

vol.162



景況レポート

2 0 2 1 A U T U M N

〈実 績〉 2021 年 7 月～ 9 月期

〈見通し〉 2021 年 10 月～12 月期



<http://www.shinkin.co.jp/aoshin/>

も く じ

■ 協力企業様紹介	1
■ 景気観測	4
■ 特別調査	6
「中小企業の雇用環境について」	
「経営上の問題点と当面の重点経営施策」 / 「あおしんトピックス」	
■ 経営支援デスク	9
■ 個別判断項目（業種別）	
総合	10
鑄造業	12
機械製造業	13
卸売業	14
小売業	15
建設業	16
不動産業	17
サービス業	18
■ あおしんビジネスクラブのご紹介	19
■ 埼玉県よろず支援拠点	20

■ この調査について

- | | |
|------------|---|
| 1. 調査目的 | 川口市を中心とした最近の中小・小規模企業の動向把握 |
| 2. 調査時期 | 2021年9月1日（水）～9月6日（月） |
| 3. 調査内容 | 2021年4月～6月期と比較した2021年7月～9月期の実績見込み
2021年7月～9月期と比較した2021年10月～12月期の予想 |
| 4. 調査方法 | 聞き取りによるアンケート調査 |
| 5. 調査対象 | 当金庫お取引先企業 302 企業、回答企業数 302 企業＜回答率（100%）＞ |
| 6. 調査回答企業数 | 鑄造業 29、機械製造業 38、その他製造業 49、卸売業 27、小売業 41、
建設業 45、不動産業 30、サービス業 43 |
| 7. 分析方法 | DI（ディフュージョン・インデックス）方法。「増加」（増加＋やや増加）
と回答した企業割合から、「減少」（減少＋やや減少）と回答した企業割合
を差し引いた指数のことで、そのどちらの企業割合が多いかによって、景
況の動きを時期的な推移の中で把握しようとするものです。 |
| 8. お問い合わせ先 | 青木信用金庫 地域振興部
川口市中青木 2-13-21 TEL 048-251-7667（直通） |

鑄造



栄鑄造 株式会社



栄鑄造の鑄物は、お客様を思う気持ちと技術・品質へのこだわりでできています。



鑄物一筋、磨き続けた“技”。



妥協を許さぬ“職人気質”。

ホームページ

<http://sakaechuzo.g.dgdg.jp/>



当社は1941年、“鑄物の町”として知られる埼玉県川口市で創業した鑄物職人集団です。「技術なくして、高品質なし」を合言葉に技術と品質双方に磨きをかけています。80年の歴史を持ち、銑鉄鋳物から銅合金・ステンレス・アルミ鑄物、さらに加工・組み立てまで行っています。

専門分野を持つ協力工場のネットワークも駆使し、「少ロット・多品種生産」や「良い品物を早く」はもちろん、試作品一つからでも製造する等お客様の幅広いニーズに対応いたします。

●所在地

埼玉県川口市栄町1-4-5

●電話番号 048-251-4340

●業種 鑄造業

●生産品目 車両・船舶関係、バルブ、ポンプ、各種金型等
0.1kg～600kgの鑄物製品全般

製造



デアロイ工業 株式会社

Precision
Machine

▼ 本社正門



デアロイ工業株式会社

ホームページ

<http://www.dialloy.co.jp/>



当社は、昭和14年、超硬工具の製造開始以来、今日に至るまで終始一貫して特殊超硬工具の製造販売を致しております。超硬工具が一般に普及した今日でも、特殊工具一筋の姿勢を崩さず操業出来るのは、各方面のユーザーの方々に受け入れられた賜と信じております。

今後も高度な技術、多様化するニーズが求められる今日の社会において、これまでに培ってきた信頼ある技術で、更なる高品質を追求し広く社会に貢献していきたいと考えております。

●所在地

埼玉県川口市青木2-7-44

●電話番号 048-252-4036

●業種 超硬工具製造業

●営業品目 超硬チップ、超硬特殊切削工具、超硬耐摩耗工具

卸売



ムサシノ機設 株式会社



ホームページ

<https://www.musashinokisetsu.co.jp/>



時代の流れは早く、どんどん人の暮らし方が変化し、より高い環境設備が求められています。創業50年の歴史の中で、何がお客様から求められているかを考え、常に努力してまいりました。

キメ細かい商品揃え・迅速な配送と、高い商品知識を持ったスタッフがお待ちして居ります。お気軽に御連絡下されば幸いです。

代表取締役 渡部 通子

●所在地

埼玉県さいたま市緑区大間木
3-41-2

●電話番号 048-874-3313

●業種 卸売業

●取扱商品 管工機材・住宅設備機器および空調関連資材

小売



有限会社 サンヴェール



▲川口本店（外観）



▲川口本店（内観）



▲クリスマスケーキ

ホームページ

<https://www.sunverl.com>



埼玉県川口市に1988年に創業した本店と東浦和に1店舗の計2店舗を構えて営業している洋菓子店です。創業以来、街のケーキ屋さんとして地元の皆様に愛されてきました。お客様に「何度も来たい！」と思って頂けるよう、ケーキを一つ一つ手作りしています。

また、クッキーやチョコにイラストや写真をプリントできますので、お祝い事や季節のイベントに合わせたオリジナルの商品をご提供できます。お菓子を通してみなさまに笑顔をお届けします。これからクリスマスシーズンを迎えます。ぜひ当店のケーキをご賞味ください。

●所在地

【川口本店】川口市西青木5-10-27
【北通り店】さいたま市緑区東浦和2-5-6

●電話番号

【川口本店】048-253-7443
【北通り店】048-874-0175

●業種 小売業

●事業内容 洋菓子・焼菓子販売

建設



有限会社 武田工務店



YouTube
チャンネル登録
お願いします！



ホームページ

<https://www.takeda-k-co.jp>



武田工務店では注文住宅をメインとして地元川口市を中心に50年、信頼と実績でお客様の住まいづくりにお応えしております。夏は涼しく冬は暖かい、真の健康住宅「ここちいい家」を手掛けています。ここちいい家でここちいい暮らしを実現するお手伝いをいたします。経験豊富な大工をはじめとする職人集団が責任を持って施工・管理いたします。また、武田工務店では自社工場を完備しておりますので安心の一貫施工です。

住まいのことでお困りのことがありましたら、お気軽にご相談ください。

●所在地

埼玉県川口市南鳩ヶ谷2-13-2

●電話番号 048-284-7821

●業種 建設業

●事業内容 新築・リフォーム
・リノベーション

サービス



株式会社 J bag (ジェイバッグ)



お客様の声

これまでは店内飲食とネット販売のみだったが、自販機を設置して、売上が倍増した！
宣伝にもなるし、設置して良かった！

お客様の声

パクチー農家の休館日に購入に訪れるお客様の為に24時間販売可能な自販機を設置。
いっさい宣伝はしてないが売上増えてます！
次は…生花を検討中



自動販売機活用のメリット

- 営業時間外の販売が可能 (24時間販売)
- 広告塔としての役割と集客
- そこでしか買えない目的買いの誘発
- 防犯カメラ内蔵による地域見守り機能
- 人件費削減
- 非対面型ビジネスモデルへの転換としての自動販売機導入は補助金の活用が可能 (小規模事業者持続化補助金活用)

ホームページ

<http://jbag.co.jp/>



弊社は自動販売機の設置・オーバーホールの専門業者です。コロナ禍で多くの事業者のビジネスモデルが見直されている中、販売商品のバリエーション化により高単価・高付加価値化を実現し、且つ自由気ままな発想で売れる(売りたい)商品を販売可能な冷蔵・冷凍自動販売機を取扱っています。野菜・貝・ご当地グルメ等の食品をはじめ、マスク・PCR検査キット等物販が可能です。青木信用金庫のお取引先様と連携し共存共栄を実現します。

●所在地

埼玉県川口市本蓮1-11-4

●電話番号 048-229-2495

●業種 サービス業

●事業内容 新品及び中古自動販売機の販売/塗装/各種整備・修理/ラッピング、トップボード、のぼり旗等の制作/他

SDGsに関する埼玉県企業の意識調査(2021年)

SDGsに積極的な企業は34.6%、前年比13.7ポイント増加
～一方、取り組んでいない企業も増加、半数を超える～

はじめに

SDGs(Sustainable Development Goals:持続可能な開発目標)は、2015年9月の国連サミットにおいて、世界193カ国が産官学民などのステークホルダーとともに同意した「2030年アジェンダ」に掲載されている世界共通の目標である。2030年のSDGs達成に向けて、2020年1月からは「行動の10年(Decade of Action)」と銘打ち、産官学民すべてにおける取り組みの加速が期待されている。

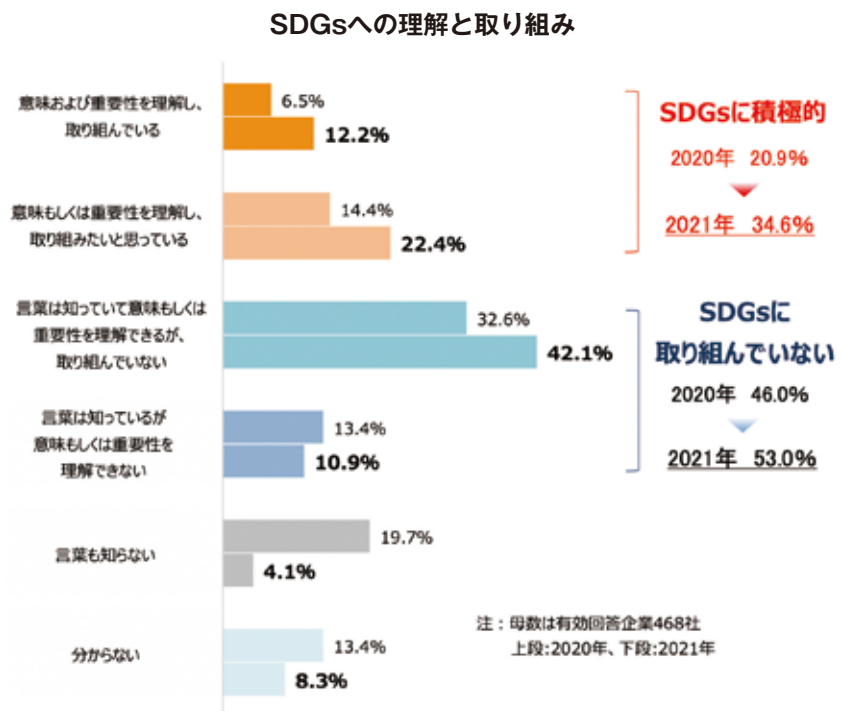
帝国データバンク大宮支店は、SDGsに関する企業の見解について調査を実施した。本調査は、TDB景気動向調査2021年6月調査とともにを行った。

※調査期間は2021年6月17日～30日、調査対象は埼玉県内企業1012社で、有効回答企業数は468社(回答率46.2%)。SDGsに関する調査は、2020年6月に続いて今回で2回目。

1.SDGsに積極的な企業は34.6%で前年より増加も、取り組んでいない企業は半数超に

自社におけるSDGsへの理解や取り組みについて尋ねたところ、「意味および重要性を理解し、取り組んでいる」企業は12.2%となり、前回調査(2020年6月)より5.7ポイント増加した。また、「意味もしくは重要性を理解し、取り組みたいと思っている」は22.4%で同8.0ポイント増だった。合計すると『SDGsに積極的』な企業は34.6%で同13.7ポイント増加しており、SDGsに対する企業の取り組みや意識は前年より大きく拡大している結果となった。

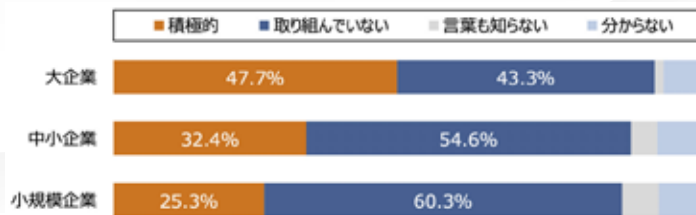
一方、「言葉は知っていて意味もしくは重要性を理解できるが、取り組んでいない」(42.1%)が同9.5ポイント増で4割超となり、全体で最も多かった。また、「言葉は知っているが意味もしくは重要性を理解できない」(10.9%)も含めた企業は合計53.0%となり、SDGsの存在を知りつつも取り組んでいない企業が半数超を占める結果となった。



2.SDGsに積極的な企業、規模別では大企業が半数近くとなるも、中小企業では低迷

SDGsに対する企業の意識を規模別にみると、「大企業」ではSDGsに積極的な企業が47.7%となった。一方、「中小企業」では積極的な企業は32.4%で大企業より15.3ポイント、さらに「小規模企業」では25.3%で同22.4ポイント下回った。特に、SDGsに取り組んでいない企業が中小企業は5割を、小規模企業では6割を上回り、大企業と中小企業および小規模企業の間には、大きな意識の差が表れる結果となった。中小企業からは、「現状ではどのような取り組みをすればよいか分からない」(運輸・倉庫)、小規模企業からは「取り組みたい姿勢はあるが、費用がかかると難しい」(製造)、「会社での取り組みというより、まだ個人での取り組み」(サービス)などの声が聞かれた。

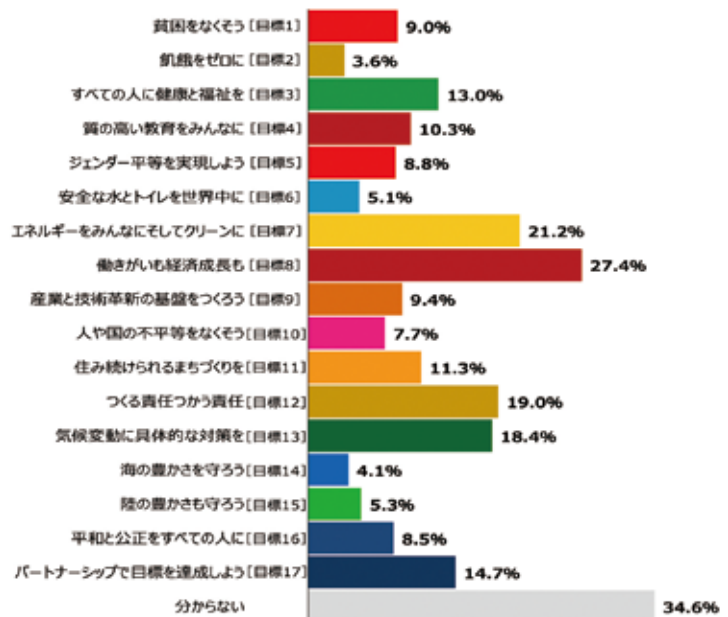
SDGsに対する企業の意識 ～規模別～



3.SDGs17目標において現在力を入れている項目は「働きがいも経済成長も」がトップ

SDGsでは、2030年までに達成すべき17の目標が設定されている。17目標のなかで現在力を入れている項目を尋ねたところ、目標の8つ目に掲げられている「働きがいも経済成長も」が27.4%で最も高かった（複数回答、以下同）。企業にとって取り組みやすい目標であることが、割合が高い一因とみられる。次いで、「エネルギーをみんなにそしてクリーンに」（21.2%）、「つくる責任つかう責任」（19.0%）、「気候変動に具体的な対策を」（18.4%）が続いた。実際の企業活動と結びつきやすい項目では割合が高い一方で、「飢餓をゼロに」（3.6%）や「海の豊かさを守ろう」（4.1%）、「安全な水とトイレを世界中に」（5.1%）など9項目は1割未満にとどまった。また「分からない」とした企業も34.6%となり、SDGsの取り組みが浸透していない様子もうかがえる。

SDGs17目標のなかで、現在力を入れている項目（複数回答）



まとめ

SDGsに注力する機運は世界中で高まっており、政府や自治体のみならず近年は民間企業にも求められるケースが目立っている。ESG（環境（Environment）、社会（Social）、ガバナンス（Governance））の観点からもSDGsの達成に向けた取り組みは重要視されており、企業の見られ方や魅力の向上にとって外せないキーワードとなっている。

こうしたなか、本調査ではSDGsに積極的な企業は前年の20.9%から34.6%へと大幅に増加したが、他方取り組んでいない企業も5割超に増加した。SDGsに対する意識は前年より着実に広がっているものの、取り組んでいない企業が半数超を占める結果となった。掲げられている17目標の中で現在力を入れている項目では、「働きがいも経済成長も」に関心のある企業が多かった。他にも「エネルギーをみんなにそしてクリーンに」や「つくる責任つかう責任」が上位となった。一方で、企業からは「共感ができるが、大企業と違い中小企業はどこからどのように関わっていくのか不透明感を感じる経営者が多いのでは」（中小企業、サービス）との声が聞かれた。

SDGsの達成に向けた取り組みは、既存事業の拡大や新規事業の開拓、ステークホルダーとの信頼構築など企業にとって様々なメリットが期待されている。SDGsへの取り組みが進んでいない企業は多いが、「今まで取り組んできた内容をSDGsの項目に落とし込んだことで意識するようになった」（中小企業、卸売）のように、自社の事業が既にSDGsの17目標に該当していることを新たに発見できたという声も少なくない。こうした発見は、「金融機関の融資姿勢への影響のみならず、すべての企業に必須の取り組みだと認識している」（中小企業、製造）など、自社の強みの再確認やビジネスチャンスを拡げるきっかけにもなり得る。今後は企業がSDGsに対して意欲的になれるよう、官民が一体となって取り組む価値やその事例を効果的に発信していくことが肝要となろう。



株式会社帝国データバンク
大宮支店 情報部 記者
長森 浩史（ナガモリ ヒロシ）

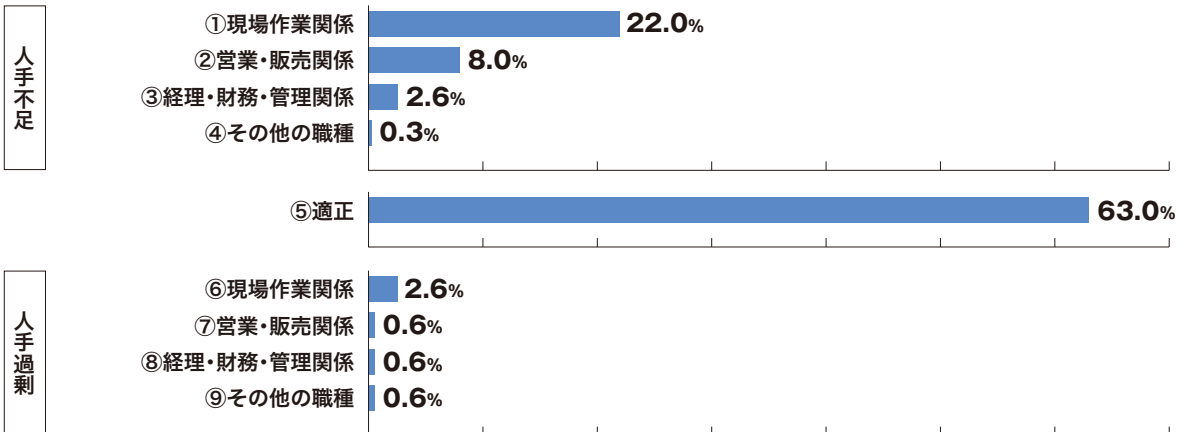
《略歴》

富山県出身、県立富山東高等学校卒業、法政大学社会学部卒業。1991年（株）帝国データバンク入社、調査第1部配属。1999年本社情報部配属、2008年大宮支店情報部配属、現在に至る。

特別調査 中小企業の雇用環境について

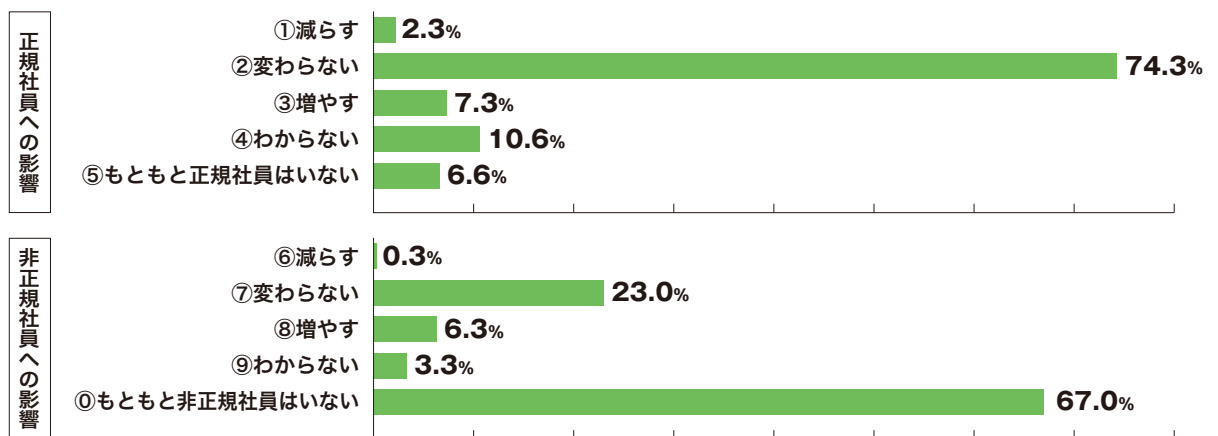
問
1

貴社では、人手の状況をどのように認識していますか。人手が不足している場合は①～④より、人手が過剰な場合は⑥～⑨よりそれぞれ過不足のある職域をお答えください。なお、適正な場合は⑤を選択してください。



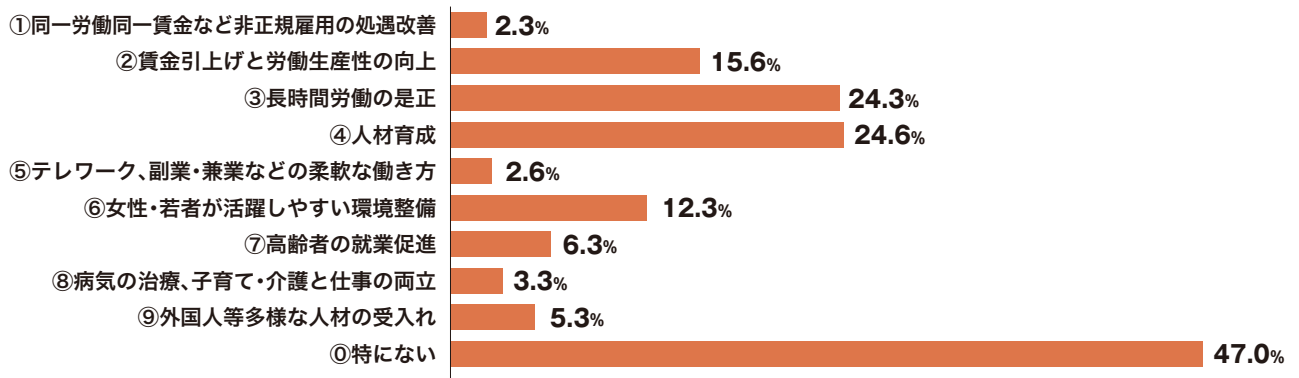
問
2

政府はこれまで、最低賃金を毎年3%程度、引き上げてきました(2020年を除く)。最低賃金の引き上げが、貴社の雇用に与える影響はありますか。正規社員への影響については①～⑤の中から、非正規社員への影響については⑥～⑨の中から選んでお答えください。

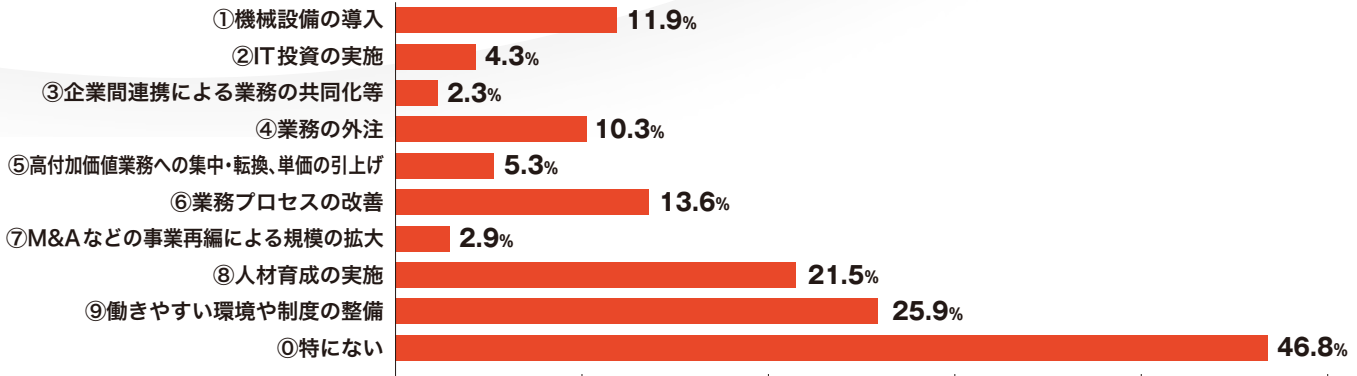


問
3

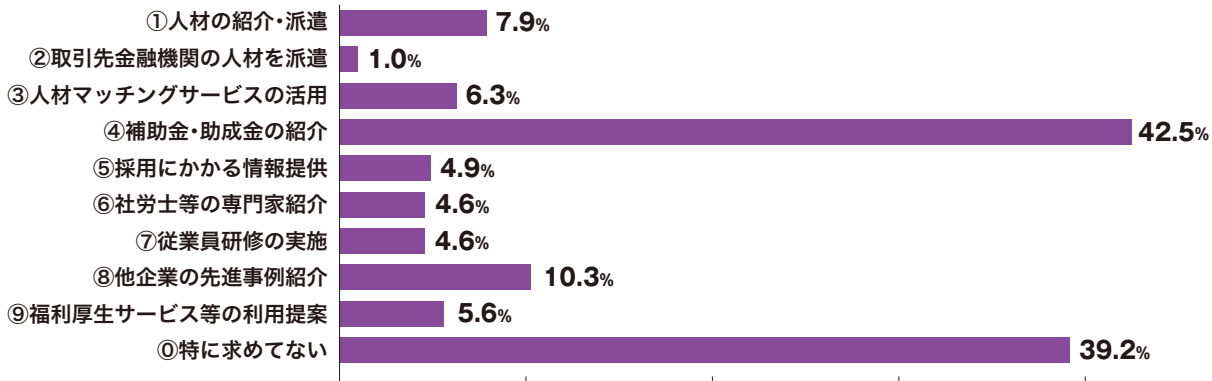
貴社では、人材確保のための職場環境改善へ向けて実施していることはありますか。①～⑨の中から最大3つまで選んでお答えください。なお、特にないという方は⑩を選択ください。



問 4 人材確保が難しくなるなか、貴社では、生産性向上に向けた取組みをしていますか。①～⑨の中から最大3つまでお答えください。なお特になという方は⑩を選択ください。



問 5 貴社では、人材育成や確保のために、地域金融機関に対して融資以外の点で求めることはありますか。①～⑨の中から最大3つまで選んでお答えください。なお、特になという方は⑩を選択ください。

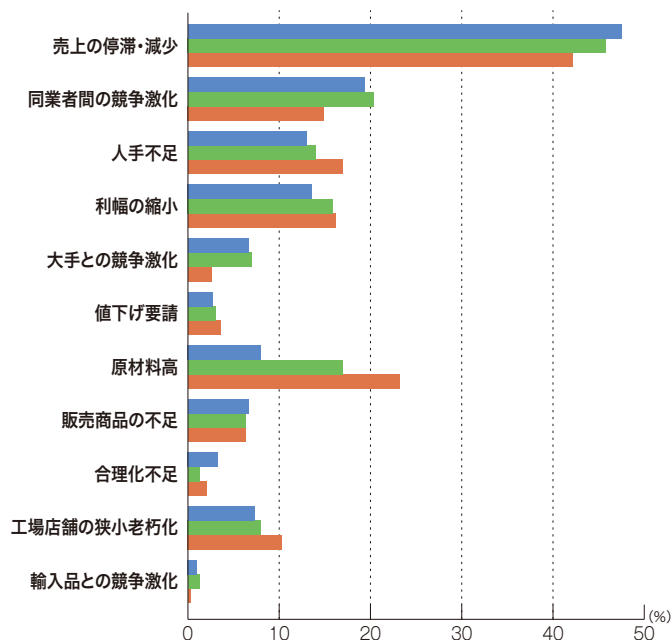


特別調査 調査員コメント

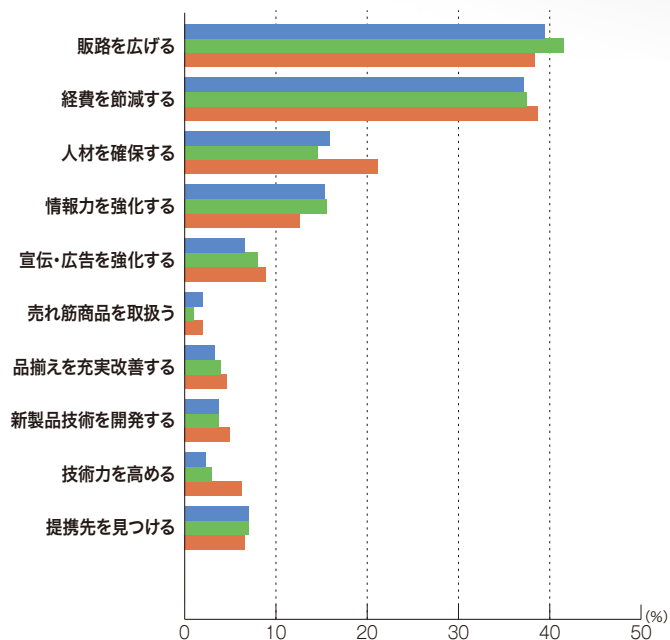
- 【鋳 鉄 鋳 物 製 造】 • 日本鋳造協会から原材料高騰によるコスト増転嫁について協力を求める文書が発出されたので、価格交渉自体はしやすくなったが、取引先の理解を得るまでにはなかなか至っていない。
- 【手帳・教材製造梱包】 • スマホの普及により手帳の受注が年々減少している。
- 【木 材 卸 売】 • インドネシア、マレーシアでのコロナ感染症拡大により現地の工場がストップしており、ベニア板などが入荷しづらい。更なるウッドショックが今後あるかもしれないと考えている。
- 【建 設 用 資 材 卸 売】 • 従業員の高齢化により取引先へ数多く訪問することが難しくなっており、受注が高単価の取引先に集中するようになった。
- 【木造注文住宅建築】 • 耐震技術が当社の強みであるが、木材を通常の工法より1.5倍使用する為、ウッドショックによる木材の値上がり懸念材料。材料費高騰を価格に転嫁させても売上に影響がでないよう差別化を図っていきたい。
- 【上 下 水 道 工 事】 • 従業員が高齢化する中、若手人材確保の為、外国人採用にも力を入れているが、規制が厳しい、帰国してしまう等のリスクに加えコロナ禍での入国制限も重なり、長期的に技術を伝承していく人材の確保が課題となっている。
- 【不動産売買、賃貸、仲介】 • 地元の地主の相談が一段落し、商品土地が不足している。今後は土地売買・仲介の割合を減らし、収益物件購入を含めた賃貸収入の割合を増やしていきたい。
- 【不動産仲介・管理】 • 川口の人气が上がってきており、地方からも問い合わせや入居者があり、入居状況等に懸念は感じない。
- 【旅 行 代 理 店】 • 来年の春まで旅行の取り扱いが一切ない。緊急事態宣言解除後、旅行業界ではコロナ対策調査員(ホテル、旅館等)を募集しているので、それに参加する予定。

経営上の問題点と当面の重点経営施策

経営上の問題点集計結果(全業種)



当面の重点経営施策(全業種)



■ 2021年3月 ■ 2021年6月 ■ 2021年9月

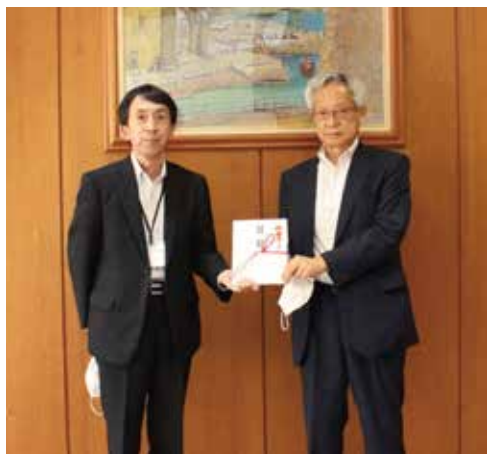
あおしんトピックス

○川口市社会福祉協議会へ防災備蓄食糧とマスクを贈呈しました

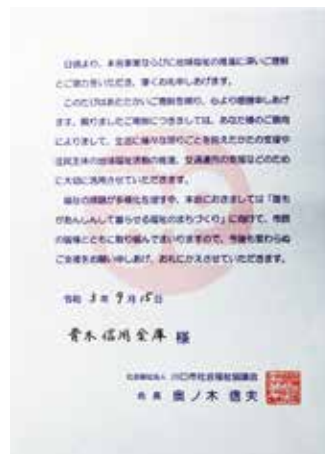
当金庫では、子供の貧困による食糧難や、コロナ禍による生活困窮者の増加などが社会問題化していることから、9月15日(水)に防災備蓄食糧5千食と、マスク7千5百枚を社会福祉法人川口市社会福祉協議会へ贈呈させていただきました。

食糧は「こども食堂」などに、マスクは主に「訪問介護事業」などの支援に提供される予定です。

今後も当金庫は地域社会の課題解決に取り組み、地域とともに発展するよう努めて参ります。



左：川口市社会福祉協議会 常務理事 福田亨氏
右：青木信用金庫 理事長 清水博司

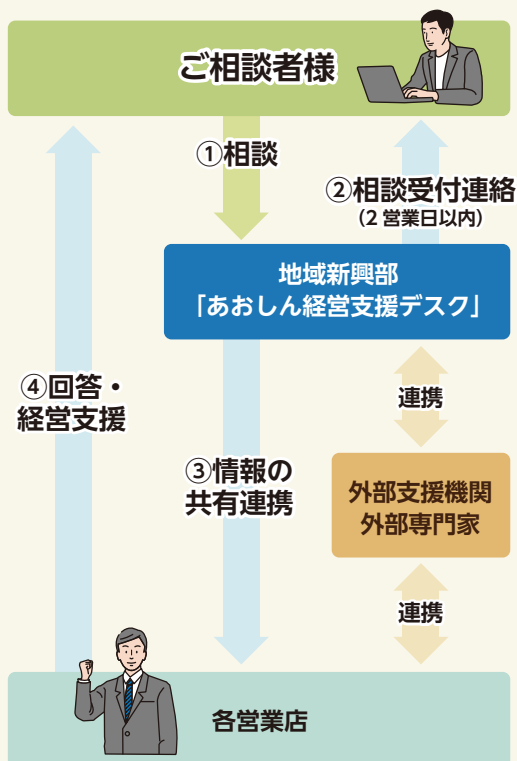


感謝状

WEBからお気軽にご相談、ベストな提案をいつもの店舗から。



～相談から回答までの流れ～



エントリーフォームに相談内容を記入して、
担当店舗から連絡が来るのを待つだけなので
気軽に、簡単に、相談できます！

様々な経営上の課題を抱えるお客様に、青木信用金庫がアドバイスやサポートをいたします。

より専門的なご相談については、地域の公的機関や専門家と連携し、一歩踏み込んだご支援もいたします。ぜひ当金庫ホームページまたは下のQRコードよりご相談ください。

※ご相談の内容によっては、ご希望に添えない場合もございます。あらかじめご了承ください。



ご相談はこちらから >>>

 青木信用金庫

<http://www.shinkin.co.jp/aoshin/>

総合

業況判断指数

当期



来期予想

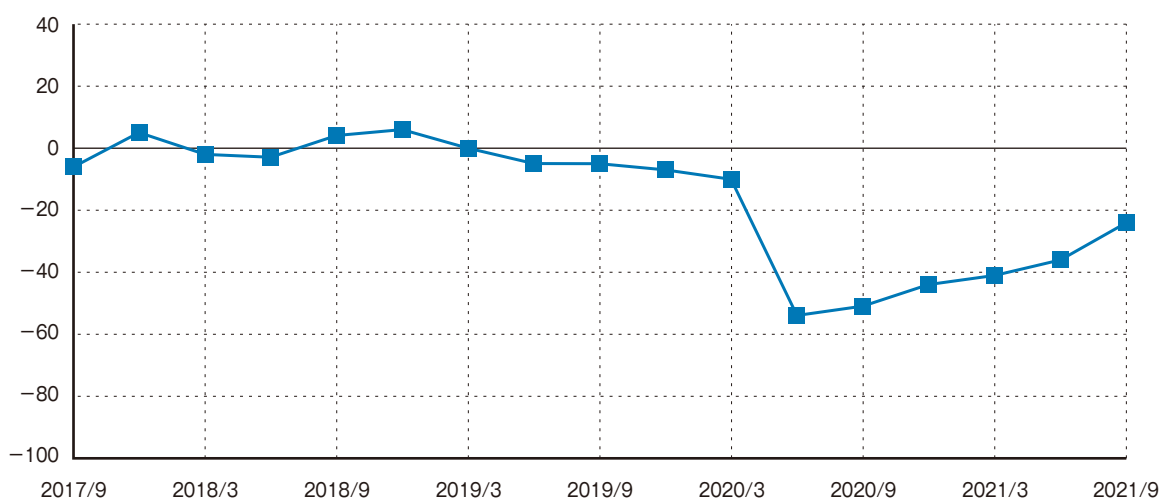


全業種の当期(7～9月期)の業況判断DIは▲24となり、前期(4～6月期)と比較して12ポイントの改善となった。「売上」で7ポイント、「収益」で3ポイントの改善、「販売・請負・料金価格」で5ポイント、「原材料・仕入価格」で11ポイントの上昇、「資金繰り」で2ポイントの悪化、「設備」で1ポイントの減少となる。来期(10～12月期)は、「業況」で2ポイント、「売上」、「収益」

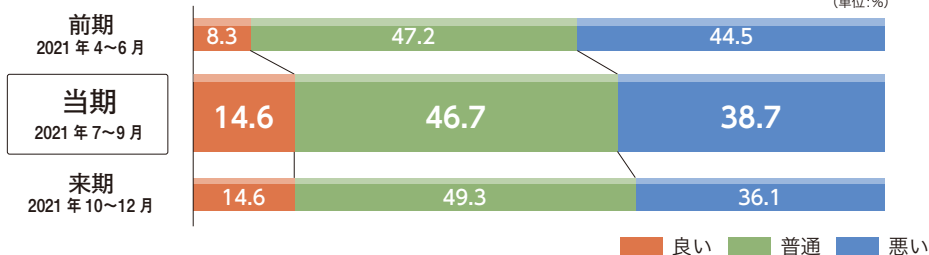
で6ポイント、「資金繰り」で3ポイントの改善、「販売・請負・料金価格」で3ポイントの上昇、「原材料・仕入価格」で1ポイントの下降、「設備」で1ポイントの減少を予想している。

全体的には、前期と比較して景況感は改善しており、来期の見通しについても改善傾向を予想している。

「業況 DI」推移



業況



業況判断指数

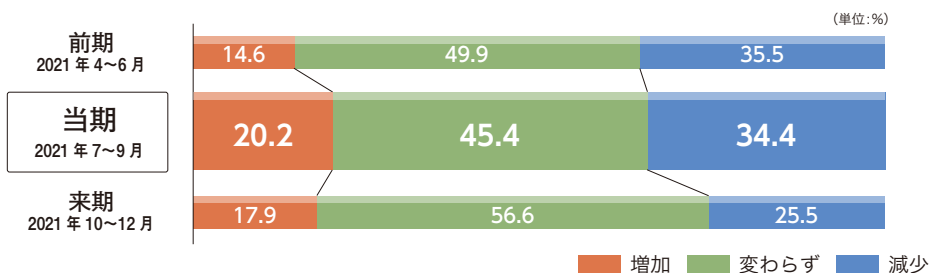
当期



来期予想



売上



業況判断指数

当期



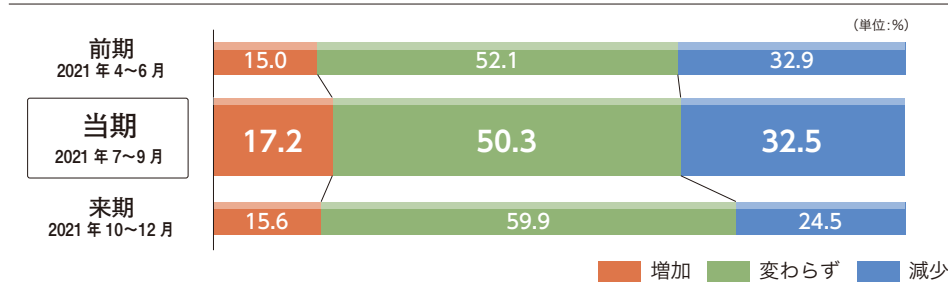
来期予想



アイコンの説明: ...DI 値 15 以上 ...DI 値 14～5 ...DI 値 4～▲4 ...DI 値▲5～▲14 ...DI 値▲15 以下

「上 昇」 ...当期より増加 「横ばい」 ...当期から変化なし 「下 降」 ...当期より減少

収益



業況判断指数

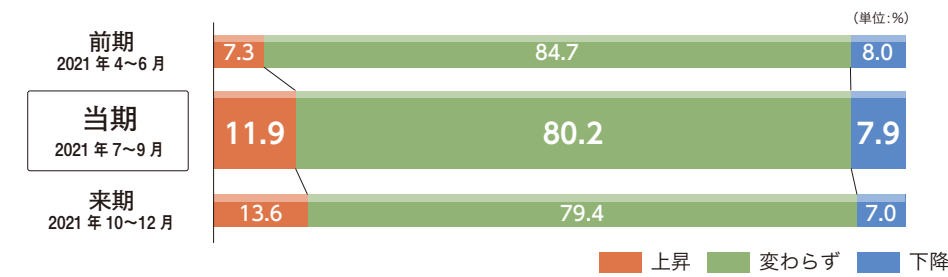
当期

▲15
(+3)

来期予想

▲9
(+6)

販売・請負・料金価格



業況判断指数

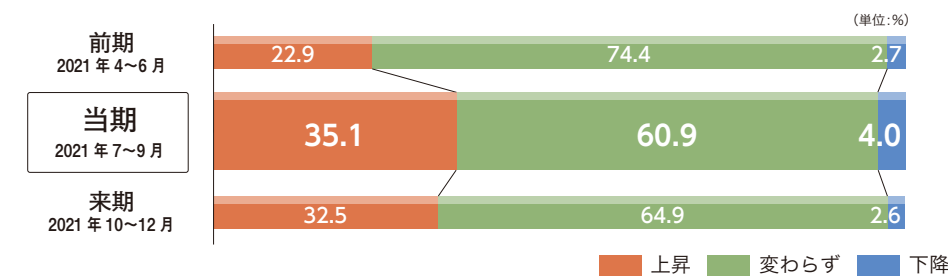
当期

4
(+5)

来期予想

7
(+3)

原材料・仕入価格



業況判断指数

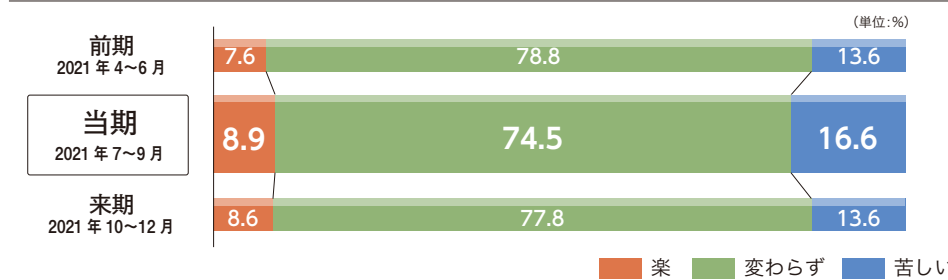
当期

31
(+11)

来期予想

30
(▲1)

資金繰り



業況判断指数

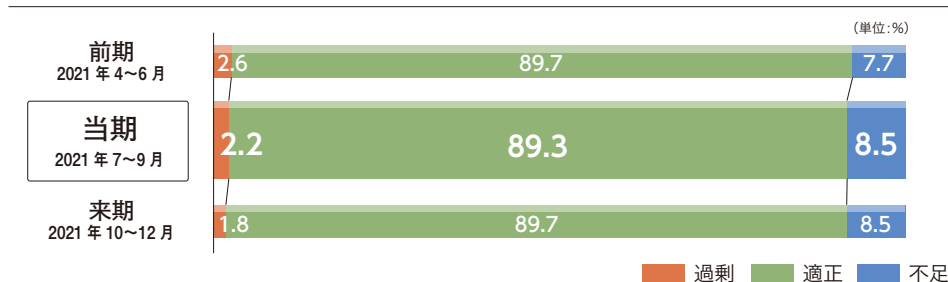
当期

▲8
(▲2)

来期予想

▲5
(+3)

設備



業況判断指数

当期

▲6
(▲1)

来期予想

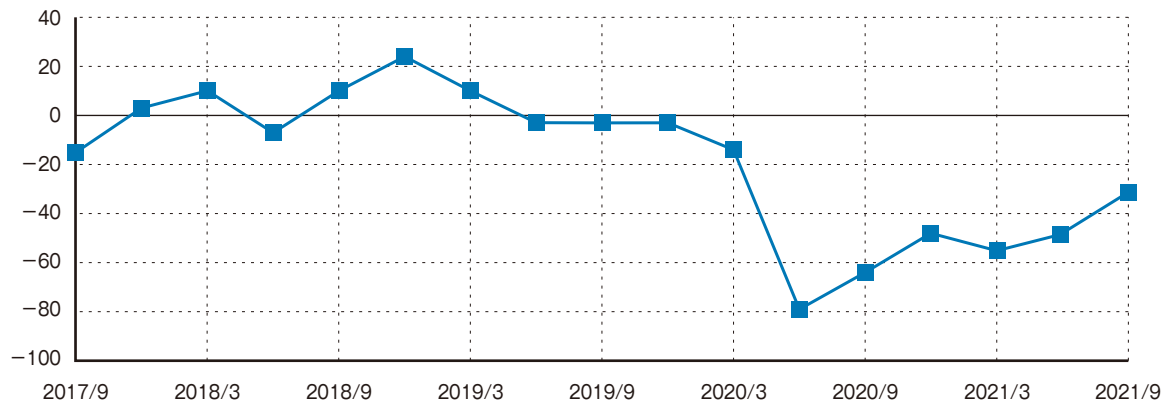
▲7
(▲1)

鑄造業

鑄造業の当期(7～9月期)の業況判断DIは▲31となり、前期(4～6月期)と比較して17ポイントの改善となった。「売上」で20ポイント、「収益」で4ポイント、「資金繰り」で11ポイントの改善、「販売・請負・料金価格」で10ポイント、「原材料・仕入価格」で20ポイントの上昇、「設備」で10ポイントの減少となる。

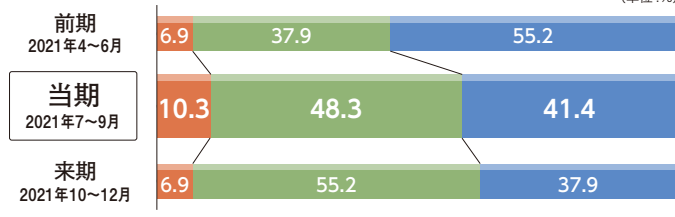
来期(10～12月期)は、「販売・請負・料金価格」で7ポイントの上昇、「業況」、「設備」で横ばい、「売上」で13ポイント、「収益」で14ポイント、「資金繰り」で4ポイントの悪化、「原材料・仕入価格」で14ポイントの下降を予想している。

「業況 DI」推移



業況

良い 普通 悪い
(単位:%)



業況判断指数

当期



▲31
(+17)

来期予想

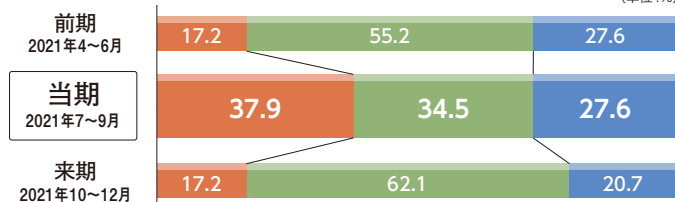


▲31
(0)

※カッコ内は前回調査との増減幅です。

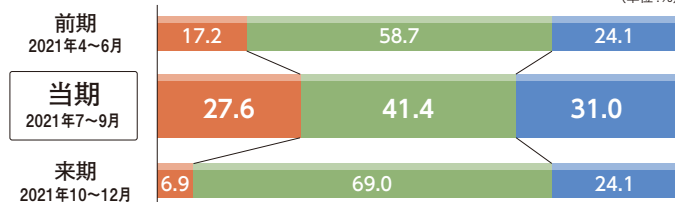
売上

増加 変わらず 減少
(単位:%)



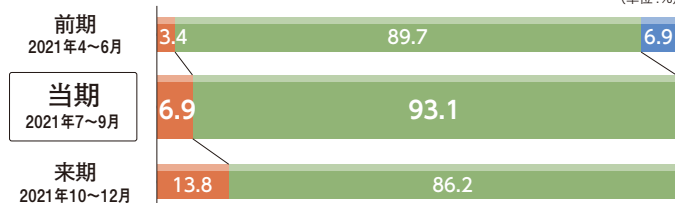
収益

増加 変わらず 減少
(単位:%)



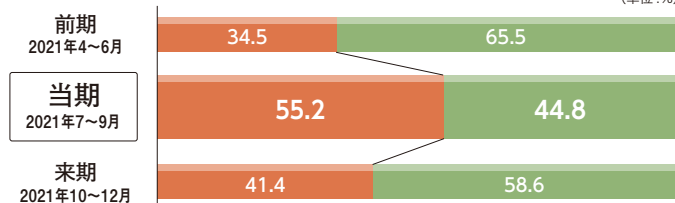
販売・請負・料金価格

上昇 変わらず 下降
(単位:%)



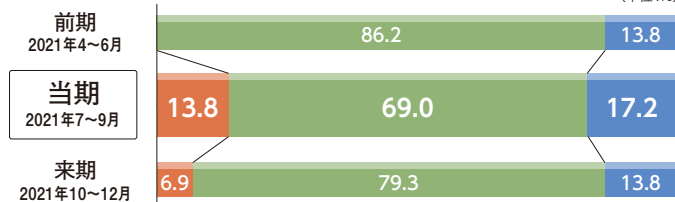
原材料・仕入価格

上昇 変わらず 下降
(単位:%)



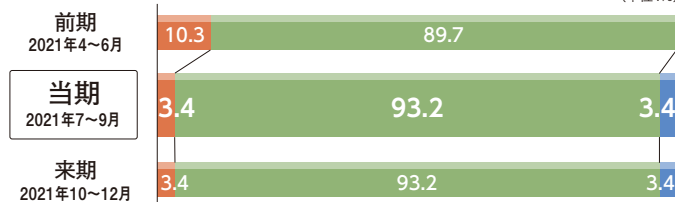
資金繰り

楽 変わらず 苦しい
(単位:%)



設備

過剰 適正 不足
(単位:%)

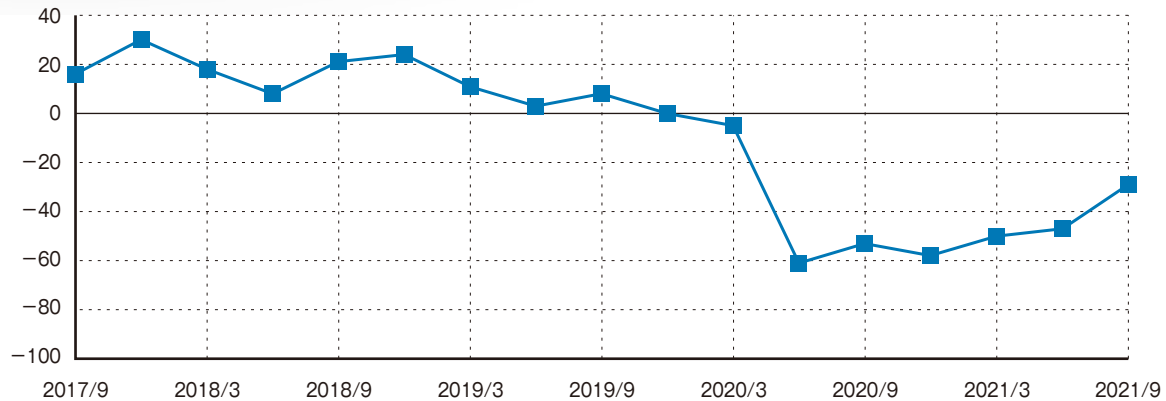


機械製造業

機械製造業の当期(7~9月期)の業況判断DIは▲29となり、前期(4~6月期)と比較して18ポイントの改善となった。「売上」で40ポイント、「収益」で19ポイント、「資金繰り」で3ポイント、「設備」で5ポイントの改善、「販売・請負・料金価格」で8ポイント、「原材料・仕入価格」で23ポイントの上昇となる。

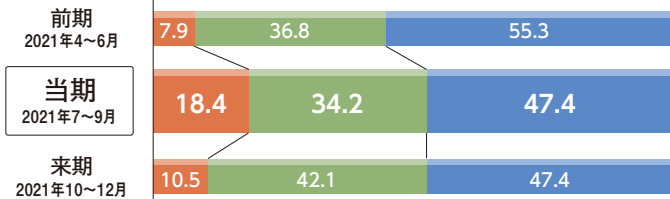
来期(10~12月期)は、「販売・請負・料金価格」、「資金繰り」で横ばい、「業況」で8ポイント、「売上」で18ポイント、「収益」で16ポイントの悪化、「原材料・仕入価格」で5ポイントの下降、「設備」で3ポイントの減少を予想している。

「業況 DI」推移



業況

良い 普通 悪い
(単位: %)



業況判断指数

当期



▲29
(+18)

来期予想

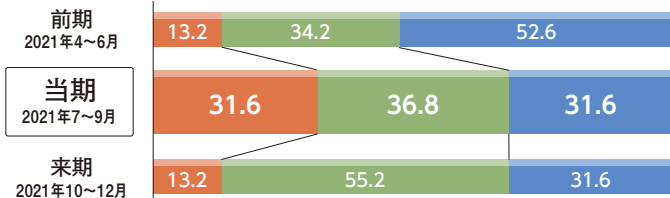


▲37
(▲8)

※カッコ内は前回調査との増減幅です。

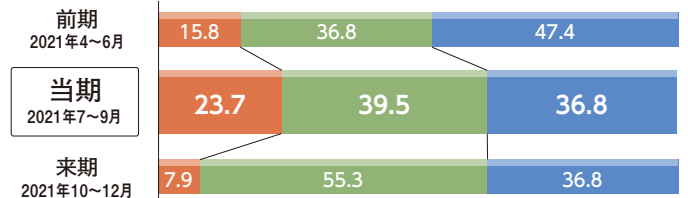
売上

増加 変わらず 減少
(単位: %)



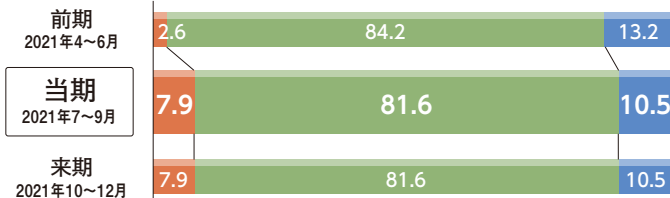
収益

増加 変わらず 減少
(単位: %)



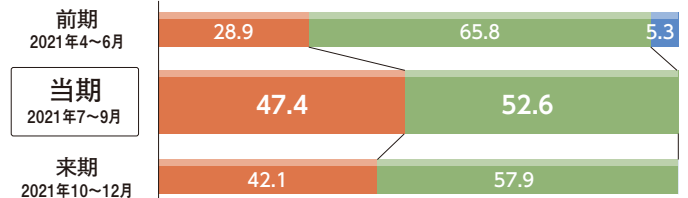
販売・請負・料金価格

上昇 変わらず 下降
(単位: %)



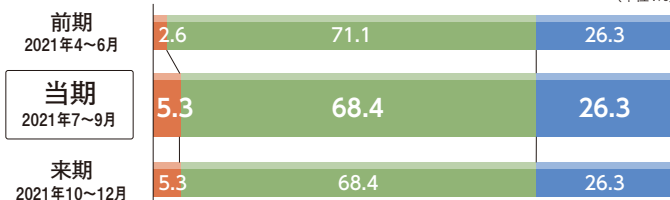
原材料・仕入価格

上昇 変わらず 下降
(単位: %)



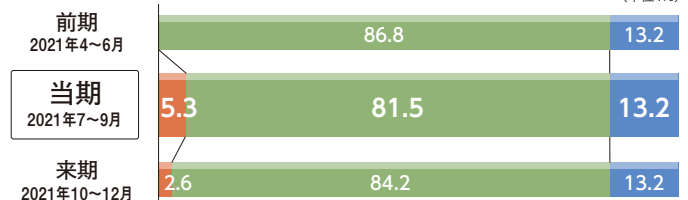
資金繰り

楽 変わらず 苦しい
(単位: %)



設備

過剰 適正 不足
(単位: %)

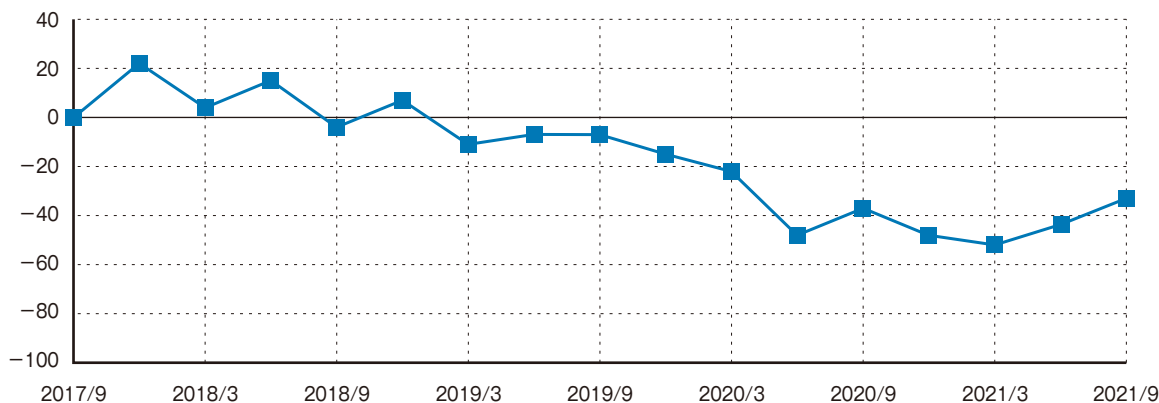


卸売業

卸売業の当期(7~9月期)の業況判断DIは▲33となり、前期(4~6月期)と比較して11ポイントの改善となった。「収益」で4ポイントの改善、「売上」で7ポイント、「資金繰り」で3ポイントの悪化、「販売・請負・料金価格」で4ポイント、「原材料・仕入価格」で15ポイントの下降、「設備」で4ポイントの減少となる。

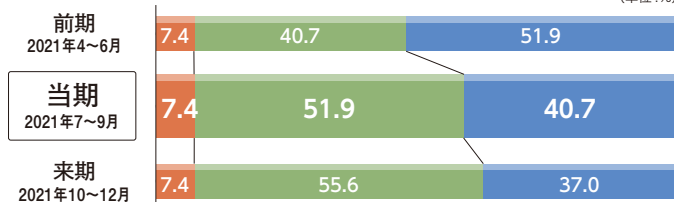
来期(10~12月期)は、「業況」、「収益」、「資金繰り」で3ポイント、「売上」で15ポイントの改善、「販売・請負・料金価格」で12ポイント、「原材料・仕入価格」で15ポイントの上昇、「設備」で4ポイントの増加を予想している。

「業況 DI」推移



業況

良い 普通 悪い (単位:%)



業況判断指数

当期



▲33
(+11)

来期予想

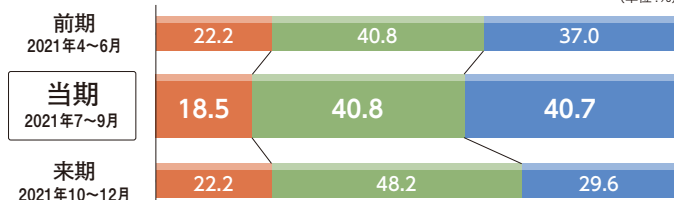


▲30
(+3)

※カッコ内は前回調査との増減幅です。

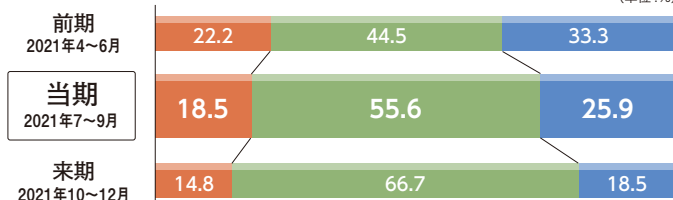
売上

増加 変わらず 減少 (単位:%)



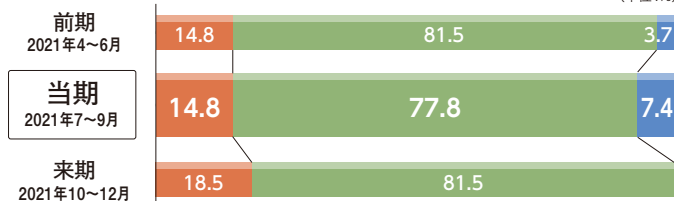
収益

増加 変わらず 減少 (単位:%)



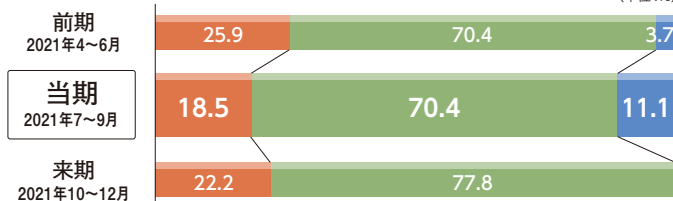
販売・請負・料金価格

上昇 変わらず 下降 (単位:%)



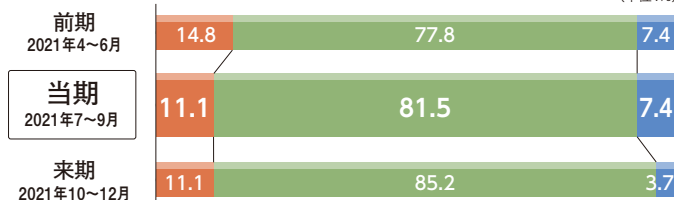
原材料・仕入価格

上昇 変わらず 下降 (単位:%)



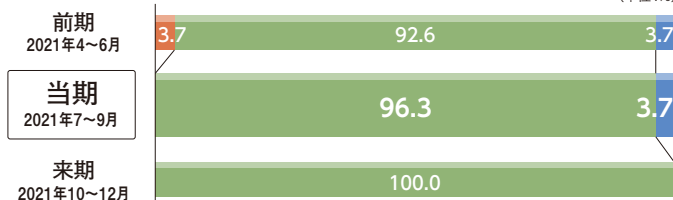
資金繰り

楽 変わらず 苦しい (単位:%)



設備

過剰 適正 不足 (単位:%)

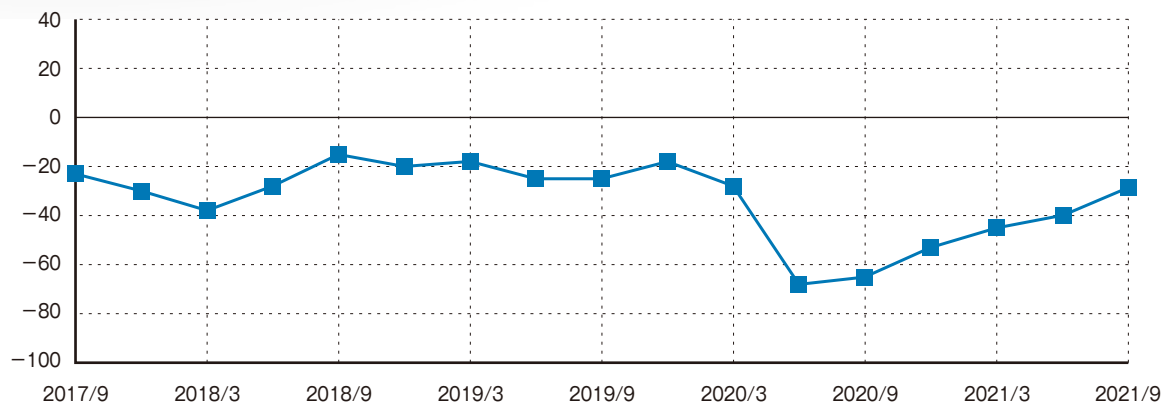


小売業

小売業の当期(7～9月期)の業況判断DIは▲29となり、前期(4～6月期)と比較して11ポイントの改善となった。「売上」で3ポイント、「収益」で4ポイントの改善、「販売・請負・料金価格」で10ポイントの上昇、「資金繰り」、「設備」で横ばい、「原材料・仕入価格」で1ポイントの下降となる。

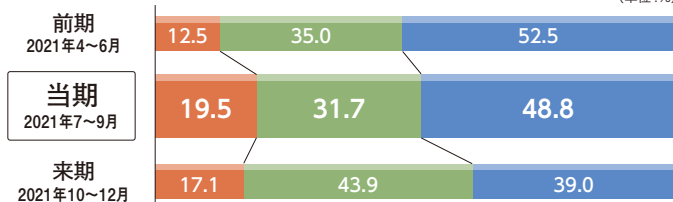
来期(10～12月期)は、「業況」で7ポイント、「売上」で20ポイント、「収益」で12ポイントの改善、「販売・請負・料金価格」で10ポイント、「原材料・仕入価格」で3ポイントの上昇、「資金繰り」、「設備」で横ばいを予想している。

「業況 DI」推移



業況

良い 普通 悪い
(単位: %)



業況判断指数

当期



▲29
(+11)

来期予想

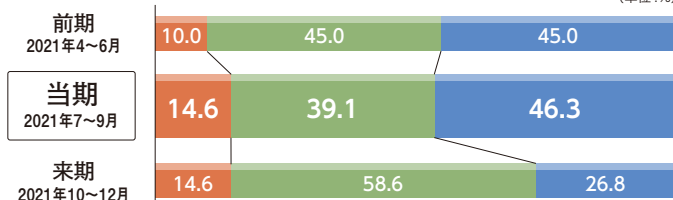


▲22
(+7)

※カッコ内は前回調査との増減幅です。

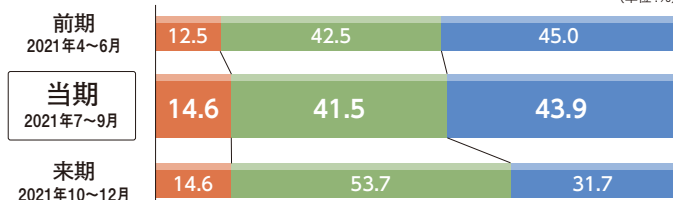
売上

増加 変わらず 減少
(単位: %)



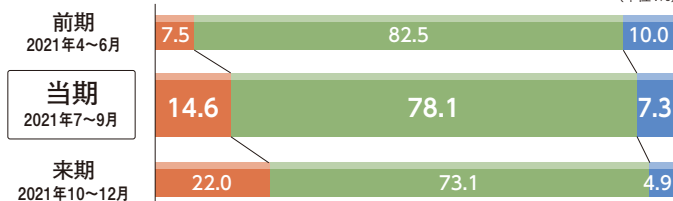
収益

増加 変わらず 減少
(単位: %)



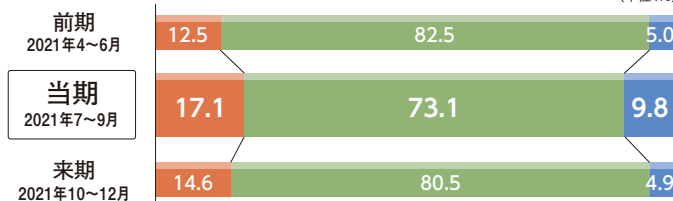
販売・請負・料金価格

上昇 変わらず 下降
(単位: %)



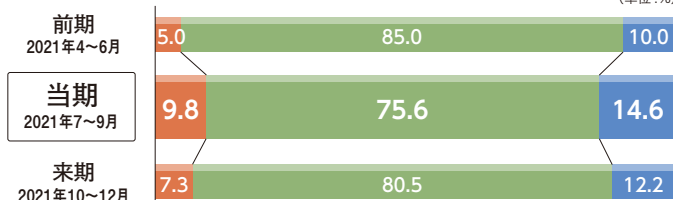
原材料・仕入価格

上昇 変わらず 下降
(単位: %)



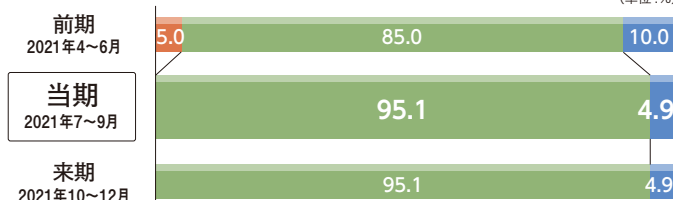
資金繰り

楽 変わらず 苦しい
(単位: %)



設備

過剰 適正 不足
(単位: %)

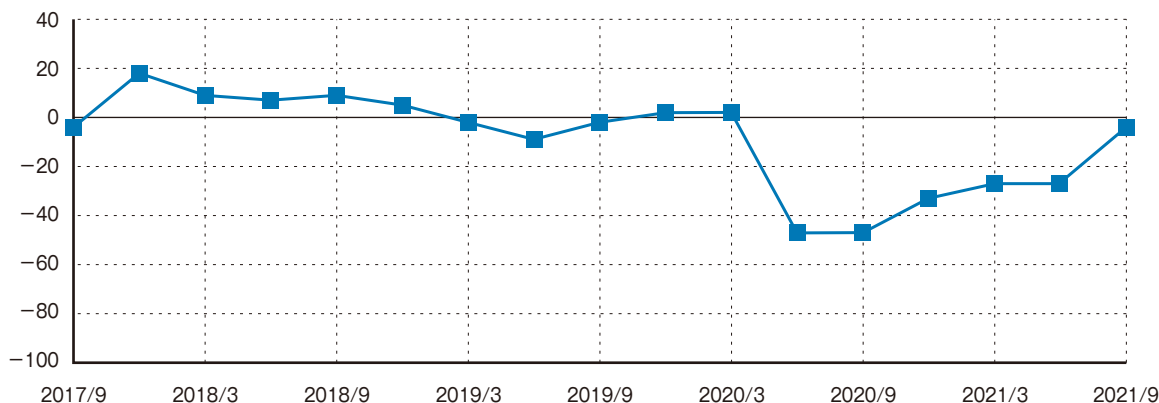


建設業

建設業の当期(7～9月期)の業況判断DIは▲4となり、前期(4～6月期)と比較して23ポイントの改善となった。「売上」で2ポイント、「収益」で5ポイント、「設備」で2ポイントの改善、「原材料・仕入価格」で13ポイントの上昇、「販売・請負・料金価格」で2ポイントの下降、「資金繰り」で9ポイントの悪化となる。

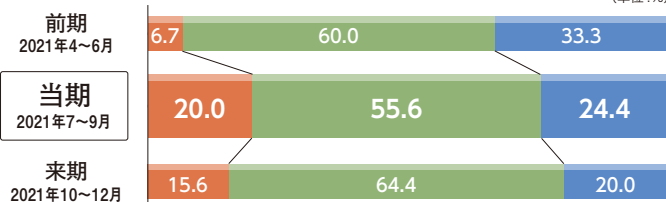
来期(10～12月期)は、「売上」で11ポイント、「収益」で6ポイント、「資金繰り」で4ポイントの改善、「販売・請負・料金価格」で4ポイントの上昇、「業況」、「設備」で横ばい、「原材料・仕入価格」で2ポイントの下降を予想している。

「業況 DI」推移



業況

良い 普通 悪い
(単位:%)



業況判断指数

当期



▲4
(+23)

来期予想

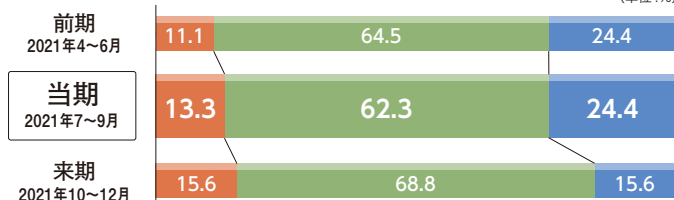


▲4
(0)

※カッコ内は前回調査との増減幅です。

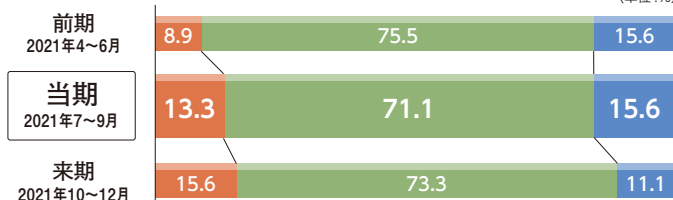
売上

増加 変わらず 減少
(単位:%)



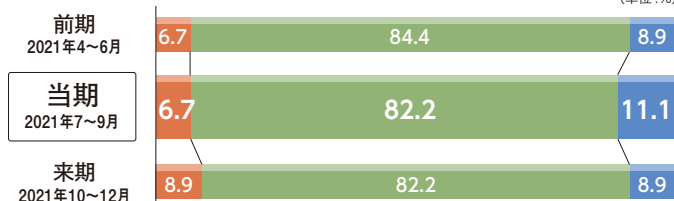
収益

増加 変わらず 減少
(単位:%)



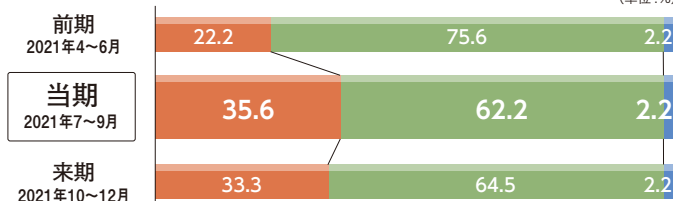
販売・請負・料金価格

上昇 変わらず 下降
(単位:%)



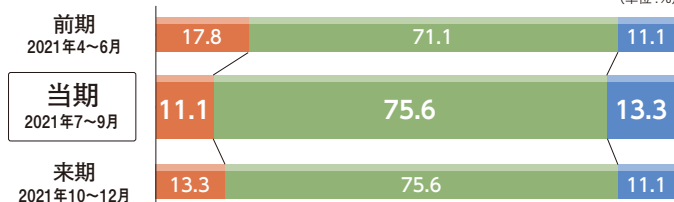
原材料・仕入価格

上昇 変わらず 下降
(単位:%)



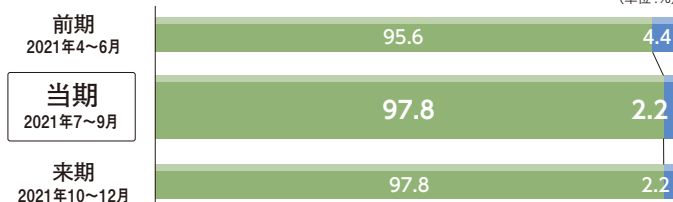
資金繰り

楽 変わらず 苦しい
(単位:%)



設備

過剰 適正 不足
(単位:%)

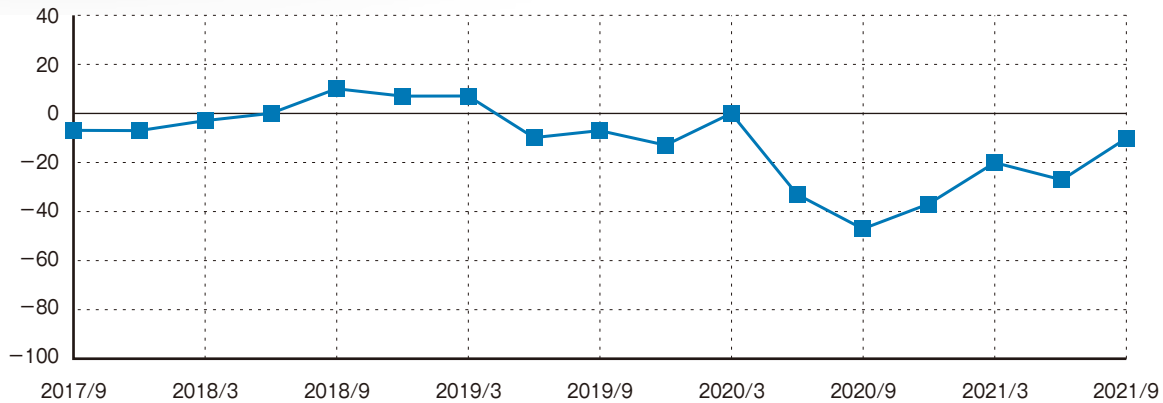


不動産業

不動産業の当期(7~9月期)の業況判断DIは▲10となり、前期(4~6月期)と比較して13ポイントの改善となった。「売上」で17ポイント、「収益」、「資金繰り」で7ポイントの改善、「販売・請負・料金価格」で16ポイント、「原材料・仕入価格」で10ポイントの上昇となる。

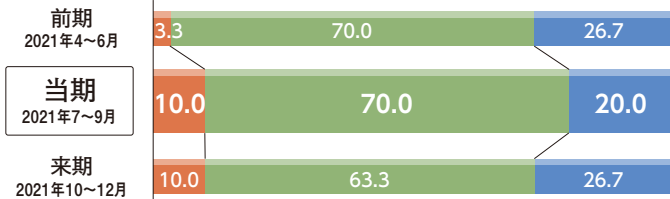
来期(10~12月期)は、「売上」、「収益」で10ポイントの改善、「原材料・仕入価格」、「資金繰り」で横ばい、「業況」で7ポイントの悪化、「販売・請負・料金価格」で3ポイントの下降を予想している。

「業況 DI」推移



業況

良い 普通 悪い
(単位: %)



業況判断指数

当期



▲10
(+13)

来期予想

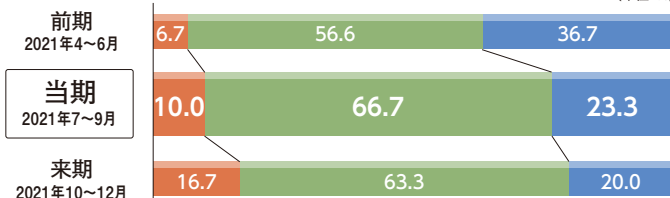


▲17
(▲7)

※カッコ内は前回調査との増減幅です。

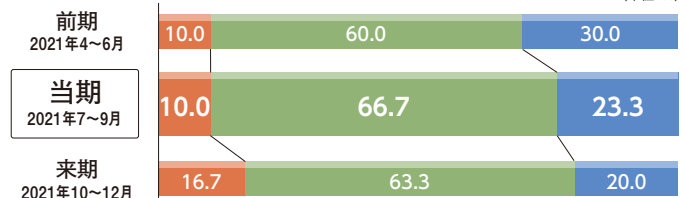
売上

増加 変わらず 減少
(単位: %)



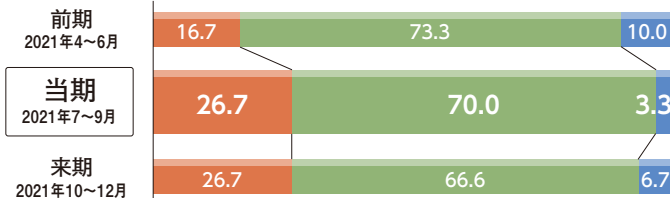
収益

増加 変わらず 減少
(単位: %)



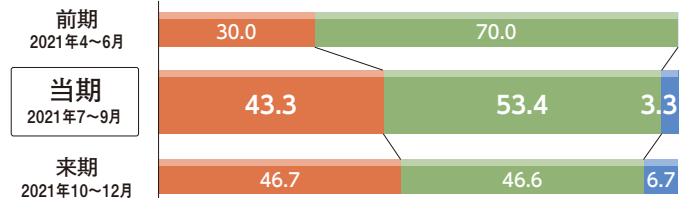
販売・請負・料金価格

上昇 変わらず 下降
(単位: %)



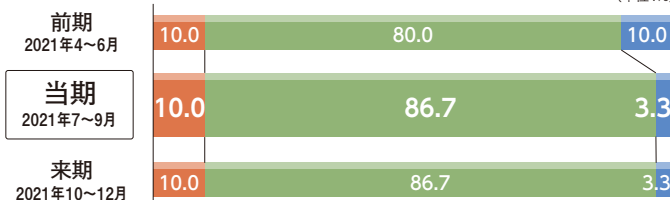
原材料・仕入価格

上昇 変わらず 下降
(単位: %)



資金繰り

楽 変わらず 苦しい
(単位: %)



中小企業・小規模事業者の皆様のために、売上拡大や経営改善、販路開拓などの相談に、経験豊かな専門家が無料で対応いたします。

- ・取引先を増やすにはどうしたらよい？ ・経営革新計画や補助金の申請についてアドバイスがほしい。
- ・商品開発やブランディング、販促活動はどうしたらよい？ ・特許や意匠などの知的財産について教えてほしい。
- ・工場の品質や生産について、改善のきっかけがほしい。 ・ホームページ、SNS を利用した集客方法を知りたい。

(お問い合わせ先) Tel. 0120-973-248 または 048-783-3926

お申し込み先 公益財団法人埼玉県産業振興公社 埼玉県よろず支援拠点事務局
埼玉県よろず支援拠点は、国の事業を受けて埼玉県産業振興公社が運営しています。

〒330-8669 埼玉県さいたま市大宮区桜木町1-7-5 大宮ソニックシティB10F
E-mail yorozu@saitama-j.or.jp
www.saitama-j.or.jp/kikaku/yorozu/

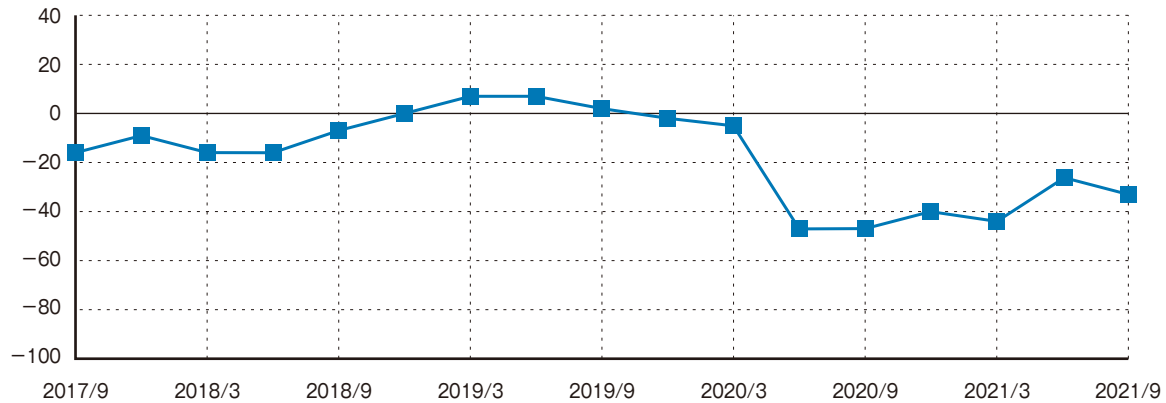


サービス業

サービス業の当期(7~9月期)の業況判断DIは▲33となり、前期(4~6月期)と比較して7ポイントの悪化となった。「売上」で26ポイント、「収益」で21ポイント、「資金繰り」で4ポイントの悪化、「販売・請負・料金価格」で横ばい、「原材料・仕入価格」で7ポイントの上昇、「設備」で4ポイントの減少となる。

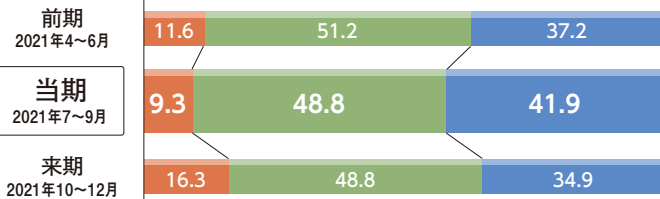
来期(10~12月期)は「業況」で14ポイント、「売上」で26ポイント、「収益」で25ポイント、「資金繰り」で7ポイントの改善、「販売・請負・料金価格」、「設備」で横ばい、「原材料・仕入価格」で7ポイントの上昇を予想している。

「業況 DI」推移



業況

良い 普通 悪い
(単位:%)



業況判断指数

当期



▲33
(▲7)

来期予想

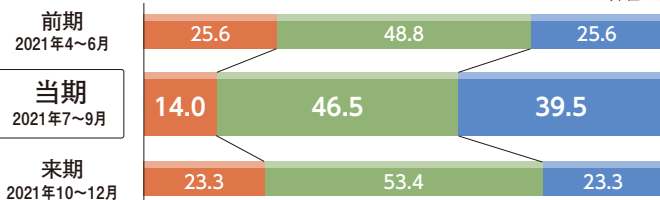


▲19
(+14)

※カッコ内は前回調査との増減幅です。

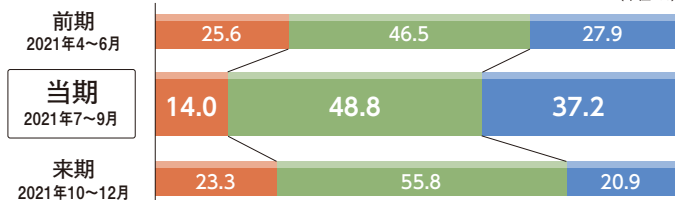
売上

増加 変わらず 減少
(単位:%)



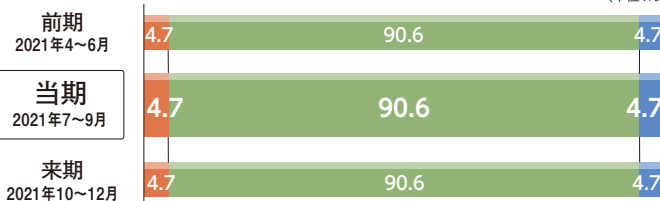
収益

増加 変わらず 減少
(単位:%)



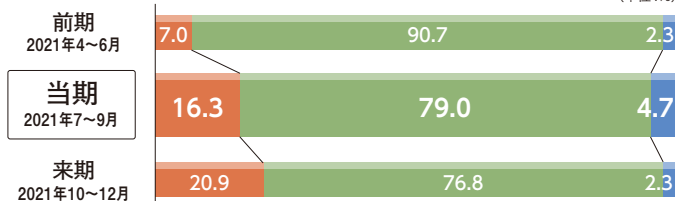
販売・請負・料金価格

上昇 変わらず 下降
(単位:%)



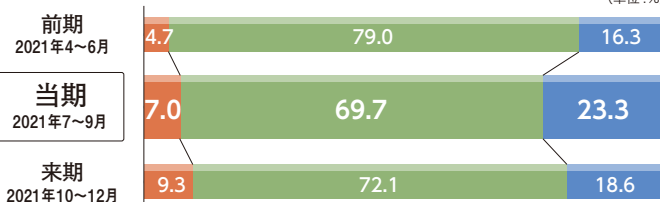
原材料・仕入価格

上昇 変わらず 下降
(単位:%)



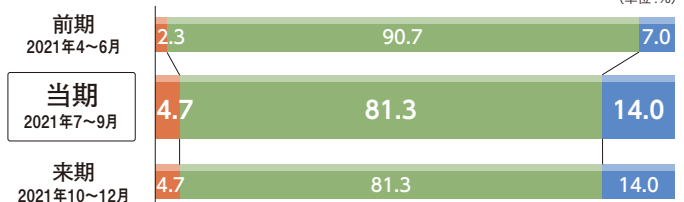
資金繰り

楽 変わらず 苦しい
(単位:%)



設備

過剰 適正 不足
(単位:%)



あおしんビジネスクラブのご紹介

あおしんビジネスクラブでご利用いただけるサービスをご紹介します！

ビジネスレポートダウンロードサービス

経営全般に関する内容や業種別の経営ヒントなど、A4版のレポート3～10枚程度にまとめた、ビジネスレポート(PDF形式)をご覧ください！

1 point 豊富な情報量！

レポートの数は常時2000本以上！しかも毎月新作レポートの配信や情報更新も実施！経営戦略に関するものから、財務、組織強化・人材育成に関するものなど、幅広いラインナップがあります！

2 point 企業事例や補助金も！

企業様が参考にしていただける様々な企業事例レポートも充実！また、新戦略を実現していくための補助金情報や補助金活用事例レポートなどもあり、情報収集・マーケティングにも活用可能です！

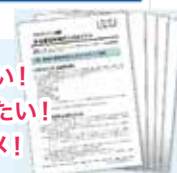
3 point おすすめ情報をお届け！

今が旬のレポートやおすすめレポートについて、メールマガジンにて定期的にお届け！月刊誌「ビジネスサミット」の特集記事等もレポートにまとめ、過去の内容も閲覧可能です！

ビジネス
レポート例

- ・業界研究レポート(業界特徴／ビジネスモデル／SWOT分析例等)
- ・後継者の「お悩み解決塾」／事業承継関連のレポート
- ・決算書の見方と分析方法のレポート
- ・補助金、助成金関連レポート(補助金概要や事例) etc..

経営戦略を学びたい！
情報収集を手軽にしたい！
という方にオススメ！



オーダーメイド入札情報配信サービス

全国の官公庁・独立行政法人・地方自治体などの入札情報と、公的機関の支援情報・支援施策を毎日収集し、お客様の業種やエリアから対象となる情報だけを抽出して公募されたタイミングでタイムリーにお届けします！

こんな方におススメ



POINT! 3つのメリット

- 1 対外的な信用度アップ
- 2 新たな収益確保
- 3 スポット売上補填

入札に参加するためには!?

国や自治体の入札参加資格を取得すれば、誰でも入札に参加することができます(税金の滞納が無いなど一定の条件があります)。中央省庁の資格は【全庁統一資格】、都道府県や市などの自治体は、それぞれの資格が必要になります。



注目のイベント：11月15日開催 第27回地域貢献セミナーについて

コロナ禍での健康を
考えてみませんか？

「若返るのは どちら？」
～目からウロコのナグモ式若返り術～

参加料
無料

開催:令和3年11月15日(月)

会場:川口駅前市民ホール「フレンジア」 川口駅東口駅前 キュボ・ラ本館棟4階

時間:15:00 ～ 16:30 (開場 14:30～)

講師:ナグモクリニック 総院長・医学博士 南雲 吉則氏

※ 参加をご希望の方は青木信用金庫地域振興部までお問い合わせください ☎ 048-251-7667

【あおしんビジネスクラブについて】

経営セミナーや研修、Webサービス「ビジネスサミットOnline」や定期購読誌「月刊ビジネスサミット」等を通じ、企業様の経営をサポート！会費は月額2,640円(税込)となります。ご入会についてはお取引店にお声がけください。

何度でも

無料経営相談

埼玉県よろず支援拠点



ポストコロナの新時代、資金繰りや売上拡大など経営を一緒に考えます！

こんなご希望はありませんか？

- ☑補助金・助成金の申請方法について知りたい
- ☑売り上げを増やしたい
- ☑商品開発、ブランド化を進めたい
- ☑自社ホームページのアクセス件数を増やしたい
- ☑事業承継の準備をしたい 等

埼玉県内の中小企業・
小規模事業者であれば
何度でも無料で
ご相談いただけます。



■ よろず支援拠点とは？

経済産業省・中小企業庁が、全国47都道府県に設置する経営なんでも相談所です。

中小企業・小規模事業者、NPO法人・一般社団法人・社会福祉法人等の中小企業・小規模事業者に類する方の売上拡大、経営改善など経営上のあらゆるお悩みの相談に無料で対応します。

相談については、中小企業支援に特に優れた能力・知見・実績等を有する専門コーディネーターが担当します。まずは、お気軽にお問合せください。



【相談会場のご案内】

相談会場は、大宮をはじめ県内24カ所に出張相談所・サテライト相談所を設置しております。最寄りの「よろず支援拠点」をご利用ください。
(事前予約制)



相談予約・問合せは、電話またはホームページから

TEL: 0120-973-248

<https://saitama-yorozu.jp/>

平日 9:00~12:00 / 13:00~17:00 ※土日祝日・年末年始を除く



あおしん が埼玉県よろず支援拠点と連携して
皆さまの経営を全力でサポートいたします！



当金庫ホーム
ページまたは左
記QRコードより
お気軽にご相談
ください。

お客さまの経営課題解決に向けた
情報のご提供やご提案をさせていただきます。



青木信用金庫との連携事例

本格インド料理「マンディル」と 埼玉県よろず支援拠点の歩み



～埼玉県よろず支援拠点の出張相談会の活用～

本格インド料理「マンディル」を運営するディペンドラ・パサダ・サルマ社長が、青木信用金庫 朝日支店のご担当者様と一緒に、埼玉県よろず支援拠点の出張相談会場に訪れたのは、2020年12月。運営する3店舗の飲食店における今後のメニュー展開やPRについての相談でした。

はじめの一歩

はじめに、3店舗の運営上の課題、店舗ごとの売上高、経費の特徴などを確認しました。特に、従業員の教育、接客対策を急ぐ店舗の対応策について検討し、社長の目が届く管理体制をはじめとした具体的かつ早急に行動できることを改善策に落とし込みました。社長は、現状把握が得意で、行動力があり、相談中に話題となった改善策は、スピーディに実践されてきました。

ニーズにあった出店計画

3店舗のうち1店舗は思い切って閉店。現在、強く出店要望があったフードコートへ出店準備を進めています。フードコートでは、スピーディな食事提供が求められるため、スムーズなオペレーションが鍵となります。今後は採用も含め、運営の方法と体制面の整備を進めていきます。

ウェブで広めるバターチキンカレー

本店では、情報発信方法の整理や実践、Googleの有効活用などに着手。より多くの方に本格インド料理「マンディル」を知ってもらうため、ウェブを通じた販売促進に一手間を加えました。ウェブを見た新規顧客が来店してくれるよう、個別顧客対応や丁寧な説明、簡潔明瞭化について徹底的に話し合いつつ、多彩な宣伝方法を展開しています。まだ着手したばかりですが、社長や朝日支店のご担当者様、よろずのコーディネーターが一丸となってアイデアを出し合いながら、看板メニューであるバターチキンカレーや店のこだわりについて、PR方法を追求しています。

埼玉県よろず支援拠点は、「マンディル」の成長をこれからも応援していきます！



持ち帰り、配達にも早々に着手。昼を中心にお客様の来店が絶えないマンディルは、コロナ禍でも、おいしさとコミュニケーション、社長の行動力で奮闘中です。埼玉県よろず支援拠点は、引き続き青木信用金庫と連携して本格インド料理「マンディル」とディペンドラ社長を応援していきます。

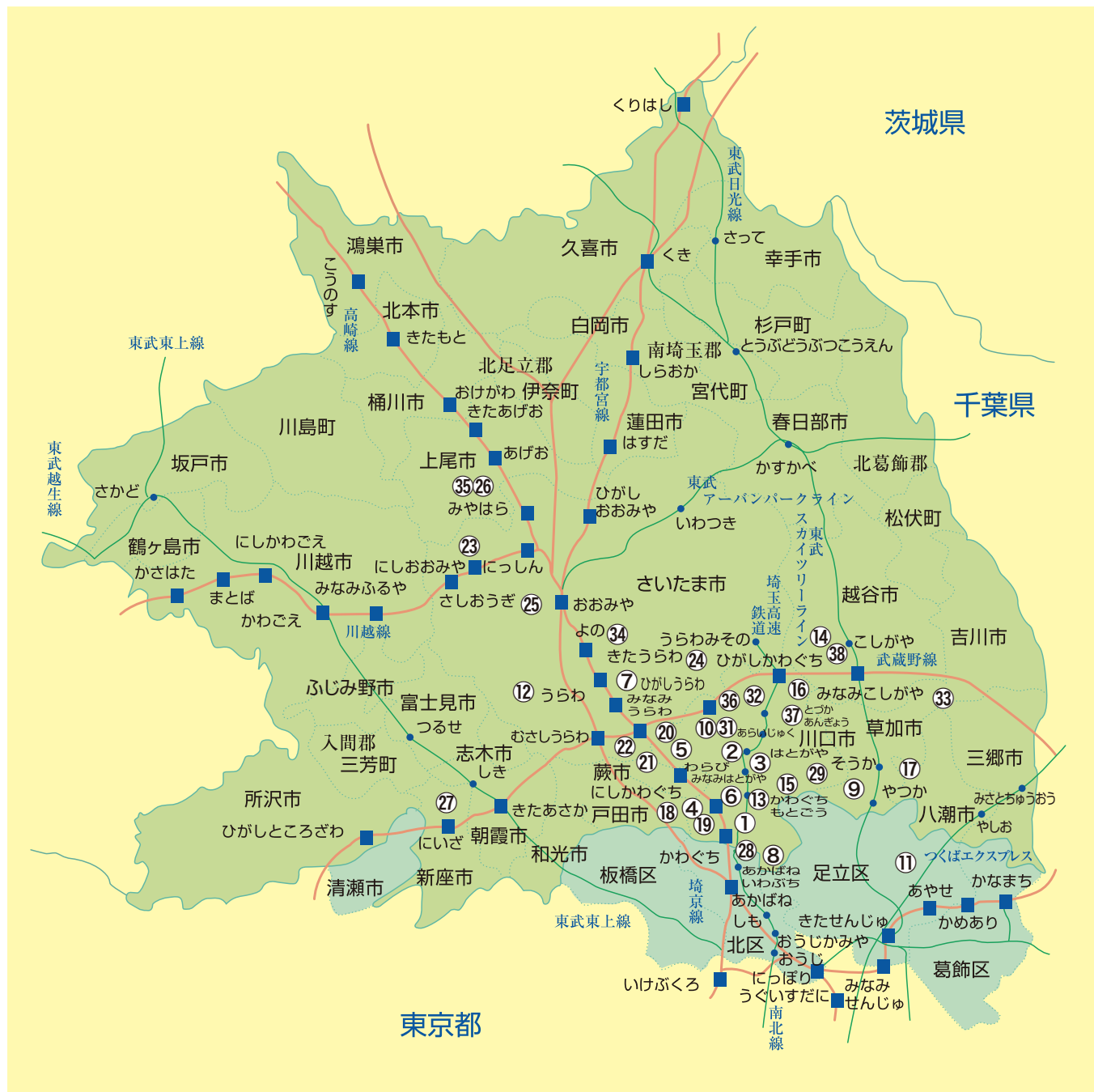
- 会社名 SAGARMATHA INTERNATIONAL株式会社
- 代表者 DEEPENDRA PRASAD SHARMA (ディペンドラ・パサダ・サルマ)
- 所在地 川口市南鳩ヶ谷5-31-17 2階
- 電話番号 048-284-1299
- ホームページ <https://www.mandir.link>
- 事業内容 本格インド料理マンディルMANDIR 南鳩ヶ谷本店、マンディルMANDIR ララガーデン春日部店、ほか2店出店予定



マンディルHP



●営業地区及び店舗配置図（埼玉県内28市3町2郡・東京都内4区1市）



店 舗 一 覧

①本店営業部	〒332-0032	川口市中青木 2-13-21	ℒ048-251-5811	②③芝支店	〒333-0855	川口市芝西 2-26-24	ℒ048-261-5211
②北支店	〒333-0845	川口市上青木西 5-27-15	ℒ048-266-6000	④⑤蕨支店	〒335-0001	蕨市北町 1-23-15	ℒ048-443-1331
③鳩ヶ谷支店	〒334-0002	川口市鳩ヶ谷本町 2-1-3	ℒ048-281-4003	⑥⑦南浦和支店	〒336-0025	さいたま市南区文蔵 2-21-4	ℒ048-864-8111
④西川口支店	〒332-0021	川口市西川口 2-1-20	ℒ048-252-4665	⑧⑨指扇支店	〒331-0073	さいたま市西区指扇領別所 382-2	ℒ048-623-6911
⑤蕨駅前支店	〒333-0851	川口市芝新町 7-5	ℒ048-265-1831	⑩⑪尾間木支店	〒336-0926	さいたま市緑区東浦和 7-32-16	ℒ048-874-3511
⑥並木町支店	〒332-0034	川口市並木 4-1-18	ℒ048-251-0260	⑫⑬大宮支店	〒330-0855	さいたま市大宮区上小町 803-1	ℒ048-645-8551
⑦浦和支店	〒336-0931	さいたま市緑区原山 1-4-4	ℒ048-882-2051	⑭⑮上尾支店	〒362-0045	上尾市向山 2-1-4	ℒ048-725-5311
⑧南平支店	〒332-0003	川口市東領家 2-1-1	ℒ048-222-1260	⑯⑰新座支店	〒352-0001	新座市東北 2-2-11	ℒ048-472-4311
⑨谷塚支店	〒340-0023	草加市谷塚町 1336-2	ℒ048-927-1101	⑱⑲宋町支店	〒332-0017	川口市宋町 1-12-21-101	ℒ048-254-0121
⑩芝前川支店	〒333-0848	川口市芝下 3-37-26	ℒ048-267-6543	⑳㉑榑松支店	〒334-0062	川口市榑松 1-16-8	ℒ048-285-8855
⑪足立支店	〒121-0075	足立区一ツ家 2-10-15	ℒ03-3850-9911	㉒⑳柳崎支店	〒333-0848	川口市芝下 3-37-26	ℒ048-267-6543
⑫埼玉大通支店	〒338-0823	さいたま市桜区栄和 3-13-10	ℒ048-854-1141	㉓㉔差間支店	〒333-0815	川口市北原台 3-21-28	ℒ048-294-8050
⑬朝日支店	〒332-0001	川口市朝日 2-27-13	ℒ048-225-1811	㉕㉖吉川支店	〒342-0036	吉川市高富 1-14-17	ℒ048-981-6622
⑭越谷支店	〒343-0806	越谷市宮本町 1-166-3	ℒ048-965-2821	㉗㉘木崎支店	〒330-0042	さいたま市浦和区木崎 2-31-27	ℒ048-833-2711
⑮江戸袋支店	〒334-0075	川口市江戸袋 1-12-1	ℒ048-285-3611	㉙㉚桶川支店	〒362-0045	上尾市向山 2-1-4	ℒ048-725-5311
⑯戸塚支店	〒333-0802	川口市戸塚東 3-3-1	ℒ048-296-2211	㉛㉜神根支店	〒333-0832	川口市神戸 787-1	ℒ048-282-6611
⑰八潮支店	〒340-0808	八潮市緑町 5-12-7	ℒ048-995-1121	㉝㉞安行支店	〒334-0051	川口市安行藤ハ 480-2	ℒ048-298-2011
⑱戸田支店	〒335-0011	戸田市下戸田 2-31-1	ℒ048-446-1311	㉟㊱東越谷支店	〒343-0806	越谷市宮本町 1-166-3	ℒ048-965-2821
⑲飯仲支店	〒332-0021	川口市西川口 2-1-20	ℒ048-252-4665				