

vol.160



景況レポート

2 0 2 1 S P R I N G

〈実績〉 2021 年 1 月～ 3 月期

〈見通し〉 2021 年 4 月～ 6 月期



青木信用金庫

<http://www.shinkin.co.jp/aoshin/>

もくじ

■ 景気観測	1
■ 【特別調査】	3
「新型コロナ感染拡大長期化の影響と新常态（ニューノーマル）への対応について」	
「経営上の問題点と当面の重点経営施策」	
■ 協力企業様紹介	6
■ あおしんトピックス	9
■ 個別判断項目（業種別）	
総合	10
鑄造業	12
機械製造業	13
卸売業	14
小売業	15
建設業	16
不動産業	17
サービス業	18
■ 経営支援デスク	19
■ あおしんビジネスクラブ	20

■ この調査について

- | | |
|------------|---|
| 1. 調査目的 | 川口市を中心とした最近の中小・小規模企業の動向把握 |
| 2. 調査時期 | 2021年3月1日（月）～3月4日（木） |
| 3. 調査内容 | 2020年10月～12月期と比較した2021年1月～3月期の実績見込み
2021年1月～3月期と比較した2021年4月～6月期の予想 |
| 4. 調査方法 | 聞き取りによるアンケート調査 |
| 5. 調査対象 | 当金庫お取引先企業 301 企業、回答企業数 301 企業＜回答率（100%）＞ |
| 6. 調査回答企業数 | 鑄造業 29、機械製造業 38、その他製造業 49、卸売業 27、小売業 40、
建設業 45、不動産業 30、サービス業 43 |
| 7. 分析方法 | DI（ディフュージョン・インデックス）方法。「増加」（増加+やや増加）
と回答した企業割合から、「減少」（減少+やや減少）と回答した企業割合
を差し引いた指数のことで、そのどちらの企業割合が多いかによって、景
況の動きを時期的な推移の中で把握しようとするものです。 |
| 8. お問い合わせ先 | 青木信用金庫 地域振興部
川口市中青木 2-13-21 TEL 048-251-7667（直通） |

景気観測

埼玉県「休廃業・解散」動向調査(2020年)

～埼玉県企業の休廃業・解散、2020年は2425件、3年連続の減少～

はじめに

2020年の日本経済は、新型コロナウイルスの感染拡大によりさまざまな業界でかつてない打撃を受けた。しかしながら新型コロナに対する官民一体の手厚い経済支援が奏功し、2020年の全国企業倒産はコロナ禍以前を大きく下回る7800件台となり、記録的な低水準で推移した。これまで景況感に概ね連動してきた企業の休廃業・解散件数も、当初は急激な景況悪化に耐え切れず市場退出を強いられる企業が急増すると予想されたものの、最終的にはその発生が抑制される結果となった。帝国データバンク大宮支店は2016年から2020年までの埼玉県「休廃業・解散企業」の推移について調査した。

- 帝国データバンクが調査・保有する企業データベースのほか、各種法人データベースを基に集計。
- 「休廃業・解散企業」とは、倒産(法的整理)によるものを除き、特段の手続きを取らずに企業活動が停止した状態の確認(休廃業)、もしくは商業登記等で解散(但し「みなし解散」を除く)を確認した企業の総称。
- 調査時点での休廃業・解散状態を確認したもので、将来的な企業活動の再開を否定するものではない。また、休廃業・解散後に法的整理へ移行した場合は、倒産件数として再集計する事もある。
- 2020年より一部集計対象・基準を変更し、2016年までの推移について遡り集計した。

1.2020年の動向 ～ 埼玉県内の「休廃業・解散」は2425件、3年連続で減少～

2020年に埼玉県で休業や廃業、解散を行った企業(個人事業主を含む)は2425件(前年比7.0%減)となった。2017年は2738件と、2016年以降で最多となったものの、**2018年から3年連続で減少している**。2016年以降、休廃業・解散件数は倒産件数(法的整理)の7倍超の水準で推移していたが、2020年は前年から倍率が縮小し6.9倍となった。

休廃業・解散率では2020年は3.94%となり、2016年以降で最も低くなった。2020年は新型コロナウイルスの感染拡大、緊急事態宣言の発出などで国内外の経済活動が急激に収縮した。特に飲食店や宿泊業などサービス業では経営環境が極度に悪化したため、当初はこうした事業者を中心に廃業などの淘汰が加速度的に進むと考えられた。しかし、持続化給付金やGoTo事業といった政府による経済対策、特例融資や弁済リスクスケジュールの柔軟な運用など金融機関による手厚い支援が中小企業の経営を強力に下支えした。そのため、埼玉県においても企業の景況感がリーマン・ショック発生時(2008-09年)並みの記録的な低水準にまで急落するなど経営環境が大幅に悪化していたにもかかわらず、**事業を自主的に畳む企業の休廃業・解散も倒産と同様、逆にその発生が抑制される結果となった**。

■休廃業・解散件数 推移

集計年	年間 (件)	前年比	休廃業・ 解散率	対「倒産」 倍率(倍)
2016	2,547	-	4.13%	7.3
2017	2,738	+7.5%	4.45%	7.8
2018	2,643	▲3.5%	4.27%	7.6
2019	2,607	▲1.4%	4.23%	7.9
2020	2,425	▲7.0%	3.94%	6.9

[注] 休廃業・解散率は当該年の休廃業・解散件数を前年末時点の企業総数で除して算出している

2.代表者年代別 ～ 休廃業・解散企業の「代表者高齢化」進む～

休廃業・解散を行った企業のうち代表者年代が判明した企業をみると、2016年以降いずれの年も「70代」が最多。「70代」に次いで多い「60代」は2016年の32.2%から2020年は21.8%と10.4ポイントの減少。3番目に多い「80歳以上」は17.9%で2016年の13.5%と比べ4.4ポイント増加している。

平均年齢では、2020年は69.7歳となり、2016年以降最高となった2019年の69.8歳と比べ0.1ポイント減少した。しかし、2016年の68.2歳と比べ4年間で1.5ポイント増加しており、休廃業・解散を行う企業の代表者の年齢は概ね高齢化が進んでいることが明らかとなった。

■年代別 割合推移

集計年	30歳未満	30代	40代	50代	60代	70代	80歳以上	平均年齢(歳)
2016	0.1%	1.7%	6.3%	9.1%	32.2%	37.0%	13.5%	68.2
2017	0.1%	1.2%	6.3%	9.1%	28.9%	40.6%	13.8%	68.7
2018	0.4%	1.5%	5.1%	10.3%	26.4%	39.9%	16.5%	69.1
2019	0.5%	0.4%	5.3%	10.9%	24.1%	39.9%	18.9%	69.8
2020	0.2%	1.0%	5.7%	10.6%	21.8%	42.8%	17.9%	69.7
前年比	▲0.3pt	+0.6pt	+0.4pt	▲0.3pt	▲2.3pt	+2.9pt	▲1.0pt	▲0.1

3.業歴別 ～ 創業間もない「10年以下」が28.7%で最多 ～

休廃業・解散を行った企業の業歴別では、「10年以下」の28.7%が最多となった。業歴10年以下は創業から間もなく経営が不安定になりやすい時期であるが、2016年の24.8%と比べ3.9ポイントの増加、5年間でも概ね増加傾向となった。このほか2020年は「11～20年」「21～30年」「31～40年」「41～50年」の4区分でいずれも14～15%とほぼ同水準となった。「51～60年」「61～70年」は1桁台、「71～80年」以降は1%未満となった。

■業歴別 割合推移

集計年	10年以下	～20年	～30年	～40年	～50年	～60年	～70年	～80年	～90年	～100年	101年超
2016	24.8%	16.0%	22.0%	15.8%	12.4%	5.7%	2.8%	0.3%	0.1%	0.1%	0.1%
2017	25.4%	14.5%	22.3%	15.1%	13.5%	5.8%	2.9%	0.2%	0.2%	0.0%	0.0%
2018	26.8%	13.9%	20.2%	16.5%	13.0%	5.3%	3.3%	0.7%	0.2%	0.1%	0.0%
2019	29.6%	15.8%	17.2%	14.5%	12.6%	6.1%	3.4%	0.4%	0.3%	0.1%	0.1%
2020	28.7%	14.8%	15.3%	15.3%	14.1%	7.4%	3.4%	0.7%	0.2%	0.1%	0.1%
前年比	▲0.9pt	▲1.0pt	▲1.9pt	+0.8pt	+1.5pt	+1.3pt	±0.0pt	+0.3pt	▲0.1pt	±0.0pt	±0.0pt

4.業種別 ～ 「建設業」が389件で最多～

休廃業・解散を行った企業の業種別では、「その他」を除き、「建設業」が389件で最多。次いで、「サービス業」(221件)、「製造業」(195件)が続いた。年によって件数の増減はあるが、いずれの年も「建設業」が最多、2番目が「サービス業」という順となっている。

発生率を表す「休廃業・解散率」では、最も高いのは「卸売業」で2.29%となり、次いで「小売業」(2.17%)、「製造業」(2.16%)が続いた。全業種で最も低いのは「運輸・通信業」で1.25%。

■業種別 件数推移

集計年	建設業	製造業	卸売業	小売業	運輸・通信業	サービス業	不動産業	その他
2016	500	160	178	142	25	234	92	1,216
2017	454	226	167	157	19	270	102	1,343
2018	423	180	167	156	18	242	98	1,359
2019	408	157	171	120	22	233	86	1,410
2020	389	195	145	121	30	221	84	1,240
前年比	▲4.7%	+24.2%	▲15.2%	+0.8%	+36.4%	▲5.2%	▲2.3%	▲12.1%
休廃業・解散率	1.84%	2.16%	2.29%	2.17%	1.25%	1.89%	1.85%	-

[注]「その他」は、集計年時点で業種が判然としない企業を含む

5.今後の見通し ～ 2021年も休廃業・解散は引き続き抑制傾向か ～

2020～2021年の年始以降新型コロナの感染の第3波が到来し、首都圏・関西など11都府県で2度目の緊急事態宣言が発出され、飲食店などを中心に経済活動が再び制約された。2020年春以降の新型コロナ感染拡大で倒産や休廃業の増加も危惧されたが、官民あげての新型コロナ融資が幅広く中小企業に浸透したことで業績が急激に悪化した企業の資金繰りが支えられ、コロナ禍においても倒産や休廃業を抑制する効果をあげている。

コロナ融資が実行されて1年が経ち、本格的な返済時期を迎えているが、ここに来て自民党・金融庁から返済猶予の継続要請がなされ、返済猶予が継続される可能性が高くなっている。これにより埼玉県の休廃業・解散企業は法的整理による倒産企業同様、現状と大きな増減なく小康状態が続くものと思われる。



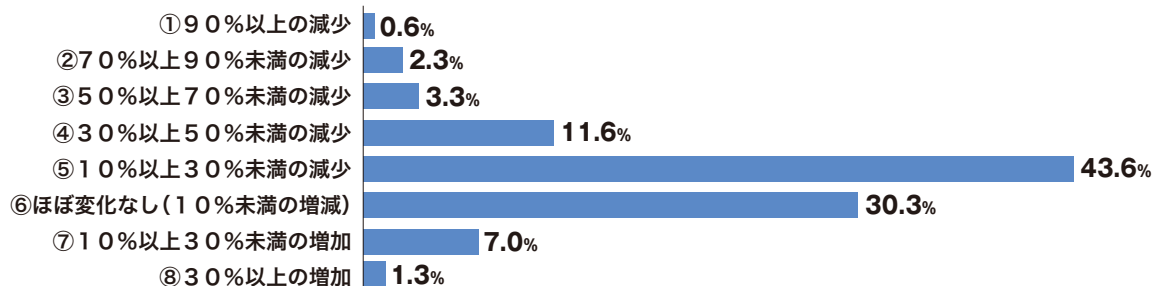
株式会社帝国データバンク
大宮支店 情報部 記者
長森 浩史 (ナガモリ ヒロシ)

《略歴》

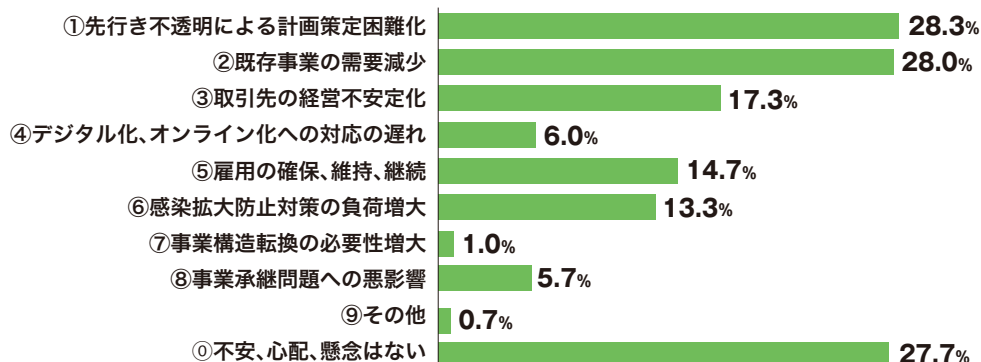
富山県出身、県立富山東高等学校卒業、法政大学社会学部卒業。1991年(株)帝国データバンク入社、調査第1部配属。1999年本社情報部配属、2008年大宮支店情報部配属、現在に至る。

特別調査 新型コロナ感染拡大長期化の影響と 新常態（ニューノーマル）への対応について

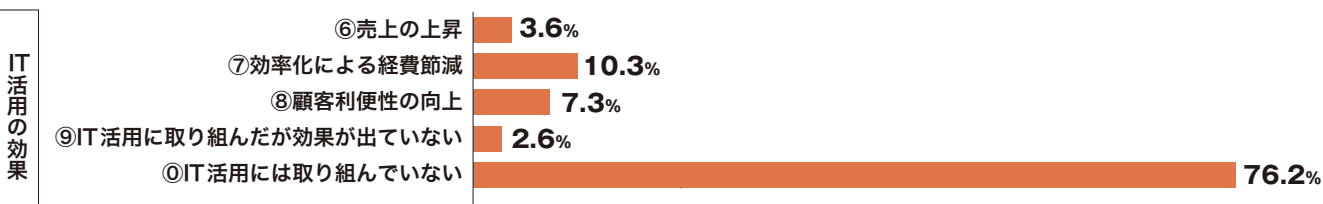
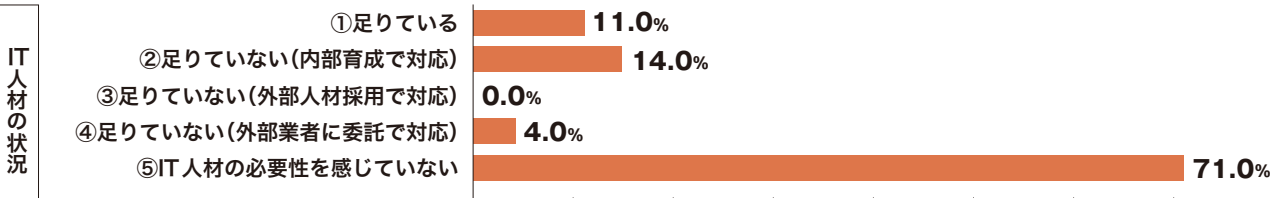
問 1 貴社における今期（1～3月）の売上は、新型コロナウイルスの影響がなかった例年の1～3月と比較して、どの程度変化しましたか。次の①～⑧の中からお答えください。



問 2 経済社会全体が新常態（ニューノーマル）へ移行していくなかで、貴社では、事業継続上の不安、心配、懸念はありますか。①～⑨の中から最大3つまで選んでお答えください。なお、不安、心配、懸念のない方は⑩とお答えください。



問 3 新常態（ニューノーマル）へ向けて、IT人材の重要性が高まる状況にあります。貴社のIT人材はどのような状況ですか。また、貴社でのIT活用はどのような効果を挙げていますか。最もあてはまるものを、それぞれ①～⑤、⑥～⑩の中から1つずつ選んでお答えください。



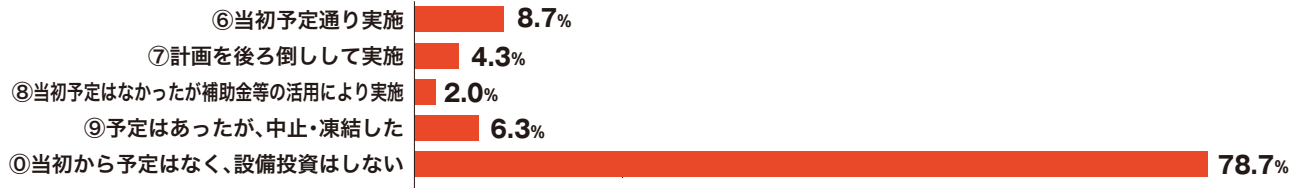
問 4

貴社では、新常态（ニューノーマル）へ向けて、どのような設備投資の意向がありますか。また、足下のコロナ禍は設備投資のスケジュールに影響を及ぼしていますか。最もあてはまるものを、それぞれ①～⑤、⑥～⑩の中から1つずつ選んでお答えください。

設備投資の意向

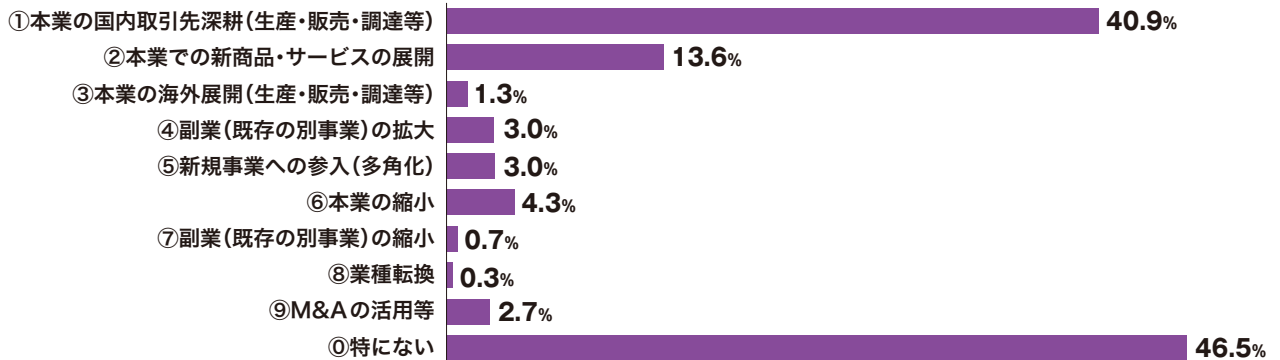


スケジュールへの影響



問 5

貴社では、今後どのような事業展開を実施・検討することが想定されますか。該当するものを以下の①～⑨より最大3つまでお答えください。なお、特にないという方は⑩を選択してください。

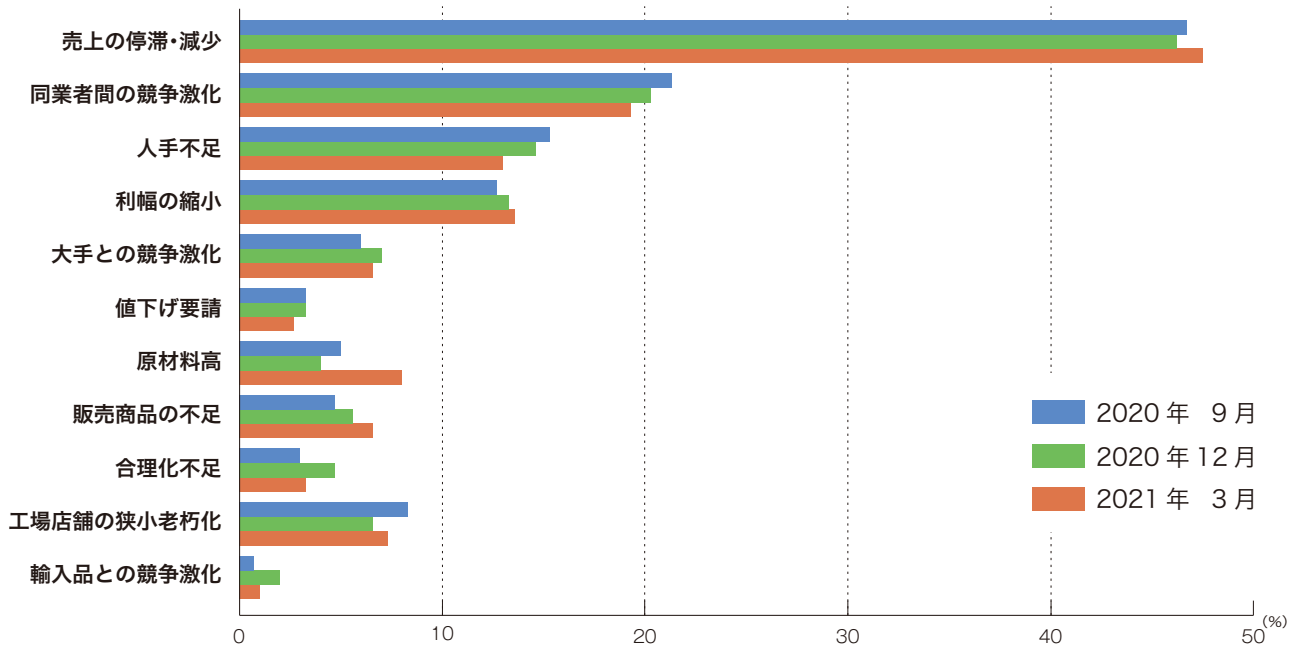


特別調査 調査員コメント

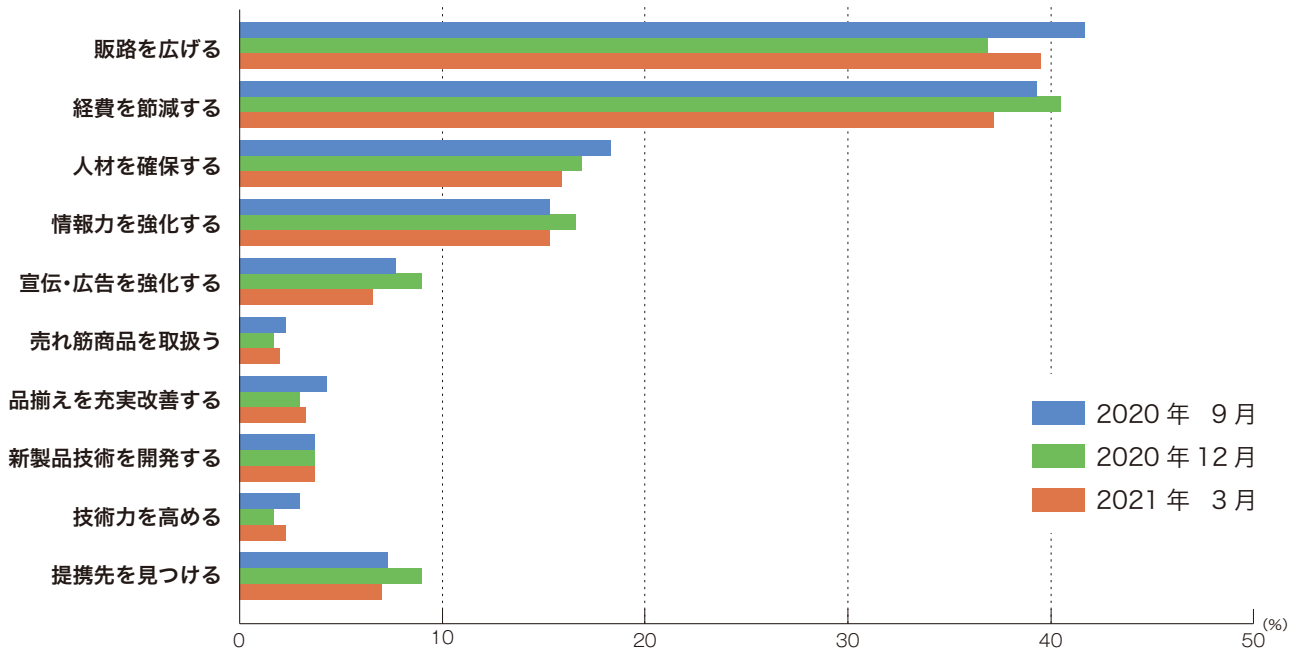
- 【銅 合 金 鑄 造】 ●新型コロナの影響が続いており、売上はまだ回復していない。また、材料費が高騰しているので、販売価格の見直しもしないといけない。
- 【プラスチック製品製造】 ●自動車内のプラスチック製品の需要がタッチパネルに移行しており、売上が減少している。年齢を考えると、今から新たな仕事に取り組むことには躊躇する。
- 【食 肉 卸 売 業】 ●新型コロナの影響による売上減少が続いている。資金繰りには困っていないが、取引先の廃業等を心配している。
- 【酒類・食料品販売】 ●居酒屋への卸売りがほとんどなくなった。個人顧客についてもスーパー等での低価格販売の影響を受け、なかなか売れない。
- 【スポーツ用品販売】 ●三密対策で制服採寸等の時間と場所の確保が大変であるが、売上は例年に戻ってきた。
- 【 建 設 業 】 ●コロナ禍でモデルルームに来場されるお客様が減少したが、ホームページを充実させたところ、ホームページからの引き合いが増え、通年では対前年比売上増となった。今後も非対面の販売ツールを活用していく。
- 【 不 動 産 業 】 ●コロナ禍前から契約者等お客様にアンケートを実施し、随時業務改善につなげている。また、アンケートで評価の高かった従業員には手当を支給している。CS と ES をリンクさせた取り組みが功を奏したのか、新型コロナの影響はない。
- 【不動産仲介・管理】 ●心配していた飲食店等テナントからの家賃遅延等はなく、新型コロナ対策の協力金等が効いているように感じる。
- 【自動車修理・整備】 ●常連客が高齢により車を手放す傾向にあり、徐々に売上が下がっている。また、車の構造変化により手を出せない修理・整備がはじめており、対応に苦慮している。
- 【ゴルフ練習場】 ●未だコロナ禍にあるが、遠出を控えたお客様が入っており、若干の売上増加となっている。今後は設備の更新も検討したい。

経営上の問題点と当面の重点経営施策

経営上の問題点集計結果(全業種)



当面の重点経営施策(全業種)



鋳造



NO.001

長島鋳物 株式会社



▲溶解・出湯の様子



▲造型機

◀次世代軽開放グラウンドマンホール

適度な操作力で鉄蓋の食い込みを解除できる「軽開放」と、鉄蓋の「長寿命化」を図った製品です。

ホームページ

<https://www.nagashima-imonon.co.jp/>



弊社は1945年鋳都川口市に創業以来、国内上下水道事業の歴史と共に歩んできたマンホールふたのメーカーです。

高度成長期から続きました新設需要の時代も、維持管理・交換需要を中心とした令和の時代となり、業界を取り巻く産業構造にも変化が表れています。

創業時からの蓄積された知見を活かし2017年に導入した最新鋭の生産設備とマーケティング手法の大幅な刷新により、マンホールふたを通じてこれからも社会に貢献いたします。

●所在地

埼玉県川口市仲町2-19

●電話番号 048-252-4391

●業種 鋳造業

●取扱商品 マンホール鉄蓋、
災害用トイレ

機械製造



NO.002

有限会社 山野製作所



60年以上の実績、地元のお客様方と共に

当社は昭和34年に創業以来、工作機械金型や測定機器向け精密加工仕上げを主に行っております。NC平面研削機5台、汎用円筒研削機1台を保有し、中でも最大縦1.7m×横4.0mサイズの大型ワークも対応可能な大型平面研削機は当社の強みとなっております。

また、川口市内の同業者様方の協力のもと、硬質クロームメッキ、内径研磨、機械加工等も幅広く承っております。

●所在地

埼玉県川口市南鳩ヶ谷3-12-17

●電話番号 048-284-1221

●ファックス 048-284-1222

●e-mail yamano.ss@

herb.ocn.ne.jp

●業種 機械製造業

卸売



NO.003

株式会社 片岡食品



▲本社



ホームページ

<https://www.kataokasyokuhin.co.jp/>



『元祖 ねぎみそ煎餅』でお馴染みの株式会社片岡食品です。
お客様に美味しいと愛される商品作りをモットーにしております。
米菓製造業・卸売業・小売業（さいたま市内に直営店6店舗）直営店では月2回の感謝デー（3割引）を実施しており、米菓の他、数量限定のロールケーキ・生どら焼が人気です。
是非お立ち寄りください。お待ちしております。

●所在地

埼玉県さいたま市大宮区三橋
4-798

●電話番号 048-621-1834(代)

●業種 卸売業

●取扱商品 煎餅・あられ・おかきの製造販売

小売



NO.004

有限会社 花の東京花園



▲店舗外観

ホームページ

<https://tokyokaen.hanatown.net/>



花でくらしに潤いを！

私たち「花の東京花園」は創業以来、上尾・桶川地域の皆さまと共に歩んでまいりました。
お店は厳選した季節のお花を豊富に取り揃え、特に鉢物はランの寄せ植え、季節物の寄せ植え、観葉寄せ植え、バスケット寄せ鉢等、当店オリジナル商品をたくさん取り揃えております。贈答花へ添えるメッセージカードやラッピングの無料サービスを行っております。大切な方へ心と想いのこもったプレゼントのお手伝いを致しますので、お気軽にご相談下さい。

●所在地

埼玉県桶川市朝日3-20-1

●電話番号 048-771-6518

●業種 小売業

●取扱商品 フラワーギフト・お花

不動産



NO.005

株式会社 阿久津工務店



▲商品内観



▲商品外観

設計から施工まで、
住まいのことなら
阿久津工務店にお任せください。

ホームページ

<https://www.akutsu-k.co.jp/>



地元川口及び県南地区を拠点に、主に分譲・注文住宅を建築し、今年創業53年目を迎えます。昨年社長が交代し、新生・阿久津工務店として再起動いたしました。

古き良き伝統を生かしつつも、目まぐるしく変化する時代のニーズに対応した商品を、お客様に提供するべく努力しております。社内に建築士事務所を構え、大工も専属ですので、営業・設計・現場の風通しが良いのも弊社の特徴です。人・信頼・品質をモットーに、10年後、20年後、そして50年後と、末永くお付き合いいただける会社であり続けます。

●所在地

埼玉県川口市柳崎5-16-3

●電話番号 048-268-0507

●業種 建設・不動産業

●事業内容 分譲住宅販売・注文住宅・リフォーム工事・不動産賃貸管理

サービス



NO.006

有限会社 カザマ建機サービス



ホームページ

<https://bso7204.bsj.jp/>



建設機械全般のリース・運送・販売（特約店）を主に、越谷にて45年の営業実績があります。建設機械と言っても、あまり馴染みが薄いかと思います。しかし、パワーショベルと言えば聞き覚えがあるかと思います。木造・鉄骨等、家の解体から庭の工事、水道管工事など様々な用途に合わせて、お客様のご要望に応えるべく機械の大きさはもちろんの事、需要と供給のバランスを考慮しつつ、より良い提供ができたらと考えております。「現場での緊急トラブルにも即座に対応し、サービスドライバー（修理のできる）としても対応可能である！」をキャッチフレーズとし、町の元気な企業を目指し、社員一丸となり頑張っていきたいと考えております。

●所在地

埼玉県越谷市大間野町5-59-1

●電話番号 048-985-1343

●業種 サービス業

●取扱商品 建設機械リース・販売

あおしんトピックス

「第9回新春経済セミナー」を開催しました

あおしんビジネスクラブ主催「第9回新春経済セミナー」を2月12日(金)、「埼玉働き方改革推進支援センター」との共催によるオンラインセミナーとして開催しました。

当金庫取引先22名の方に参加していただいたセミナーでは、メインテーマの「同一労働同一賃金」について「埼玉働き方改革推進支援センター」専門家から説明していただきました。

4月からの中小企業・小規模事業者への「同一労働同一賃金」適用を控え、セミナー後の質疑応答では活発なやりとりが展開されました。

参加者からは「わかりやすく説明していただいたので、理解が深まりました」、「今後どのようなことに注意すればよいのかわかりました」、「初めてのオンラインセミナーでしたが、移動の時間も節約できて気軽に参加できました」などの感想をいただきました。

当金庫ではこれからも外部支援機関等と連携して取引先が抱える経営課題の解決に取り組んで参ります。



あおしんビジネスクラブ 会長 増田学氏



青木信用金庫 理事長 清水博司

浦和支店を建て替えます



▲完成予想



▲新店舗ロビー（予想図）

現在、当金庫では浦和支店の建て替え工事中で、2月16日に地鎮祭を執り行いました。完成予定は6月末で7月中旬のリニューアルオープンを予定しています。

新店舗は現店舗の向い側に位置し、「地域の皆様から最も支持・信頼され、親しまれる店舗」をコンセプトとし、白と木目を基調としたデザインに、相談ブースを多く配置し、地域の方々と繋がる空間を創出した造りとしております。

工事期間中は地域の皆様にはご不便・ご迷惑をおかけいたしますがご協力のほどよろしくお願いいたします。



▲地鎮祭の様子

総合

業況判断指数

当期

▲41
(+3)

来期予想

▲38
(+3)

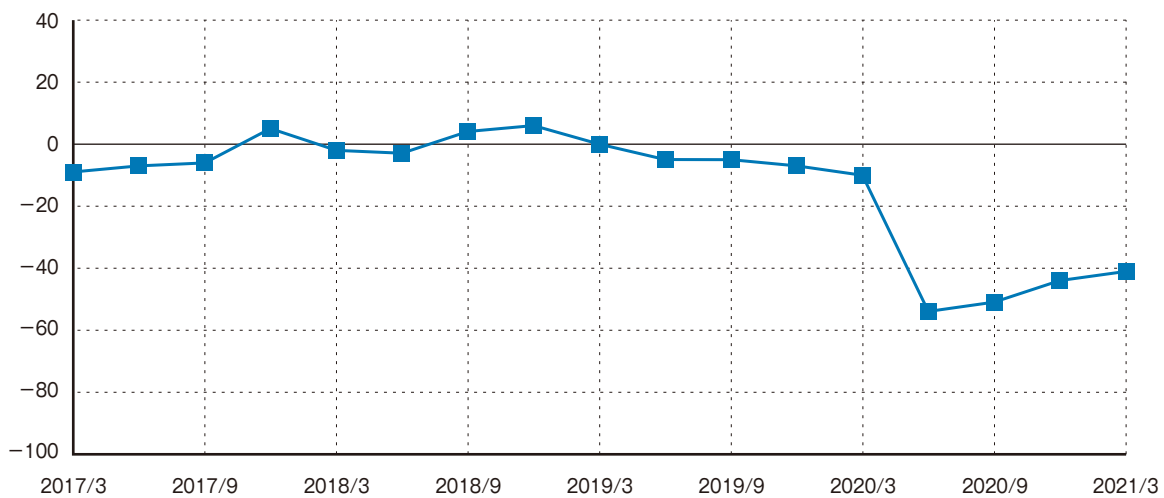
全業種の当期(1～3月期)の業況判断DIは▲41となり、前期(10～12月期)と比較して3ポイントの改善となった。「販売・請負・料金価格」で4ポイント、「原材料・仕入価格」で7ポイントの上昇、「資金繰り」、「設備」で横ばい、「売上」で4ポイント、「収益」で3ポイントの悪化となる。

来期(4～6月期)は、「業況」で3ポイント、「売上」で8ポイン

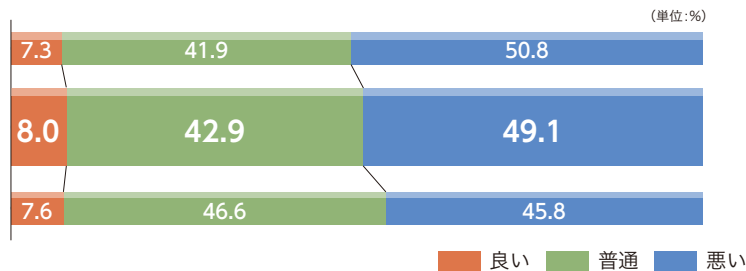
ト、「収益」で4ポイントの改善、「資金繰り」、「設備」で横ばい、「販売・請負・料金価格」で5ポイント、「原材料・仕入価格」で3ポイント下降を予想している。

全体的には、前期と比較して景況感は若干の改善となり、来期の見通しについても改善傾向を予想している。

「業況 DI」推移



業況

前期
2020年10～12月当期
2021年1～3月来期
2021年4～6月

業況判断指数

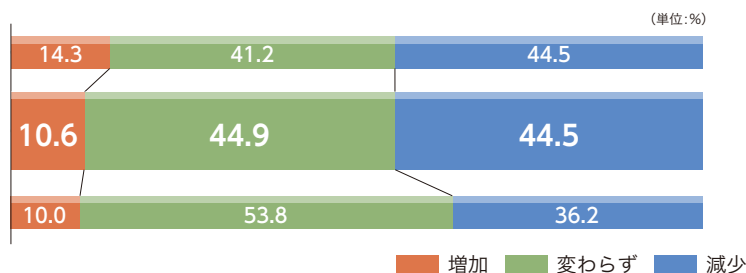
当期

▲41
(+3)

来期予想

▲38
(+3)

売上

前期
2020年10～12月当期
2021年1～3月来期
2021年4～6月

業況判断指数

当期

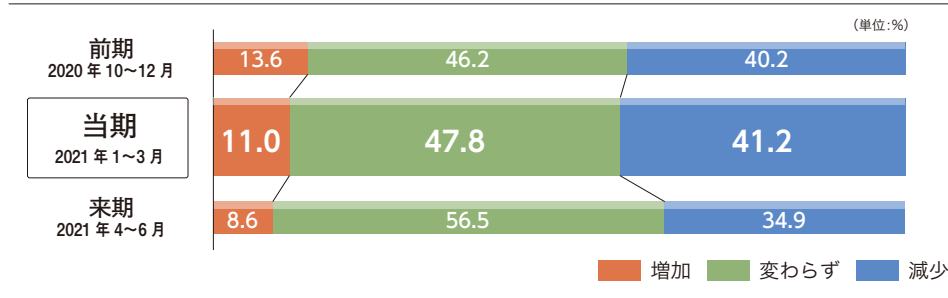
▲34
(▲4)

来期予想

▲26
(+8)

アイコンの説明: ...DI値 15 以上 ...DI値 14～5 ...DI値 4～▲4 ...DI値▲5～▲14 ...DI値▲15 以下
 「上 昇」 ...当期より増加 「横ばい」 ...当期から変化なし 「下 降」 ...当期より減少

収益



業況判断指数

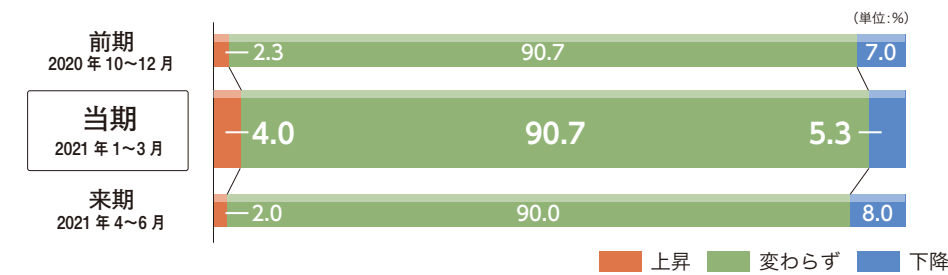
当期

▲30
(▲3)

来期予想

▲26
(+4)

販売・請負・料金価格



業況判断指数

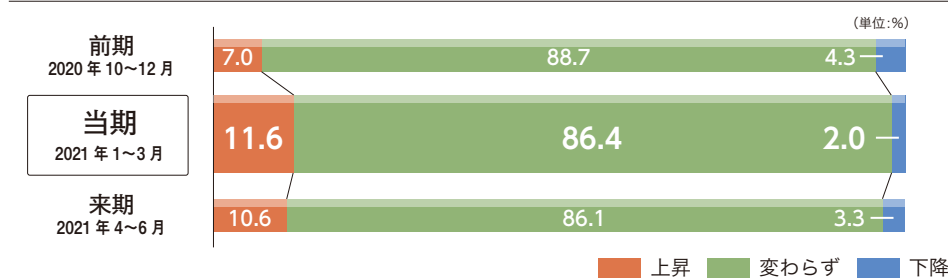
当期

▲1
(+4)

来期予想

▲6
(▲5)

原材料・仕入価格



業況判断指数

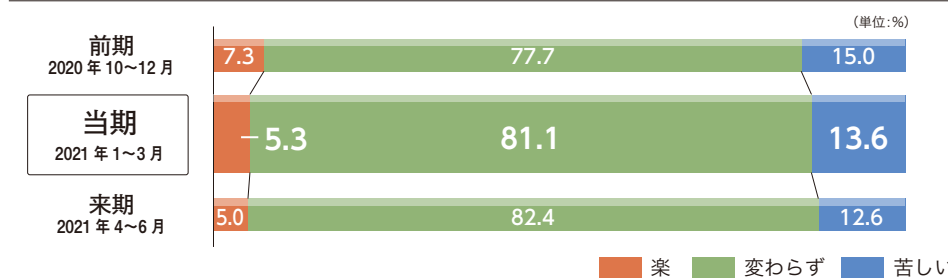
当期

10
(+7)

来期予想

7
(▲3)

資金繰り



業況判断指数

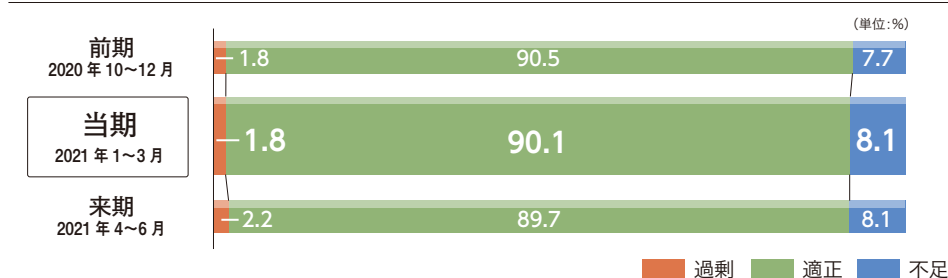
当期

▲8
(0)

来期予想

▲8
(0)

設備



業況判断指数

当期

▲6
(0)

来期予想

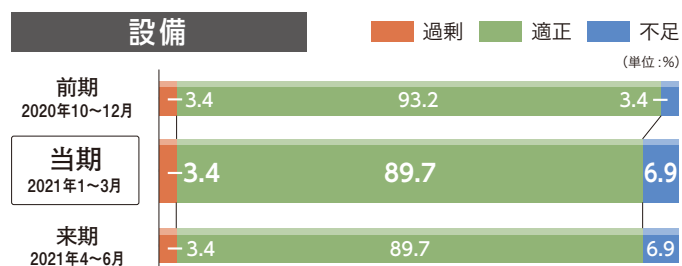
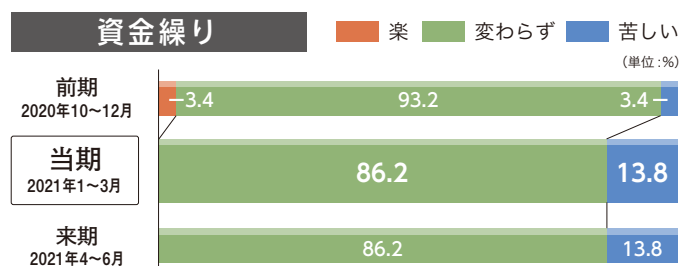
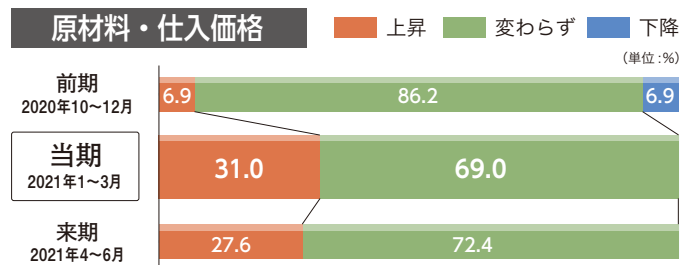
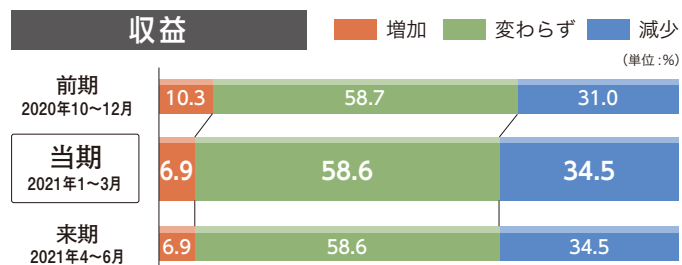
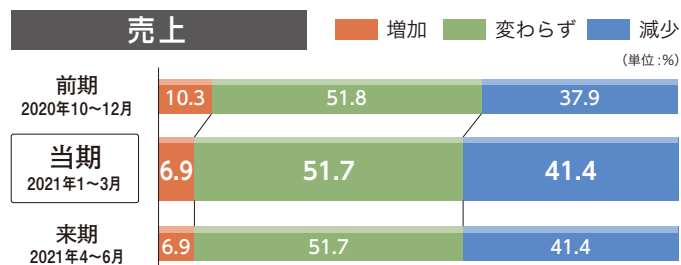
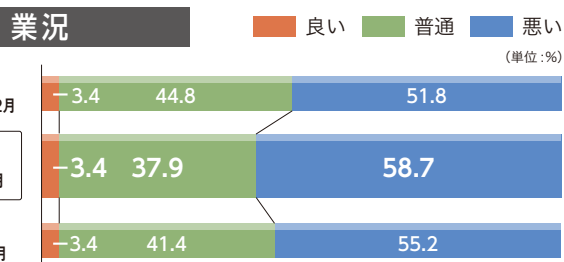
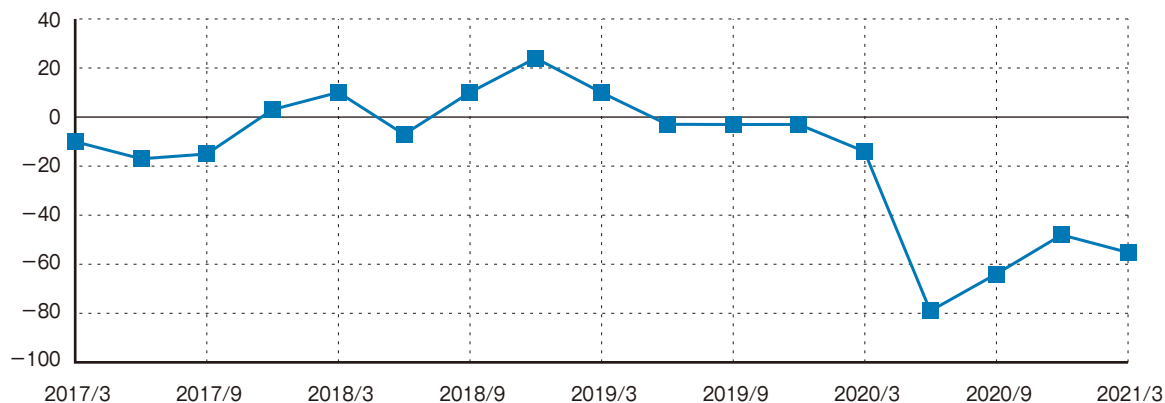
▲6
(0)

鑄造業

鑄造業の当期(1～3月期)の業況判断DIは▲55となり、前期(10～12月期)と比較して7ポイントの悪化となった。「原材料・仕入価格」で31ポイントの上昇、「販売・請負・料金価格」で横ばい、「売上」、「収益」で7ポイント、「資金繰り」で14ポイントの悪化、「設備」で3ポイントの減少となる。

来期(4～6月期)は、「業況」で3ポイントの改善、「売上」、「収益」、「資金繰り」、「設備」で横ばい、「原材料・仕入価格」で3ポイントの下降を予想している。

「業況 DI」推移

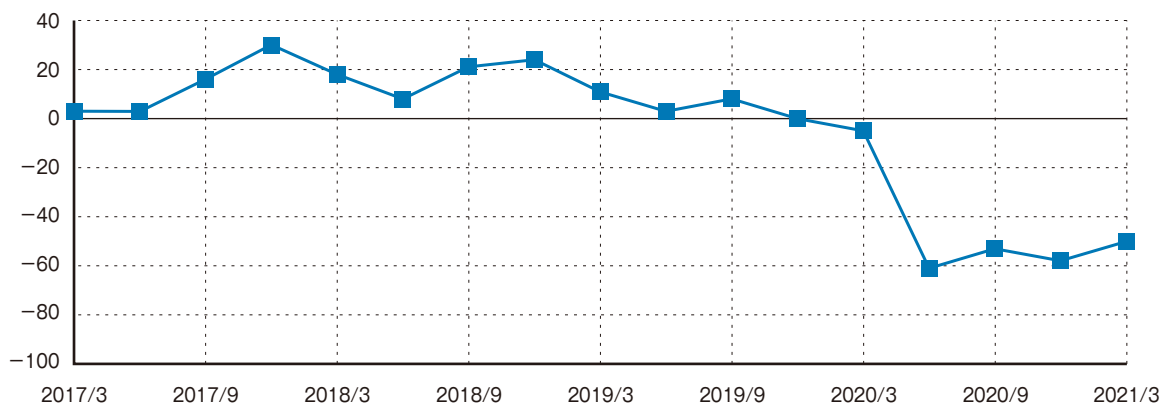


機械製造業

機械製造業の当期(1～3月期)の業況判断DIは▲50となり、前期(10～12月期)と比較して8ポイントの改善となった。「売上」で13ポイント、「収益」、「資金繰り」で5ポイントの改善、「原材料・仕入格価」で14ポイントの上昇、「販売・請負・料金価格」で3ポイントの下降、「設備」で8ポイントの減少となる。

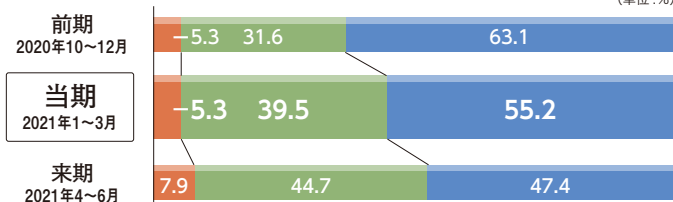
来期(4～6月期)は、「業況」で10ポイント、「売上」で16ポイント、「収益」で8ポイント、「資金繰り」で2ポイント、「設備」で3ポイントの改善、「販売・請負・料金価格」で5ポイント、「原材料・仕入格価」で6ポイントの下降を予想している。

「業況 DI」推移



業況

良い 普通 悪い
(単位: %)



業況判断指数

当期



▲50
(+8)

来期予想



▲40
(+10)

※カッコ内は前回調査との増減幅です。

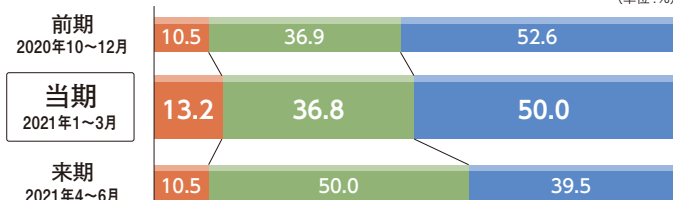
売上

増加 変わらず 減少
(単位: %)



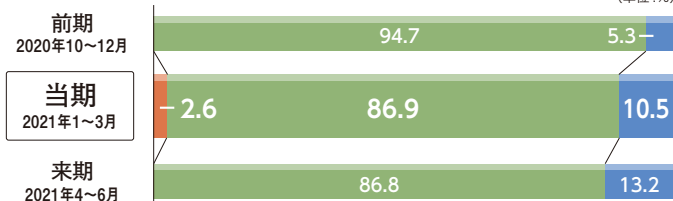
収益

増加 変わらず 減少
(単位: %)



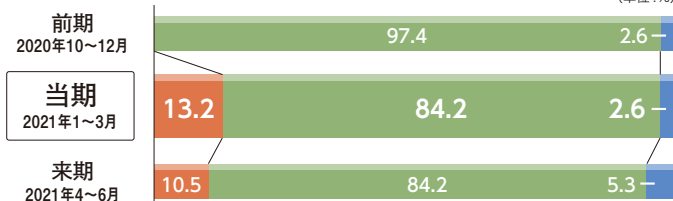
販売・請負・料金価格

上昇 変わらず 下降
(単位: %)



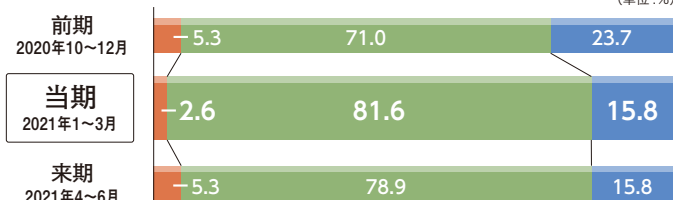
原材料・仕入格価

上昇 変わらず 下降
(単位: %)



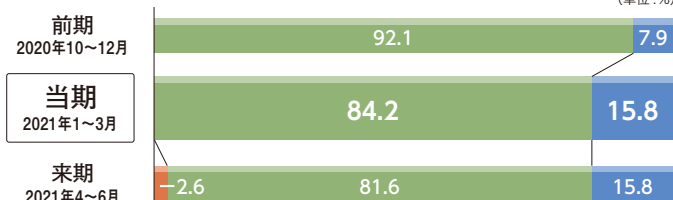
資金繰り

楽 変わらず 苦しい
(単位: %)



設備

過剰 適正 不足
(単位: %)

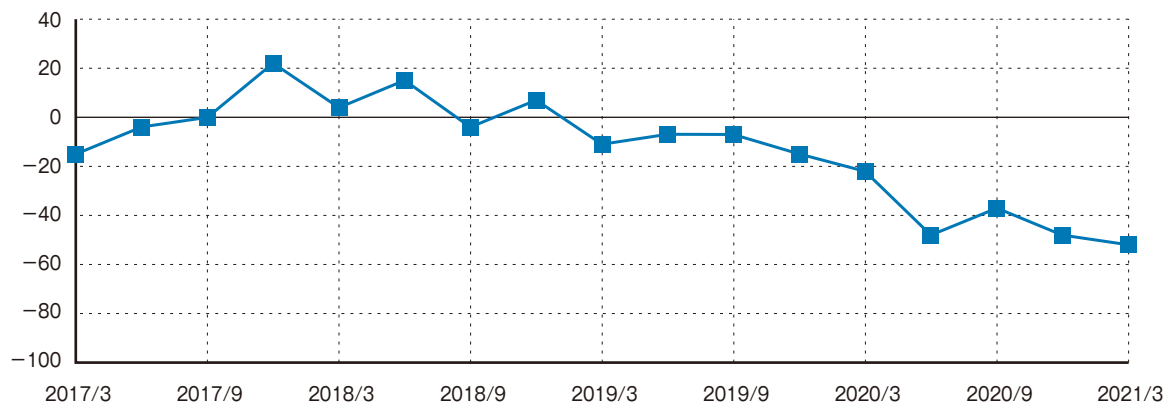


卸売業

卸売業の当期(1~3月期)の業況判断DIは▲52となり、前期(10~12月期)と比較して4ポイントの悪化となった。「販売・請負・料金価格」で14ポイント、「原材料・仕入価格」で8ポイントの上昇、「設備」で横ばい、「売上」、「収益」で15ポイント、「資金繰り」で4ポイントの悪化となる。

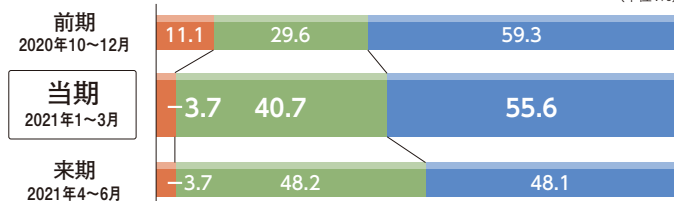
来期(4~6月期)は、「業況」で8ポイントの改善、「設備」で横ばい、「売上」、「収益」で4ポイント、「資金繰り」で3ポイントの悪化、「販売・請負・料金価格」で11ポイント、「原材料・仕入価格」で15ポイントの下降を予想している。

「業況 DI」推移



業況

良い 普通 悪い
(単位: %)



業況判断指数

当期



▲52
(▲4)

来期予想

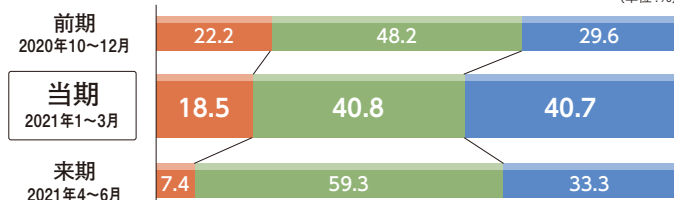


▲44
(+8)

※カッコ内は前回調査との増減幅です。

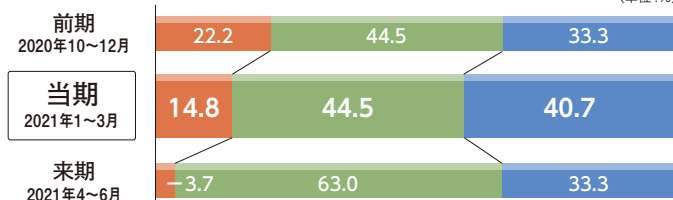
売上

増加 変わらず 減少
(単位: %)



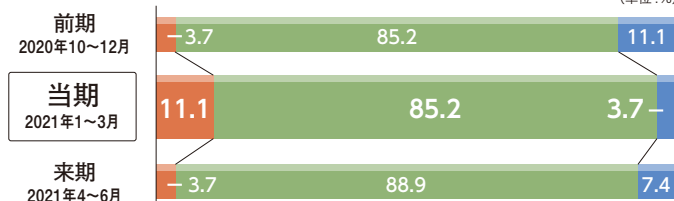
収益

増加 変わらず 減少
(単位: %)



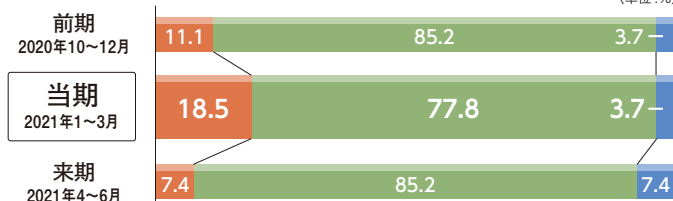
販売・請負・料金価格

上昇 変わらず 下降
(単位: %)



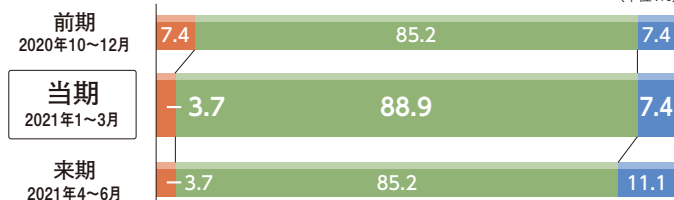
原材料・仕入価格

上昇 変わらず 下降
(単位: %)



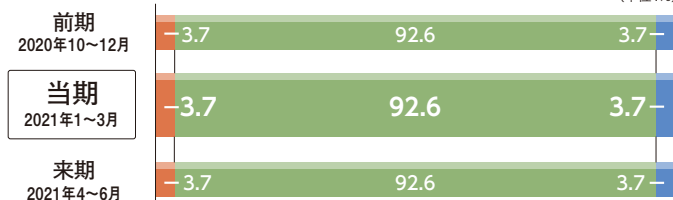
資金繰り

楽 変わらず 苦しい
(単位: %)



設備

過剰 適正 不足
(単位: %)

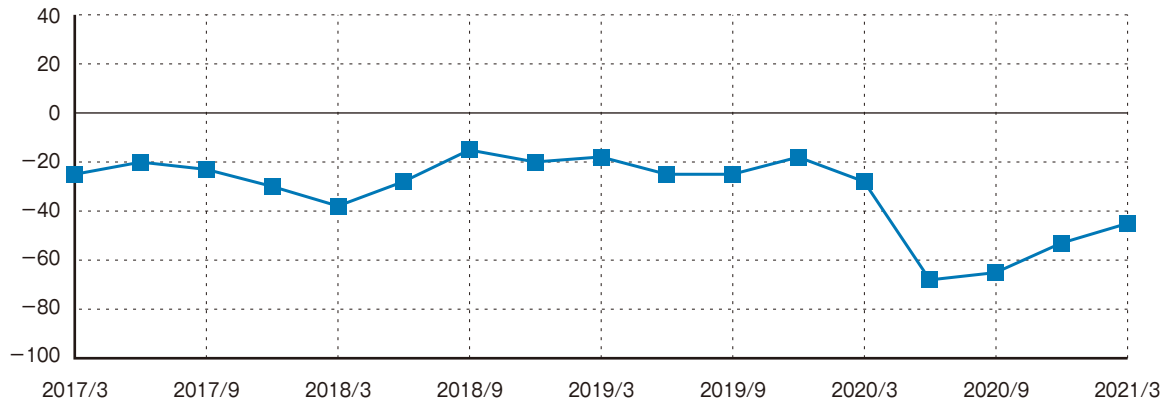


小売業

小売業の当期(1~3月期)の業況判断DIは▲45となり、前期(10~12月期)と比較して8ポイントの改善となった。「売上」、「収益」で2ポイント、「資金繰り」で3ポイント、「設備」で5ポイントの改善、「販売・請負・料金価格」で5ポイント、「原材料・仕入価格」で3ポイントの上昇となる。

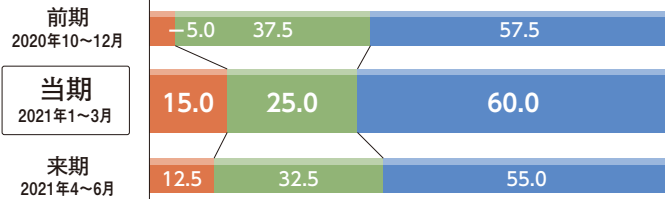
来期(4~6月期)は、「業況」で2ポイント、「売上」で3ポイント、「資金繰り」で5ポイントの改善、「原材料・仕入価格」で2ポイントの上昇、「収益」、「設備」で横ばい、「販売・請負・料金価格」で5ポイントの下降を予想している。

「業況 DI」推移



業況

良い 普通 悪い
(単位: %)



業況判断指数

当期



▲45
(+8)

来期予想

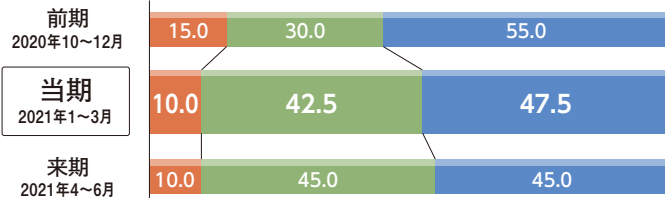


▲43
(+2)

※カッコ内は前回調査との増減幅です。

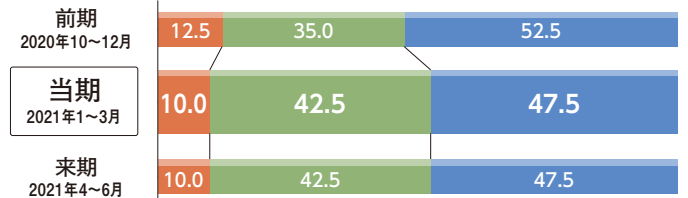
売上

増加 変わらず 減少
(単位: %)



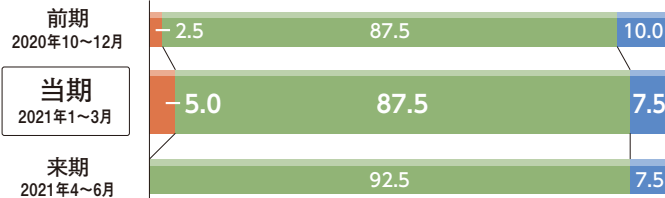
収益

増加 変わらず 減少
(単位: %)



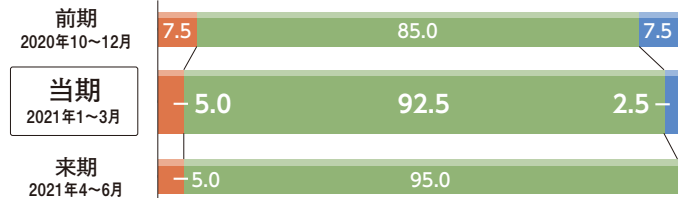
販売・請負・料金価格

上昇 変わらず 下降
(単位: %)



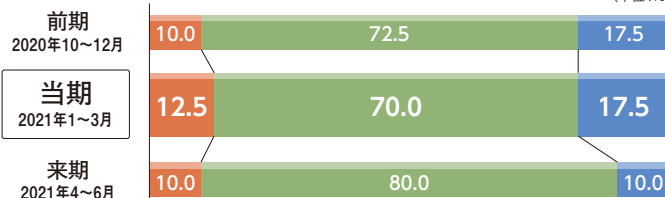
原材料・仕入価格

上昇 変わらず 下降
(単位: %)



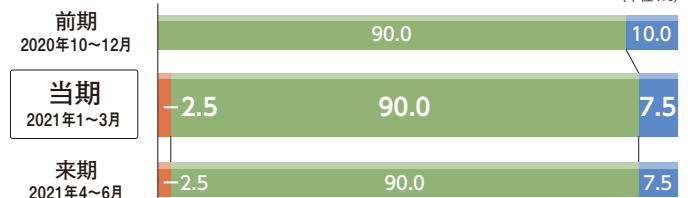
資金繰り

楽 変わらず 苦しい
(単位: %)



設備

過剰 適正 不足
(単位: %)

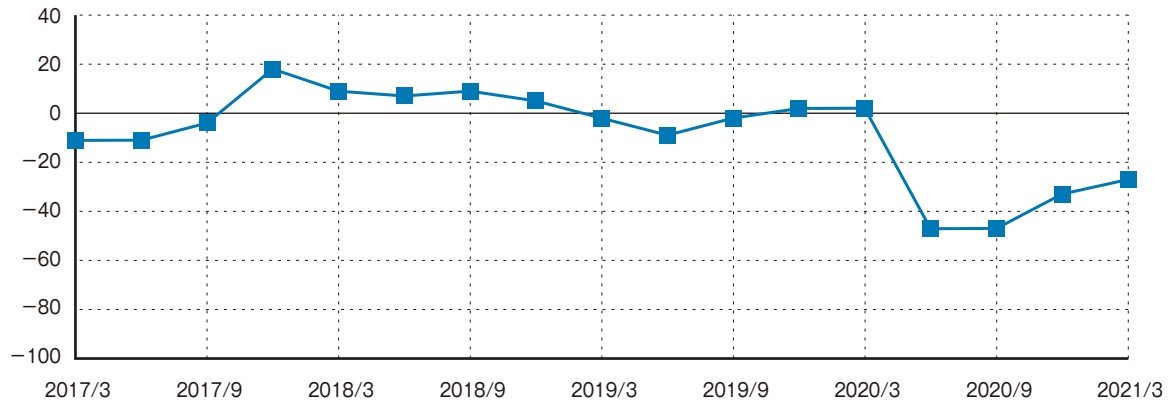


建設業

建設業の当期(1～3月期)の業況判断DIは▲27となり、前期(10～12月期)と比較して6ポイントの改善となった。「資金繰り」で4ポイントの改善、「販売・請負・料金価格」で2ポイントの上昇、「収益」、「設備」で横ばい、「売上」で2ポイントの悪化、「原材料・仕入価格」で2ポイントの下降となる。

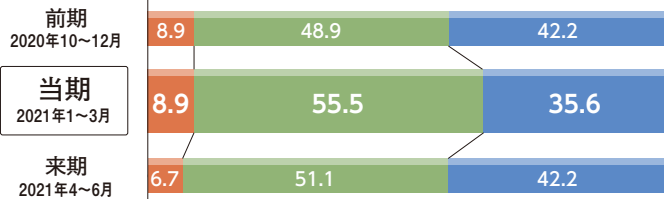
来期(4～6月期)は、「売上」で15ポイント、「資金繰り」で3ポイントの改善、「収益」、「設備」で横ばい、「業況」で9ポイントの悪化、「販売・請負・料金価格」で6ポイント、「原材料・仕入価格」で4ポイントの下降を予想している。

「業況 DI」推移



業況

良い 普通 悪い
(単位:%)



業況判断指数

当期



▲27
(+6)

来期予想

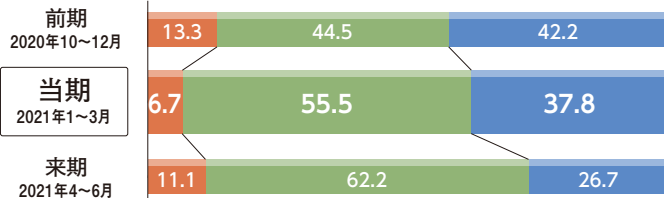


▲36
(▲9)

※カッコ内は前回調査との増減幅です。

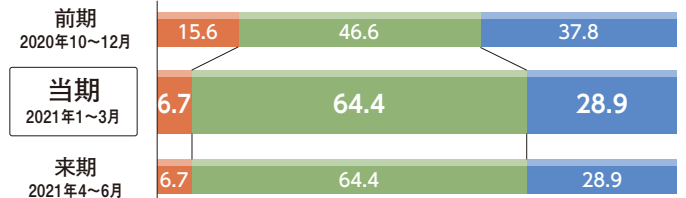
売上

増加 変わらず 減少
(単位:%)



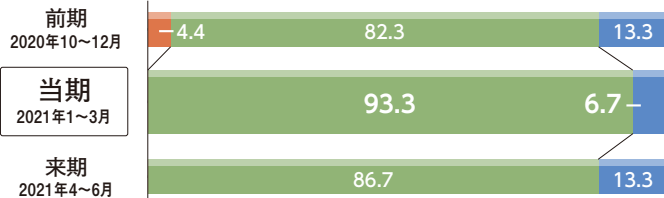
収益

増加 変わらず 減少
(単位:%)



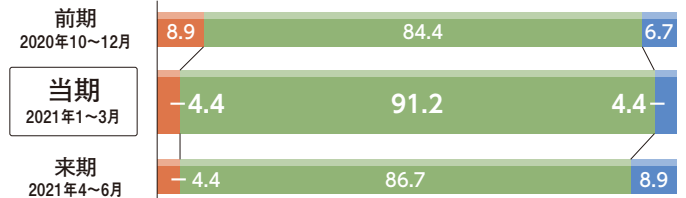
販売・請負・料金価格

上昇 変わらず 下降
(単位:%)



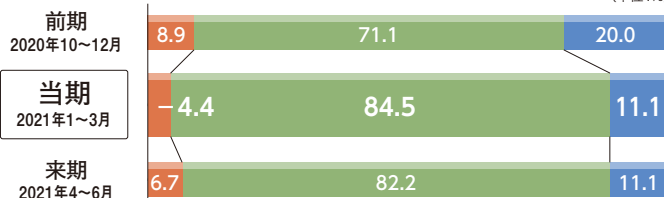
原材料・仕入価格

上昇 変わらず 下降
(単位:%)



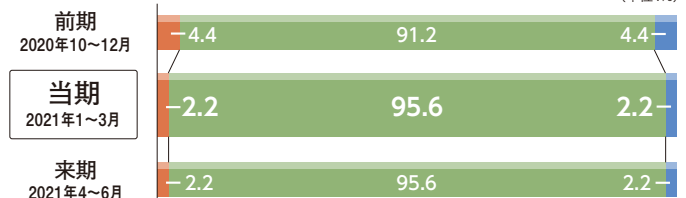
資金繰り

楽 変わらず 苦しい
(単位:%)



設備

過剰 適正 不足
(単位:%)

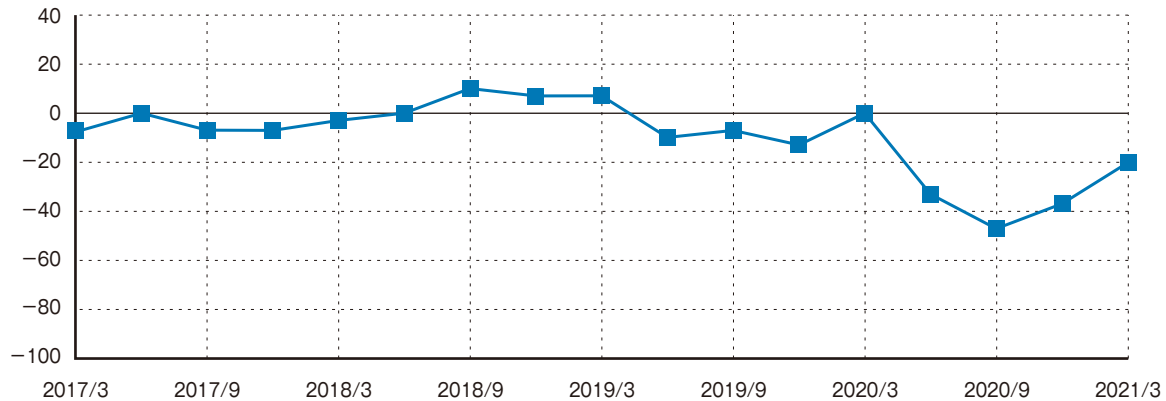


不動産業

不動産業の当期(1～3月期)の業況判断DIは▲20となり、前期(10～12月期)と比較して17ポイントの改善となった。「資金繰り」で3ポイントの改善、「販売・請負・料金価格」、「原材料・仕入価格」で10ポイントの上昇、「売上」で10ポイント、「収益」で4ポイントの悪化となる。

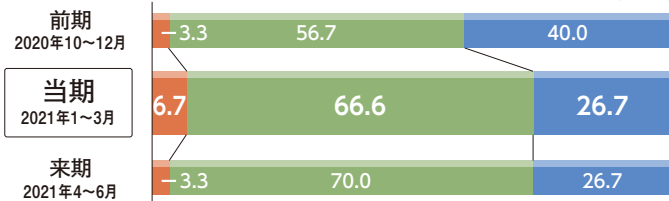
来期(4～6月期)は、「売上」で10ポイント、「収益」で7ポイント、「資金繰り」で4ポイントの改善、「原材料・仕入価格」で横ばい、「業況」で3ポイントの悪化、「販売・請負・料金価格」で4ポイントの下降を予想している。

「業況 DI」推移



業況

良い 普通 悪い (単位: %)



業況判断指数

当期



▲20
(+17)

来期予想

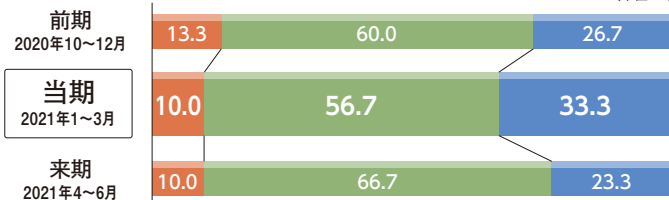


▲23
(▲3)

※カッコ内は前回調査との増減幅です。

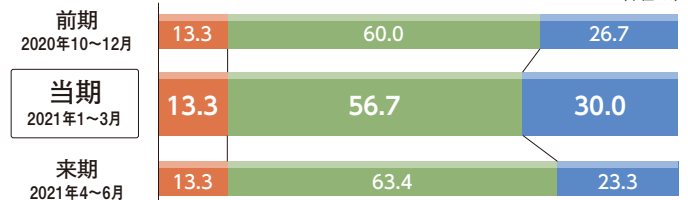
売上

増加 変わらず 減少 (単位: %)



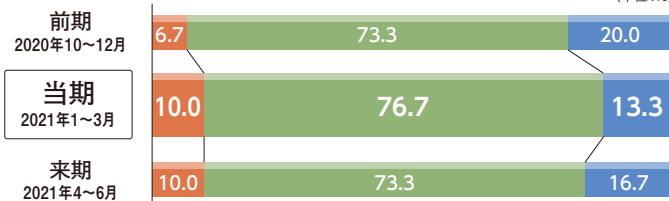
収益

増加 変わらず 減少 (単位: %)



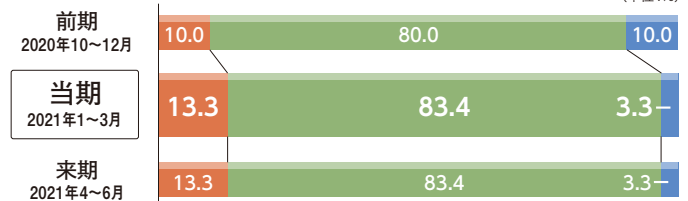
販売・請負・料金価格

上昇 変わらず 下降 (単位: %)



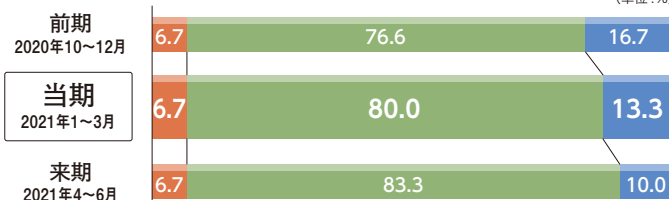
原材料・仕入価格

上昇 変わらず 下降 (単位: %)



資金繰り

楽 変わらず 苦しい (単位: %)



中小企業・小規模事業者の皆様のために、売上拡大や経営改善、販路開拓などの相談に、経験豊かな専門家が無料で対応いたします。

- ・取引先を増やすにはどうしたらよい？ ・経営革新計画や補助金の申請についてアドバイスがほしい。
- ・商品開発やブランディング、販促活動はどうしたらよい？ ・特許や意匠などの知的財産について教えてほしい。
- ・工場の品質や生産について、改善のきっかけがほしい。 ・ホームページ、SNS を利用した集客方法を知りたい。

(お問い合わせ先) Tel. 0120-973-248 または 048-783-3926
お申し込み先 公益財団法人埼玉県産業振興公社 埼玉県よろず支援拠点事務局

埼玉県よろず支援拠点は、国の事業を受けて埼玉県産業振興公社が運営しています。
〒330-8669 埼玉県さいたま市大宮区桜木町1-7-5 大宮ソニックシティB10F
FAX. 048-645-3286
E-mail yorozu@saitama-j.or.jp
www.saitama-j.or.jp/kikaku/yorozu/

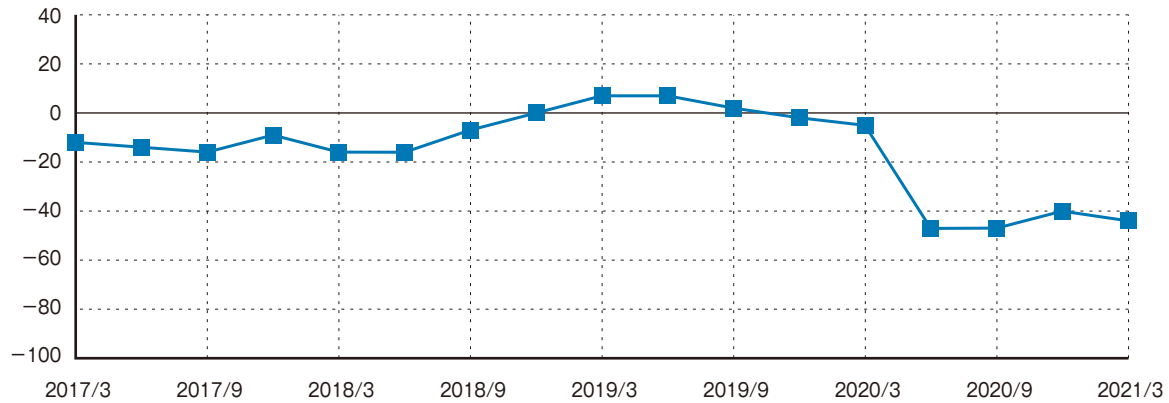


サービス業

サービス業の当期(1～3月期)の業況判断DIは▲44となり、前期(10～12月期)と比較して4ポイントの悪化となった。「資金繰り」で3ポイント、「設備」で2ポイントの改善、「販売・請負・料金価格」で2ポイントの上昇、「原材料・仕入価格」で横ばい、「売上」で10ポイント、「収益」で5ポイントの悪化となる。

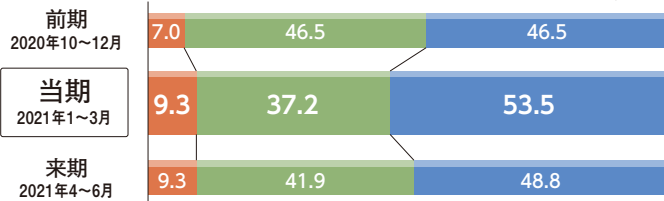
来期(4～6月期)は「業況」で4ポイント、「売上」で7ポイント、「収益」で10ポイントの改善、「原材料・仕入価格」、「資金繰り」、「設備」で横ばい、「販売・請負・料金価格」で2ポイントの下降を予想している。

「業況 DI」推移



業況

良い 普通 悪い
(単位:%)



業況判断指数

当期



▲44
(▲4)

来期予想

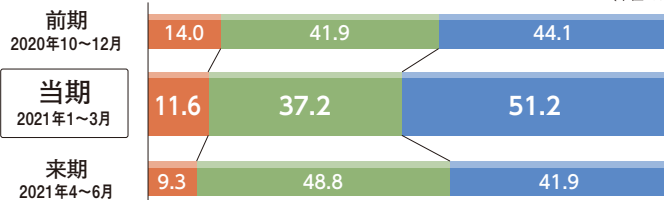


▲40
(+4)

※カッコ内は前回調査との増減幅です。

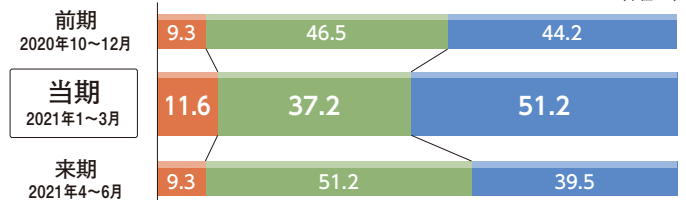
売上

増加 変わらず 減少
(単位:%)



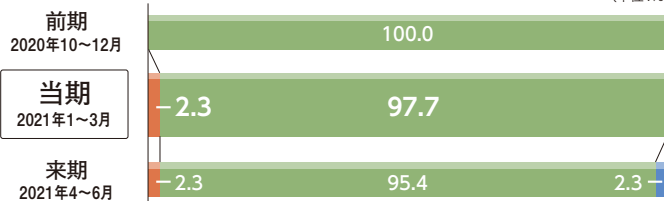
収益

増加 変わらず 減少
(単位:%)



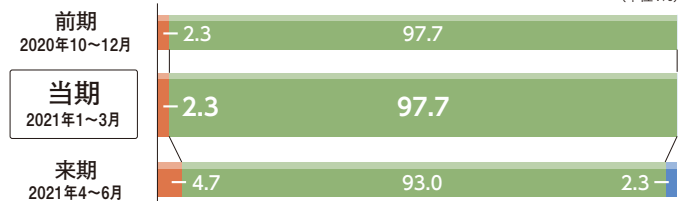
販売・請負・料金価格

上昇 変わらず 下降
(単位:%)



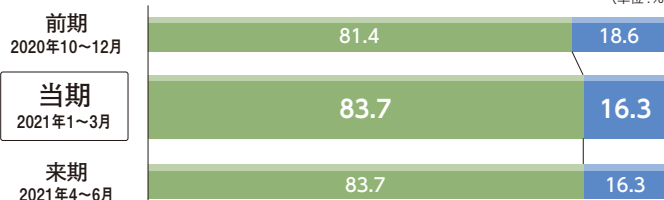
原材料・仕入価格

上昇 変わらず 下降
(単位:%)



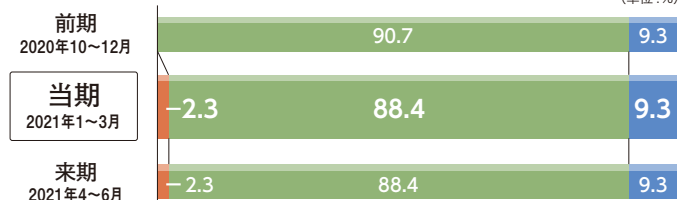
資金繰り

楽 変わらず 苦しい
(単位:%)



設備

過剰 適正 不足
(単位:%)

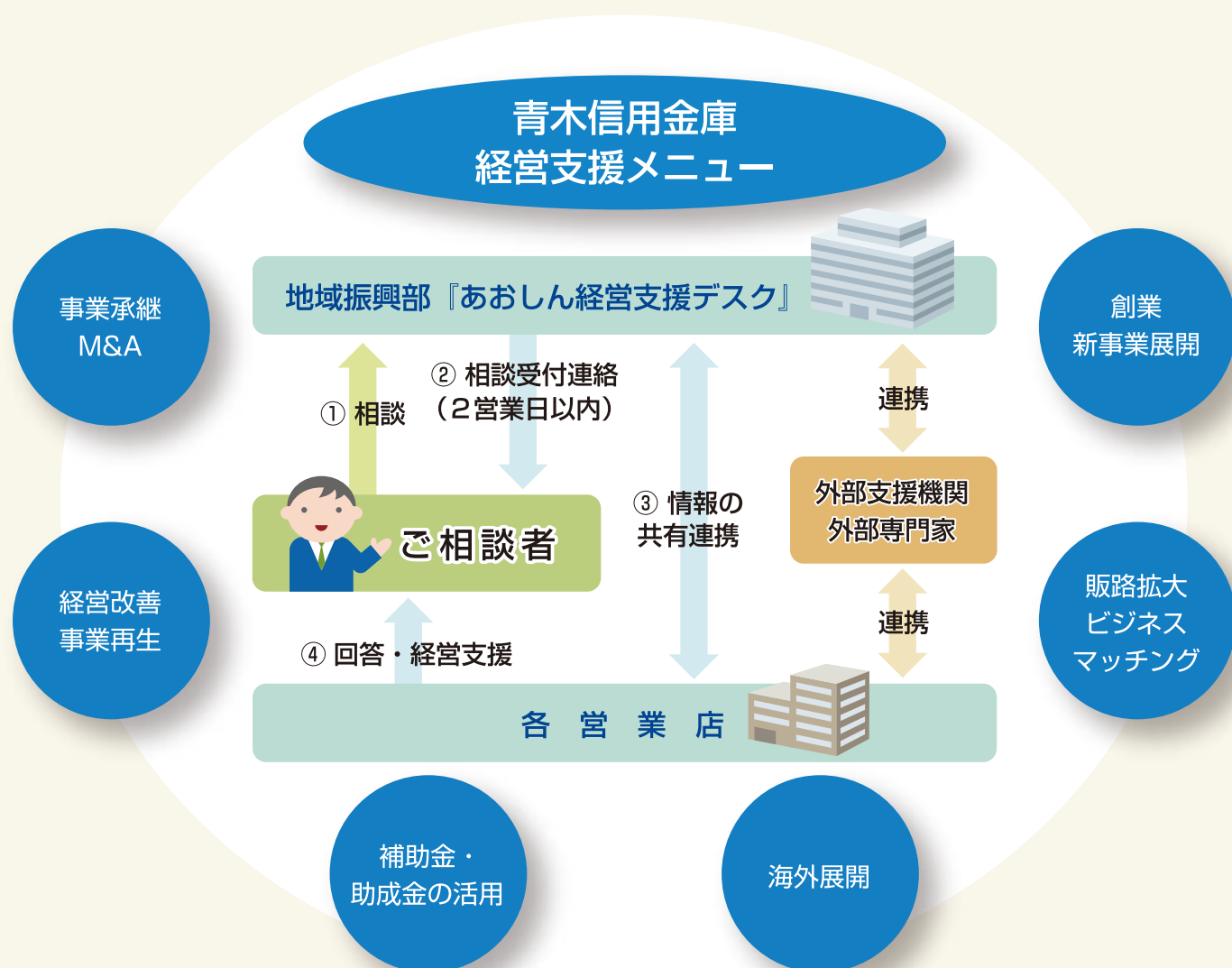


『あおしん 経営支援デスク』のご案内

青木信用金庫の**ホームページ上**に『あおしん経営支援デスク』を設置しました。様々な経営上の課題を抱えるお客様に、青木信用金庫がアドバイスやサポートをいたします。

また、より専門的なご相談については、地域の公的機関や専門家と連携し、一歩踏み込んだご支援もいたします。ぜひ当金庫ホームページまたは下のQRコードよりご相談ください。

※ご相談の内容によっては、ご希望に添えない場合もございます。あらかじめご了承ください。



First Call Shinkin Bank

地域一番の金融サービスを目指して

 青木信用金庫

<http://www.shinkin.co.jp/aoshin/>



あおしん経営支援デスク

あおしんビジネスクラブのご紹介

経営者様を応援します！経営課題の解決に向けたサービスがご利用可能です。

特典

1

インターネットサービス『ビジネスサミットOnline』

インターネットサービス「ビジネスサミットOnline」では、以下のサービスが利用可能です！



ホームページ作成サービス

自社ホームページが簡単に作成可能！作成した内容はA4サイズの会社案内として印刷できます！



オーダーメイド情報配信サービス

入札情報や補助金情報などを、地域や業種から自動選択・収集し、必要な情報だけをお届けします！



書式ダウンロード

約2,300種の契約書・社内規定・法令書式・ビジネス文書がダウンロードできるサービスです！



ビジネスレポート

経営全般に関する内容から業種別の経営ヒント等を簡易にまとめたA4版レポートにてダウンロードできます！



eラーニング

社員教育にお役立ていただけるビジネス映像教材をeラーニングで視聴できるサービスです！



専門家(士業)相談

法務・労務・知財・税務・財務・経営に関する悩みや相談を、WEB上で質問することができます！



経営戦略策定ツール

戦略的中期経営計画のポイントを簡易にまとめています。サンプルを参照に、経営計画の作成が可能です。



現場を変えた社長のひと工夫

企業経営に不可欠な事業革新、売上拡大、組織強化といった他社事例を紹介しています！



コストダウン

作業着やユニフォーム等、「会員特別価格」にて購入が可能です。貴社のコストダウンにお役立てください！

特典

2

『ビジネスサミットOnline』人気サービスのご紹介

1

ビジネスクラブ人気No.1サービス！『ホームページ作成サービス』

3つのポイント！

- ①『会費内(追加費用無し)でホームページを作成可能！PR強化として人気』
- ②『選べる3種類のテンプレート！(会社案内・商品紹介ページ・人材採用)』
- ③『ご自身で作成が難しい方は、インクグロウ社が作成代行も実施！』

ホームページ作成サービス便利機能！

ホームページ作成サービスで公開している会社説明や事業内容は簡単にA4サイズの会社案内として印刷できます！

更に！無料で全国PR

作成したホームページは、「がんばろうニッポンの中小企業」サイトに全国PRサポート



2

注目オンラインセミナー NHK出演「おくりびと」が語る！

中小企業経営者が聞いておきたい

『50代を超えた経営者が考える人生設計』セミナー

※次ページをご覧ください、お申込み希望の方は担当職員へお問合せいただくか、右のQRコードからお申込みください。



あおしんビジネスクラブ オンラインセミナー開催のご案内

中小企業経営者が聞いておきたい

『50代を超えた経営者が
考える人生設計』セミナー会員限定
参加費無料NHKスペシャルにて放送！「大廃業時代 会社を看取（みと）るおくりびと」
その他書籍多数出版！事業承継のプロが語る、経営者の選択肢とは？！

奥村 聡 氏

事業承継デザイナー／司法書士／ひょうごエンジン
株式会社代表取締役／あまなだあわじ合同会社代表

23歳で入社した職場は破綻目の前の百貨店。ドラマのような祖父の会社の倒産劇では鎮静化のために奔走。自宅も工場も金もあっさり消え去った結末に、人の居場所の儚さを知る。平成21年、自らが立ち上げた地域最大の司法書士事務所を他者へ事業譲渡。コンサルタントに転身後は、社長のおわりにより添い800社以上を支援。その仕事ぶりから『社長のおくりびと』の異名を持つ。会社分割などの法的手法を武器に事業承継や廃業、社長の相続、過大借金経営陣の不和などの場面で出口を切り拓いてきた。

著書に『社長、会社を継がせますか？廃業しますか？』（翔泳社）『0円で会社を買って、死ぬまで年収1000万円（光文社新書）』『今ある会社をリノベーションして起業する～小高い“実践”のすすめ（ビジパブ）』等。



日時

2021年5月18日(火) 15時～16時30分

※オンラインセミナー（Zoom）にて開催します！

費用：会員限定開催（会員企業様は無料にて視聴いただけます）

参加：開催1週間前を目途に参加用URLと資料をEメールにてお送りします。

概要：社内承継、M & A、もしかして廃業・・・？ 昨今、多くの社長が会社の“着地”に苦悩しています。豊富な支援事例をもとに、よそでは聞けない現場の知恵をお届けします。「社長がいかに生きるか」という視点で道を切り拓きます。

特典

3

月刊ビジネスサミット誌（毎月郵送）

次 世代経営者のためのビジネス雑誌として、全国10,000部を発行している月刊誌。
本誌では、会員企業様の「経営のヒント」を得ていただく為、様々な企画を掲載しております。

■ 人気特集記事 ■

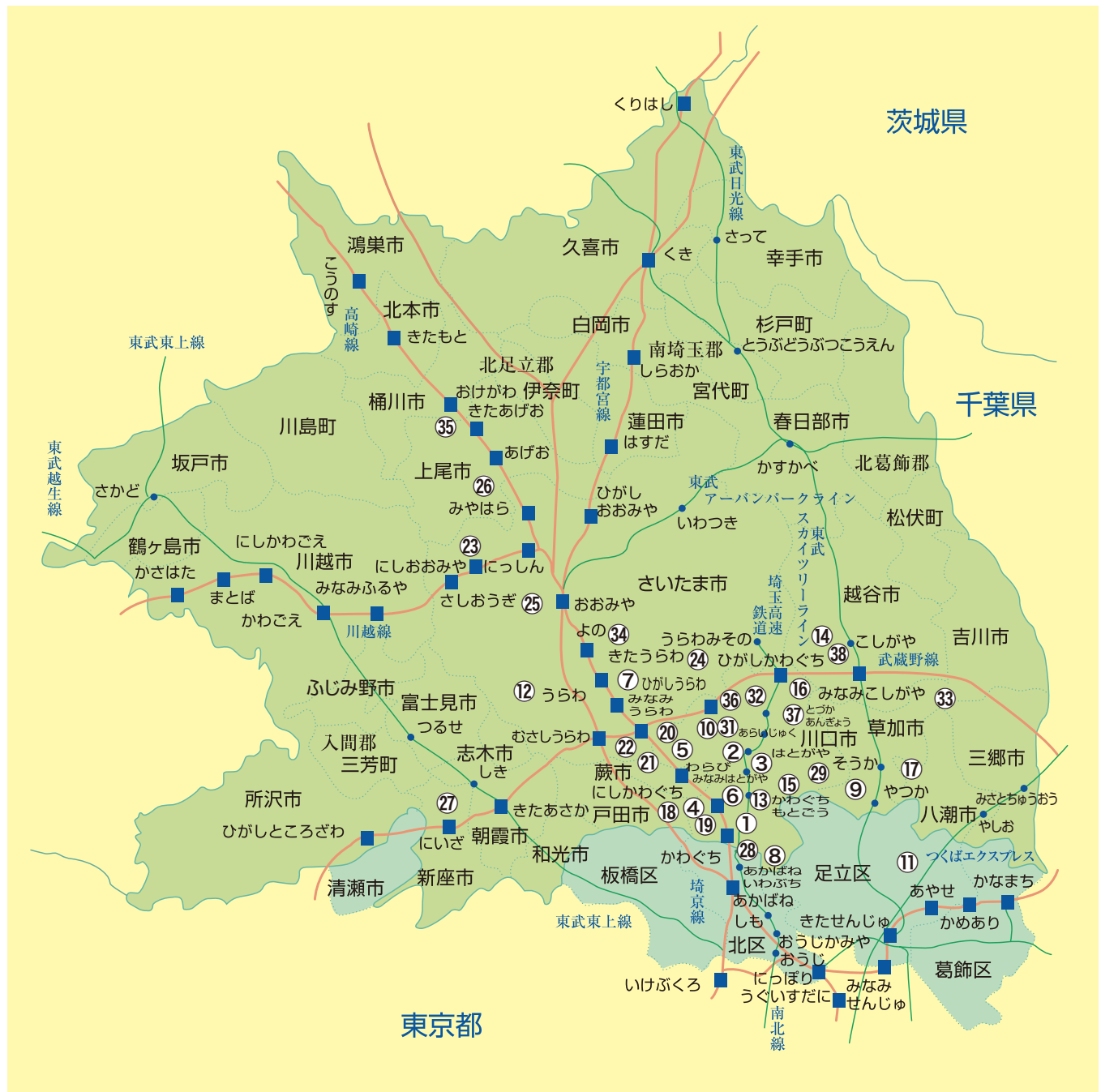
- ① 新たなビジネスモデルの開発や新戦略等を紹介する『次世代経営者インタビュー』
- ② ウィズコロナ、ポストコロナ下の『中小企業戦略事例』
- ③ 新商品、サービス開発に向けた『中小企業のためのマーケティング講座』
- ④ 事業承継企画『親子承継のジレンマ-後継者はどう乗り越えるか?-』等



あおしんビジネスクラブ お申込み方法

お申し込みはこちら **048-251-7667**（青木信用金庫 地域振興部）会費 / 月額 **2,640** 円(税込)ご入会翌月より毎月4日に指定口座からお引き落としさせていただきます。
(休日の場合は翌営業日)

●営業地区及び店舗配置図（埼玉県内28市3町2郡・東京都内4区1市）



①本店営業部	〒332-0032	川口市中青木 2-13-21	℡048-251-5811	⑳芝 支 店	〒333-0855	川口市芝西 2-26-24	℡048-261-5211
②北 支 店	〒333-0845	川口市上青木西 5-27-15	℡048-266-6000	㉑蕨 支 店	〒335-0001	蕨市北町 1-23-15	℡048-443-1331
③鳩ヶ谷支店	〒334-0002	川口市鳩ヶ谷本町 2-1-3	℡048-281-4003	㉒南浦和支店	〒336-0025	さいたま市南区文蔵 2-21-4	℡048-864-8111
④西川口支店	〒332-0021	川口市西川口 2-1-20	℡048-252-4665	㉓指 扇 支 店	〒331-0073	さいたま市西区指扇領所 382-2	℡048-623-6911
⑤蕨駅前支店	〒333-0851	川口市芝新町 7-5	℡048-265-1831	㉔尾間木支店	〒336-0926	さいたま市緑区東浦和 7-32-16	℡048-874-3511
⑥並木町支店	〒332-0034	川口市並木 4-1-18	℡048-251-0260	㉕大 宮 支 店	〒330-0855	さいたま市大宮区上小町 803-1	℡048-645-8551
⑦浦和 支 店	〒336-0931	さいたま市緑区原山 2-25-21	℡048-882-2051	㉖上 尾 支 店	〒362-0045	上尾市向山 2-1-4	℡048-725-5311
⑧南 平 支 店	〒332-0003	川口市東領家 2-1-1	℡048-222-1260	㉗新 座 支 店	〒352-0001	新座市東北 2-2-11	℡048-472-4311
⑨谷 塚 支 店	〒340-0023	草加市谷塚町 1336-2	℡048-927-1101	㉘栄 町 支 店	〒332-0017	川口市栄町 1-12-21-101	℡048-254-0121
⑩芝前川支店	〒333-0848	川口市芝下 3-37-26	℡048-267-6543	㉙榛 松 支 店	〒334-0062	川口市榛松 1-16-8	℡048-285-8855
⑪足 立 支 店	〒121-0075	足立区一ツ塚 2-10-15	℡03-3850-9911	㉚柳 崎 支 店	〒333-0848	川口市芝下 3-37-26	℡048-267-6543
⑫埼玉大通支店	〒338-0823	さいたま市桜区栄和 3-13-10	℡048-854-1141	㉛差 間 支 店	〒333-0815	川口市北原台 3-21-28	℡048-294-8050
⑬朝 日 支 店	〒332-0001	川口市朝日 2-27-13	℡048-225-1811	㉜吉 川 支 店	〒342-0036	吉川市高富 1-14-17	℡048-981-6622
⑭越 谷 支 店	〒343-0806	越谷市宮本町 1-166-3	℡048-965-2821	⑳木 崎 支 店	〒330-0042	さいたま市浦和区木崎 2-31-27	℡048-833-2711
⑮江戸袋支店	〒334-0075	川口市江戸袋 1-12-1	℡048-285-3611	㉞桶 川 支 店	〒363-0023	桶川市神戸 3-20-2	℡048-772-6611
⑯戸 塚 支 店	〒333-0802	川口市戸塚東 3-3-1	℡048-296-2211	㉟神 根 支 店	〒333-0832	川口市春日 787-1	℡048-282-6611
㉑八 潮 支 店	〒340-0808	八潮市緑町 5-12-7	℡048-995-1121	㊱安 行 支 店	〒334-0051	川口市安行藤八 480-2	℡048-298-2011
㊲戸 田 支 店	〒335-0011	戸田市下戸田 2-31-1	℡048-446-1311	㊳東越谷支店	〒343-0806	越谷市宮本町 1-166-3	℡048-965-2821
㊴飯 仲 支 店	〒332-0021	川口市西川口 2-1-20	℡048-252-4665				