

vol.172



あおしん

景況レポート

2 0 2 4 S P R I N G

〈実 績〉2024 年 1 月～ 3 月期

〈見通し〉2024 年 4 月～ 6 月期

注目!!「あおしんビジネスクラブ」会員向け限定企画
経営力向上セミナー（オンライン開催）

詳しくは、

19

ページを
ご覧ください。



経営者のための「ノー」を
「イエス」に変える技術

開催日：5 月 14 日（火）
講 師：上條 美沙子 氏



なぜ、社長は決算書が
読めないのか

～会社にお金を残す数字の押さえ方～

開催日：7 月 3 日（水）
講 師：古田土 満 氏

First Call Aoshin

～「ありがとう」をよろこびに～



青木信用金庫



も く じ

■ 協力企業様紹介	1
■ 景気観測	4
■ 特別調査	6
「中小企業における人材戦略について」	
■ 経営上の問題点と当面の重点経営施策	8
■ あおしんトピックス	9
■ 個別判断項目（業種別）	
総合	10
鑄造業	12
機械製造業	13
卸売業	14
小売業	15
建設業	16
不動産業	17
サービス業	18
■ あおしんビジネスクラブのご紹介	19
■ 支援メニューのご紹介	20

■ この調査について

- | | |
|------------|---|
| 1. 調査目的 | 川口市を中心とした最近の中小・小規模企業の動向把握 |
| 2. 調査時期 | 2024年3月1日（金）～3月6日（水） |
| 3. 調査内容 | 2023年10月～12月期と比較した2024年1月～3月期の実績見込み
2024年1月～3月期と比較した2024年4月～6月期の予想 |
| 4. 調査方法 | 聞き取りによるアンケート調査 |
| 5. 調査対象 | 当金庫お取引先企業 309 企業、回答企業数 309 企業＜回答率（100%）＞ |
| 6. 調査回答企業数 | 鑄造業 29、機械製造業 39、その他製造業 50、卸売業 29、小売業 41、
建設業 46、不動産業 30、サービス業 45 |
| 7. 分析方法 | DI（ディフュージョン・インデックス）方法。「増加」（増加+やや増加）
と回答した企業割合から、「減少」（減少+やや減少）と回答した企業割合
を差し引いた指数のことで、そのどちらの企業割合が多いかによって、景
況の動きを時期的な推移の中で把握しようとするものです。 |
| 8. お問い合わせ先 | 青木信用金庫 地域振興部
川口市中青木 2-13-21 TEL 048-251-7667（直通） |

鋳造



有限会社 協和合金



▲弊社代表 松本修一



▲工場内



▲遊び心と商品開発を兼ねた
福利厚生用シュミレーター



化石燃料の爆発
燃焼を動力源と
しないスターリ
ングエンジン
太陽熱、バイオ
マス燃料、廃熱
等の再生可能エ
ネルギーでの稼
働が可能

ホームページ

<https://www.kyowa-gokin.com>



弊社の経営理念は「三方よし」の精神で商談や商品開発に臨んでいます。他にも従業員とは「和を以て貴しと為す」の精神のもとみんなで会社を作り上げ働きやすい環境づくりに励んでおります。シュミレーターの写真はその一環で、従業員への福利厚生とフレームの部分は弊社の商品開発の一環で作成したものです。弊社はダイカスト製品の金型設計から製作、ダイカスト鋳造加工までの一貫したモノづくり体制を社内に完備し、高品質でリーズナブルな製品づくりを心掛けながら、製品の開発から量産まで、総合的技術サービスを提供しております。自社製品として開発、販売している小型スターリングエンジンは「川口i-monoブランド製品」に認定され、教育関連・海外での評判も良く、販売実績も年々向上しています。

弊社はダイカスト製品の開発、試作に強みをもち、金型代と少量生産でダイカスト化をあきらめている企業やダイカスト製法に精通していないため図面化などが難しい企業に対して、積極的に対応しております。すでに弊社の開発した3CD技術を活用して多くの企業のニーズに応えており、好評を得ております。より多くの国内・海外企業様に弊社の技術を活用して貢献していきたいと考えております。

●所在地

川口市東本郷787-6

●電話番号 048-285-3991

●主要製品 スターリングエンジン、空圧用レギュレータ部品、空圧用シリンダー部品、デジタルビデオシャーシ、DVD基台、電気コネクター部品、その他ダイキャスト部品

金型製造



研立金型工業 株式会社



▲レーザー溶接



▲メンテナンス金型



▲スタッフ

ホームページ

<http://shirotoiki.net/sk/メンテナンス>
<http://shirotoiki.net/sk/HOME>



研立事業



新型事業

弊社は1970年に設立し、主に医療機器・自動車部品のプラスチック金型製品の製造をしております。他社では取り扱いづらい大型の金型対応が可能で、設計から施工までの一貫した生産体制が弊社の強みです。

2016年には中国蘇州城時実業有限公司とのM&Aにより日本と中国双方の工場での試作・量産が可能な生産体制を構築しております。

これからも質の高い製品へのこだわりを強く持ち、万全なアフターサービスを心掛け、より良い「ものづくり」を従業員一丸となって頑張っ参ります。他社製作金型の改造・修理も可能です。海外に出してお困りであれば、ぜひご相談ください。

●所在地

川口市上青木1-8-26

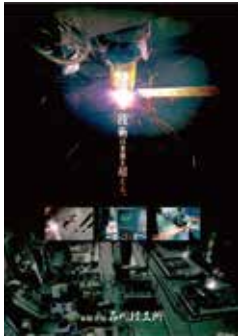
●電話番号 048-258-3300

●事業内容 プラスチック金型
設計製作

板金加工



有限会社 石川技工所



▲洋菓子オープンフレーム



▲ビニール貼り機



▲オブジェ

ホームページ

<https://ishikawa-gikousyo.jimdofree.com>



弊社は昭和47年に個人創業し、昭和55年に法人成りしました。
弊社では、板物の鈑金加工・アングルチャンネルなどの製缶物・ステンレス加工・アルミ加工（溶接加工）機械製作・組み立てなど金属加工のことなら大型から小型のものまでオールラウンドで対応しております。
特にステンレス加工、アルミ加工には定評があり、取引先より高い信頼を頂いております。金属加工のことなら私達にお任せください。

- 所在地 川口市東本郷1-2-8
- 電話番号 048-284-7791
- 事業内容 鈑金・ステンレス加工・製菓機械製作・アルミ溶接加工・製缶

金属加工



株式会社 カネタケ田中鉄工所



▲弊社外観



▲川口市技能振興推進モデル事業所



▲レーザー加工



▲加工品

ホームページ

<http://www.kanetaketanaka.sakura.ne.jp>



弊社は昭和13年に川口市にて創業し、昭和39年に法人組織として設立し、昭和62年に株式会社に組織変更による現在の社名に改称。80年以上に渡り当地にて金属加工業を営んでおります。

お客様より図面を頂いて単体での部品加工の納品は勿論、曲げや溶接などの精密板金加工・フライス・旋盤などの切削加工・塗装などの処理を含めた組立までの完成品の納入も可能です。1991年からのレーザー加工機導入による長年の実績とノウハウ・培った技術を生かし様々な材質のあらゆる加工にご対応いたします。また、ワンオフ（単品・1個）、小ロットから大量生産まで、お客様のご要望通りにご対応いたします。お気軽にご相談ください。

- 所在地 川口市川口6-1-30
- 電話番号 048-251-3796
- 営業品目 レーザー加工、精密板金加工、フライス・旋盤などの切削加工、塗装、表面処理、組み立て

金型製作



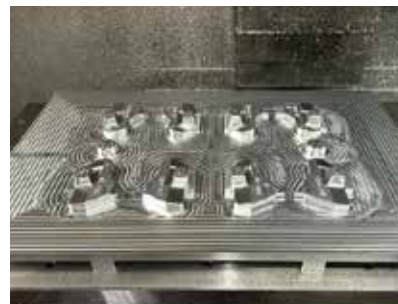
有限会社 伍光金型製作所



▲左から：弊社会長 綱川善夫、社長 綱川雅樹



▲NC加工機：高精度輪郭制御による金型製作



▲アルミ製金型：総直彫り加工 (ワークサイズ800×540)

ホームページ

<https://gokoukanagata.bsj.jp/>

昭和47年に個人創業以来、鑄造用金型をメインに制作しております。現在は2代目社長が中心となり先代と二人三脚で、CAD/CAMなどの技術仕様と熟練技術が必要な手作業で対応しており、仕上げと磨き行程に自信を持っております。

平成24年7月に第2工場が竣工、NC加工機・小型旋盤機を導入したことで、既存設備と合わせ、小さな金型から大きな金型までお客様のニーズに合わせた対応が可能となりました。自動車・電機関係の金型全般を主力とし、アルミ、FCD、真鍮、人工ウッド、樹脂、銅、砲金、青銅などあらゆる素材に対応しております。

集積された技術を糧に、安心をお届けします。

●所在地

草加市谷塚仲町51番地

●電話番号

048-925-0761

●事業内容

鑄造用金型製作

化粧品製造



株式会社 ふじ（レイラ化粧品）



▲弊社外観



▲取扱商品



▲社内



ホームページ

<https://www.leila.co.jp/leila/>

弊社は昭和46年に設立した化粧品メーカーです。日本経済の高度成長期、公害問題が深刻になり、1960年代末には粗悪な化粧品による「化粧品公害」が大きな社会問題になりました。弊社のレイラ化粧品は、多くの女性たちの「安心して使える化粧品がほしい」との声から1971年に誕生しました。

創立以来一貫して安全性と品質の向上を第一に、より良い製品を適正価格でお届けし、環境にやさしいインクルーシブな製品づくりに努力しております。

●所在地

越谷市平方1096

●電話番号

048-974-8700

●事業内容

化粧品・医薬部外品の開発及び製造販売

2024年問題に対する 埼玉県企業の意識調査

2024年問題、約6割の企業でマイナス影響見込む ～物流の2024年問題では、約7割がマイナス見込む～

建設業、トラック・バス・タクシードライバー、医師などの「働き方改革」を進めるため、これまで適用が猶予されていた時間外労働の上限規制が、2024年4月より適用開始となった。長時間労働が是正されることにより健康被害や労働災害、交通事故の削減など労働環境の改善が進展することが期待できる一方で、人手不足による工期の長期化や業務の停滞などの諸問題、いわゆる「2024年問題」が懸念されている。

とりわけ、運送業界においては、物流を担う運送事業者だけの問題ではなく、産業を問わず幅広い業界や消費者の日常生活にも変化が生じると指摘されている。

帝国データバンク大宮支店は、2023年12月下旬から2024年1月初頭にかけて、迫りくる2024年問題に対する企業の見解、見通しについて調査を実施した。

※調査期間は2023年12月18日～2024年1月5日、調査対象は埼玉県内の企業1034社で、有効回答企業数は414社（回答率40.0%）

1. 「2024年問題」全般への影響、約6割の企業でマイナスを見込む

建設業や運送業、医師などでこれまで猶予されていた、時間外労働の上限規制が適用されることによって生じる人手不足、輸送能力の低下などが懸念される「2024年問題」について全般的な影響を尋ねたところ、「マイナスの影響がある」企業は60.9%となった。他方、「影響はない」は24.2%、「プラスの影響がある」は0.7%だった。

さらに、物流の2024年問題に限ってみると、「マイナスの影響がある」企業は68.8%となった。業種別にみると、サンプルの少ない『農・林・水産』を除くと、『運輸・倉庫』（81.0%）、『卸売』（76.3%）、『製造』（75.6%）などが高くなっている。

2024年問題への影響

	プラスの影響がある	影響はない	マイナスの影響がある	分からない
2024年問題全般	0.7%	24.2%	60.9%	14.3%
物流の2024年問題	0.2%	17.1%	68.8%	13.8%
農・林・水産	0.0%	0.0%	100.0%	0.0%
金融	0.0%	25.0%	75.0%	0.0%
建設	0.0%	6.1%	72.7%	21.2%
不動産	0.0%	37.0%	44.4%	18.5%
製造	0.0%	13.3%	75.6%	11.1%
卸売	0.0%	11.3%	76.3%	12.5%
小売	0.0%	21.7%	60.9%	17.4%
運輸・倉庫	0.0%	9.5%	81.0%	9.5%
サービス	1.8%	38.6%	47.4%	12.3%

注1：母数は、有効回答企業414社

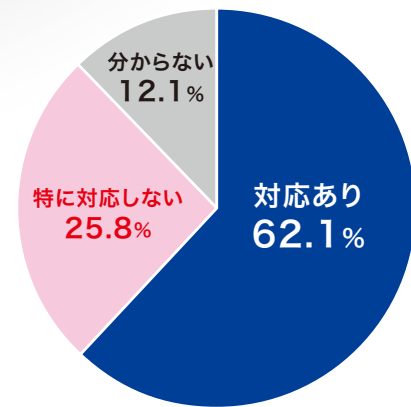
注2：黄色の網掛けは、物流の2024年問題の全体以上を示す

2. 物流の2024年問題への対応、「対応あり」が62.1%、4社に1社は「特に対応しない」

「2024年問題」のうち、特に物流の2024年問題に対して、対応（予定含む）を行っているか尋ねたところ、「対応あり」とする企業は62.1%だった。他方、「特に対応しない」企業は25.8%とおよそ4社に1社となった。

さらに、「対応あり」とした企業に対して、具体的な対応策を尋ねたところ、「運送費の値上げ（受け入れ）」、「スケジュールの見直し」、「運送事業者の確保」、「発着荷主と運送事業者双方での連携強化」などをあげる企業が多かった。

物流の2024年問題への対応有無

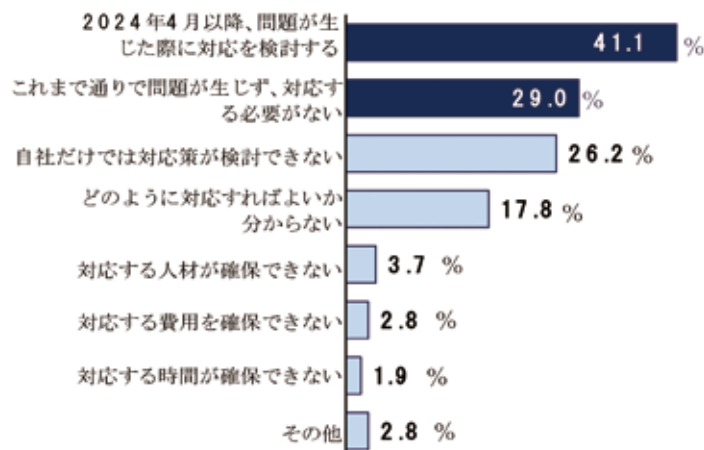


注：母数は、有効回答企業414社

3. 物流の2024年問題、対応を決めかねている様子も

物流の2024年問題へ「特に対応しない」企業に対してその理由を尋ねたところ（複数回答）、「2024年4月以降、問題が生じた際に対応を検討する」が41.1%でトップとなった。次いで、「これまで通りで問題が生じず、対応する必要がない」（29.0%）、「自社だけでは対応策が検討できない」（26.2%）、「どのように対応すればよいか分からない」（17.8%）などが続いた。

物流の2024年問題へ「特に対応しない」理由



注：母数は、「特に対応しない」企業107社

まとめ

本調査の結果、「2024年問題」全般に対して、マイナスの影響を見込む企業は約6割、また、幅広い業界に影響を及ぼすと予想される物流の問題に絞ると約7割の企業でマイナスと捉えている。

そして、物流の2024年問題に対して、対応（予定含む）を行っている企業は62.1%、「特に対応しない」企業は25.8%とおよそ4社に1社となった。対応しない会社のなかには、どのようにすればよいか分からず困惑している企業も一定数存在している。

2024年問題に対して、既存のサービス水準を維持するためには、現状の課題解決に資する対策に加え、業務の効率化や生産性向上への取り組みが不可欠との指摘がある。今後の動向次第では、政府による支援も求められることになるであろう。



株式会社帝国データバンク
大宮支店 情報部 記者

梅林 政文（うめばやし まさふみ）

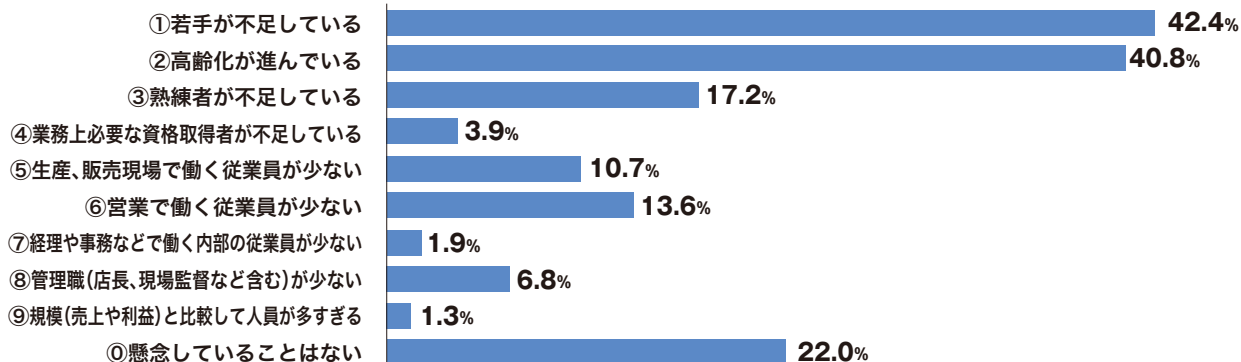
《略歴》

埼玉県出身。中央大学経済学部卒。2002年（株）帝国データバンク入社。大宮支店調査1部、2003年より同支店情報部配属。県内企業倒産の取材、経済動向等調査レポート作成に従事。現在に至る。

特別調査 中小企業における人材戦略について

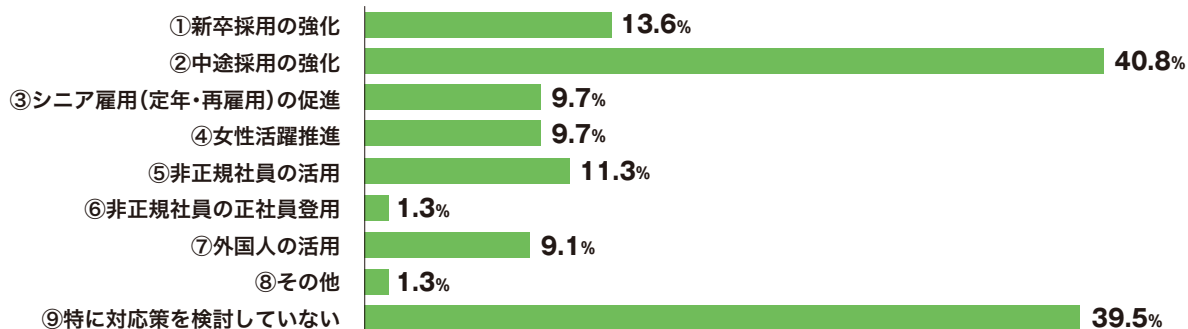
問
1

貴社では、現在の人材の状況について懸念していることはありますか。①～⑨の中から、あてはまるものを最大3つまで選んでお答えください。



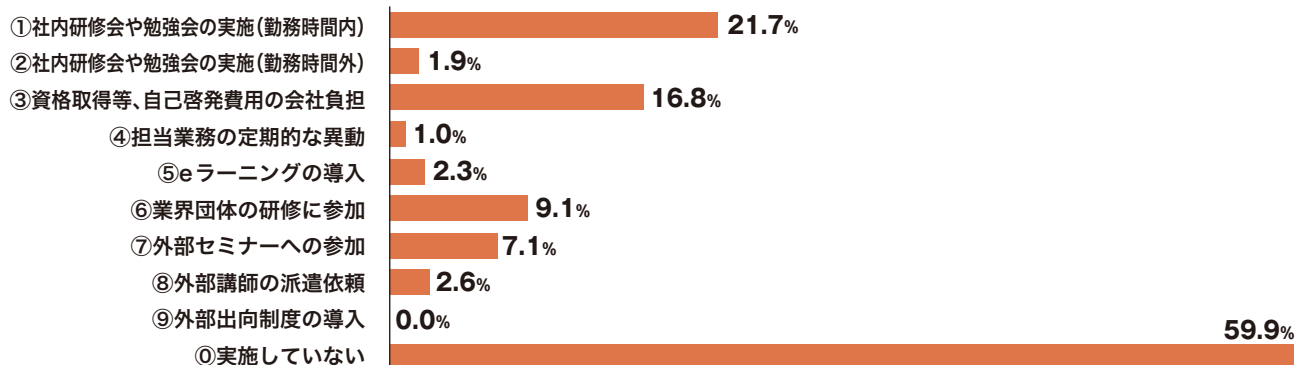
問
2

今後の貴社の人材に対する対応策について、最も近いものを、①～⑨の中から3つ選んでお答えください。



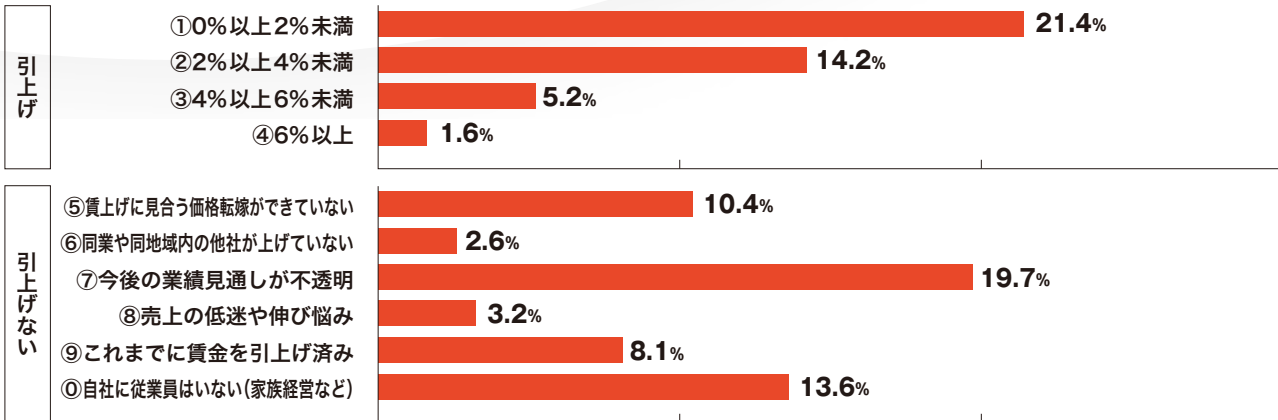
問
3

貴社では、人材育成において、職場内での実地の訓練(OJT)以外の取組みを実施していますか。①～⑨の中から、あてはまるものを最大3つまで選んでお答えください。実施していない方は⑩を選択してください。



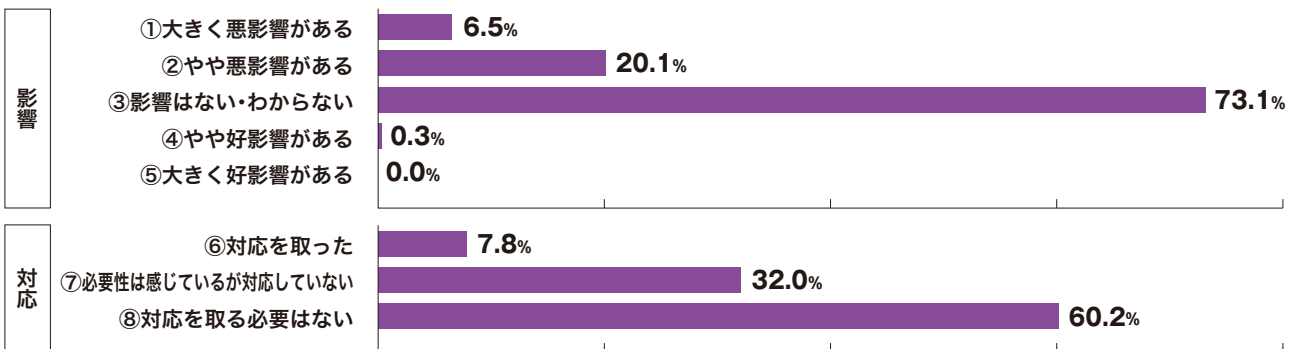
問4

貴社では、人材定着などに向けて、2024 年中に賃金（定期昇給分を除く、賞与や一時金除く）の上げを実施（実施予定を含む。）しますか。引上げる方はその賃金引上げ率について、引上げない方は引上げなかった理由について、それぞれお答えください。



問5

2024 年 4 月から、建設業、自動車運転業、医師などで残業時間の上限規制が始まります（2024 年問題）。これに伴い、貴社では、業務への影響が出ると見込まれますか。①～⑤の中から選んでお答えください。また、貴社では 2024 年問題を受けて何らかの対応策を取りましたか。⑥～⑧の中から選んでお答えください。

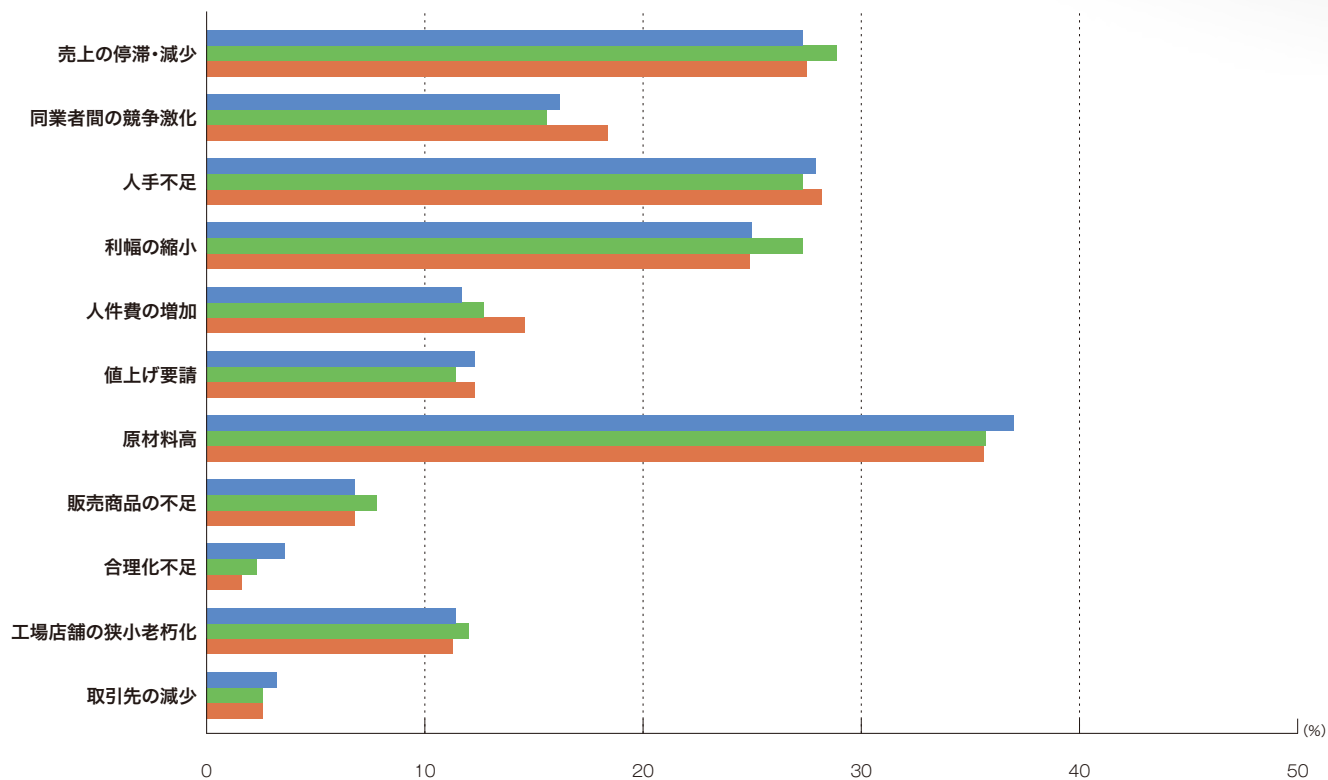


特別調査 調査員コメント

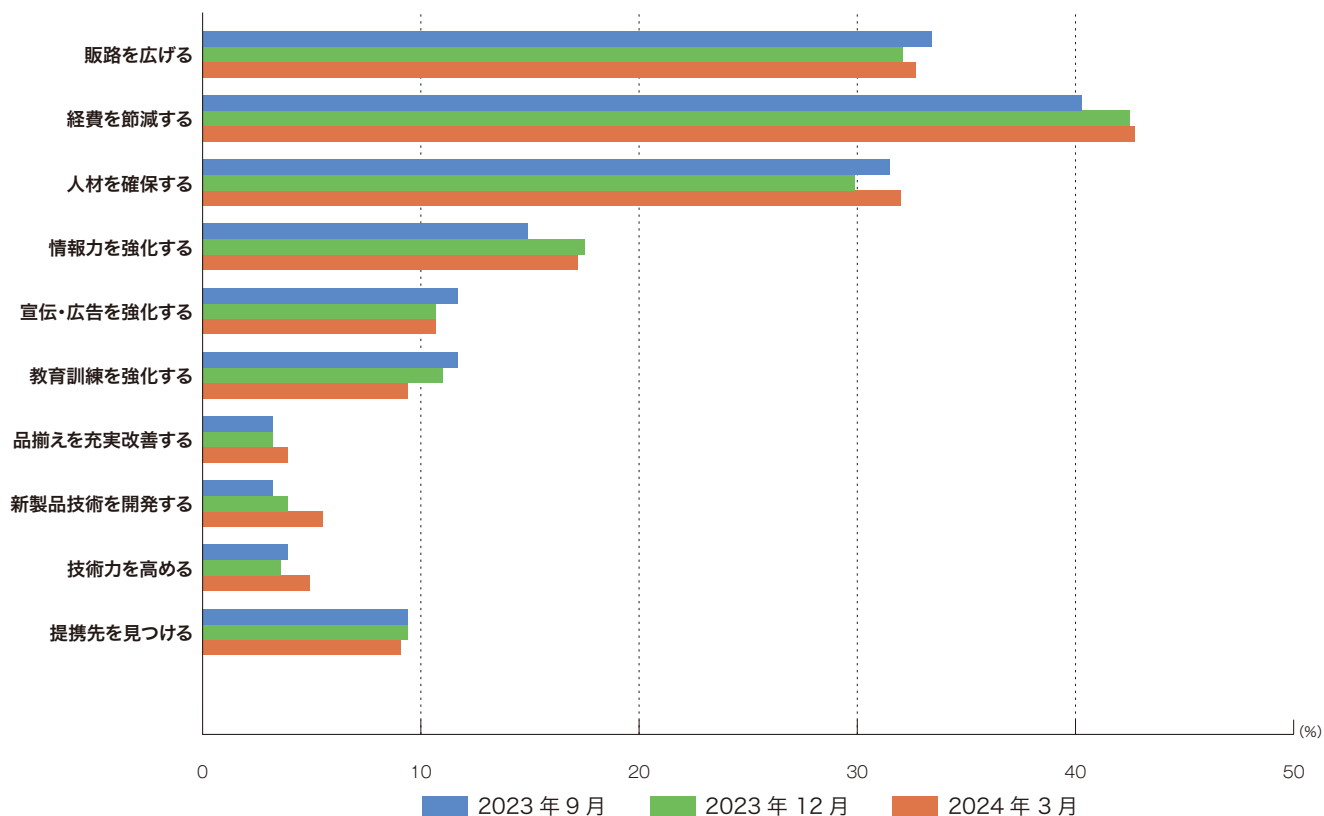
- 【 鋳 造 業 】 ・人材不足ではあるが、実際に採用できたとしても、教育する人、時間がないのが現実。機械化を推進したいが、少量受注が続くので、効果があるかわからない。
・原材料・エネルギー価格の上昇分を販売価格に転嫁するので精一杯。賃上げに見合う価格転嫁まで手が回らない。
・廃業した同業他社から従業員 2 名を雇用することができた。
- 【プラスチック成型製造業】 ・人材の確保、定着の環境作りとして就業規則・賃金規定等を整備し、完全週休 2 日制の実施、各種手当の支給を行っている。
- 【電気制御盤設計・製造業】 ・特殊な仕事で人材育成には時間がかかるが、経験者より未経験者の方が仕事の覚えが早いので、若手を採用したい。
- 【照明器具製造業】 ・若手人材の定着に課題あり、外国人の活用を前向きに行っている。残業時間の上限規制の影響については取引先次第となる為、4 月以降にならなければわからない。
- 【菓子製造・販売業】 ・ベテランパートさんから「私たちも有給休暇を取得できるのでは？」と聞かれたが、勉強不足で答えられなかった。経営者としてもっと勉強しないといけないと思った。
- 【木 材 卸 売 業】 ・ベニア材をはじめとした建築資材の価格がウッドショックで上がったり、住宅需要の減少で極端に下がるなど需給バランスの変化により大きく影響を受けている。
- 【ガソリンスタンド】 ・石油元売から 2024 年問題の影響により卸売価格を引き上げするとの連絡があった。人手不足の影響で人件費を含めた固定費も上昇傾向にある。
- 【テイクアウト寿司店】 ・回転寿司店でもテイクアウトができ、また UberEATS、出前館などの宅配サービスも顧客に浸透しており、今後も当社のビジネスモデルが成り立つのか見通しが立たない。
- 【 建 設 業 】 ・社内の高齢化が進んでおり、若手の採用が必要。しかしながら、集まらないのが現状。業況の見通しが不透明なことから賃上げも厳しく、人材確保に手詰まり感がある。
・業界として慢性的に人手不足。下請も確保難に付、断らざるを得ない案件があり、機会喪失に。2024 年問題については残業体制の是正などすでに対応済であるが、諸物価高騰の折、今後も賃上げへの対応は必要と考えており、人件費等の負担増が見込まれる。
- 【 介 護 事 業 】 ・社会保険加入の適用要件拡大(従業員 50 人超)に伴い、2024 年 10 月からは当社も対象となる見込み。会社の負担増となるだけでなく、従業員にとっては給料の手取り額減少となる為、人材確保上の懸念事項になりかねないかと心配している。
- 【 行 政 書 士 業 】 ・有資格者を雇用できたが給料は安くなく、資金繰りとしては負担になっている。アイドルタイムを発生させないよう業務の平準化(拡大)に努めている。

経営上の問題点と当面の重点経営施策

経営上の問題点集計結果(全業種)



当面の重点経営施策(全業種)



あおしんトピックス

「第12回新春経済セミナー」を開催しました

あおしんビジネススクラブ主催「第12回新春経済セミナー」を2月9日(金)、川口駅前市民ホール「フレンディア」にて開催しました。中小企業のDX推進をテーマとするセミナーには当金庫取引先45名の方々に参加していただきました。

まず、(公財)埼玉県産業振興公社 DXコンシェルジュ 原裕淳氏からDX推進の必要性についての説明後、支援制度・相談事例を紹介していただきました。

続いて、リコージャパン(株)埼玉支社ソリューション第二営業部 山口博樹氏からIT化による生産性向上がDXの推進に欠かせないステップであることやIT導入補助金の活用について説明していただきました。

参加者からは「資料や説明がわかりやすく、短い時間ではあるが充実していた」、「中途半端な認識であったことがわかり、セミナーが意識改革のきっかけになりました」、「DXに対する知識に不安があったので、今回学べてよかったです」などの感想をいただきました。

当金庫では外部支援機関とも連携してこれからも様々な気づきの機会を提供し、取引先が抱える経営課題の解決に取り組んで参ります。



開会式



原氏による講演



山口氏による講演

川口市立医療センターへ外来待合椅子を寄贈しました

当金庫では地域貢献の取り組みの一環として、2月13日(火)に川口市立医療センター産婦人科及び眼科の待合室に外来待合椅子4人掛け6台を寄贈しました。

2月19日(月)には川口市役所第一本庁舎6階市長公室において感謝状贈呈式が行われ、奥ノ木川口市長から「外来患者の方々が診察までの待ち時間を心地よく過ごして頂けることができます」と感謝のお言葉をいただきました。

当金庫は地域の金融機関として、これからも地域の皆さまの健康で豊かな暮らしに寄与し、地域から信頼される取り組みを続けて参ります。

医療センター寄贈品感謝状贈呈式

左から: 当金庫理事長 木滝崇弘
川口市長 奥ノ木信夫氏
当金庫会長 清水博司



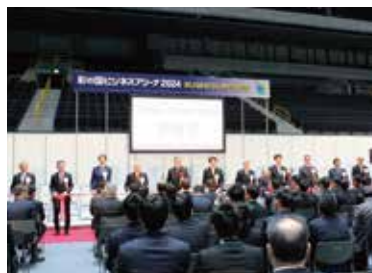
ロビーチェア

「彩の国ビジネスアリーナ2024」が開催されました

埼玉県、(公財)埼玉県産業振興公社、(公社)埼玉県情報サービス産業協会、県内6金融機関の主催による「彩の国ビジネスアリーナ2024」が、中小企業の受注確保・販路開拓、技術力向上を促進するため、602の企業・団体が出展し、リアル(1月24日~25日)とオンライン(1月17日~31日)の双方のメリットを生かしたハイブリッド形式で開催されました。

今回で21回目となる「さいたまスーパーアリーナ」にて開催されたリアル展示会には2日間で13,749人が来場されました。また、オンライン展示会も期間中の来場者が16,897人を数えました。

当金庫取引先も26社が出展。その中には商談の引き合いがあり、販路拡大につながったとの報告もあり、「また次回も出展したい」との声を多数いただきました。



開会式



会場内



あおしんブース

総合

業況判断指数

当期



来期予想



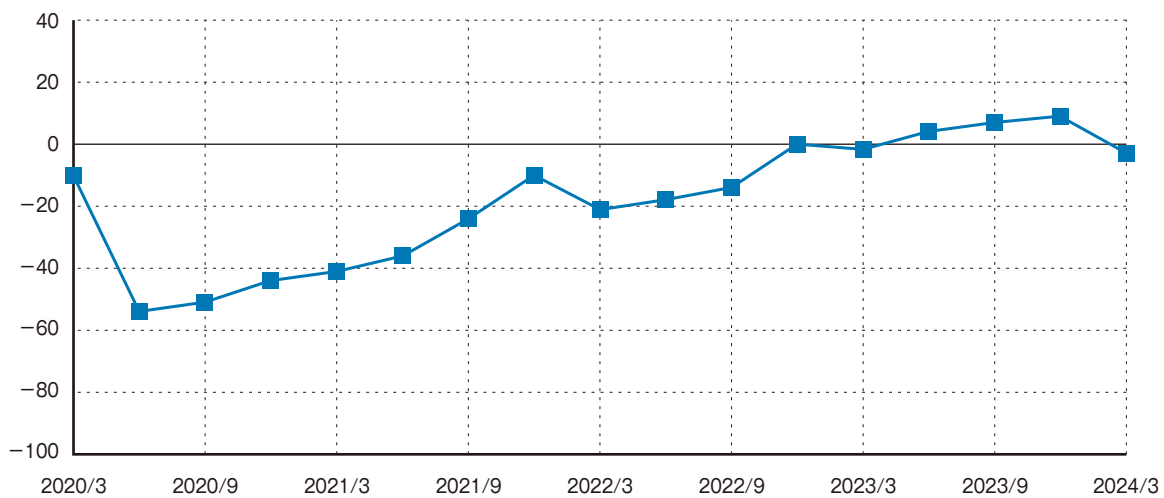
全業種の当期(1～3月期)の業況判断DIは▲3となり、前期(10～12月期)と比較して12ポイントの悪化となった。「資金繰り」、「設備」で横ばい、「売上」で18ポイント、収益で15ポイントの悪化、「販売・請負・料金価格」で6ポイント、「原材料・仕入価格」で3ポイントの下降となる。

来期(4～6月期)は、「売上」で5ポイント、「収益」で4ポイ

ントの改善、「資金繰り」で横ばい、「業況」で2ポイントの悪化、「設備」で1ポイントの減少、「販売・請負・料金価格」で7ポイント、「原材料・仕入価格」で9ポイントの下降を予想している。

全体的に景況感は悪化しており、来期の見通しについては特に小売業において悪化が続くと予想している。

「業況 DI」推移

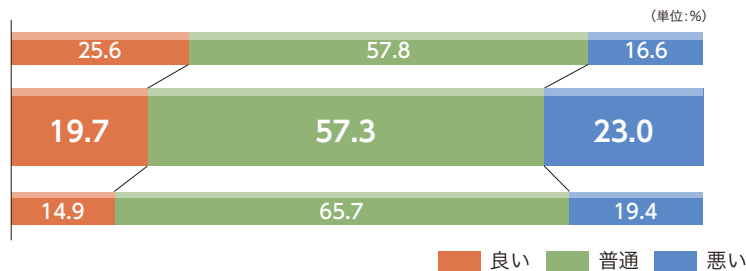


業況

前期
2023 年 10～12 月

当期
2024 年 1～3 月

来期
2024 年 4～6 月



業況判断指数

当期



来期予想

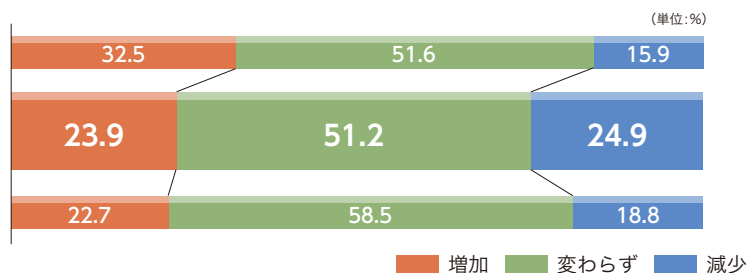


売上

前期
2023 年 10～12 月

当期
2024 年 1～3 月

来期
2024 年 4～6 月



業況判断指数

当期



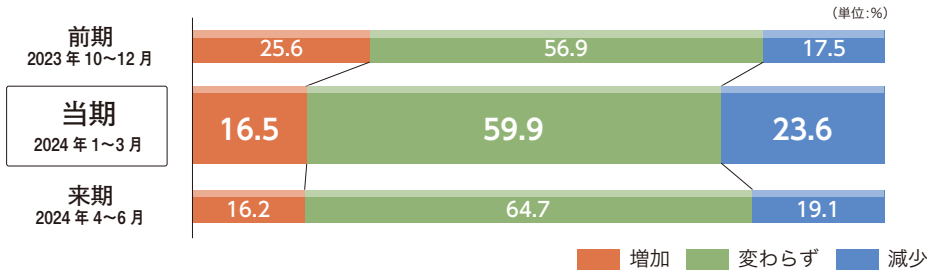
来期予想



アイコンの説明: 😊 …DI 値 15 以上 😐 …DI 値 14～5 😞 …DI 値 4～▲4 😟 …DI 値 ▲5～▲14 😡 …DI 値 ▲15 以下

📈 「上 昇」 …当期より増加 📊 「横ばい」 …当期から変化なし 📉 「下 降」 …当期より減少

収益

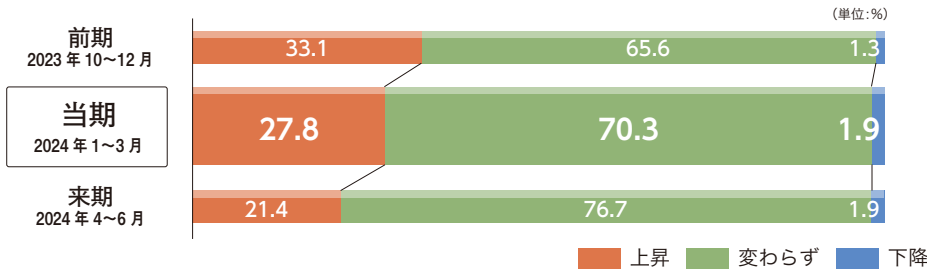


業況判断指数

当期
▲7
(▲15)

来期予想
▲3
(+4)

販売・請負・料金価格

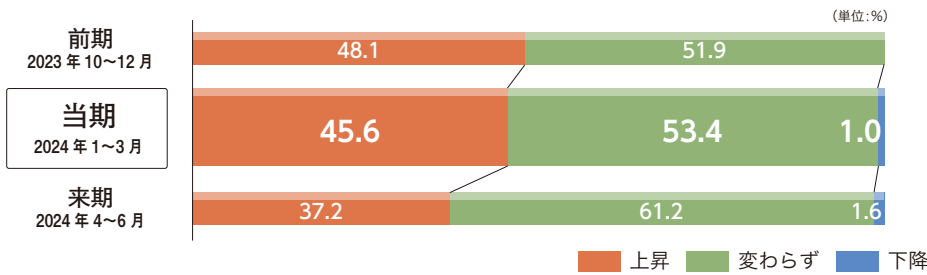


業況判断指数

当期
26
(▲6)

来期予想
19
(▲7)

原材料・仕入価格

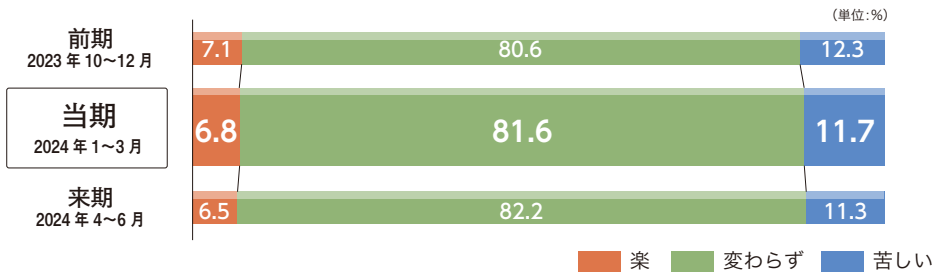


業況判断指数

当期
45
(▲3)

来期予想
36
(▲9)

資金繰り

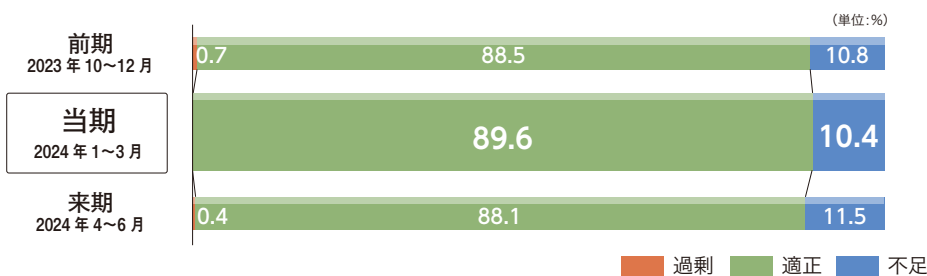


業況判断指数

当期
▲5
(0)

来期予想
▲5
(0)

設備



業況判断指数

当期
▲10
(0)

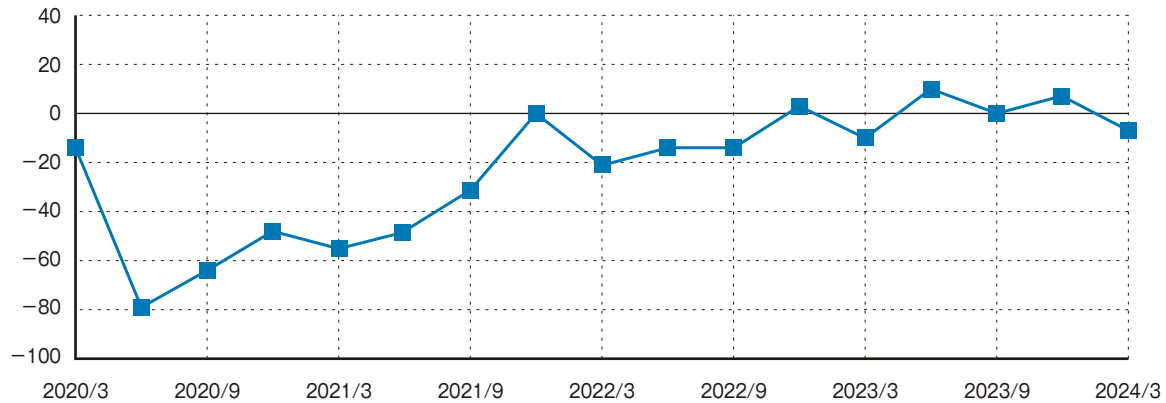
来期予想
▲11
(▲1)

鑄造業

鑄造業の当期(1～3月期)の業況判断DIは▲7となり、前期(10～12月期)と比較して14ポイントの悪化となった。「設備」で7ポイントの改善、「原材料・仕入価格」、「資金繰り」で横ばい、「売上」で38ポイント、「収益」で34ポイントの悪化、「販売・請負・料金価格」で6ポイントの下降となる。

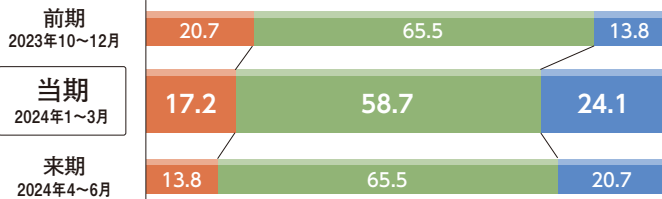
来期(4～6月期)は、「売上」で25ポイント、「収益」で20ポイントの改善、「業況」、「資金繰り」、「設備」で横ばい、「販売・請負・料金価格」で7ポイント、「原材料・仕入価格」で10ポイントの下降を予想している。

「業況 DI」推移



業況

良い 普通 悪い
(単位: %)



業況判断指数

当期



▲7
(▲14)

来期予想



▲7
(0)

※カッコ内は前回調査との増減幅です。

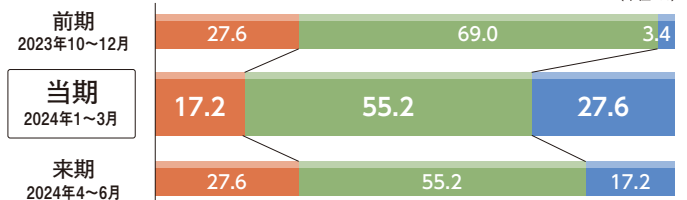
売上

増加 変わらず 減少
(単位: %)



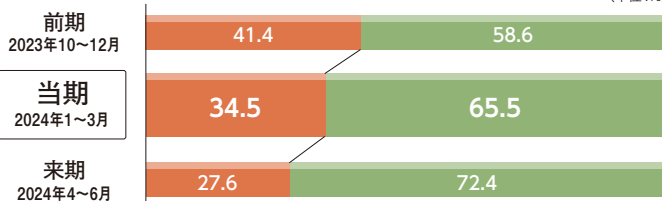
収益

増加 変わらず 減少
(単位: %)



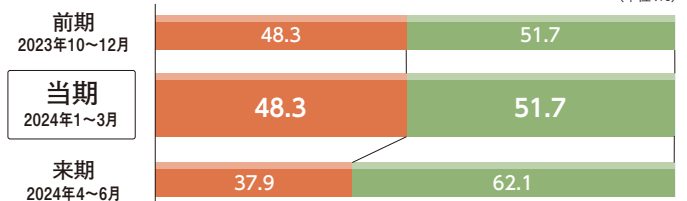
販売・請負・料金価格

上昇 変わらず 下降
(単位: %)



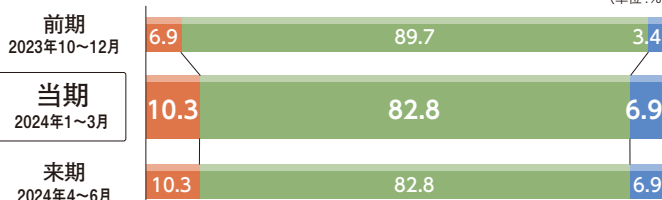
原材料・仕入価格

上昇 変わらず 下降
(単位: %)



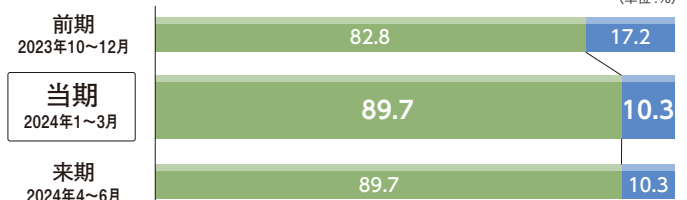
資金繰り

楽 変わらず 苦しい
(単位: %)



設備

過剰 適正 不足
(単位: %)

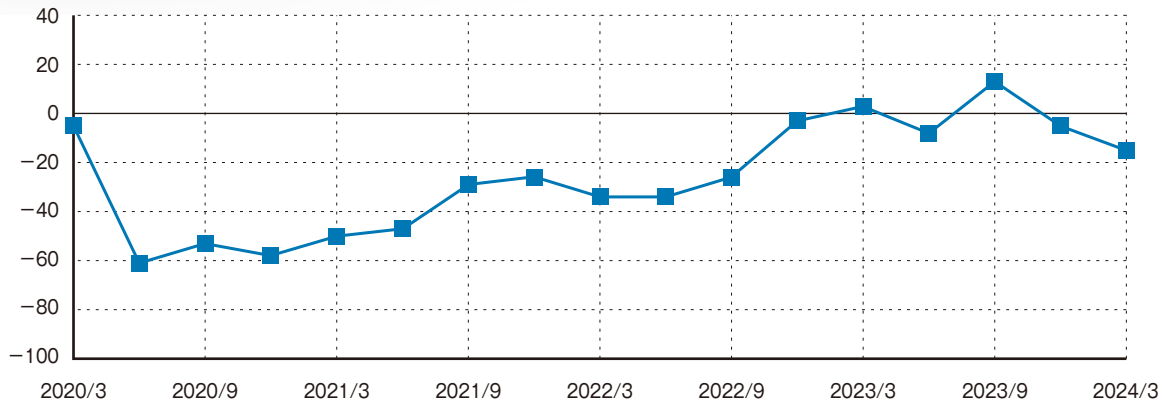


機械製造業

機械製造業の当期(1～3月期)の業況判断DIは▲15となり、前期(10～12月期)と比較して10ポイントの悪化となった。「原材料・仕入価格」で横ばい、「売上」で15ポイント、「収益」で5ポイントの悪化、「販売・請負・料金価格」で5ポイントの下降、「設備」で5ポイントの減少となる。

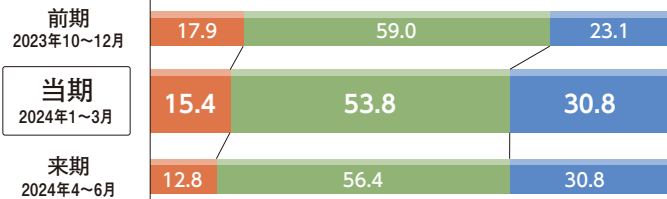
来期(4～6月期)は、「売上」で18ポイントの改善、「業況」、「資金繰り」で3ポイント、「収益」で8ポイントの悪化、「販売・請負・料金価格」で8ポイント、「原材料・仕入価格」で2ポイントの下降、「設備」で3ポイントの減少を予想している。

「業況 DI」推移



業況

良い 普通 悪い
(単位: %)



業況判断指数

当期



▲15
(▲10)

来期予想



▲18
(▲3)

※カッコ内は前回調査との増減幅です。

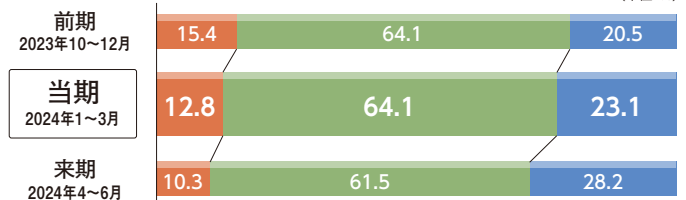
売上

増加 変わらず 減少
(単位: %)



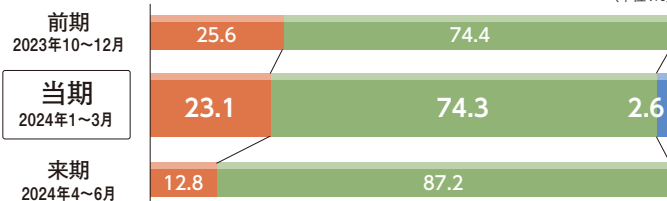
収益

増加 変わらず 減少
(単位: %)



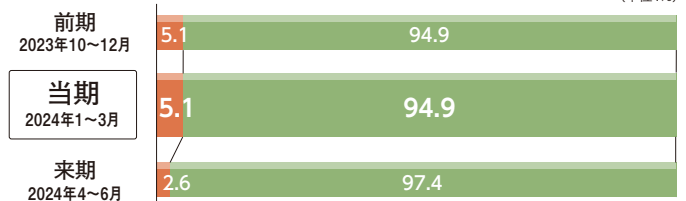
販売・請負・料金価格

上昇 変わらず 下降
(単位: %)



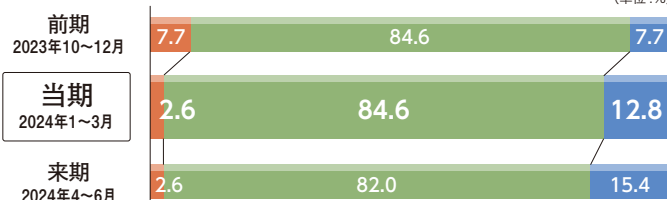
原材料・仕入価格

上昇 変わらず 下降
(単位: %)



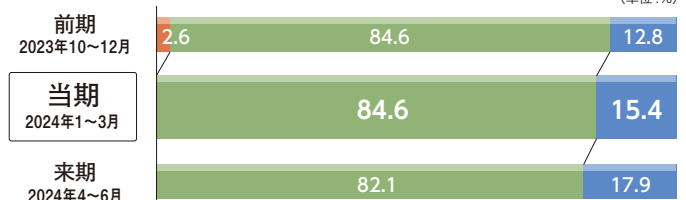
資金繰り

楽 変わらず 苦しい
(単位: %)



設備

過剰 適正 不足
(単位: %)

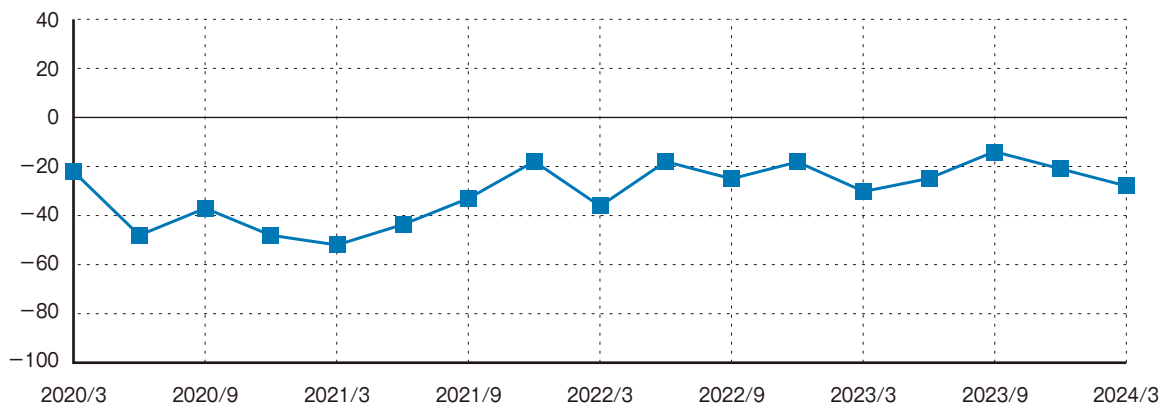


卸売業

卸売業の当期(1～3月期)の業況判断DIは▲28となり、前期(10～12月期)と比較して7ポイントの悪化となった。「原材料・仕入価格」、「資金繰り」、「設備」で横ばい、「売上」で3ポイント、「収益」で7ポイントの悪化、「販売・請負・料金価格」で14ポイントの下降となる。

来期(4～6月期)は、「業況」で14ポイント、「売上」で3ポイント、「収益」で10ポイントの改善、「設備」で3ポイントの増加、「資金繰り」で横ばい、「販売・請負・料金価格」で3ポイント、「原材料・仕入価格」で10ポイントの下降を予想している。

「業況 DI」推移



業況

良い 普通 悪い

(単位:%)

前期
2023年10～12月



当期
2024年1～3月



来期
2024年4～6月



業況判断指数

当期



▲28
(▲7)

来期予想



▲14
(+14)

※カッコ内は前回調査との増減幅です。

売上

増加 変わらず 減少

(単位:%)

前期
2023年10～12月



当期
2024年1～3月



来期
2024年4～6月

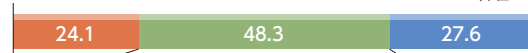


収益

増加 変わらず 減少

(単位:%)

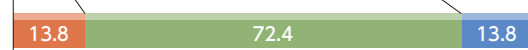
前期
2023年10～12月



当期
2024年1～3月



来期
2024年4～6月



販売・請負・料金価格

上昇 変わらず 下降

(単位:%)

前期
2023年10～12月



当期
2024年1～3月



来期
2024年4～6月



原材料・仕入価格

上昇 変わらず 下降

(単位:%)

前期
2023年10～12月



当期
2024年1～3月



来期
2024年4～6月

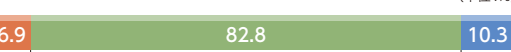


資金繰り

楽 変わらず 苦しい

(単位:%)

前期
2023年10～12月



当期
2024年1～3月



来期
2024年4～6月



設備

過剰 適正 不足

(単位:%)

前期
2023年10～12月



当期
2024年1～3月



来期
2024年4～6月

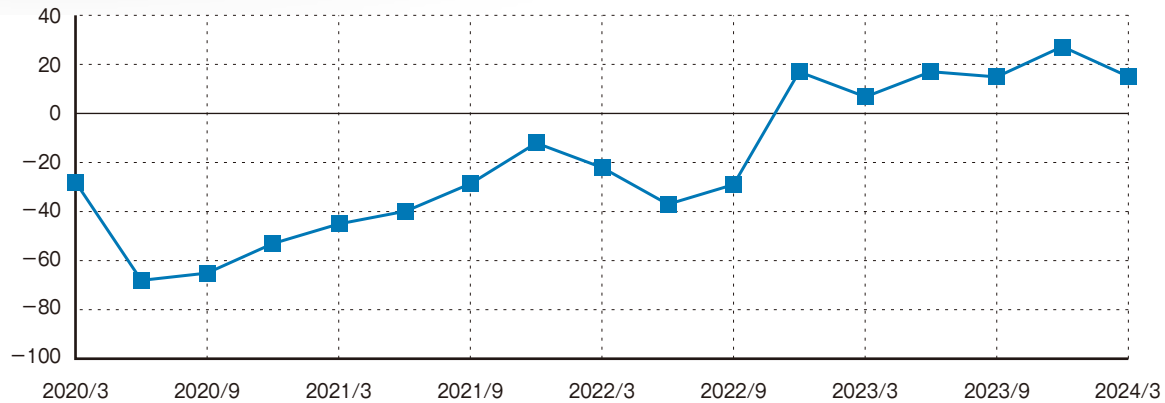


小売業

小売業の当期(1～3月期)の業況判断DIは15となり、前期(10～12月期)と比較して12ポイントの悪化となった。「資金繰り」で17ポイントの改善、「設備」で横ばい、「売上」で30ポイント、「収益」で12ポイントの悪化、「販売・請負・料金価格」、「原材料・仕入価格」で2ポイントの下降となる。

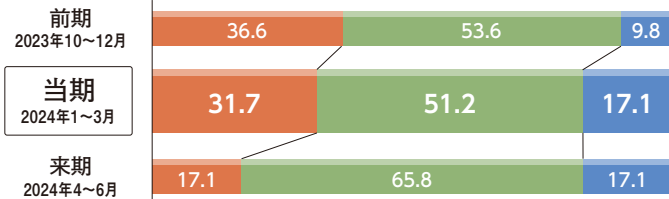
来期(4～6月期)は、「設備」で横ばい、「業況」で15ポイント、「売上」、「収益」で10ポイント、「資金繰り」で2ポイントの悪化、「販売・請負・料金価格」で5ポイント、「原材料・仕入価格」で20ポイントの下降を予想している。

「業況 DI」推移



業況

良い 普通 悪い
(単位: %)



業況判断指数

当期



15
(▲12)

来期予想

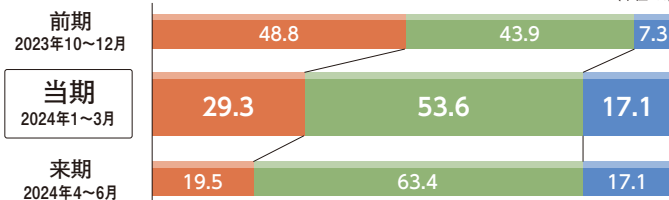


0
(▲15)

※カッコ内は前回調査との増減幅です。

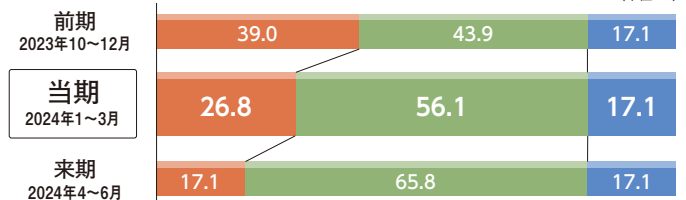
売上

増加 変わらず 減少
(単位: %)



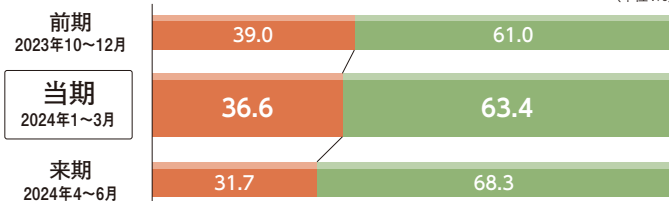
収益

増加 変わらず 減少
(単位: %)



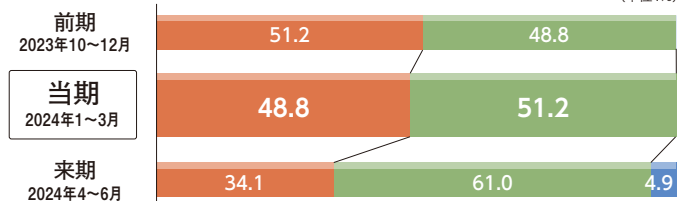
販売・請負・料金価格

上昇 変わらず 下降
(単位: %)



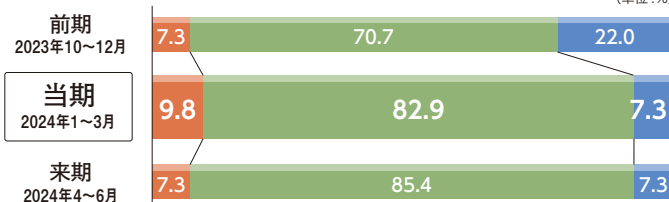
原材料・仕入価格

上昇 変わらず 下降
(単位: %)



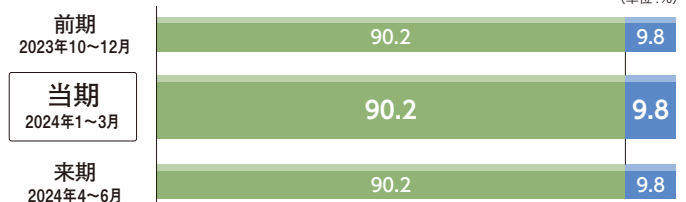
資金繰り

楽 変わらず 苦しい
(単位: %)



設備

過剰 適正 不足
(単位: %)

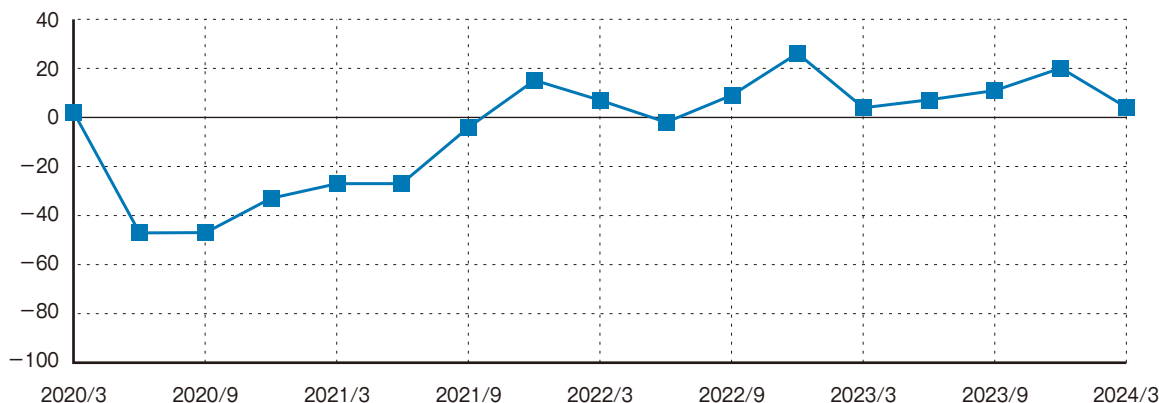


建設業

建設業の当期(1～3月期)の業況判断DIは4となり、前期(10～12月期)と比較して16ポイントの悪化となった。「資金繰り」で4ポイント、設備で2ポイントの改善、「売上」で20ポイント、「収益」で22ポイントの悪化、「販売・請負・料金価格」、「原材料・仕入価格」で4ポイントの下降となる。

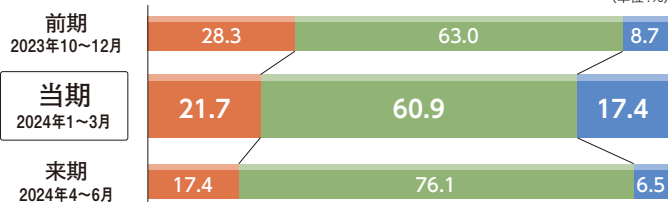
来期(4～6月期)は、「業況」、「収益」で7ポイントの改善、「売上」、「設備」で横ばい、「販売・請負・料金価格」で9ポイント、「原材料・仕入価格」で4ポイントの下降、「資金繰り」で2ポイントの悪化を予想している。

「業況 DI」推移



業況

良い 普通 悪い
(単位: %)



業況判断指数

当期



4
(▲16)

来期予想

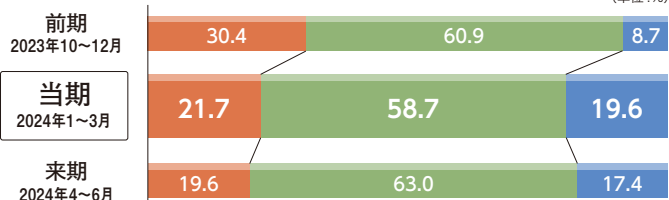


11
(+7)

※カッコ内は前回調査との増減幅です。

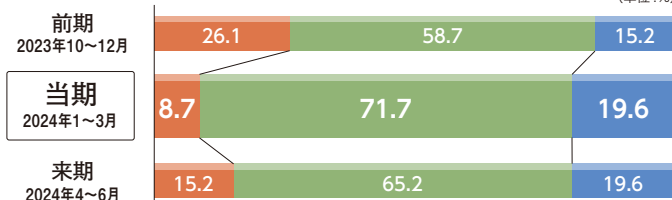
売上

増加 変わらず 減少
(単位: %)



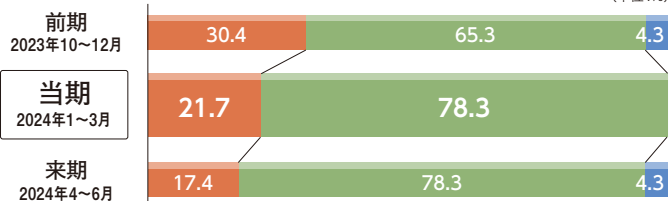
収益

増加 変わらず 減少
(単位: %)



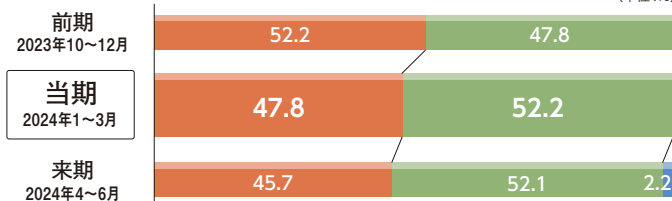
販売・請負・料金価格

上昇 変わらず 下降
(単位: %)



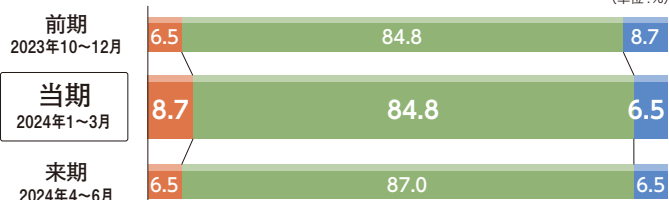
原材料・仕入価格

上昇 変わらず 下降
(単位: %)



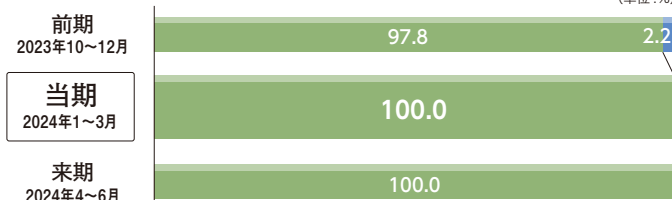
資金繰り

楽 変わらず 苦しい
(単位: %)



設備

過剰 適正 不足
(単位: %)

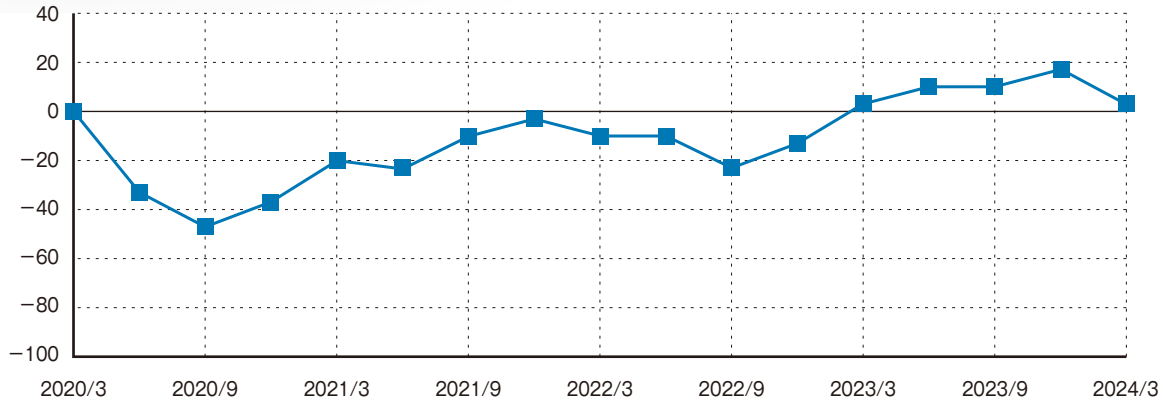


不動産業

不動産業の当期(1～3月期)の業況判断DIは3となり、前期(10～12月期)と比較して14ポイントの悪化となった。「売上」で6ポイントの改善、「収益」で7ポイントの悪化、「資金繰り」で7ポイントの悪化、「販売・請負・料金価格」で20ポイント、「原材料・仕入価格」で10ポイントの下降となる。

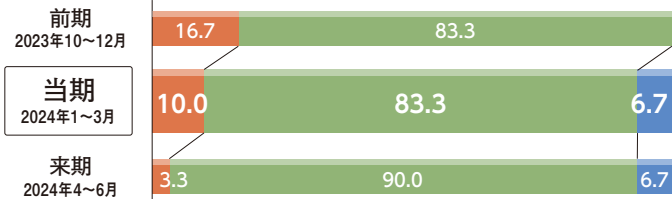
来期(4～6月期)は、「収益」で7ポイントの改善、「販売・請負・料金価格」、「資金繰り」で横ばい、「業況」で6ポイント、「売上」で3ポイントの悪化、「原材料・仕入価格」で16ポイントの下降を予想している。

「業況 DI」推移

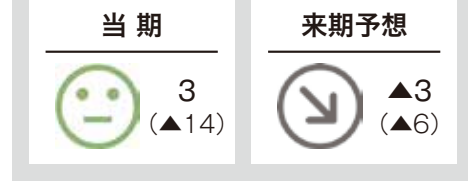


業況

良い 普通 悪い
(単位: %)



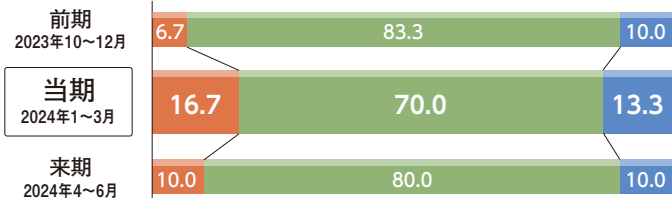
業況判断指数



※カッコ内は前回調査との増減幅です。

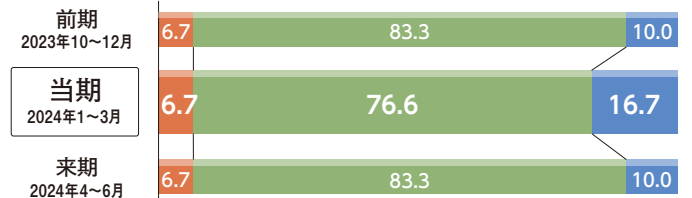
売上

増加 変わらず 減少
(単位: %)



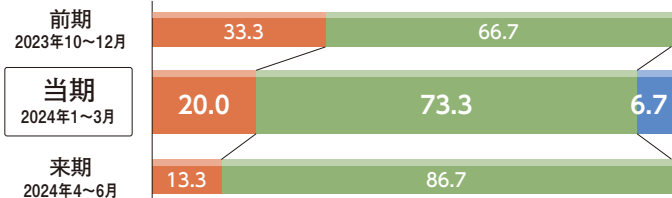
収益

増加 変わらず 減少
(単位: %)



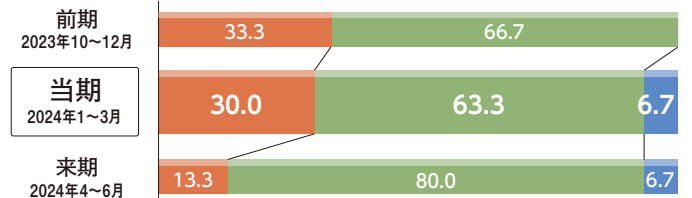
販売・請負・料金価格

上昇 変わらず 下降
(単位: %)



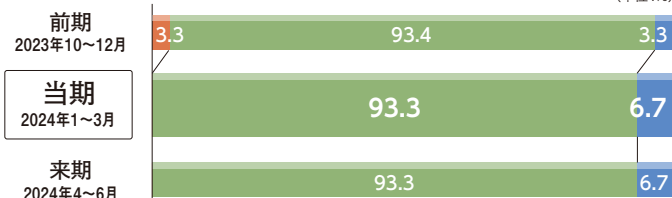
原材料・仕入価格

上昇 変わらず 下降
(単位: %)



資金繰り

楽 変わらず 苦しい
(単位: %)



中小企業・小規模事業者の皆様のために、売上拡大や経営改善、販路開拓などの相談に、経験豊かな専門家が無料で対応いたします。

- ・取引先を増やすにはどうしたらよいのか? ・経営革新計画や補助金の申請についてアドバイスがほしい。
- ・商品開発やブランディング、販促活動はどうしたらよいのか? ・特許や意匠などの知的財産について教えてほしい。
- ・工場の品質や生産について、改善のきっかけがほしい。 ・ホームページ、SNSを利用した集客方法を知りたい。

(お問い合わせ先) Tel. 0120-973-248 または 048-783-3926

公益財団法人埼玉県産業振興公社 埼玉県よろず支援拠点事務局

〒330-8669 埼玉県さいたま市大宮区桜木町1-7-5 大宮ソニックシティB10F E-mail yorozu@saitama-j.or.jp www.saitama-j.or.jp/kikaku/yorozu/

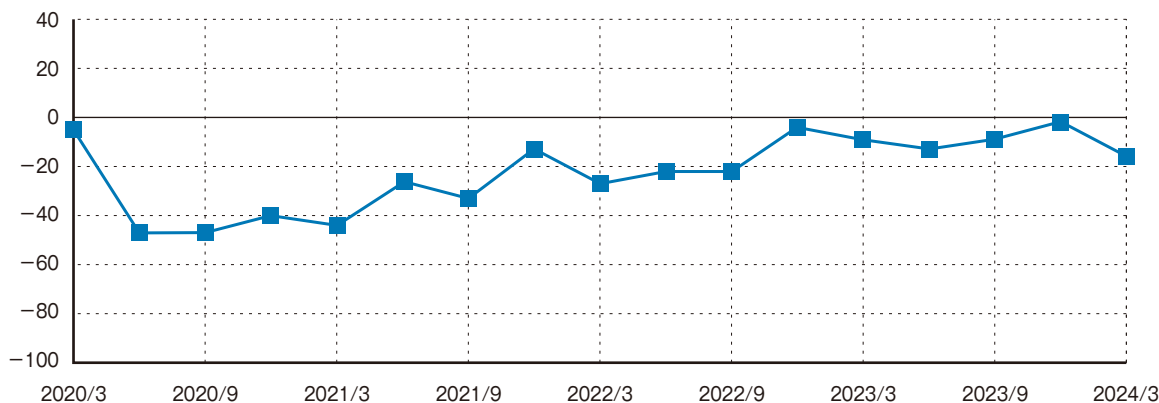


サービス業

サービス業の当期(1～3月期)の業況判断DIは▲16となり、前期(10～12月期)と比較して14ポイントの悪化となった。「販売・請負・料金価格」、「原材料・仕入価格」で5ポイントの上昇、「売上」で7ポイント、「収益」で9ポイント、「資金繰り」で2ポイントの悪化、「設備」で11ポイントの減少となる。

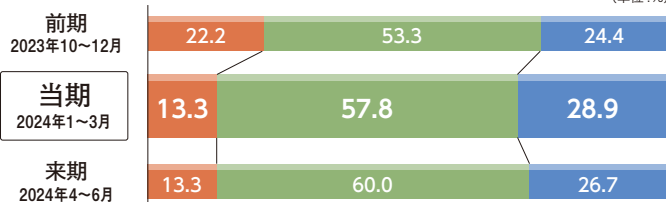
来期(4～6月期)は「業況」で3ポイント、「収益」で5ポイント、「資金繰り」で2ポイントの改善、「売上」で横ばい、「販売・請負・料金価格」で7ポイント、「原材料・仕入価格」で5ポイントの下降、「設備」で2ポイントの減少を予想している。

「業況 DI」推移



業況

良い 普通 悪い
(単位: %)



業況判断指数

当期



▲16
(▲14)

来期予想

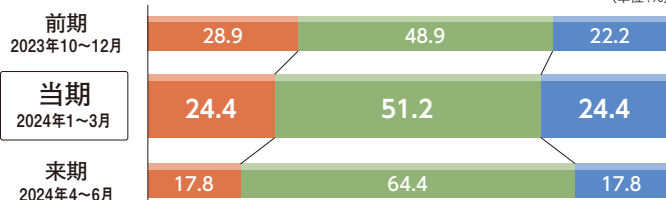


▲13
(+3)

※カッコ内は前回調査との増減幅です。

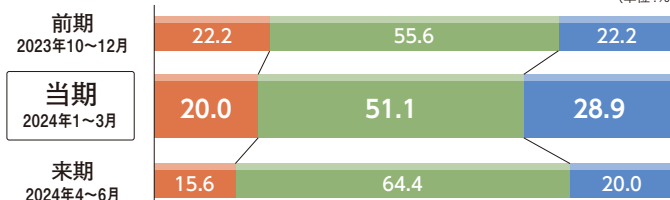
売上

増加 変わらず 減少
(単位: %)



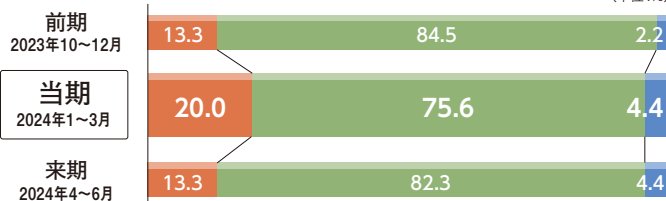
収益

増加 変わらず 減少
(単位: %)



販売・請負・料金価格

上昇 変わらず 下降
(単位: %)



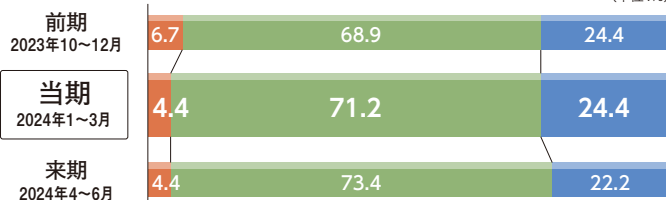
原材料・仕入価格

上昇 変わらず 下降
(単位: %)



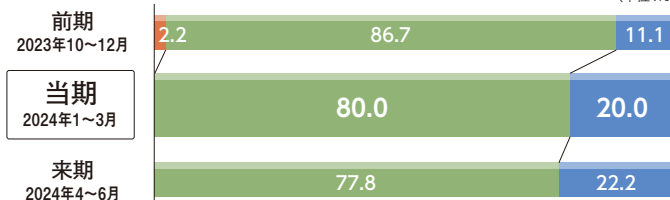
資金繰り

楽 変わらず 苦しい
(単位: %)



設備

過剰 適正 不足
(単位: %)



あおしんビジネスクラブのご紹介

あおしんビジネスクラブでは2024年度も会員様の経営力向上のため、多くの無料セミナーを開催予定です！今回はその内容をご紹介します

令和流

経営力向上セミナー

今注目の経営課題、テーマを選定し専門家が解説！

5/14

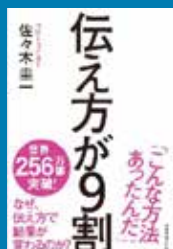
経営者のための「ノー」を「イエス」に変える技術

ベストセラービジネス書『伝え方が9割』の秘訣が学べるセミナーを開催します！満足度は驚異の95.2%！かつて有名企業400社以上が導入した大ヒットセミナーです。

大学卒業後、ウエディングプランナーやデザイナーを経てアナウンス業をスタート。「伝え方講師」として企業や学校で講演を行い、幅広い年齢・立場の受講生に伝え方を発信、研究を続けている。



株式会社ウゴカス 伝え方講師
上條 美沙子 氏



7/3

なぜ、社長は決算書が読めないのか ～会社にお金を残す数字の押さえ方～

中小企業経営者がしがちな財務や経営の勘違いとは？なぜ間違いやすいのか、正しくはどう対処すべきかなど、熱い指導で評判の会計士がやさしく教えます。



税理士法人古田土会計 代表社員
古田土 満 氏



9/4

コロナ禍でも大ヒット商品(サービス)は生み出せる！中小企業の業績を上げる「カテゴリーキラー戦略」

自社独自の市場を創り出し、年商10億円はもとより、50億、100億円を本気で実現していく実務に関し、その具体ポイントをわかりやすくお話しいたします。



株式会社ミスターマーケティング
代表取締役
村松 勝 氏



11月

令和6年度補正予算セミナー ～補正予算の全体像と知っておくべき目玉施策とは～

中小企業の賃上げの環境整備、人手不足対応、生産性向上を通じた賃上げ継続に向けた支援事業など補正予算についての情報を分かりやすく解説していただきます。



株式会社コムラッドファームジャパン
代表取締役
平阪 靖規 氏

- ・令和6年度補正予算の全体像
- ・中小企業が知っておきたい目玉施策とは
- ・今から準備しておくこと

セミナー以外にも経営をご支援するサービスを多数ご用意しております！

全て使えて

月々 **2,640円**！

- ☐ 公的文書ダウンロード
- ☐ 会員同士のビジネスマッチング
- ☐ ホームページ作成
- ☐ 中小企業特化の月刊誌
- ☐ 補助金・入札情報の配信

ご入会希望・詳細を知りたい方は、
青木信用金庫地域振興部までお気軽にお問い合わせください。

TEL. **048-251-7667**



2008年から当金庫と業務提携している「中小機構」のおすすめ支援メニューをご紹介します。
地域の枠を超えた事業承継やIT(情報技術)の活用による生産性向上の後押しなど、
中小機構の専門的な知見による支援体制をぜひご活用ください。

人材育成をサポートして欲しい

中小企業大学校東京校 サテライト・ゼミ(川口市)研修開催のお知らせ

中小企業大学校東京校

第10期 あおしん次世代経営塾

テーマ 次世代トップリーダー養成講座 ～会社の未来を創造する人材になるために～

開催日 2024年9月27日(金曜)、第2回10月7日(月曜)、第3回10月17日(木曜)(全3日間)

会場 川口駅前市民ホール フレンディア 4階ホール(川口市川口1-1-1)

対象者 経営者・経営幹部・管理者層・若手経営者・経営幹部等・経営後継者の方・経営幹部候補の方(もしくは将来の経営幹部)

定員 15名 ※先着順

受講料 29,000円(税込)

主催 中小企業大学校東京校

共催 青木信用金庫 あおしんビジネススクラブ

■お申し込みは下記へお問い合わせください。

・青木信用金庫 地域振興部 TEL:048-251-7667

・中小機構 中小企業大学校東京校 TEL:042-565-1207



昨年度開催の様子

〈受講者の声〉

- ・トップリーダーとしての自覚を再確認できました。
- ・わかりやすく勉強になり、やる気、モチベーションがあがりました。
- ・参考になりました。自社で行動したいと思います。
- ・演習でチームで考えた方が更にいい結果になった事を踏まえて、改めて話し合いコミュニケーションの重要性を感じました。

過去の開催報告
(HP掲載)をこちらの
QRコードからご
覧いただけます



デジタル化したい

専門家によるオンライン面談で、IT化のお悩みを解決！

IT経営サポートセンター

ITの利活用・導入に関し、簡易で気軽に相談ができるオンライン面談サービスです。実務経験豊富なIT専門家が、中小企業や支援機関の皆様からのITに関する個別具体的なご相談にお答えしたり、課題解決に向けた実践的なアドバイスをを行います。

✓無料 ✓オンライン ✓60分 ✓予約制

どちらのタイプもご相談ください！

(もやもや型) IT活用が必要なのはわかる。でも、具体的にどうすればいいのかわからない。

(はっきり型) 自社のIT利活用に関して、相談したい課題がはっきりしている。

支援者の方へ。事業者と一緒にご利用ください！

○悩んでいる事業者と一緒に相談したい

○事業者からの相談に応えるにあたり、助言をもらいたい

アドレス

<https://it-sodan.smrj.go.jp/>

■お問い合わせ：中小企業基盤整備機構 関東本部 ○電話／03-5470-1637



課題解決に向けた情報が欲しい

毎日100件更新! 支援情報ヘッドラインで補助金・セミナー情報をチェック

J-Net21

補助金・助成金・融資／セミナー・イベント／公募情報

補助金・助成金、セミナー・イベント、その他の公募情報…。国や都道府県などによる中小企業向けの支援施策情報を集めた検索システム『情報ヘッドライン』をアプリとして提供しています。

地域別・分野別に検索できる機能、新着情報をお知らせする機能もあり、いつでも、どこでも、簡単に検索できます。あなたにマッチした支援情報を見逃さず、いち早く入手できる環境に!

「支援情報ヘッドライン」アプリのダウンロードはこちら



iPhone
の方はこちら



Android
の方はこちら



Google Play およびGoogle Play ロゴは、Google LLC の商標です。
Apple、Apple ロゴ、iPad、iPhone、iPod touch は米国および他の国々で登録されたApple Inc. の商標です。App StoreはApple Inc.のサービスマークです。

アドレス

<https://j-net21.smrj.go.jp/>



取引を拡大したい

ビジネスマッチングサイト「J-GoodTech」で新規取引先開拓を!!

J-GoodTech

J-GoodTech(ジェグテック)は、日本の中小企業と大手企業・海外企業をつなぐB2Bに特化したビジネスマッチングサイトです。

登録企業は、製品開発、業務連携、海外展開のビジネスパートナー探しや新規取引に向けた情報交換などをサイト上で効率よく無料で行うことができます。



登録企業のメリット

- 大手企業等からの発注情報を見ることができる!
- 発注情報に対し、自社製品・技術、アイデア等を自由に提案することができる!
- 営業コストをかけずに法人情報を世界へ発信できる!
- 新たな取引先が見つかる!
- ビジネスに関する情報を幅広く収集できる!

アドレス

<https://jgoodtech.smrj.go.jp/>

■お問い合わせ: 中小機構 関東本部 企業支援部 支援推進課 ジェグテック担当

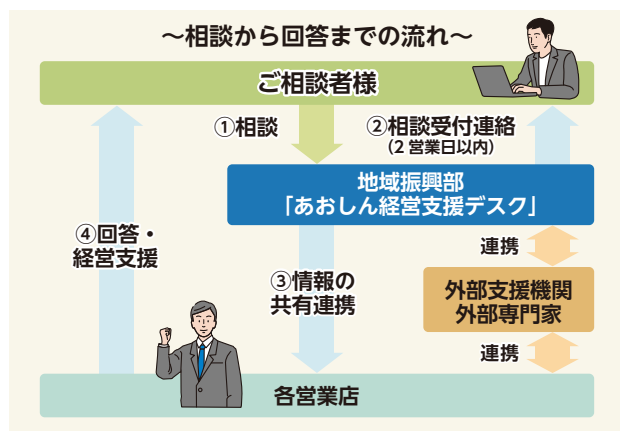
○電話/03-5470-1638 ○メール/kanto-hanro@smrj.go.jp



WEBからお気軽にご相談、ベストな提案をいつもの店舗から。



ご相談料は不要です



エントリーフォームに相談内容を記入して、担当店舗から連絡が来るのを待つだけなので気軽に、簡単に、相談できます！

様々な経営上の課題を抱えるお客様に、青木信用金庫がアドバイスやサポートをいたします。

より専門的なご相談については、地域の公的機関や専門家と連携し、一歩踏み込んだご支援もいたします。ぜひ当金庫ホームページまたは下のQRコードよりご相談ください。

※ご相談の内容によっては、ご希望に添えない場合もございます。あらかじめご了承ください。



ご相談はこちらから >>>

店舗一覧

① 本店営業部 〒332-0032 川口市中青木2-13-21	Tel 048-251-5811	⑮ 江戸袋支店 〒334-0075 川口市江戸袋1-12-1	Tel 048-285-3611
② 北支店 〒333-0845 川口市上青木西5-27-15	Tel 048-266-6000	⑯ 戸塚支店 〒333-0802 川口市戸塚東3-3-1	Tel 048-296-2211
③ 鳩ヶ谷支店 〒334-0002 川口市鳩ヶ谷本町2-1-3	Tel 048-281-4003	⑰ 八潮支店 〒340-0808 八潮市緑町5-12-7	Tel 048-995-1121
④ 西川口支店 〒332-0021 川口市西川口2-1-20	Tel 048-252-4665	⑳ 芝支店 〒333-0855 川口市芝西2-26-24	Tel 048-261-5211
⑱ 戸田支店 〒332-0021 川口市西川口2-1-20(西川口支店内)	Tel 048-252-4665	㉑ 蕨支店 〒335-0001 蕨市北町1-23-15	Tel 048-443-1331
⑲ 飯仲支店 〒332-0021 川口市西川口2-1-20(西川口支店内)	Tel 048-252-4665	㉒ 南浦和支店 〒336-0025 さいたま市南区文蔵2-21-4	Tel 048-864-8111
⑥ 蕨駅前支店 〒333-0851 川口市芝新町7-5	Tel 048-854-1831	㉓ 指扇支店 〒331-0073 さいたま市西区指扇領別所382-2	Tel 048-623-6911
⑦ 並木町支店 〒332-0034 川口市並木4-1-18	Tel 048-251-0260	㉔ 尾間木支店 〒336-0926 さいたま市緑区東浦和7-32-16	Tel 048-874-3511
⑧ 浦和支店 〒336-0931 さいたま市緑区原山1-4-4	Tel 048-882-2051	㉕ 大宮支店 〒330-0855 さいたま市大宮区上小町803-1	Tel 048-645-8551
⑨ 南平支店 〒332-0003 川口市東領家2-1-1	Tel 048-222-1260	㉖ 上尾支店 〒362-0045 上尾市向山2-1-4(上尾支店内)	Tel 048-725-5311
⑩ 谷塚支店 〒340-0023 草加市谷塚町1336-2	Tel 048-927-1101	㉗ 桶川支店 〒342-0036 吉川市高富1-14-17	Tel 048-725-5311
⑪ 芝前川支店 〒333-0848 川口市芝下3-37-26	Tel 048-267-6543	㉘ 栄町支店 〒332-0017 川口市栄町1-12-21-101	Tel 048-254-0121
⑫ 柳崎支店 〒333-0848 川口市芝下3-37-26(芝前川支店内)	Tel 048-267-6543	㉙ 榛松支店 〒334-0062 川口市榛松1-16-8	Tel 048-285-8855
⑬ 足立支店 〒121-0075 足立区一ツ家2-10-15	Tel 03-3850-9911	㉚ 差間支店 〒333-0815 川口市北原台3-21-28	Tel 048-294-8050
⑭ 埼大通支店 〒338-0823 さいたま市桜区栄和3-13-10	Tel 048-854-1141	㉛ 吉川支店 〒342-0036 吉川市高富1-14-17	Tel 048-981-6622
⑮ 新座支店 〒338-0823 さいたま市桜区栄和3-13-10(埼大通支店内)	Tel 048-854-1141	㉜ 木崎支店 〒330-0042 さいたま市浦和区木崎2-31-27	Tel 048-833-2711
⑯ 朝日支店 〒332-0001 川口市朝日2-27-13	Tel 048-225-1811	㉝ 神根支店 〒333-0832 川口市神戸787-1	Tel 048-282-6611
⑰ 越谷支店 〒343-0806 越谷市宮本町1-166-3	Tel 048-965-2821	㉞ 安行支店 〒334-0051 川口市安行藤八480-2	Tel 048-298-2011
⑱ 東越谷支店 〒343-0806 越谷市宮本町1-166-3(越谷支店内)	Tel 048-965-2821		



青木信用金庫

<https://www.shinkin.co.jp/aoshin/>

〒332-0032 川口市中青木 2-13-21 TEL 048-251-5880

あおしん

検索