

vol.159



あおしん

景況レポート

2 0 2 1 W I N T E R

〈実績〉2020年10月～12月期

〈見通し〉2021年1月～3月期



青木信用金庫

<http://www.shinkin.co.jp/aoshin/>

もくじ

■ 景気観測	1
■ 個別判断項目（業種別）	
総合	2
鑄造業	4
機械製造業	6
卸売業	8
小売業	10
建設業	12
不動産業	14
サービス業	16
■【特別調査】	
「2021年（令和3年）の経営見通し」	18
■ あおしんトピックス	20

■ この調査について

1. 調査目的 川口市を中心とした最近の中小・小規模企業の動向把握
2. 調査時期 2020年12月1日（火）～12月4日（金）
3. 調査内容 2020年7月～9月期と比較した2020年10月～12月期の実績見込み
2020年10月～12月期と比較した2021年1月～3月期の予想
4. 調査方法 聞き取りによるアンケート調査
5. 調査対象 当金庫お取引先企業 301 企業、回答企業数 301 企業＜回答率（100%）＞
6. 調査回答企業数 鑄造業 29、機械製造業 38、その他製造業 49、卸売業 27、小売業 40、
建設業 45、不動産業 30、サービス業 43
7. 分析方法 DI（ディフュージョン・インデックス）方法。「増加」（増加＋やや増加）
と回答した企業割合から、「減少」（減少＋やや減少）と回答した企業割合
を差し引いた指数のことで、そのどちらの企業割合が多いかによって、景
況の動きを時期的な推移の中で把握しようとするものです。
8. お問い合わせ先 青木信用金庫 地域振興部
川口市中青木 2-13-21 TEL 048-251-7667（直通）

景気観測

2021年の景気見通しに対する埼玉県企業の意識調査
～2021年、企業の3社に1社が踊り場、悪化も3割強～

はじめに

2020年12月8日に発表された7-9月期の実質GDP成長率2次速報は、前期（4～6月期）比5.3％増、年率換算で22.9％増となり、4四半期ぶりのプラス成長となった。2020年の国内経済は、新型コロナウイルス（以下、新型コロナ）の影響を大きく受けたが、このところは企業の生産や出荷、また、個人消費において緩やかながら一部回復の動きがみえている。しかし、2020年年末以降再び感染が拡大し始めており、それにともなう下振れリスクが懸念されている。帝国データバンク大宮支店は、2021年の景気見通しに対する企業の見解について調査を実施した。本調査は、TDB景気動向調査2020年11月調査とともに行った。

※調査期間は2020年11月16日～30日、調査対象は埼玉県内の企業944社で、有効回答企業数は436社（回答率46.2％）。

調査結果

1. 2021年の景気見通し、3社に1社が「踊り場」、「悪化」も3割強

2021年の景気見通しについて、「回復局面」になると見込む企業は2020年の景気見通し（2019年11月実施）から7.9ポイント増の13.3％となった。「踊り場局面」と見込む企業は前年から微増の33.3％となって最も多くなり、全体の3社に1社が踊り場になるとの見込みであった。一方、「悪化局面」と見込む企業は前年から5.9ポイント減少し31.4％と全体の3割強の水準で、踊り場と見込む企業の割合と大きな差にはならなかった。2020年の景気見通しと比べると2021年の見通しは、緩やかではあるが回復していくとの見解が多くなっている。

2. 2021年景気の懸念材料、新型コロナ関連の項目が上位に

2021年の景気に悪影響を及ぼす懸念材料を尋ねたところ、新型コロナなどの「感染症による影響の拡大」が57.3％で突出して高かった（複数回答3つまで、以下同）。次いで、「雇用（悪化）」（20.4％）や「所得（減少）」（19.7％）のほか、「米国経済」（16.5％）やインバウンド需要を大きく左右する「訪日観光客数の減少」（12.8％）といった、海外経済と関連する項目が続いた。また、ここ数年は5割前後の高水準で懸念材料として上位にあがっていた「人手不足」は、11.2％と大幅に減少しており、新型コロナによる業務量縮小の影響を受けてか、企業が抱く懸念材料には大きな変化がうかがえる。

まとめ

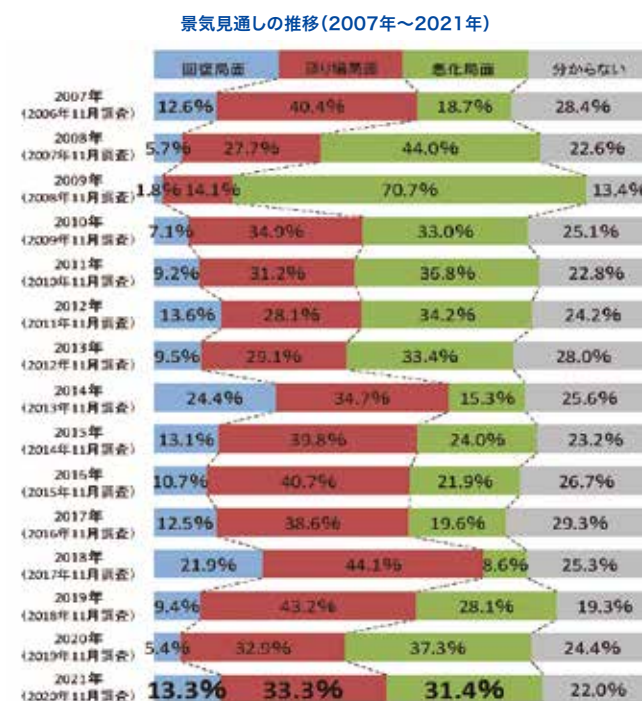
2020年は総じて新型コロナウイルスの感染状況に左右される1年となった。2021年の景気も、新型コロナの収束が一番のカギになると見込まれ、その実現が経済活動正常化へのスタートラインとなる。企業にとってはしばらく厳しい環境の続くことが予想されるが、その間行政には、感染拡大防止に加え、社会生活や企業活動の活性化に向けた施策を一層推進する姿勢が求められるよう。



株式会社帝国データバンク
大宮支店 情報部 記者
長森 浩史（ナガモリ ヒロシ）

《略歴》

富山県出身、県立富山東高等学校卒業、法政大学社会学部卒業。1991年（株）帝国データバンク入社、調査第1部配属。1999年本社情報部配属、2008年大宮支店情報部配属、現在に至る。



総合

全業種の当期(10～12月期)の業況判断DIは▲44となり、前期(7～9月期)と比較して7ポイントの改善となった。「売上」で7ポイント、「収益」で10ポイント、「資金繰り」で8ポイント、「設備」で1ポイントの改善、「販売・請負・料金価格」で3ポイント、「原材料・仕入価格」で2ポイントの上昇となる。

来期(1～3月期)は、「売上」で1ポイント、「資金繰り」で2ポ

イントの改善、「販売・請負・料金価格」で2ポイントの上昇、「業況」、「設備」で横ばい、「収益」で1ポイントの悪化、「原材料・仕入価格」で2ポイントの下降を予想している。

全体的には、前期と比較して景況感は改善傾向にあるも予断を許さず、来期の見通しについては横ばいを予想している。

業況判断指数

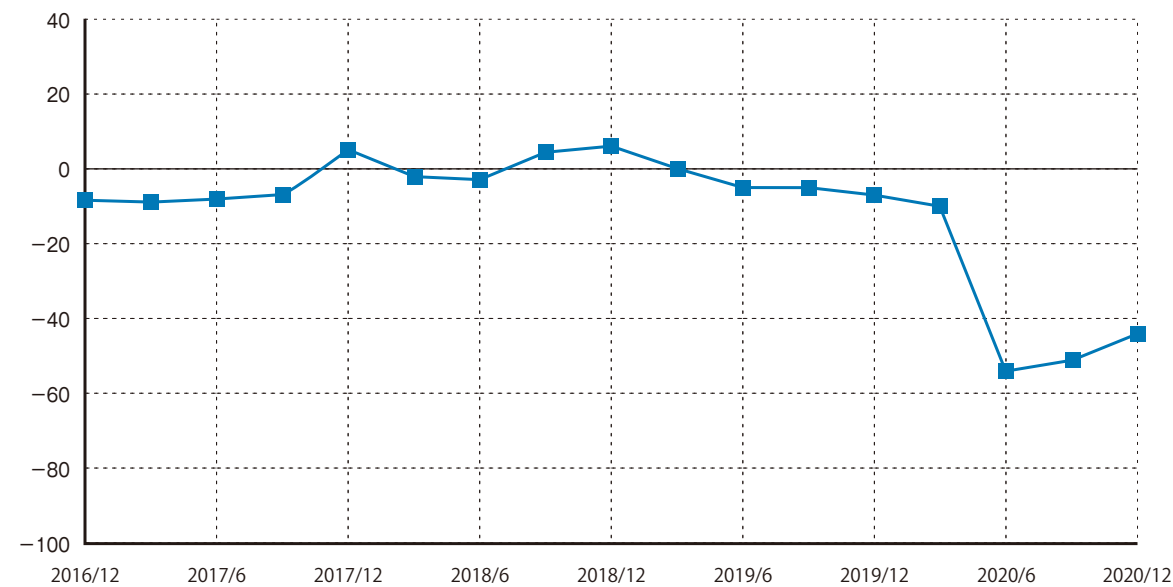
当期

▲44
(+7)

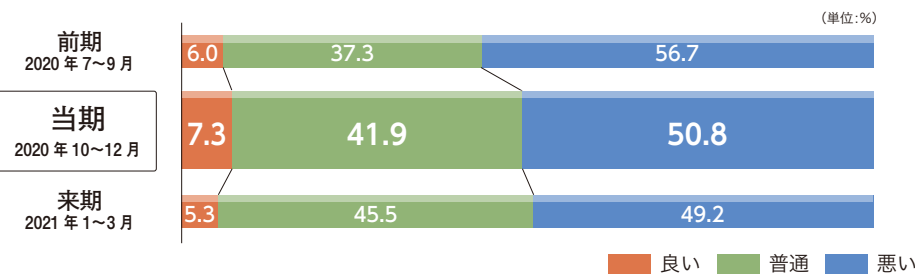
来期予想

▲44
(0)

「業況DI」推移



業況



業況判断指数

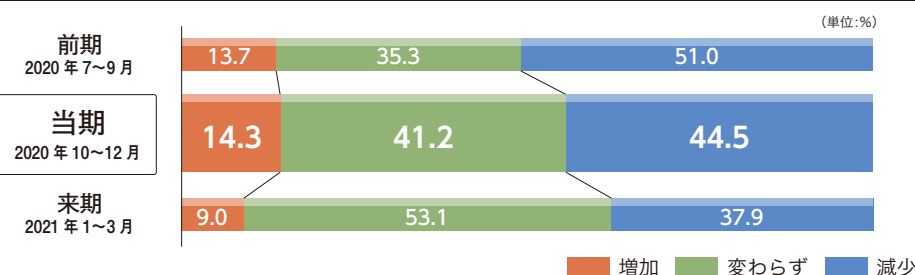
当期

▲44
(+7)

来期予想

▲44
(0)

売上



業況判断指数

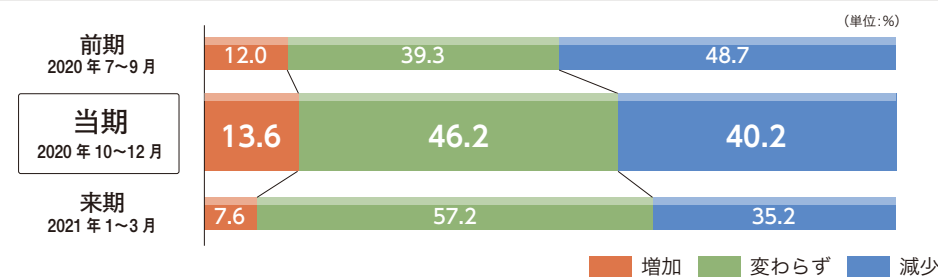
当期

▲30
(+7)

来期予想

▲29
(+1)

収益



業況判断指数

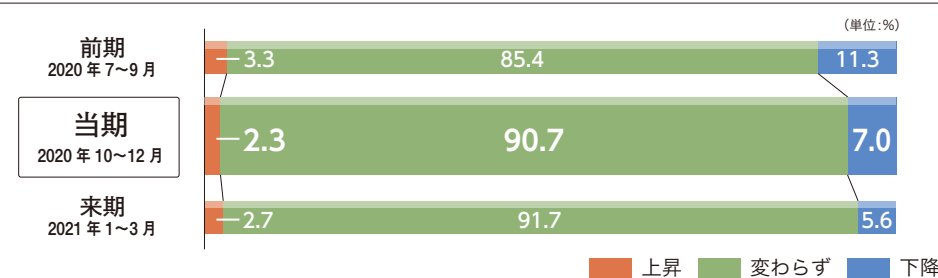
当期

▲27
(+10)

来期予想

▲28
(▲1)

販売・請負・料金価格



業況判断指数

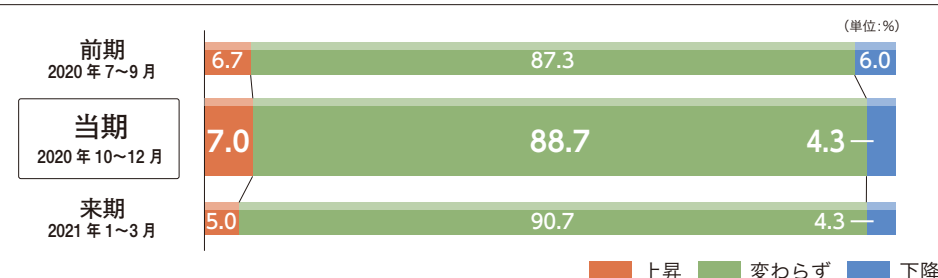
当期

▲5
(+3)

来期予想

▲3
(+2)

原材料・仕入価格



業況判断指数

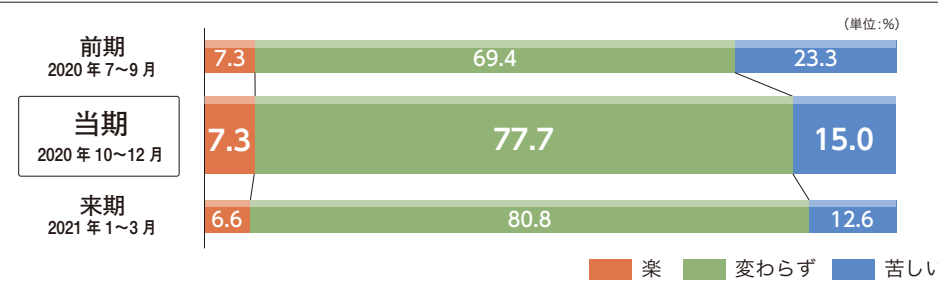
当期

3
(+2)

来期予想

1
(▲2)

資金繰り



業況判断指数

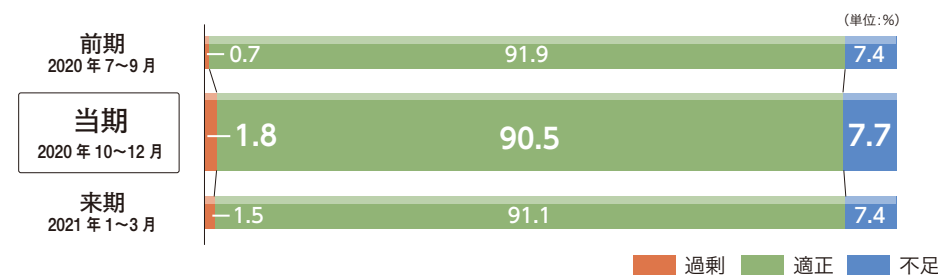
当期

▲8
(+8)

来期予想

▲6
(+2)

設備



業況判断指数

当期

▲6
(+1)

来期予想

▲6
(0)

アイコンの説明: ...DI値 15 以上 ...DI値 14～5 ...DI値 4～▲4 ...DI値 ▲5～▲14 ...DI値 ▲15 以下

「上 昇」 ...当期より増加 「横 ば い」 ...当期から変化なし 「下 降」 ...当期より減少

...DI値 1 以上 ...DI値 0 ...DI値 ▲1 以下

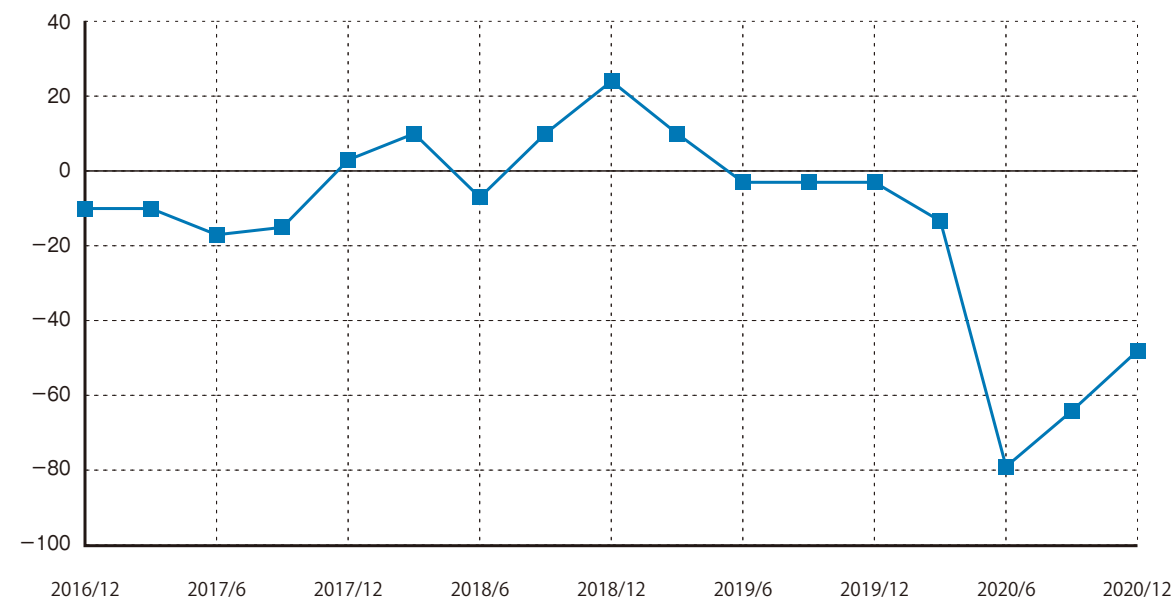
※カッコ内は前回調査との増減幅です。

鑄造業

鑄造業の当期(10～12月期)の業況判断DIは▲48となり、前期(7～9月期)と比較して16ポイントの改善となった。「売上」で15ポイント、「収益」で22ポイント、「資金繰り」で29ポイント、「設備」で7ポイントの改善、「原材料・仕入価格」で7ポイントの上昇、「販売・請負・料金価格」で横ばいとなる。

来期(1～3月期)は、「業況」で7ポイントの改善、「売上」、「販売・請負・料金価格」、「設備」で横ばい、「収益」、「資金繰り」で3ポイントの悪化、「原材料・仕入価格」で7ポイントの下降を予想している。

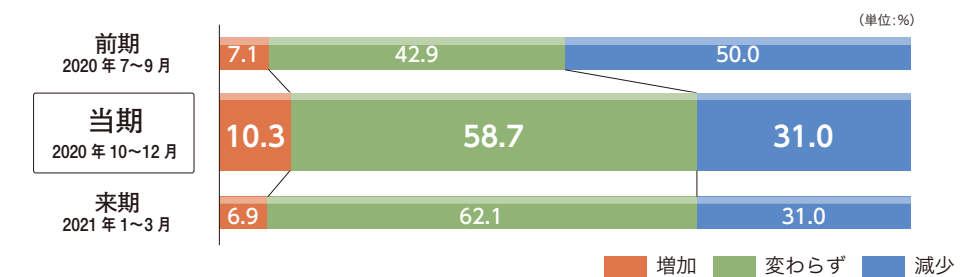
「業況DI」推移



業況判断指数

当期	来期予想
▲48 (+16)	▲41 (+7)

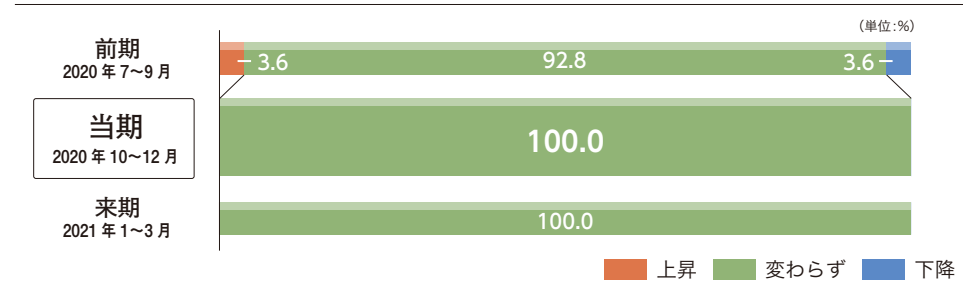
収益



業況判断指数

当期	来期予想
▲21 (+22)	▲24 (▲3)

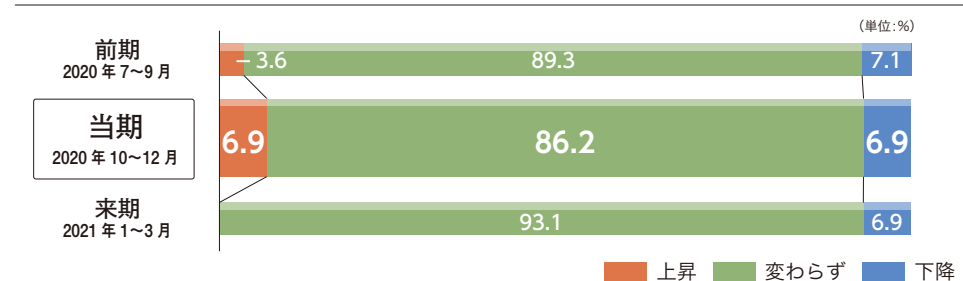
販売・請負・料金価格



業況判断指数

当期	来期予想
0 (0)	0 (0)

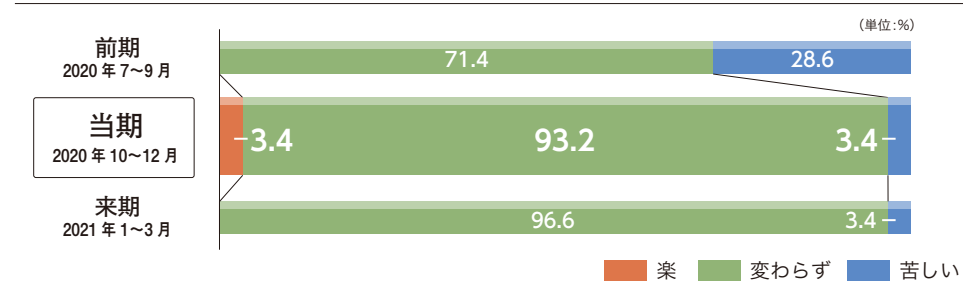
原材料・仕入価格



業況判断指数

当期	来期予想
0 (+4)	▲7 (▲7)

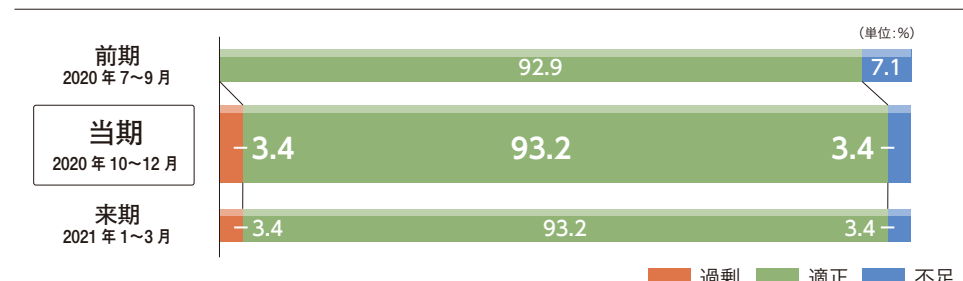
資金繰り



業況判断指数

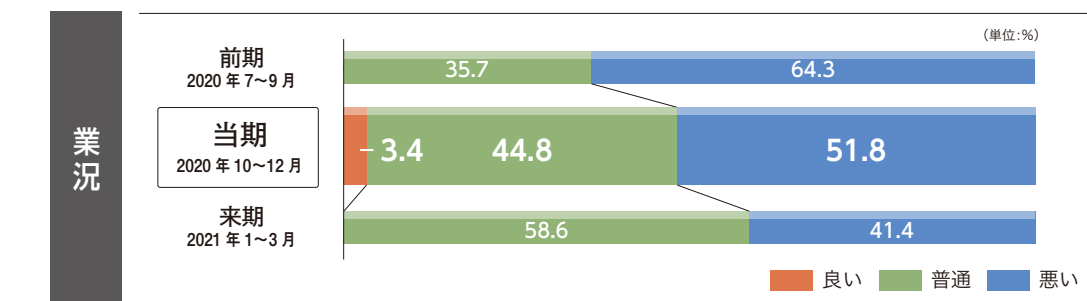
当期	来期予想
0 (+29)	▲3 (▲3)

設備



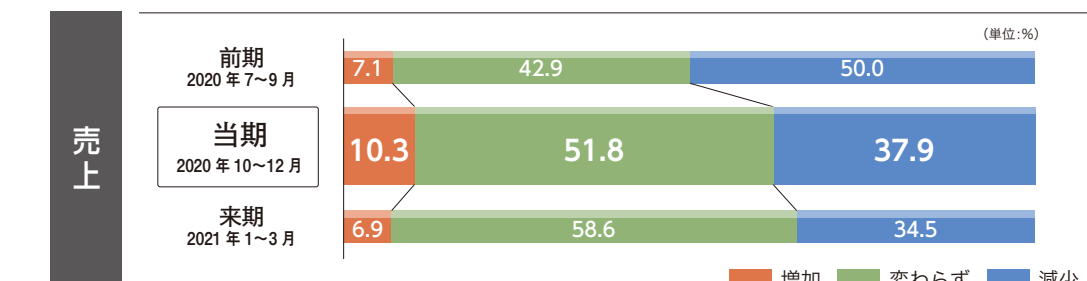
業況判断指数

当期	来期予想
0 (+7)	0 (0)



業況判断指数

当期	来期予想
▲48 (+16)	▲41 (+7)



業況判断指数

当期	来期予想
▲28 (+15)	▲28 (0)

アイコンの説明: ...DI値 15 以上 ...DI値 14～5 ...DI値 4～▲4 ...DI値 ▲5～▲14 ...DI値 ▲15 以下
 「上 昇」 ...当期より増加 「横ばい」 ...当期から変化なし 「下 降」 ...当期より減少

...DI値 1 以上 ...DI値 0 ...DI値 ▲1 以下

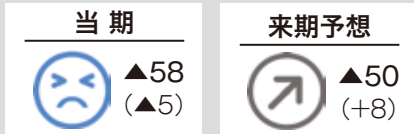
※カッコ内は前回調査との増減幅です。

機械製造業

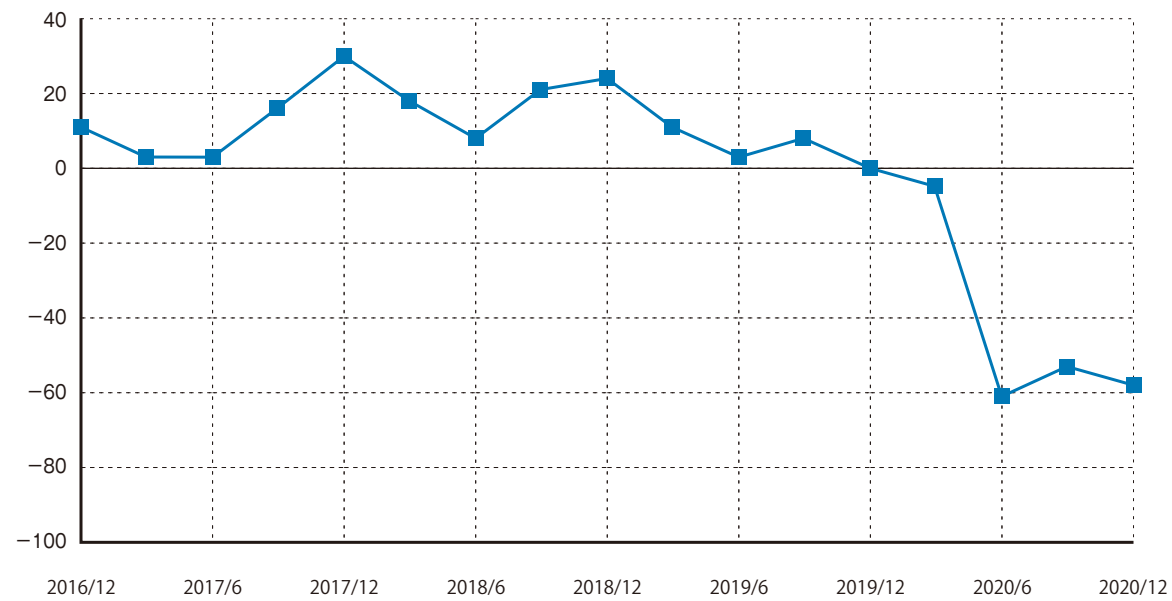
機械製造業の当期(10～12月期)の業況判断DIは▲58となり、前期(7～9月期)と比較して5ポイントの悪化となった。「設備」で3ポイントの改善、「販売・請負・料金価格」で横ばい、「売上」で13ポイント、「収益」で2ポイント、「資金繰り」で5ポイントの悪化、「原材料・仕入価格」で3ポイントの下降となる。

来期(1～3月期)は、「業況」、「売上」で8ポイント、「収益」で5ポイント、「資金繰り」で7ポイント、「設備」で3ポイントの改善、「販売・請負・料金価格」で2ポイント、「原材料・仕入価格」で3ポイントの上昇を予想している。

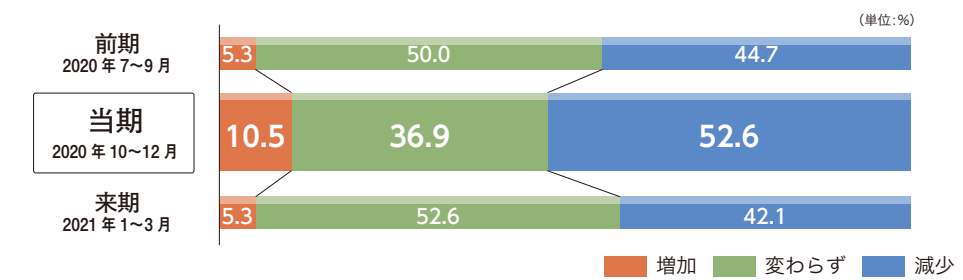
業況判断指数



「業況 DI」推移



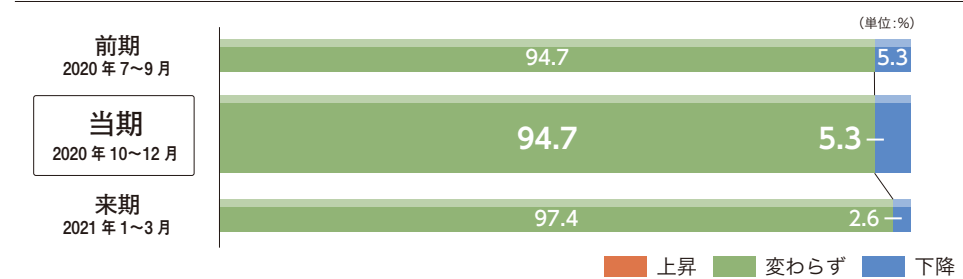
収益



業況判断指数



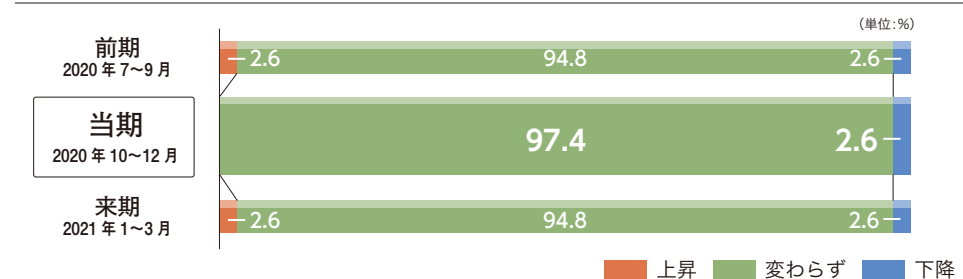
販売・請負・料金価格



業況判断指数



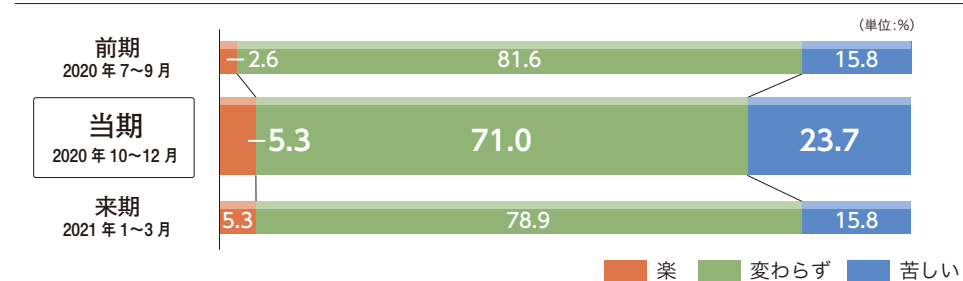
原材料・仕入価格



業況判断指数



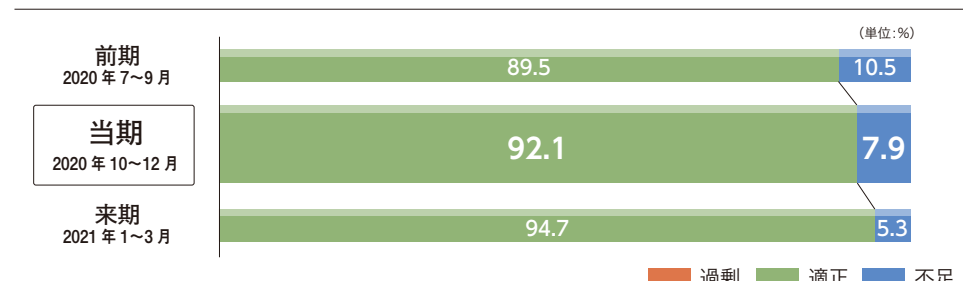
資金繰り



業況判断指数



設備



業況判断指数



アイコンの説明: ...DI値 15 以上 ...DI値 14～5 ...DI値 4～▲4 ...DI値 ▲5～▲14 ...DI値 ▲15 以下
 「上 昇」 ...当期より増加 「横ばい」 ...当期から変化なし 「下 降」 ...当期より減少

...DI値 1 以上 ...DI値 0 ...DI値 ▲1 以下

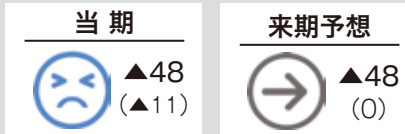
※カッコ内は前回調査との増減幅です。

卸売業

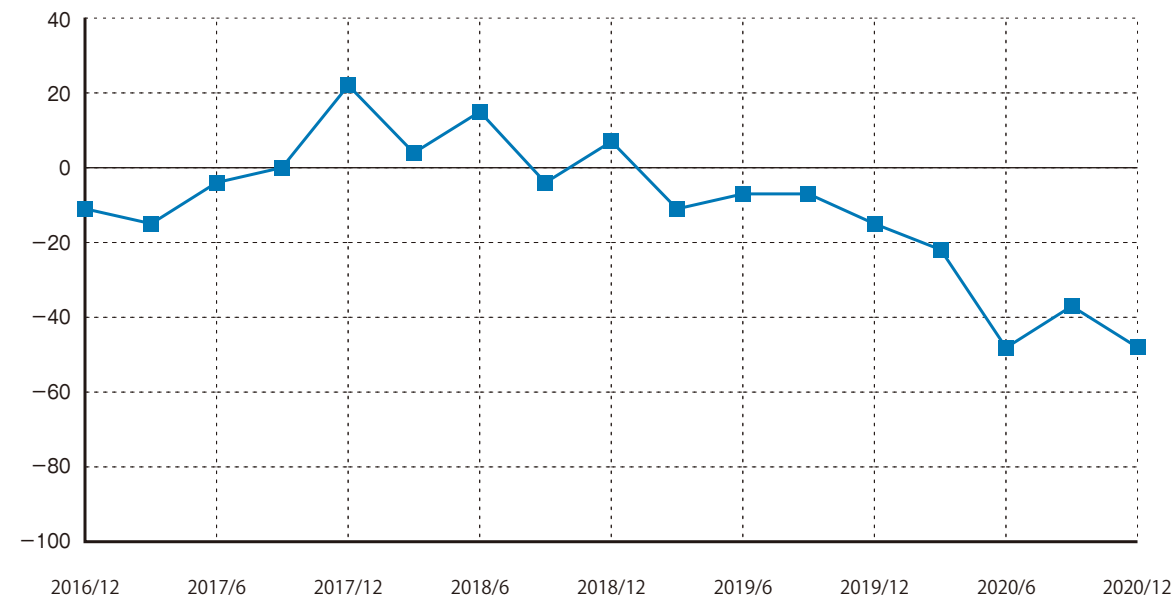
卸売業の当期(10～12月期)の業況判断DIは▲48となり、前期(7～9月期)と比較して11ポイントの悪化となった。「資金繰り」で15ポイント、「設備」で4ポイントの改善、「原材料・仕入価格」で7ポイントの上昇、「売上」で3ポイント、「収益」で7ポイントの悪化、「販売・請負・料金価格」で3ポイントの下降となる。

来期(1～3月期)は、「販売・請負・料金価格」で11ポイント、「原材料・仕入価格」で4ポイントの上昇、「業況」、「資金繰り」、「設備」で横ばい、「売上」で15ポイント、「収益」で11ポイントの悪化を予想している。

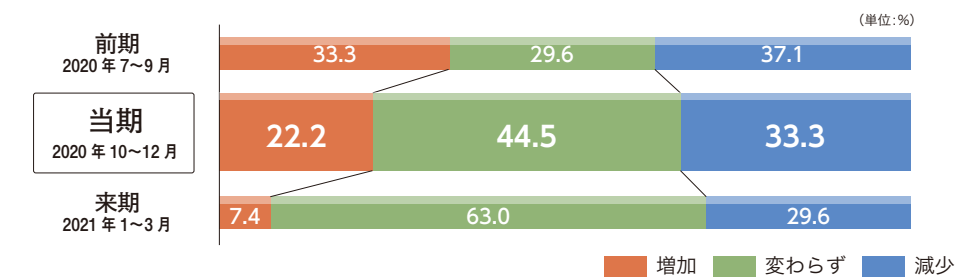
業況判断指数



「業況 DI」推移



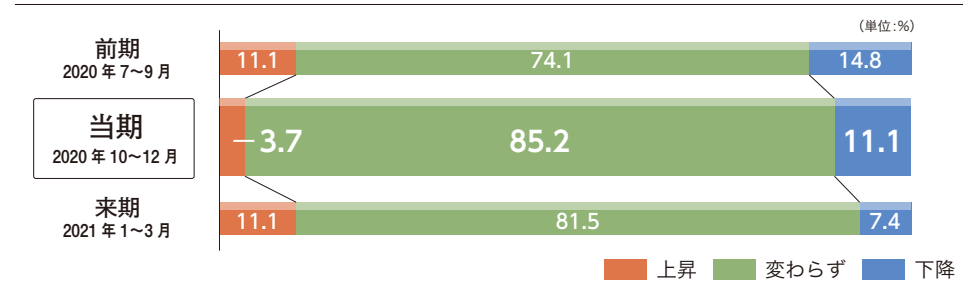
収益



業況判断指数



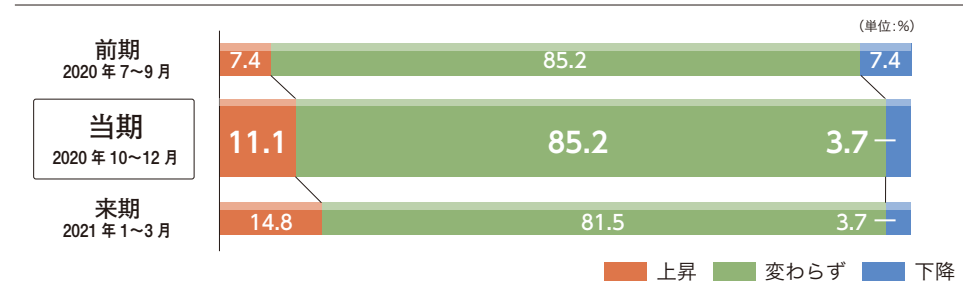
販売・請負・料金価格



業況判断指数



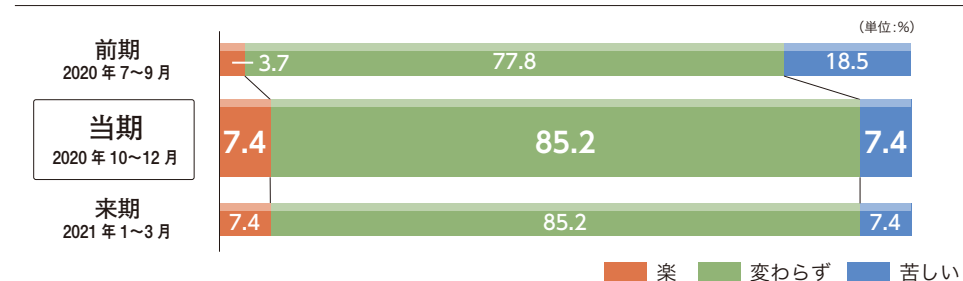
原材料・仕入価格



業況判断指数



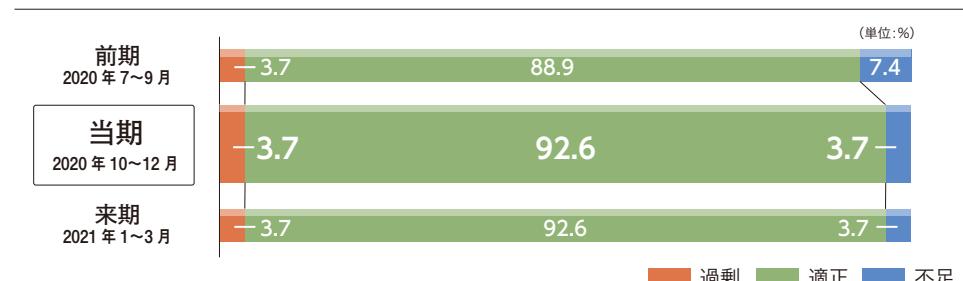
資金繰り



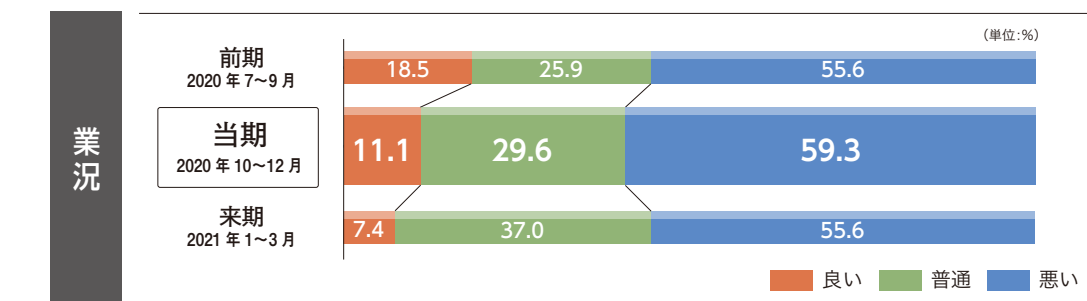
業況判断指数



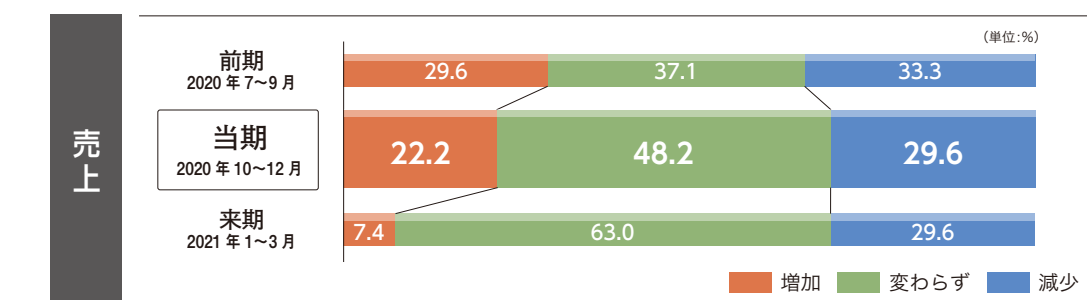
設備



業況判断指数



業況判断指数



業況判断指数



アイコンの説明:  …DI値15以上  …DI値14～5  …DI値4～▲4  …DI値▲5～▲14  …DI値▲15以下
 「上 昇」…当期より増加  「横ばい」…当期から変化なし  「下 降」…当期より減少

 …DI値1以上  …DI値0  …DI値▲1以下

※カッコ内は前回調査との増減幅です。

小売業

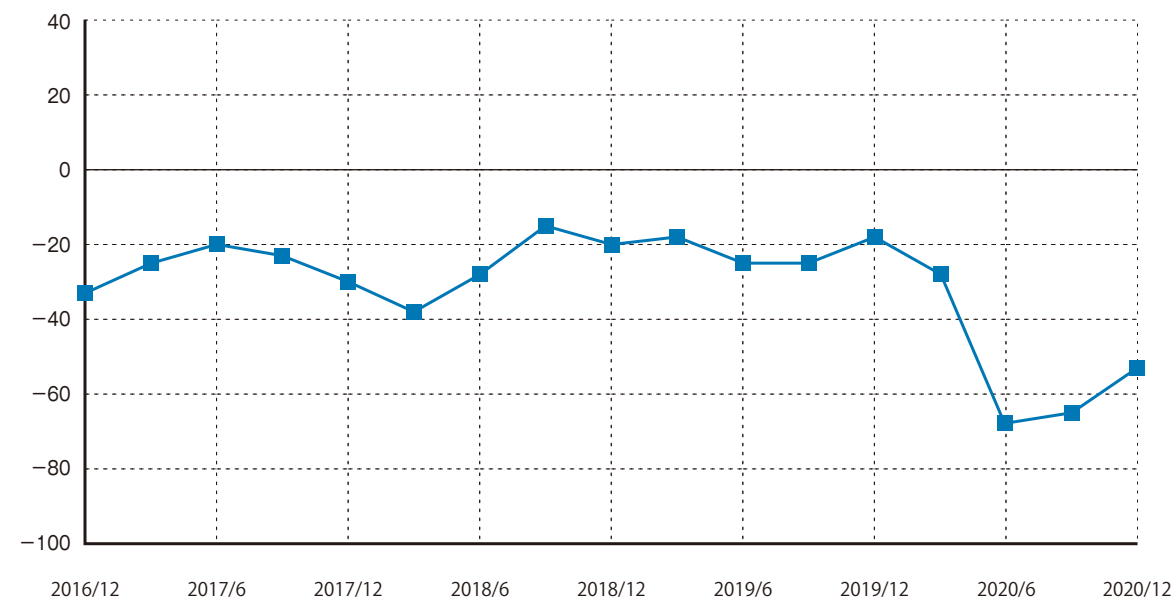
小売業の当期(10～12月期)の業況判断DIは▲53となり、前期(7～9月期)と比較して12ポイントの改善となった。「売上」で8ポイント、「収益」で18ポイント、「資金繰り」で22ポイントの改善、「販売・請負・料金価格」で5ポイントの上昇、「原材料・仕入価格」で3ポイントの下降、「設備」で7ポイントの減少となる。

来期(1～3月期)は、「販売・請負・料金価格」で3ポイントの上昇、「設備」で2ポイントの改善、「原材料・仕入価格」、「資金繰り」で横ばい、「業況」で2ポイント、「売上」、「収益」で3ポイントの悪化を予想している。

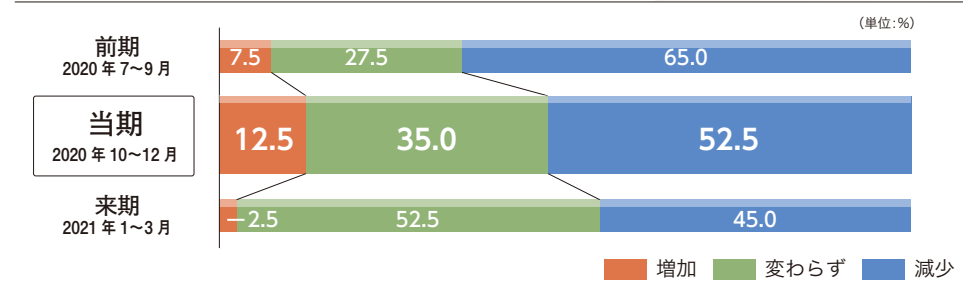
業況判断指数



「業況 DI」推移



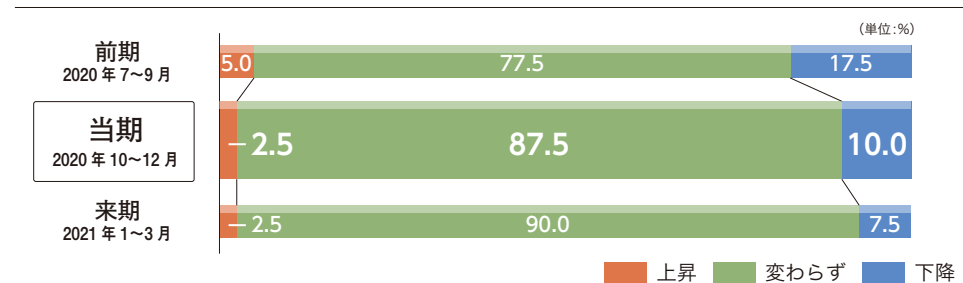
収益



業況判断指数



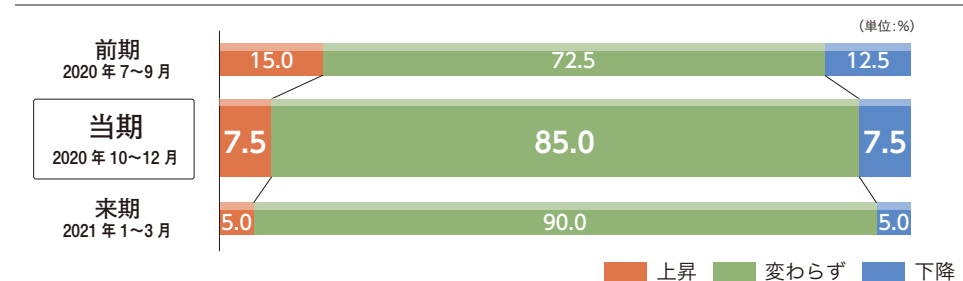
販売・請負・料金価格



業況判断指数



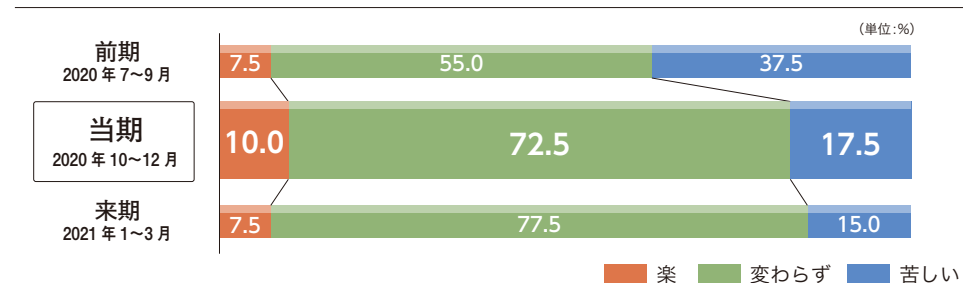
原材料・仕入価格



業況判断指数



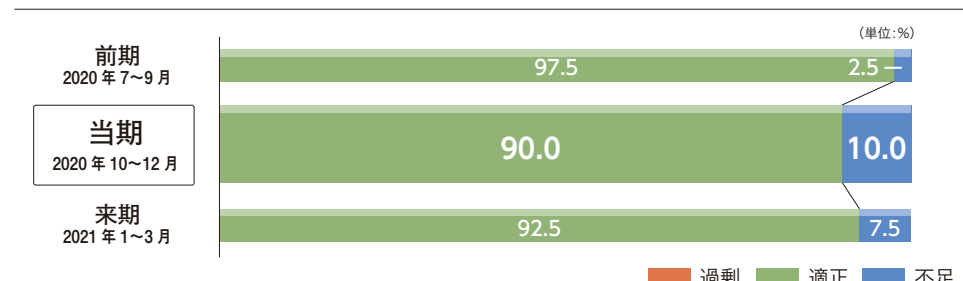
資金繰り



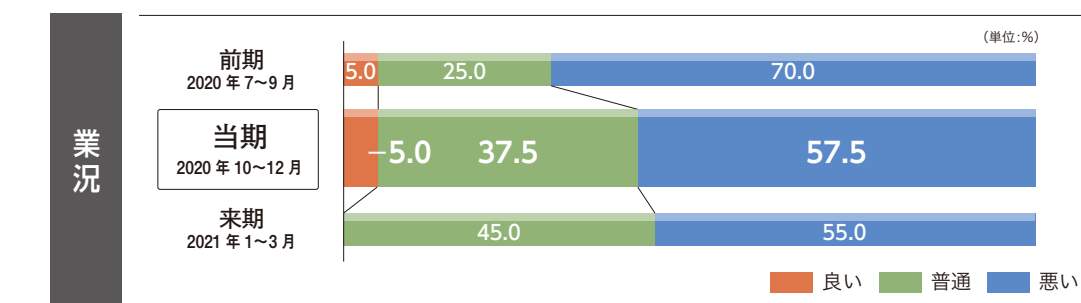
業況判断指数



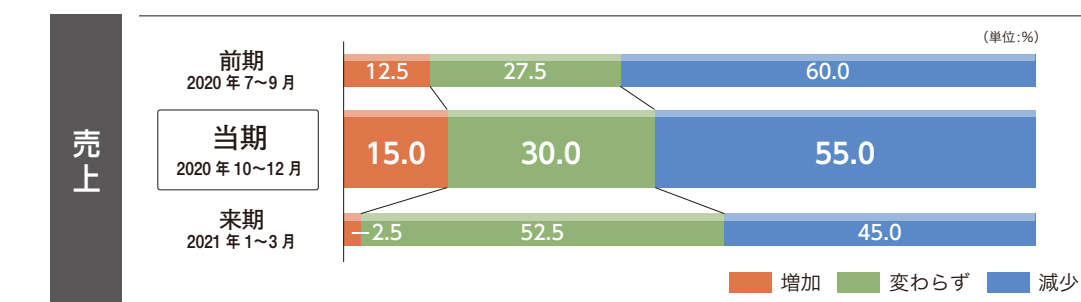
設備



業況判断指数



業況判断指数



業況判断指数



アイコンの説明:
 ☹️ …DI値 15 以上
 😐 …DI値 14～5
 😊 …DI値 4～▲4
 😞 …DI値 ▲5～▲14
 😟 …DI値 ▲15 以下
 ↗️ …「上 昇」…当期より増加
 ➡️ …「横ばい」…当期から変化なし
 ↘️ …「下 降」…当期より減少

📈 …DI値 1 以上
 🟢 …DI値 0
 📉 …DI値 ▲1 以下

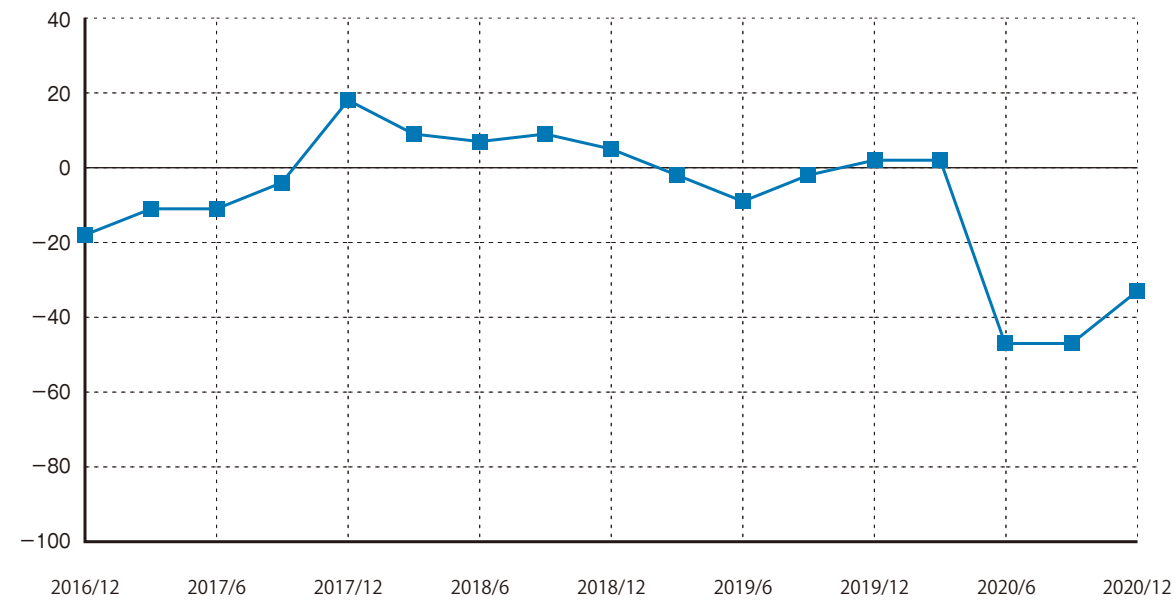
※カッコ内は前回調査との増減幅です。

建設業

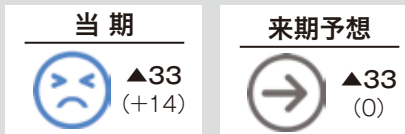
建設業の当期(10～12月期)の業況判断DIは▲33となり、前期(7～9月期)と比較して14ポイントの改善となった。「売上」で18ポイント、「収益」で14ポイント、「資金繰り」で9ポイント、「設備」で4ポイントの改善、「販売・請負・料金価格」で2ポイント、「原材料・仕入価格」で4ポイントの上昇となる。

来期(1～3月期)は、「売上」で11ポイント、「資金繰り」で4ポイントの改善、「業況」、「収益」、「販売・請負・料金価格」、「設備」で横ばい、「原材料・仕入価格」で2ポイントの下降を予想している。

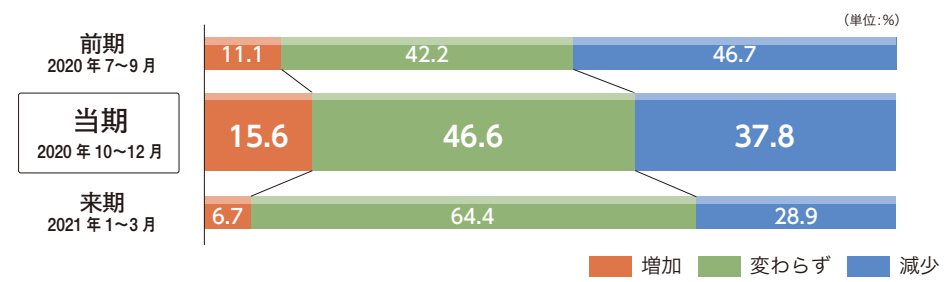
「業況 DI」推移



業況判断指数



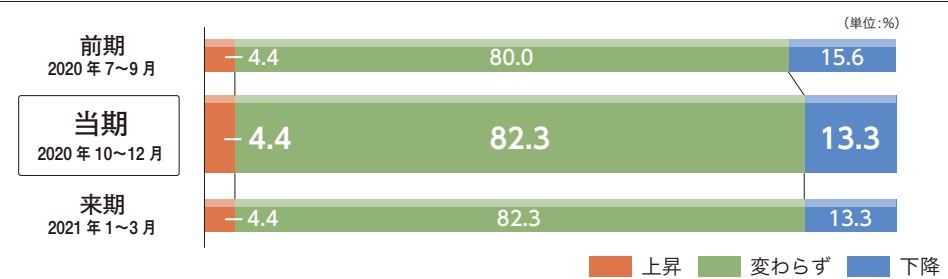
収益



業況判断指数



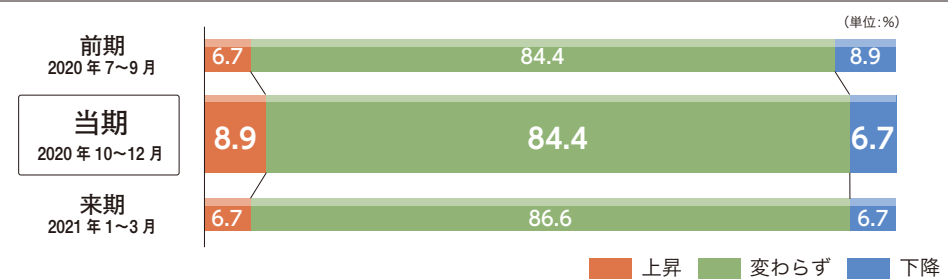
販売・請負・料金価格



業況判断指数



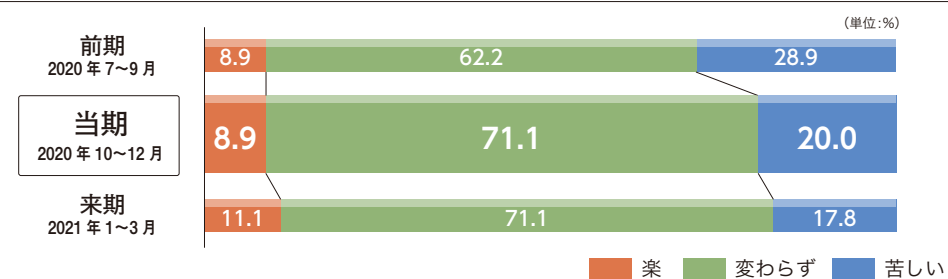
原材料・仕入価格



業況判断指数



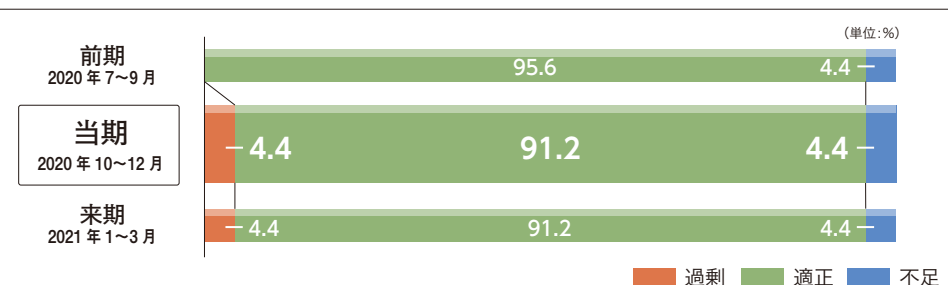
資金繰り



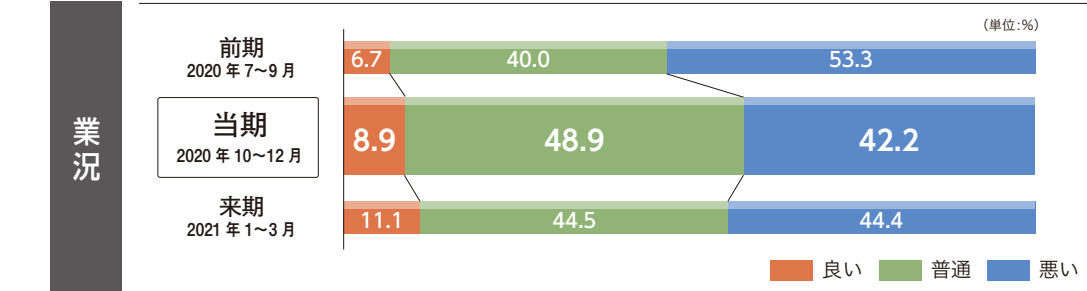
業況判断指数



設備



業況判断指数



業況判断指数



業況判断指数



アイコンの説明: ...DI値 15 以上 ...DI値 14～5 ...DI値 4～▲4 ...DI値 ▲5～▲14 ...DI値 ▲15 以下
 「上 昇」 ...当期より増加 「横ばい」 ...当期から変化なし 「下 降」 ...当期より減少

...DI値 1 以上 ...DI値 0 ...DI値 ▲1 以下

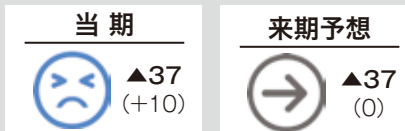
※カッコ内は前回調査との増減幅です。

不動産業

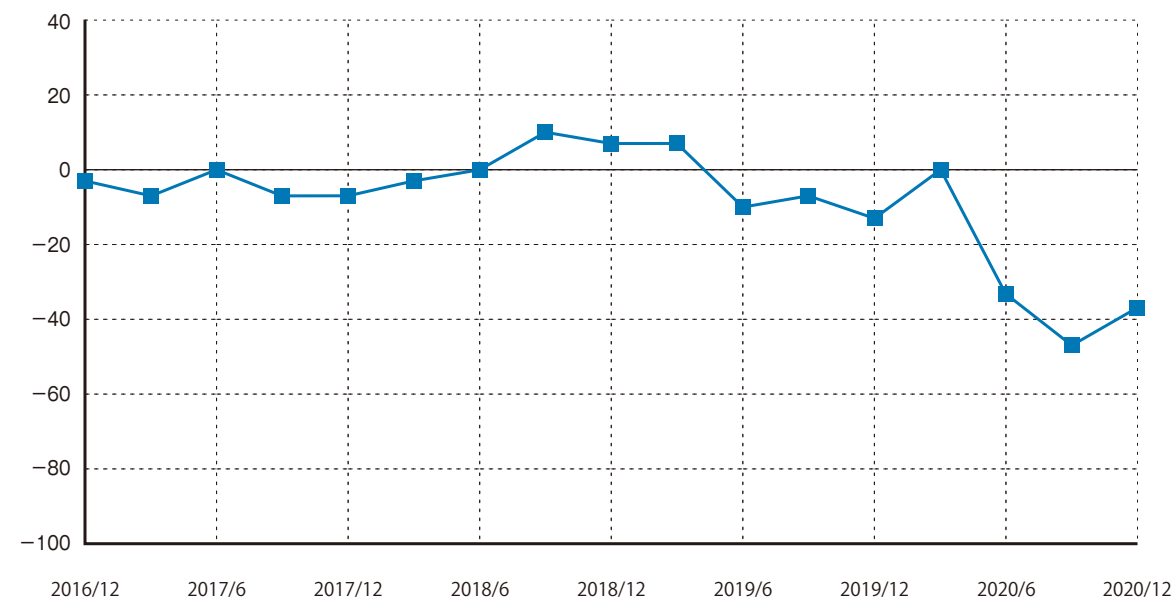
不動産業の当期(10～12月期)の業況判断DIは▲37となり、前期(7～9月期)と比較して10ポイントの改善となった。「売上」で4ポイント、「収益」で7ポイントの改善、「販売・請負・料金価格」で14ポイントの上昇、「資金繰り」で横ばい、「原材料・仕入価格」で7ポイントの悪化、「原材料・仕入価格」で7ポイントの悪化となる。来期(1～3月期)は、「販売・請負・料金価格」で3ポイン

トの上昇、「資金繰り」で7ポイントの改善、「業況」で横ばい、「売上」で10ポイント、「収益」で7ポイントの悪化、「原材料・仕入価格」で10ポイントの悪化を予想している。

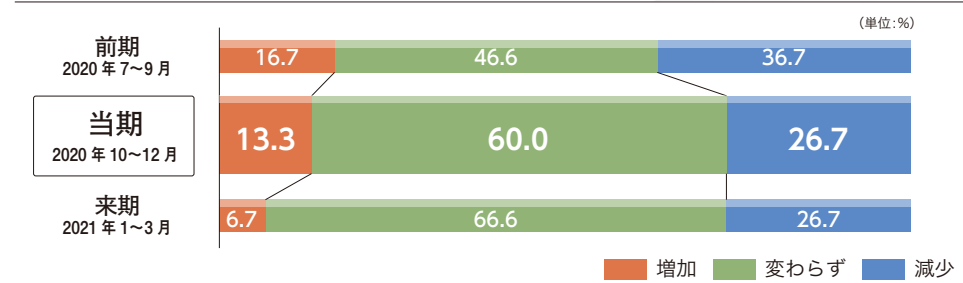
業況判断指数



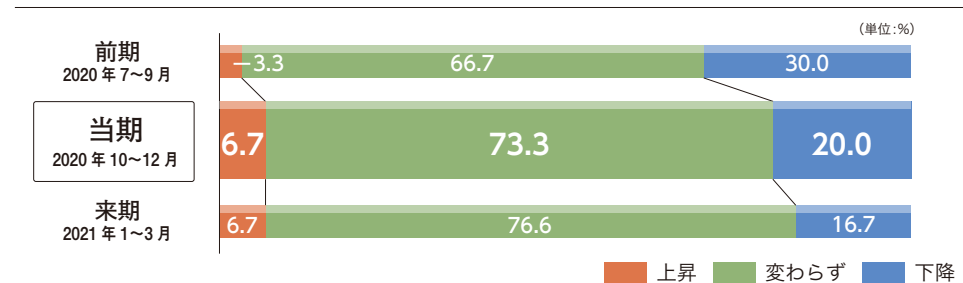
「業況 DI」推移



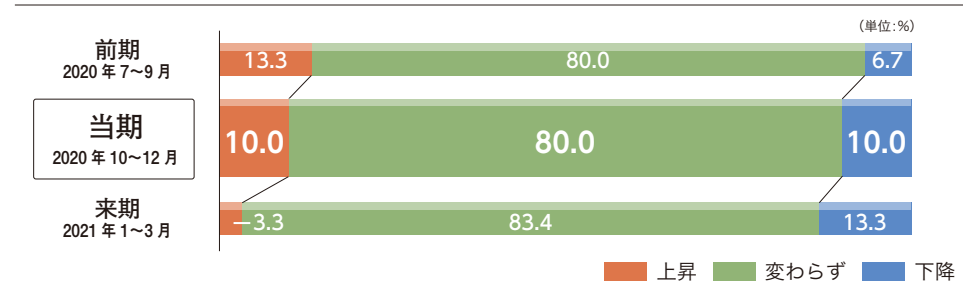
収益



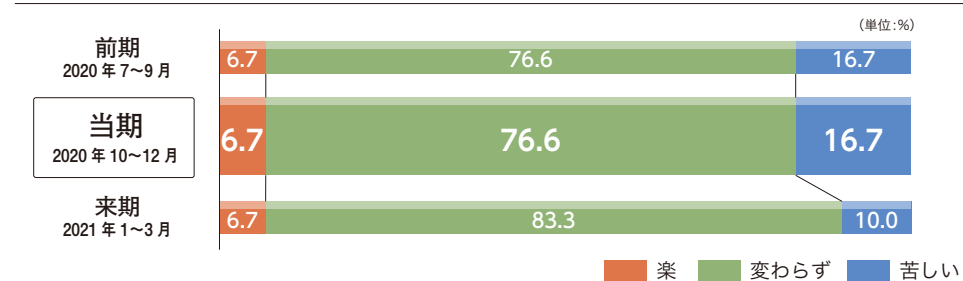
販売・請負・料金価格



原材料・仕入価格



資金繰り



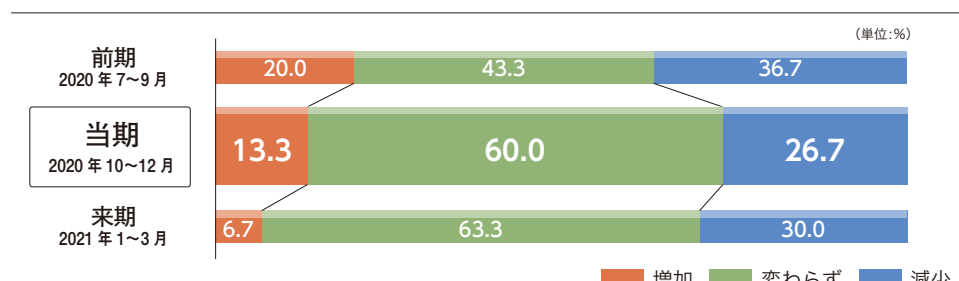
▲ DI値1以上 ▼ DI値0 ▼ DI値▲1以下

※カッコ内は前回調査との増減幅です。

業況



売上



アイコンの説明:
 (▲) DI値15以上 (●) DI値14～5 (○) DI値4～▲4 (●) DI値▲5～▲14 (●) DI値▲15以下
 (▲) 「上 昇」…当期より増加 (→) 「横 ば い」…当期から変化なし (▼) 「下 降」…当期より減少

中小企業・小規模事業者の皆様のために、売上拡大や経営改善、
販路開拓などの相談に、経験豊かな専門家が無料で対応いたします。

- ・取引先を増やすにはどうしたらよい? ・経営革新計画や補助金の申請についてアドバイスがほしい。
- ・商品開発やブランディング、販促活動はどうしたらよい? ・特許や意匠などの知的財産について教えてほしい。
- ・工場の品質や生産について、改善のきっかけがほしい。 ・ホームページ、SNSを利用した集客方法を知りたい。

(お問い合わせ) **Tel.0120-973-248 または 048-783-3926**
お申し込み先

公益財団法人埼玉県産業振興公社 埼玉県よろず支援拠点事務局
お電話で事前に 埼玉県よろず支援拠点は、国の事業を受けて埼玉県産業振興公社が運営しています。
ご予約ください。

埼玉県
よろず
支援拠点

〒330-8669
埼玉県さいたま市大宮区桜木町1-7-5
大宮ソニックシティビル10F
FAX.048-645-3286
E-mail yorozu@saitama-j.or.jp
www.saitama-j.or.jp/kikaku/yorozu/

サービス業

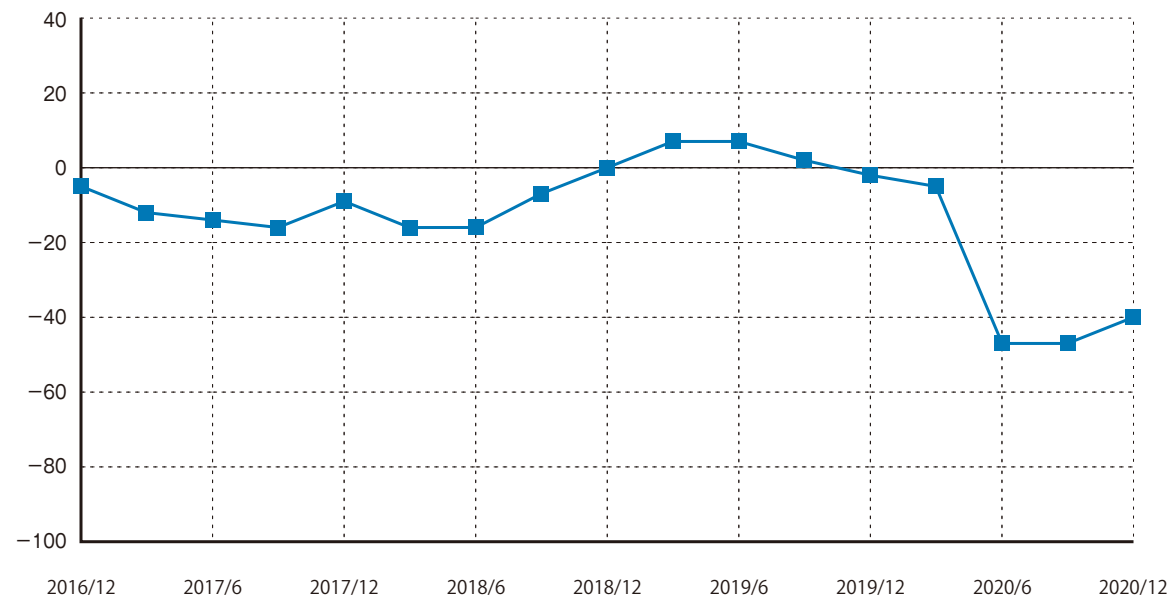
サービス業の当期(10～12月期)の業況判断DIは▲40となり、前期(7～9月期)と比較して7ポイントの改善となった。「売上」で14ポイント、「収益」で5ポイント、「設備」で3ポイントの改善、「販売・請負・料金価格」で5ポイント、「原材料・仕入価格」で2ポイントの上昇、「資金繰り」で7ポイントの悪化となる。

来期(1～3月期)は「業況」で3ポイント、「収益」、「資金繰り」で5ポイントの改善、「売上」、「販売・請負・料金価格」、「原材料・仕入価格」で横ばい、「設備」で3ポイントの減少を予想している。

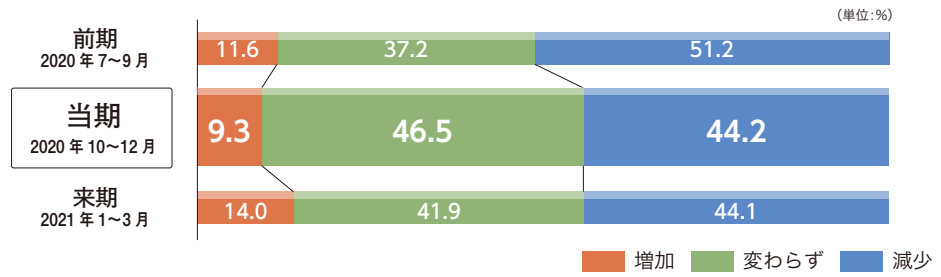
業況判断指数



「業況 DI」推移



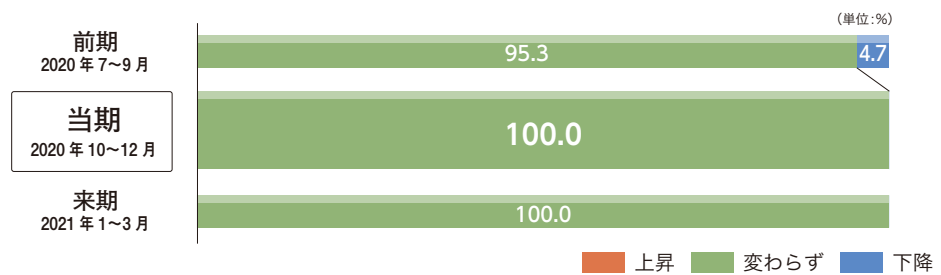
収益



業況判断指数



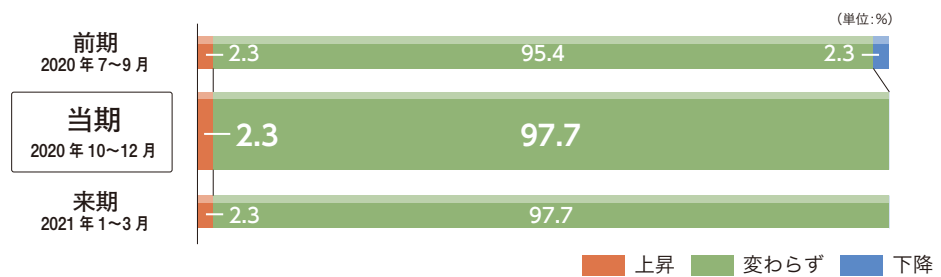
販売・請負・料金価格



業況判断指数



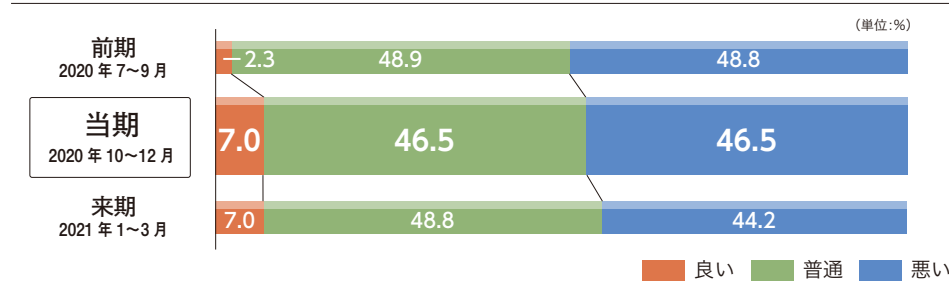
原材料・仕入価格



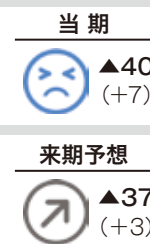
業況判断指数



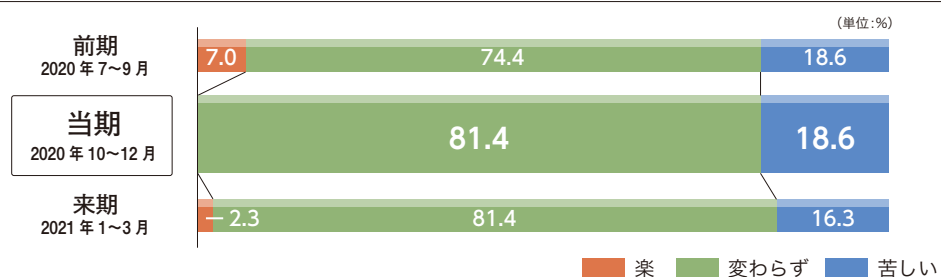
業況



業況判断指数



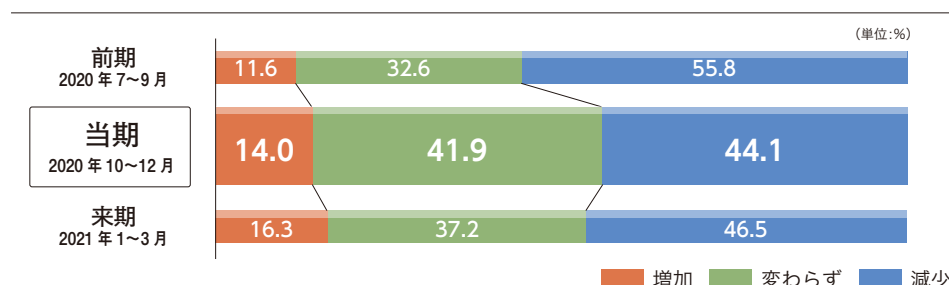
資金繰り



業況判断指数



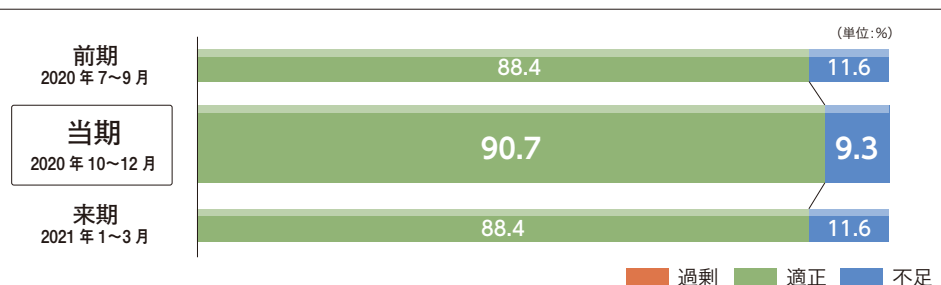
売上



業況判断指数



設備



業況判断指数



アイコンの説明: ...DI値 15 以上 ...DI値 14～5 ...DI値 4～▲4 ...DI値 ▲5～▲14 ...DI値 ▲15 以下
 「上 昇」 ...当期より増加 「横ばい」 ...当期から変化なし 「下 降」 ...当期より減少

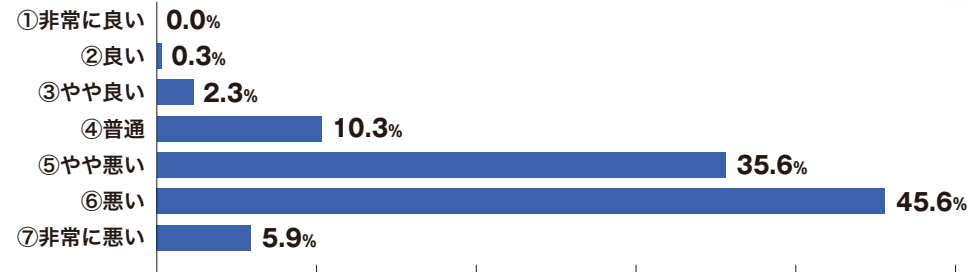
...DI値 1 以上 ...DI値 0 ...DI値 ▲1 以下

※カッコ内は前回調査との増減幅です。

特別調査「2021年(令和3年)の経営見通し」

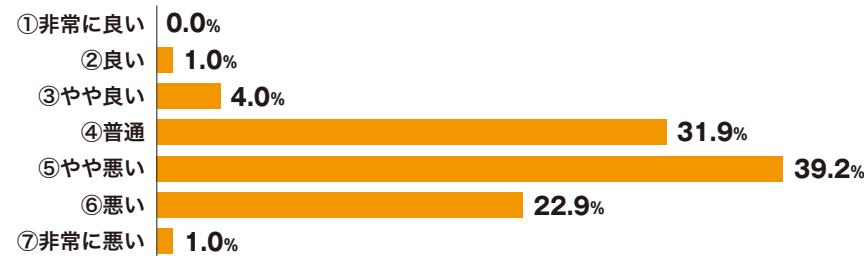
問
1

貴社では2021年の日本の景気をどのように見通していますか。次の中から1つ選んでお答えください。



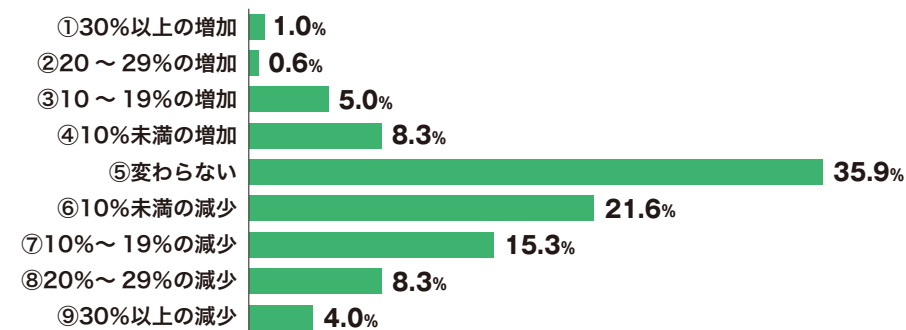
問
2

貴社では、2021年の自社の業況(景気)をどのように見通していますか。次の中から1つ選んでお答えください。



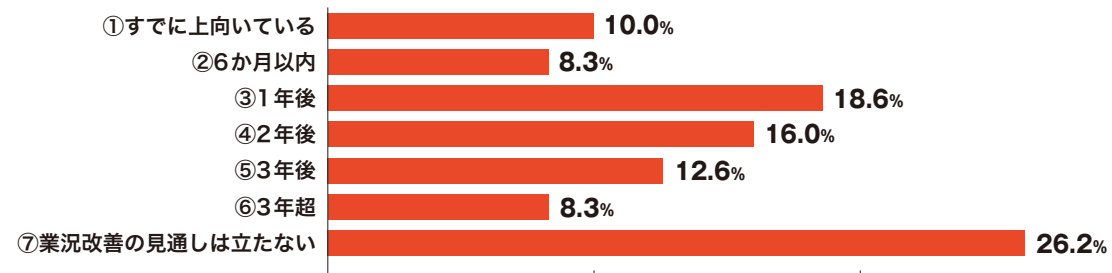
問
3

2021年において貴社の売上額の伸び率は、2020年に比べておおよそどのくらいになると見通していますか。次の中から1つ選んでお答えください。



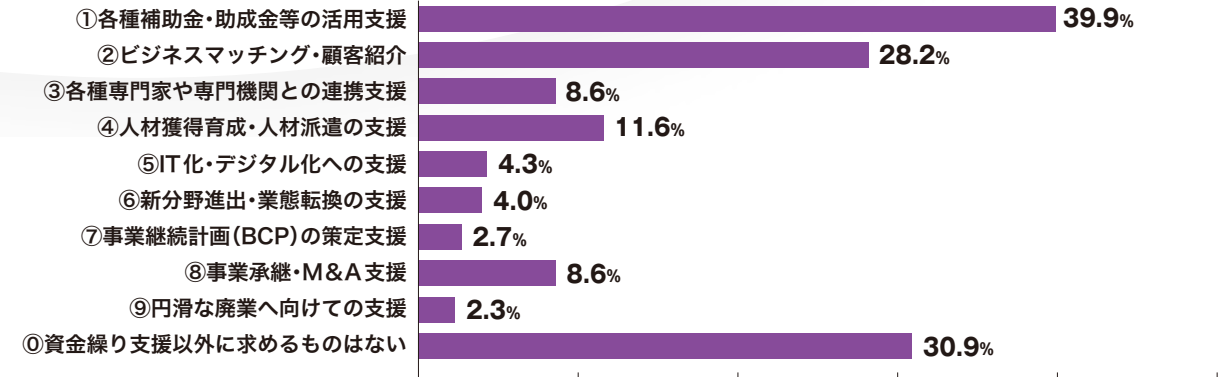
問
4

貴社では、自社の業況が上向き転換点をいつ頃になると見通していますか。次の中から1つ選んでお答えください。



問
5

現下のコロナ禍において、貴社では、資金繰り以外の事業計画・戦略等の策定・実行支援として、地域金融機関に求めることはありますか。求めることがある方は、1～9の中から3つまで選んでお答えください。

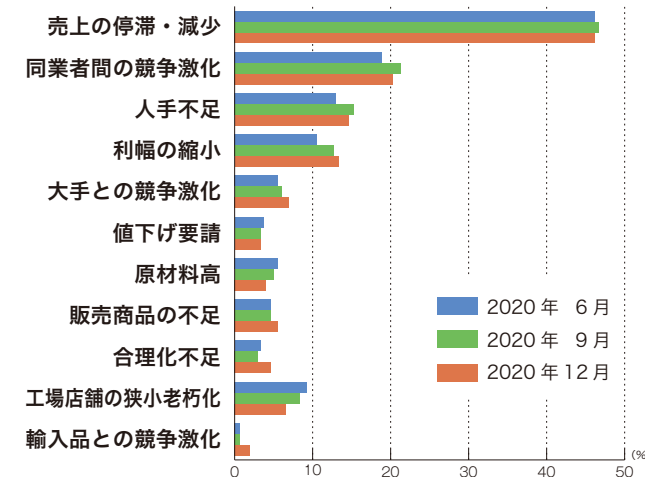


《特別調査 調査員コメント》

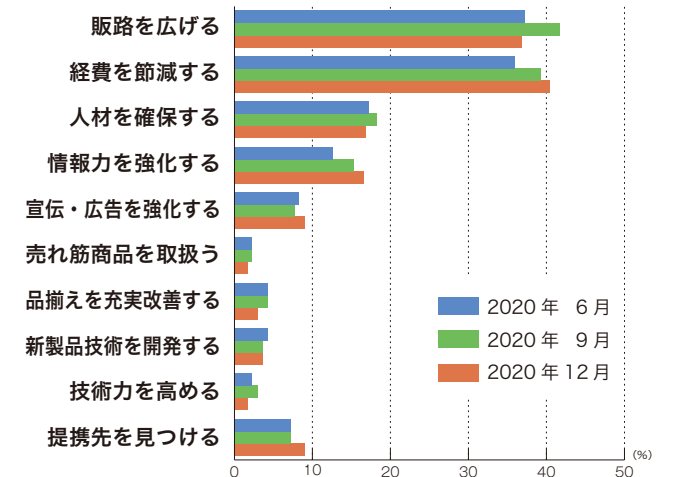
- 【マンホール鉄蓋製造】 ●各自治体の予算が感染症対策に振り向けられることが予想され、インフラ予算、特にマンホール入替などは後回しにされる可能性が高く、売上減少を見込んでいる。
- 【金属・プレス加工】 ●以前は人手不足であったが、コロナの影響による受注減少に伴い、適正な人員規模となった。
- 【超硬特殊工具製造】 ●売上がいつ戻るかわからないので、経費の削減、人材の有効活用ができるようにIT化、デジタル化を検討している。
- 【自動車部品・半導体等製造】 ●将来的には半導体、水素事業に関連した仕事が主流になっていくと思われ、人材面も含めてメーカーとのつながりを強化したい。
- 【プラスチック部品製造】 ●コロナウイルス対策の商品を開発したところ、メディアに取り上げられ売上順調。今後は新事業への進出も考えていきたい。
- 【紙工機械製造販売】 ●地方のほうがコロナに対する警戒感が強く、営業活動ができない。
- 【建 材 卸 売】 ●コロナ禍で営業に動けない為、社員にもっと自社の商品を知ってもらう機会も兼ねて自前の展示・商談会を開催した。
- 【食 肉 卸 売 業】 ●豚コレラの影響で現在仕入をしている食肉センターが3月まで食肉を卸せない為、新しい仕入先に変更する。
- 【防災環境資材・機械仕入・販売】 ●コロナ禍により感染予防関連商品の受注が好調。官公庁、学校を主要納入先としており、災害が発生しなくとも備蓄は必要の為、今後も安定した受注が見込まれている。
- 【不 動 産 業】 ●コロナ禍でのリモートワークの影響もあるが、人々の住宅に対する思い、考え方が変化し、都心にこだわらなくなったと感じる。景気が落ち込む中、不動産流通はさほど落ち込んでいない手応えがある。
- 【不動産仲介・管理】 ●飲食店のテナントを管理しており、コロナの影響を心配しているが、今のところ数日の遅れはあるものの家賃は入ってきている。
- 【サービス業(司法書士)】 ●コロナ関連の相談は一時減ったが、再び増加傾向にある。

経営上の問題点と当面の重点経営施策

経営上の問題点集計結果(全業種)



当面の重点経営施策(全業種)



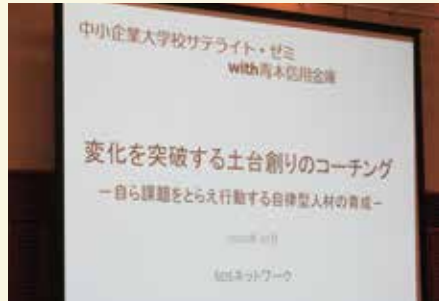
「第6期あおしん次世代経営塾 (サテライト・ゼミwith青木信用金庫)」を開講しました

あおしんビジネスクラブでは、企業の次世代を担う若手経営者・後継者・経営幹部の皆様をご支援することを目的に、「あおしん次世代経営塾」を毎年度開講しております。2020年度も昨年に引き続き中小企業大学校と連携し、「サテライト・ゼミwith青木信用金庫」として、10月1日(木)、川口駅前市民ホール「フレンジア」において、受講生11名を迎えて開講致しました。

第6期となる今年は、『「変化を突破する土台創りのコーチング」～自ら課題をとらえ行動する自律型人材の育成～』をテーマに10月20日(火)まで全3回構成で実施しました。

研修はSDSネットワーク代表・渡辺章二氏を講師に迎え、基本となるコミュニケーション力、部下育成のためのメンタリング、コーチングの考え方、手法、応用の仕方について、ロールプレイ、問題解決、自社の行動プラン作り等の体験を通じて、明日から動ける手法と心を実践的に習得することをねらいとして、グループワーク中心に進められました。

3日間の研修を終えた受講生からは、「会社で実践できる内容だったので、理解しやすかった」、「演習をすることで自身の課題が見つかった」、「大変楽しく学べた」など高い評価が寄せられました。



「川口市市産品フェア2020」が開催されました

2020年11月13日(金)・14日(土)の2日間、彩の国ビジュアルプラザ(SKIPシティ)において「川口市市産品フェア2020」が開催されました。今回で6回目となる当フェアは、川口市内の製造業や緑化産業等で生産される製品およびその他サービス等を広く市内外に発信することで、市内企業の販路拡大と発展を図り、地域経済の活性化を目的として2015年から毎年開催されております。

今回は、例年の「知ろう・使おう・広げよう」に加え、「コロナを防ぐヒントが、ここにある!」をテーマに、市内121の企業・団体(内、当金庫取引先49先)が出展しました。新型コロナウイルス感染症対策特設展示コーナーも設けられ、各ブースでは、出展者が自社の技術や製品などを分かりやすく展示し、新たな商機の場としてアピールされていました。当金庫も実行委員会構成団体を務め、市内の他金融機関とともに出展し、各種金融商品・サービスの紹介や相談会を行いました。

コロナ禍で展示会が軒並み中止となる中での開催であった為、出展企業・団体からは「商談のできる貴重な機会を活用したい」、「売上を上げるチャンスをつかみたい」等の前向きな声が多くあがっていました。



お取引先の経営課題解決のために 青木信用金庫が連携している外部支援機関を紹介します

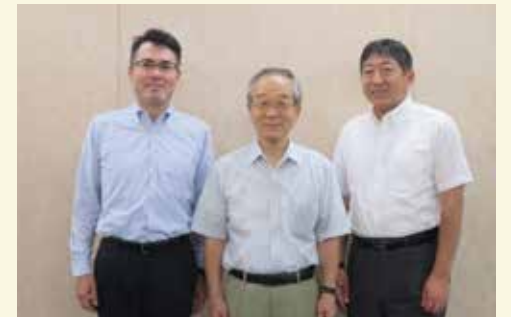
地域金融機関と伴走支援、かわBiz事業のご案内(川口商工会議所)

■地域ぐるみの企業支援体制「チーム・かわBiz」とは

「チーム・かわBiz」は川口商工会議所が運営する、地域中小企業・小規模企業者が直面する多様な経営課題への適宜適切な対応を図り持続的な成長・発展をサポートするため、青木信用金庫などの地域金融機関及び専門家団体の支援機関が連携した、川口地域ならではの企業支援プラットフォームです。経験豊富な川口商工会議所コーディネーターや専門家が、さまざまな経営課題に関するアドバイスをします。

■こんな時こそ、「チーム・かわBiz」にご相談ください

- ▶ 新分野での展開を図りたい
- ▶ 自社の強み(弱み)を分析したい
- ▶ 経営計画を策定したい
- ▶ 海外展開を図りたい
- ▶ 広報ツールを強化したい
- ▶ 事業承継に取り組みたい など



川口商工会議所コーディネーター
(左から:高橋氏、野口氏、松本氏)

■支援フロー

(青木信用金庫、専門家、商工会議所の三位一体で伴走型支援)



STEP1

最寄りの青木信用金庫本支店を通し「かわBiz」にお申し込みください。

STEP2

川口商工会議所コーディネーターがヒアリングし、経営課題に応じた専門家を選定します。

STEP3

川口商工会議所コーディネーター、専門家が企業を訪問し、詳細な現状把握をもとに経営課題の改善案のご提案など伴走型支援を実施します。



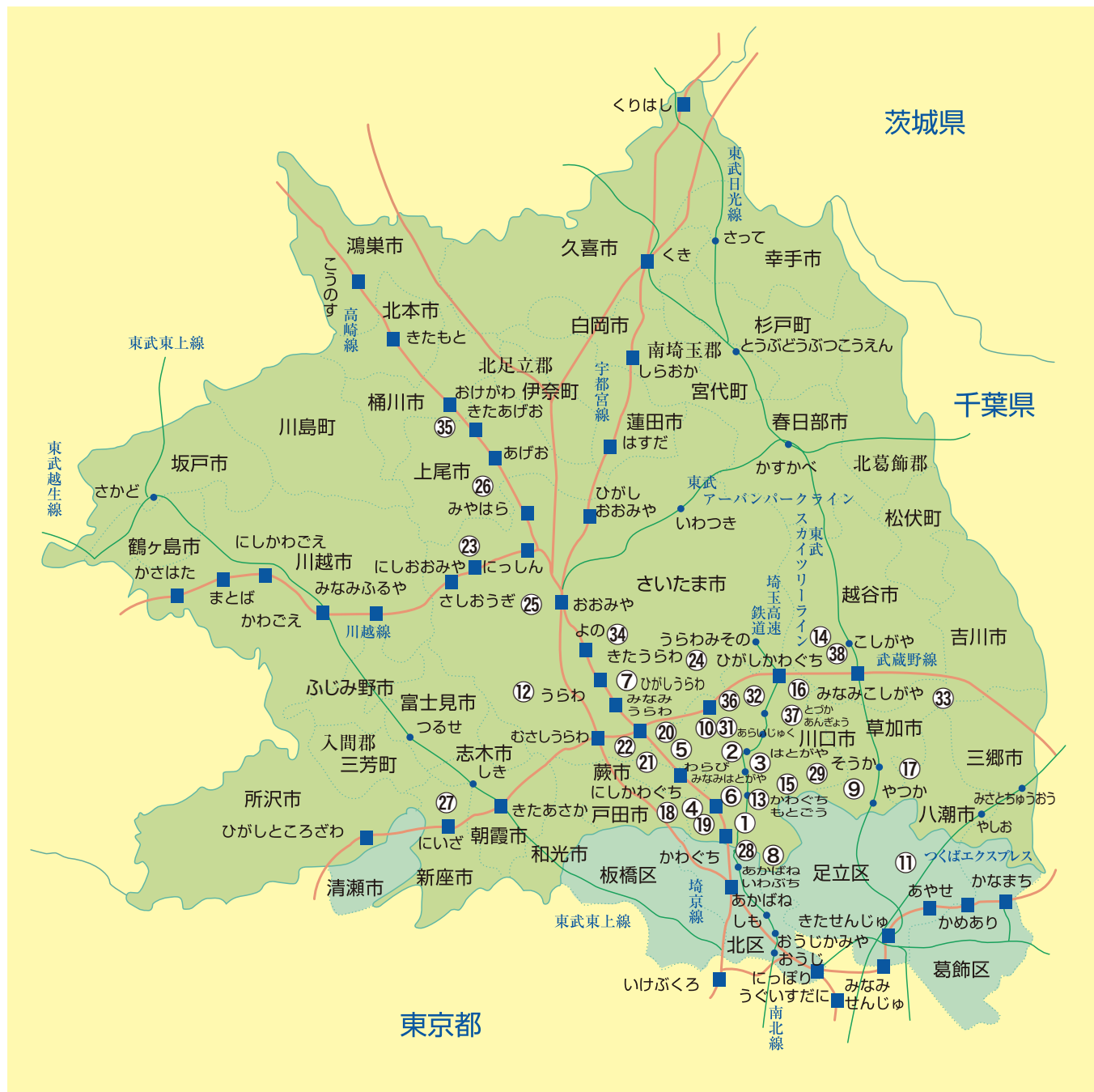
コーディネーターとのご相談の様子

※専門家による支援は原則、無料ですが、相談回数が6回を超える長期支援の場合、1回につき11,000円ご負担いただきます。

■お問い合わせ

- ◎ 川口商工会議所経営支援課 TEL 048-228-2220 FAX 048-228-2221
- ◎ 青木信用金庫 地域振興部 TEL 048-251-7667

●営業地区及び店舗配置図（埼玉県内28市3町2郡・東京都内4区1市）



店 舗 一 覧

①本店営業部	〒332-0032	川口市中青木 2-13-21	℡048-251-5811	②③芝支店	〒333-0855	川口市芝西 2-26-24	℡048-261-5211
②北支店	〒333-0845	川口市上青木西 5-27-15	℡048-266-6000	④⑤蕨支店	〒335-0001	蕨市北町 1-23-15	℡048-443-1331
③鳩ヶ谷支店	〒334-0002	川口市鳩ヶ谷本町 2-1-3	℡048-281-4003	⑥⑦南浦和支店	〒336-0025	さいたま市南区文蔵 2-21-4	℡048-864-8111
④西川口支店	〒332-0021	川口市西川口 2-1-20	℡048-252-4665	⑧⑨指扇支店	〒331-0073	さいたま市西区指扇領別所 382-2	℡048-623-6911
⑤蕨駅前支店	〒333-0851	川口市芝新町 7-5	℡048-265-1831	⑩⑪尾間木支店	〒336-0926	さいたま市緑区東浦和 7-32-16	℡048-874-3511
⑥並木町支店	〒332-0034	川口市並木 4-1-18	℡048-251-0260	⑫⑬大宮支店	〒330-0855	さいたま市大宮区上小町 803-1	℡048-645-8551
⑦浦和支店	〒336-0931	さいたま市緑区原山 2-25-21	℡048-882-2051	⑭⑮上尾支店	〒362-0045	上尾市向山 2-1-4	℡048-725-5311
⑧南平支店	〒332-0003	川口市東領家 2-1-1	℡048-222-1260	⑯⑰新座支店	〒352-0001	新座市東北 2-2-11	℡048-472-4311
⑨谷塚支店	〒340-0023	草加市谷塚町 1336-2	℡048-927-1101	⑱⑲宋町支店	〒332-0017	川口市宋町 1-12-21-101	℡048-254-0121
⑩芝前川支店	〒333-0848	川口市芝下 3-37-26	℡048-267-6543	⑳㉑榛松支店	〒334-0062	川口市榛松 1-16-8	℡048-285-8855
⑪足立支店	〒121-0075	足立区一ツ家 2-10-15	℡03-3850-9911	㉒⑳柳崎支店	〒333-0848	川口市芝下 3-37-26	℡048-267-6543
⑫埼玉大通支店	〒338-0823	さいたま市桜区栄和 3-13-10	℡048-854-1141	㉓㉔差間支店	〒333-0815	川口市北原台 3-21-28	℡048-294-8050
⑬朝日支店	〒332-0001	川口市朝日 2-27-13	℡048-225-1811	㉕㉖吉川支店	〒342-0036	吉川市高富 1-14-17	℡048-981-6622
⑭越谷支店	〒343-0806	越谷市宮本町 1-166-3	℡048-965-2821	㉗㉘木崎支店	〒330-0042	さいたま市浦和区木崎 2-31-27	℡048-833-2711
⑮江戸袋支店	〒334-0075	川口市江戸袋 1-12-1	℡048-285-3611	㉙㉚桶川支店	〒363-0023	桶川市朝日 3-20-2	℡048-772-6611
⑯戸塚支店	〒333-0802	川口市戸塚東 3-3-1	℡048-296-2211	㉛㉜神根支店	〒333-0832	川口市神戸 787-1	℡048-282-6611
⑰八潮支店	〒340-0808	八潮市緑町 5-12-7	℡048-995-1121	㉝㉞安行支店	〒334-0051	川口市安行藤八 480-2	℡048-298-2011
⑱戸田支店	〒335-0011	戸田市下戸田 2-31-1	℡048-446-1311	㉟㊱東越谷支店	〒343-0806	越谷市宮本町 1-166-3	℡048-965-2821
⑲飯仲支店	〒332-0021	川口市西川口 2-1-20	℡048-252-4665				