

vol.170



あおしん

景況レポート

2 0 2 3 A U T U M N

〈実績〉2023年7月～9月期

〈見通し〉2023年10月～12月期

注目!!「あおしんビジネスクラブ」会員向け限定企画



オンライン経営セミナー ～第3弾～

**倒産寸前から
希望就職先 No.1 への転換!**

～次世代経営者の組織変革とは!?～

開催：12月6日（水） 15時～16時40分

講師：株式会社 WORK SMILE LABO 代表取締役 石井 聖博 氏

詳しくは、

19

ページを
ご覧ください。

First Call Shinkin Bank

地域一番の金融サービスを目指して



青木信用金庫



もくじ

■ 協力企業様紹介	1
■ 景気観測	4
■ 特別調査	6
「中小企業の将来を見据えた事業承継について」	
■ 経営上の問題点と当面の重点経営施策	8
■ あおしんトピックス	9
■ 個別判断項目（業種別）	
総合	10
鑄造業	12
機械製造業	13
卸売業	14
小売業	15
建設業	16
不動産業	17
サービス業	18
■ あおしんビジネスクラブのご紹介	19
■ INPIT 埼玉県知財総合支援窓口のご紹介	20

■ この調査について

- | | |
|------------|---|
| 1. 調査目的 | 川口市を中心とした最近の中小・小規模企業の動向把握 |
| 2. 調査時期 | 2023年9月1日（金）～9月6日（木） |
| 3. 調査内容 | 2023年4月～6月期と比較した2023年7月～9月期の実績見込み
2023年7月～9月期と比較した2023年10月～12月期の予想 |
| 4. 調査方法 | 聞き取りによるアンケート調査 |
| 5. 調査対象 | 当金庫お取引先企業 308 企業、回答企業数 308 企業＜回答率（100%）＞ |
| 6. 調査回答企業数 | 鑄造業 30、機械製造業 38、その他製造業 49、卸売業 29、小売業 41、
建設業 46、不動産業 30、サービス業 45 |
| 7. 分析方法 | DI（ディフュージョン・インデックス）方法。「増加」（増加＋やや増加）
と回答した企業割合から、「減少」（減少＋やや減少）と回答した企業割合
を差し引いた指数のことで、そのどちらの企業割合が多いかによって、景
況の動きを時期的な推移の中で把握しようとするものです。 |
| 8. お問い合わせ先 | 青木信用金庫 地域振興部
川口市中青木 2-13-21 TEL 048-251-7667（直通） |

製造



西田 有限会社



▲弊社創業来の看板



▲ブレード加工機械



▲製品

ホームページ

<https://www.nishida-braid.com>



弊社は、1952年から今日まで、ブレード加工でできた製品を堅実に作り続けています。

ブレードとは「編組」のことを指し、一本一本の糸は細く頼りなくても、文字通り「編んで」「組み」太くすることにより、強度が増します。電線や内視鏡など、様々かつ多くの製品にこの技術が役立てられています。高い要求のある1点ものの難加工から、長い年月をかけて磨き上げてきた製造技法による量産まで、幅広く鋭い技術によりお客様のものづくりを支えます。

是非、お気軽にご相談ください。

●所在地

川口市芝5-12-5

●電話番号 048-266-1267

●業種 金属加工業

●事業内容

ブレード加工

製造



有限会社 影沢製作所



▲社内の様子



▲溶接加工



▲オーダーメイドの宅配BOX

ホームページ

<https://kagesawa.jp>



当社は、西川口で創業59年、3D-CADによる製品設計、機械板金に伴う精密板金加工業を営んでおります。主に、制御盤・分電盤・配電盤におけるキャビネット盤の板金製造設計を行っております。1964年創業以来培った技術・ノウハウに加えて、最新設備への投資により、多様化する顧客のニーズへの対応に取り組んでいます。

また、「モノ」にこだわり、ものづくりの楽しさを知る機会を提供したいと考え製品第一号となる「オーダーメイドの宅配BOX」を製作しました。今後も技術を磨き、お客様、作り手、全ての方の笑顔に繋がるものづくりを実現したいと思います。

●所在地

川口市上青木西1-15-22

●電話番号 048-251-6100

●業種 金属加工業

●事業内容 配電盤・分電盤・制御盤等のシートメタル加工業、アングル・チャンネル・角パイプ等の架台製作、スチール・ステンレスの金属加工

製造



野崎真空樹脂工業 株式会社



▲弊社外観



▲エレベーター照明の真空成型



▲特殊照明カバー材料のプレス

ホームページ

<https://nozakishinku.com/>



弊社は、川口市前川にてプラスチック製造(真空、圧空、プレス)を行っている会社です。昭和47年法人設立以降、時代に沿った必要品を製造してきました。

現在では、半導体工場の照明カバー、モーターショーに使用する車の窓部分、産業用ロボットのカバー等を手掛けています。

柔軟な対応で少ロットはもちろんのこと、一点物から注文可能です。他社で請け負えない製品も経験・技術を駆使して丁寧な製品を提供できるよう社員一丸となっております。

是非、お気軽にご相談ください。

●所在地

川口市前川3丁目45-29

●電話番号 048-266-5104

●業種 プラスチック成型・加工業

●事業内容 真空プレス成型、成型品加工、板加工、接着

製造



有限会社 伊藤鞆工業



▲弊社外観



▲各種カバン



▲青木信用金庫渉外係のカバン

弊社は昭和48年創業の鞆製造・販売会社です。主にファッションバッグやスポーツバッグを取り扱っており、有名ファッションブランドの商品を数多く手掛けております。青木信用金庫の渉外カバンも弊社が製造しているものを採用していただいております。

これからもお客様が長く愛用していただけるよう、デザイン性・耐久性を兼ね備えた商品を製造できるよう邁進してまいります。

●所在地

足立区一ツ家2-10-21

●電話番号 03-3859-2377

●業種 鞆製造・販売業

●取扱商品 ファッションバッグ・スポーツバッグ

小売



有限会社 加納屋商店



▲店舗外観



▲弊社代表 荒蒔貴史（中央）



▲羽毛の説明をしている様子

ホームページ

<https://nemuri.store>


睡眠やまくらなど寝具でお困りのことはございませんか？

「眠りで皆様をサポート」さいたま市緑区の西川チェーン加納屋です。日本睡眠科学研究所認定のスリープマスター及びピローアドバイザーまた、羽毛診断士が常駐し、皆様の眠りのご相談を承っております。中でも人気は西川オーダーまくらで、埼玉県内一の種類をご用意しております。

まくらやマットレスのご相談はぜひ、西川チェーン加納屋へ。

●所在地

さいたま市緑区原山2-2-11

●電話番号 048-881-2706

●営業時間 10:00~18:00

(定休日：水曜日)

●業種 寝具販売業

●取扱商品

西川のオーダーまくら、羽毛ふとん他、寝装寝具

サービス



株式会社 ビジネスサポート



▲弊社外観



▲社内



▲従業員によるレクリエーション大会

ホームページ

<https://bs-saitama.jp/>


弊社は、創業より27年さいたま市を拠点として県内、都内を中心に、これまで約600社超の中小企業様へ業務向けシステムの商品販売実績を持ち、現在も様々なお客様の課題に対して、ご提案・ご活用頂いております。

WEBによる営業スタイル及びサポートとして変化しつつある情勢下、当社と致しましてもその様な変革に対応はしておりますが、根本的モットーであります地域密着としての対面によるご提案、サポートを最大の強みとしてお客様との関係を築いております。お客様の課題解決、最善の商品提案、ご利用中のサポート体制維持、更にご要望に応じて独自システム開発も自社にて行い、沢山のお客様にご利用いただいております。

●所在地

さいたま市南区南浦和3-44-18

●電話番号 048-886-9141

●業種 情報通信業

●事業内容 業務アプリ販売・開発・サポート、OA・IT機器の販売・サポート、ネットワーク・セキュリティ等システム環境構築、企業向けWebサイト制作

女性登用に対する埼玉県企業の意識調査 (2023年)

～ 女性管理職割合、平均10.4% 年々増加してようやく1割超え～

生産年齢人口の減少に加え、多様性がますます重要視されている現代社会において、女性活躍・男女共同参画は重要なテーマとなっている。なかでも、職場における女性の活躍推進は、企業価値向上のほか、多様な視点によるイノベーションの創出が期待されている。

政府は女性管理職の割合を2020年代の可能な限り早期に30%程度となることを目指している。また、2023年6月に決定された「女性版骨太の方針2023」では、プライム市場に上場する企業の女性役員の割合を2030年までに30%以上にする目標を掲

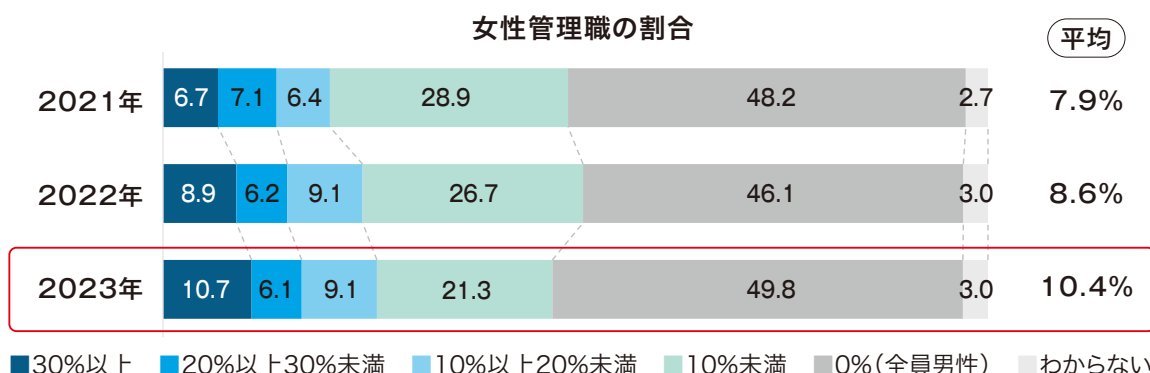
げた。政府は女性の能力を十分に発揮できる雇用環境づくりに向けてさまざまな強化策を打ち出している。

帝国データバンク大宮支店は、女性登用に対する企業の見解について調査を実施した。

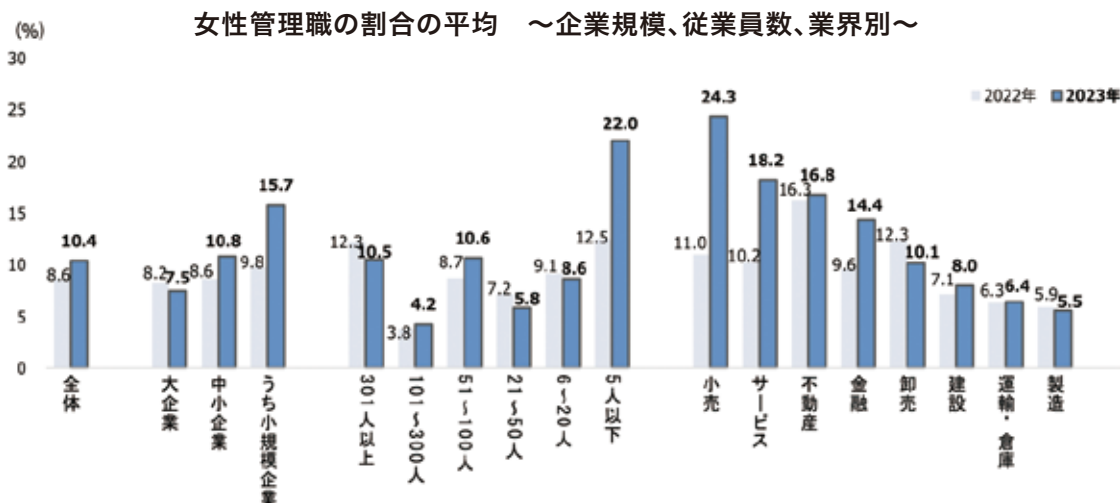
※調査期間は2023年7月18日～31日、調査対象は埼玉県内の企業1,070社で、有効回答企業数は428社(回答率40.0%)。

1. 女性管理職割合の平均は10.4%と1割超え

自社における管理職(課長相当職以上)に占める女



注:母数は有効回答企業428社。2022年7月調査は438社。2021年7月調査は450社



「女性管理職割合」「役員割合」の選択肢「100%」「70%以上」「50%以上70%未満」「30%以上50%未満」「20%以上30%未満」「10%以上20%未満」「5%以上10%未満」「5%未満」「0%」の9段階および「分からない」。平均は、各選択肢のレンジの中間値を回答数で加重平均したもの

性の割合を尋ねたところ、「30%以上」は10.7%と1割を超えた。「20%以上30%未満」は6.1%、「10%以上20%未満」が9.1%、「10%未満」が21.3%だった。また、管理職が全員男性である企業は49.8%と半数近くを占め、全項目のうち最も高かった。

女性管理職割合の平均は10.4%となり、年々増加傾向をたどりようやく1割を超えた。

女性管理職の割合を規模別にみると、「小規模企業」が平均15.7%で最も高くなり、「中小企業」は10.8%、「大企業」は7.5%、規模が小さい企業ほど女性管理職の割合が高い。また、従業員数別でみても、最小区分の従業員数「5人以下」の企業が22.0%で最も高かった。

業界別でみると、『小売』が24.3%でトップとなった。女性従業員が比較的多い業界であることが一因であると考えられる。次いで、『サービス』（18.2%）、『不動産』（16.8%）、『金融』（14.4%）が続いた。一方で、現場での作業が多いことなどを背景に女性従業員が比較的に少ない『製造』『運輸・倉庫』『建設』は低水準にとどまった。

2. 女性活躍推進策、「性別に関わらず成果で評価」が54.0%でトップ

女性の活躍推進のために自社で行っていることについて尋ねたところ、「性別に関わらず成果で評価」が54.0%でトップとなった。次いで、「性別に関わらず配置・配属」（45.3%）、また、「女性の育児・介護休業を取りやすくする」（32.2%）といった、女性に特化した働きやすい環境づくりに関する対応策が続いた。

また、男女問わず働き手の家庭と仕事の両立への支援となる「就業時間の柔軟化」（28.3%）、および、「時短勤務の対応」（18.9%）も上位に並んでいる。他方、政府が特に強化している「男性の育児・介護休業の推進」（11.7%）や「男性が家事・育児をしやすい働き方の推進」（7.2%）などは低い水準にとどまっている。

3. まとめ

本調査によると、女性管理職（課長相当職以上）割合は平均10.4%となり、年々増加傾向をたどっていたが、ここへ来てようやく1割を超えた。埼玉県内の企業

女性の活躍推進のためにやっていること（複数回答）



注：以下、「キャリア開発・育成の充実」(6.5%)、「キャリアに関するモデルケースを提示」(2.6%)、「女性管理職の数値目標を設定」(2.3%)、「企業内託児所の設置やベビシッターの利用支援」(1.4%)、「その他」(6.3%)、「不回答」(2.8%)

においても徐々にではあるが女性登用は進んでいるといえる。ただ、管理職女性0%（全員男性）はいずれも半数近くを占めており、男性中心の会社が未だ圧倒的に多いのが現状である。

企業からは、「能力があれば男女関係ないと思うが、小規模企業では人材確保がままならない」（中小企業、製造）、「育休や介護休を普通に取得されたら、中小企業は成り立たない」（小規模企業、サービス）といった声があがった。女性管理職割合は規模が小さい企業ほど高い傾向であったものの、それは役職員数（母数）が少ないことで高くなっただけの結果で、実際には、小規模企業における女性登用はハードルが高いという点を見逃してはならない。さらに、「基本的な方向性は賛成だが、中小企業においてあまりに女性活躍に重点を置きすぎると、結局、女性の雇用や活躍が制限されてしまう結果になると思う。必ずしも、活躍を望む女性ばかりではないから」（中小企業、製造）との意見も聞かれた。少子化対策が叫ばれているが、そもそも論として、女性活躍と子育ては両立しえないといった声さえある。多様性が尊重される時代にあって、女性登用に関しても「それありき」ではなく、（中小企業を含めた）現状認識と意識の醸成から始める必要があると思われる。



株式会社帝国データバンク
大宮支店 情報部 記者

長森 浩史（ナガモリ ヒロシ）

《略歴》

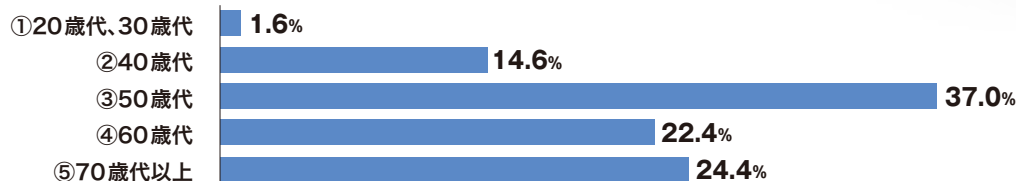
富山県出身、県立富山東高等学校卒業、法政大学社会学部卒業。1991年（株）帝国データバンク入社、調査第1部配属。1999年本社情報部配属、2008年大宮支店情報部配属、現在に至る。

特別調査 中小企業の将来を見据えた事業承継について

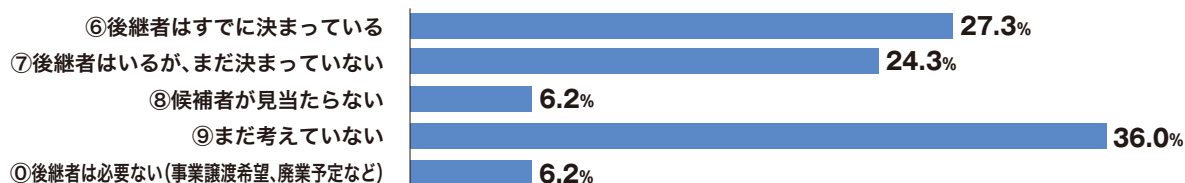
問
1

貴社の社長（代表者）の年齢階層はいずれに属しますか。次の①～⑤の中から1つ選んでお答えください。また、貴社の後継者問題について最も当てはまるものを⑥～⑩の中から1つ選んでお答えください。

社長の
年齢階層

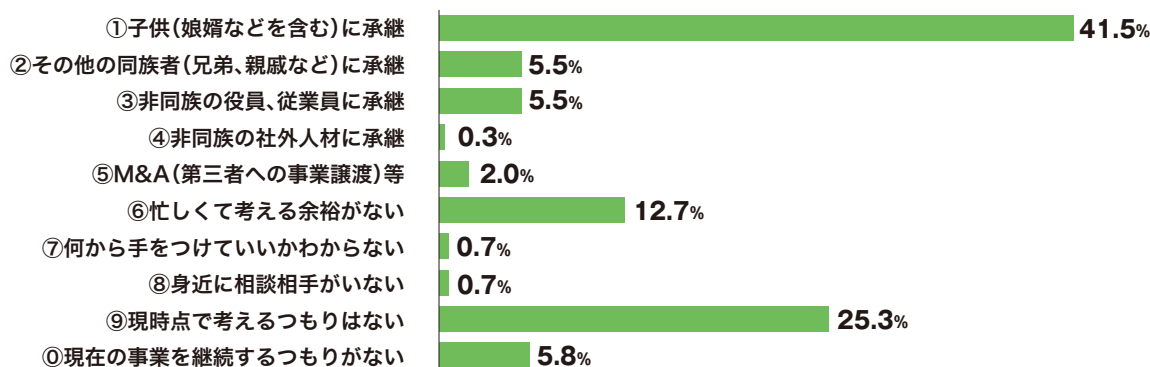


後継者
について



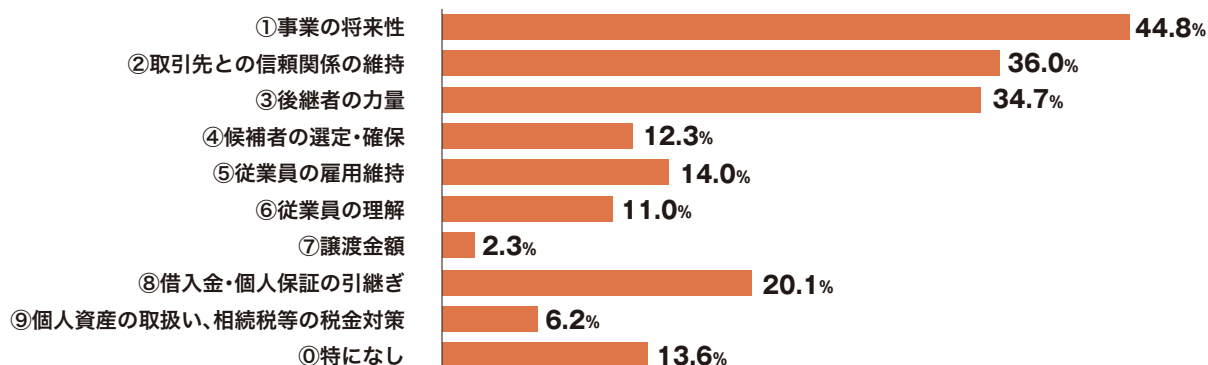
問
2

貴社の現時点における事業承継の考え方について最もあてはまるものを、次の①～⑩の中から1つ選んでお答えください。



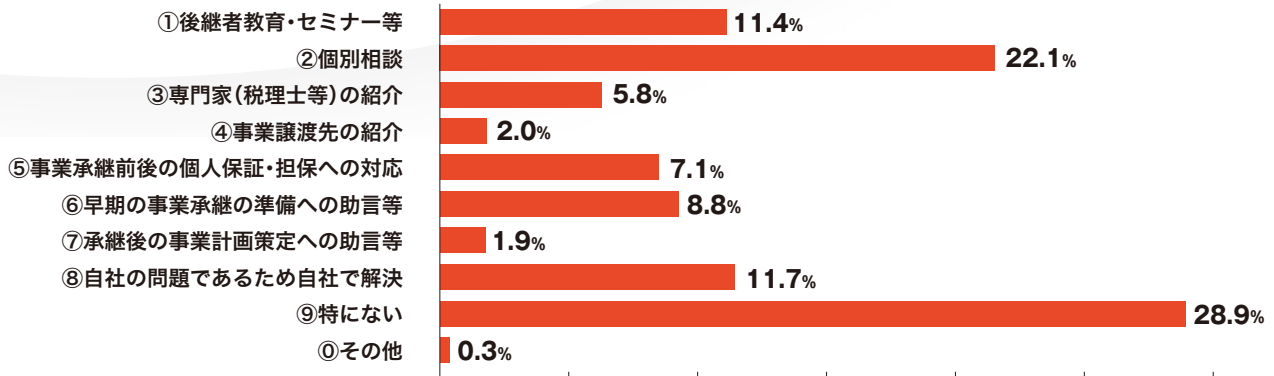
問
3

貴社では事業承継を行おうとする際に、どのようなことが問題になると考えられますか。次の①～⑩の中から3つ以内で選んでお答えください。



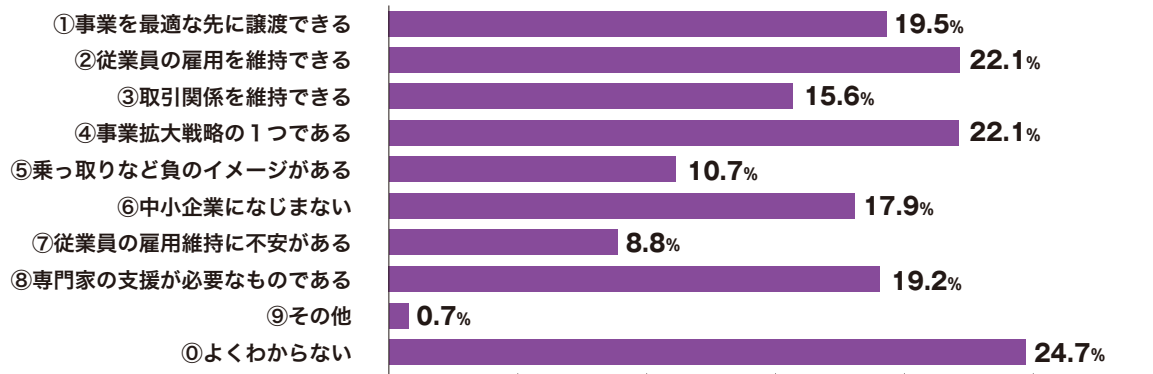
問 4

中小企業が円滑に事業承継を進めていく上で、信用金庫に何を期待しますか。信用金庫に対して期待していること、もしくは今後期待したいことについて、最もあてはまるものを次の①～⑨の中から1つ選んでお答えください。



問 5

近年、中小企業における M&A(第三者への事業譲渡)が話題になっていますが、M&A についてどのような認識を持っていますか。下記①～⑨の中から3つ以内で選んでお答えください。

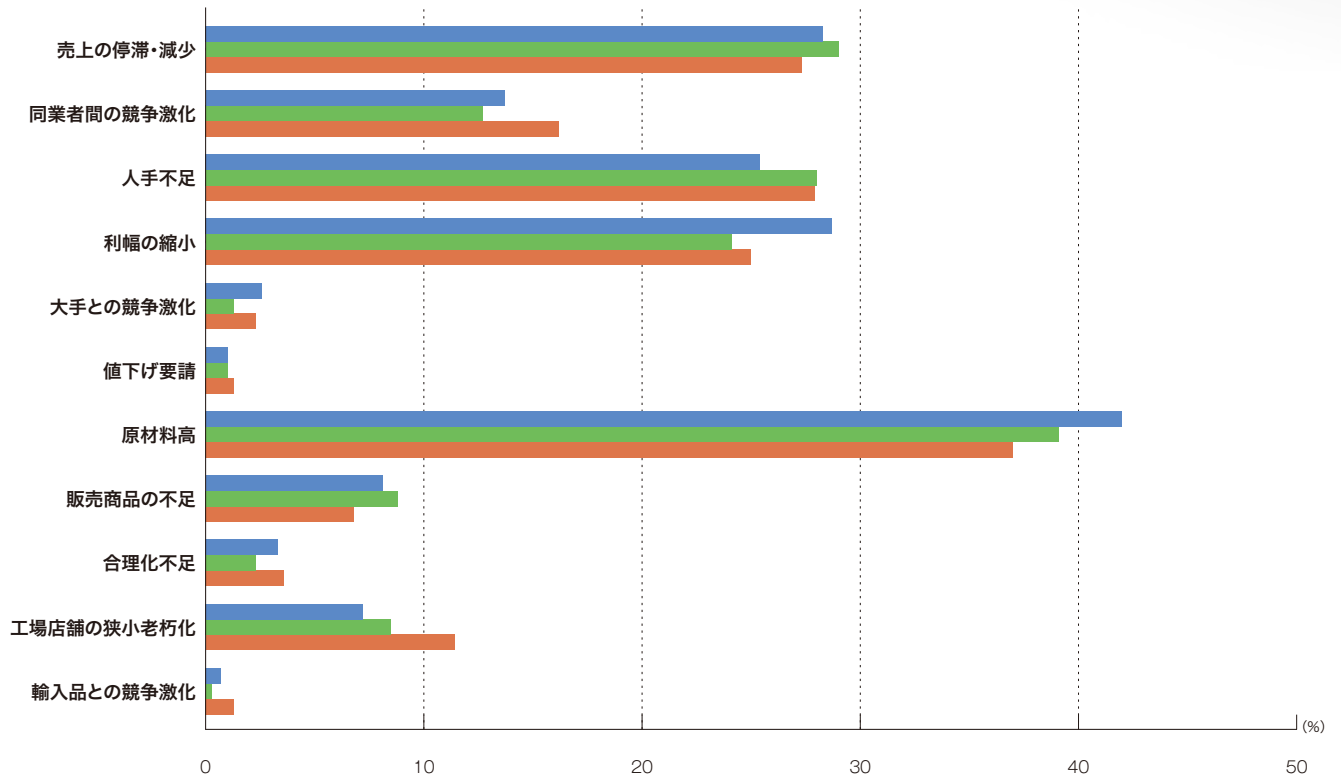


特別調査 調査員コメント

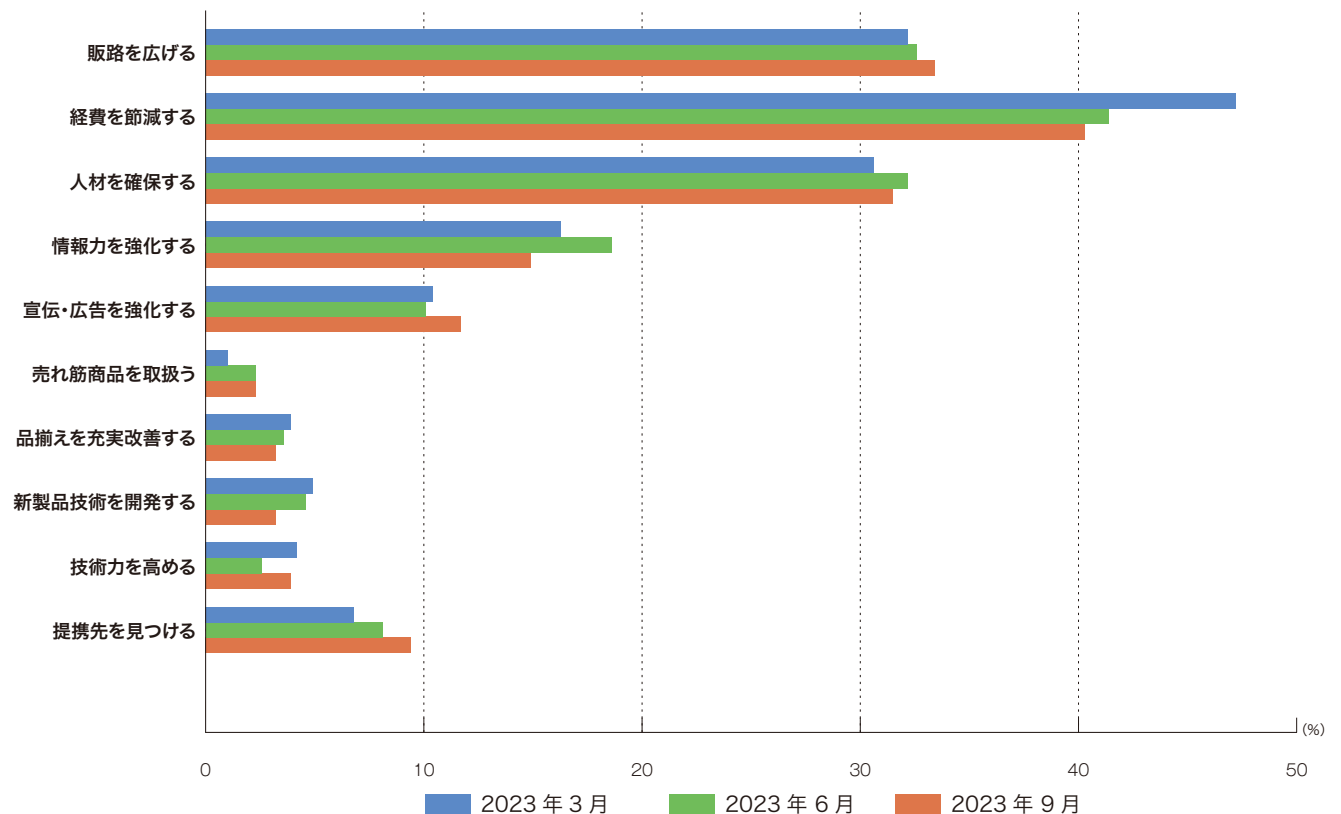
- 【鋳造業】事業承継については、後継者の息子はわかっていると思うが、本人がどのように考えているのかまでの対話には至っていない。
 ・事業承継も大事だが、まずは経営を安定させることが優先である。
 ・後継者は決まっており、当社で長年勤務しているので、従業員や取引先からの理解も得られていると思う。
 ・知り合いが廃業したので、安価で機械を購入することができた。
 ・娘を後継者にしたいが、技術や知識が備わっているわけではなく職人気質の従業員をまとめきれないと思うので、M&A も検討している。
- 【機械製造業】従業員の高齢化に伴い、機械化を進めなければならない。補助金を活用したいが、機械導入後の報告に負担を感じる。報告がもっと簡便になれば、設備投資も活発になると思う。
- 【インカトリック・インカール・製菓・製糖】当面の業況に問題はないが、業界全体のマーケットが縮小していく中、自社の存続について悩んでいる。
- 【刺繍加工業】猛暑の影響でポロシャツの需要が旺盛だった。それに伴う刺繍の増加により売上が増えた。
- 【煎餅・あられ等製造・卸業】代表者だけでなく他の役員の高齢化も進んでいるのに、後継者を育成できていないのが悩みである。
- 【洋菓子小売業】今夏の猛暑でケーキが売れなかった。事業承継については息子を後継者と考えているが、テイストの維持や取引先との関係等課題も多く決めかねている。
- 【酒類小売業】M&A も認知されてきているが、可能な中小企業は限られていると感じる。
- 【木材販売業】ハウスメーカーからの注文が戻ってきている。住宅価格の高騰を背景に価格転嫁も行いやすく、業況は上向きつつある。
- 【建設業】後継者の息子に経営者としての才覚があるのか心配。早めに承継して自分がフォローに回って独り立ちさせたい。
- 【不動産業】昨今の商品物件の高騰はバブル期並みになっている。今は無理な買い物を控え静観している。
 ・地元地主との人縁・地縁が地主の高齢化・代替わりにより薄れつつある。
- 【旅行業】団体旅行が依然として回復せず、全体としては去年に比べて多少仕事がある程度にとどまっている。

経営上の問題点と当面の重点経営施策

経営上の問題点集計結果(全業種)



当面の重点経営施策(全業種)



あおしんトピックス

「第10回新現役交流会」を開催しました。

2023年8月23日(水)川口駅前市民ホール「フレンディア」にて「第10回新現役交流会」を開催いたしました。この交流会は、様々な経営課題を抱え、その解決策を求める地元中小企業と、現役時代に培った高度な知識や経験、ネットワークを中小企業の経営支援に活用したいと考える大手企業OBの方々ととのマッチング事業です。当金庫は平成25年1月28日に埼玉県内で初めて「新現役交流会」を開催しており、今回で10回目の開催となりました。

今回は、当金庫のお客さま28社と新現役の方85名が参加し、延べ125件の面談が行われました。



開会式

参加したお客様の感想

- ・人間力の高さを感じる弊社が求めている人材だった。
- ・人柄も良く、話しやすく会話が噛みあった。
- ・話を伺い、希望が見えた。
- ・有効な意見やよい提案が多く、自社の課題解決に繋がった。
- ・弊社の研究をよくされていて、今一番指導頂きたい内容だった。



面談の様子

「かわしん&あおしん川口元気 Food Festa with Music」を開催しました

2023年9月9日(土)川口駅東口「キュポ・ラ広場」において「かわしん&あおしん川口元気 Food Festa with Music」と銘打った食と音楽のイベントを川口信用金庫と共催いたしました。

前日の台風の影響が心配されましたが、当日は雨もあがり絶好のお祭り日和となりました。イベントには両信用金庫の取引先人気店をはじめとする20店舗が出店し、市内出身の音楽家によるコンサートなども行われました。来場者は14,800人を数え、地元を盛り上げる一大イベントとすることができました。

これからも地域を活性化させる為、両信用金庫で力を合わせて様々な地域貢献活動に取り組んで参ります。



総合

業況判断指数

当期

7
(+3)

来期予想

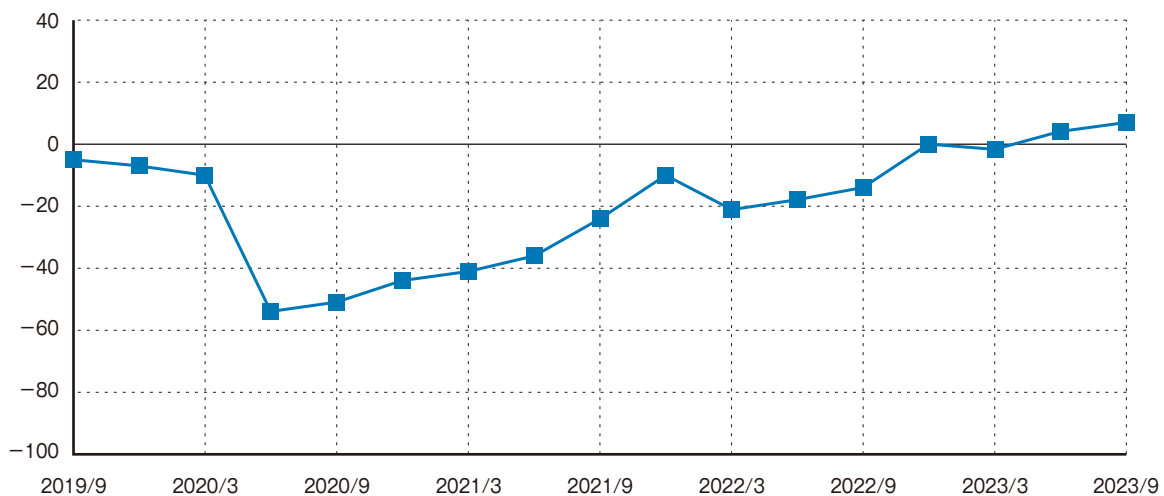
6
(▲1)

全業種の当期(7～9月期)の業況判断DIは7となり、前期(4～6月期)と比較して3ポイントの改善となった。「収益」で2ポイントの改善、「販売・請負・料金価格」で横ばい、「売上」で3ポイントの悪化、「原材料・仕入価格」で4ポイントの下降、「資金繰り」で4ポイントの悪化、「設備」で2ポイントの減少となる。

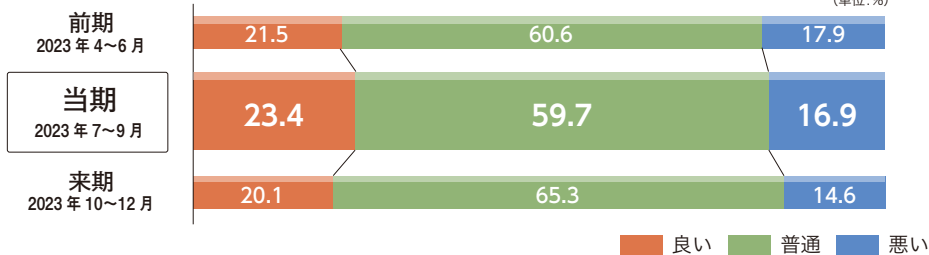
来期(10～12月期)は、「売上」、「収益」で5ポイント、「資金繰り」で2ポイントの改善、「業況」で1ポイントの悪化、「販売・請負・料金価格」で7ポイント、「原材料・仕入価格」で10ポイントの下降、「設備」で1ポイントの減少を予想している。

全体的に景況感の改善はあったものの、来期の見通しについては頭打ちを予想している。

「業況 DI」推移



業況



業況判断指数

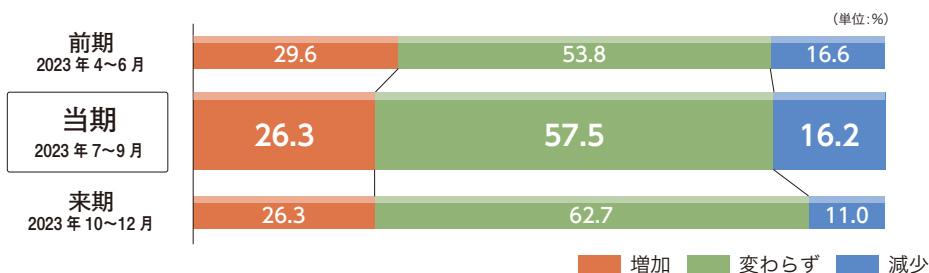
当期

7
(+3)

来期予想

6
(▲1)

売上



業況判断指数

当期

10
(▲3)

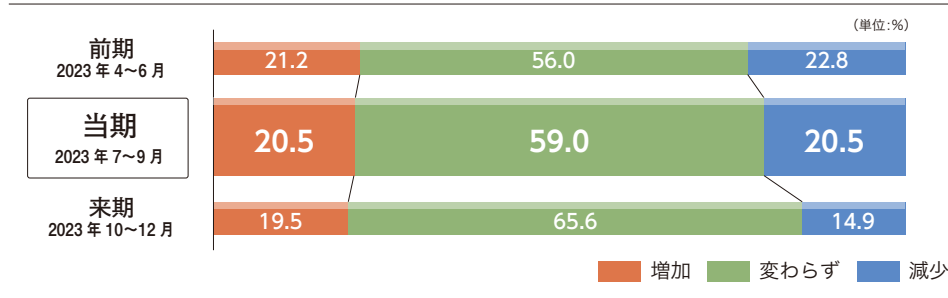
来期予想

15
(+5)

アイコンの説明: 😊 …DI値15以上 😊 …DI値14～5 😐 …DI値4～▲4 😞 …DI値▲5～▲14 😞 …DI値▲15以下

📈 「上昇」 …当期より増加 📊 「横ばい」 …当期から変化なし 📉 「下降」 …当期より減少

収益

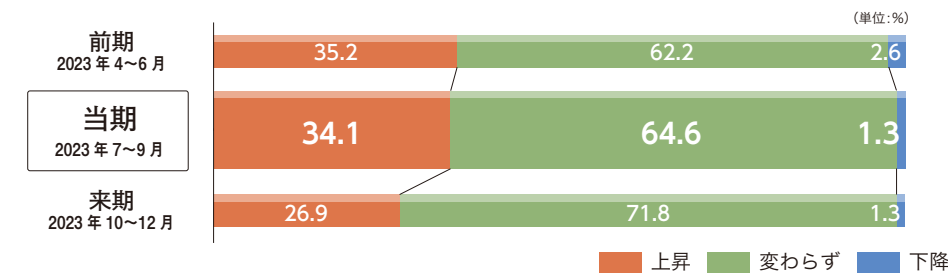


業況判断指数

当期
0
(+2)

来期予想
5
(+5)

販売・請負・料金価格

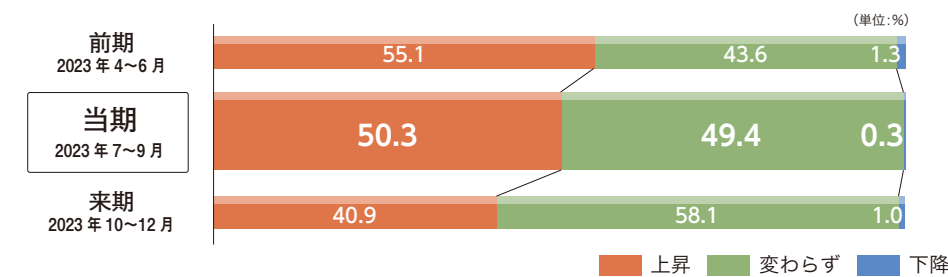


業況判断指数

当期
33
(0)

来期予想
26
(▲7)

原材料・仕入価格

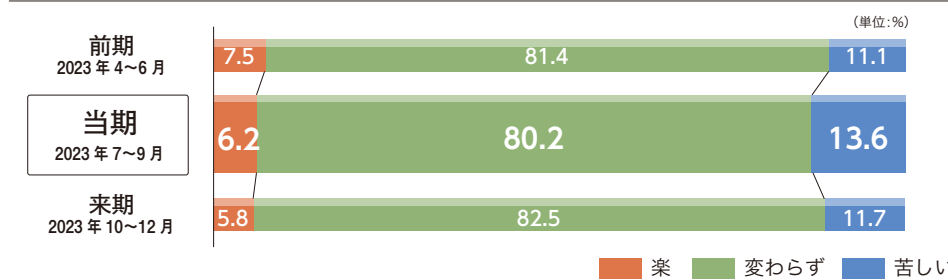


業況判断指数

当期
50
(▲4)

来期予想
40
(▲10)

資金繰り

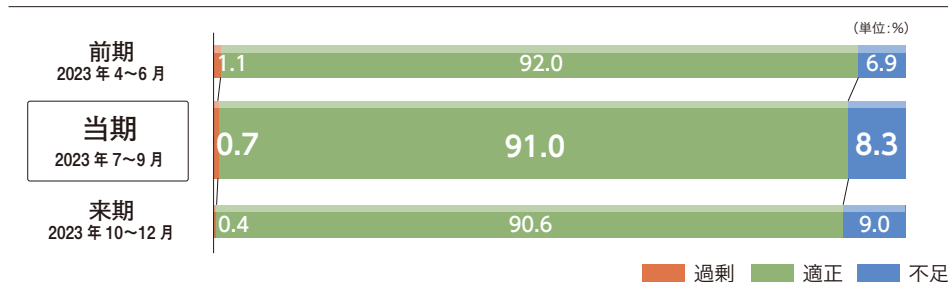


業況判断指数

当期
▲8
(▲4)

来期予想
▲6
(+2)

設備



業況判断指数

当期
▲8
(▲2)

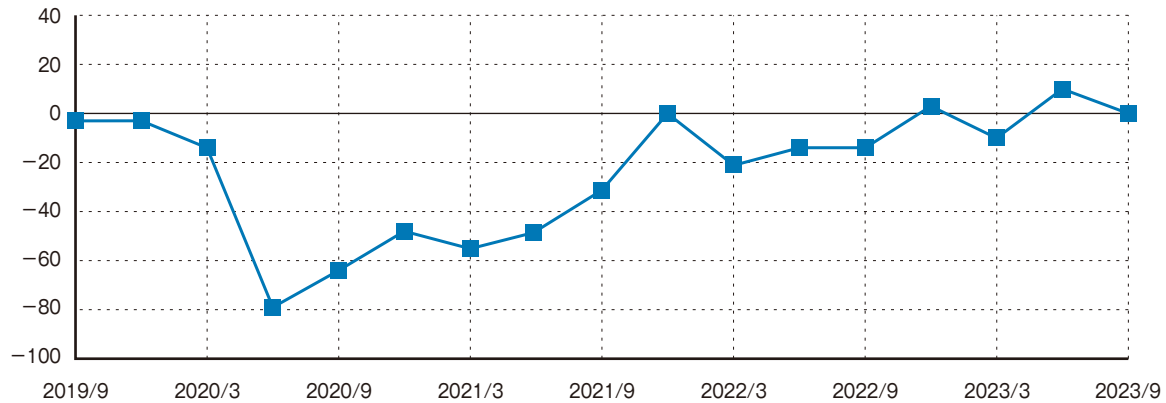
来期予想
▲9
(▲1)

鑄造業

鑄造業の当期(7～9月期)の業況判断DIは0となり、前期(4～6月期)と比較して10ポイントの悪化となった。「資金繰り」で4ポイント、「設備」で7ポイントの改善、「売上」で36ポイント、「収益」で10ポイントの悪化、「販売・請負・料金価格」で17ポイント、「原材料・仕入価格」で20ポイントの下降となる。

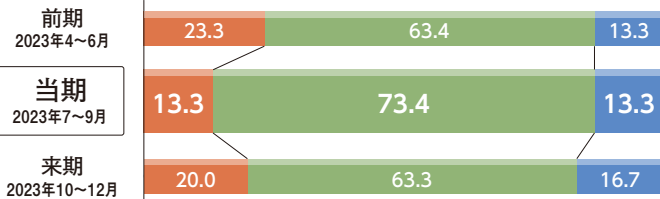
来期(10～12月期)は、「業況」で3ポイント、「売上」で26ポイント、「収益」で16ポイントの改善、「販売・請負・料金価格」で23ポイント、「原材料・仕入価格」で27ポイントの下降、「資金繰り」で4ポイントの悪化、「設備」で10ポイントの減少を予想している。

「業況 DI」推移



業況

良い 普通 悪い
(単位: %)



業況判断指数

当期



0
(▲10)

来期予想

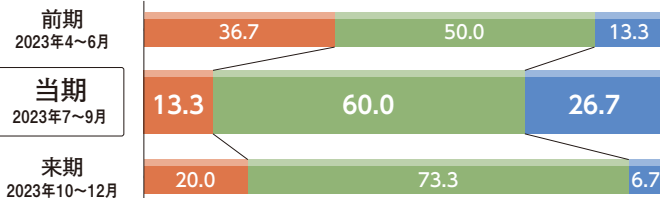


3
(+3)

※カッコ内は前回調査との増減幅です。

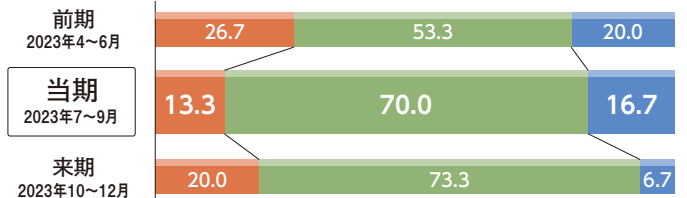
売上

増加 変わらず 減少
(単位: %)



収益

増加 変わらず 減少
(単位: %)



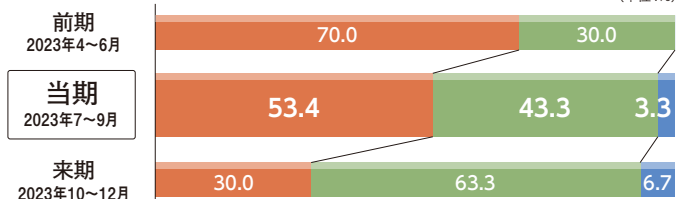
販売・請負・料金価格

上昇 変わらず 下降
(単位: %)



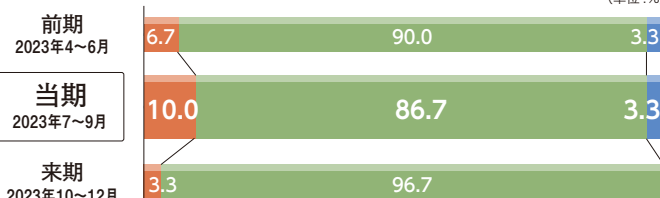
原材料・仕入価格

上昇 変わらず 下降
(単位: %)



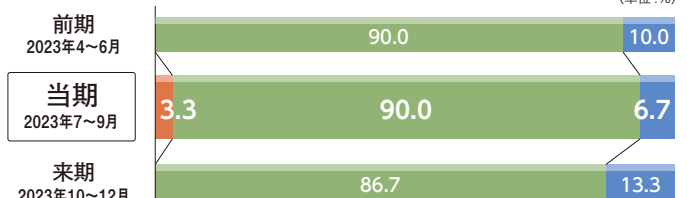
資金繰り

楽 変わらず 苦しい
(単位: %)



設備

過剰 適正 不足
(単位: %)

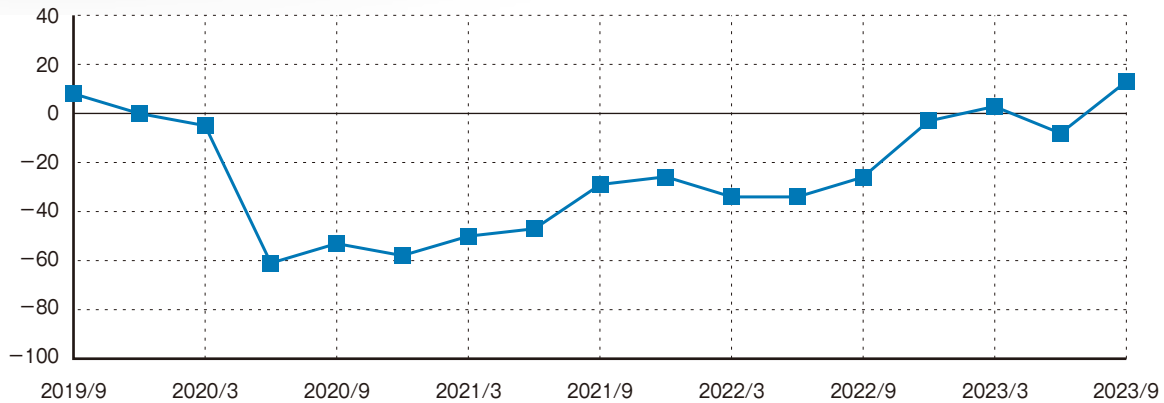


機械製造業

機械製造業の当期(7～9月期)の業況判断DIは13となり、前期(4～6月期)と比較して21ポイントの改善となった。「売上」で37ポイント、「収益」で32ポイント、「資金繰り」で2ポイントの改善、「販売・請負・料金価格」、「原材料・仕入価格」で横ばい、「設備」で3ポイントの減少となる。

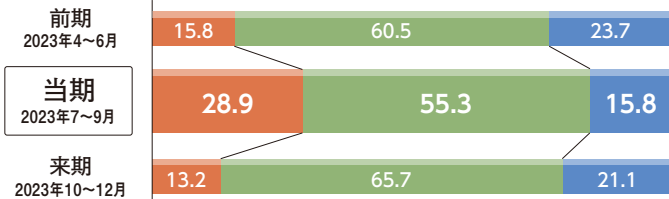
来期(10～12月期)は、「資金繰り」、「設備」で3ポイントの改善、「販売・請負・料金価格」で横ばい、「業況」で21ポイント、「売上」で16ポイント、「収益」で13ポイントの悪化、「原材料・仕入価格」で5ポイントの下降を予想している。

「業況 DI」推移



業況

良い 普通 悪い
(単位: %)



業況判断指数

当期



13
(+21)

来期予想

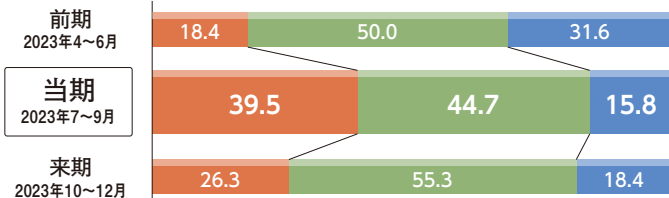


▲8
(▲21)

※カッコ内は前回調査との増減幅です。

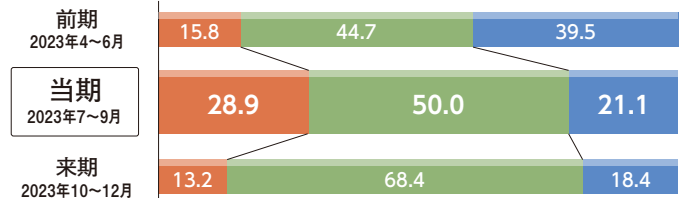
売上

増加 変わらず 減少
(単位: %)



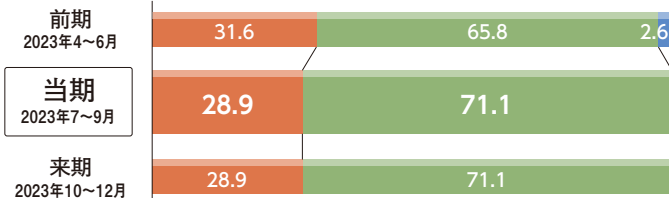
収益

増加 変わらず 減少
(単位: %)



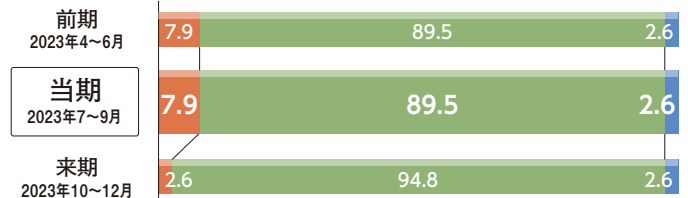
販売・請負・料金価格

上昇 変わらず 下降
(単位: %)



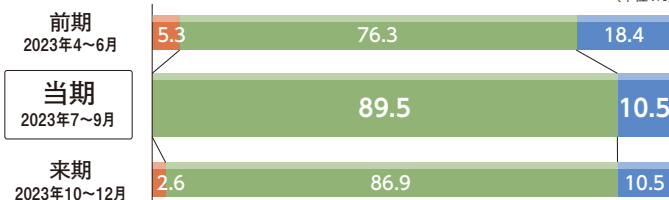
原材料・仕入価格

上昇 変わらず 下降
(単位: %)



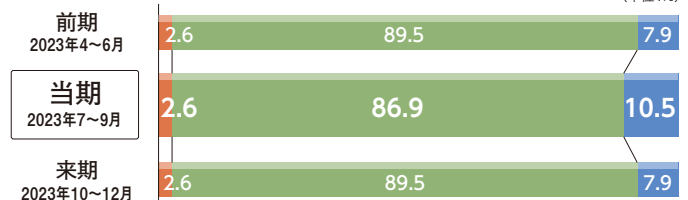
資金繰り

楽 変わらず 苦しい
(単位: %)



設備

過剰 適正 不足
(単位: %)

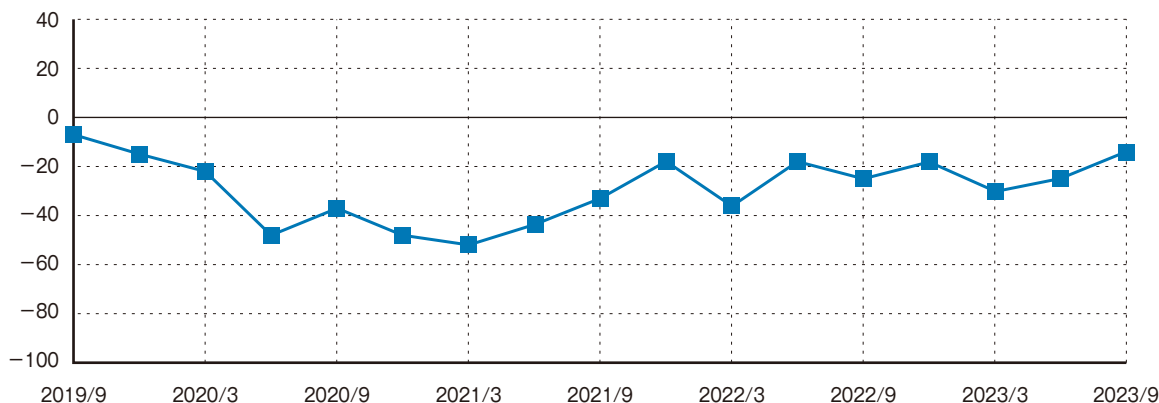


卸売業

卸売業の当期(7～9月期)の業況判断DIは▲14となり、前期(4～6月期)と比較して11ポイントの改善となった。「資金繰り」で3ポイントの改善、「収益」で横ばい、「売上」で4ポイントの悪化、「設備」で4ポイントの減少、「販売・請負・料金価格」、「原材料・仕入価格」で2ポイントの下降となる。

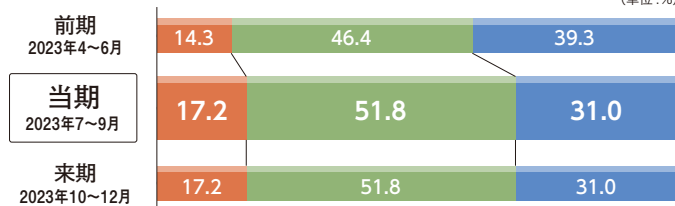
来期(10～12月期)は、「売上」で17ポイント、「収益」で10ポイントの改善、「業況」、「資金繰り」、「設備」で横ばい、「販売・請負・料金価格」で13ポイント、「原材料・仕入価格」で10ポイントの下降を予想している。

「業況 DI」推移



業況

良い 普通 悪い
(単位:%)



業況判断指数

当期



▲14
(+11)

来期予想

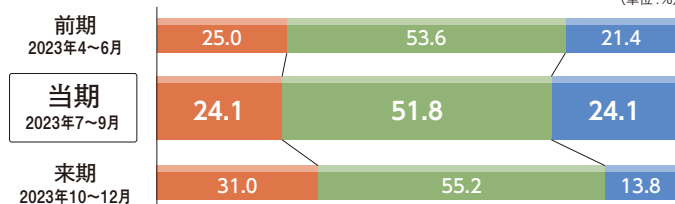


▲14
(+0)

※カッコ内は前回調査との増減幅です。

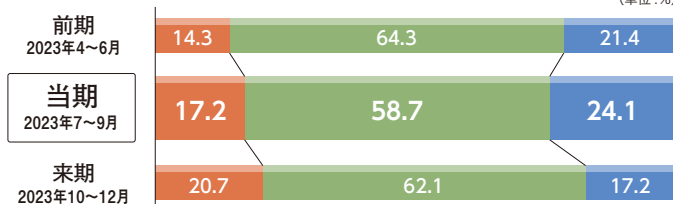
売上

増加 変わらず 減少
(単位:%)



収益

増加 変わらず 減少
(単位:%)



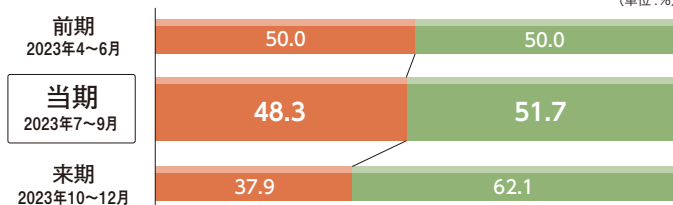
販売・請負・料金価格

上昇 変わらず 下降
(単位:%)



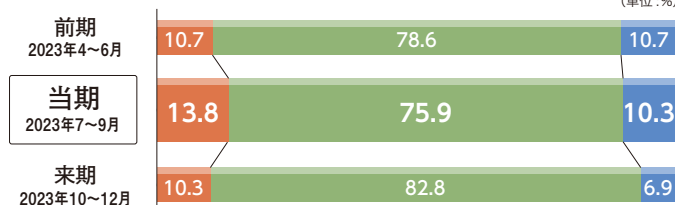
原材料・仕入価格

上昇 変わらず 下降
(単位:%)



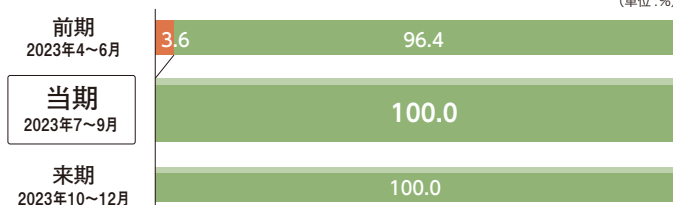
資金繰り

楽 変わらず 苦しい
(単位:%)



設備

過剰 適正 不足
(単位:%)

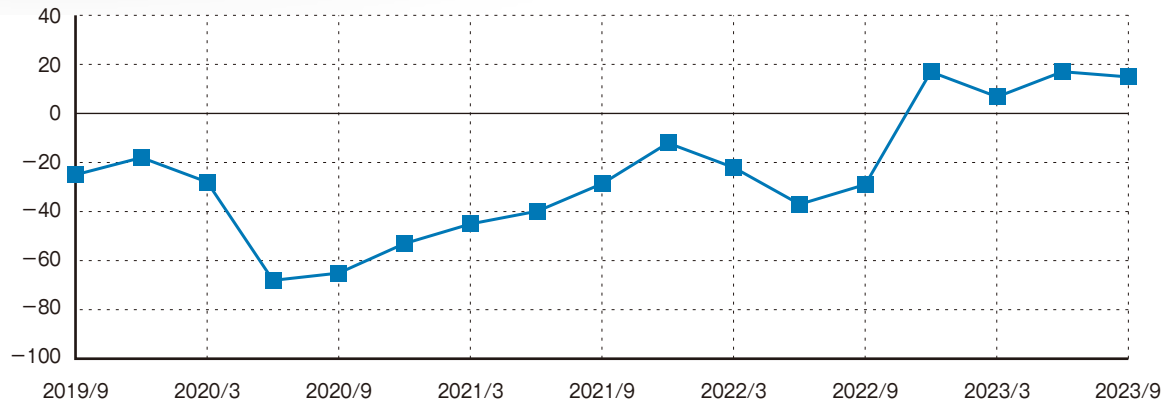


小売業

小売業の当期(7～9月期)の業況判断DIは15となり、前期(4～6月期)と比較して2ポイントの悪化となった。「売上」で5ポイントの改善、「販売・請負・料金価格」で2ポイント、「原材料・仕入価格」で5ポイントの上昇、「収益」で8ポイント、「資金繰り」で2ポイントの悪化、「設備」で5ポイントの減少となる。

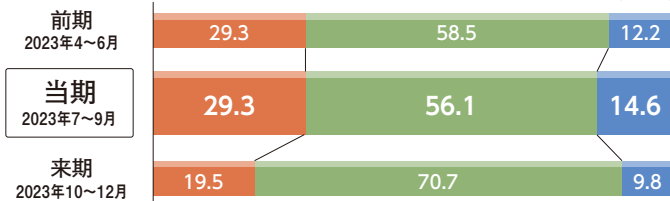
来期(10～12月期)は、「売上」で5ポイント、「収益」で18ポイントの改善、「設備」で横ばい、「業況」で5ポイント、「資金繰り」で3ポイントの悪化、「販売・請負・料金価格」で10ポイント、「原材料・仕入価格」で9ポイントの下降を予想している。

「業況 DI」推移



業況

良い 普通 悪い
(単位: %)



業況判断指数

当期



15
(▲2)

来期予想

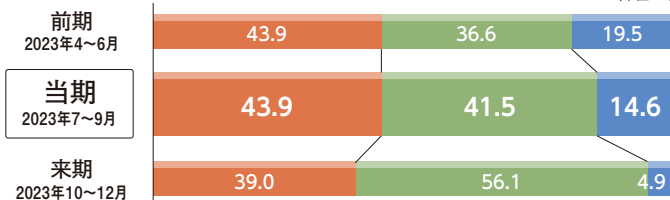


10
(▲5)

※カッコ内は前回調査との増減幅です。

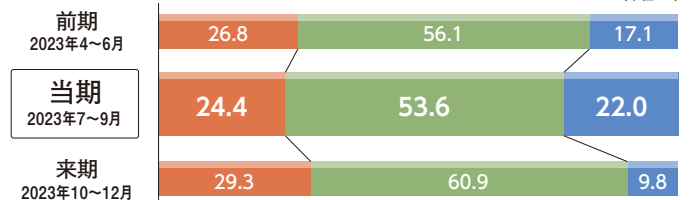
売上

増加 変わらず 減少
(単位: %)



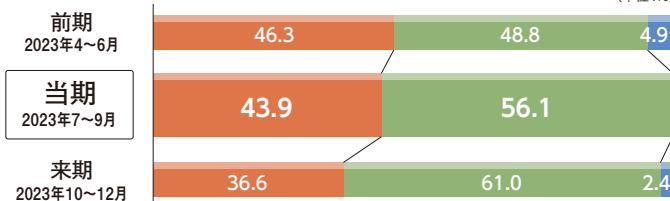
収益

増加 変わらず 減少
(単位: %)



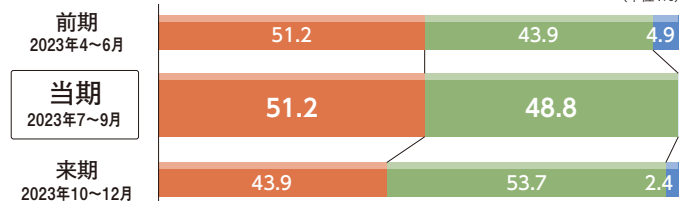
販売・請負・料金価格

上昇 変わらず 下降
(単位: %)



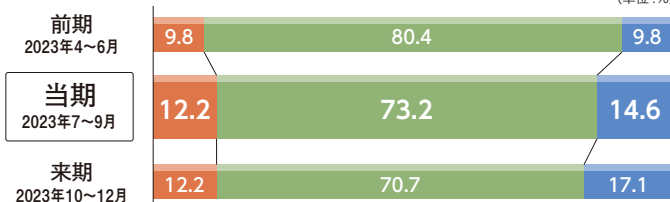
原材料・仕入価格

上昇 変わらず 下降
(単位: %)



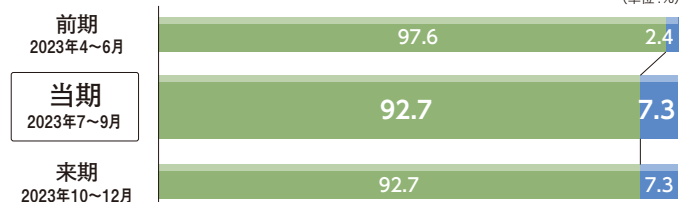
資金繰り

楽 変わらず 苦しい
(単位: %)



設備

過剰 適正 不足
(単位: %)

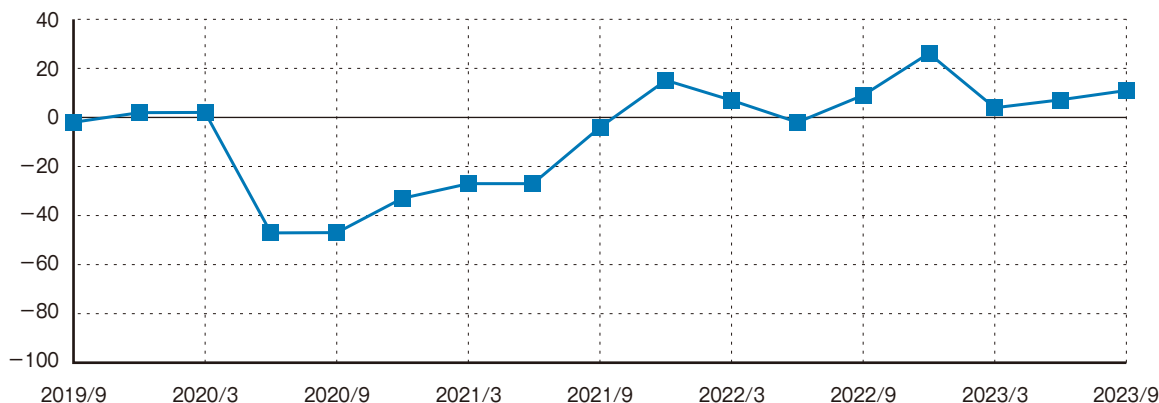


建設業

建設業の当期(7～9月期)の業況判断DIは11となり、前期(4～6月期)と比較して4ポイントの改善となった。「収益」で4ポイントの改善、「販売・請負・料金価格」で6ポイント、「原材料・仕入価格」で3ポイントの上昇、「設備」で横ばい、「売上」で11ポイント、「資金繰り」で4ポイントの悪化となる。

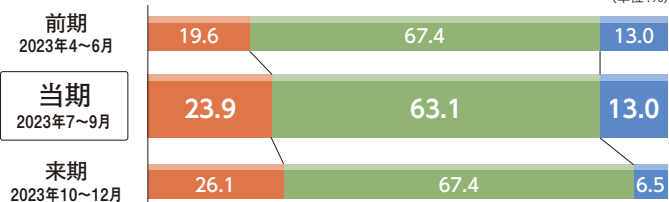
来期(10～12月期)は、「業況」、「収益」で9ポイント、「売上」で20ポイント、「資金繰り」で2ポイントの改善、「設備」で横ばい、「販売・請負・料金価格」で2ポイント、「原材料・仕入価格」で7ポイントの下降を予想している。

「業況 DI」推移



業況

良い 普通 悪い
(単位:%)



業況判断指数

当期



11
(+4)

来期予想

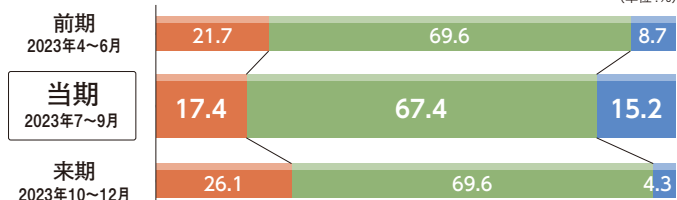


20
(+9)

※カッコ内は前回調査との増減幅です。

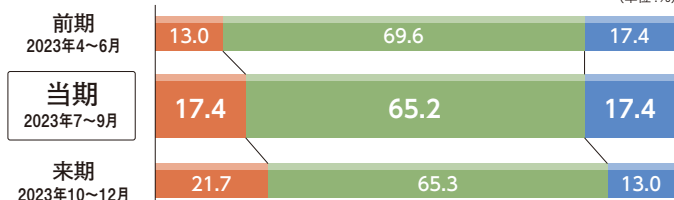
売上

増加 変わらず 減少
(単位:%)



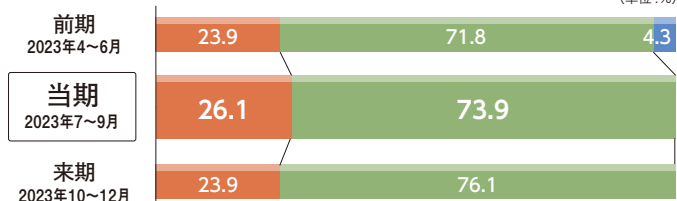
収益

増加 変わらず 減少
(単位:%)



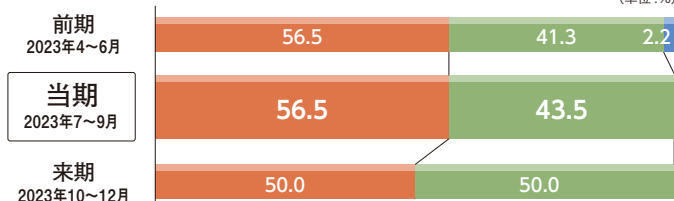
販売・請負・料金価格

上昇 変わらず 下降
(単位:%)



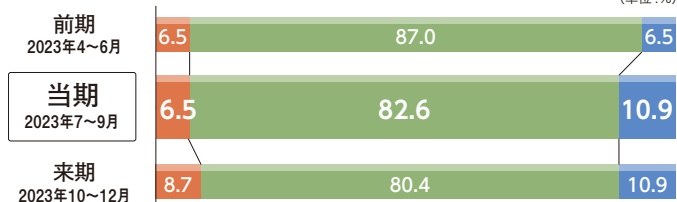
原材料・仕入価格

上昇 変わらず 下降
(単位:%)



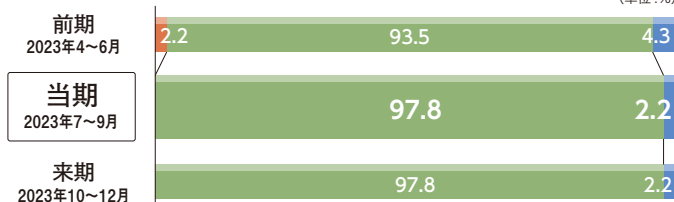
資金繰り

楽 変わらず 苦しい
(単位:%)



設備

過剰 適正 不足
(単位:%)

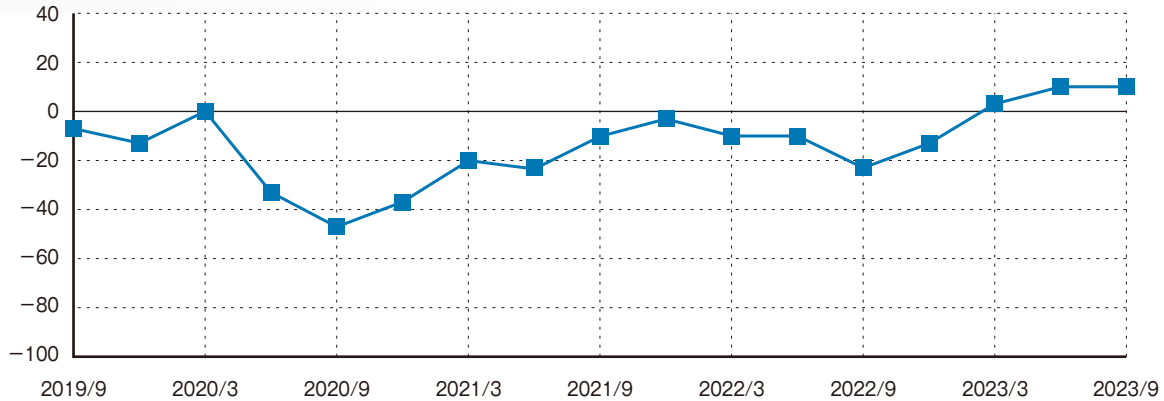


不動産業

不動産業の当期(7～9月期)の業況判断DIは10となり、前期(4～6月期)と比較して横ばいとなった。「売上」で10ポイント、「収益」で13ポイントの改善、「販売・請負・料金価格」で3ポイントの上昇、「原材料・仕入価格」で10ポイントの下降、「資金繰り」で3ポイントの悪化となる。

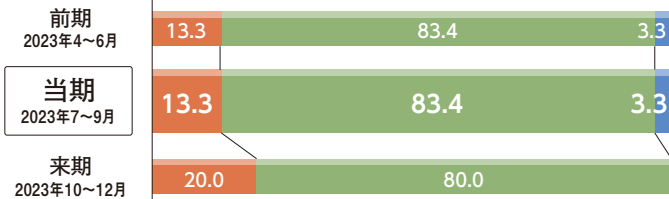
来期(10～12月期)は、「業況」で10ポイント、「収益」で7ポイントの改善、「資金繰り」で6ポイントの改善、「売上」で横ばい、「販売・請負・料金価格」で16ポイント、「原材料・仕入価格」で17ポイントの下降を予想している。

「業況 DI」推移



業況

良い 普通 悪い
(単位: %)



業況判断指数

当期



10
(0)

来期予想

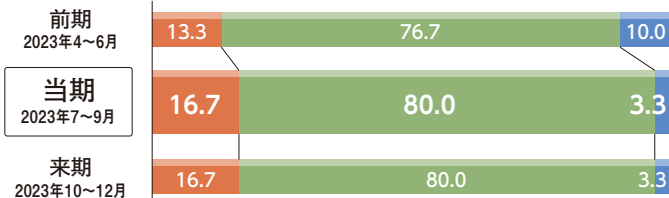


20
(+10)

※カッコ内は前回調査との増減幅です。

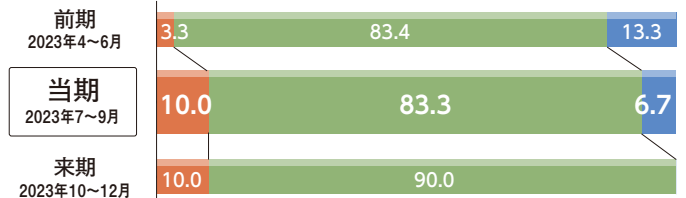
売上

増加 変わらず 減少
(単位: %)



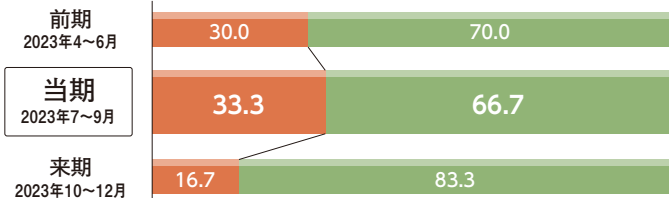
収益

増加 変わらず 減少
(単位: %)



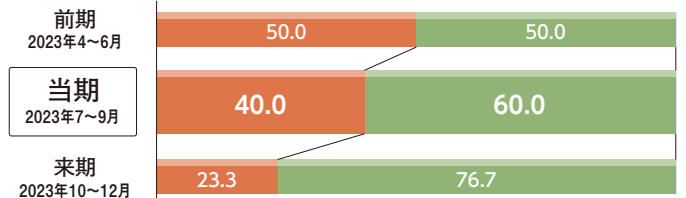
販売・請負・料金価格

上昇 変わらず 下降
(単位: %)



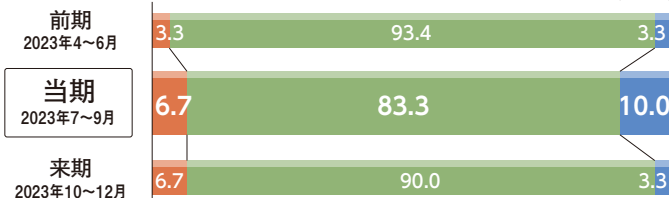
原材料・仕入価格

上昇 変わらず 下降
(単位: %)



資金繰り

楽 変わらず 苦しい
(単位: %)



中小企業・小規模事業者の皆様のために、売上拡大や経営改善、販路開拓などの相談に、経験豊かな専門家が無料で対応いたします。

- ・取引先を増やすにはどうしたらよい？ ・経営革新計画や補助金の申請についてアドバイスがほしい。
- ・商品開発やブランディング、販促活動はどうしたらよい？ ・特許や意匠などの知的財産について教えてほしい。
- ・工場の品質や生産について、改善のきっかけがほしい。 ・ホームページ、SNS を利用した集客方法を知りたい。

(お問い合わせ先) **Tel. 0120-973-248** または **048-783-3926**

公益財団法人埼玉県産業振興公社 埼玉県よろず支援拠点事務局
埼玉県よろず支援拠点は、国の事業を受けて埼玉県産業振興公社が運営しています。

〒330-8669 埼玉県さいたま市大宮区桜木町1-7-5 大宮ソニックシティB10F
FAX. 048-645-3286
E-mail yorozu@saitama-j.or.jp
www.saitama-j.or.jp/kikaku/yorozu/

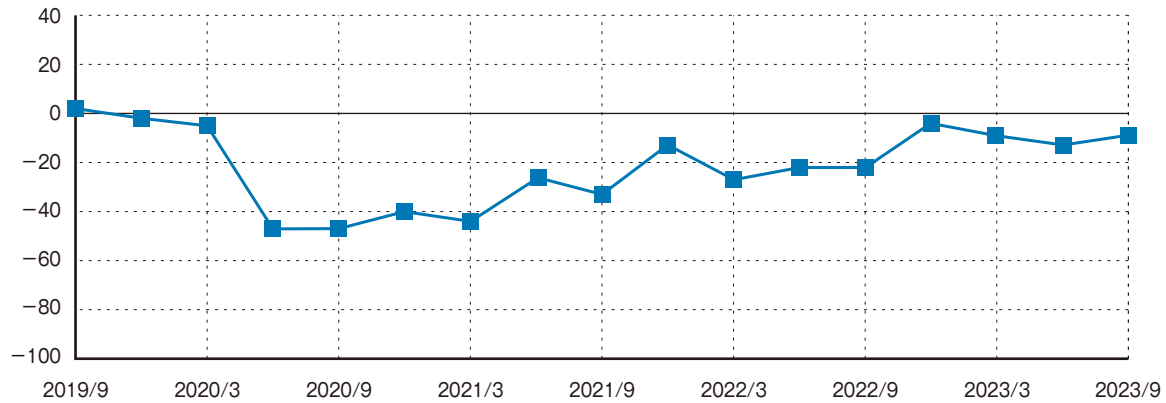


サービス業

サービス業の当期(7～9月期)の業況判断DIは▲9となり、前期(4～6月期)と比較して4ポイントの改善となった。「販売・請負・料金価格」で2ポイントの上昇、「設備」で横ばい、「売上」、「資金繰り」で15ポイント、「収益」で5ポイントの悪化、「原材料・仕入価格」で2ポイントの下降となる。

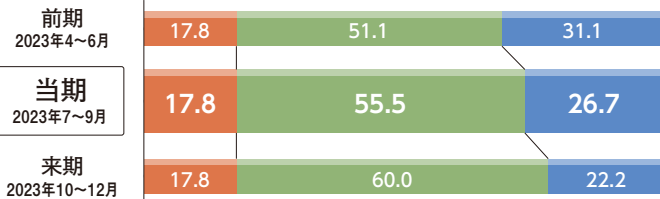
来期(10～12月期)は「業況」で5ポイント、「資金繰り」で2ポイントの改善、「売上」、「設備」で横ばい、「収益」で2ポイントの悪化、「販売・請負・料金価格」で4ポイント、「原材料・仕入価格」で7ポイントの下降を予想している。

「業況 DI」推移



業況

良い 普通 悪い
(単位:%)



業況判断指数

当期



▲9
(+4)

来期予想

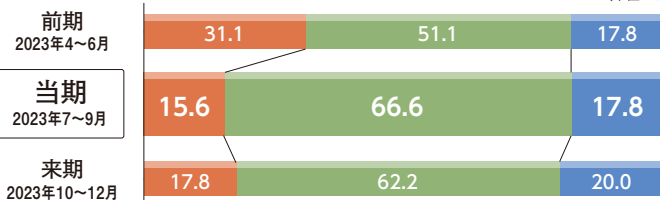


▲4
(+5)

※カッコ内は前回調査との増減幅です。

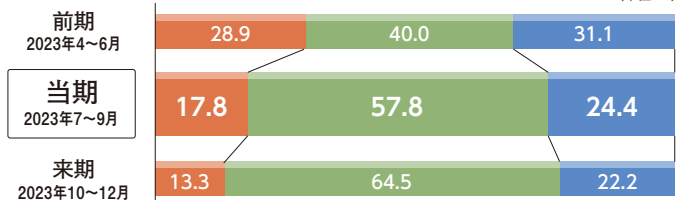
売上

増加 変わらず 減少
(単位:%)



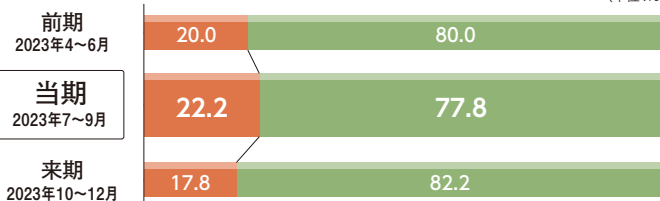
収益

増加 変わらず 減少
(単位:%)



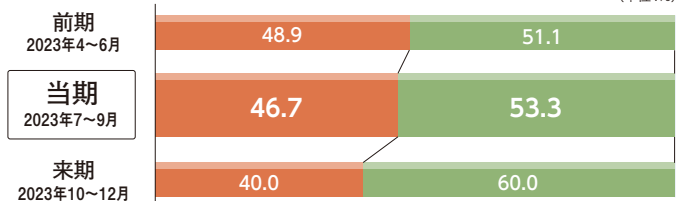
販売・請負・料金価格

上昇 変わらず 下降
(単位:%)



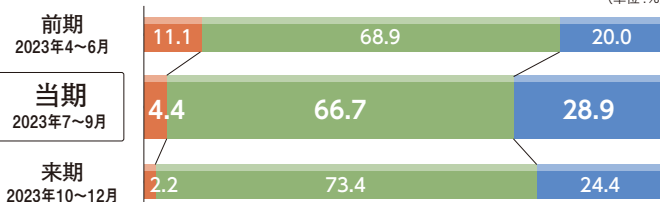
原材料・仕入価格

上昇 変わらず 下降
(単位:%)



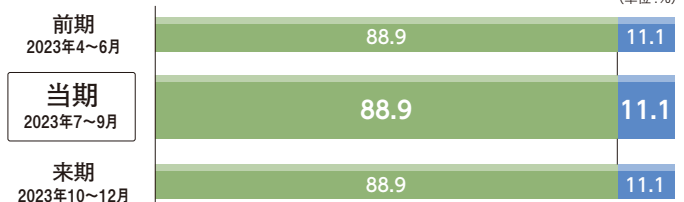
資金繰り

楽 変わらず 苦しい
(単位:%)



設備

過剰 適正 不足
(単位:%)



あおしんビジネスクラブのご紹介

あおしんビジネスクラブではこれまで紹介してきた「Webサービス」「経営セミナー・交流会」の他に、月刊誌にて旬の経営情報をお届けしております。今回はその内容をご紹介します！

月刊 ビジネスサミット

中小企業様のためのビジネス雑誌！

全国津々浦々の中堅・中小企業様のチャレンジングで先進的な取り組みにスポットを当てた情報をご提供しております！

会員様特典で定価2,200円の月刊誌を **無料** でご購読いただけます！

～コンテンツ紹介～

1. 注目著名人インタビュー

経営者やプロスポーツチームの監督、政治評論家の方々に実体験から得た経営戦略や組織作りのコツをお伺いします！

2. クラブ会員様の会社と商品のPR

自社の商品や事業を月刊誌に掲載することができ、全国のクラブ会員様に紹介できます！販路拡大にご活用ください！

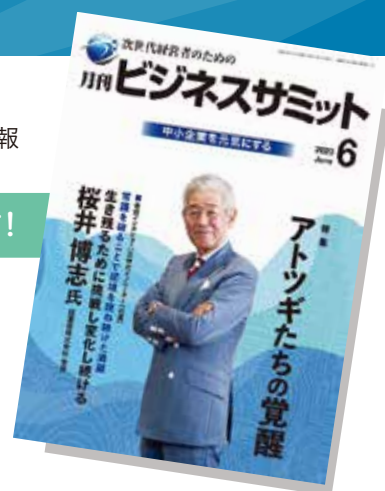
3. 親族内外の事業承継の成功の秘訣

事業承継を経験された方にインタビューし、気になる点を譲渡側・譲受側双方の目線から隔々までお伺いします！

4. マーケティング講座

5. 労務トラブル Q&A

6. 売上向上事例



＼こんな方にオススメ!!／

- ☐ 人手不足、物価上昇等の解決策が知りたい！
- ☐ 息子に会社を引き継ぎたい…
- ☐ 親の会社を継いだけど経営の仕方が分からない…

【注目イベント】あおしんオンライン経営セミナー（全3回シリーズ）

次世代経営者（後継者・若手経営者・事業承継者もしくは親族）を対象に「次世代経営者の成長事例」のご紹介、「次世代経営者の経営革新」「事業承継実例」をテーマとして年間3回の開催を予定しています。

「知識」と「熱意」を皆様へ！



あおしんオンライン経営セミナー ～第3弾～

倒産寸前から 希望就職先No.1への転換！

～次世代経営者の組織変革とは!?～



開催：12月6日(水) 15時～16時40分

※オンライン形式にて開催します

講師：株式会社WORK SMILE LABO 代表取締役 石井 聖博 氏

岡山市出身。大学卒業後、キヤノンマーケティングジャパン株式会社を経て、家業である老舗事務機屋の4代目として現職につく。50名以下の中小企業へより良い働き方を提供する企業となるべく、まずは自社の働き方改革へ着手し、テレワークやICTを活用した多様な働き方改革に常に挑戦している。本社をライブオフィス化し、実際に働いている姿を見て体験頂ける「ワクスマ」に力をいれている。

セミナーに参加をご希望の方は青木信用金庫地域振興部までお問い合わせください

☎ 048-251-7667

【あおしんビジネスクラブについて】

経営セミナーや研修、Webサービス「ビジネスサミットOnline」や定期購読誌「月刊ビジネスサミット」等を通じ、企業様の経営をサポート！会費は月額2,640円(税込)となります。ご入会についてはお取引店にお声がけください。

知財支援はINPIT



日本の中小企業経営を支えたい

あなたの会社にも他者に負けない「何か」があるはず。その「何か」を意識してみませんか？

知財の面から、知財総合支援窓口がサポートします！

INPITの 専門窓口

- 産業財産権相談窓口(東京)
- 営業秘密・知財戦略相談窓口(東京)
- 海外展開知財支援窓口(東京)
- 産学連携・スタートアップ相談窓口(東京)
- 関西知財戦略支援専門窓口(大阪)

(独)工業所有権情報・研修館(INPIT)は、知財総合支援窓口の他に上記の5つの窓口による網羅的な支援を提供しています。

知財総合支

- 海外展開
- 販路開拓
- 技術相談
- 資金相談
- 補助金
- 地理的表示

知財総合支援窓口とは…

47都道府県に設置され、中小企業等の経営課題の解決に向けて「知的財産」の側面から支援する地域密着型の相談窓口。

より専門的な内容の相談は、弁理士・弁護士・ブランドアドバイザーといった専門家と連携。
知的総合支援窓口ではカバーできない部分については、関係支援機関と連携。

あおしんと連携して、
経験豊富なアドバイザーが

相談無料

秘密厳守

でご相談に応じます。

より詳しい情報は、
埼玉県知財総合支援窓口
公式サイトまで ▶▶▶▶

知財 埼玉

検索



～中小企業の皆さま～

「知財」の手当て していますか？！

実は、「知財」は経営の
さまざまな場面に隠れています！

技術

ブランド

デザイン

各種契約

著作物の
扱い

等々

新商品や新サービス、新たな取引や取引先の変更、PRの強化など、何か新しいことを始めるときには【知財面でのリスク】も！

〈転ばぬ先の杖〉として、トラブルが起きる前にご相談ください。

店舗・商品・サービスのネーミングやロゴ、自由に
使って問題ない？

他社がすでに権利（商標権）を持っている場合も。「登記」と「商標登録」は別物です。第三者の権利を侵害していないか確認しておかないと、急な警告→業務中断のおそれも！

デザインって保護できるの？

製品の形状等、いわゆる「工業デザイン」は「意匠権」で保護されます（物品の「部分」について権利取得できる場合も）。画面デザイン（UI）や建築物の外観や内装等も保護対象です。公開した後は権利が取れなくなってしまう点には要注意（一定条件で救済措置あり）。

技術は「特許」で保護するしかない？

特許出願は、一定期間経つと「公開」されるため、独自のノウハウや重要なデータ・マニュアル等は「営業秘密」として保護しましょう。取引先に提示・提供する前の「契約」も重要です。

海外展開の前に、まずは現地での反応をみたいけど…

知的財産に関する権利は各国で「独立」しています。反応をみるために展示会等に出席すると、そのままそっくり現地法人に【模倣】【横取りでの権利化】をされてしまうケースも！

PR素材として「著作権 フリー」で検索した写真・
イラストを使えば大丈夫？

検索エンジンで上記のように検索しても、コンテンツごと・掲載サイトごとの「利用規約」を確認する必要があります。コンテンツに「透かし」が入っていて利用後に料金請求がくることも！

援 窓 口



主な
連携機関



- よろず支援拠点 ○商工会・商工会議所
- 中小企業支援センター ○中小機構
- JETRO ○日本規格協会
- 地方農政局 ○下請かけこみ寺
- 自治体 ○公設試
- 大学・研究機関 ○金融機関 等

- 標準化
- デザイン・ブランド



「北与野駅」から徒歩1分
「さいたま新都心駅」から歩行者デッキで北与野駅まで徒歩7分

知財に関する課題が顕在化していなくても、ぜひお気軽に

☎048-621-7050 までご連絡ください。



INPIT 埼玉県知財総合支援窓口

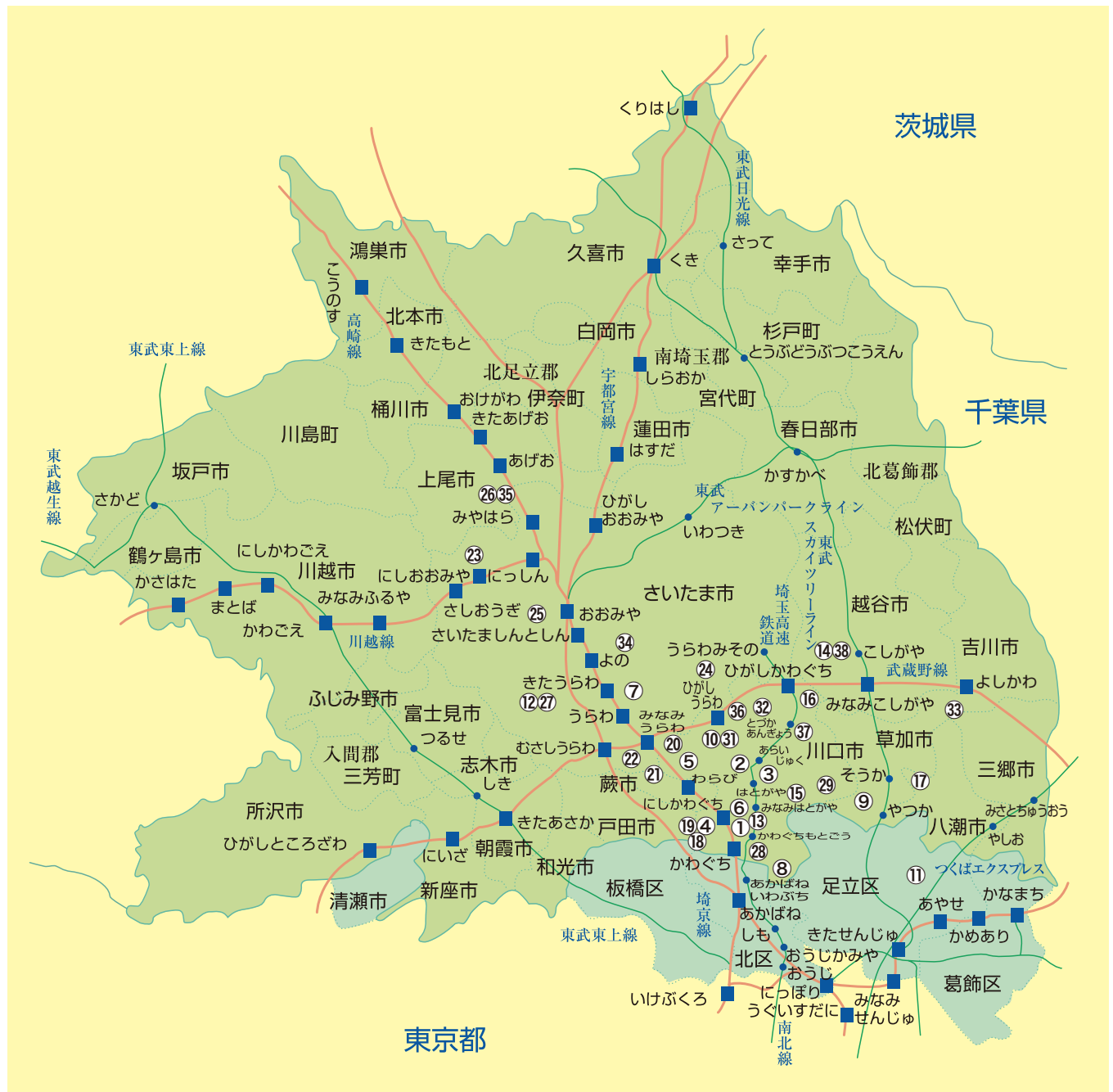
(実施機関：公益財団法人 埼玉県産業振興公社)

【所在地】〒338-0001 さいたま市中央区上落合2丁目3番2号
新都心ビジネス交流プラザ3F

【時間】月～金：9時～17時 第2・第4土曜：9時～12時
※12時～13時は除く ※祝日・年末年始は除く

【相談方法】来訪・訪問・電話・メール・WEB
(現場を見ながらなど、企業訪問も承ります。)

●営業地区及び店舗配置図（埼玉県内28市3町2郡・東京都内4区1市）



店 鋪 一 覽

- | | | | | | |
|-----------|-------------------------------------|------------------|-----------|-----------------------------|------------------|
| ① 本店営業部 | 〒332-0032 川口市中青木2-13-21 | TEL 048-251-5811 | ⑩ 江戸袋支店 | 〒334-0075 川口市江戸袋1-12-1 | TEL 048-285-3611 |
| ② 北 支 店 | 〒333-0845 川口市上青木西5-27-15 | TEL 048-266-6000 | ⑪ 戸 塚 支 店 | 〒333-0802 川口市戸塚東3-3-1 | TEL 048-296-2211 |
| ③ 鳩ヶ谷支店 | 〒334-0002 川口市鳩ヶ谷本町2-1-3 | TEL 048-281-4003 | ⑫ 八 潮 支 店 | 〒340-0808 八潮市緑町5-12-7 | TEL 048-995-1121 |
| ④ 西川口支店 | 〒332-0021 川口市西川口2-1-20 | TEL 048-252-4665 | ⑬ 芝 支 店 | 〒333-0855 川口市芝西2-26-24 | TEL 048-261-5211 |
| ⑮ 戸 田 支 店 | 〒332-0021 川口市西川口2-1-20(西川口支店内) | TEL 048-252-4665 | ⑭ 蕨 支 店 | 〒335-0001 蕨市北町1-23-15 | TEL 048-443-1331 |
| ⑯ 飯 仲 支 店 | 〒332-0021 川口市西川口2-1-20(西川口支店内) | TEL 048-252-4665 | ⑰ 南浦和支店 | 〒336-0025 さいたま市南区文蔵2-21-4 | TEL 048-864-8111 |
| ⑱ 蕨駅前支店 | 〒333-0851 川口市芝新町7-5 | TEL 048-265-1831 | ⑱ 指 扇 支 店 | 〒331-0073 さいたま市南区指扇領別所382-2 | TEL 048-623-6911 |
| ⑲ 並木町支店 | 〒332-0034 川口市並木4-1-18 | TEL 048-251-0260 | ⑳ 尾間木支店 | 〒336-0926 さいたま市緑区東浦和7-32-16 | TEL 048-874-3511 |
| ㉑ 浦 和 支 店 | 〒336-0931 さいたま市緑区原山1-4-4 | TEL 048-882-2051 | ㉑ 大 宮 支 店 | 〒330-0855 さいたま市大宮区上小町803-1 | TEL 048-645-8551 |
| ㉒ 南 平 支 店 | 〒332-0003 川口市東銀家2-1-1 | TEL 048-222-1260 | ㉒ 上 尾 支 店 | 〒362-0045 上尾市向山2-1-4 | TEL 048-725-5311 |
| ㉓ 谷 塚 支 店 | 〒340-0023 草加市谷塚町1336-2 | TEL 048-927-1101 | ㉓ 桶 川 支 店 | 〒362-0045 上尾市向山2-1-4(上尾支店内) | TEL 048-725-5311 |
| ㉔ 芝前川支店 | 〒333-0848 川口市芝下3-37-26 | TEL 048-267-6543 | ㉔ 米 町 支 店 | 〒332-0017 川口市米町1-12-21-101 | TEL 048-254-0121 |
| ㉕ 柳 崎 支 店 | 〒333-0848 川口市芝下3-37-26(芝前川支店内) | TEL 048-267-6543 | ㉕ 榛 松 支 店 | 〒334-0062 川口市榛松1-16-8 | TEL 048-285-8855 |
| ㉖ 足 立 支 店 | 〒121-0005 足立区一ツ家2-10-15 | TEL 03-3850-9911 | ㉖ 差 間 支 店 | 〒333-0815 川口市北原台3-21-28 | TEL 048-294-8050 |
| ㉗ 増大通支店 | 〒338-0823 さいたま市桜区栄和3-13-10 | TEL 048-854-1141 | ㉗ 吉 川 支 店 | 〒342-0036 吉川市高富1-14-17 | TEL 048-981-6622 |
| ㉘ 新 座 支 店 | 〒338-0823 さいたま市桜区栄和3-13-10 (増大通支店内) | TEL 048-854-1141 | ㉘ 木 崎 支 店 | 〒330-0042 さいたま市浦和区木崎2-31-27 | TEL 048-833-2711 |
| ㉙ 朝 日 支 店 | 〒332-0001 川口市朝日2-27-13 | TEL 048-225-1811 | ㉙ 神 根 支 店 | 〒333-0832 川口市神戸787-1 | TEL 048-282-6611 |
| ㉚ 越 谷 支 店 | 〒343-0806 越谷市宮本町1-166-3 | TEL 048-965-2821 | ㉚ 安 行 支 店 | 〒334-0051 川口市安行藤八480-2 | TEL 048-298-2011 |
| ㉛ 東越谷支店 | 〒343-0806 越谷市宮本町1-166-3(越谷支店内) | TEL 048-965-2821 | | | |


青木信用金庫

<https://www.shinkin.co.jp/aoshin/>

〒332-0032 川口市中青木 2-13-21 TEL 048-251-5880

あおしん

檢 索