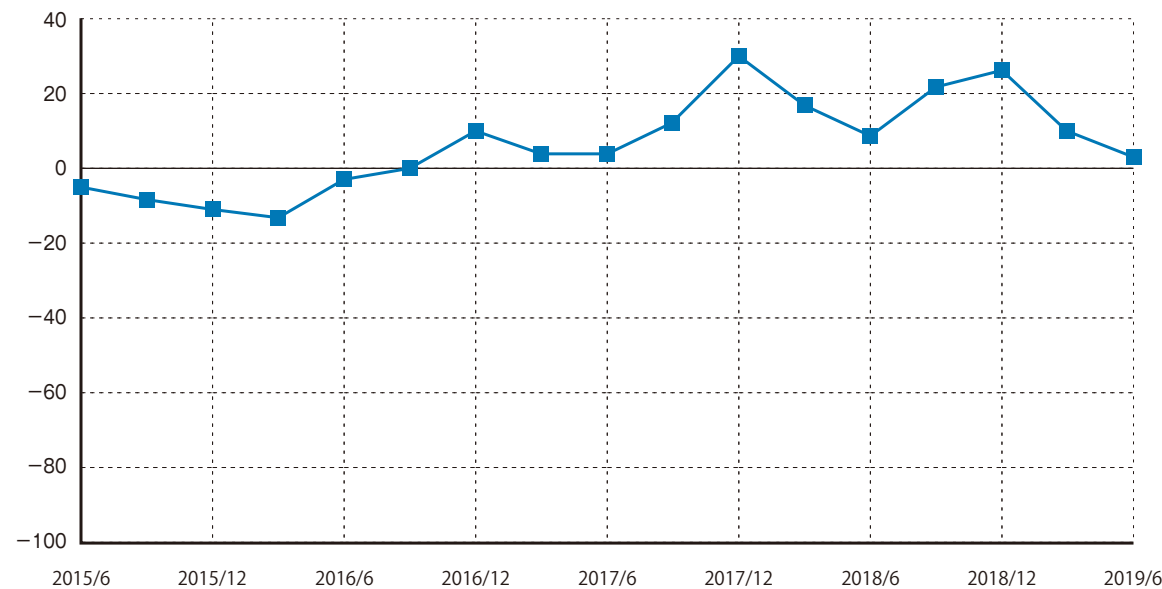
機械製造業の当期(4～6月期)の業況判断DIは3となり、前期(1～3月期)と比較して8ポイントの悪化となった。「売上」で8ポイント、「収益」で6ポイント、設備で3ポイントの改善、「販売・請負・料金価格」で5ポイント、「原材料・仕入価格」で8ポイントの上昇、「資金繰り」で2ポイントの悪化となった。

来期(7～9月期)は、「業況」で10ポイントの良化、「設備」で3ポイントの改善、「販売・請負・料金価格」で横ばい、「売上」、「資金繰り」で3ポイント、「収益」で6ポイントの悪化、「原材料・仕入価格」で1ポイントの下降を予想している。

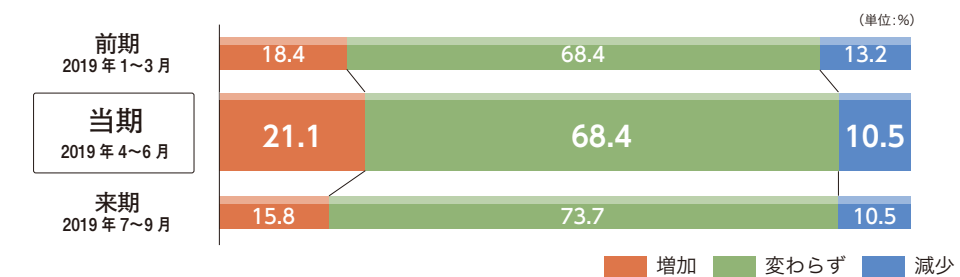
業況判断指数

当期	来期予想
 3 (▲8)	 13 (+10)

「業況 DI」推移



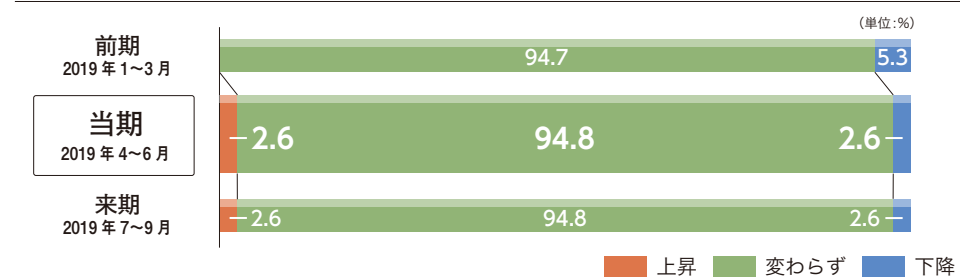
収益



業況判断指数

当期	来期予想
 11 (+6)	 5 (▲6)

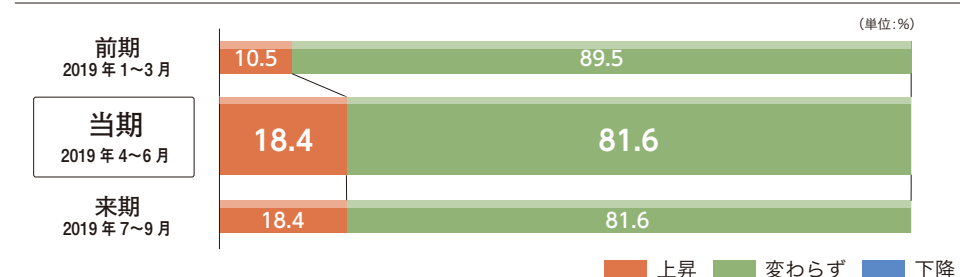
販売・請負・料金価格



業況判断指数

当期	来期予想
 0 (+5)	 0 (0)

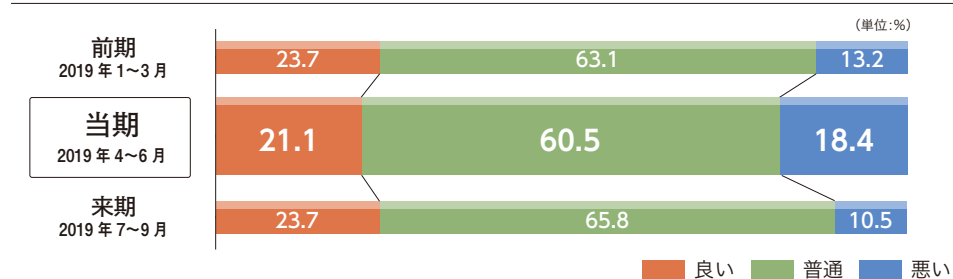
原材料・仕入価格



業況判断指数

当期	来期予想
 19 (+8)	 18 (▲1)

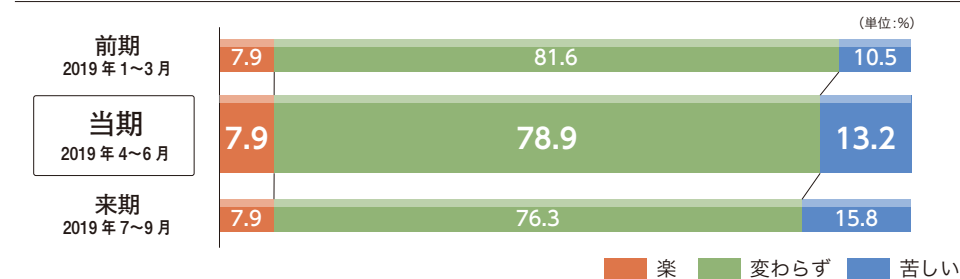
業況



業況判断指数

当期	来期予想
 3 (▲8)	 13 (+10)

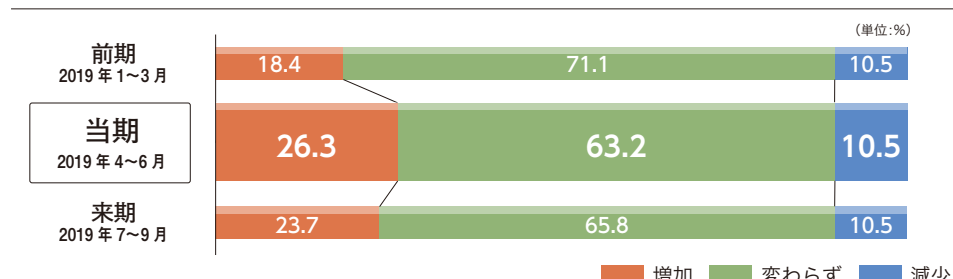
資金繰り



業況判断指数

当期	来期予想
 ▲5 (▲2)	 ▲8 (▲3)

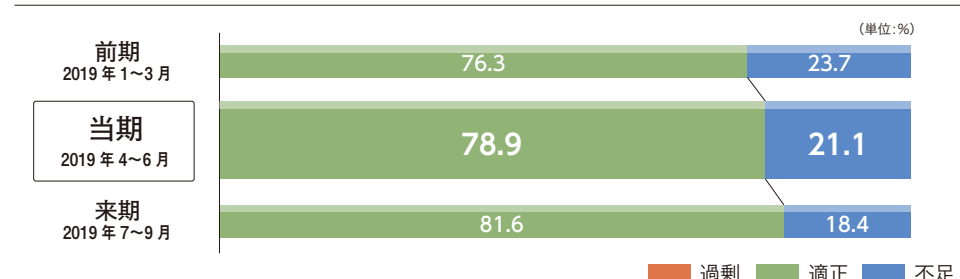
売上



業況判断指数

当期	来期予想
 16 (+8)	 13 (▲3)

設備



業況判断指数

当期	来期予想
 ▲21 (+3)	 ▲18 (+3)

アイコンの説明:  ...DI値 15 以上  ...DI値 14～5  ...DI値 4～▲4  ...DI値▲5～▲14  ...DI値▲15 以下
 「上 昇」 ...当期より増加  「横 ば い」 ...当期から変化なし  「下 降」 ...当期より減少

 ...DI値 0 以上  ...DI値 0  ...DI値 0 以下

※カッコ内は前回調査との増減幅です。

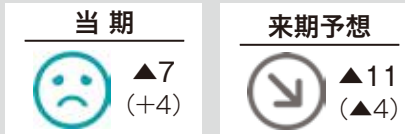
卸売業

卸売業の当期(4～6月期)の業況判断DIは▲7となり、前期(1～3月期)と比較して4ポイント改善となった。「売上」、「収益」で26ポイント、「資金繰り」で8ポイントの改善、「販売・請負・料金価格」で11ポイント、「原材料・仕入価格」で19ポイントの上昇、「設備」で7ポイントの増加となる。

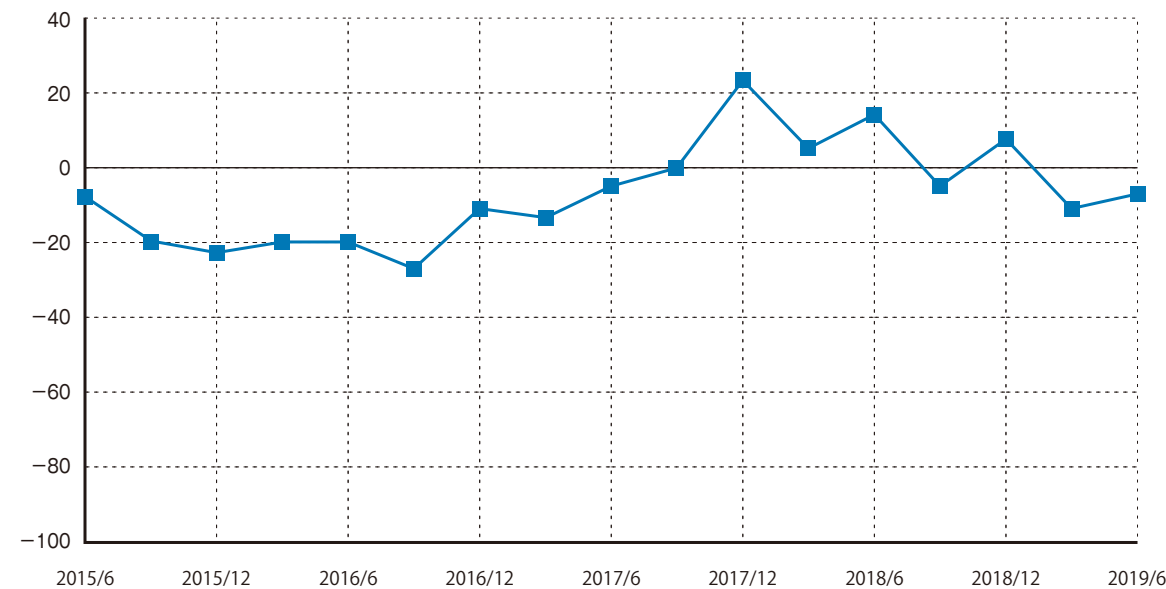
来期(7～9月期)は、「資金繰り」で横ばい、「業況」、「収

益」で4ポイント、「売上」で11ポイントの悪化、「販売・請負・料金価格」、「原材料・仕入価格」で15ポイントの下降、「設備」で4ポイントの減少を予想している。

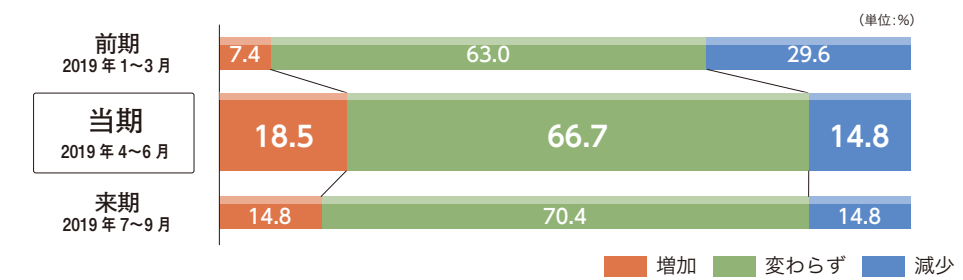
業況判断指数



「業況 DI」推移



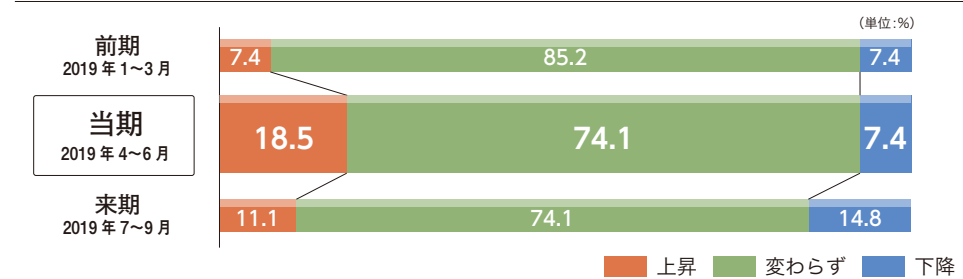
収益



業況判断指数



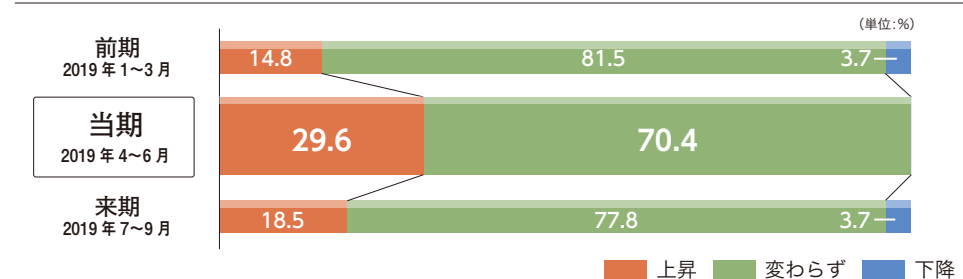
販売・請負・料金価格



業況判断指数



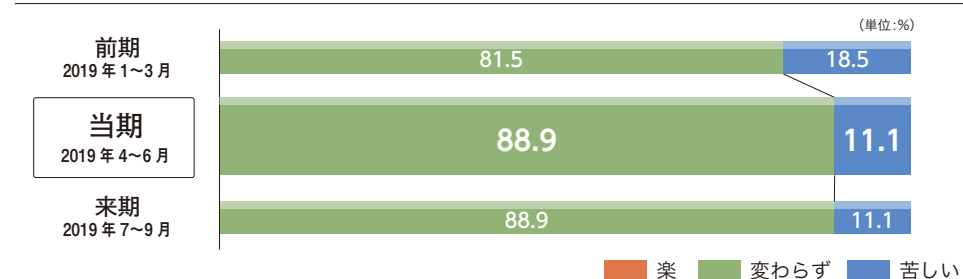
原材料・仕入価格



業況判断指数



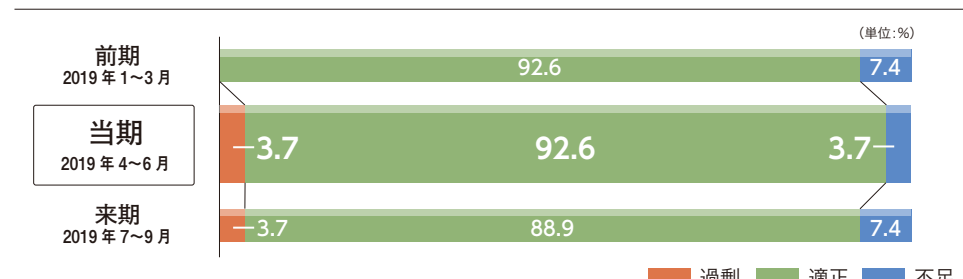
資金繰り



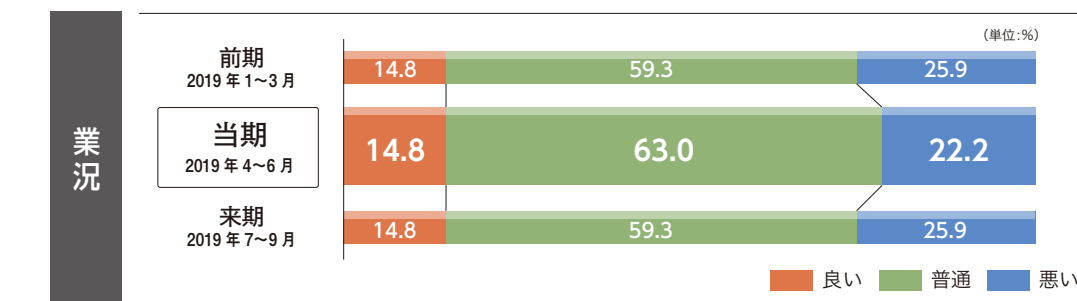
業況判断指数



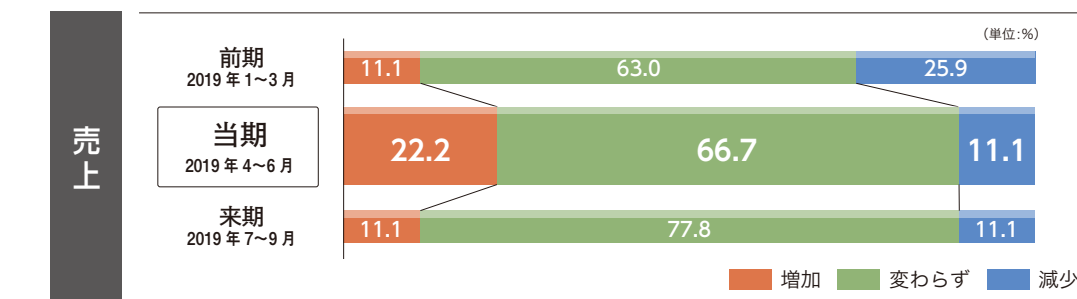
設備



業況判断指数



業況判断指数



業況判断指数



アイコンの説明: ...DI値 15 以上 ...DI値 14～5 ...DI値 4～▲4 ...DI値▲5～▲14 ...DI値▲15 以下

「上 昇」 ...当期より増加 「横ばい」 ...当期から変化なし 「下 降」 ...当期より減少

...DI値 0 以上 ...DI値 0 ...DI値 0 以下

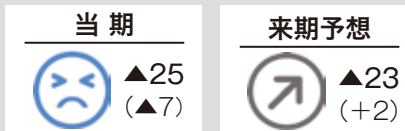
※カッコ内は前回調査との増減幅です。

小売業

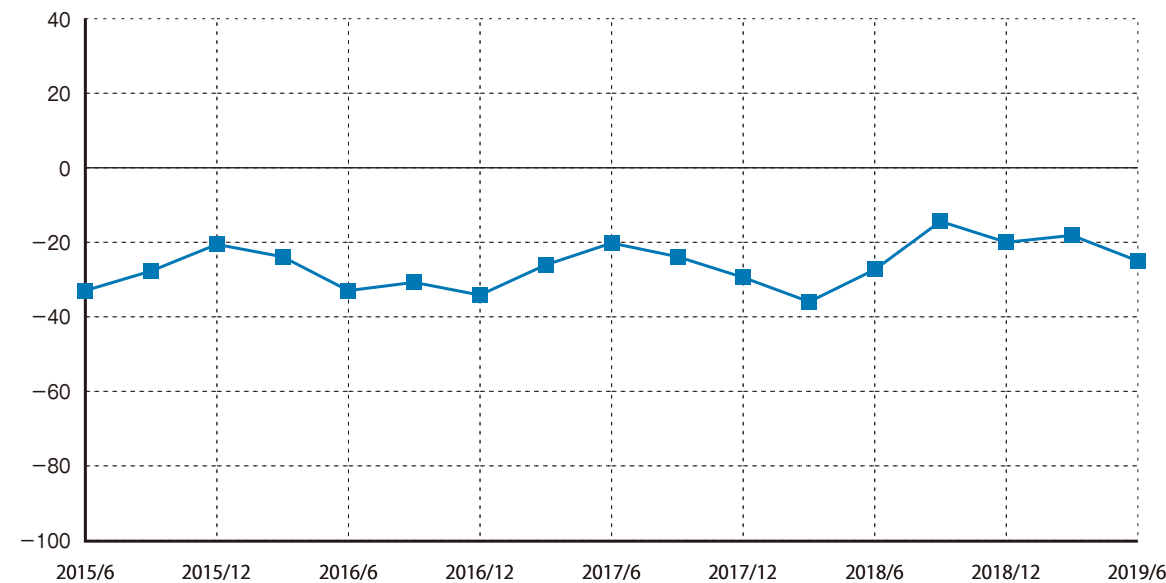
小売業の当期（4～6月期）の業況判断DIは▲25となり、前期（1～3月期）と比較して7ポイントの悪化となった。「原材料・仕入価格」で3ポイントの上昇、「売上」「資金繰り」で横ばい、「収益」で5ポイントの悪化、「設備」で2ポイントの減少、「販売・請負・料金価格」で5ポイントの下降となる。

来期（7～9月期）は、「業況」で2ポイント、「売上」で10ポイント、「収益」で7ポイント、「資金繰り」で10ポイントの改善、「原材料・仕入価格」で5ポイントの上昇、「販売・請負・料金価格」で5ポイントの下降を予想している。

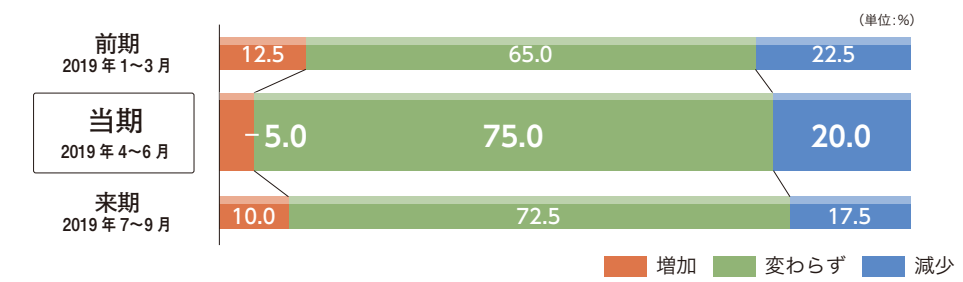
業況判断指数



「業況 DI」推移



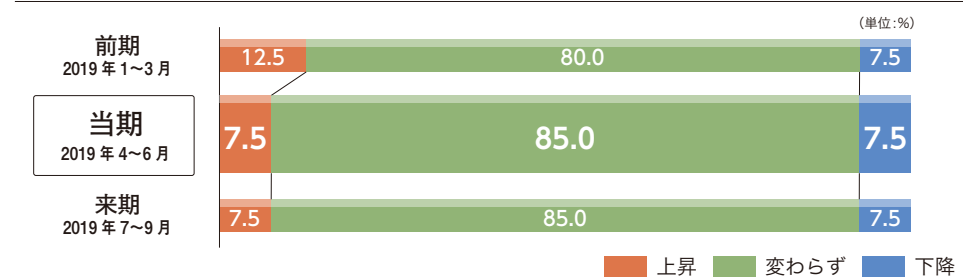
収益



業況判断指数



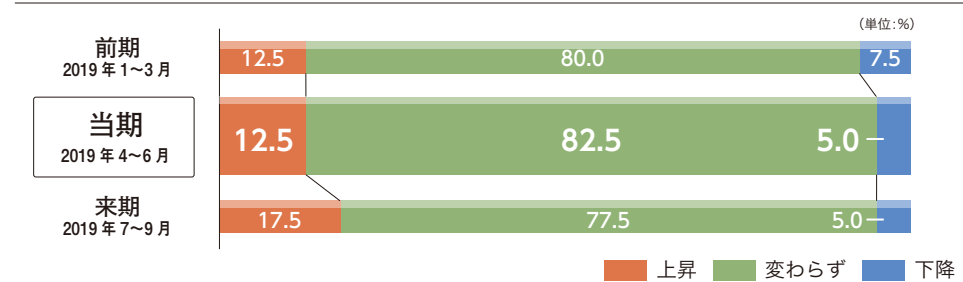
販売・請負・料金価格



業況判断指数



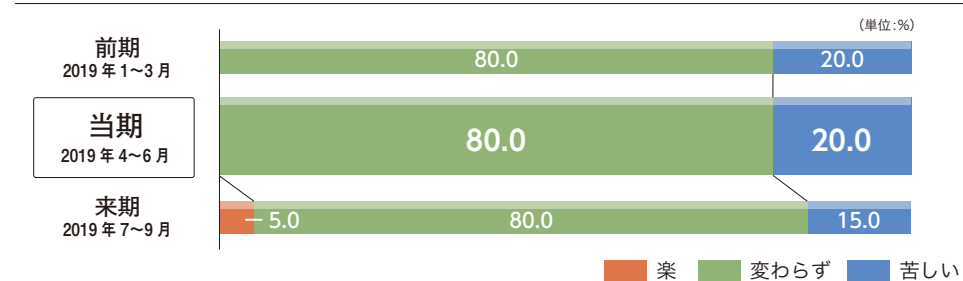
原材料・仕入価格



業況判断指数



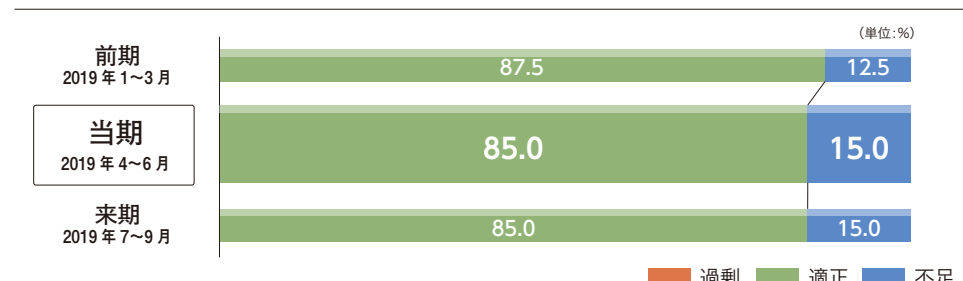
資金繰り



業況判断指数



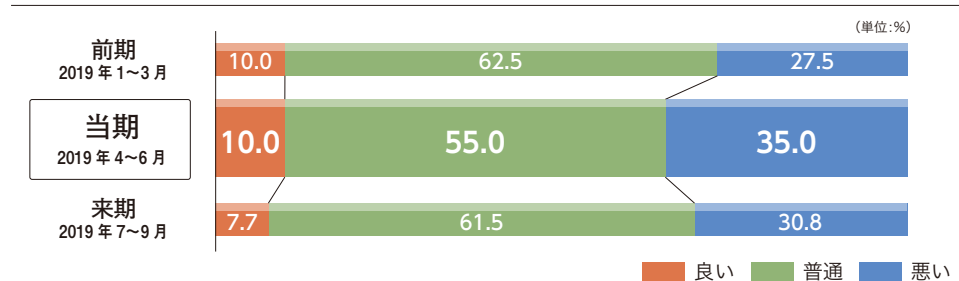
設備



業況判断指数



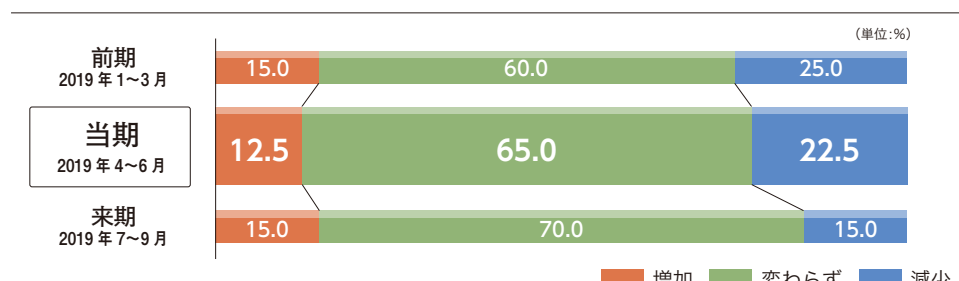
業況



業況判断指数



売上



業況判断指数



アイコンの説明:
 ☹️ …DI値 15 以上 😐 …DI値 14～5 😊 …DI値 4～▲4 ☹️ …DI値 ▲5～▲14 ☹️ …DI値 ▲15 以下
 ↗️ 「上 昇」 …当期より増加 ➡️ 「横ばい」 …当期から変化なし ↘️ 「下 降」 …当期より減少

⬆️ …DI値 0 以上 ➡️ …DI値 0 ⬆️ …DI値 0 以下

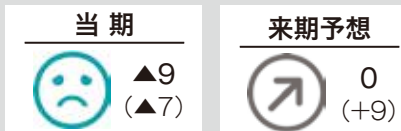
※カッコ内は前回調査との増減幅です。

建設業

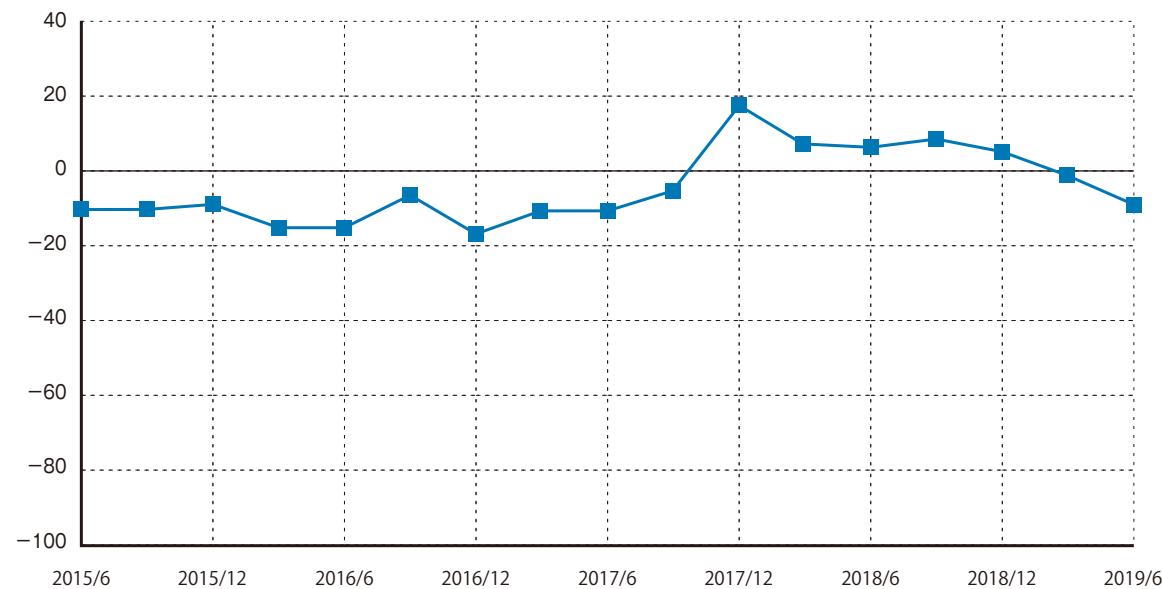
建設業の当期(4～6月期)の業況判断DIは▲9となり、前期(1～3月期)と比較して7ポイントの悪化となった。「売上」で3ポイント、「収益」で2ポイント、「資金繰り」で11ポイント、「設備」で5ポイントの改善、「原材料・仕入価格」で7ポイントの上昇、「販売・請負・料金価格」で2ポイントの下降となる。

来期(7～9月期)は「業況」で9ポイント、「売上」で6ポイントの改善、「設備」で横ばい、「収益」で2ポイント、「資金繰り」で4ポイントの悪化、「販売・請負・料金価格」で2ポイント、「原材料・仕入価格」で4ポイントの下降を予想している。

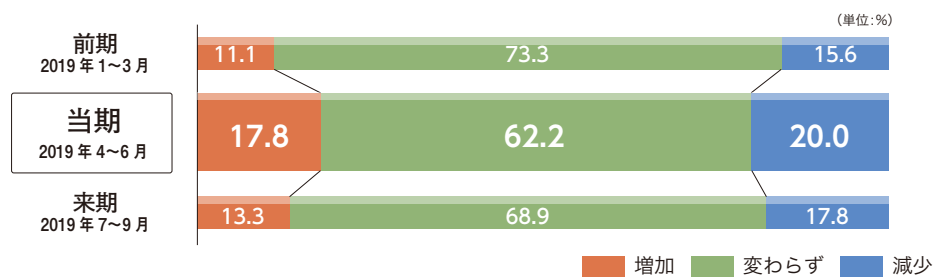
業況判断指数



「業況 DI」推移



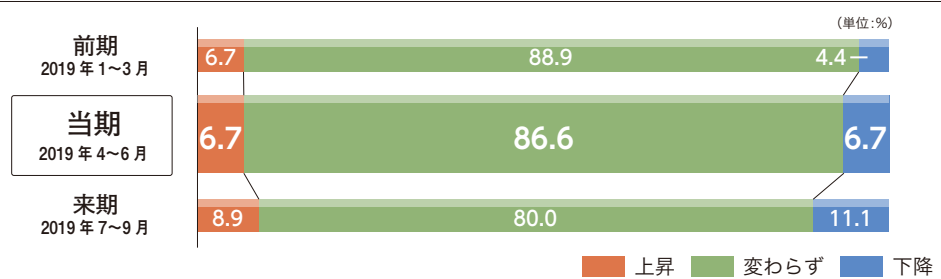
収益



業況判断指数



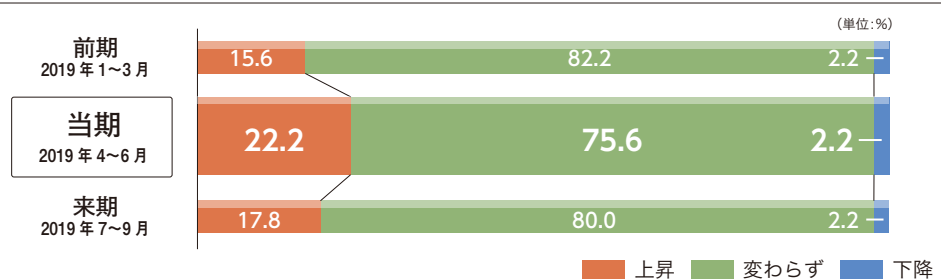
販売・請負・料金価格



業況判断指数



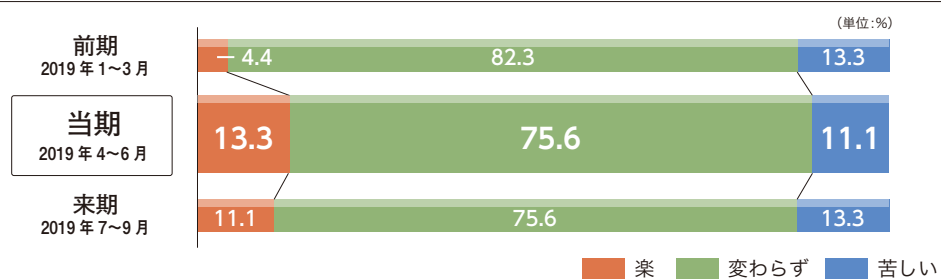
原材料・仕入価格



業況判断指数



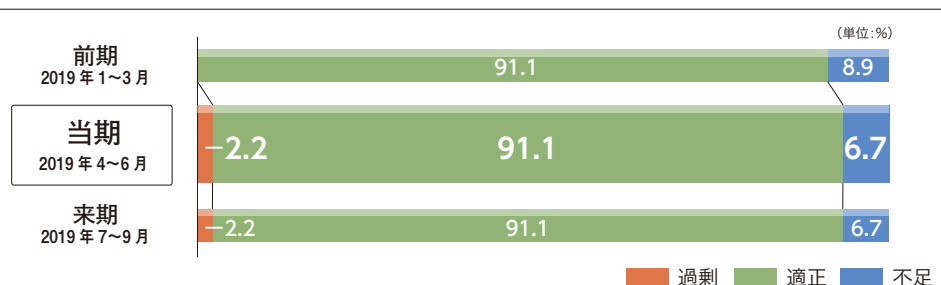
資金繰り



業況判断指数



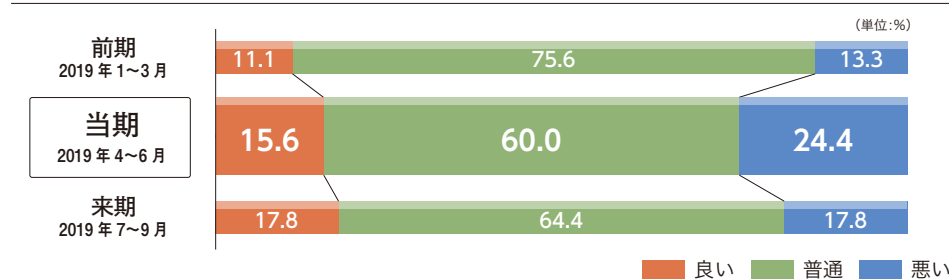
設備



業況判断指数



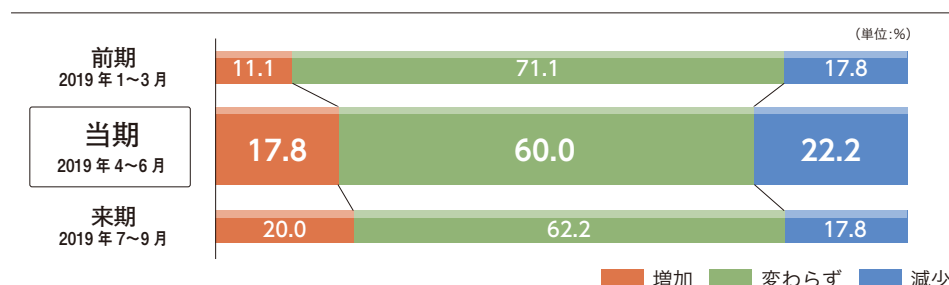
業況



業況判断指数



売上



業況判断指数



アイコンの説明: ...DI 値 15 以上 ...DI 値 14～5 ...DI 値 4～▲4 ...DI 値 ▲5～▲14 ...DI 値 ▲15 以下
 「上 昇」 ...当期より増加 「横ばい」 ...当期から変化なし 「下 降」 ...当期より減少

...DI 値 0 以上 ...DI 値 0 ...DI 値 0 以下

※カッコ内は前回調査との増減幅です。

不動産業

不動産業の当期(4～6月期)の業況判断DIは▲10となり、前期(1～3月期)と比較して17ポイントの悪化となった。「売上」で3ポイント、「資金繰り」で4ポイントの改善、「原材料・仕入価格」で横ばい、「収益」で6ポイントの悪化、「販売・請負・料金価格」で10ポイントの下降となる。

来期(7～9月期)は、「業況」で3ポイントの改善、「収益」

で横ばい、「売上」で6ポイント、「資金繰り」で4ポイントの悪化、「販売・請負・料金価格」、「原材料・仕入価格」で4ポイントの下降を予想している。

業況判断指数

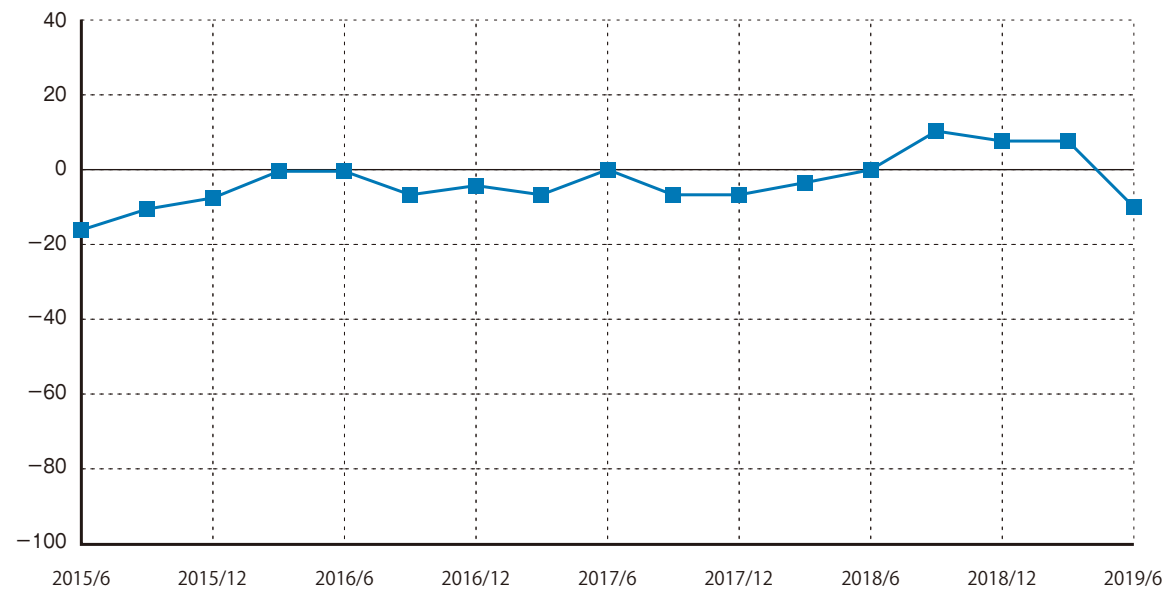
当期

▲10
(▲17)

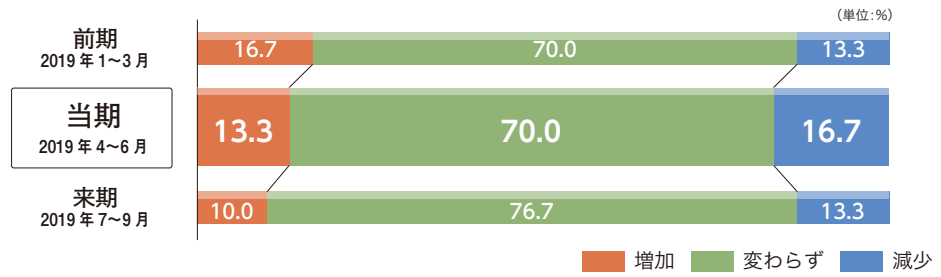
来期予想

▲7
(+3)

「業況 DI」推移



収益



業況判断指数

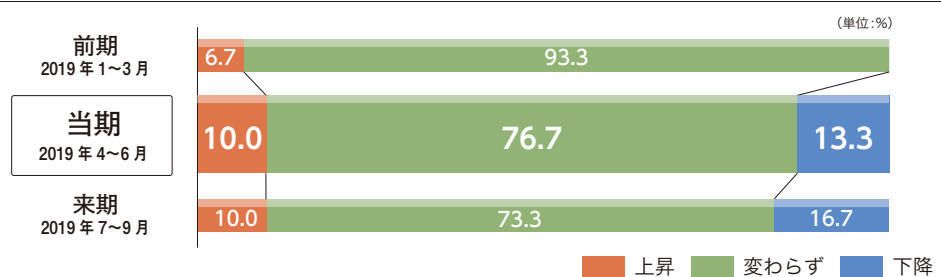
当期

▲3
(▲6)

来期予想

▲3
(0)

販売・請負・料金価格



業況判断指数

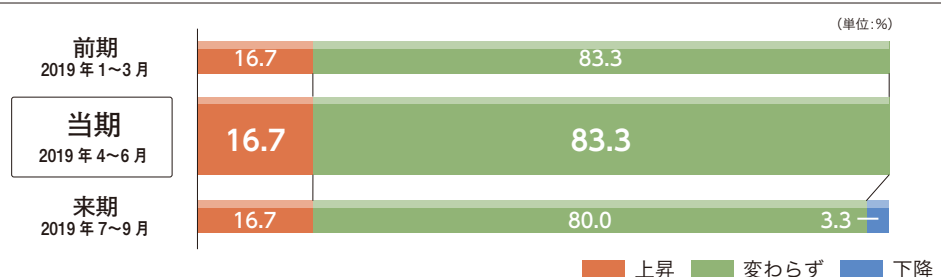
当期

▲3
(▲10)

来期予想

▲7
(▲4)

原材料・仕入価格



業況判断指数

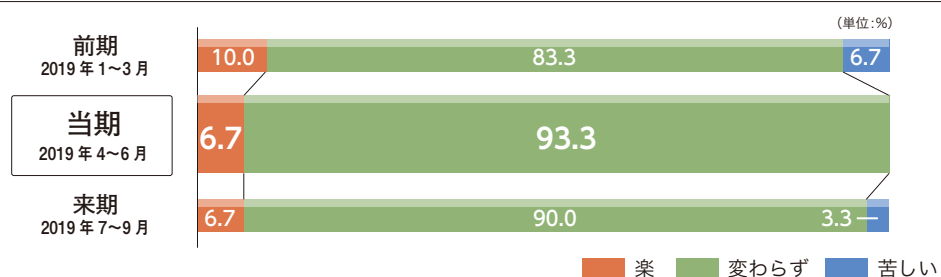
当期

17
(0)

来期予想

13
(▲4)

資金繰り



業況判断指数

当期

7
(+4)

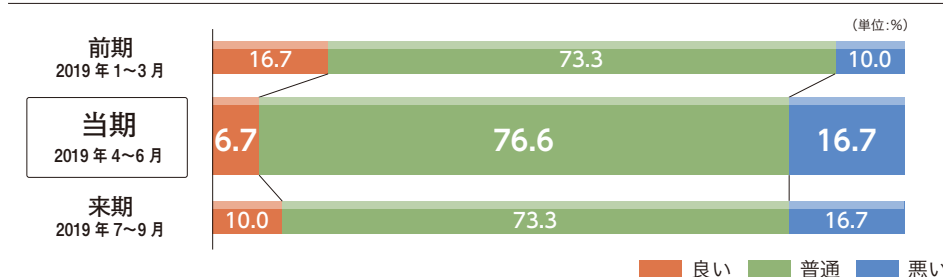
来期予想

3
(▲4)

▲ DI 値 0 以上 ▼ DI 値 0 ▼ DI 値 0 以下

※カッコ内は前回調査との増減幅です。

業況



業況判断指数

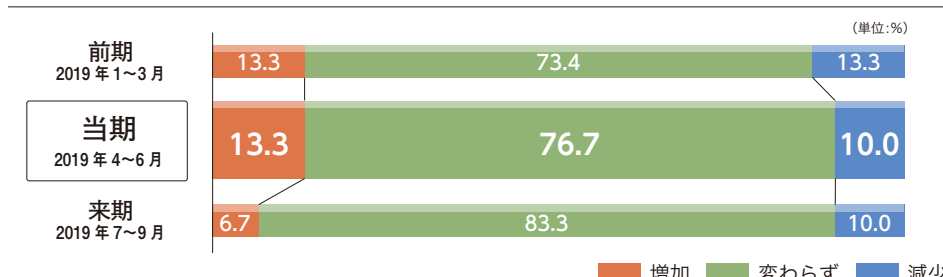
当期

▲10
(▲17)

来期予想

▲7
(+3)

売上



業況判断指数

当期

3
(+3)

来期予想

▲3
(▲6)

アイコンの説明: ...DI 値 15 以上 ...DI 値 14～5 ...DI 値 4～▲4 ...DI 値 ▲5～▲14 ...DI 値 ▲15 以下

「上 昇」 ...当期より増加 「横 ば い」 ...当期から変化なし 「下 降」 ...当期より減少

中小企業・小規模事業者の皆様のために、売上拡大や経営改善、
販路開拓などの相談に、経験豊かな専門家が無料で対応いたします。

- ・取引先を増やすにはどうしたらよい? ・経営革新計画や補助金の申請についてアドバイスがほしい。
- ・商品開発やブランディング、販促活動はどうしたらよい? ・特許や意匠などの知的財産について教えてほしい。
- ・工場の品質や生産について、改善のきっかけがほしい。 ・ホームページ、SNS を利用した集客方法を知りたい。

(お問い合わせ) **Tel. 0120-973-248 または 048-783-3926**
お申し込み先

公益財団法人埼玉県産業振興公社 埼玉県よろず支援拠点事務局
お電話で事前にご予約ください。 埼玉県よろず支援拠点は、国の事業を受けて埼玉県産業振興公社が運営しています。



〒330-8669
埼玉県さいたま市大宮区桜木町1-7-5
大宮ソニックシティビル10F
FAX. 048-645-3286
E-mail yorozu@saitama-j.or.jp
www.saitama-j.or.jp/kikaku/yorozu/

サービス業

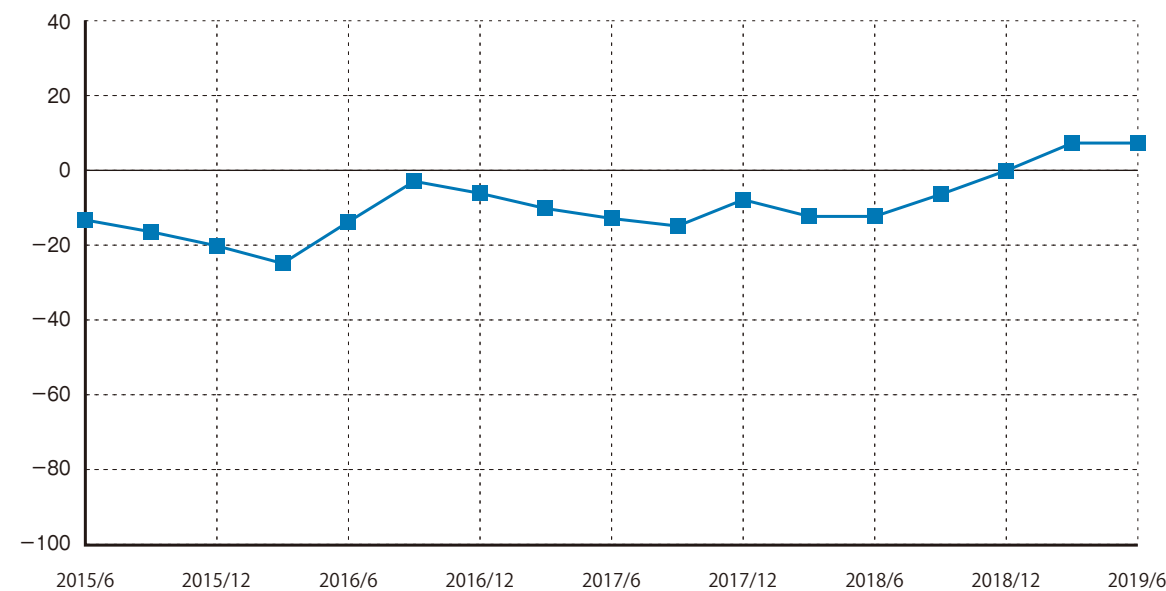
サービス業の当期(4～6月期)の業況判断DIは7となり、前期(1～3月期)と比較して横ばいとなった。「資金繰り」で9ポイント、「設備」で3ポイントの改善、「売上」で10ポイント、「収益」で4ポイントの悪化、「販売・請負・料金価格」で2ポイント、「原材料・仕入価格」で5ポイントの下降となる。

来期(7～9月期)は「業況」で2ポイントの改善、「資金繰り」、「設備」で横ばい、「売上」で2ポイント、「収益」で5ポイントの悪化、「販売・請負・料金価格」、「原材料・仕入価格」で5ポイントの下降を予想している。

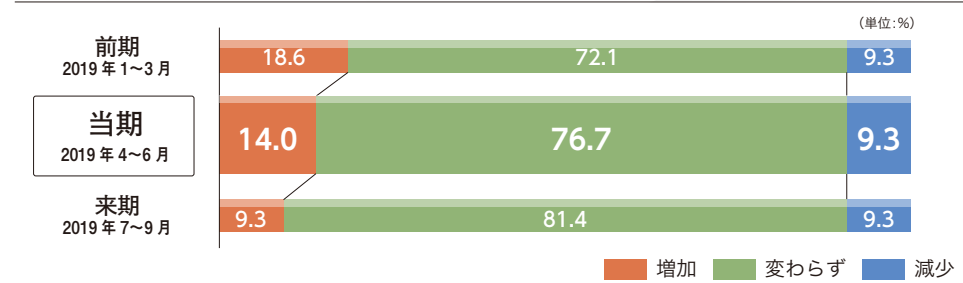
業況判断指数

当期	来期予想
 7 (0)	 9 (+2)

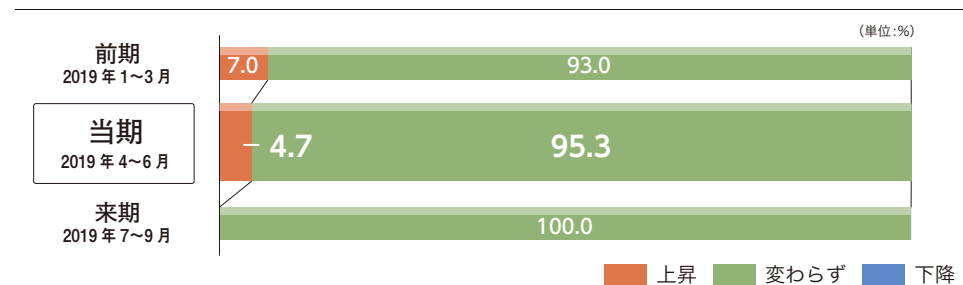
「業況 DI」推移



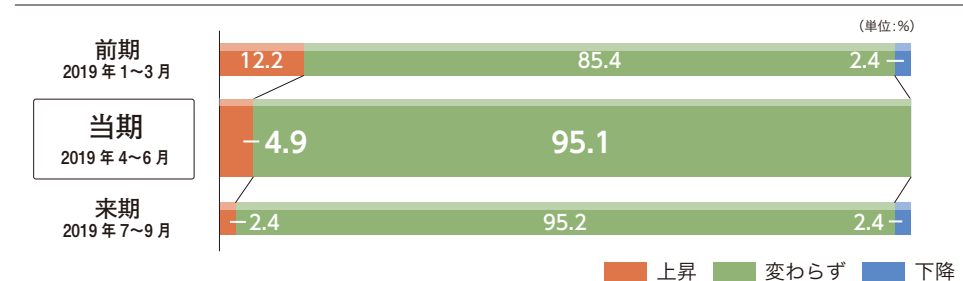
収益



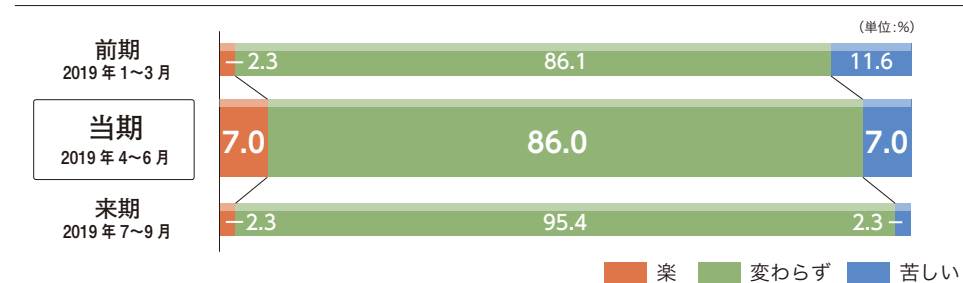
販売・請負・料金価格



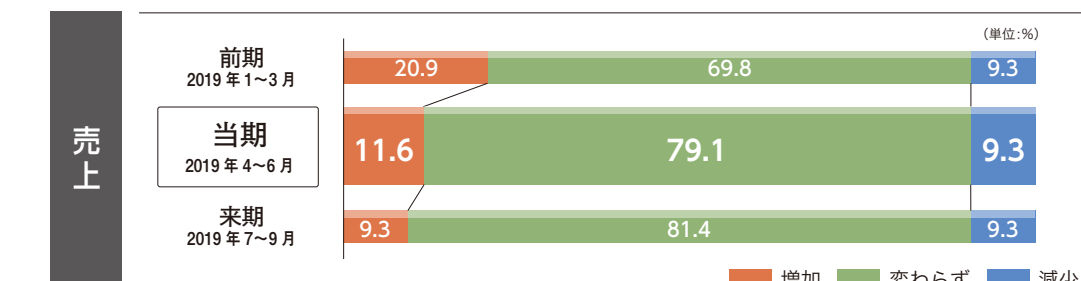
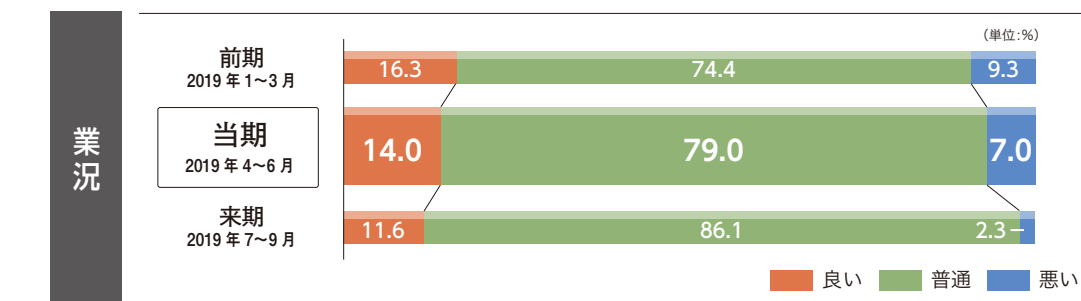
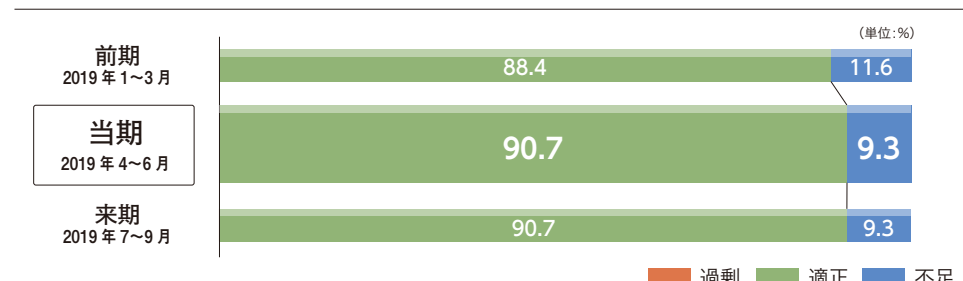
原材料・仕入価格



資金繰り



設備



アイコンの説明:  ...DI値 15 以上  ...DI値 14～5  ...DI値 4～▲4  ...DI値 ▲5～▲14  ...DI値 ▲15 以下
 「上 昇」 ...当期より増加  「横 ば い」 ...当期から変化なし  「下 降」 ...当期より減少

 ...DI値 0 以上  ...DI値 0  ...DI値 0 以下

※カッコ内は前回調査との増減幅です。

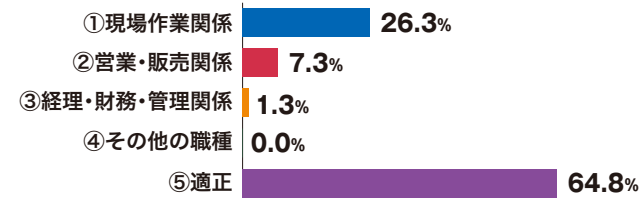
特別調査

中小企業における人手不足の状況と働き方改革への対応について

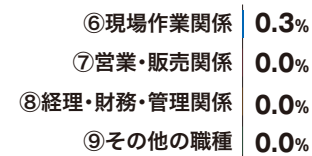
問 1.

貴社では、最近顕在化しつつある人手不足の状況をどのように認識していますか。人手が不足している場合は①～④より、人手が過剰な場合は⑥～⑨よりそれぞれ過不足のある職域をお答えください。なお、適正な場合は⑤を選択してください。

■ 人手不足



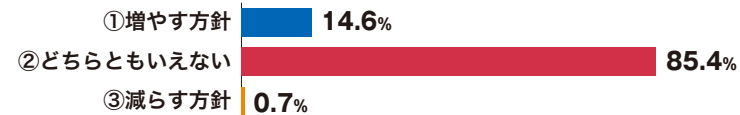
■ 人手過剰



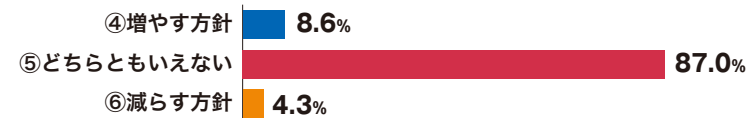
問 2.

貴社では、人手不足で採用が困難になりつつあるなか、女性、高齢者、外国人の活躍推進それぞれについて今後、どのようにお考えですか。あてはまるものを以下の①～⑨よりそれぞれ1つずつ選んでお答えください。

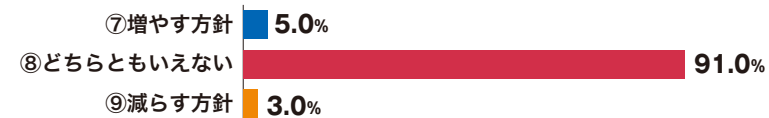
■ 女性の活躍



■ 高齢者の活躍



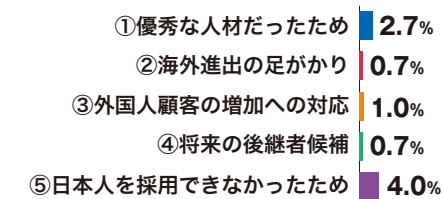
■ 外国人の活躍



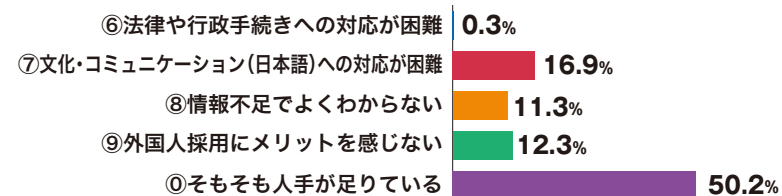
問 3.

2019 年 4 月より施行された改正出入国管理法を受けて、外国人労働者の受入れ拡大が見込まれています。こうしたなか、貴社では外国人労働者を採用(予定を含む。)していますか。採用している場合は、採用の理由について①～⑤の中から1つ選んでお答えください。採用しておらず、予定もない場合は、その理由を⑥～⑨の中から1つ選択してください。

■ 採用(予定を含む)の理由



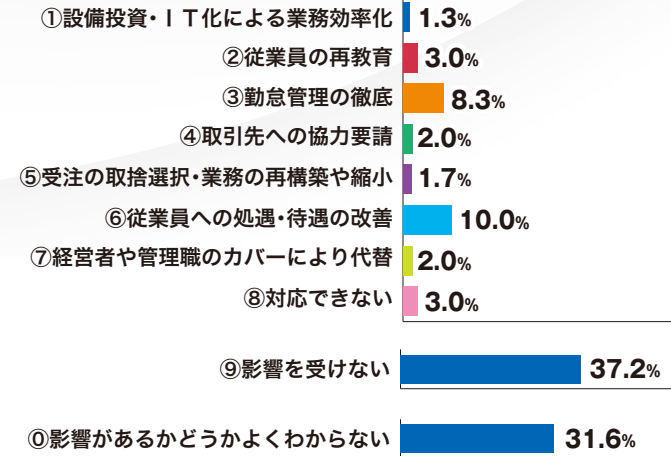
■ 採用していない理由



問 4.

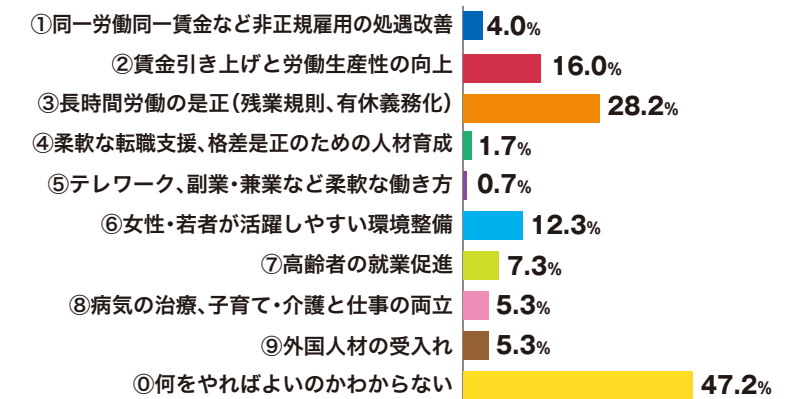
貴社では、働き方改革が求めている「時間外労働の上限規制」や「有給休暇取得の義務化」による影響を受けますか。影響を受ける方は、それに対して現時点での取り組みをしている、もしくは今後最も重点的に取り組もうとしている対応を①～⑧の中から1つ選んでお答えください。影響を受けない方は⑨、よくわからない方は⑩とお答えください。

影響を受ける



問 5.

働き方改革に何らかの対応をしていかなければならないなか、現在既に取り組んでいる事項あるいは今後優先的に取り組みたい事項は何ですか。以下の①～⑨の中から3つ以内で選んでお答えください。なお、わからない場合は⑩とお答えください。



《 特別調査 調査員コメント》

【 鑄 造 業 】 ・中国での生産が止まってしまうため、資金繰りの悪化が予想される。

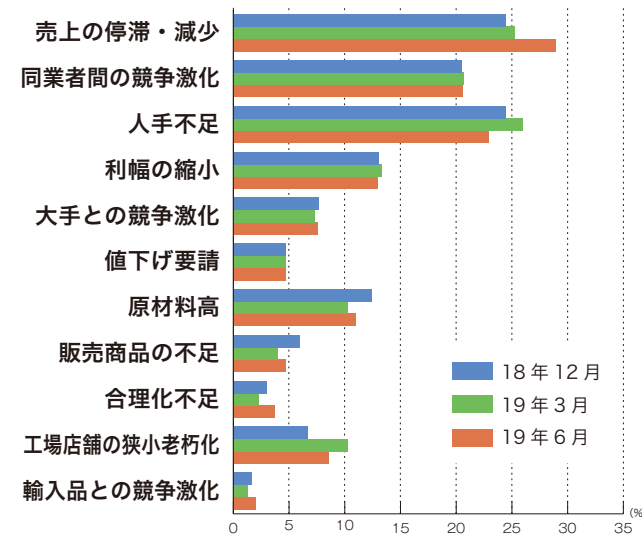
【不動産業】 ・昨年は4物件売れたが、今年はまだ1物件。当社単独では限界があるので、大手業者向けの営業を強化している。

【卸 売 業】 ・仕入原価が上がっているが、販売価格に転嫁できない。

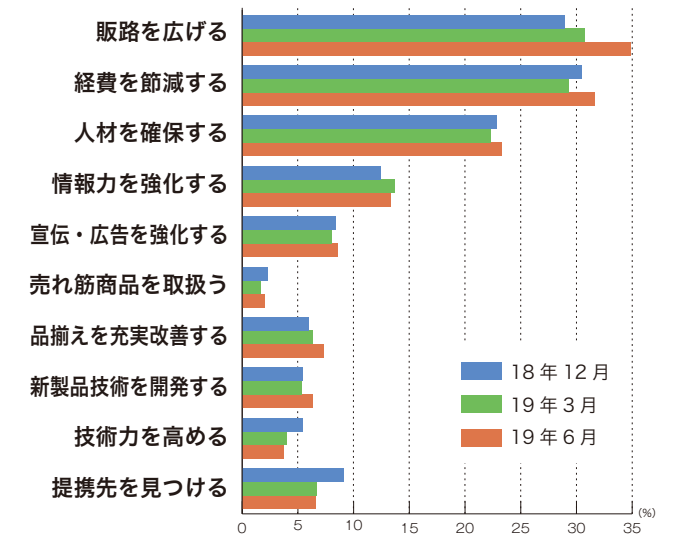
【小 売 業】 ・同業他社との競争激化により売上横ばい。仕入原価、人件費が上がり、収支は±0の状態

経営上の問題点と当面の重点経営施策

経営上の問題点集計結果(全業種)



当面の重点経営施策(全業種)



『第26回地域貢献セミナー』開催のご案内

無料

あおしんビジネスクラブでは、防災システム研究所所長 山村武彦氏を講師にお迎えし、「これからの防災・危機管理～個人の備えと組織の対応～」をテーマとして、標記セミナーを開催致します。
詳しくは、お近くの「あおしん」の営業店または地域振興部までお気軽にお問い合わせ下さい。

▶日時：11月8日(金)

▶会場：川口駅前市民ホール「フレンディア」



あおしんビジネスクラブのサービスご紹介

あおしんビジネスクラブで特に好評を頂いているサービスをご紹介します。

1 ホームページ作成サービス

事業案内から、代表あいさつ、採用ページ、SNSなど自由に内容を掲載できます。
作成したホームページはプリントすれば、会社案内としてもご利用可能です。



2,300社以上が活用！

2 オーダーメイド情報配信サービス(補助金)

毎年約6,000種類以上の補助金・助成金が公募されていますが、実際活用している企業はわずか数%です。
本サービスでは、毎日、新たな補助金・助成金案件を情報収集し、皆様に情報配信しております。自社の『〇〇したい』というニーズをご登録いただくことで、数ある補助金の中から自社のニーズに合致する精査された情報だけをタイムリーにお届けいたします！

3 契約書・社内規定ダウンロードサービス

約2,300種類の契約書・社内規定・法令書式・ビジネス文書がダウンロードできるサービスです。官公庁・税務署などの提出書式やさまざまな契約書や社内規定のひな型としてそのまま使える最新かつ正確な書式集です。

4 月刊誌・ビジネスレポート

月間ビジネスサミット

次世代を担う若手経営者の皆様にに向けた月刊誌として、読者の役に立ち、学びとなる情報を毎月お届けします。



ビジネスレポート

経営全般に関する内容から業種別の経営ヒントなど、A4版3～10枚程度にまとめられた2,000本以上のビジネスレポートをご利用いただけます。



会費は月額2,400円(税抜き)です。

お問い合わせは右記の番号まで

青木信用金庫地域振興部

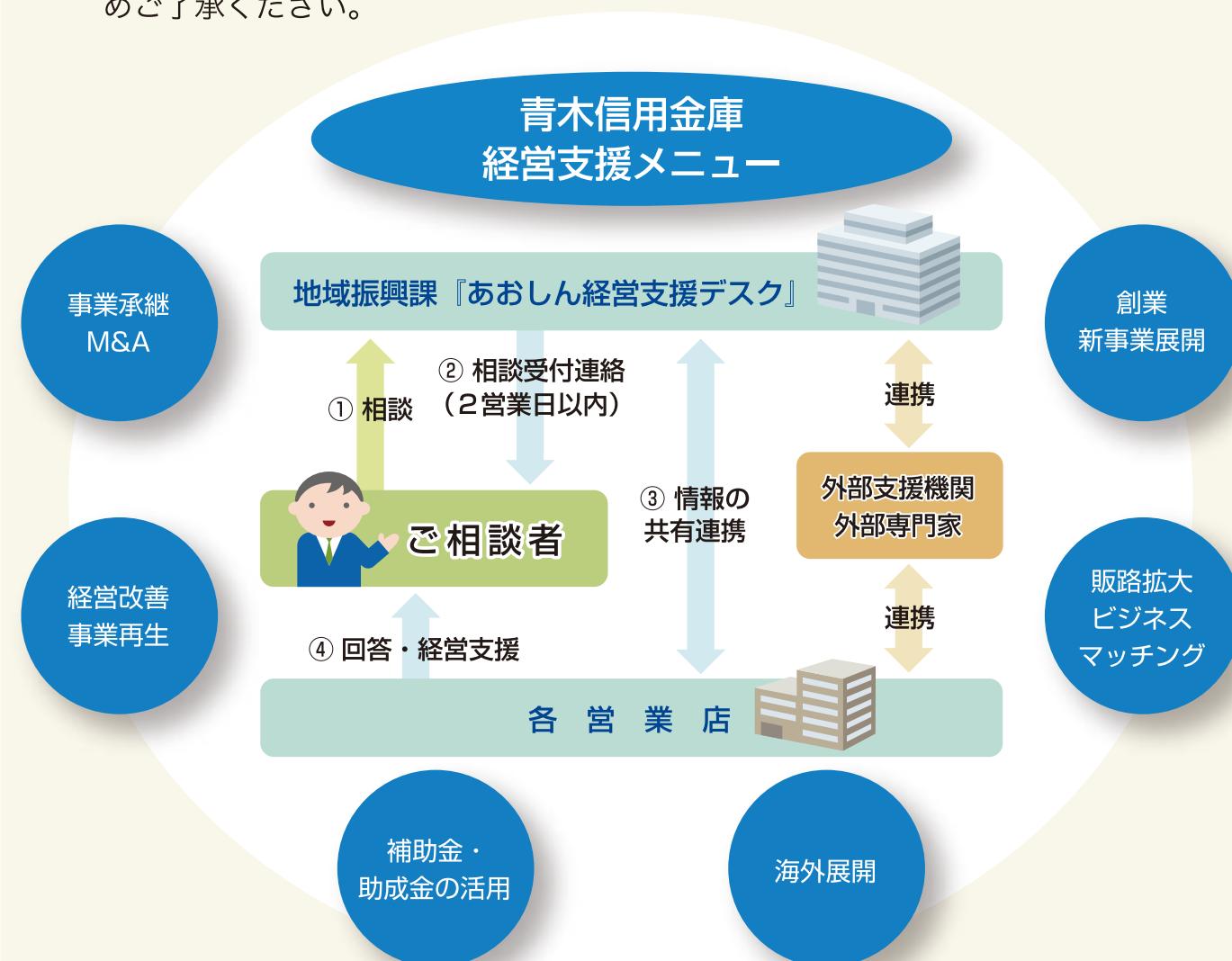
048-251-7667

『あおしん 経営支援デスク』のご案内

青木信用金庫のホームページ上に『あおしん経営支援デスク』を設置しました。
様々な経営上の課題を抱えるお客様に、青木信用金庫がアドバイスやサポートをいたします。

また、より専門的なご相談については、地域の公的機関や専門家と連携し、一歩踏み込んだご支援もいたします。ぜひご相談ください。

※ご相談の内容によっては、ご希望に添えない場合もございます。あらかじめご了承ください。



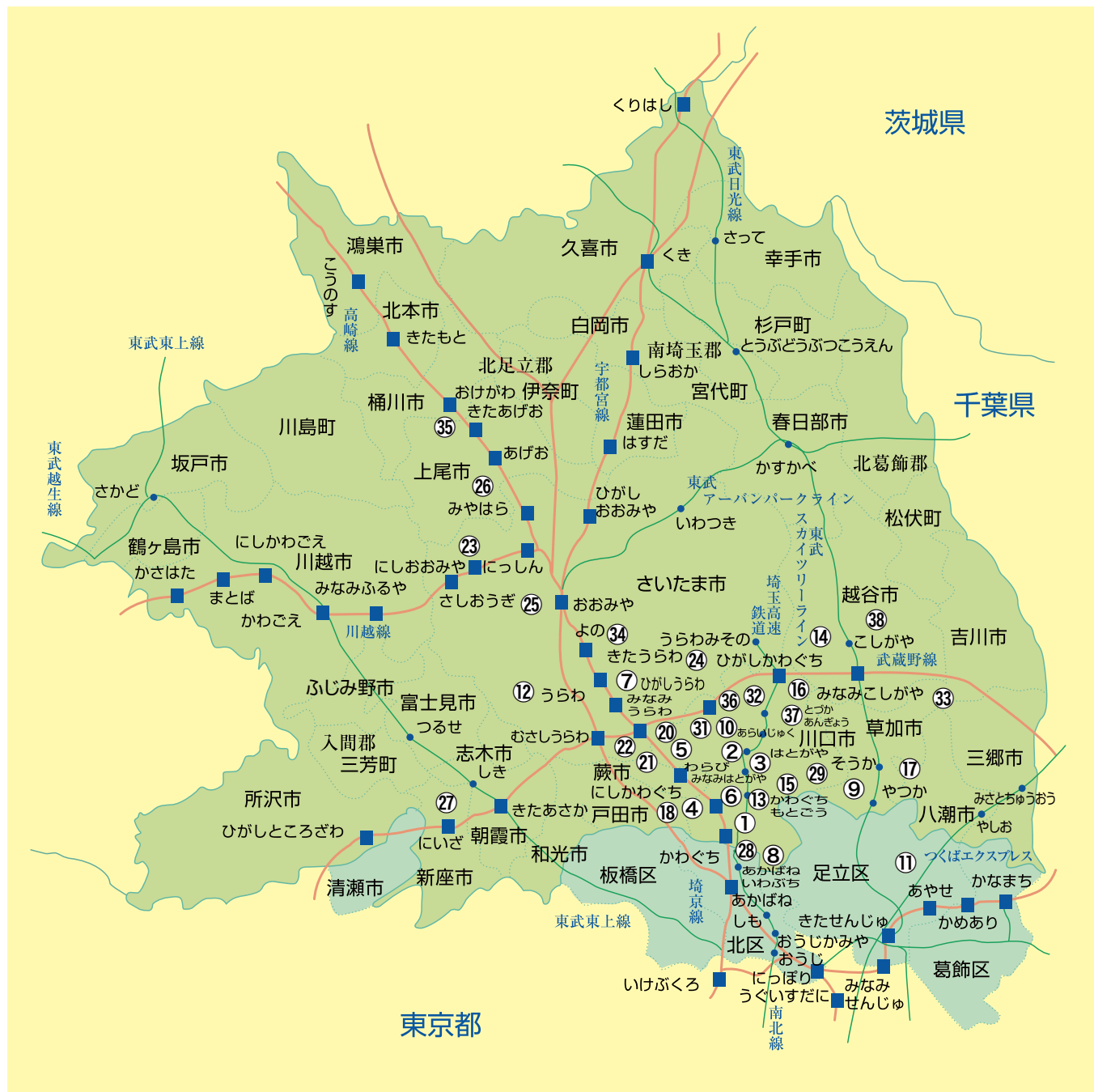
First Call Shinkin Bank

地域一番の金融サービスを目指して

青木信用金庫

<http://www.shinkin.co.jp/aoshin/>

●営業地区及び店舗配置図（埼玉県内28市3町2郡・東京都内4区1市）



店 舗 一 覧

①本店営業部	〒332-0032	川口市中青木 2-13-21	ℒ048-251-5811	②③芝支店	〒333-0855	川口市芝西 2-26-24	ℒ048-261-5211
②北支店	〒333-0845	川口市上青木西 5-27-15	ℒ048-266-6000	④⑤蕨支店	〒335-0001	蕨市北町 1-23-15	ℒ048-443-1331
③鳩ヶ谷支店	〒334-0002	川口市鳩ヶ谷本町 2-1-3	ℒ048-281-4003	⑥⑦南浦和支店	〒336-0025	さいたま市南区文蔵 2-21-4	ℒ048-864-8111
④西川口支店	〒332-0021	川口市西川口 2-1-20	ℒ048-252-4665	⑧⑨指扇支店	〒331-0073	さいたま市西区指扇領別所 382-2	ℒ048-623-6911
⑤蕨駅前支店	〒333-0851	川口市芝新町 7-5	ℒ048-265-1831	⑩⑪尾間木支店	〒336-0926	さいたま市緑区東浦和 7-32-16	ℒ048-874-3511
⑥並木町支店	〒332-0034	川口市並木 4-1-18	ℒ048-251-0260	⑫⑬大宮支店	〒330-0855	さいたま市大宮区上小町 803-1	ℒ048-645-8551
⑦浦和支店	〒336-0931	さいたま市緑区原山 2-25-21	ℒ048-882-2051	⑭⑮上尾支店	〒362-0045	上尾市向山 2-1-4	ℒ048-725-5311
⑧南平支店	〒332-0003	川口市東領家 2-1-1	ℒ048-222-1260	⑯⑰新座支店	〒352-0001	新座市東北 2-2-11	ℒ048-472-4311
⑨谷塚支店	〒340-0023	草加市谷塚町 1336-2	ℒ048-927-1101	⑱⑲宋町支店	〒332-0017	川口市宋町 1-12-21-101	ℒ048-254-0121
⑩芝前川支店	〒333-0848	川口市芝下 3-37-26	ℒ048-267-6543	⑳㉑榛松支店	〒334-0062	川口市榛松 1-16-8	ℒ048-285-8855
⑪足立支店	〒121-0075	足立区一ツ家 2-10-15	ℒ03-3850-9911	㉒⑳柳崎支店	〒333-0861	川口市柳崎 3-10-32	ℒ048-261-6311
⑫埼玉大通支店	〒338-0823	さいたま市桜区栄和 3-13-10	ℒ048-854-1141	㉓㉔差間支店	〒333-0815	川口市北原台 3-21-28	ℒ048-294-8050
⑬朝日支店	〒332-0001	川口市朝日 2-27-13	ℒ048-225-1811	㉕㉖吉川支店	〒342-0036	吉川市高富 1-14-17	ℒ048-981-6622
⑭越谷支店	〒343-0806	越谷市宮本町 1-166-3	ℒ048-965-2821	㉗㉘木崎支店	〒330-0042	さいたま市浦和区木崎 2-31-27	ℒ048-833-2711
⑮江戸袋支店	〒334-0075	川口市江戸袋 1-12-1	ℒ048-285-3611	㉙㉚桶川支店	〒363-0023	桶川市朝日 3-20-2	ℒ048-772-6611
⑯戸塚支店	〒333-0802	川口市戸塚東 3-3-1	ℒ048-296-2211	㉛㉜神根支店	〒333-0832	川口市神戸 787-1	ℒ048-282-6611
⑰八潮支店	〒340-0808	八潮市緑町 5-12-7	ℒ048-995-1121	㉝㉞安行支店	〒334-0051	川口市安行藤八 480-2	ℒ048-298-2011
⑱戸田支店	〒335-0011	戸田市下戸田 2-31-1	ℒ048-446-1311	㉟㊱東越谷支店	〒343-0023	越谷市東越谷 6-26-1	ℒ048-963-3821
⑲飯仲支店	〒332-0021	川口市西川口 2-1-20	ℒ048-252-4665				