

vol.169



# 景況レポート

2023 SUMMER

〈実績〉2023年4月～6月期

〈見通し〉2023年7月～9月期

「青木信用金庫」創立75周年記念特別企画



© 松田康司

第29回地域貢献セミナー

## ビジネスに生かす 青学優勝に導いた成功の方程式と戦略

開催：11月16日（木）

講師：原晋氏（青山学院大学陸上競技部監督、地球社会共生学部教授）  
(はらすずむ)



詳しくは、

19  
ページを  
ご覧ください。

First Call Shinkin Bank  
地域一番の金融サービスを目指して

 青木信用金庫



## もくじ

■ 協力企業様紹介	1
■ 景気観測	4
■ 特別調査	6
「アフターコロナと中小企業」	
■ 経営上の問題点と当面の重点経営施策	8
■ あおしんトピックス	9
■ 個別判断項目（業種別）	
総合	10
鑄造業	12
機械製造業	13
卸売業	14
小売業	15
建設業	16
不動産業	17
サービス業	18
■ あおしんビジネスクラブのご紹介	19
■ 中小機構 支援メニューのご紹介	20

### ■ この調査について

- 1. 調査目的** 川口市を中心とした最近の中小・小規模企業の動向把握
- 2. 調査時期** 2023年6月1日（木）～6月6日（火）
- 3. 調査内容** 2023年1月～3月期と比較した2023年4月～6月期の実績見込み  
2023年4月～6月期と比較した2023年7月～9月期の予想
- 4. 調査方法** 聞き取りによるアンケート調査
- 5. 調査対象** 当金庫お取引先企業 307 企業、回答企業数 307 企業＜回答率（100%）＞
- 6. 調査回答企業数** 鑄造業 29、機械製造業 38、その他製造業 50、卸売業 28、小売業 41、  
建設業 46、不動産業 30、サービス業 45
- 7. 分析方法** DI（ディフュージョン・インデックス）方法。「増加」（増加+やや増加）  
と回答した企業割合から、「減少」（減少+やや減少）と回答した企業割合  
を差し引いた指数のことで、そのどちらの企業割合が多いかによって、景  
況の動きを時期的な推移の中で把握しようとするものです。
- 8. お問い合わせ先** 青木信用金庫 地域振興部  
川口市中青木 2-13-21 TEL 048-251-7667（直通）

製造



## 有限会社 オガワ電機製作所



▲弊社外観



▲弊社代表 佐々木規之 (左)



▲作業の様子

ホームページ

<https://ogawadennki.jp>



弊社は、埼玉県草加市にて工場の自動化などに向けた、自動制御機器の製造を行なっている会社です。主に行なっています作業は、コイル巻線、はんだ付け、圧着、またシリコン剤やエポキシ剤のポッティングです。

労働集約型の性格が濃い当社ですが、中でも多少でも効率化を計るべく、機械設備による自動化を推進しているところです。また効率化のみならず、競争上の優位性を確立すべく、データやデジタル技術の活用を目指して奮闘中です。

●所在地

草加市青柳3-3-1

●電話番号 048-931-7109

●業種 電気部品製造

●事業内容

コイル、ソレノイドの製造販売、コイルに付随するすべての事業

製造



## 有限会社 細田工業

- ①ダクト製作は自社工場  
で図面をおこしオーダーメイドの製品の製作からスタートします。
- ②熟練した経験豊富な職人が1つ1つ丁寧に仕上げております。
- ③新規増設や劣化したダクトの補修・交換・問題点・ご要望など細かく現場調査し、より快適で安全な環境作りを致します。



①製作



②加工



③リニューアル工事

ホームページ

<http://www.hosoda-k.co.jp>



弊社は、さいたま市西区にある自社工場にてダクトの製作・施工・換気ダクト・空調ダクト・厨房ダクトなど現場に応じた各種ダクト工事や設置など自社で一貫して行っておりますので、スピードはもちろんのこと現場での柔軟な対応力、提供力で満足していただける仕事をモットーとしております。

商業施設・飲食店・病院・学校・工場などにおける空調管理や換気に必要な「ダクト」の施工は、ぜひ弊社にお任せ下さい。

●所在地

さいたま市西区中野林287番地

●電話番号 048-620-1671

●業種 ダクト製造

●事業内容

各種ダクト製作、施工、設置、工事

建設



## 株式会社 コーユー建鉄



▲弊社外観



▲加工中の鉄骨の柱



▲加工中の鉄骨の梁

ホームページ <https://ko-yu-k.co.jp>



弊社は、昭和39年創業の鉄骨製作会社です。建築規模の制限のない「Mグレード」の認定を国土交通省の指定機関より受けており、30t~200tをボリュームゾーンに年間50物件程手がけております。「世界に誇る日本の建築 鉄骨建築で現代日本を支える企業、株式会社コーユー建鉄」をモットーに質の高い製品を供給し、関係者全員が笑顔で輝けるよう精進して参ります。

- 所在地 川口市東領家5-21-21
- 電話番号 048-224-8969
- 業種 建設業
- 事業内容 鉄骨工事業

建設



## 株式会社 井原技建



ホームページ <https://genbahonpo.com>



弊社は代表井原勉がゼネコンでのマンション・ハウスメーカー・輸入住宅・リフォーム・外構工事と40年間現場カントクとしての経験と、お客様のつながりで作ったリフォーム会社です。住設建材の仕入ルート・職人との数多くのネットワークを活かして、お客様のご要望に近づけるようご提案ができるとしております。工事後「井原技建さんに頼んで良かった」と言って頂くことが社員一同目指しているところでございます。是非、お気軽にご相談ください。

- 所在地 さいたま市南区白幡4-13-26
- 電話番号 048-706-1093
- 業種 建設業
- 事業内容 リフォーム工事

サービス



## 株式会社 BodyShopGrow



▲弊社外観



▲钣金作業（外面整形）



▲钣金作業（フレーム交換）

ホームページ

<https://body-shop-grow.bs.jp>


弊社は平成26年9月に創業、令和2年6月に法人設立した川口市江戸の自動車整備業者です。長年培ってきた技術を武器に業務用車両（トラック、軽トラ）から高級車（ベンツ・BMW等の外国車）等お客様の幅広い需要にお応えします。一般のお客様以外にも中古車販売業者、整備士の方から多数のお問い合わせを頂いており、当社の強みであるフレーム修正の技術力はなくてはならないとの評価を得ております。

社名の「GROW」はわたくしが修行していた会社からいただいた単語です。この単語を経営理念の一部と考え、お客様のカーライフ充実のための整備、修理加工を誠実にを行い、共に成長しあえる関係性を構築していくことを目標としています。「お車の丁寧な仕上がりを実現致します」、どうぞよろしくお願い致します。

- 所在地 川口市江戸2-9-19
- 電話番号 048-271-9964
- mail [body.shop.grow@tbz.t-com.ne.jp](mailto:body.shop.grow@tbz.t-com.ne.jp)
- 業種 自動車整備業
- 事業内容 車両钣金塗装、修理、車検

サービス



## あぺたいと戸田店



▲店舗外観



▲店内



▲定食

ホームページ

<http://www.apetaito.com>


当店は国道17号沿いにある両面焼きそば専門店『あぺたいと戸田店』です。地元でも常連さんで賑わう店であり、酒類も販売しております。

店主のこだわりは両面焼きそばのおいしさを追及すること、そしてお客様より「美味しい」と言われる為に日々精進していることです。

近くに寄った際は『あぺたいと戸田店』にお立ち寄りください。ご来店お待ちしております。

- 所在地 蕨市中央6-16-22
- 電話番号 048-420-9766
- 取扱商品 大分名物焼きそば、定食
- 定休日 月曜日
- 業種 飲食業
- 営業時間 平日(昼) 11:15~13:45 (夜) 18:00~23:00  
土日祝(昼) 11:15~14:45 (夜) 18:00~23:00

# 人手不足に対する埼玉県企業の動向調査 (2023年4月)

正社員の人手不足割合52.1%は過去最高  
～ 不足割合、業界別では「建設」が7割、「運輸・倉庫」が6割台～

政府は4月28日に新型コロナウイルスの水際対策を終了し、5月8日には感染症法上の分類が5類に移行した。行動制限の緩和にともない人流が戻ってきたことで消費マインドが改善し、「アフターコロナ」に向けて国内景気は回復傾向にある。

一方で、コロナ禍で一時的に悪化していた需要が急回復したため多方面で供給が追いつかない状況が続いており、企業業績の下振れ要因として人手不足の深刻化が上位にあがっている。

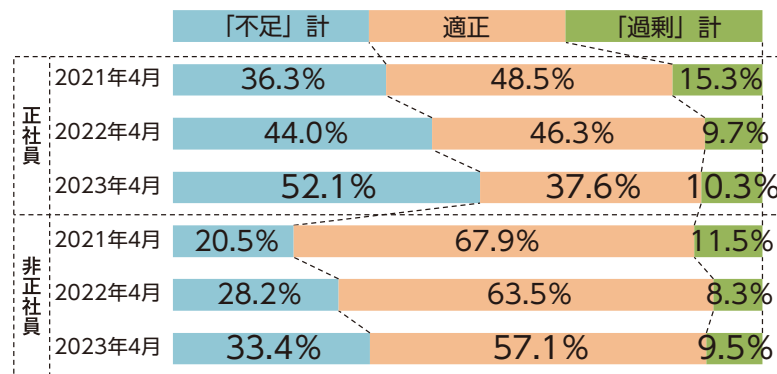
帝国データバンク大宮支店は、人手不足に対する県内企業の見解について調査した。本調査は、TDB景気動向調査2023年4月調査とともに行った。

※調査期間は2023年4月17日～4月30日。調査対象は埼玉県企業1075社、有効回答企業数は432社(回答率40.2%)。

## 1. 人手不足割合、正社員の52.1%は過去最高 非正社員も4年ぶりの3割台に

2023年4月時点における全業種の従業員の過不足状況を尋ねたところ、正社員が「不足」と感じている企業は52.1%だった。2022年4月と比較して8.1ポイント増加、それまでの最高だった2018年2月(52.0%)を上回り、過去最高となった。他方、「適正」と感じている企業は37.6%となり、同8.7ポイント減少した。非正社員が「不足」と感じている企業は33.4%となり、同5.2ポイント増加。「適正」と感じている企業は57.1%となり、同6.4ポイント減少した。4月としては2019年(32.3%)以来4年ぶりの3割台となった。

正社員・非正社員の過不足感(各年4月)



注1: 「不足」計は、「非常に不足」「不足」「やや不足」の合計  
注2: 「過剰」計は、「非常に過剰」「過剰」「やや過剰」の合計

## 2. 正社員が不足と感じる「大企業」が66.7%、いずれの規模も正社員不足が過去最高に

従業員の「不足感」を規模別にみると、「大企業」では正社員が66.7%となり、2022年(50.8%)から15.9ポイント増加した。非正社員も48.0%と同19.4ポイント増加した。他方、「中小企業」は正社員が49.9%で同6.9ポイント増加。非正社員が30.9%で2.8ポイントの微増。「小規模企業」は正社員が44.4%で3.4ポイント増加、非正社員が26.5%で同0.6ポイントの微減。正社員、非正社員とも企業の不足感が際立って高まっている様子が見える。なお、正社員の不足感はいずれの規模もコロナ前を上回り4月としては2007年以降で最高を更新した。

## 従業員の不足感(各年4月)～規模別

(%)

年	全体		大企業		中小企業		小規模企業	
	正社員	非正社員	正社員	非正社員	正社員	非正社員	正社員	非正社員
2007	42.2	24.4	47.0	20.4	41.0	25.3	39.2	32.8
2008	31.4	23.9	37.8	28.1	29.6	22.9	28.0	24.6
2009	14.0	7.3	23.6	12.1	11.7	6.3	14.4	12.5
2010	16.4	12.9	19.1	8.3	15.8	13.9	16.5	17.8
2011	15.8	10.7	14.3	7.1	16.1	11.5	17.2	15.1
2012	21.2	18.1	12.5	13.7	22.9	19.0	23.2	23.1
2013	26.2	21.0	36.8	18.0	24.0	21.6	21.6	20.5
2014	31.1	28.1	42.6	31.3	28.9	27.5	30.8	28.7
2015	31.5	28.0	34.5	21.6	30.9	29.3	33.6	37.2
2016	35.2	27.2	49.1	29.8	32.9	26.8	40.2	29.3
2017	40.2	28.6	56.1	28.0	37.4	28.7	39.7	29.0
2018	45.3	36.1	54.4	34.6	43.5	36.4	42.6	31.0
2019	43.6	32.3	60.7	38.5	40.5	31.0	35.4	26.3
2020	27.3	17.9	37.7	26.9	25.6	16.4	26.0	16.0
2021	36.3	20.5	43.6	23.9	35.1	19.9	39.3	18.0
2022	44.0	28.2	50.8	28.6	43.0	28.1	41.0	27.1
2023	52.1	33.4	66.7	48.0	49.9	30.9	44.4	26.5

### 3. 正社員の不足感、「建設」が7割で最高、「運輸・倉庫」が6割台で続く

従業員の「不足感」を業界別にみると、正社員では「建設」が71.6%で最も高かった。次いで「運輸・倉庫」が65.2%、「サービス」が57.8%、「小売」が52.2%で続いた。最も低い「不動産」も38.5%と3割を超え、すべての業種で前年を上回った。なお、2022年も「建設」が64.2%で最高、2021年は「小売」が62.5%で最高だった。非正社員では、「金融」が66.7%で最も高かった。次いで「運輸・倉庫」が52.6%、「小売」が50.0%、「サービス」が44.6%、「建設」が34.9%で続いた。最も低い「不動産」は18.2%。「不動産」「製造」「サービス」で前年比減少となったがいずれも微減。2022年も「金融」が50.0%で最高、2021年は「小売」が57.1%で最も高かった。

## 従業員の不足感～9業界別

(%)

正社員	2021年4月	2022年4月	2023年4月
金融	0.0	↑ 25.0	↑ 50.0
建設	58.6	↑ 64.2	↑ 71.6
不動産	11.8	↑ 26.3	↑ 38.5
製造	30.6	↑ 38.6	↑ 45.9
卸売	25.6	↑ 36.8	↑ 42.9
小売	62.5	↓ 46.2	↑ 52.2
運輸・倉庫	50.0	↓ 40.7	↑ 65.2
サービス	40.9	↑ 51.5	↑ 57.8
その他	0.0	—	—

(%)

非正社員	2021年4月	2022年4月	2023年4月
金融	0.0	↑ 50.0	↑ 66.7
建設	13.2	↑ 17.1	↑ 34.9
不動産	6.7	↑ 22.2	↓ 18.2
製造	23.0	↑ 28.0	↓ 27.5
卸売	18.1	↑ 20.5	↑ 25.8
小売	57.1	↓ 26.1	↑ 50.0
運輸・倉庫	21.1	↑ 31.8	↑ 52.6
サービス	24.3	↑ 46.6	↓ 44.6
その他	—	—	—

### まとめ

埼玉県企業で正社員が不足していると感じる企業は52.1%、非正社員が不足と感じる企業は33.4%となった。アフターコロナに向けての動きが本格化するなか、なかでも正社員の不足感はコロナ前を上回り過去最高となった。規模別でも大企業、中小企業、小規模企業いずれも4月として過去最高となった。業界別では「建設」が71.6%、「運輸・倉庫」が65.2%で上位を占めた。今後は各業界ともさらなる業況回復が期待されるなかでいかに人手不足を克服していくかが企業にとっての重点課題となっている。外国人労働者などの活用による人材確保のほか、デジタル投資などによる業務の合理化などが急がれよう。



株式会社帝国データバンク  
大宮支店 情報部 記者

長森 浩史 (ナガモリ ヒロシ)

#### 【略歴】

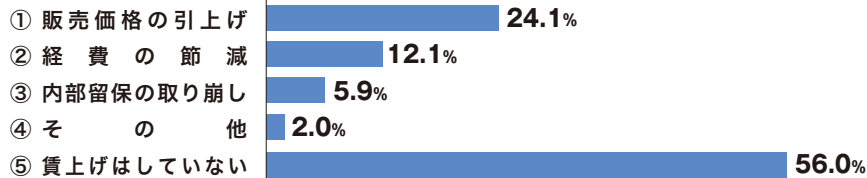
富山県出身、県立富山東高等学校卒業、法政大学社会学部卒業。1991年(株)帝国データバンク入社、調査第1部配属。1999年本社情報部配属、2008年大宮支店情報部配属、現在に至る。

## 特別調査 アフターコロナと中小企業

### 問1

政府が企業に対して賃上げを要請していますが、貴社では賃上げ、もしくは一時金の支給を実施しましたか。賃上げをした方は、その原資について①～④から、一時金の支給をした方は、その原資について⑥～⑨の中から選んでお答えください。賃上げや一時金の支給をしていない方は⑤、⑩とお答えください。

#### 賃上げの実施



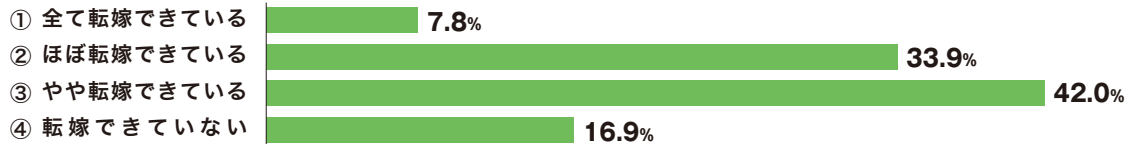
#### 一時金支給の実施



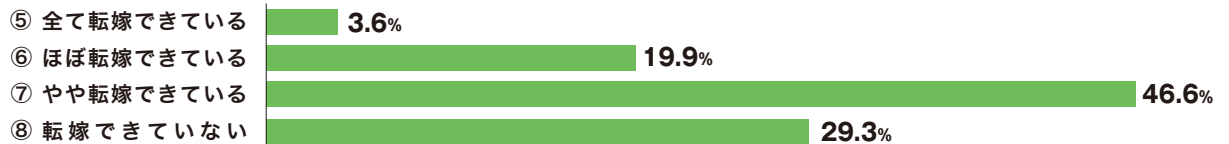
### 問2

貴社では、昨今の原材料・仕入価格の上昇分や電力・エネルギー価格の上昇分相当を、販売価格に転嫁(上乘せ、値上げ)できていますか。「原材料・仕入価格」については①～④から、「電力・エネルギー価格」については⑤～⑧からそれぞれお答えください。

#### 原材料・仕入価格

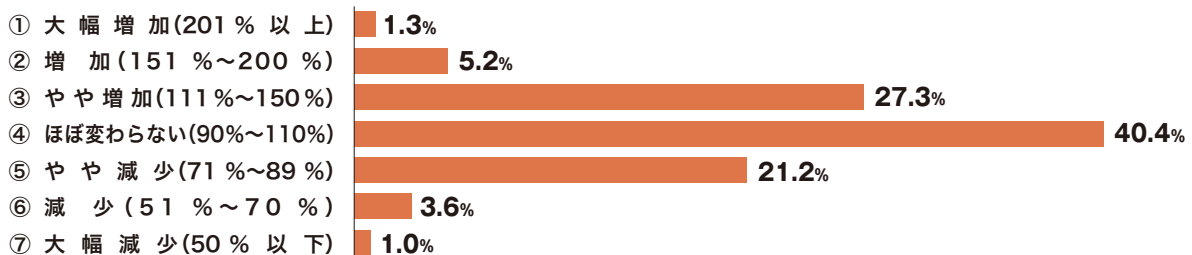


#### エネルギー価格



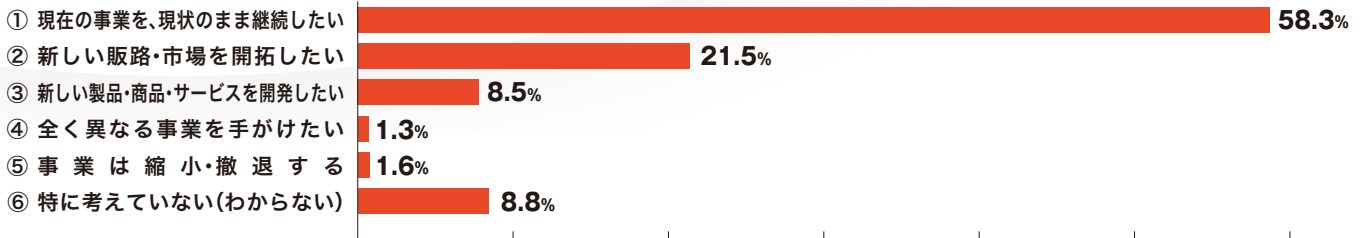
### 問3

新型コロナウイルス感染拡大から3年が経過しましたが、貴社の現在の売上について、感染拡大前(およそ3年前)と比べ、どの程度となっていますか。次の中から1つ選んでお答えください。

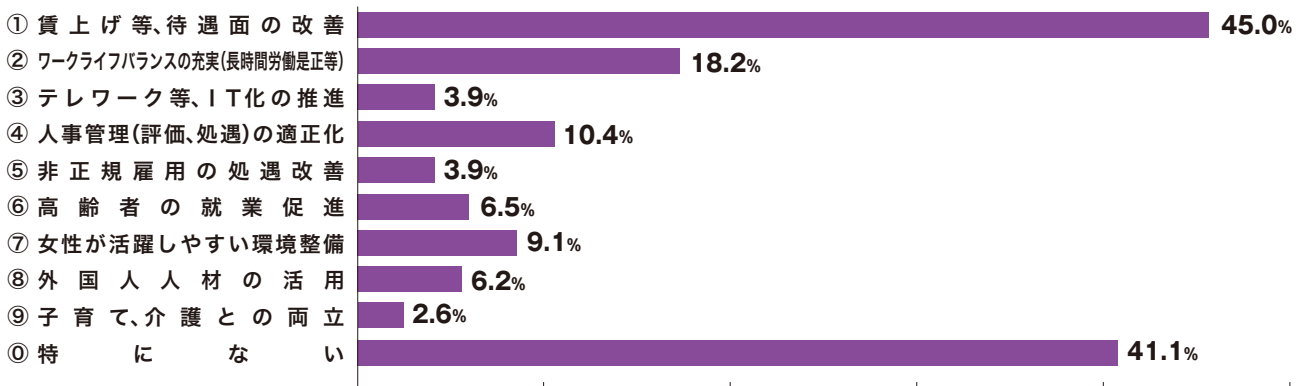




**問 4** 貴社では、3～5年後に向けて、現在の事業をどのように展開していきたいとお考えですか。以下の①～⑥の中から、最も当てはまるものを1つ選んでお答えください。



**問 5** 貴社では、人材確保のための職場環境改善へ向けて実施していることはありますか。①～⑨の中から最大3つまで選んでお答えください。なお、特にないという方は⑩を選択して下さい。

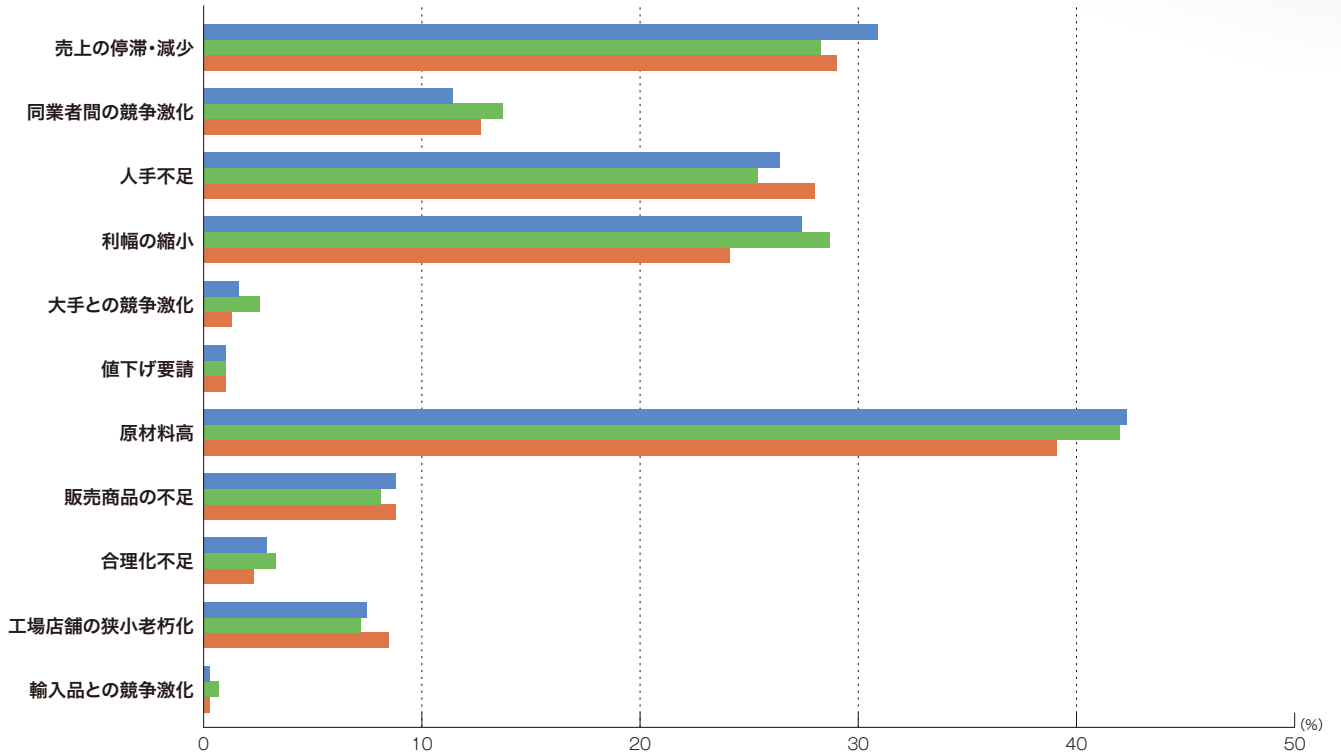


### 特別調査 調査員コメント

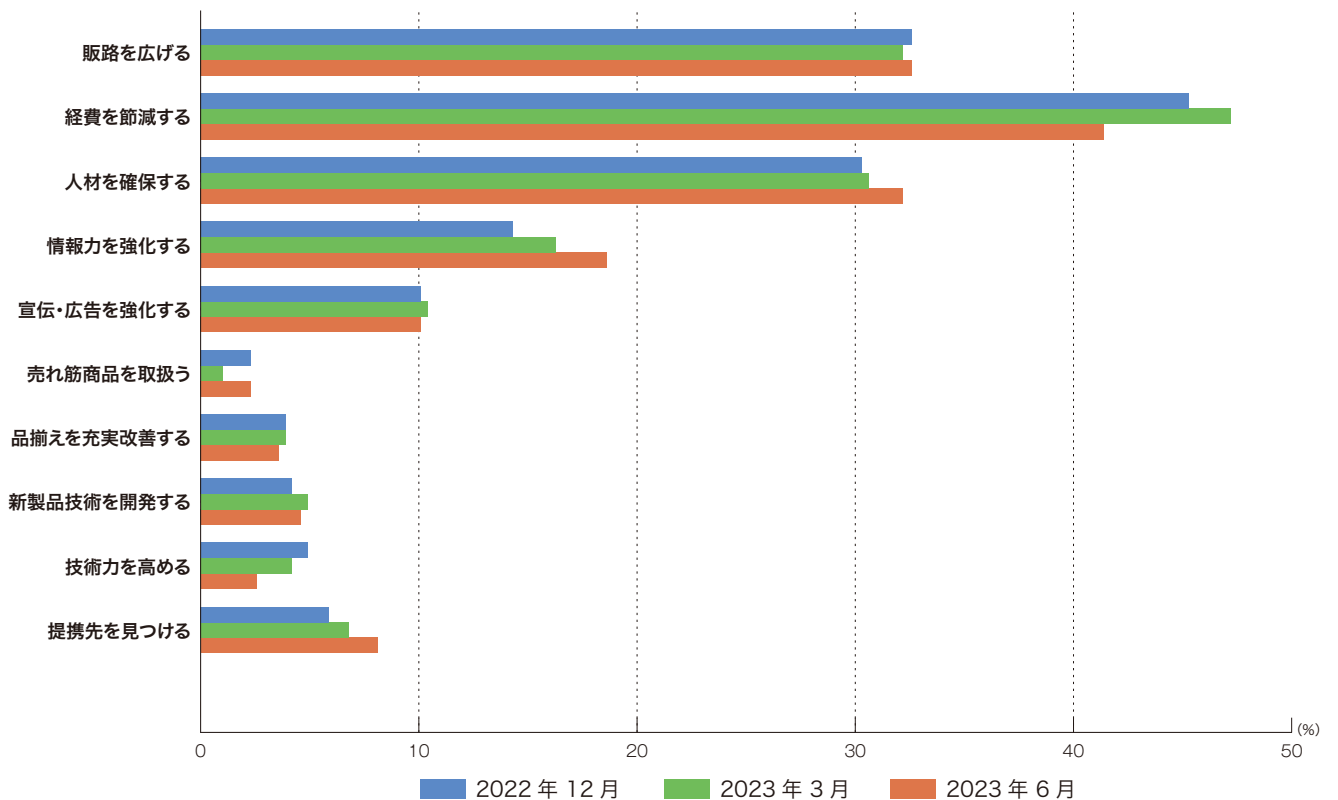
- 【 鋳 造 業 】** ●人材については新規採用等の努力を続けているが、定着率は上がらず、慢性的な人手不足の解消にはつながっていない。原材料、エネルギー価格の上昇については、ある程度販売価格に転嫁できているが、今後見込まれる電力料金等の値上げが気にかかる。
- 【 鋳 造 業 】** ●値上げによる価格転嫁が進み利益率が改善している。市内同業者の廃業により新たな受注、見積りも増えている。
- 【木製家具製造業】** ●例年4、5月の年度初めは閑散期であるが、今年は繁忙だった。少しずつテナント関係が動き出してきたと感じる。
- 【プラスチック成型製造業】** ●円安の影響で海外に発注していた仕事が回ってくるようになって忙しい。
- 【酒類卸売業(貿易)】** ●ようやくコロナ前の水準に戻り、海外へ商談にも行けるようになった。コロナ禍での売上減少も同時に海外出張等の経費が減少した為、収益面への打撃は少なかった。
- 【酒 類 小 売 業】** ●コロナの自粛が開けても酒の需要が回復しない。特に若年の顧客が激減している。お中元シーズンの受注も減少しており、飲酒文化そのものがすたれている感がある。
- 【コンビニエンスストア】** ●コロナが落ち着き来店客は戻ってきており、売上もある程度回復しているが、コンビニである為、光熱費や仕入価格上昇への対策は限られている。
- 【 建 設 業 】** ●見積りを出してから工事の完了まで少なくとも3ヶ月はかかる為、その間の原材料・仕入価格上昇分は請負価格に転嫁しきれない。
- 【建築設計・測量】** ●新たに事務員を採用できたものの、その後の育成に悩んでいる。
- 【 貸 家 業 】** ●多世代が入居する物件(1F 60代、2F 40代、3F 20代等)を企画中である。世代間の交流や防犯の効果が上がることが期待している。
- 【 梱 包 業 】** ●教材や書籍関係の電子化による業界の縮小を懸念する。仕入に関してはダンボール等の支給により影響ないものの、電力料金値上げによる利幅の縮小は避けられない。
- 【ソフトウェア業】** ●従業員の入れ替わりが激しく仕事の受注量を安定させられない為、売上にも影響が出ている。
- 【介 護 サ ー ビ ス】** ●コロナ禍のほうが仕事が多かった。今後はサービスの質にこだわっていきたい。
- 【フィットネスクラブ経営】** ●会員が増えれば会費以外の収入(スポーツウェア、プロテインドリンク等の販売)増加にも寄与するので、会員増強の取り組みの一環で店舗の改装を予定している。

# 経営上の問題点と当面の重点経営施策

## 経営上の問題点集計結果(全業種)



## 当面の重点経営施策(全業種)



## あおしんトピックス

### 川口市立医療センターへ外来待合椅子を寄贈しました

当金庫では地域貢献の取り組みの一環として、3月末に川口市立医療センターの産婦人科へ外来待合用のロビーチェアを寄贈しました。

4月4日(火)、その贈呈式が川口市役所第一本庁舎6階市長公室において行われました。

当日は和やかな雰囲気の中、川口市長奥ノ木氏へ当金庫理事長が目録を贈呈しました。市長からは、「妊婦の方々が診察までの待ち時間を快適に過ごすことができます」と感謝のお言葉をいただきました。

当金庫は地域の金融機関として、これからも地域の皆さまの健康で豊かな暮らしに寄与する取り組みを続けて参ります。



川口市立医療センター寄贈品贈呈式  
左:川口市長 奥ノ木信夫氏 右:青木信用金庫理事長 木滝崇弘



ロビーチェア

### 新入職員による特殊詐欺被害防止のための啓発活動を行いました

年金支給日の4月14日(金)、当金庫では2023年度入庫の新入職員19人による川口駅前での特殊詐欺被害防止のための街頭啓発活動を行いました。新入職員研修として初めて実施する取り組みであり、2週間にわたる研修の集大成として、当日は川口警察署署員の方々からアドバイスをいただきながら駅利用者には注意喚起のチラシを配布し、手口が多様化する特殊詐欺の被害に遭わないよう呼びかけました。参加した新入職員からは「金融機関職員として詐欺被害防止に努めなければならないと自覚した」「チラシをお渡しした方々から感謝され、配属される支店でどのようにお客様と向き合ったらよいのかヒントになった」などの声が聞かれ、地域に密着した信用金庫職員として一步成長する機会にもなりました。

これからも当金庫は特殊詐欺被害防止の取り組みに力を入れて参ります。



街頭において特殊詐欺被害防止の啓発活動を行っている当金庫新人職員

# 総合

総合

## 業況判断指数

当期



来期予想



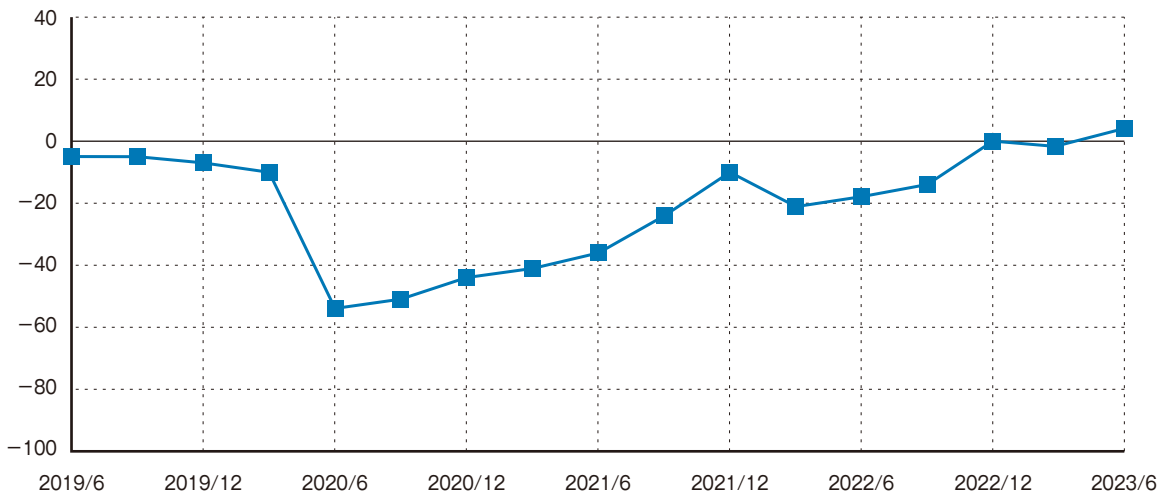
全業種の当期(4~6月期)の業況判断DIは4となり、前期(1~3月期)と比較して5ポイントの改善となった。「売上」で12ポイント、「収益」で10ポイントの改善、「販売・請負・料金価格」、「資金繰り」で横ばい、「原材料・仕入価格」で4ポイントの下降、「設備」で2ポイントの減少となる。

来期(7~9月期)は、「収益」で2ポイント、「設備」で1ポイ

ントの改善、「業況」で2ポイント、「売上」で5ポイント、「資金繰り」で1ポイントの悪化、「販売・請負・料金価格」で7ポイント、「原材料・仕入価格」で11ポイントの下降を予想している。

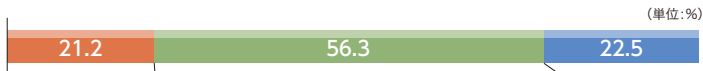
全体的に景況感の改善はあったものの、来期の見通しについては悪化を予想している。

## 「業況 DI」推移



### 業況

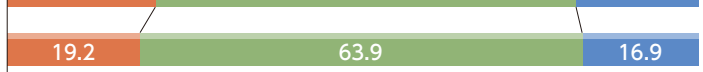
前期  
2023年1~3月



当期  
2023年4~6月



来期  
2023年7~9月



良い 普通 悪い

### 業況判断指数

当期

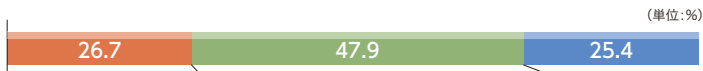


来期予想



### 売上

前期  
2023年1~3月



当期  
2023年4~6月



来期  
2023年7~9月



増加 変わらず 減少

### 業況判断指数

当期

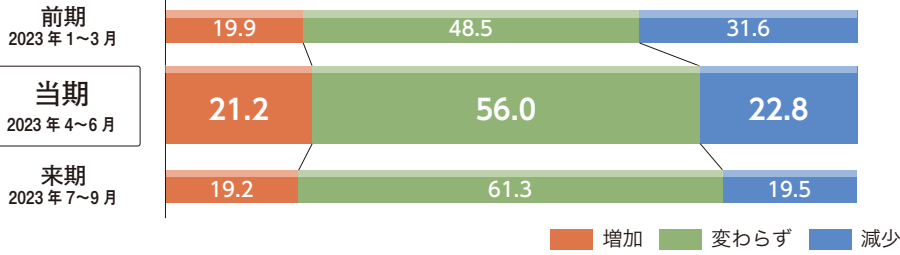


来期予想



アイコンの説明：  
 ...DI値 15以上 ...DI値 14~5 ...DI値 4~▲4 ...DI値▲5~▲14 ...DI値▲15以下  
 「上昇」...当期より増加 「横ばい」...当期から変化なし 「下降」...当期より減少

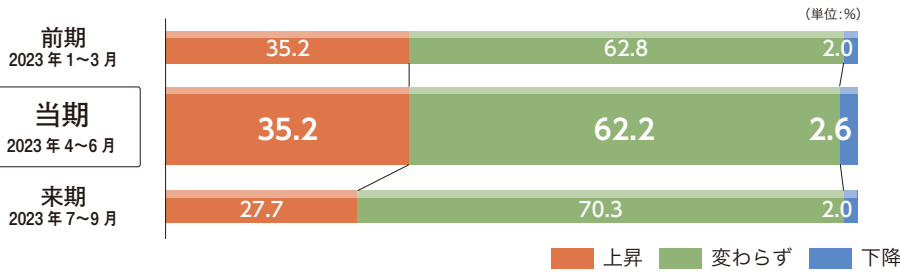
収益



業況判断指数



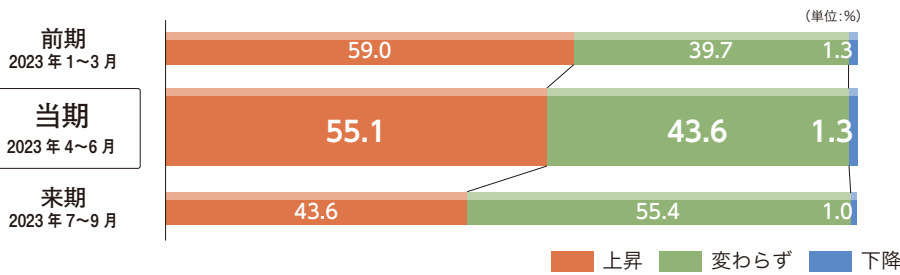
販売・請負・料金価格



業況判断指数



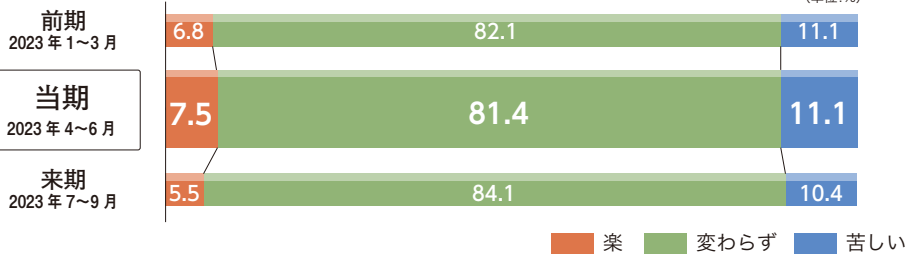
原材料・仕入価格



業況判断指数



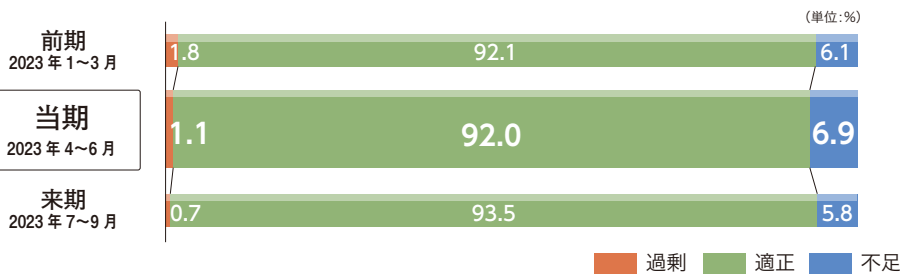
資金繰り



業況判断指数



設備



業況判断指数



▲ …DI値1以上    ▼ …DI値0    ▲ …DI値▲1以下

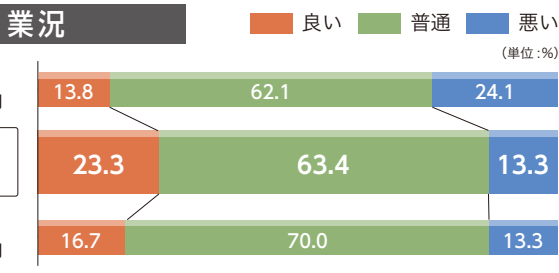
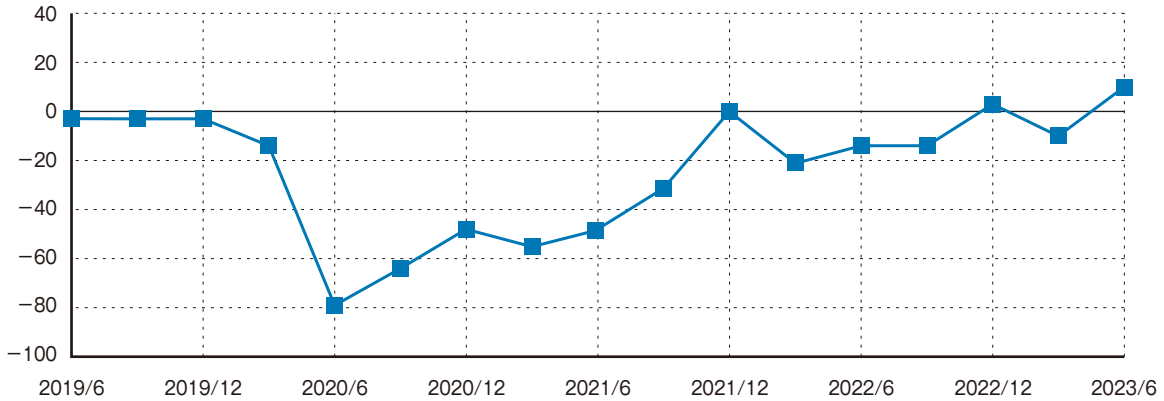
※カッコ内は前回調査との増減幅です。

# 鑄造業

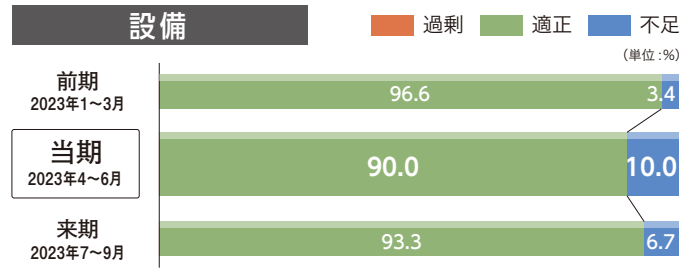
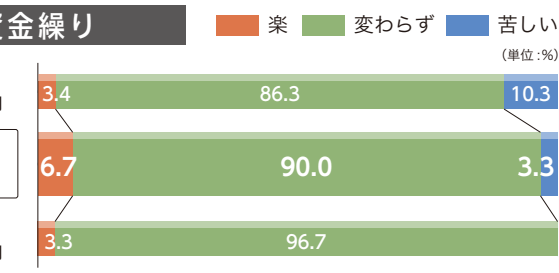
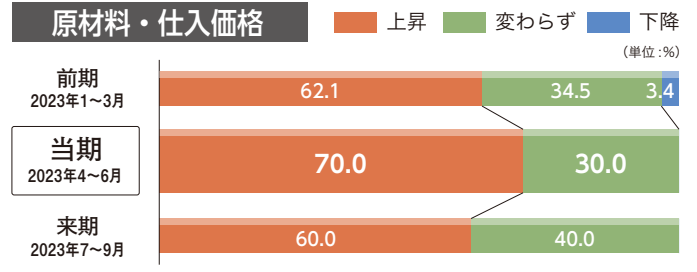
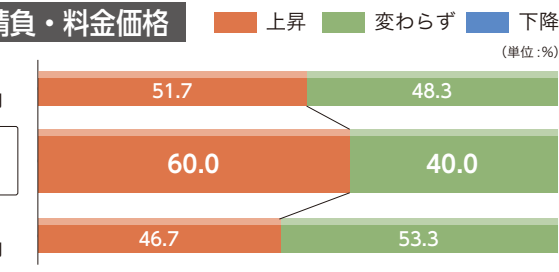
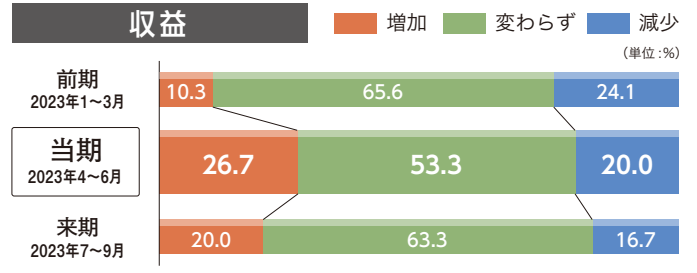
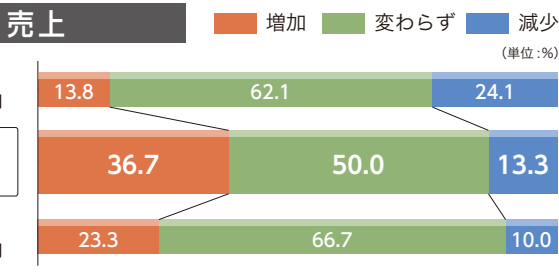
鑄造業の当期(4~6月期)の業況判断DIは10となり、前期(1~3月期)と比較して20ポイントの改善となった。「売上」で33ポイント、「収益」で21ポイント、「資金繰り」で10ポイントの改善、「販売・請負・料金価格」で8ポイント、「原材料・仕入価格」で11ポイントの上昇、「設備」で7ポイントの減少となる。

来期(7~9月期)は、「設備」で3ポイントの改善、「資金繰り」で横ばい、「業況」で7ポイント、「売上」で10ポイント、「収益」で4ポイントの悪化、「販売・請負・料金価格」で13ポイント、「原材料・仕入価格」で10ポイントの下降を予想している。

## 「業況DI」推移



※カッコ内は前回調査との増減幅です。

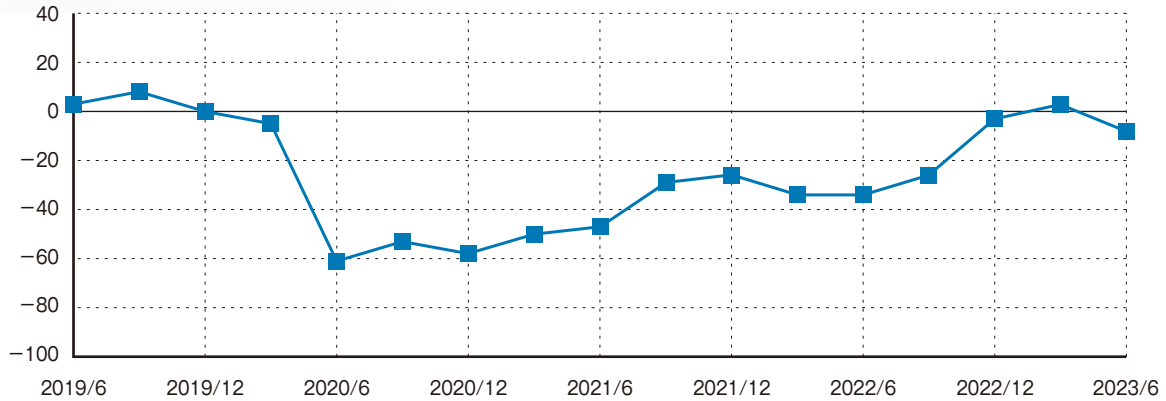


# 機械製造業

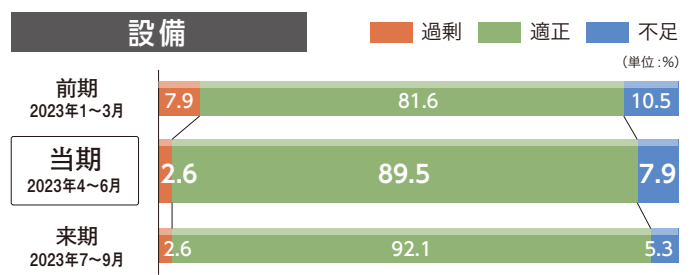
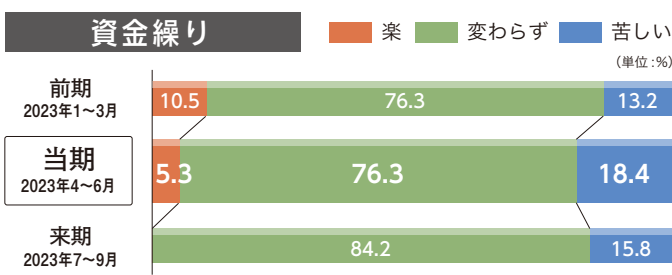
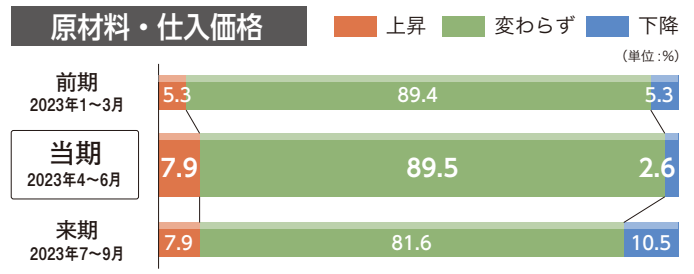
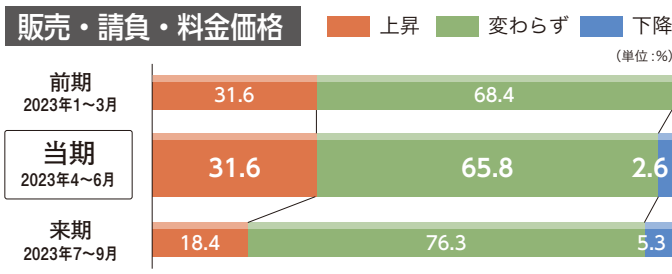
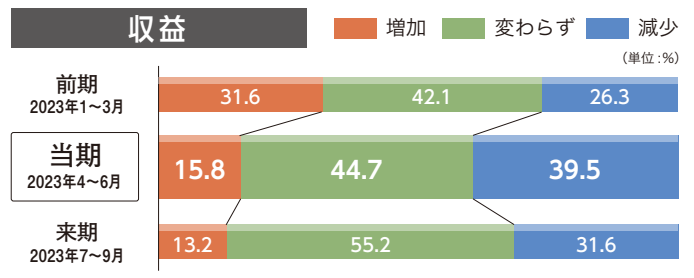
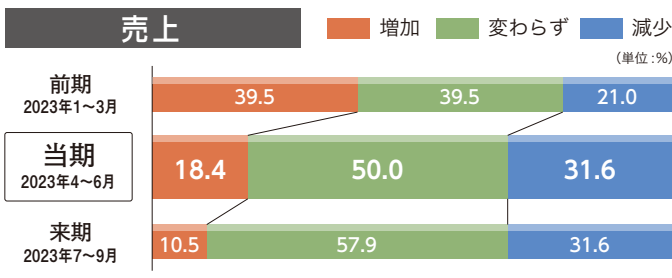
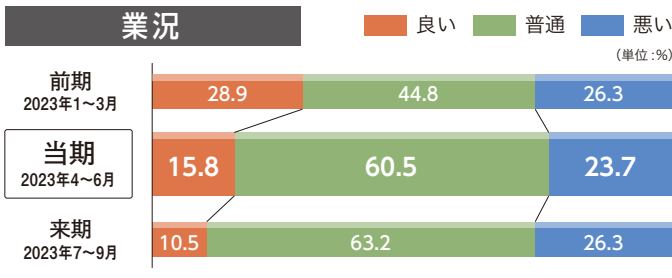
機械製造業の当期(4~6月期)の業況判断DIは▲8となり、前期(1~3月期)と比較して11ポイントの悪化となった。「原材料・仕入価格」で5ポイントの上昇、「売上」で31ポイント、「収益」で29ポイント、「資金繰り」で10ポイントの悪化、「設備」で2ポイントの減少、「販売・請負・料金価格」で3ポイントの下降となる。

来期(7~9月期)は、「収益」で6ポイント、「設備」で2ポイントの改善、「業況」、「売上」で8ポイント、「資金繰り」で3ポイントの悪化、「販売・請負・料金価格」で16ポイント、「原材料・仕入価格」で8ポイントの下降を予想している。

## 「業況 DI」推移



機械製造業

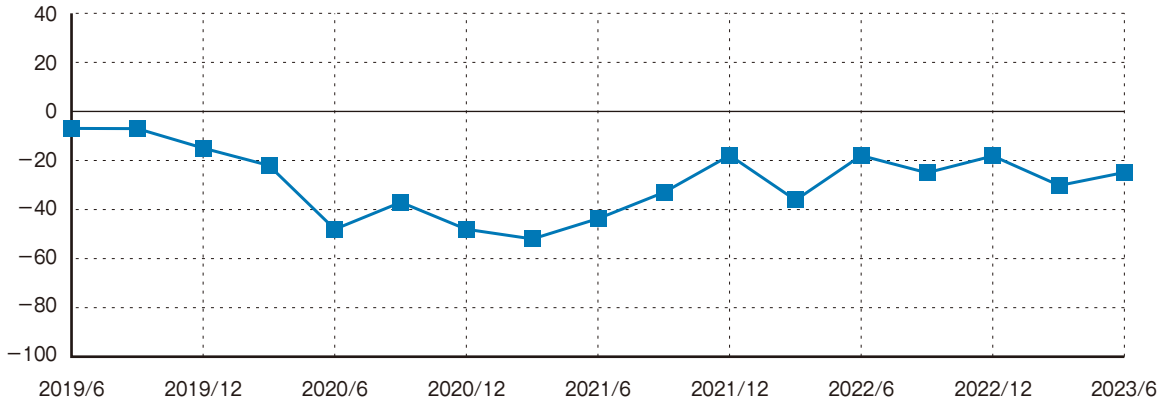


# 卸売業

卸売業の当期(4~6月期)の業況判断DIは▲25となり、前期(1~3月期)と比較して4ポイントの改善となった。「売上」で47ポイント、「収益」で39ポイント、「資金繰り」で7ポイントの改善、「設備」で4ポイントの増加、「販売・請負・料金価格」で11ポイントの上昇、「原材料・仕入価格」で7ポイントの下降となる。

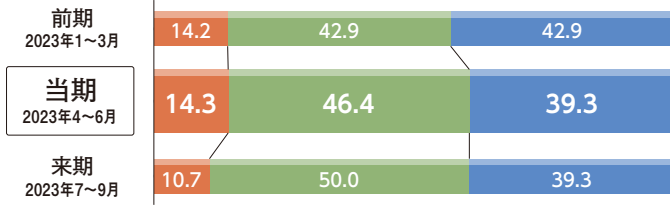
来期(7~9月期)は、「資金繰り」で4ポイントの改善、「業況」、「収益」で4ポイント、「売上」で15ポイントの悪化、「設備」で4ポイントの減少、「販売・請負・料金価格」で18ポイント、「原材料・仕入価格」で25ポイントの下降を予想している。

## 「業況 DI」推移



### 業況

良い 普通 悪い (単位:%)



### 業況判断指数

当期



▲25  
(+4)

来期予想

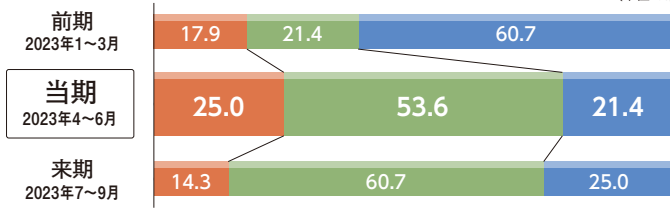


▲29  
(▲4)

※カッコ内は前回調査との増減幅です。

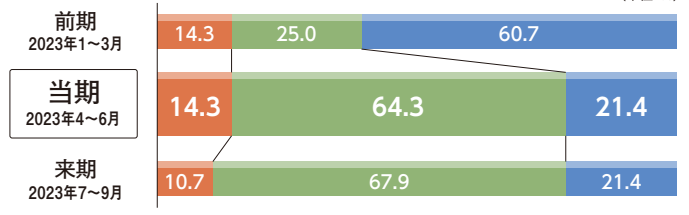
### 売上

増加 変わらず 減少 (単位:%)



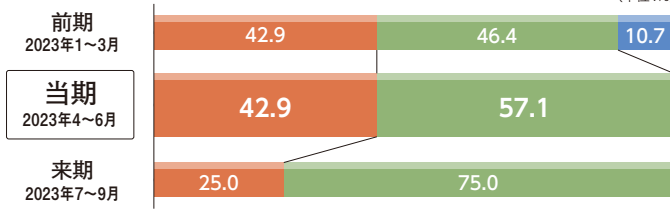
### 収益

上昇 変わらず 下降 (単位:%)



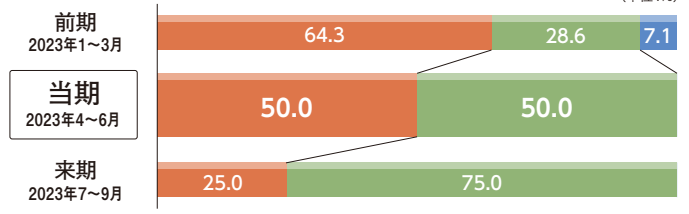
### 販売・請負・料金価格

上昇 変わらず 下降 (単位:%)



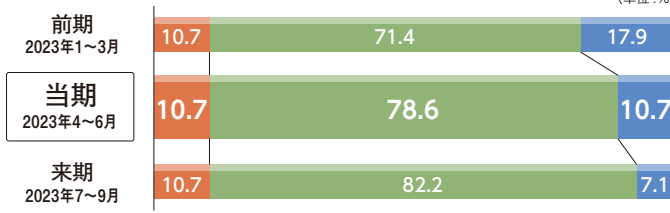
### 原材料・仕入価格

上昇 変わらず 下降 (単位:%)



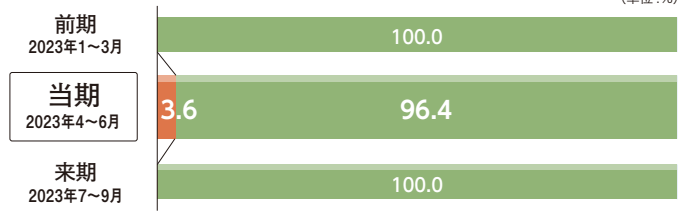
### 資金繰り

楽 変わらず 苦しい (単位:%)



### 設備

過剰 適正 不足 (単位:%)



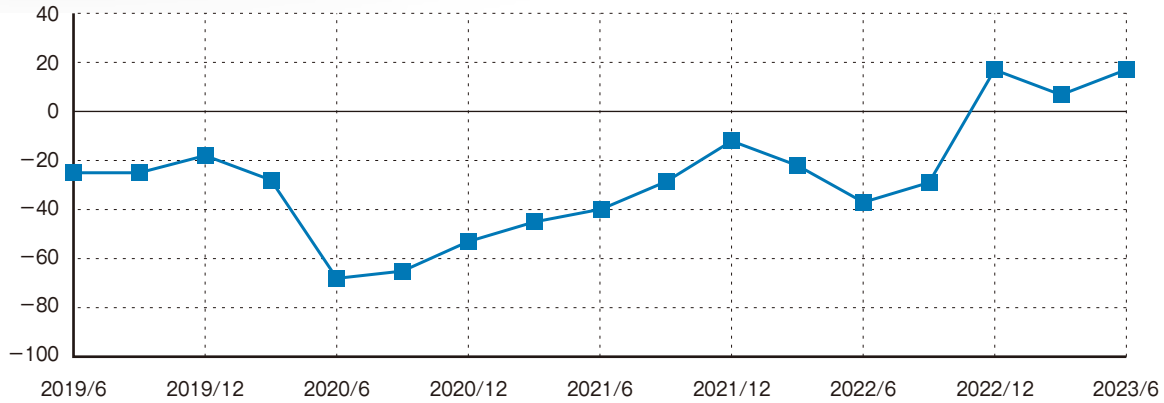


# 小売業

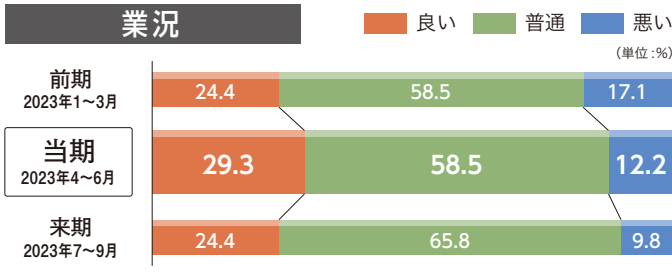
小売業の当期(4~6月期)の業況判断DIは17となり、前期(1~3月期)と比較して10ポイントの改善となった。「売上」で14ポイント、「収益」で12ポイント、「資金繰り」で2ポイントの改善、「設備」で横ばい、「販売・請負・料金価格」で9ポイント、「原材料・仕入価格」で20ポイントの下降となる。

来期(7~9月期)は、「売上」で3ポイント、「収益」で12ポイントの改善、「販売・請負・料金価格」、「資金繰り」、「設備」で横ばい、「業況」で2ポイントの悪化、「原材料・仕入価格」で7ポイントの下降を予想している。

## 「業況 DI」推移



### 業況

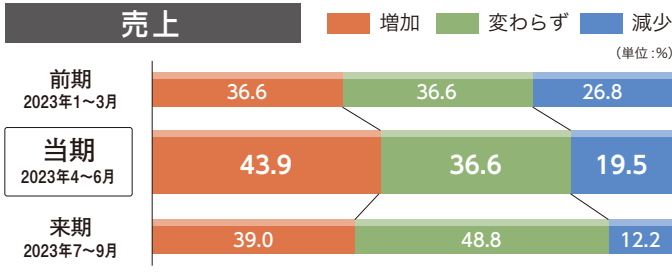


### 業況判断指数

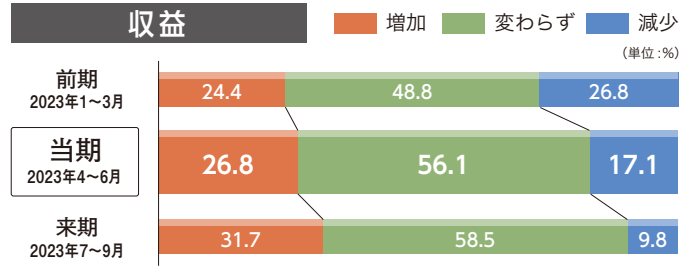


※カッコ内は前回調査との増減幅です。

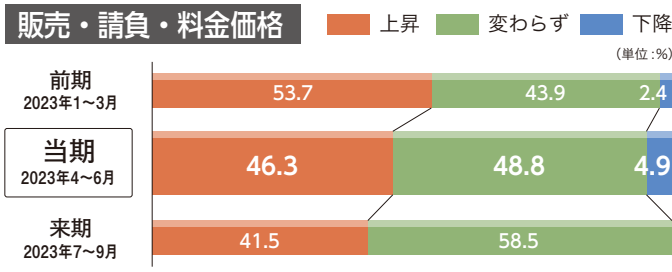
### 売上



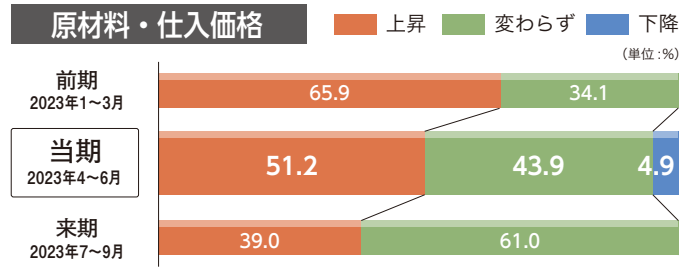
### 収益



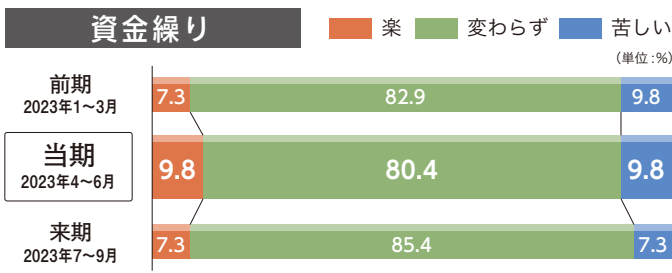
### 販売・請負・料金価格



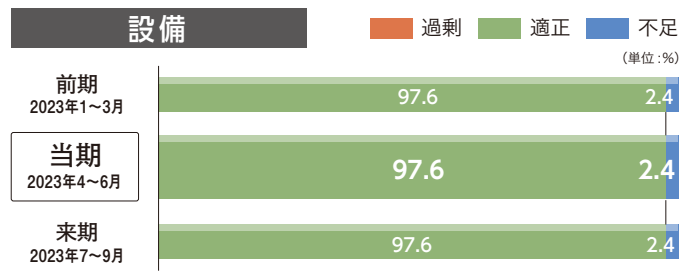
### 原材料・仕入価格



### 資金繰り



### 設備

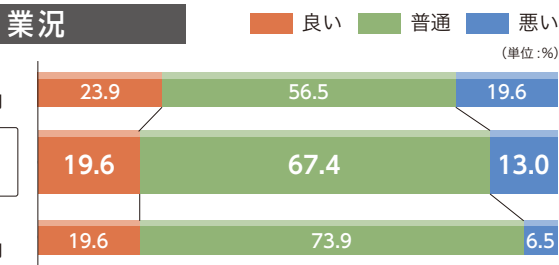
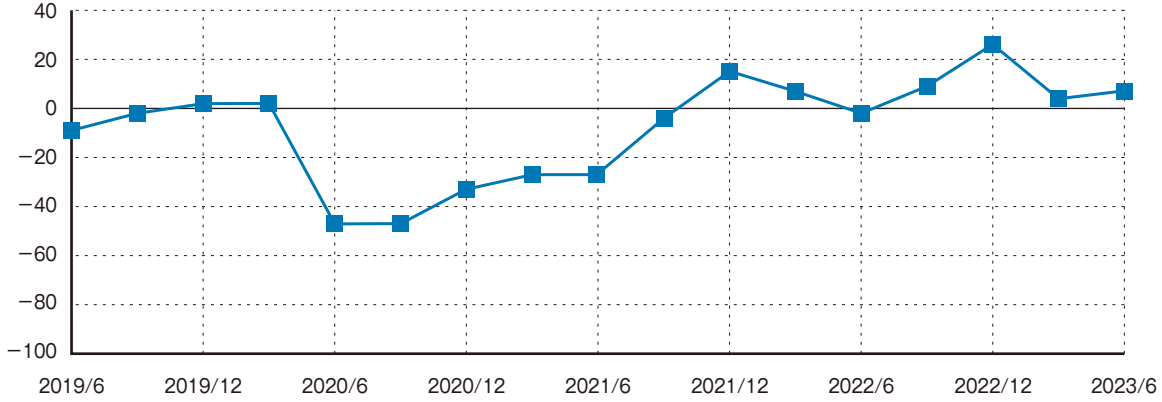


# 建設業

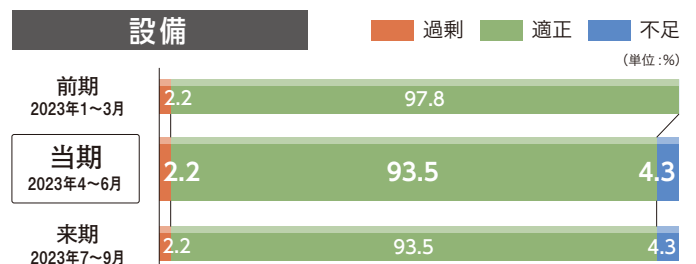
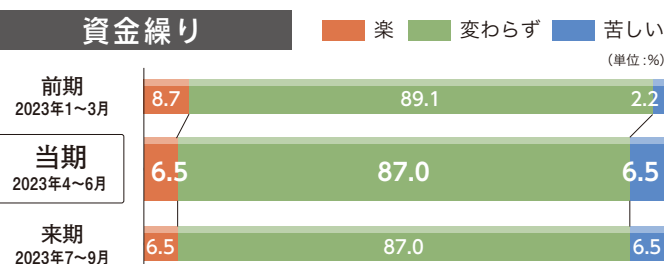
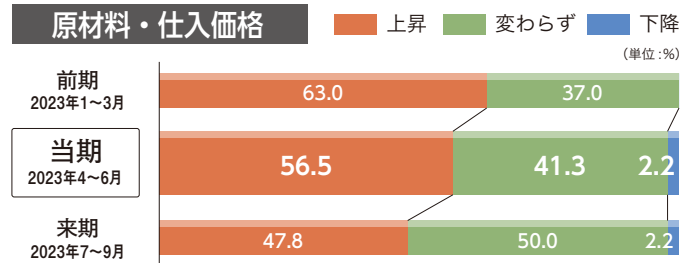
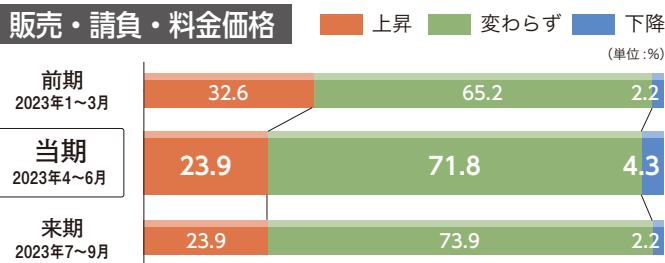
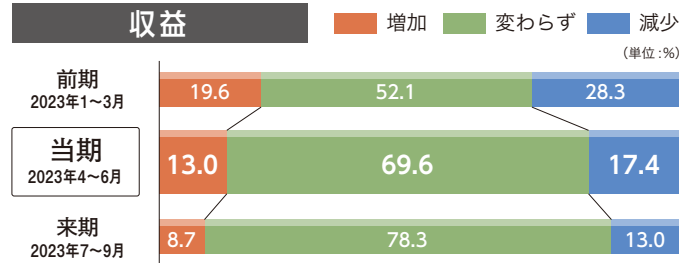
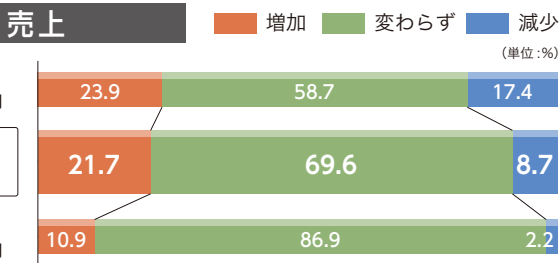
建設業の当期(4~6月期)の業況判断DIは7となり、前期(1~3月期)と比較して3ポイントの改善となった。「売上」で6ポイント、「収益」で5ポイントの改善、「販売・請負・料金価格」で10ポイント、「原材料・仕入価格」で9ポイントの下降、「資金繰り」で7ポイント、「設備」で4ポイントの減少となる。

来期(7~9月期)は、「業況」で6ポイントの改善、「販売・請負・料金価格」で2ポイントの上昇、「収益」、「資金繰り」、「設備」で横ばい、「売上」で4ポイントの悪化、「原材料・仕入価格」で8ポイントの下降を予想している。

## 「業況DI」推移



※カッコ内は前回調査との増減幅です。

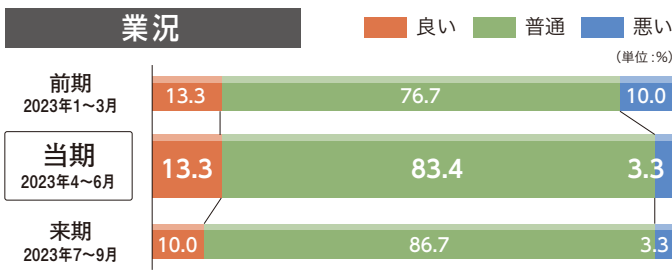
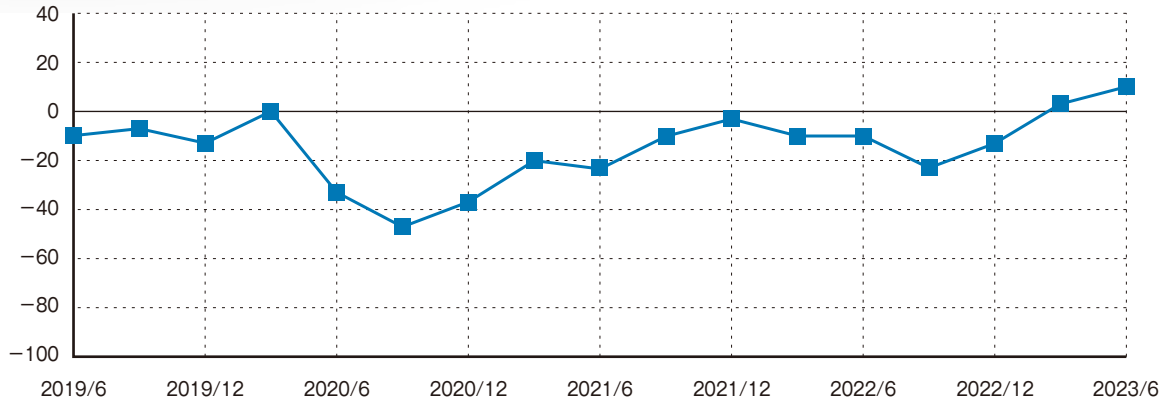


# 不動産業

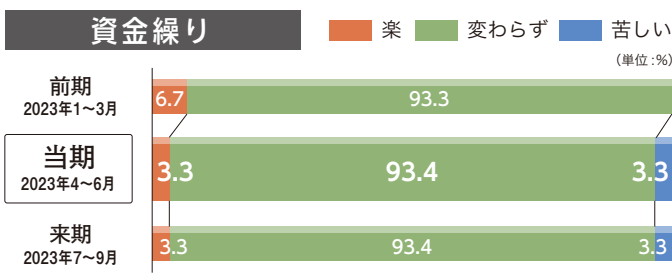
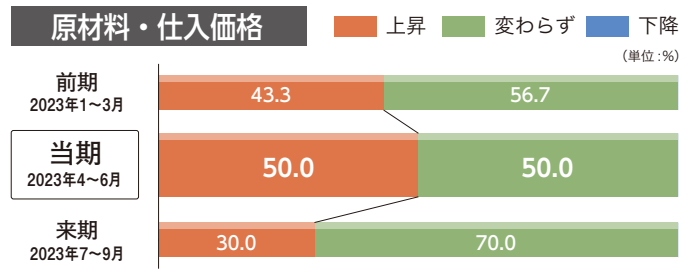
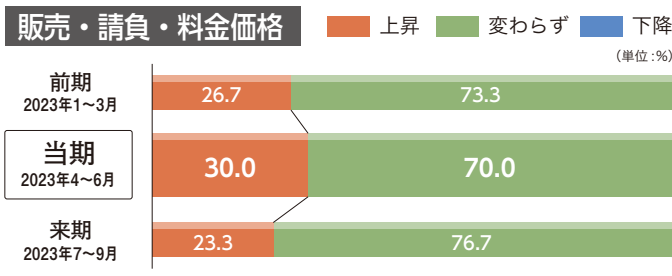
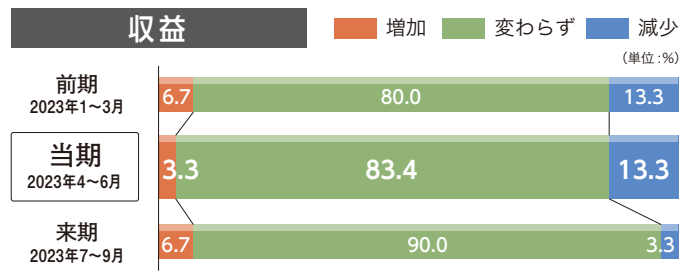
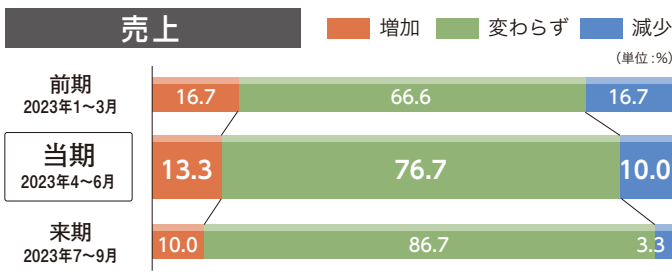
不動産業の当期(4~6月期)の業況判断DIは10となり、前期(1~3月期)と比較して7ポイントの改善となった。「売上」で3ポイントの改善、「販売・請負・料金価格」で3ポイント、「原材料・仕入価格」で7ポイントの上昇、「収益」で3ポイント、「資金繰り」で7ポイントの悪化となる。

来期(7~9月期)は、「売上」で4ポイント、「収益」で13ポイントの改善、「資金繰り」で横ばい、「業況」で3ポイントの悪化、「販売・請負・料金価格」で7ポイント、「原材料・仕入価格」で20ポイントの下降を予想している。

## 「業況DI」推移



※カッコ内は前回調査との増減幅です。



中小企業・小規模事業者の皆様のために、売上拡大や経営改善、販路開拓などの相談に、経験豊かな専門家が無料で対応いたします。

- ・取引先を増やすにはどうしたらよいか? ・経営革新計画や補助金の申請についてアドバイスがほしい。
- ・商品開発やブランディング、販促活動はどうしたらよいか? ・特許や意匠などの知的財産について教えてほしい。
- ・工場の品質や生産について、改善のきっかけがほしい。 ・ホームページ、SNSを利用した集客方法を知りたい。

お問い合わせお申し込み先 Tel.0120-973-248 または 048-783-3926  
お電話で事前に 公益財団法人埼玉県産業振興公社 埼玉県よろず支援拠点事務局  
ご予約ください。 埼玉県よろず支援拠点は、国の事業を受けて埼玉県産業振興公社が運営しています。

〒330-8669 埼玉県さいたま市大宮区桜木町1-7-5 大宮ソニックシティビル10F FAX.048-645-3286 E-mail yorozu@saitama-j.or.jp www.saitama-j.or.jp/kikaku/yorozu/

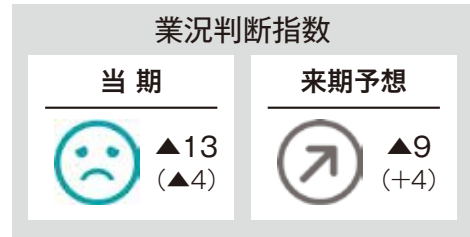
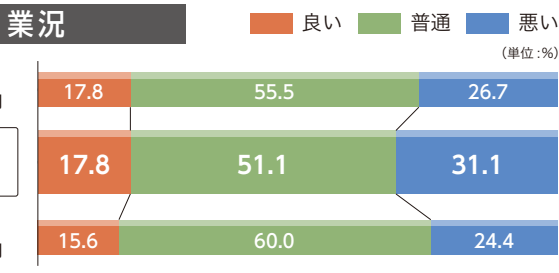
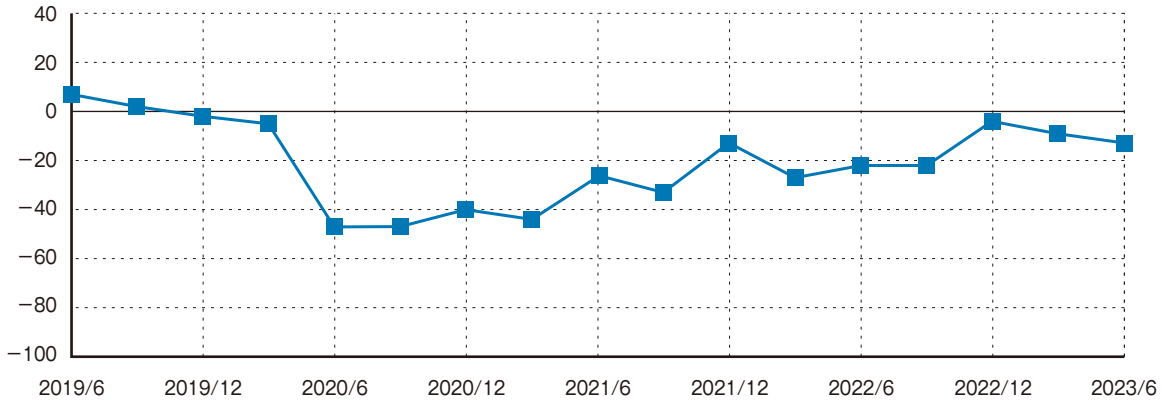


# サービス業

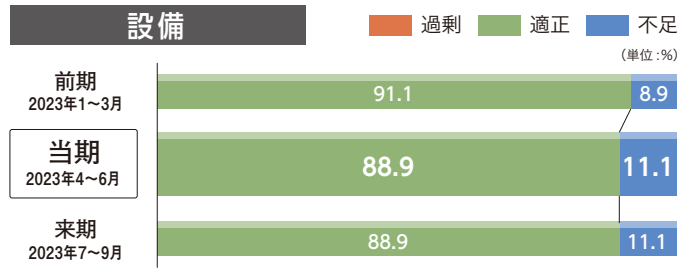
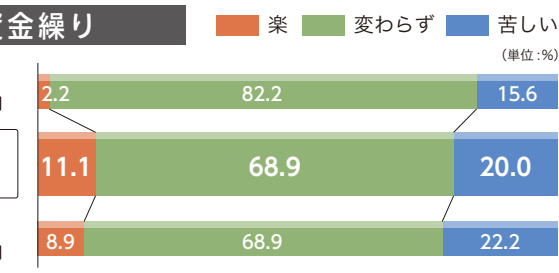
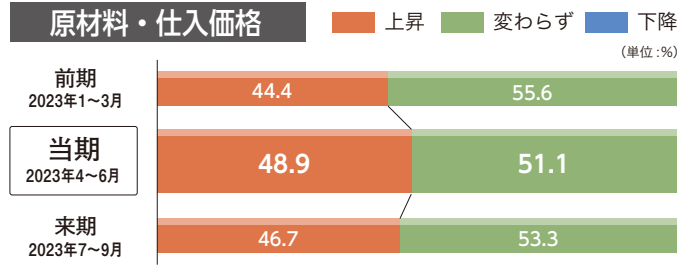
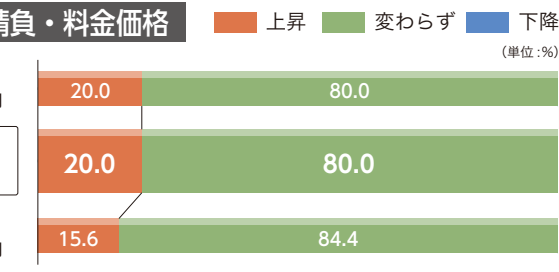
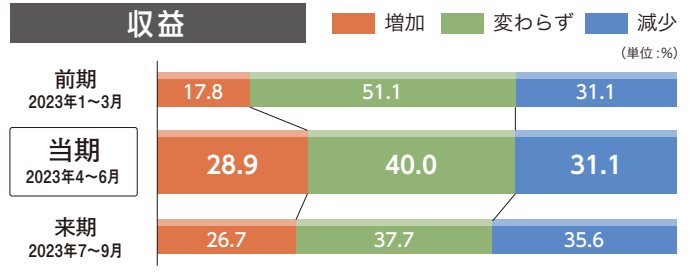
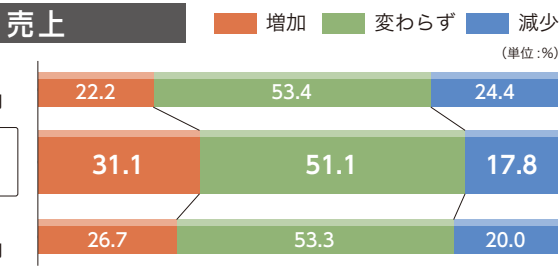
サービス業の当期(4~6月期)の業況判断DIは▲13となり、前期(1~3月期)と比較して4ポイントの悪化となった。「売上」で15ポイント、「収益」で11ポイント、「資金繰り」で4ポイントの改善、「販売・請負・料金価格」で横ばい、「原材料・仕入価格」で5ポイントの上昇、「設備」で2ポイントの減少となる。

来期(7~9月期)は「業況」で4ポイントの改善、「設備」で横ばい、「売上」で6ポイント、「収益」で7ポイント、「資金繰り」で4ポイントの悪化、「販売・請負・料金価格」で4ポイント、「原材料・仕入価格」で2ポイントの下降を予想している。

## 「業況DI」推移



※カッコ内は前回調査との増減幅です。



# あおしんビジネスクラブのご紹介

あおしんビジネスクラブはこれまで紹介してきたウェブサービスだけでなく、毎月実施されるオンラインセミナーや集合型セミナーで皆様に経営情報を提供しております。今回はその一部を少しだけご紹介します！

## 集合型セミナー（出会いと学び）

あおしんビジネスクラブのコンセプトは『出会い』と『学び』です。クラブでは年複数回の集合型研修での会員同士の交流などを通して、皆様の経営にお役立ていただけるイベントを企画・開催しております。

例) ◆地域貢献セミナー ◆新春経済セミナー ◆次世代経営塾

▶ 昨年の地域貢献セミナーの様子 ▶



第29回地域貢献セミナー  
「青木信用金庫」創立75周年記念特別企画

**ビジネスに生かす  
青学優勝に導いた成功の方程式と戦略**

参加費  
無料



◎松田康可

講師：原 晋 氏（青山学院大学陸上競技部監督、地球社会共生学部教授）

開催：11月16日（木） 時間：15:00～16:30

会場：川口駅前市民ホール『フレンディア』



## オンラインセミナー（旬な経営情報と前向きマインドの醸成）

あおしんビジネスクラブでは、年間を通して10回以上のオンラインセミナーを実施しております。中小企業経営に関わる方なら誰もが知っておきたい旬な情報を提供するセミナーから、ここでしか聞けない全国選りすぐりの次世代経営者の経験談を深掘りするセミナーまで幅広いジャンルのオンラインセミナーを提供しております。

## 【注目イベント】あおしんオンライン経営セミナー（全3回シリーズ）

次世代経営者（後継者・若手経営者・事業承継者もしくは親族）を対象に「次世代経営者の成長事例」のご紹介、「次世代経営者の経営革新」「事業承継実例」をテーマとして年間3回の開催を予定しています。

「知識」と「熱意」を皆様へ！

第2回 人手不足下における、真の組織づくり・人づくりについて講演！

**次世代型組織づくりの要諦**

～社員の働き甲斐を高める為に～

開催：9月6日（水）15時～17時

※オンライン形式にて開催します

講師：三嶋商事株式会社 代表取締役 三嶋 頼之 氏



1973年6月16日生まれ50歳。1982年創業の治療食・介護食の専門卸を営む三嶋商事株式会社の2代目。流動食メーカーにて3年間勤務し、2000年に三嶋商事株式会社に入社。2003年、父の急逝により事業継承。2008年5月に通販サイトを開設。2016年には、初となるプライベートブランドを立ち上げた。年商10億円を突破した現在は、人材育成やブランディングに取り組み、組織としてもさらなる成長を目指す。

セミナーに参加をご希望の方は青木信用金庫地域振興部までお問い合わせください

☎ 048-251-7667

### 【あおしんビジネスクラブについて】

経営セミナーや研修、Webサービス「ビジネスサミットOnline」や定期購読誌「月刊ビジネスサミット」等を通じ、企業様の経営をサポート！会費は月額2,640円（税込）となります。ご入会についてはお取引店にお声がけください。

2008年から当金庫と業務提携している「中小機構」のおすすめ支援メニューをご紹介します。  
地域の枠を超えた事業承継やIT(情報技術)の活用による生産性向上の後押しなど、  
中小機構の専門的な知見による支援体制をぜひご活用ください。



## 中小企業大学校東京校 サテライト・ゼミ(川口市)研修開催のお知らせ

第9期 あおしん次世代経営塾

### 次世代トップリーダー養成講座 ～経営戦略策定編～

- 開催日 2023年10月17日(火)、10月27日(金)、11月2日(木) [全3日間]
- 会場 川口駅前市民ホール フレンティア 4階ホール(川口市川口1-1-1)
- 対象者 経営者、経営後継者、経営幹部等
  - ・経営戦略の基本と策定の手順を学びたい方
  - ・自社の経営戦略をつくりたい方
- 定員 15名 ※先着順
- 受講料 29,000円(税込)
- 主催 中小企業大学校東京校
- 共催 青木信用金庫 あおしんビジネスクラブ
- お問い合わせ ・青木信用金庫 地域振興部 TEL:048-251-7667  
・中小機構 中小企業大学校東京校 TEL:042-565-1207



▶ 昨年度開催の様子

昨年度開催の詳細は  
こちらのQRコードから  
ご覧いただけます



## 事業再構築アドバイス

～新事業展開や事業転換への挑戦に～



### 最適な専門家が

- 全国で 1,000 名を超える登録アドバイザーの中で貴社の課題解決に最適な専門家がアドバイス



### 最適な方法で

- 窓口相談だけでなくオンライン相談や現地を訪問してアドバイス



### 最適な回数で

- 貴社の経営課題に応じて 1 回から最大 3 回まで無料でアドバイス



※「事業再構築補助金」の申請その他手続きのアドバイスは行いません

事業再構築とは…

組織再編を通して「新分野展開」「事業転換」「業種転換」「業態転換」のいずれかを実施

新分野展開	事業転換	業種転換	業態転換
主たる業種又は主たる事業を変更することなく、新たな製品等を製造等し新たな市場に進出すること	主たる「事業*」を変更すること	主たる「業種*」を変更すること	製品等の製造方法・提供方法等を相当程度変更すること

\*「業種」とは日本産業分類の大分類を、「事業」とは中分類・小分類・細分類をいいます

- 対象者 ・事業再構築に取り組む中小企業・小規模事業者  
・「中小企業等事業再構築補助金」の採択を受けた中小企業・小規模事業者
- お問い合わせ 関東本部 企業支援課 TEL:03-5470-1637



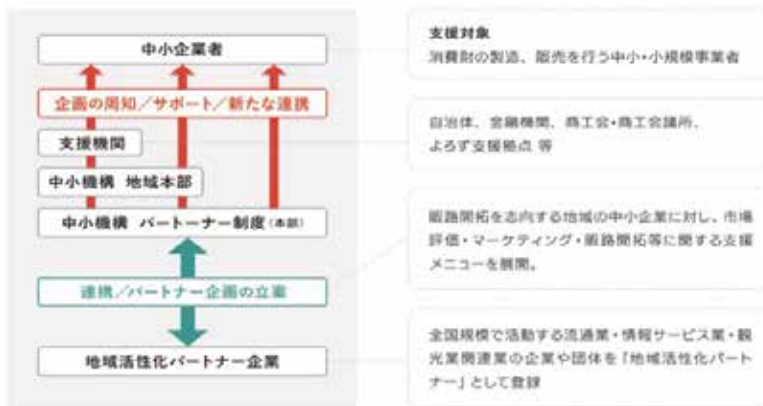
## 地域活性化パートナー事業

民間の事業者(地域活性化パートナー)と連携し、商品開発・販路開拓をサポート

### 販路拡大に向け「商品開発」や「販路開拓」をお手伝いします!

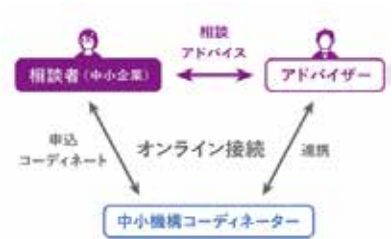
#### [地域活性化パートナー制度] 日本のものづくりを一緒に応援します

大都市圏や全国規模で活躍する小売・流通、Eコマース、クラウドファンディング、観光関連、メディア分野の事業者(地域活性化パートナー企業)が中小機構と連携し、商品ブラッシュアップ、商品開発・改良、販路開拓をサポートします。



#### [地域活性化パートナー企画] 虎ノ門オンラインアドバイス

現役バイヤー等各分野のプロが商品開発、販路開拓についてワンポイントアドバイスをオンラインで実施します。中小機構の専門家がコーディネートするので安心して参加できます。1回(1社)45分・無料。



- 参考URL [https://www.smrj.go.jp/sme/new\\_business/product/index.html](https://www.smrj.go.jp/sme/new_business/product/index.html)
- お問い合わせ 経営支援部 企業支援課 TEL:03-5470-1524

## ビジネスマッチングサイト「J-GoodTech」で新規取引先開拓を!!



J-GoodTech (ジェグテック) は、日本の中小企業と大手企業・海外企業をつなぐ B2B に特化したビジネスマッチングサイトです。登録企業は、製品開発、業務連携、海外展開のビジネスパートナー探しや新規取引に向けた情報交換などをサイト上で効率よく無料で行うことができます。

- [登録企業のメリット]
- 大手企業等からの発注情報を見ることができる!
  - 発注情報に対し、自社製品・技術、アイデア等を自由に提案することができる!
  - 営業コストをかけずに法人情報を世界へ発信できる!
  - 新たな取引先が見つかる!
  - ビジネスに関する情報を幅広く収集できる!

新規申込の方はこちらから(無料) <https://jgoodtech.smrj.go.jp/>

- お問い合わせ 中小機構 関東本部 企業支援部 支援推進課 ジェグテック担当  
TEL:03-5470-1638 メール:kanto-hanro@smrj.go.jp



●営業地区及び店舗配置図 (埼玉県内28市3町2郡・東京都内4区1市)



店舗一覧

- |   |  |   |  |   |   |   |   |  |   |  |   |  |   |   |  |  |  |  |   |  |   |  |  |   |  |  |  |   |   |  |   |   |  |   |  |  |
|---|--|---|--|---|---|---|---|--|---|--|---|--|---|---|--|--|--|--|---|--|---|--|--|---|--|--|--|---|---|--|---|---|--|---|--|--|
| ① 本店営業部 〒332-0032 川口市中青木 2-13-21<br>Tel. 048-251-5811 | ② 北支店 〒333-0845 川口市上青木西 5-27-15<br>Tel. 048-266-6000 | ③ 鳩ヶ谷支店 〒334-0002 川口市鳩ヶ谷本町 2-1-3<br>Tel. 048-281-4003 | ④ 西川口支店 〒332-0021 川口市西川口 2-1-20<br>Tel. 048-252-4665 | ⑤ 飯仲支店 〒332-0021 川口市西川口 2-1-20(西川口支店内)<br>Tel. 048-252-4665 | ⑥ 蕨駅前支店 〒333-0851 川口市芝新町 7-5<br>Tel. 048-265-1831 | ⑦ 並木町支店 〒332-0034 川口市並木 4-1-18<br>Tel. 048-251-0260 | ⑧ 浦和支店 〒336-0931 さいたま市緑区原山 1-4-4<br>Tel. 048-882-2051 | ⑨ 南平支店 〒332-0003 川口市東領家 2-1-1<br>Tel. 048-222-1260 | ⑩ 谷塚支店 〒340-0023 草加市谷塚町 1336-2<br>Tel. 048-927-1101 | ⑪ 芝前川支店 〒333-0848 川口市芝下 3-37-26<br>Tel. 048-267-6543 | ⑫ 柳崎支店 〒333-0848 川口市芝下 3-37-26(芝前川支店内)<br>Tel. 048-267-6543 | ⑬ 足立支店 〒121-0075 足立区一ツ家 2-10-15<br>Tel. 03-3850-9911 | ⑭ 埼玉大通支店 〒338-0823 さいたま市桜区栄和 3-13-10<br>Tel. 048-854-1141 | ⑮ 朝日支店 〒332-0001 川口市朝日 2-27-13<br>Tel. 048-225-1811 | ⑯ 越谷支店 〒343-0806 越谷市宮本町 1-166-3<br>Tel. 048-965-2821 | ⑰ 東越谷支店 〒343-0806 越谷市宮本町 1-166-3(越谷支店内)<br>Tel. 048-965-2821 | ⑱ 江戸袋支店 〒334-0075 川口市江戸袋 1-12-1<br>Tel. 048-285-3611 | ⑲ 戸塚支店 〒333-0802 川口市戸塚東 3-3-1<br>Tel. 048-296-2211 | ⑳ 八潮支店 〒340-0808 八潮市緑町5-12-7<br>Tel. 048-995-1121 | ㉑ 戸田支店 〒335-0011 戸田市下戸田2-31-1<br>Tel. 048-446-1311 | ㉒ 芝支店 〒333-0855 川口市芝西2-26-24<br>Tel. 048-261-5211 | ㉓ 蕨支店 〒335-0001 蕨市北町1-23-15<br>Tel. 048-443-1331 | ㉔ 南浦和支店 〒336-0025 さいたま市南区文蔵2-21-4<br>Tel. 048-864-8111 | ㉕ 指扇支店 〒331-0073 さいたま市西区指扇領別所382-2<br>Tel. 048-623-6911 | ㉖ 尾間木支店 〒336-0926 さいたま市緑区東浦和7-32-16<br>Tel. 048-874-3511 | ㉗ 大宮支店 〒330-0855 さいたま市大宮区上小町803-1<br>Tel. 048-645-8551 | ㉘ 上尾支店 〒362-0045 上尾市向山2-1-4<br>Tel. 048-725-5311 | ㉙ 桶川支店 〒362-0045 上尾市向山2-1-4(上尾支店内)<br>Tel. 048-725-5311 | ㉚ 新座支店 〒352-0001 新座市東北2-2-11<br>Tel. 048-472-4311 | ㉛ 栄町支店 〒332-0017 川口市栄町1-12-21-101<br>Tel. 048-254-0121 | ㉜ 榛松支店 〒334-0062 川口市榛松1-16-8<br>Tel. 048-285-8855 | ㉝ 差間支店 〒333-0815 川口市北原台3-21-28<br>Tel. 048-294-8050 | ㉞ 吉川支店 〒342-0036 吉川市高富1-14-17<br>Tel. 048-981-6622 | ㉟ 木崎支店 〒330-0042 さいたま市浦和区木崎2-31-27<br>Tel. 048-833-2711 | ㊱ 神根支店 〒333-0832 川口市神戸787-1<br>Tel. 048-282-6611 | ㊲ 安行支店 〒334-0051 川口市安行藤八480-2<br>Tel. 048-298-2011 |
|---|--|---|--|---|---|---|---|--|---|--|---|--|---|---|--|--|--|--|---|--|---|--|--|---|--|--|--|---|---|--|---|---|--|---|--|--|