

vol.166



景況レポート

2022 AUTUMN

〈実績〉2022年7月～9月期

〈見通し〉2022年10月～12月期

注目!!「あおしんビジネスクラブ」会員向け限定企画

詳しくは、

19 ページを
ご覧ください。

次世代経営者向け企画 ～第3弾～

ベンチャー型事業承継のススメ

開催:11月25日(金) オンライン開催

講師:山野千枝(一般社団法人ベンチャー型事業承継 代表理事)



 青木信用金庫

<https://www.shinkin.co.jp/aoshin/>



もくじ

■ 協力企業様紹介	1
■ 景気観測	4
■ 特別調査	6
「中小企業における SDG s (持続可能な開発目標) の取組状況について」	
■ 経営上の問題点と当面の重点経営施策	8
■ あおしんトピックス	9
■ 個別判断項目 (業種別)	
総合	10
鑄造業	12
機械製造業	13
卸売業	14
小売業	15
建設業	16
不動産業	17
サービス業	18
■ あおしんビジネスクラブのご紹介	19
■ 埼玉県プロフェッショナル人材戦略拠点	20

■ この調査について

- 1. 調査目的** 川口市を中心とした最近の中小・小規模企業の動向把握
- 2. 調査時期** 2022年9月1日(木)～9月6日(火)
- 3. 調査内容** 2022年4月～6月期と比較した2022年7月～9月期の実績見込み
2022年7月～9月期と比較した2022年10月～12月期の予想
- 4. 調査方法** 聞き取りによるアンケート調査
- 5. 調査対象** 当金庫お取引先企業307企業、回答企業数307企業<回答率(100%)>
- 6. 調査回答企業数** 鑄造業29、機械製造業38、その他製造業50、卸売業28、小売業41、
建設業46、不動産業30、サービス業45
- 7. 分析方法** DI(ディフュージョン・インデックス)方法。「増加」(増加+やや増加)と回答した企業割合から、「減少」(減少+やや減少)と回答した企業割合を差し引いた指数のことで、そのどちらの企業割合が多いかによって、景況の動きを時期的な推移の中で把握しようとするものです。
- 8. お問い合わせ先** 青木信用金庫 地域振興部
川口市中青木2-13-21 TEL 048-251-7667(直通)

鋳造



有限会社 小泉アルミ



▲狭山湖畔霊園の礼拝堂 使用場所：屋根板



▲アルミ皿「ラ・フェユク」

ホームページ

<https://koizumialumi.com/>



弊社は「鋳物の街」川口市で平成3年からアルミ鋳物製造業を営んでおります。弊社には砂型と自硬性の設備があり、2通りの鋳造が可能です。一つは、合成砂を使用した手造りによる成型。鋳物に最適に研究された合成砂を使用しているため、通常型でできにくいものも細部まで綺麗に造形できます。もう一つは自硬性の砂を使用した成型。更に複雑な形状の造形が可能です。炉体も5機あるため、素材別での鋳造が可能で最大2トンの鋳造が可能です。

現在この仕事は高齢化になり、若い人に好かれない仕事になってきています。川口の伝統である「鋳物」を絶やさぬよう、弊社は平均年齢38.5歳（型場平均28歳）の若い社員の力を合わせて取り組んで参りたいと思います。ぜひお気軽にご相談ください。

- 所在地 川口市上青木1-15-24
- 電話番号 048-253-1118
- 業種 鋳造業
- 事業内容 アルミ鋳物製造業
- 製造品目 工作機械部品、公共設備関係、芸術品デザイン関係、その他

製造



マストミ電子株式会社



▲川口元気経営大賞「CSR・SDGs推進賞」受賞
右：弊社代表取締役社長 又吉達也



▲弊社を支えるスタッフ

ホームページ

<http://www.masutomi-d.co.jp/>



当社は昭和54年の創業以来、主にワイヤーハーネスを製造しております。当社は精密機器製造業であります。きめ細やかな作業で高品質を支えているのは当社全体の75%に及ぶ女性スタッフです。

積極的な女性活躍推進により埼玉県「多様な働き方実践企業」「彩の国指定工場」の認定取得、川口元気経営大賞「CSR・SDGs推進賞」を受賞させていただきました。「女性(主婦)を中心」とした企業として今後も高品質・安定供給に努めてまいります。

- 所在地 川口市東川口6-19-31
- 電話番号 048-295-5948
- 業種 製造業
- 事業内容 ワイヤーハーネス加工業
- 取扱製品 (1)ワイヤーハーネス圧着、圧接加工、コネクターハーネス加工、I/Oケーブル加工、電源コード加工、同軸ケーブル加工、リード線、シールド線配線材一式、電機、電子部品単体販売及びアッセンブリー (2)温度センサー販売

サービス



フランス料理・創作料理 『一樹』

いちじゅ



▲川口にある隠れ家フレンチ



▲季節の食材を使用した料理

老舗グランメゾンでの修行経験を経て、2012年にオープンいたしました。当店のコース料理（要予約）は、シーズンごとにメニューを変更するものではなく、シチュエーションやご年齢層、アレルギー等を細かくお伺いし、都度お客様のためだけにお作りする一話完結の物語をイメージしています。

当店に届く食材は、造り手の思いがこもったものばかりです。食材から得た感動を、もっと魅力を引き出してお客様へ。御予約お待ちしております。

ホームページ <https://itiju.com/>



- 所在地 川口市中青木1-12-3
- 電話番号 048-251-6666
- 営業時間 (昼)11:30 ~ 14:00 ※土曜日ランチなし (夜)17:30 ~ 22:00
- 定休日 日曜日 詳しくは、月ごとに間合わせ願います。

サービス



『イタリア食堂 煮たり焼イタリ屋』

にたりやいたりや



▲店舗外観



▲店内

「食」を通してあなた様のお役に立ちたい。『イタリア食堂 煮たり焼イタリ屋』は、手造りヘルシー料理とお手軽価格をモットーに気軽にイタリアンテイストを楽しんで頂ける川口グリーンゴルフ館内のレストランです。パーティーメニュー、ランチタイムメニュー、パスタ、ピッツァ、肉・魚料理、ドリンク・ワイン等各種メニューを取り揃えております。各種ご宴会、お集まりのご予約も承っております。お仲間、友人、恋人、ご家族の方々どうぞご来店の程、お待ちしております。

ホームページ <https://kawaguchi-green-golf.jp/nitariyaitariya>



- 所在地 川口市安行領根岸3152
- 電話番号 048-281-2055
- 営業時間 (昼)11:30 ~ 15:00 (夜)18:00 ~ 22:00
- 定休日 火曜日(祭日は翌日振替)



サービス



鰻・割烹料理 『竹江』

たけえ



▲店舗外観



▲鰻重

当店は昭和49年の創業以来、鰻割烹料理店として川口市内で永年営業しております。落ち着いた居心地のいい店内、鰻の産地（鹿児島産、宮崎産）、焼き方にこだわり、「お客様第一、満足頂けるサービスとお食事を提供する」をモットーにお客様へ笑顔や満足感を提供できるように心掛けています。

大部屋があり、団体でのお客様の受付、バスの送迎も可能です。是非川口にお越しの際は足をお運びください。

ホームページ <https://www.unagi-takee.com/>



- 所在地 川口市桜町1-5-3
- 電話番号 048-283-8812
- 営業時間 (昼)11:30~15:00(ラストオーダー14:00) (夜)17:00~21:00(ラストオーダー20:00)
- 定休日 月曜日・火曜日

サービス



まちのビール醸造所『GROW BREW HOUSE』

製造元：ネイバー&ブラザーズ株式会社

グロー ブリュー ハウス



▲立ち飲みスタイルのタップルーム



▲店内はフード持ち込み自由!!!

1997年西川口にオーセンティックバー CASK AND STILL を個人事業で開業。2008年法人化。ウイスキーの専門店として2006年頃からウイスキー消費促進イベントを県内外のバーや生産者と共同で企画実行に取り組み、現在は「秩父ウイスキー祭」として継続しています。2019年には「西川口駅西口再生支援事業」の補助事業としてクラフトビール醸造場併設の「GROW BREW HOUSE」設立。クラフトビールを通じた人々の交流拠点づくりとしての一端を担っています。また年に数回、一部副材料に川口産の農産物を使った地域の特徴を生かしたクラフトビールを製品化しています。「店づくりはまちづくり」との思いを持って地域にとって価値ある店づくり、地元で愛され消費されるクラフトビール造りを目標に取り組んでいます。

ホームページ

http://home.att.ne.jp/alpha/caskandstill/grow_web/index_grow.html/



- 所在地 川口市西川口1-25-8 近藤ビル1F
- 電話番号 048-251-9366
- 営業時間 (平日)17:00 ~ 23:00 (土日祝)15:00 ~ 23:00
- 定休日 不定休

サービス



中華料理『裕華』

ゆうか



▲店舗外観



▲酢豚セット

銀座の老舗中華料理店出身の店主が作る中華料理「裕華(ゆうか)」です。1990年の創業より地元の皆様に愛され、ラーメンから本格的な中華料理までお求めやすい価格でご提供させて頂いております。

ランチには酢豚、海老のチリソース煮、麻婆豆腐、回鍋肉などボリューム満点なセットメニューを取り揃えております。平日はテイクアウトにも対応可能です。おいしい中華料理を自信をもってご提供いたします。ぜひご来店くださいませ。

ホームページ

<https://r.goope.jp/yu-ka>



- 所在地 川口市在家町26-32
- 電話番号 048-268-1340
- 営業時間 11:30 ~ 20:30
- 定休日 水曜日

サービス



ジンギスカンを食べられるお蕎麦屋さん『すずもと』



▲店舗外観



▲ジンギスカン・桜海老そば・舞茸の天ぷら

お蕎麦とジンギスカンが食べられるお店です。新鮮でボリュームたっぷりの料理をリーズナブルな価格でご提供しています。お得なランチサービスセットなどいろいろな種類があります。

お席は全て個室席のご案内になります。10人程度でも利用できる個室がありますので、ちょっとした会食でのご利用もお待ちしております。

- 所在地 川口市戸塚南2-7-14
- 電話番号 048-295-5844
- 営業時間 (昼)11:30 ~ 14:30 (夜)17:30 ~ 22:00
- 定休日 月曜日

原油・LNG価格高騰に対する 埼玉県企業の意識調査

原油・LNG価格高騰、9割の企業で経営に「マイナス」
～ 企業は高価格での推移が1年半に及ぶと予想 ～

はじめに

原油・LNG価格高騰への対応が企業の喫緊の課題として避けられないものになっている。コロナ禍ピーク後の景気回復による需要増加、さらにロシアのウクライナ侵攻の余波で原油価格は高騰。一方、脱炭素社会への転換を図るなかで化石燃料増産への道筋は立っていない。

LNG価格も同様に世界情勢の変化にともない高騰。サハリン2権益も不透明で、エネルギーを海外からの輸入に頼る日本経済にとって痛手になりかねない。

帝国データバンク大宮支店は、原油・LNG価格高騰に関する埼玉県企業の見解について調査を実施した。本調査は、TDB景気動向調査2022年6月調査とともに実施した。

※調査期間は2022年6月17日～6月30日、調査対象は埼玉県内1028社で、有効回答企業数は432社(回答率42.0%)

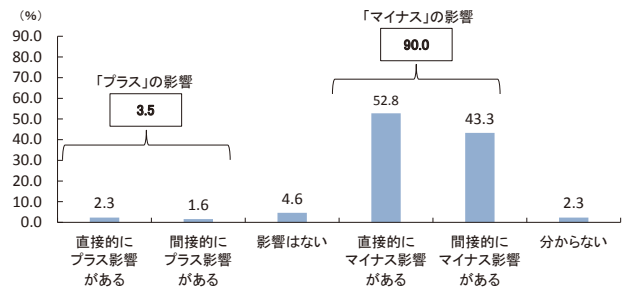
1. 半数以上の企業が「直接マイナスの影響」、『運輸・倉庫』は8割弱に

高水準となっている原油価格やLNG価格の企業経営への影響を尋ねたところ、「直接的にマイナス影響がある」と答えた企業は52.8%で最も高くなった(複数回答、以下同)。また、直接間接を問わずマイナス影響が出ている企業は90.0%を占めた。

直接間接でプラスの影響があると答えた企業は3.5%、「影響はない」が4.6%、「分からない」が2.3%となった。(図1)

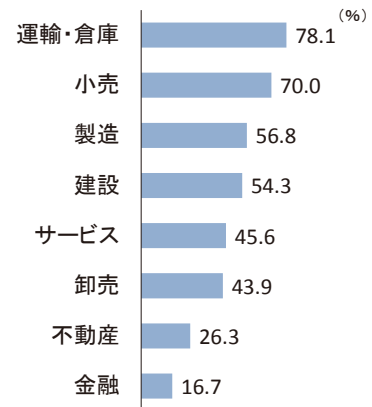
業界別で、「直接的にマイナス影響がある」の割合が高かったのは、『運輸・倉庫』の78.1%。次いで、『小売』(70.0%)、『製造』(56.8%)、『建設』(54.3%)までが50%以上、さらに『サービス』(45.6%)、『卸売』(43.9%)と続いた。(図2)

図1: 企業経営への影響(複数回答)



注1: 「プラス(マイナス)」の影響は、「直接的にプラス(マイナス)影響がある」または「間接的にプラス(マイナス)影響がある」のいずれかを回答した企業の割合
注2: 母数は、有効回答企業432社

図2: 「直接的にマイナス影響がある」～業界別～



2. 企業の半数以上が現在「節電・節約」を実施、今後実施は「価格転嫁」が最多

原油価格やLNG価格が高騰を続けるなか、現在実施している対策について尋ねると、「節電・節約」(55.1%)がトップ(複数回答、以下同)。「エネルギーコスト上昇分を販売価格へ転嫁」(22.5%)、「仕入先・方法の変更」「既存設備を省エネ設備へ切り替え」(12.0%)が続いた。

「特に対応しない」(20.1%)と回答した企業も一定数存在し、大企業では18.6%であったのに対し、

中小企業(20.4%)、小規模企業(23.1%)とともに2割を超えた。(表1)

業界別では、「節電・節約」の割合が高かったのが『小売』(65.0%)、『製造』(62.3%)、『運輸・倉庫』(59.4%)。「エネルギーコスト上昇分を販売価格へ転嫁」の割合が高かったのが、『製造』(30.1%)、『小売』(30.0%)、『卸売』(26.8%)だった。直接的にマイナスの影響が大きい業界では対応策を講じている割合が高かった。

今後、原油価格やLNG価格の高騰が継続した際
に実施する対策について尋ねると、「エネルギーコスト
上昇分を販売価格へ転嫁」(28.9%)が最多。次
いで「節電・節約」(26.6%)、「仕入先・方法の変更」
(12.7%)が続いた。また、企業の2.8%が「廃業の
検討」をあげた。(表2)

業界別では、「エネルギーコスト上昇分を販売価
格へ転嫁」の割合が高かったのが、『運輸・倉庫』
(46.9%)、『製造』(38.4%)。「節電・節約」の割合
が高かったのが『小売』(40.0%)、『サービス』
(33.3%)、『卸売』(31.7%)だった。

表1: 現在、実施している対策(複数回答)

	(%)
1 節電・節約	55.1
2 エネルギーコスト上昇分を販売価格へ転嫁	22.5
3 仕入先・方法の変更	12.0
既存設備を省エネ設備へ切り替え	12.0
5 人件費の抑制	6.5
6 在宅勤務、リモートワークを推奨	4.2
7 新規事業への挑戦(省エネルギー事業への参入など)	3.7
8 設備投資や研究開発の縮小や中止	2.5
9 固定資産(社用車や設備など)の処分・売却	2.1
10 生産活動の縮小	1.6
一部事業の縮小や廃止	1.6
12 営業拠点の縮小	0.7
13 廃業の検討	0.5
その他	3.2
特に対応しない	20.1

注:母数は有効回答企業432社

表2: 今後、実施する対策(複数回答)

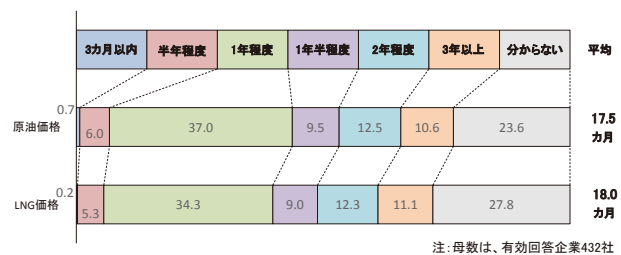
	(%)
1 エネルギーコスト上昇分を販売価格へ転嫁	28.9
2 節電・節約	26.6
3 仕入先・方法の変更	12.7
4 既存設備を省エネ設備へ切り替え	10.0
5 人件費の抑制	6.7
6 設備投資や研究開発の縮小や中止	4.9
7 固定資産(社用車や設備など)の処分・売却	4.6
在宅勤務、リモートワークを推奨	4.6
9 一部事業の縮小や廃止	3.9
10 生産活動の縮小	3.0
11 営業拠点の縮小	2.8
13 廃業の検討	2.8
13 新規事業への挑戦(省エネルギー事業への参入など)	2.3
その他	2.5
特に対応しない	15.0

注:母数は有効回答企業432社

3. 原油・LNGともに価格高騰が「1年以上続く」と考える企業が7割近くに

原油価格、LNG価格それぞれで、現在の高水準な価格がどの程度の期間続くと考えかを尋ねると、「1年程度」が原油(37.0%)、LNG(34.3%)ともに最も高い割合となった。次いで「2年程度」が原油(12.5%)、LNG(12.3%)とも多く、1年以上にわたり続く想定している企業はともに7割近くに及んでいる。(図3)

図3: 現状の原油・LNG価格水準の予想継続期間



まとめ

原油価格・LNG価格の高騰が、幅広い業界の企業にマイナスの影響を与えている。特に運輸・倉庫業や製造業者など、燃料費のコスト負担が従前から大きい業界は影響も大きく、企業業績を押し下げている可能性がある。節電・節約によって急場をしのぐ一方で、今後は原油・LNG価格高騰の影響を販売価格に転嫁する動きが強まるとみられ、直接的な影響の少ない業界にも問題は広がる可能性が高い。また、大企業に比べ、中小企業や小規模事業者では特に対応策を取っていない企業が多い。企業規模によっては、燃料費負担の削減余地の少ない事業者や、価格転嫁の難しい事業者もあり、その影響が懸念される。海外情勢に大きく左右されるが、7割近くの企業が1年以上にわたり現在の高騰が続くとみており、長期化するおそれもある。企業の自助努力が限界を迎える前に、政府には影響の大きい業界・企業への支援策や実効性のあるエネルギー政策が求められる。

株式会社帝国データバンク
大宮支店 情報部 記者

長森 浩史 (ナガモリ ヒロシ)



《略歴》

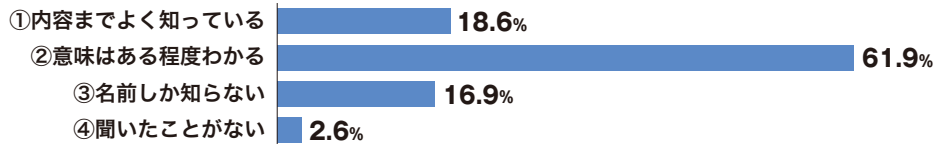
富山県出身、県立富山東高等学校卒業、法政大学社会学部卒業。1991年(株)帝国データバンク入社、調査第1部配属。1999年本社情報部配属、2008年大宮支店情報部配属、現在に至る。

特別調査 中小企業におけるSDGs (持続可能な開発目標) の取組状況について

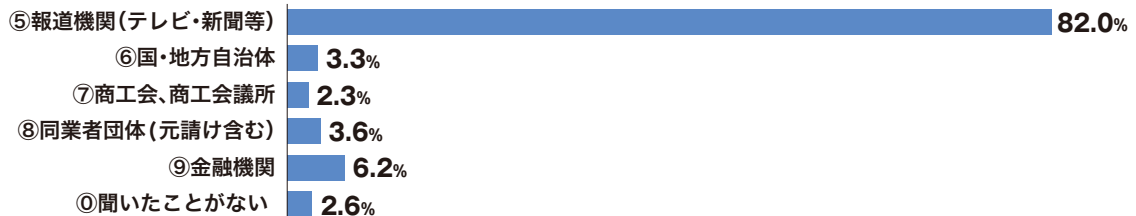
問
1

貴社では、SDGs についてどのような認知度にありますか。下記の①～④の中から 1 つ選んでお答えください。また、SDGs について、どのような機関から情報を得ていますか。下記の⑤～⑩の中から 1 つ選んでお答えください。

認知度

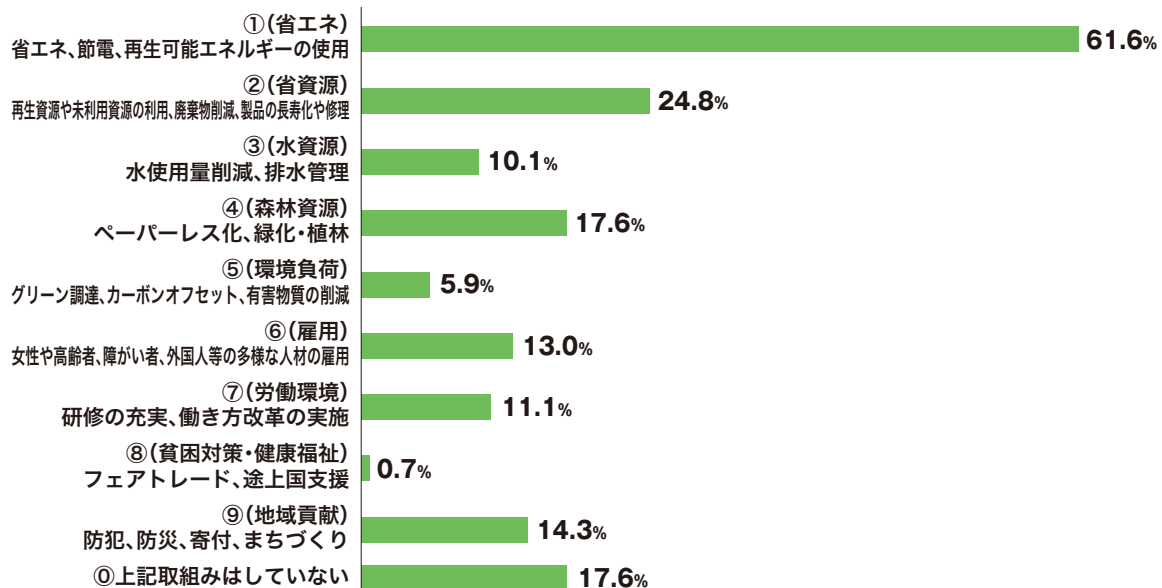


情報源

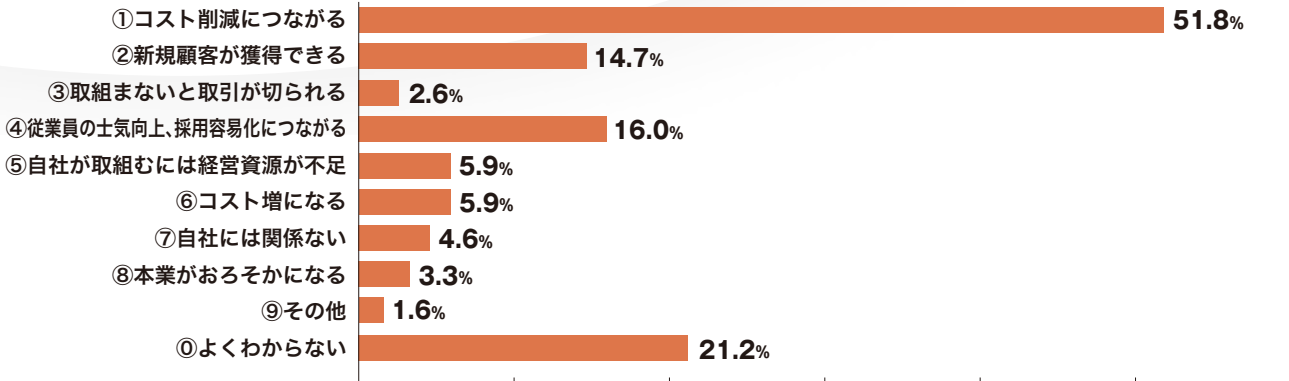


問
2

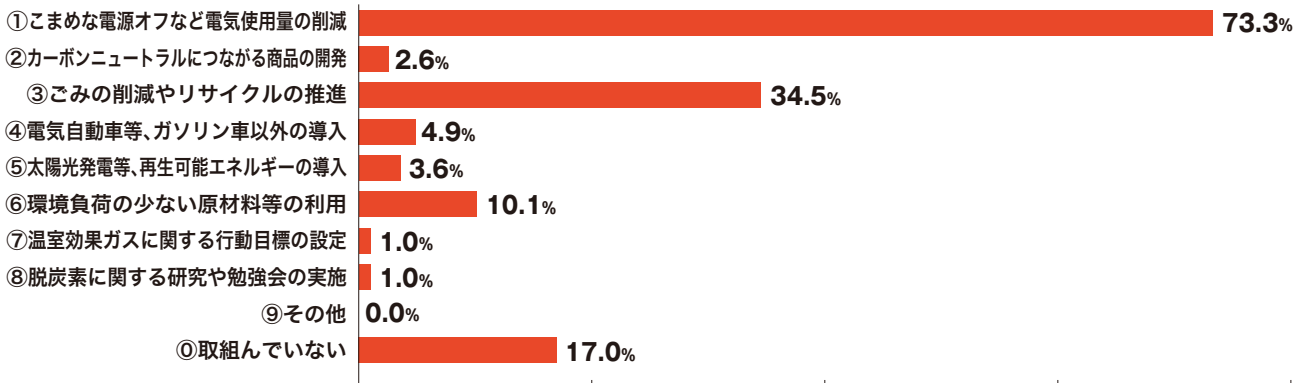
下記の①～⑨の取組みは、いずれも SDGs の理念と一致しています。貴社では、これらの取組みを行っていますか。もっとも取組んでいるものを最大3つまで選んでお答えください。取組んでいない方は⑩とお答えください。



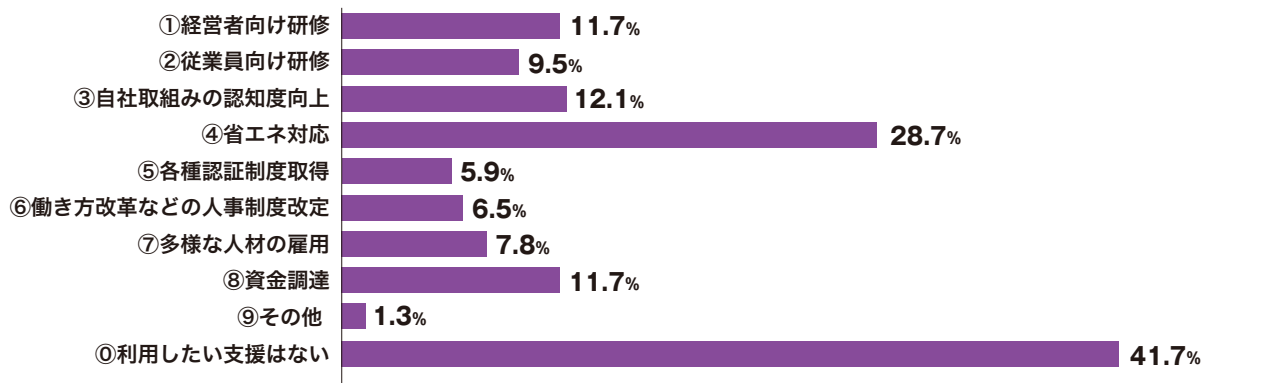
問 3 貴社では、企業が SDGs に取組むことについてどのような印象を持っていますか。①～⑨の中から最大3つまで選んでお答えください。



問 4 SDGs の取組みの一つとして、カーボンニュートラル（温室効果ガスの排出量の削減ならびに吸収作用の保全及び強化）に関する取組みがありますが、貴社で取組まれている施策は何ですか。①～⑨の中から最大3つまで選んでお答えください。



問 5 SDGs について、外部機関（公的、民間問わず。）からどのようなサポートを期待しますか。①～⑨の中から最大3つ選んでお答えください。

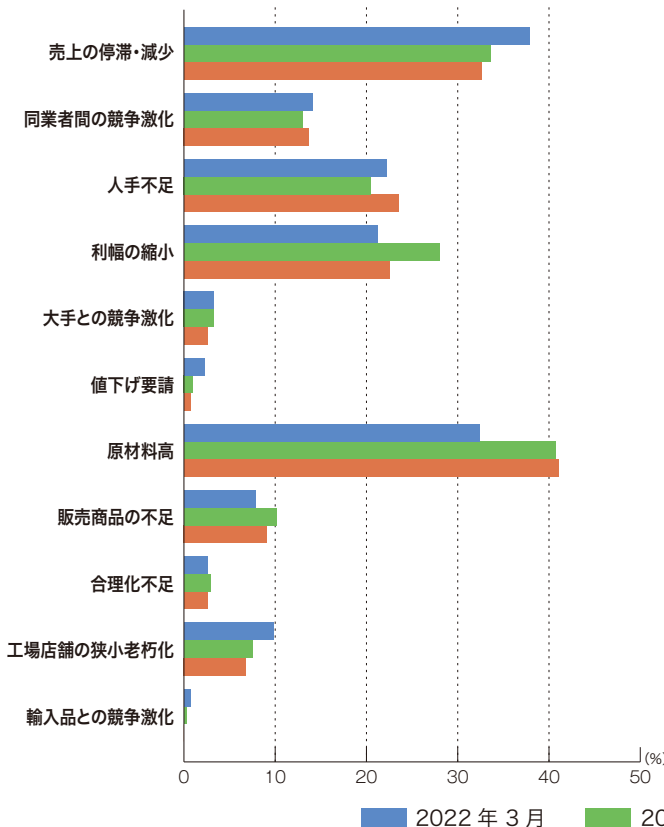


特別調査 調査員コメント

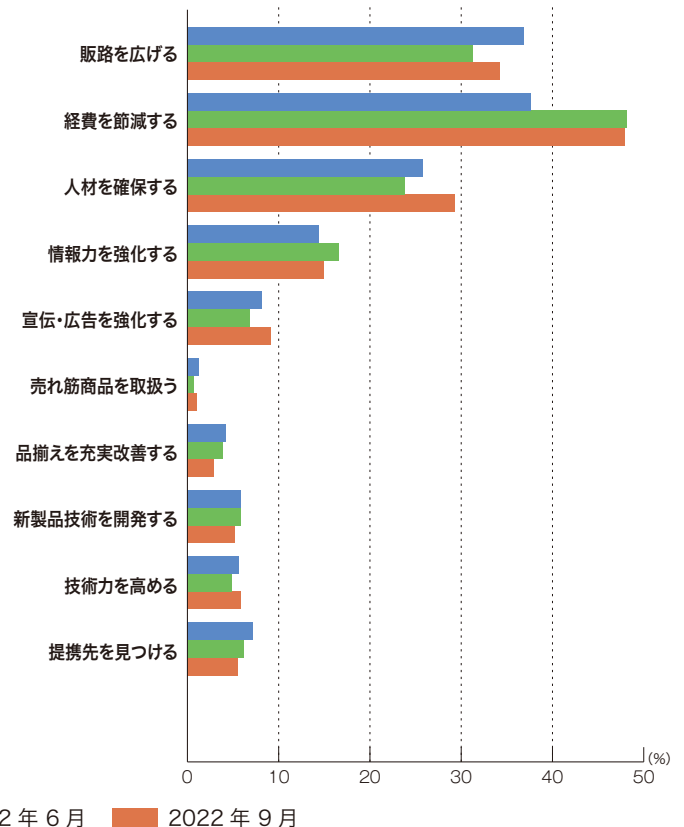
- 【**鋳造業**】 ●業種柄、省エネ・環境問題に取り組んでいかなければならない。不良品の低減→無駄をなくす→CO₂削減になり、それが環境問題につながっていくと考えている。
●原材料価格の高騰は一旦落ち着いたようであるが、まだまだ予断を許さない。
- 【**省力機械製造**】 ●環境に優しい焼却炉（特許取得済）を取り扱っており、SDGsの推進を自社製品の販路拡大につなげたい。
- 【**配電盤等製造**】 ●SDGsについては、新たな設備投資であったり、高コストの再生資源活用といったイメージがあり、コスト増につながるの先入観がある。
- 【**金属溶接**】 ●環境破壊の防止とコスト削減の為、廃棄木材で温熱利用している。
- 【**電気制御盤設計・製造**】 ●部品不足、原材料価格の上昇により受注はあれど納期の遅延が多発し、資金繰りに影響が出かねない。
- 【**乱丁検査装置製造**】 ●半導体不足については多少の緩和を予想しているが、企業の設備投資動向は依然として厳しいと考えている。
- 【**金属加工**】 ●コンサートやエンターテインメント関連が戻りつつあり、舞台装置等の仕事が多忙な状況が続いている。
- 【**大豆卸売**】 ●天候不順による国内産商品の不足、輸入品の不足、倉庫賃料の高騰と悩みが尽きない。
- 【**建設業**】 ●大型自動車免許が従業員雇用のハードルになっている。従業員確保の為、大型免許を持っていないような女性や外国人へ免許取得の支援を考えたい。
●2月に購入した車両がまだ届かなくて困っている。
- 【**自動車整備**】 ●半導体不足、材料費高騰により新車は納期に1年程度かかる為、中古車の人気が高まっているが、中古車の価格も上昇している。
- 【**訪問介護・看護**】 ●IT化に取り組むなど積極的にペーパーレスを推進し、働き方の自由度を上げるよう意識している。

経営上の問題点と当面の重点経営施策

経営上の問題点集計結果(全業種)



当面の重点経営施策(全業種)



あおしんトピックス

「第9回新現役交流会」を開催しました。

2022年8月24日(水)川口駅前市民ホール「フレンディア」にて「第9回新現役交流会」を開催いたしました。この交流会は、様々な経営課題を抱え、その解決策を求める地元中小企業と、現役時代に培った高度な知識や経験、ネットワークを中小企業の経営支援に活用したいと考える大手企業OBの方々とのマッチング事業です。当金庫は平成25年1月28日に埼玉県内で初めて「新現役交流会」を開催しており、3年ぶり9回目の開催となりました。

今回は、当金庫のお客様24社と新現役の方75名が参加し、延べ103件の面談が行われました。

参加したお客様の感想

- ・弊社が求める人材に近い方に会えた。
- ・色々な方々から今までにない話や今後役立ちそうな情報を聞いた。
- ・当社とは全く別分野の立場からの広い視点で一緒に考えてくれそうだった。
- ・色々な分野の人と出会うことができてよかった。



アドバイザーによる進行説明



面談の様子

※関東経済産業局HPに「新現役交流会を契機とした課題解決事例」として当金庫の取り組みが紹介されておりますので、ぜひご覧ください。

https://www.kanto.meti.go.jp/seisaku/jinzai/data/2_shingeneki_jireisyu.pdf



川口市社会福祉協議会へ防災備蓄食糧を贈呈しました。

当金庫では子供の貧困による食糧難や、生活困窮者への支援として、2022年8月25日(木)に社会福祉法人川口市社会福祉協議会の福田亨常務理事をお招きし、当金庫の備蓄食糧2,600食の贈呈式を行いました。

昨年の寄付に引続き今回で2回目となり、食糧はこども食堂等に提供される予定です。

福田氏からは「コロナ禍で制約され、困窮者などが顕在しており、このようなすぐに活用できるものはありがたく、大変助かります。」とお言葉を頂きました。

今後もSDGsの一環として、地域の貧困をなくし、地域住民の健康で豊かな暮らしに繋がるよう、地域金融機関として引き続き取り組んで参ります。



左：川口市社会福祉協議会 常務理事 福田亨氏
右：青木信用金庫 理事長 木滝崇弘

総合

総合

業況判断指数

当期



来期予想

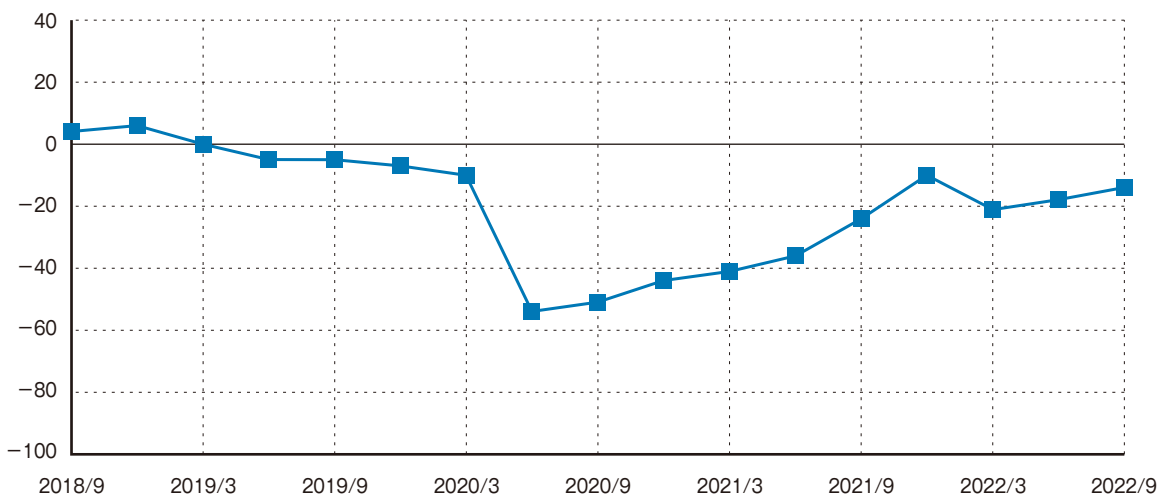


全業種の当期(7~9月期)の業況判断DIは▲14となり、前期(4~6月期)と比較して4ポイントの改善となった。「売上」で5ポイント、「収益」で4ポイントの改善、「販売・請負・料金価格」で2ポイントの上昇、「原材料・仕入価格」で4ポイントの下降、「資金繰り」で4ポイントの悪化、「設備」で1ポイントの減少となる。

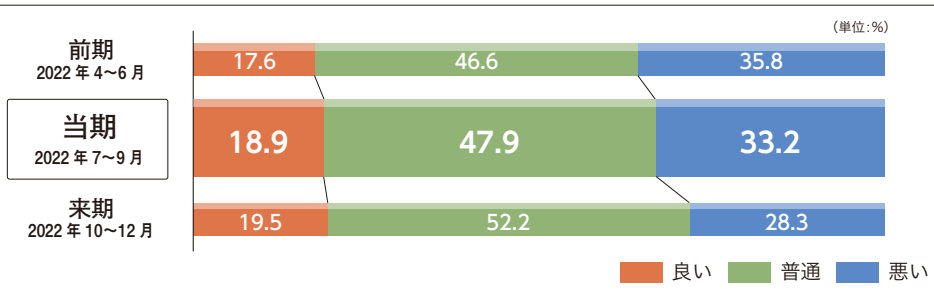
来期(10~12月期)は、「業況」、「売上」で5ポイント、「収益」で8ポイント、「資金繰り」で2ポイントの改善、「設備」で横ばい、「販売・請負・料金価格」で4ポイント、「原材料・仕入価格」で11ポイント下降を予想している。

全体的には、景況感の改善傾向が続いており、来期の見通しについても改善を予想している。

「業況 DI」推移



業況



業況判断指数

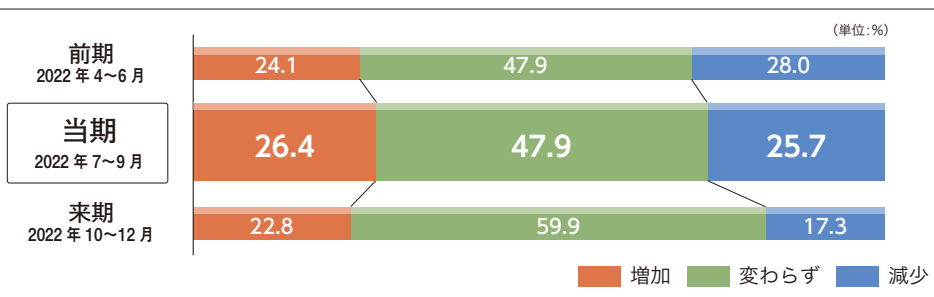
当期



来期予想



売上



業況判断指数

当期

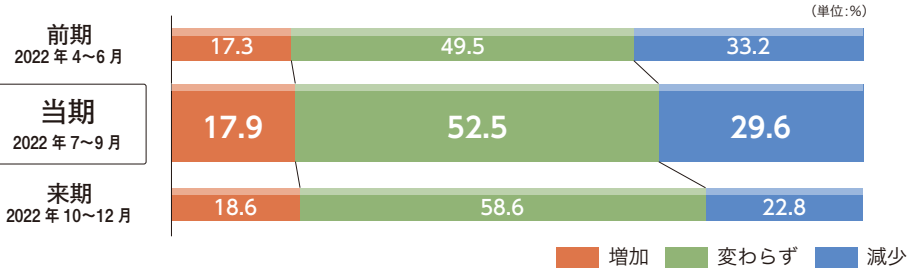


来期予想



アイコンの説明: 😞 ...DI値 15以上 ☺ ...DI値 14~5 😐 ...DI値 4~▲4 😞 ...DI値▲5~▲14 😞 ...DI値▲15以下
 ↗ 「上昇」 ...当期より増加 ↻ 「横ばい」 ...当期から変化なし ↘ 「下降」 ...当期より減少

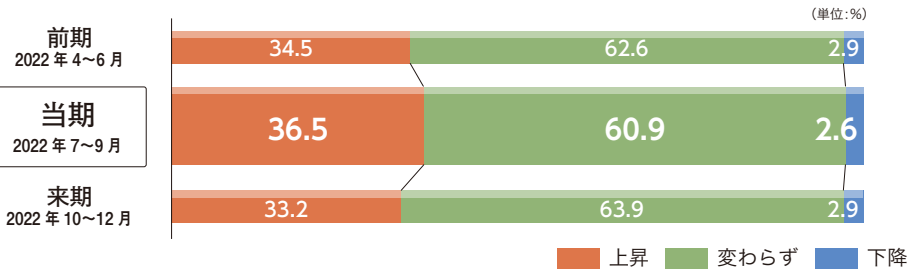
収益



業況判断指数



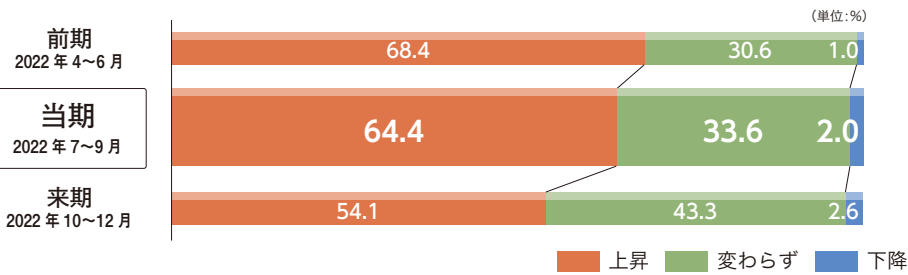
販売・請負・料金価格



業況判断指数



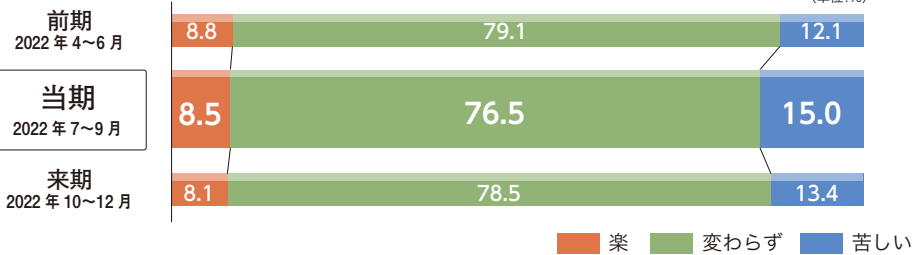
原材料・仕入価格



業況判断指数



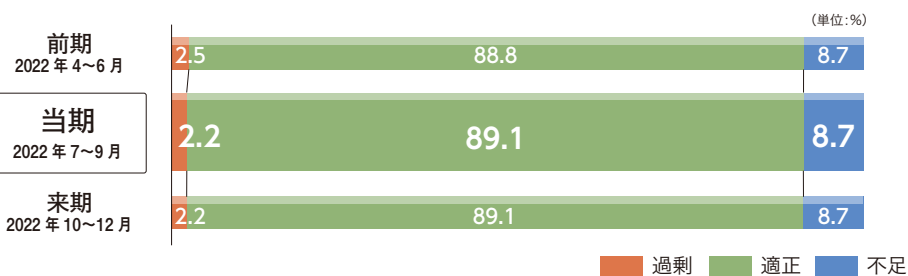
資金繰り



業況判断指数



設備



業況判断指数

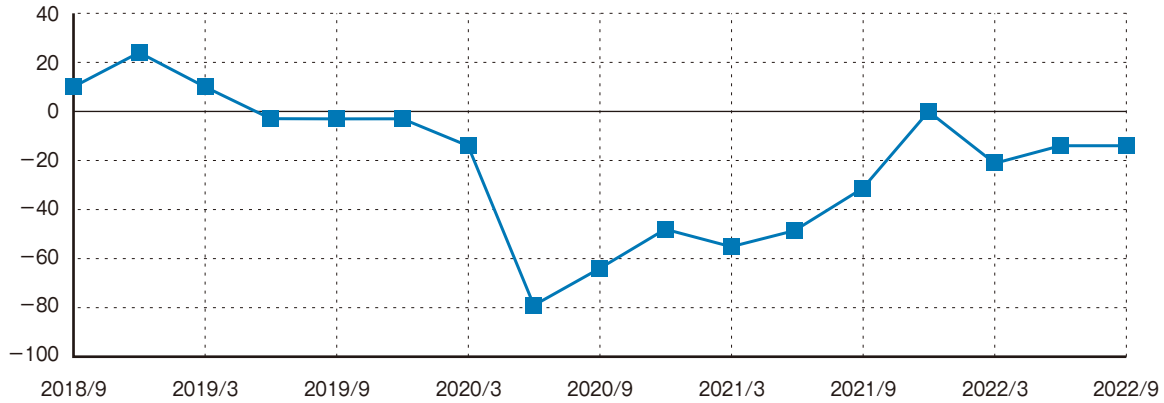


鑄造業

鑄造業の当期(7~9月期)の業況判断DIは▲14となり、前期(4~6月期)と比較して横ばいとなった。「売上」で13ポイント、「資金繰り」で4ポイントの改善、「販売・請負・料金価格」で25ポイントの上昇、「収益」で14ポイントの悪化、「原材料・仕入価格」で14ポイントの下降、「設備」で3ポイントの減少となる。

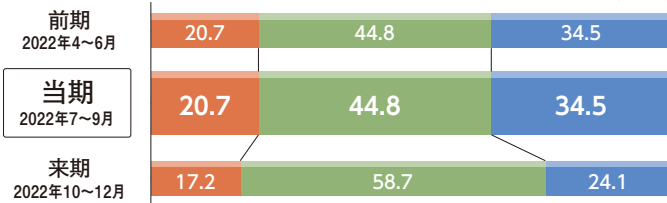
来期(10~12月期)は、「業況」で7ポイント、「収益」で21ポイントの改善、「設備」で横ばい、「売上」で7ポイント、「資金繰り」で4ポイントの悪化、「販売・請負・料金価格」で35ポイント、「原材料・仕入価格」で51ポイントの下降を予想している。

「業況DI」推移



業況

良い 普通 悪い (単位:%)



業況判断指数

当期



▲14
(0)

来期予想

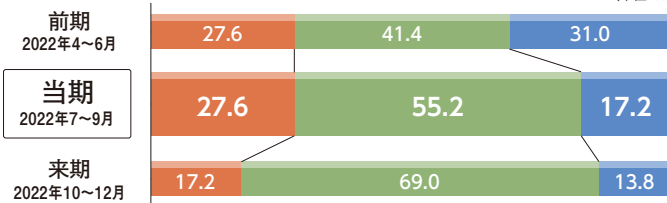


▲7
(+7)

※カッコ内は前回調査との増減幅です。

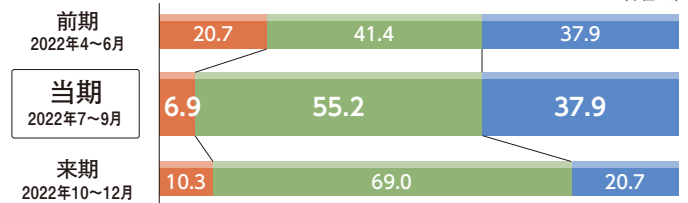
売上

増加 変わらず 減少 (単位:%)



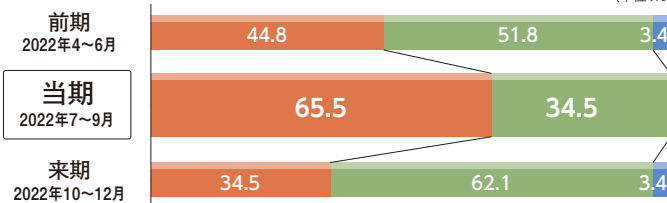
収益

増加 変わらず 減少 (単位:%)



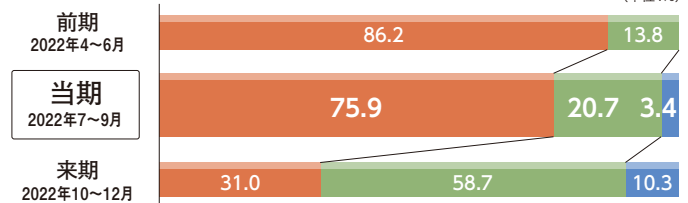
販売・請負・料金価格

上昇 変わらず 下降 (単位:%)



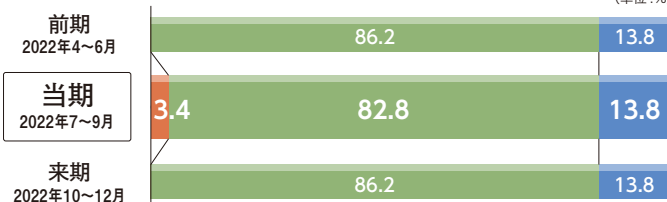
原材料・仕入価格

上昇 変わらず 下降 (単位:%)



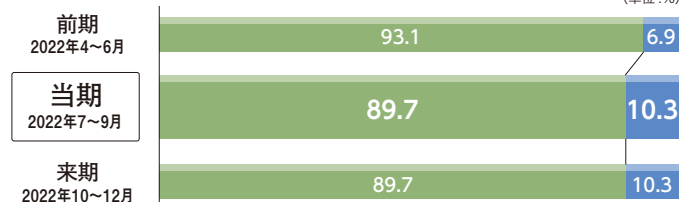
資金繰り

楽 変わらず 苦しい (単位:%)



設備

過剰 適正 不足 (単位:%)

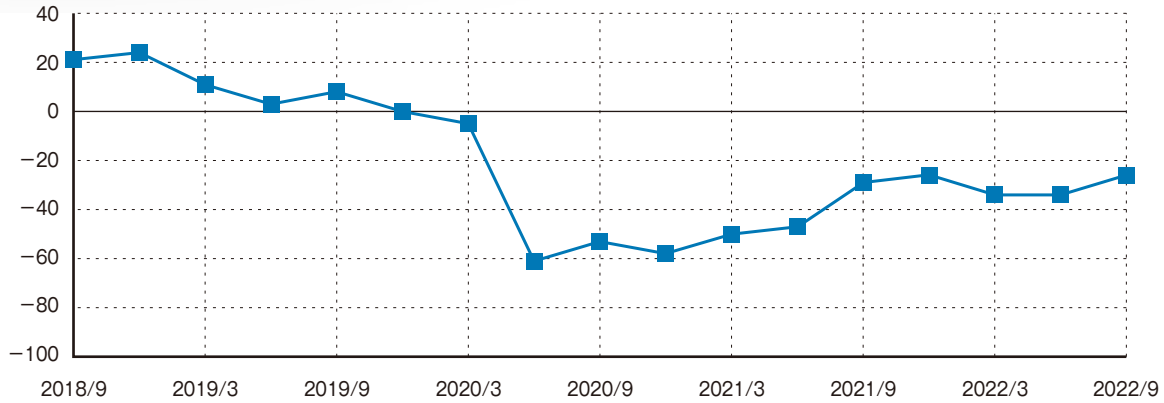


機械製造業

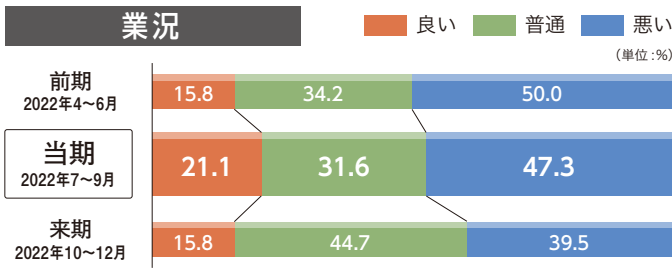
機械製造業の当期(7~9月期)の業況判断DIは▲26となり、前期(4~6月期)と比較して8ポイントの改善となった。「売上」で13ポイント、「収益」で27ポイント、「設備」で6ポイントの改善、「販売・請負・料金価格」で2ポイントの下降、「原材料・仕入価格」で2ポイントの下降、「資金繰り」で10ポイントの悪化となる。

来期(10~12月期)は、「業況」、「収益」で2ポイント、「資金繰り」で5ポイントの改善、「販売・請負・料金価格」で2ポイントの上昇、「売上」、「設備」で横ばい、「原材料・仕入価格」で19ポイント下降を予想している。

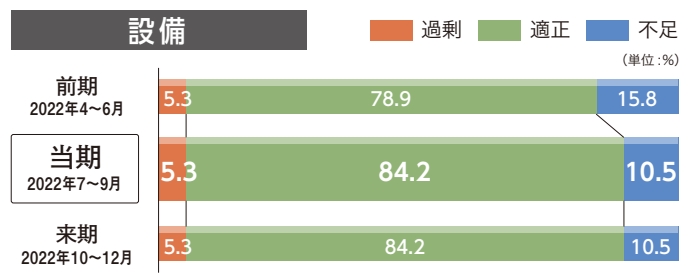
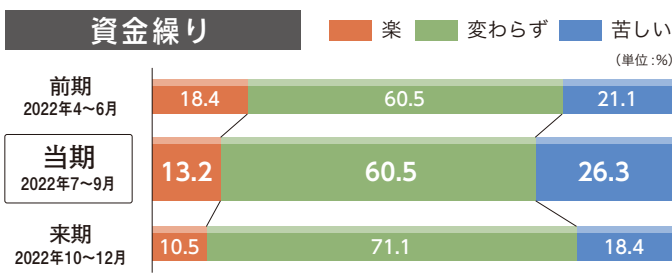
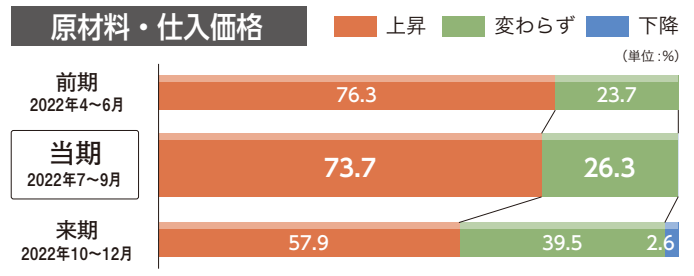
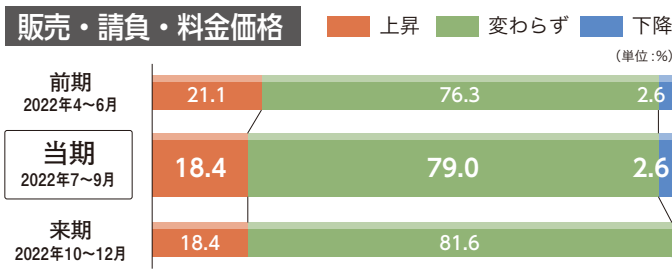
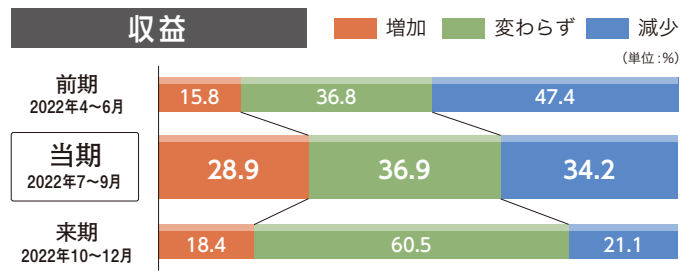
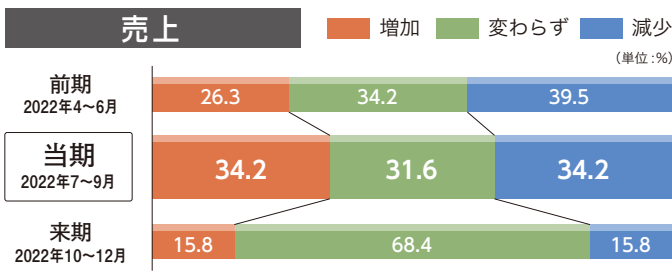
「業況 DI」推移



機械製造業



※カッコ内は前回調査との増減幅です。

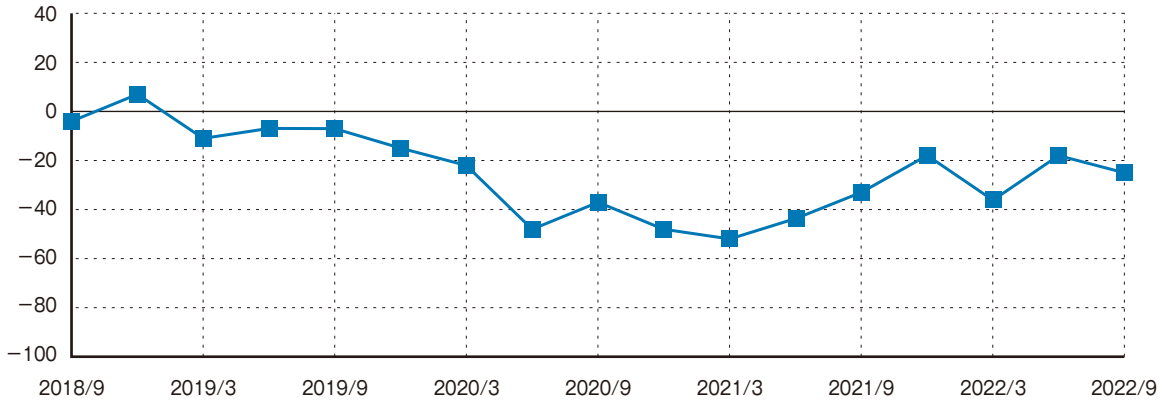


卸売業

卸売業の当期(7~9月期)の業況判断DIは▲25となり、前期(4~6月期)と比較して7ポイントの悪化となった。「資金繰り」で3ポイントの改善、「原材料・仕入価格」で横ばい、「売上」、「収益」で3ポイントの悪化、「設備」で4ポイントの減少、「販売・請負・料金価格」で4ポイントの下降となる。

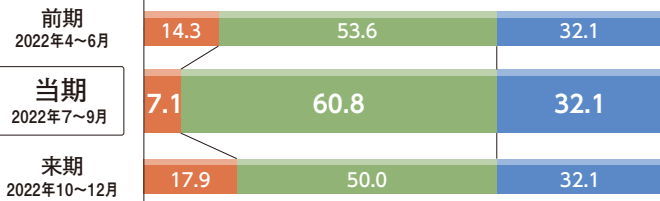
来期(10~12月期)は、「業況」で11ポイント、「収益」で10ポイント、「資金繰り」で8ポイントの改善、「設備」で横ばい、「売上」で4ポイントの悪化、「販売・請負・料金価格」で4ポイント、「原材料・仕入価格」で11ポイントの下降を予想している。

「業況DI」推移



業況

良い 普通 悪い (単位:%)



業況判断指数

当期



▲25
(▲7)

来期予想



▲14
(+11)

※カッコ内は前回調査との増減幅です。

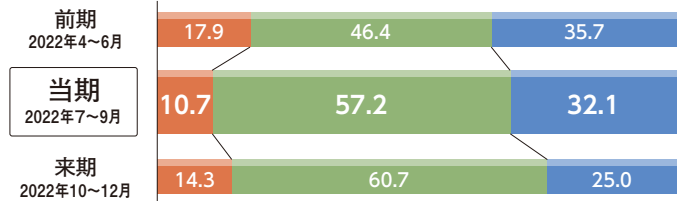
売上

増加 変わらず 減少 (単位:%)



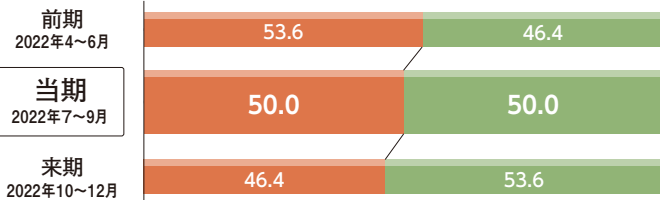
収益

増加 変わらず 減少 (単位:%)



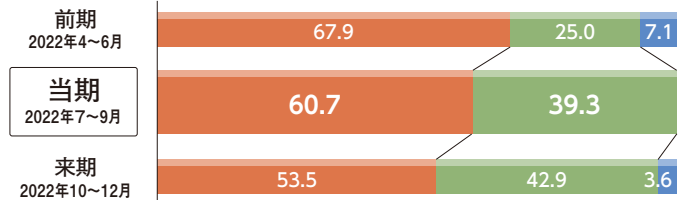
販売・請負・料金価格

上昇 変わらず 下降 (単位:%)



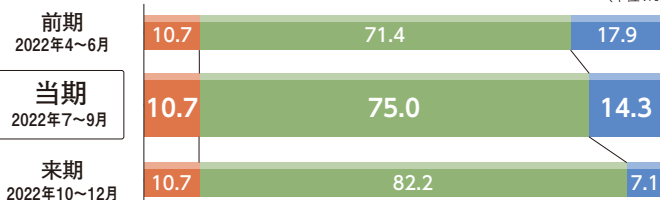
原材料・仕入価格

上昇 変わらず 下降 (単位:%)



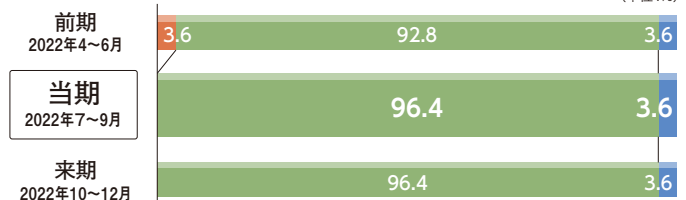
資金繰り

楽 変わらず 苦しい (単位:%)



設備

過剰 適正 不足 (単位:%)

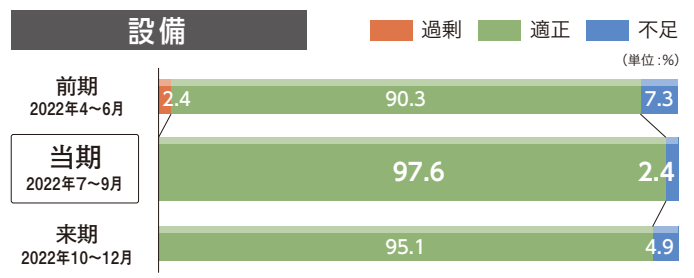
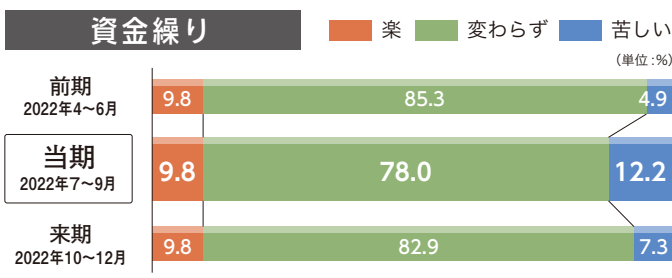
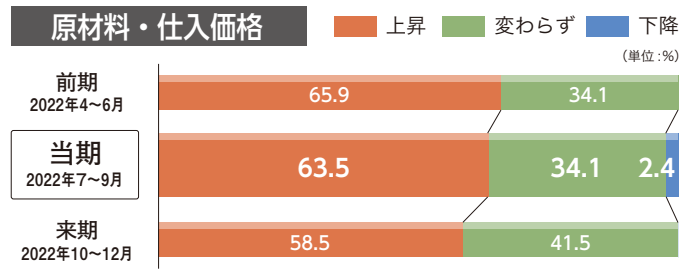
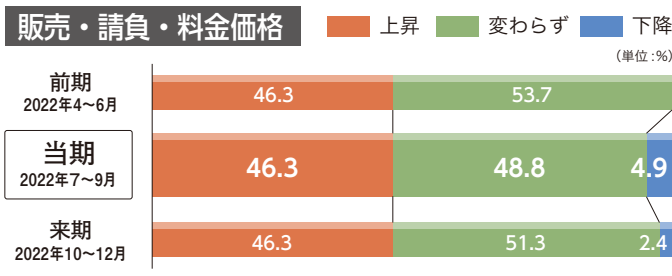
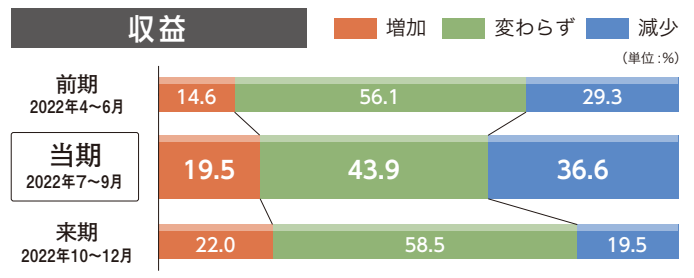
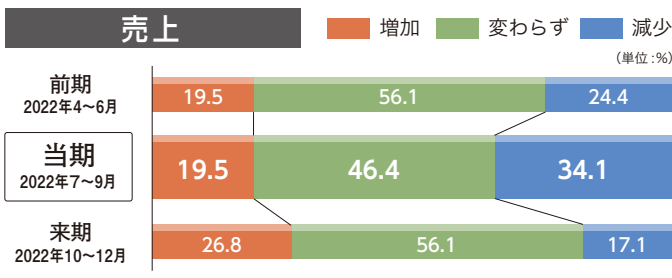
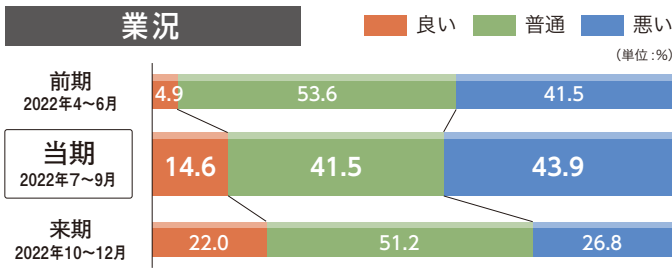
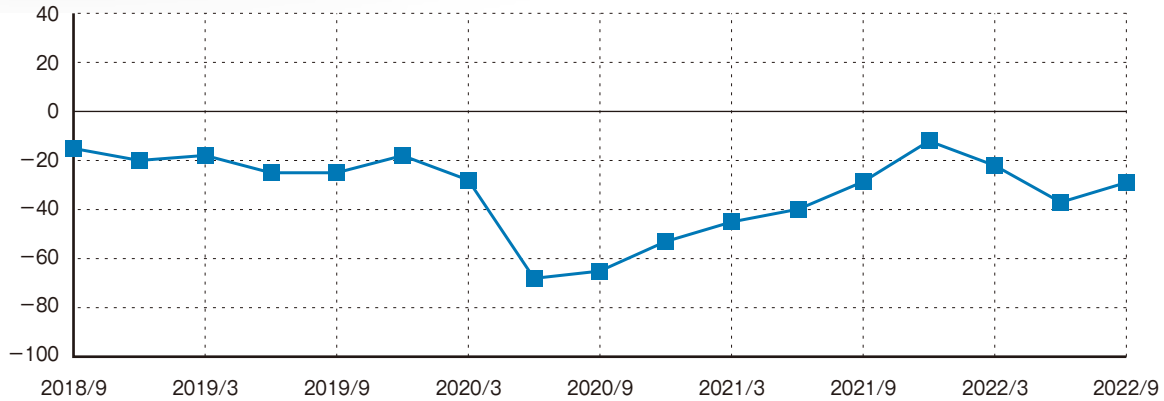


小売業

小売業の当期(7~9月期)の業況判断DIは▲29となり、前期(4~6月期)と比較して8ポイントの改善となった。「設備」で3ポイントの改善、「売上」で10ポイント、「収益」で2ポイント、「資金繰り」で7ポイントの悪化、「販売・請負・料金価格」で4ポイント、「原材料・仕入価格」で5ポイントの下降となる。

来期(10~12月期)は、「業況」で24ポイント、「売上」で25ポイント、「収益」で19ポイント、「資金繰り」で4ポイントの改善、「販売・請負・料金価格」で2ポイントの上昇、「原材料・仕入価格」で2ポイントの下降、「設備」で3ポイントの減少を予想している。

「業況DI」推移

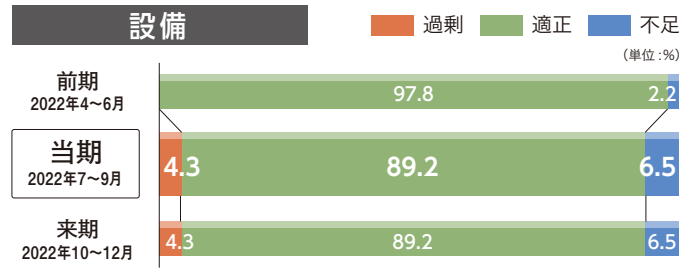
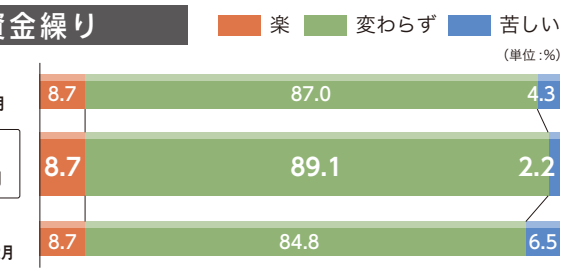
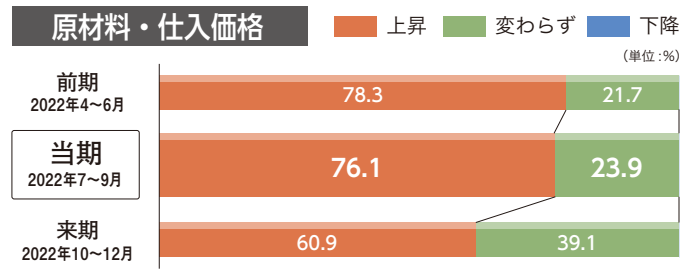
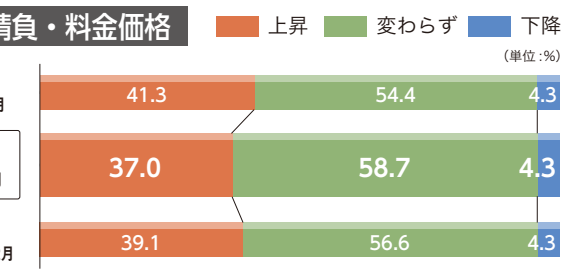
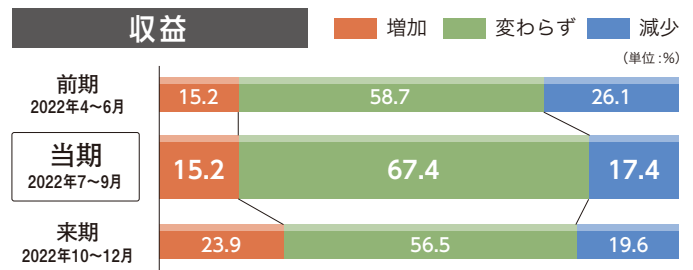
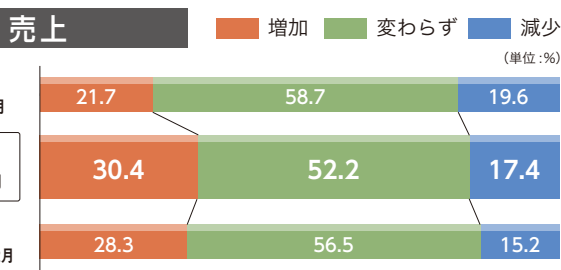
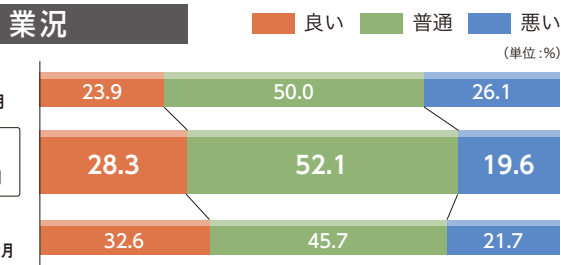
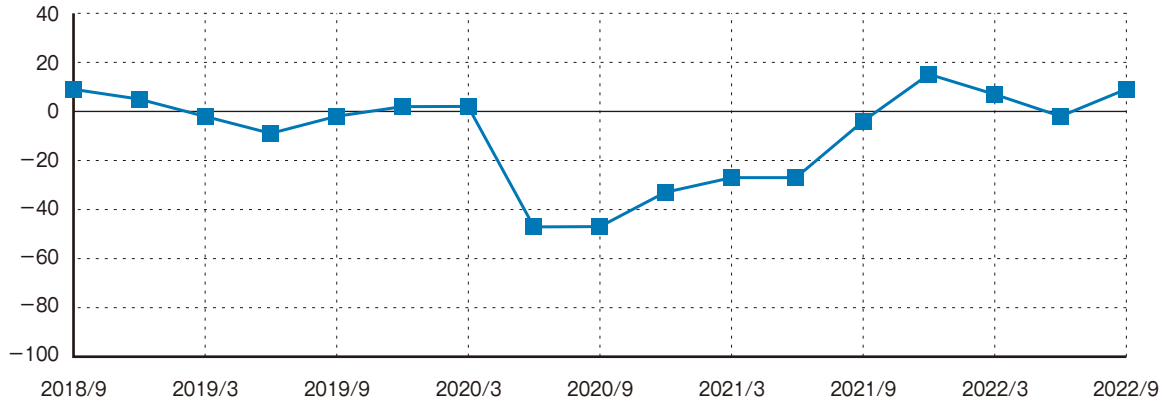


建設業

建設業の当期(7~9月期)の業況判断DIは9となり、前期(4~6月期)と比較して11ポイントの改善となった。「売上」で11ポイント、「収益」で9ポイント、「資金繰り」で3ポイントの改善、「設備」で横ばい、「販売・請負・料金価格」で4ポイント「原材料・仕入価格」で2ポイントの下降となる。

来期(10~12月期)は、「業況」で2ポイント、「収益」で6ポイントの改善、「販売・請負・料金価格」で2ポイントの上昇、「売上」、「設備」で横ばい、「原材料・仕入価格」で15ポイントの下降、「資金繰り」で5ポイントの悪化を予想している。

「業況DI」推移



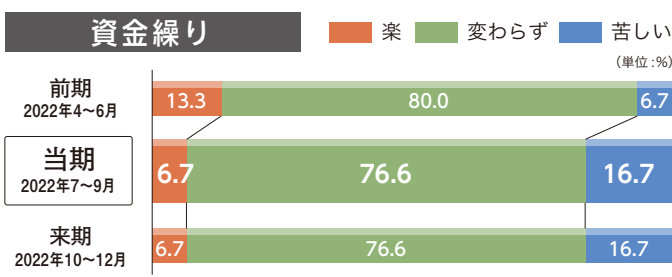
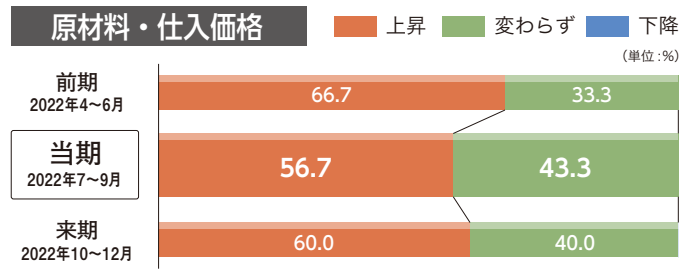
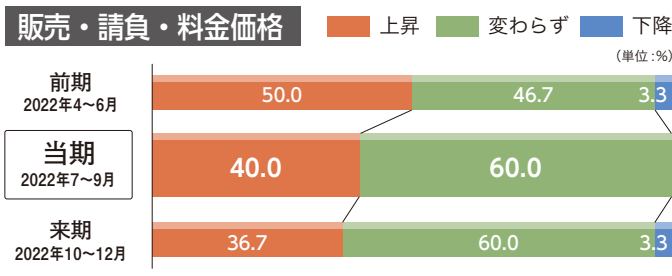
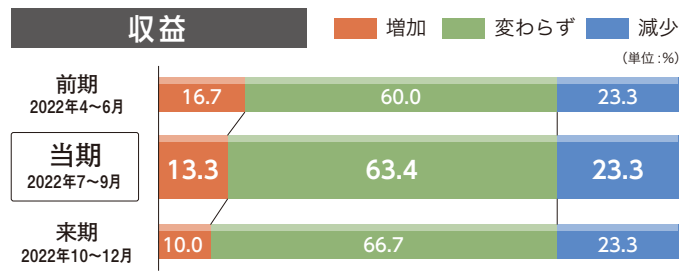
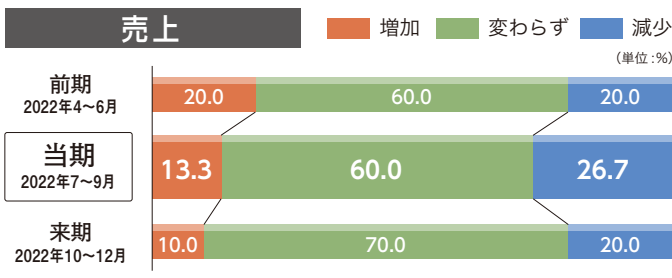
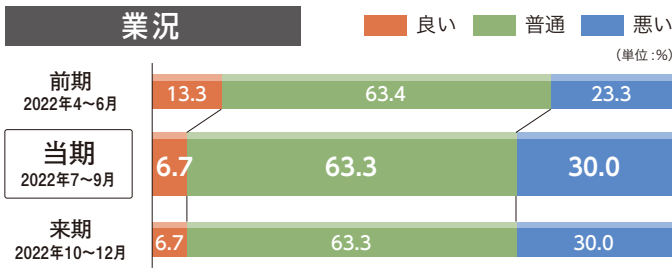
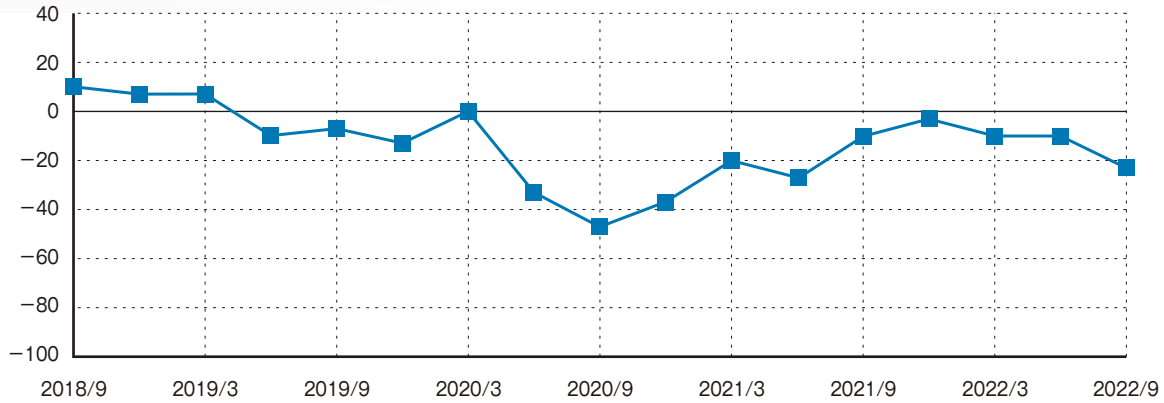
建設業

不動産業

不動産業の当期(7~9月期)の業況判断DIは▲23となり、前期(4~6月期)と比較して13ポイントの悪化となった。「売上」で13ポイント、「収益」で3ポイント、「資金繰り」で17ポイントの悪化、「販売・請負・料金価格」で7ポイント、「原材料・仕入価格」で10ポイントの下降となる。

来期(10~12月期)は、「売上」で3ポイントの改善、「原材料・仕入価格」で3ポイントの上昇、「業況」、「資金繰り」で横ばい、「収益」で3ポイントの悪化、「販売・請負・料金価格」で7ポイントの下降を予想している。

「業況DI」推移



中小企業・小規模事業者の皆様のために、売上拡大や経営改善、販路開拓などの相談に、経験豊かな専門家が無料で対応いたします。

- ・取引先を増やすにはどうしたらよいか? ・経営革新計画や補助金の申請についてアドバイスがほしい。
- ・商品開発やブランディング、販促活動はどうしたらよいか? ・特許や意匠などの知的財産について教えてほしい。
- ・工場の品質や生産について、改善のきっかけがほしい。 ・ホームページ、SNSを利用した集客方法を知りたい。

(お問い合わせ) **Tel. 0120-973-248** または **048-783-3926**

お申し込み先 **公益財団法人埼玉県産業振興公社 埼玉県よろず支援拠点事務局**
お電話で事前にご予約ください。 埼玉県よろず支援拠点は、国の事業を受けて埼玉県産業振興公社が運営しています。

〒330-8669 埼玉県さいたま市大宮区桜木町1-7-5 E-mail yorozu@saitama-j.or.jp
大宮ソニックシティビル10F www.saitama-j.or.jp/kikaku/yorozu/

埼玉県よろず支援拠点

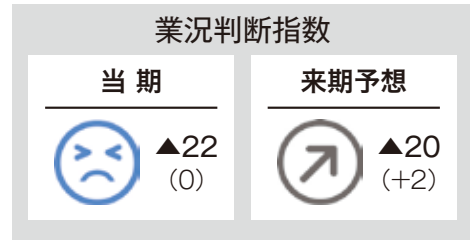
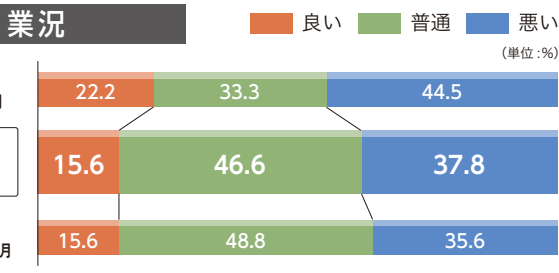
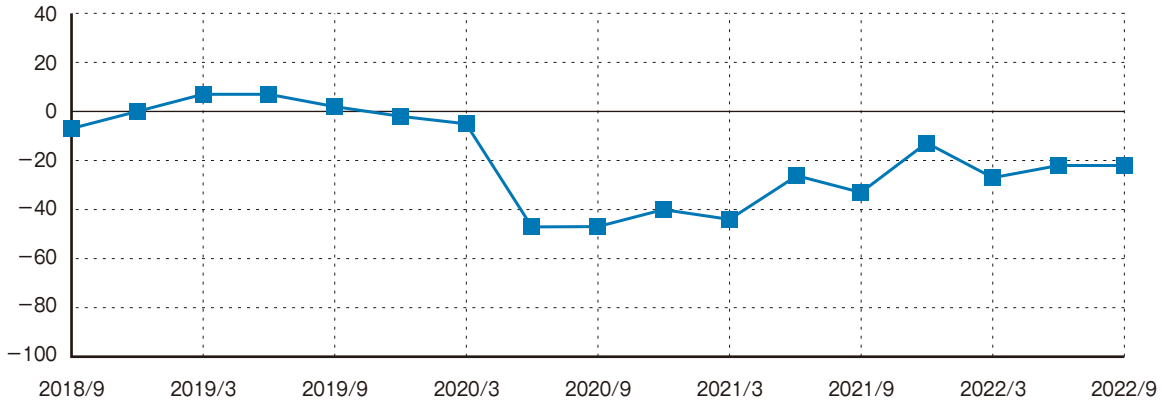
不動産業

サービス業

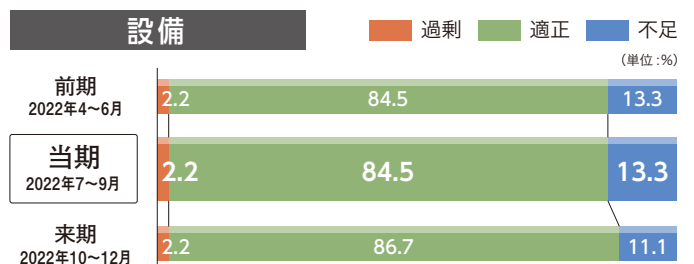
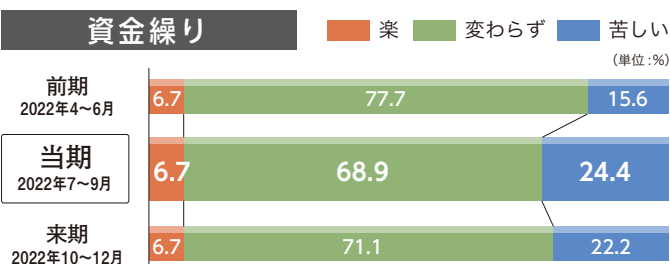
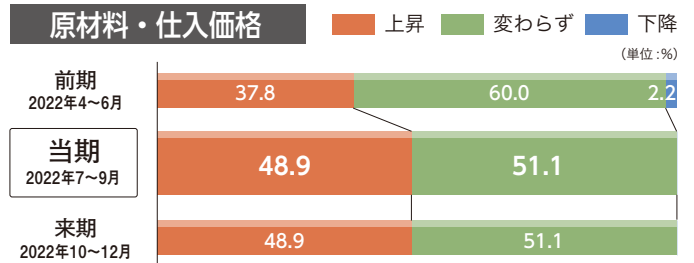
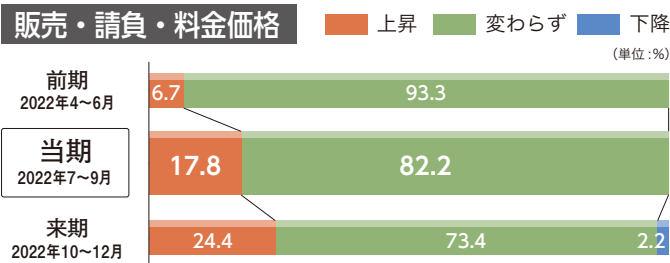
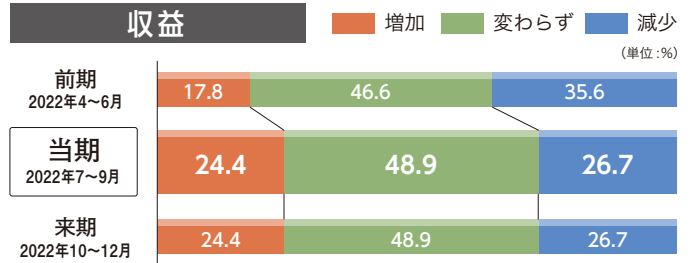
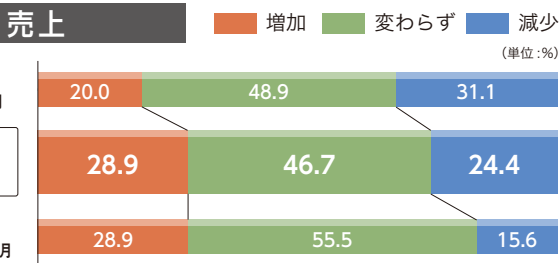
サービス業の当期(7~9月期)の業況判断DIは▲22となり、前期(4~6月期)と比較して横ばいとなった。「売上」で15ポイント、「収益」で16ポイントの改善、「販売・請負・料金価格」で11ポイント、「原材料・仕入価格」で13ポイントの上昇、「設備」で横ばい、「資金繰り」で9ポイントの悪化となる。

来期(10~12月期)は「業況」、「資金繰り」、「設備」で2ポイント、「売上」で9ポイントの改善、「販売・請負・料金価格」で4ポイントの上昇、「収益」、「原材料・仕入価格」で横ばいを予想している。

「業況DI」推移



※カッコ内は前回調査との増減幅です。



あおしんビジネスクラブのご紹介



動画で解説

前回に引き続き、365日24時間利用できるウェブサービス『ビジネスサミットOnline』やビジネスクラブ会員が参加できるセミナー・イベントなどあおしんビジネスクラブのシーン別の活用方法をご紹介します！

『ビジネスサミットonline』
サービス説明動画(5分)は
こちら ▶▶▶



CASE.1 バックオフィスを改善したい！

書式ダウンロードサービス

POINT 約2300種類の書式、契約書を会費内無料でダウンロード！



突然取引先と新たな契約書が必要になった、退職や採用の度に社保や労基の手続きが面倒という時に、必要な書式をダウンロードすれば、すぐにwordやExcel等の編集可能な形式で利用できるサービスです。

オーダーメイド情報配信(入札)

POINT ネットで官公庁のHPを検索していた時間を大幅削減！



数千以上の発注機関の情報収集は物理的に難しく、特定の発注機関のみからの収集になりがちです。オーダーメイド情報配信(入札)を利用すれば情報の偏りや手間が無くなり、新たなビジネスチャンスの発見に繋がります。

CASE.2 採用活動が思うようにいかない！

ホームページ作成サービス(採用ページ版)



これまで紹介やハローワークでの採用活動をしてきたが、反響がない。費用対効果が見込めない。ホームページに採用情報を入れているけど問い合わせが来ない等多くの採用に関するお悩みを伺います。会費内無料で採用専用のホームページを作成し、社内の雰囲気などを載せることで多くの企業の採用改善に繋がっています。

注目
イベント

あおしんビジネスクラブのオンラインセミナー

次世代経営者向け企画 ～第3弾～

ベンチャー型事業承継のススメ

開催：11月25日(金) 15時から17時 オンライン開催

講師：山野千枝(一般社団法人ベンチャー型事業承継 代表理事)他経営者2名



先代から受け継いだ有形無形の経営資源を活用して新しいビジネスに取り組む『ベンチャー型事業承継』の概念と共に、その実現をされている実務経営者によるトークセッションを開催！

- ・後継者として、なぜ家業に入ったのか？
- ・なぜ新規事業や業態転換に取り組んだのか？
- ・新しい取り組みによる先代、古参社員、取引先の反応やジレンマとは？！
- ・新事業による既存事業に対する影響は？等々。

当日は質問を踏まえながら、登壇者のお二人がアトツギにとってためになる話をさせていただく予定です。

即戦力人材の活用で『攻めの経営』に挑戦!!

内閣府地方創生事業

埼玉県プロフェッショナル 人材戦略拠点

経営者の皆様、こんなお悩みはありませんか？

- 社長の右腕がほしい
- 新規事業を立ち上げて、新たな経営の柱を作りたい
- 生産性を向上させるため、工場の効率化を図りたい
- 新たな販路開拓のため、営業力を強化したい
- デジタル化を推進したい
- 数字に基づいた経営戦略を提案できる経理がほしい

そのお悩み、
私たちに
ご相談ください

即戦力人材の採用で、経営課題を解決しましょう!

埼玉県プロフェッショナル人材戦略拠点では、埼玉県や県登録の人材紹介会社と連携して、県内中小企業が求める即戦力人材の採用をサポートしています。

マッチングのタイプ

人材紹介会社活用タイプ

信頼できる人材紹介会社の豊富な人材情報から、マッチングをお手伝いします。

業務委託（副業・兼業）タイプ

必要な時に必要なだけ、最適な人材を低コストで活用できます。

大企業連携タイプ

社外出向制度により、大企業の人材を費用負担なしで採用できます。

再就職支援タイプ

早期退職制度等で退職されたスキルの高い人材を、費用負担なしで採用できます。

様々なマッチングタイプ
からニーズに合った方法を
拠点コーディネーターが
ご案内します



当拠点の支援活動は無料!

※人材紹介会社を利用して成約した場合は、当該人材紹介会社への成約手数料が発生します

埼玉県プロフェッショナル人材戦略拠点 (公益財団法人 埼玉県産業振興公社)

TEL **048-647-4075** 平日 9時~12時、13時~17時

E-mail projinzai@saitama-j.or.jp URL <https://www.saitama-projinzai.com/>



遠山木型製作所

埼玉県プロフェッショナル人材戦略拠点の支援により 土木建築業界に精通した2名の人材を採用

鋳物のまち川口で、鋳造製品用の木型製作一筋80余年の歴史をもつ遠山木型製作所様。高い技術力を活かした「水理実験用模型」の製作で新たな販路開拓を目指し、青木信用金庫栄町支店のサポートを受け、令和3年には経済産業省の事業再構築補助金に採択されています。

この新規事業の展開に必要な人材探しについて、栄町支店の担当者から紹介を受けた、埼玉県プロフェッショナル人材戦略拠点(以下、プロ人材拠点)が支援しました。

Step1: 人材ニーズのヒアリング

プロ人材拠点のコーディネーターが訪問し、社長の要望をヒアリング。求める人材像は、「「水理模型実験」を行う治水工事を請け負う工事会社や土木コンサルタント企業の商流や人脈に精通した人材」と、「それらの企業に自社の技術を理解した上で営業展開できる土木建築業界の営業経験者」の2名であることを明確化。

Step2: ニーズに合った人材の選定と紹介

土木建築業界の“商流を知る方”と“営業を推進できる方”が人材の2大ニーズ。ここに的を絞って、プロ人材拠点から土木建築人材に強い複数の人材紹介会社へ照会した結果、2社からニーズに合うスペシャリスト(計2名)を紹介されました。

Step3: 代表との面談～採用決定

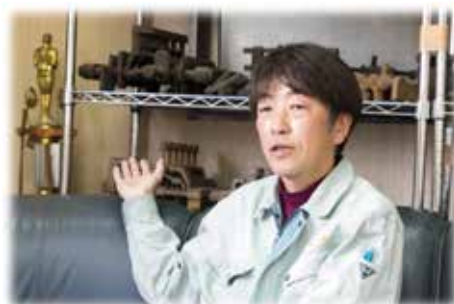
紹介した人材と遠山社長が個別面談し、土木建築業界の経験や知見などを確認。1名は土木建築業界を熟知する方、もう1名は同業界へのアプローチに長けた営業のエキスパート。遠山社長にとってベストな組み合わせでの人材紹介となりました。

プロ人材拠点を活用するメリットと効果

- ◎ プロ人材拠点がもつ複数の人材紹介会社とのネットワークから自社のニーズに合った即戦力となる人材を紹介されました。
- ◎ 1名は商流・人脈の知識を活かしアプローチ戦略や営業対象者リスト作成に従事。もう1名はそれをベースに受注に向けて営業活動を展開中。理想的なスキームの構築に成功しました。

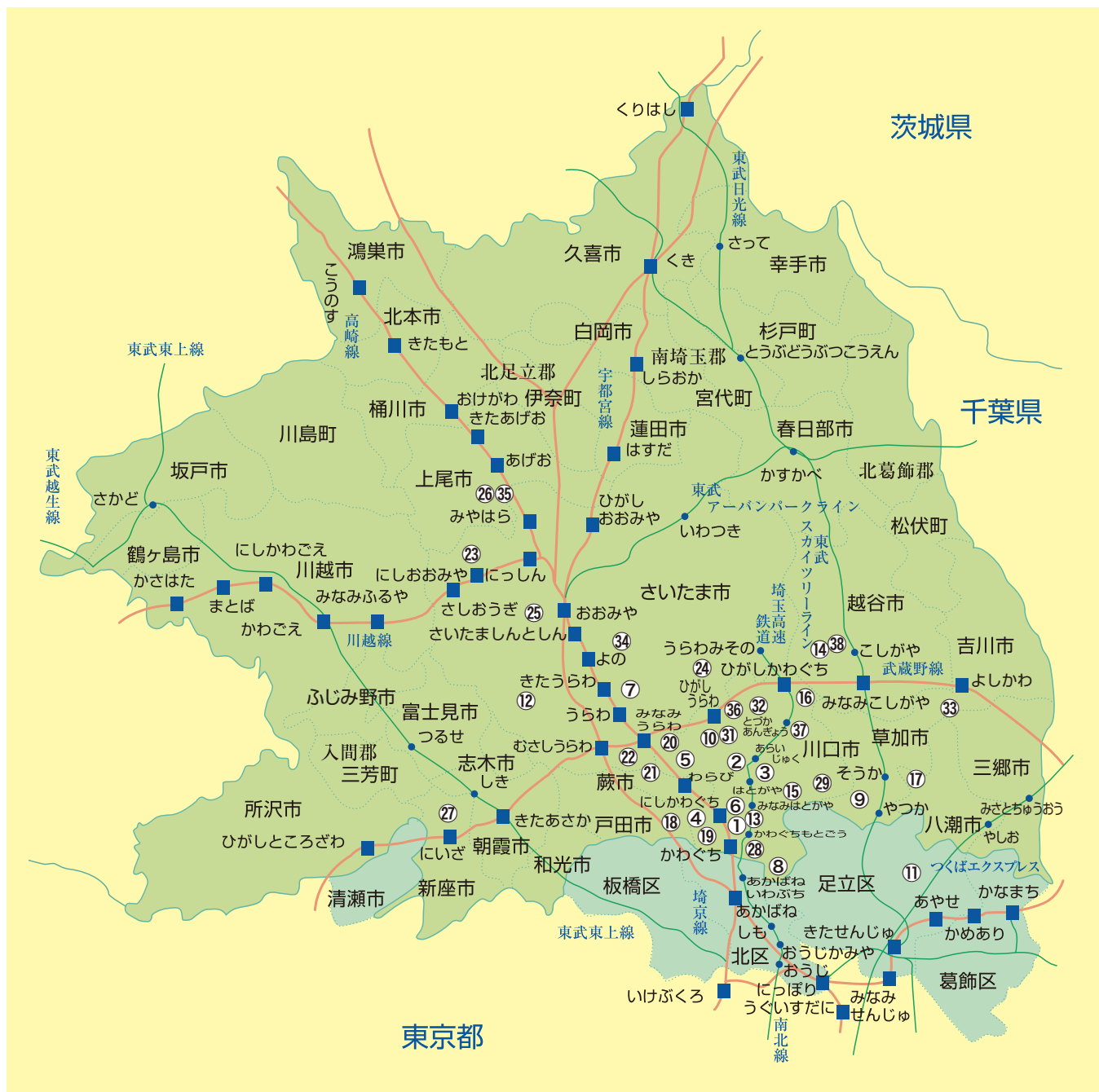
有限会社遠山木型製作所

住 所 埼玉県川口市栄町1-3-14
代 表 者 代表取締役 遠山 智士
事 業 内 容 鋳造用木型の製造販売
電 話 番 号 048-251-4011
ホ ー ム ペ ー ジ toyamakigata.com



「ベストな人材を見つけることができました」と語る同社遠山社長

●営業地区及び店舗配置図 (埼玉県内28市3町2郡・東京都内4区1市)



店舗一覧

① 本店営業部 〒332-0032 川口市中青木 2-13-21 Tel. 048-251-5811	② 北支店 〒333-0845 川口市上青木西 5-27-15 Tel. 048-266-6000	③ 鳩ヶ谷支店 〒334-0002 川口市鳩ヶ谷本町 2-1-3 Tel. 048-281-4003	④ 西川口支店 〒332-0021 川口市西川口 2-1-20 Tel. 048-252-4665	⑤ 飯仲支店 〒332-0021 川口市西川口 2-1-20(西川口支店内) Tel. 048-252-4665	⑥ 蕨駅前支店 〒333-0851 川口市芝新町 7-5 Tel. 048-265-1831	⑦ 並木町支店 〒332-0034 川口市並木 4-1-18 Tel. 048-251-0260	⑧ 浦和支店 〒336-0931 さいたま市緑区原山 1-4-4 Tel. 048-882-2051	⑨ 南平支店 〒332-0003 川口市東領家 2-1-1 Tel. 048-222-1260	⑩ 谷塚支店 〒340-0023 草加市谷塚町 1336-2 Tel. 048-927-1101	⑪ 芝前川支店 〒333-0848 川口市芝下 3-37-26 Tel. 048-267-6543	⑫ 柳崎支店 〒333-0848 川口市芝下 3-37-26(芝前川支店内) Tel. 048-267-6543	⑬ 足立支店 〒121-0075 足立区一ツ家 2-10-15 Tel. 03-3850-9911	⑭ 埼玉大通支店 〒338-0823 さいたま市桜区栄和 3-13-10 Tel. 048-854-1141	⑮ 朝日支店 〒332-0001 川口市朝日 2-27-13 Tel. 048-225-1811	⑯ 越谷支店 〒343-0806 越谷市宮本町 1-166-3 Tel. 048-965-2821	⑰ 東越谷支店 〒343-0806 越谷市宮本町 1-166-3(越谷支店内) Tel. 048-965-2821	⑱ 江戸袋支店 〒334-0075 川口市江戸袋 1-12-1 Tel. 048-285-3611	⑲ 戸塚支店 〒333-0802 川口市戸塚東 3-3-1 Tel. 048-296-2211	⑳ 八潮支店 〒340-0808 八潮市緑町 5-12-7 Tel. 048-995-1121	㉑ 戸田支店 〒335-0011 戸田市下戸田 2-31-1 Tel. 048-446-1311	㉒ 芝支店 〒333-0855 川口市芝西 2-26-24 Tel. 048-261-5211	㉓ 蕨支店 〒335-0001 蕨市北町 1-23-15 Tel. 048-443-1331	㉔ 南浦和支店 〒336-0025 さいたま市南区文蔵 2-21-4 Tel. 048-864-8111	㉕ 指扇支店 〒331-0073 さいたま市西区指扇領別所 382-2 Tel. 048-623-6911	㉖ 尾間木支店 〒336-0926 さいたま市緑区東浦和 7-32-16 Tel. 048-874-3511	㉗ 大宮支店 〒330-0855 さいたま市大宮区上小町 803-1 Tel. 048-645-8551	㉘ 上尾支店 〒362-0045 上尾市向山 2-1-4 Tel. 048-725-5311	㉙ 桶川支店 〒362-0045 上尾市向山 2-1-4(上尾支店内) Tel. 048-725-5311	㉚ 新座支店 〒352-0001 新座市東北 2-2-11 Tel. 048-472-4311	㉛ 栄町支店 〒332-0017 川口市栄町 1-12-21-101 Tel. 048-254-0121	㉜ 榛松支店 〒334-0062 川口市榛松 1-16-8 Tel. 048-285-8855	㉝ 差間支店 〒333-0815 川口市北原台 3-21-28 Tel. 048-294-8050	㉞ 吉川支店 〒342-0036 吉川市高富 1-14-17 Tel. 048-981-6622	㉟ 木崎支店 〒330-0042 さいたま市浦和区木崎 2-31-27 Tel. 048-833-2711	㊱ 神根支店 〒333-0832 川口市神戸 787-1 Tel. 048-282-6611	㊲ 安行支店 〒334-0051 川口市安行藤 480-2 Tel. 048-298-2011
---	--	---	--	---	---	---	---	--	---	--	---	--	---	---	--	--	--	--	--	---	--	---	---	--	---	---	---	--	--	---	--	--	---	--	---	--



青木信用金庫

〒332-0032 川口市中青木 2-13-21 TEL 048-251-5880

https://www.shinkin.co.jp/aoshin/

あおしん

検索

