

vol.179



景況レポート

2 0 2 6 W I N T E R

〈実 績〉 2025 年 10 月～12 月期

〈見通し〉 2026 年 1 月～ 3 月期

First Call Aoshin

～「ありがとう」をよろこびに～

 **青木信用金庫**



もくじ

■ 協力企業様紹介	1
■ 景気観測	4
■ 特別調査	6
「2026 年（令和 8 年）の経営見通し」	
■ 経営上の問題点と当面の重点経営施策	8
■ あおしんトピックス	9
■ 個別判断項目（業種別）	
総合	10
鑄造業	12
機械製造業	13
卸売業	14
小売業	15
建設業	16
不動産業	17
サービス業	18
■ あおしんビジネスクラブ	19
■ 金融機関連携成長支援事業 専門家派遣	20

■ この調査について

- | | |
|------------|---|
| 1. 調査目的 | 川口市を中心とした最近の中小・小規模企業の動向把握 |
| 2. 調査時期 | 2025 年 12 月 1 日（月）～ 12 月 4 日（木） |
| 3. 調査内容 | 2025 年 7 月～ 9 月期と比較した 2025 年 10 月～ 12 月期の実績見込み
2025 年 10 月～ 12 月期と比較した 2026 年 1 月～ 3 月期の予想 |
| 4. 調査方法 | 聞き取りによるアンケート調査 |
| 5. 調査対象 | 当金庫お取引先企業 316 企業、回答企業数 316 企業＜回答率（100%）＞ |
| 6. 調査回答企業数 | 鑄造業 27、機械製造業 38、その他製造業 55、卸売業 29、小売業 42、
建設業 51、不動産業 30、サービス業 44 |
| 7. 分析方法 | DI（ディフュージョン・インデックス）方法。「増加」（増加＋やや増加）
と回答した企業割合から、「減少」（減少＋やや減少）と回答した企業割合
を差し引いた指数のことで、そのどちらの企業割合が多いかによって、景
況の動きを時期的な推移の中で把握しようとするものです。 |
| 8. お問い合わせ先 | 青木信用金庫 地域振興部
川口市中青木 2-13-21 TEL 048-251-7667（直通） |

機械製造



有限会社 有木製作所



▲マシニングセンター



▲測定器

【加工部品一例】



▲バイク関連部品



▲設備FA部品

ホームページ

<https://www.ariki-ss.co.jp>



弊社は昭和32年に東京都荒川区で創業し、現在は埼玉県草加市にて各種機械部品のマシニング加工、切削加工を行っております。特に手のひらサイズのアルミの量産加工を得意とし、検査装置部品や半導体関連部品など、お客さまのニーズに合わせて様々な加工を承っております。

5軸加工機を中心に、マシニングセンターや最新の測定器、3次元CAD/CAM等導入しており、高品質・高精度な製品を安定してお納めいたします。

3代に渡り信用を築いてきた有木製作所は、「納期を絶対を守る・よい品質の部品を作り続ける」という教えを大事にしております。品質・納期はもちろんのこと、コスト面でもお客様のご要望に応えられるように努力いたしております。

●所在地

草加市遊馬町546-4

●電話番号

048-923-0436

●事業内容

半導体、検査装置部品を中心としたマシニング加工、切削加工

小売



和菓子司 明美



▲揚げまんじゅう



▲店舗外観



▲上生菓子



▲草加せんべいみたいなおまんじゅう

ホームページ

<https://wagashiakemi.com/>

Instagram

<https://www.instagram.com/wagashi.akemi/>



HP



Instagram

1967年創業。北区「都電もなか本舗」菓匠・明美より暖簾分けを受け、上生菓子から浅生菓子まで、季節の移ろいを和菓子で表現しております。四季折々の味わいをお届けし、種類豊富な和菓子専門店でございます。

テレビ朝日『じゅん散歩』でも紹介された草加名物「揚げまんじゅう」「草加せんべいみたいなおまんじゅう」好評販売中です!

●所在地

草加市谷塚町1240-4

●電話番号

048-925-5733

●事業内容

和菓子販売

●営業時間

9:00~18:00

(定休日:水曜日・第2・4木曜日)

小売



有限会社 ボーダック



▲3Dプリンター設備



▲5.7GHzドローン用無線機



▲インフラ点検用壁面走行ロボット

ホームページ

<https://boduk.net>



弊社は、ラジコン飛行機の輸入販売からスタートして、2010年頃から、3Dプリンターなどを使用したインフラ点検用ドローン・ロボットの設計・製造・販売に注力してきました。CFRP長繊維を使用した高強度・高精度部品を製造できるMARKFORGED社の3Dプリンターは、アジアで最大の15台所有しています。

また、業務用ドローンで使用する映像伝送無線機は国内市場でNo. 1のシェアがあります。

最近では、八潮市の下水道陥没事故によって、下水道点検の技術的課題を解決した、自己位置推定ユニット、φ0.2mm光ファイバーコントロールシステムを開発&搭載した狭隘空間点検用ドローン各種を市場に投入しています。

●所在地

吉川市道庭1-11-3

●電話番号 048-993-4256

●事業内容 ドローン・ロボットの設計・製造・販売、ドローン用無線機の開発・販売

建設



大栄建設 株式会社



▲会社外観



▲白鉄T様邸新築工事



▲賃貸マンション修繕工事



▲賃貸マンション屋根補修工事

ホームページ

<https://www.zennichi.net/m/daieikensetu/>



大栄建設株式会社は、1982年の設立以来、さいたま市桜区を拠点に、建設・不動産・リフォーム事業を手掛けてまいりました。地域に根ざした少人数の会社として、小回りの利く対応と丁寧な仕事を大切にしています。

長年にわたり地域の皆さまに支えられ、親子二代、三代にわたってご依頼をいただいております。住まいに関するさまざまなお悩みを、身近な相談相手としてお手伝いできることが私たちの強みです。

これからも創業当時の想いを大切にしながら、地域の皆さまに信頼される会社であり続けられるよう努力してまいります。建築・不動産・リフォームのことなら、どうぞお気軽にご相談ください。

●所在地

さいたま市桜区栄和1-24-1

●電話番号 048-856-1001

●事業内容 建設・不動産・リフォーム事業

●営業時間 9:00~17:00

(定休日:日曜日・祝日・第2・3・5土曜日)

建設



株式会社 黒澤工務店



▲浦和住宅公園モデルハウス



▲浦和住宅展示場Miraizuモデルハウス



▲大宮北ハウジングステージモデルハウス

ホームページ

<https://www.kurosawakoumuten.co.jp>



黒澤工務店は埼玉県さいたま市のハウスメーカーで新築注文住宅・リフォーム・リノベーション・アパート建築を行っています。1946年創業以来、地域に根差し職人の質の高さと徹底した現場・品質管理を追求し、ISO9001:2015を取得しております。

黒澤工務店では家を単に住む箱と考えず、オリジナリティー溢れる個の世界としてご提案。何気ない日常を特別に変え、そこに住むご家族全員が心から我が家を愉しんでいただけるよう設計・デザインされています。機能性・住性能も最先端のテクノロジーを追求し、皆様が生涯安心して暮らすことができる品質を実現。自由設計で新築一戸建て・平屋・建て替え・二世帯住宅はもちろんのこと土地探しから一生に何度とないお家づくりをサポートします。

浦和住宅公園・浦和住宅展示場Miraizu・大宮北ハウジングステージの総合住宅展示場へモデルハウス出展中。住むだけで癒され、心が解放される住空間をモデルハウスでご体感ください。

黒澤工務店の本社では、SDGs取り組みの一環として「ご自由にどうぞBOX」を敷地内に設け、家づくり工事の過程で発生する不要となった木材等を不定期で無料提供しています。また、キッズ向けの工作教室も不定期で開催します。埼玉県近郊（詳しくは対応エリアをご確認ください）で新築注文住宅・リフォーム・リノベーション・アパート建築は黒澤工務店へお気軽にご相談ください。資料請求・ご予約・お問い合わせお待ちしております。

●所在地

さいたま市南区根岸5-5-15

●電話番号 048-861-3341

●FAX 048-863-9638

●事業内容 木造注文2階建・3階建住宅・共同住宅・注文住宅・増改築・リフォーム工事・建築設計・監理・耐震診断・耐震工事・鉄骨・鉄筋コンクリート造住宅・不動産の売買・賃貸・管理及び仲介

サービス



芝ふく -4829-



▲店舗外観



▲店内



▲お料理

ホームページ

<https://4829.owst.jp/>



埼玉高速鉄道 戸塚安行駅から徒歩9分の住宅街にある一軒家レストラン。幼馴染の2人が、県内にある畑で自家栽培した野菜やハーブを使った料理を提供しています。

自家製のドレッシングを使ったパスタやジェノベーゼ（期間限定）が大人気です。お客様との距離が近く、アットホームな雰囲気が魅力の『芝ふく』。地元のお客様やお子様連れのご家族からも愛される、地域に根差ししたお店です。ご友人やお仲間との賑やかな宴会も承ります。個室をご用意しているので、プライベートなお食事や飲み会にもおすすめ。会社宴会、歓送迎会、懇親会、女子会など、他のお客様を気にすることなく、自分たちだけの時間をお過ごしいただけます。

お仕事の合間の一息にはパスタランチ、お仕事帰りのリフレッシュにおつまみとお酒。日常の喧騒をひととき忘れ、ほっと心ほどける時間を提供します。サク飲みにも宴会にもあらゆるシーンでご来店ください！

●所在地

川口市戸塚境町31-1

●電話番号 080-8546-8383

●提供料理 パスタ・和洋バル料理

●営業時間

火、水、金～日曜日、祝日、祝前日
（定休日：月、木曜日）

11:00～14:30

（料理L.O. 14:00・ドリンクL.O. 14:00）

17:00～22:00

（料理L.O. 21:00・ドリンクL.O. 21:30）

2026年の景気見通しに対する埼玉県企業の意識調査

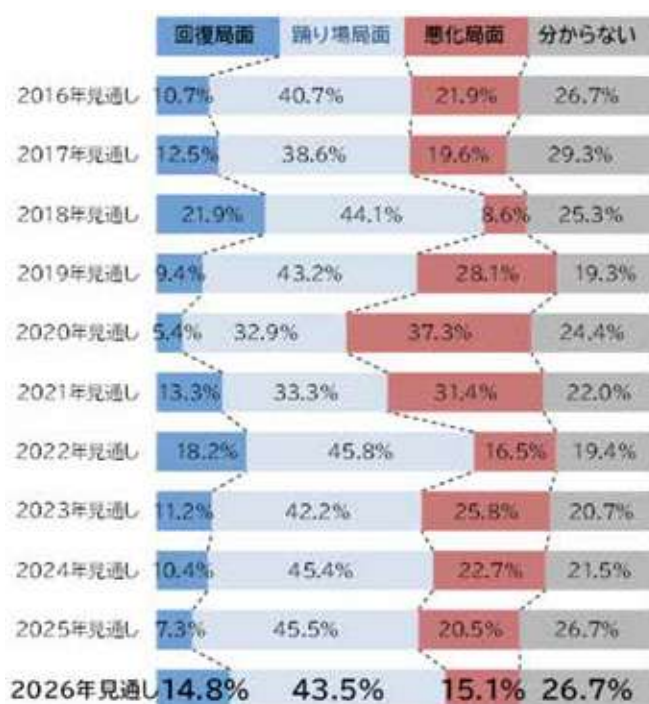
「回復局面」増加も「インフレ」懸念が急上昇 必要な政策では個人向け対策が上位に

2026年の景気見通しは、「回復局面」が14.8%、前年比7.5ポイントの大幅増で、2年ぶりに1割台まで改善。「悪化局面」は15.1%と4年ぶりに2割を割り込む。景気の懸念材料では、「人手不足」が42.2%と依然高水準な一方で、「インフレ」が41.5%と急上昇。景気回復に必要な政策では、「中小企業支援策」に期待がかかるほか、「減税」など個人向けの対策に注目が集まった。物価上昇の進行が続くなか、可処分所得の増加による、個人消費の拡大が喫緊の課題に。

2026年の景気見通し 「回復局面」は前回調査から7.5ポイント増の14.8%

2026年の景気見通しについて尋ねたところ、「回復局面」になると見込む企業は14.8%となり、前回調査の2025年の景気見通し(2024年11月調査)から7.5ポイントの大幅増加となった。一方、「踊り場局面」は43.5%と5年連続で4割を上回り、「悪化局面」と見込む企業は15.1%で4年ぶりに1割台となった。規模別にみると、「回復局面」は『大企業』が13.7%、『中小企業』15.0%、『小規模企業』16.0%となり、規模が小さくなるにつれ比率が高まった。業界別の「回復局面」では、『不動産』が20.7%で最も高く、『運輸・倉庫』(19.0%)、『サービス』(18.2%)と続いた。

2026年の景気見通し 年別推移と規模・業界別



注1:母数は、有効回答企業405社

注2:小数点以下第2位を四捨五入しているため、合計は必ずしも100とはならない

懸念材料 ～人手不足がトップ～

2026年の景気に悪影響を及ぼす懸念材料を尋ねたところ、「人手不足」が42.2%でトップとなった。前回調査からは0.6ポイントの微増だったが、前年から1ランク上がって最高となった（複数回答3つまで、以下同）。次いで、「物価上昇（インフレ）」が41.5%となり、前年から15.8ポイント増と急上昇した。以下、「原油・素材価格（の上昇）」（39.5%）、「為替（円安）」（28.1%）、「金利（の上昇）」（22.0%）が続いた。

懸念材料（上位10項目、複数回答）

		(%)	
		2025年 11月調査	2024年 11月調査
1	人手不足	42.2	41.6 (2)
2	物価上昇(インフレ)	41.5	25.7 (4)
3	原油・素材価格(の上昇)	39.5	45.5 (1)
4	為替(円安)	28.1	29.6 (3)
5	金利(の上昇)	22.0	23.5 (5)
6	米国経済	11.6	19.6 (6)
7	トランプ関税	11.1	- -
8	中国経済	9.9	13.4 (8)
9	2024年問題	9.6	16.4 (7)
10	消費税制	9.1	4.6 (13)

注1：矢印は2024年11月調査より5ポイント以上増加、または減少していることを示す

注2：カッコ内は2024年11月調査時の順位

注3：2025年11月調査の母数は有効回答企業

必要な政策 ～個人向けの対策が上位に～

今後、景気が回復するために必要な政策を尋ねたところ、「中小企業向け支援策の拡充」が35.3%でトップとなった（複数回答、以下同）。次いで、「個人向け減税」（34.6%）、「所得の増加」（34.1%）、「人手不足の解消」（33.8%）が続いた。

上位10項目中、2位の「個人向け減税」、3位の「所得の増加」、5位の「個人消費の拡大策」など、個人向けの対策が上位にあがった。一方で、前回調査で最も高かった「人手不足の解消」は、5.1ポイント減少して5番目となった。前述の懸念材料としては「人手不足」がトップであったが、政策としては、個人の懐が潤うような内容を求める傾向が強くなっている。

必要な政策（上位10項目、複数回答）

		(%)	
		2025年 11月調査	2024年 11月調査
1	中小企業向け支援策の拡充	35.3	34.0 (3)
2	個人向け減税	34.6	38.6 (2)
3	所得の増加	34.1	24.9 (6)
4	人手不足の解消	33.8	38.9 (1)
5	個人消費の拡大策	30.6	29.6 (4)
6	物価(インフレ)対策	30.4	13.9 (13)
7	法人向け減税	29.9	28.4 (5)
8	雇用対策	23.7	24.7 (7)
9	原材料不足や価格高騰への対策	22.2	23.5 (8)
10	公共事業費の増額	17.8	16.4 (10)

注1：矢印は2024年11月調査より5ポイント以上増加、または減少していることを示す

注2：カッコ内は2024年11月調査時の順位

注3：2025年11月調査の母数は有効回答企業405社。2024年11月調査は409社

まとめ

調査の結果、埼玉県企業における2026年の景気見通しについて、「回復局面」と見込む企業は2年ぶりの1割台、「悪化局面」と見込む企業は4年ぶりの2割未満となった。懸念材料では、「人手不足」がトップとなり、景気回復に必要な政策では「中小企業向け支援策の拡充」が最も高かった。全体的には、高市政権に対する期待感により見通しは多少明るくなったものの、人手不足やインフレ懸念、不安定な世界情勢などリスク要因も多く、依然として先行きに対する不透明感の強さが継続していることがうかがえる。必要な政策において、個人向け対策が上位にあがったことなどを考慮すると、可処分所得の増加によって個人消費の拡大を促し、景気回復への活路を見出す政策が求められているといえる。



株式会社帝国データバンク
大宮支店 情報部 記者

梅林 政文（うめばやし まさふみ）

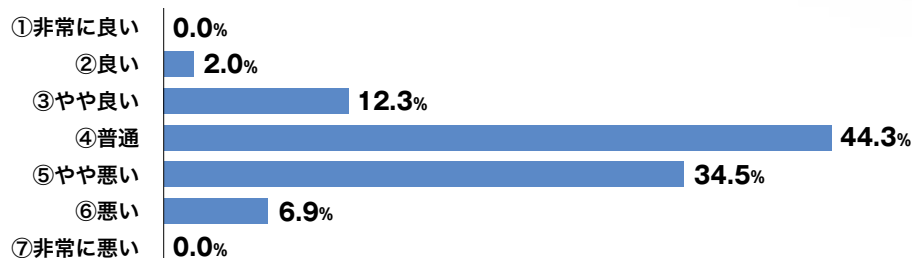
《略歴》

埼玉県出身。中央大学経済学部卒。2002年（株）帝国データバンク入社。大宮支店調査1部、2003年より同支店情報部配属。県内企業倒産の取材、経済動向等調査レポート作成に従事。現在に至る。

特別調査 2026年(令和8年)の経営見通し

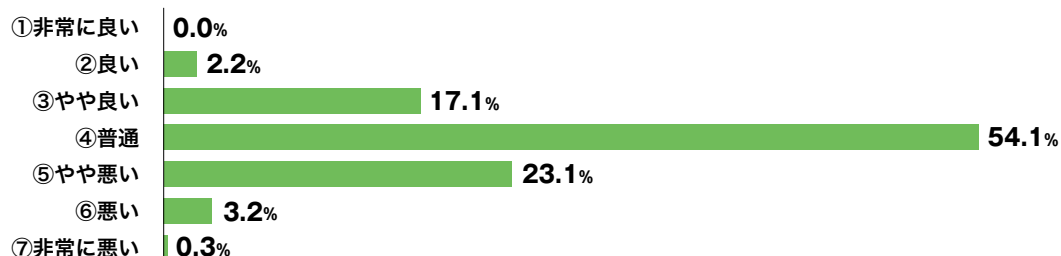
問1

貴社では、2026年の日本の景気をどのように見通していますか。次の中から1つ選んでお答えください。



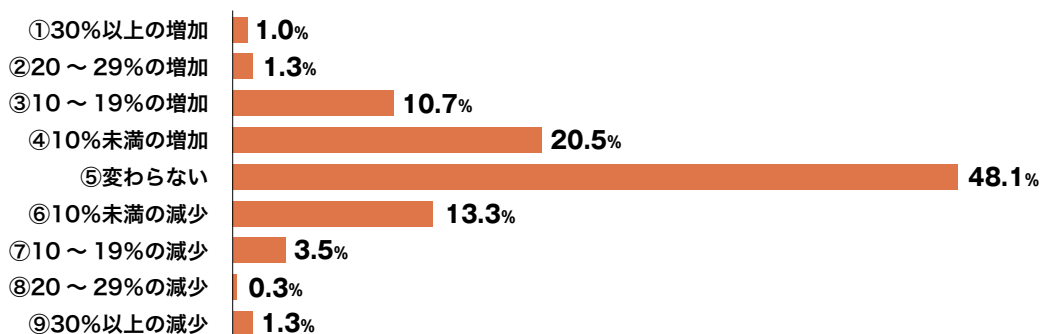
問2

貴社では、2026年の自社の業況(景気)をどのように見通していますか。次の中から1つ選んでお答えください。



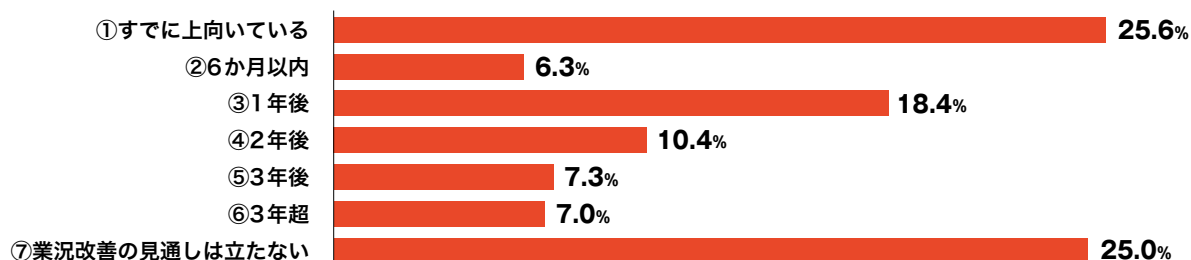
問3

2026年において貴社の売上額の伸び率は、2025年に比べておおよそどのくらいになると見通していますか。次の中から1つ選んでお答えください。



問4

貴社では、自社の業況が上向く転換点をいつ頃になると見通していますか。次の中から1つ選んでお答えください。

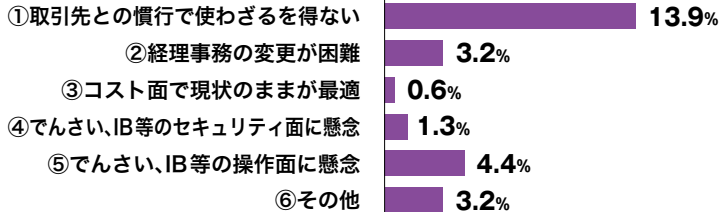


問5

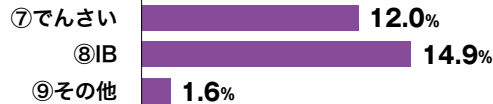
紙の手形・小切手の利用状況についてお伺いします。政府は、2027年3月末までに約束手形の利用廃止、小切手の全面的な電子化の方針を示しています。貴社では、現時点で、企業間の資金決済の手段として、紙の手形、小切手を使っていますか。使っている場合はその理由を①～⑥から、もともと使っていたがやめた場合は現在の主な資金決済手段を⑦～⑨から、そもそも手形・小切手自体を使っていない場合は⑩から、最もあてはまるものを1つだけ選んでお答えください。

*選択肢上の「IB」はインターネットバンキングを指すものとします。

紙の手形・小切手を使っている



紙の手形・小切手をやめた



そもそも使ってない

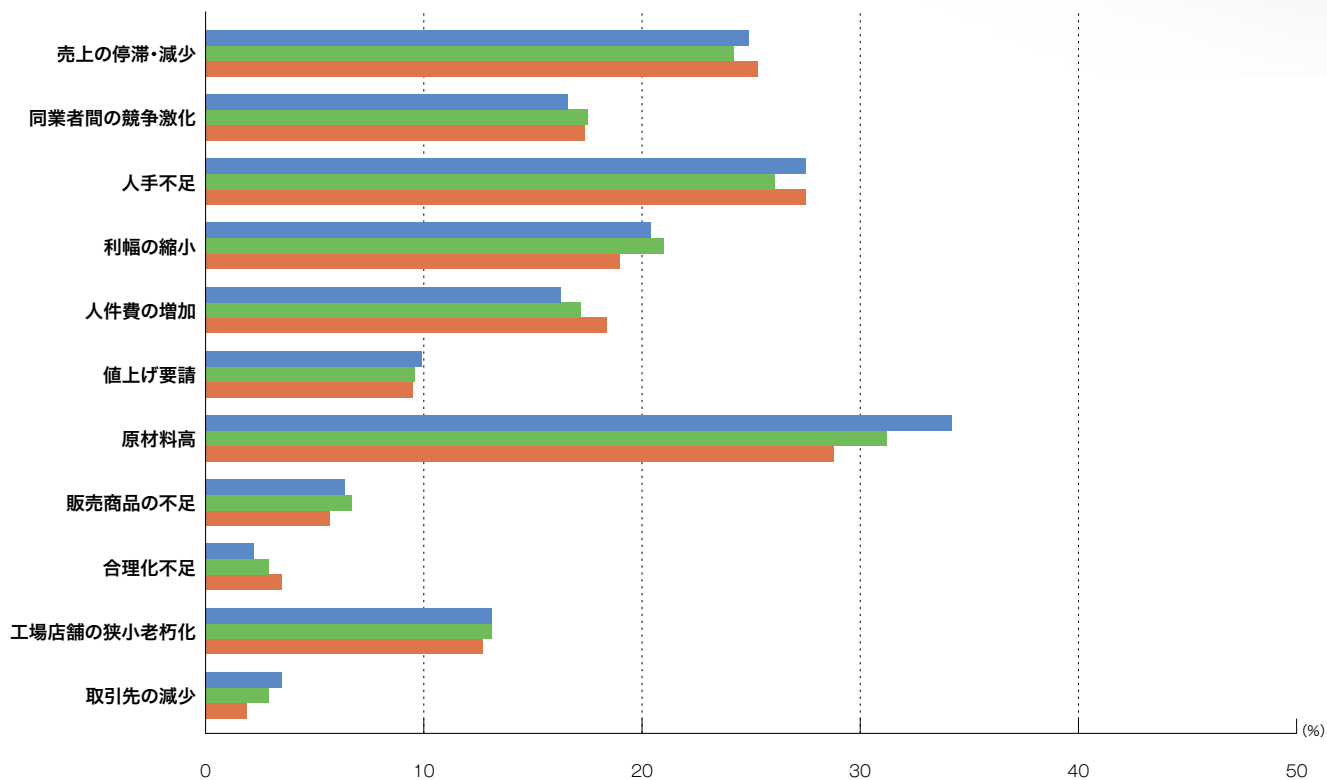


特別調査 調査員コメント

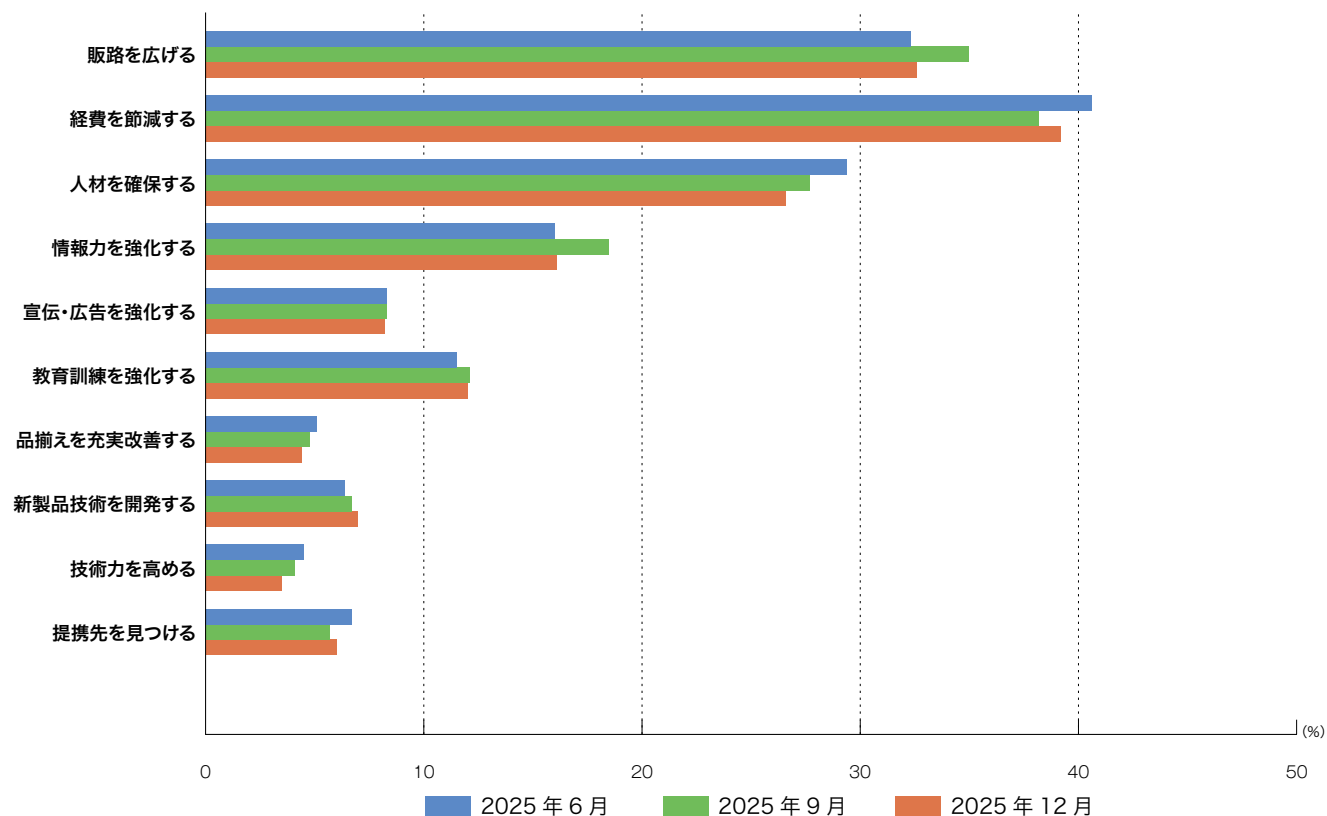
- 【鋳造業】・大手メーカーのOEMをスタートしたが、検品が厳しく、塗装を自社で請け負えない為、利幅が薄い。今後の受注は抑えたい。
- ・八潮市の道路陥没事故により官公庁が業務の重点を道路維持の調査ヘシフトさせており、受注の減少につながっている。
- 【印刷用インキ製造】・以前からの受注減少を懸念し、インク充填等の新サービス、曲面への印刷といった事業を始めた。従来からの設備での対応が可能であることからコストをかけずに幅が広がった。今後売上にも反映する見通しである。
- 【照明器具製造】・技術を有する若手人材の確保は難しく、未経験者に経験を培わせる余裕もない。人材不足対応としては定年退職者の再雇用しかない。
- 【ダンボール加工】・ダンボールに関する知識を有するのが代取一人であり、試作品を代取しか作れない為、新規案件も代取以外獲得できないことが課題(特に事業承継上)になっている。
- 【大豆関連食品卸売】・商材は為替や天候に左右されることから特に扱いが難しい。現在は国産が強含みであることから強気で買い付けている。
- 【酒類・食品輸出】・韓国・台湾との取引は順調であるが、中国とは日中関係悪化による影響が深刻化している。今後はタイ、ベトナムにも営業展開して挽回を図りたい。
- 【医療品小売】・物価高が影響し、必ずしも必要のないサプリメント関係の売上が減少している。
- 【酒類販売】・大手メーカーへのサイバー攻撃の影響で仕入に難航し、忘年会・新年会シーズンの売上が落ち込んだ。
- 【建築金物販売】・インターネットバンキングを導入したら、事務負担の軽減を実感した。
- 【運送業】・発注先との価格交渉では、先方も取適法についての理解はあるものの、なかなか明確な回答が得られない。
- 【建設業】・建築基準法改正によりリフォームでも建築確認申請が必要となり、申請手続きにかかる時間やコストに収益が圧迫されている。価格転嫁できない注文はお断りしている。
- 【太陽光発電設備販売・設置】・補助金ありきの案件が多く、補助金申請が4月以降となる為、動きが停滞している。今期は法人取引が多く、ロットとしては大きい為、受注件数は減少傾向にある。
- 【不動産業】・修繕費が高騰しているものの、家賃への転嫁は難しい。愛犬・愛猫家向け、女性限定といったコンセプトを決めて付加価値をつけたいと考えている。
- 【鰻割烹料理】・決済手段が現金クレジットカードになっている。売上の7～8割がカード決済の月もあり、資金繰りに悩ましい。

経営上の問題点と当面の重点経営施策

経営上の問題点集計結果(全業種)



当面の重点経営施策(全業種)



あおしんトピックス

「川口市市産品フェア2025」が開催されました

今回で11回目となる「川口市市産品フェア2025」が10月24日(金)～26日(日)の3日間、川口オートレース場において開催されました。

「知ろう・使おう・広げよう」をテーマに、市産品の魅力を発信し、販路拡大を図るとともに、地産地消の機運を高め地域経済の活性化につなげるため、当金庫取引先51企業・団体を含む過去最多の165企業・団体(214小間)が出展しました。

出展に加え、事業者によるセミナーや模擬体験など多彩な企画が催され、3日間を通じて19,772人の来場者があり、出展者と来場者との交流が図られました。

当金庫も実行委員会構成団体を務め、市内の他金融機関と交代で26日(日)に金融機関合同相談窓口において相談業務を実施しました。



神根支店で「まち探検」(店舗見学)を実施しました

川口市立在家小学校と連携して小学2年生を対象とした授業の一環として近隣のお店などを見学する「まち探検」を11月12日(水)に当金庫神根支店で実施しました。

当日は生徒5名、先生1名、保護者2名が来店され、模擬紙幣と入金伝票を使った窓口での入金体験、金庫室や出納機など事務機器の見学をしていただきました。本物の紙幣の束を見た生徒たちからは「すごい!!」といった反響があった他、支店で企画した紙幣の種類のクイズもたいへん好評で、生徒を含めた地域の皆様に普段体験できない機会を提供することができました。



このような取り組みを通じて、地域金融機関として地元の子供たちの成長に寄与してまいります。

「第31回地域貢献セミナー」を開催しました

あおしんビジネススクラブ主催「第31回地域貢献セミナー」を11月19日(水)に川口駅前市民ホール「フレンジア」において、ビジネススクラブ会員をはじめとする130名のお客様に参加していただき開催いたしました。

セミナーには、講師に大相撲解説者としておなじみの舞の海秀平氏をお招きし、「小よく大を制す」のように工夫次第で小兵力士が大柄な力士を倒すことができるといったテーマに沿った内容から、八百長とは異なる“人情相撲”など、舞の海氏でなければ話すことの出来ない興味深いエピソードを披露していただきました。

舞の海氏の豊富な経験に裏打ちされたユーモア溢れる話術に、お客様からは「とてもわかりやすかった」との反響があり、様々な気づきを得ていただくことができました。

あおしんビジネススクラブでは、今後も時局にあったテーマでセミナーを開催し、お客様に様々な気づきの機会を提供してまいります。



総合

業況判断指数

当期

▲1
(+1)

来期予想

▲5
(▲4)

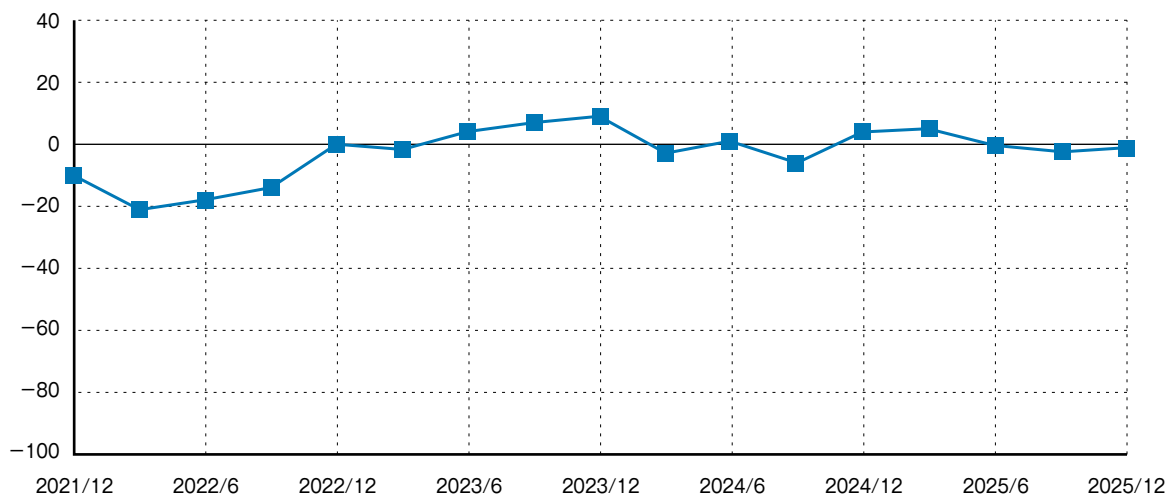
全業種の当期(10～12月期)の業況判断DIは▲1となり、前期(7～9月期)と比較して1ポイントの改善となった。「売上」で10ポイント、「収益」で14ポイント、「資金繰り」で2ポイントの改善、「販売・請負・料金価格」で3ポイントの上昇、「原材料・仕入価格」で3ポイントの下降、「設備」で2ポイントの減少となる。

来期(1～3月期)は、「資金繰り」で1ポイントの改善、「設備」

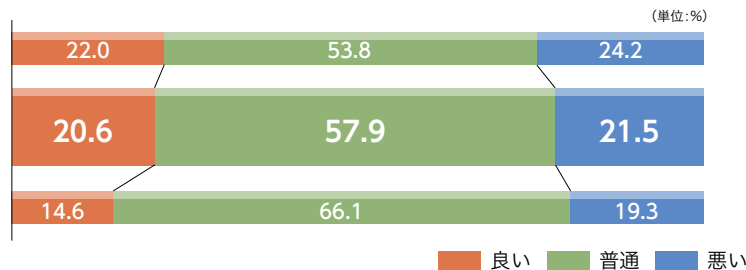
で横ばい、「業況」で4ポイント、「売上」で8ポイント、「収益」で13ポイントの悪化、「販売・請負・料金価格」で9ポイント、「原材料・仕入価格」で13ポイントの下降を予想している。

全体的な景況感は2四半期ぶりの改善となったものの小幅にとどまり、来期については悪化の見通しとなっている。

「業況 DI」推移



業況

前期
2025年7～9月当期
2025年10～12月来期
2026年1～3月

業況判断指数

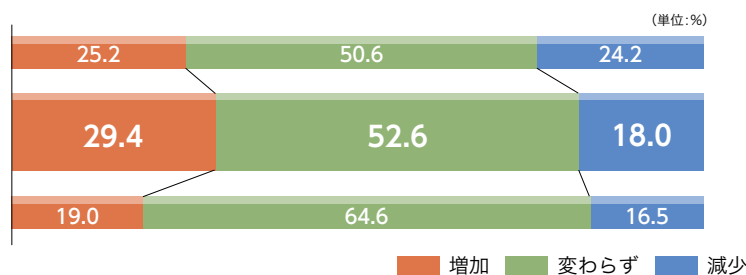
当期

▲1
(+1)

来期予想

▲5
(▲4)

売上

前期
2025年7～9月当期
2025年10～12月来期
2026年1～3月

業況判断指数

当期

11
(+10)

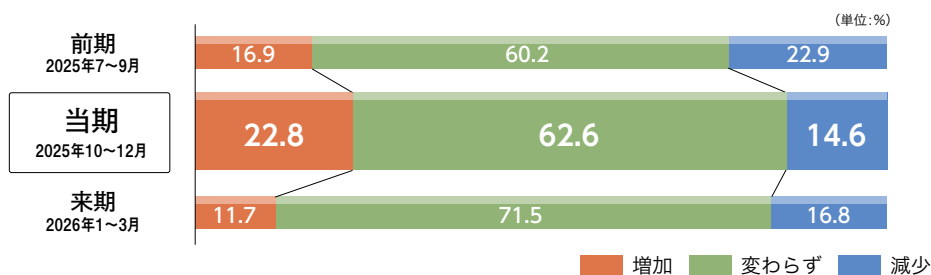
来期予想

3
(▲8)

アイコンの説明: ...DI 値 15 以上 ...DI 値 14～5 ...DI 値 4～▲4 ...DI 値▲5～▲14 ...DI 値▲15 以下

「上 昇」 ...当期より増加 「横ばい」 ...当期から変化なし 「下 降」 ...当期より減少

収益

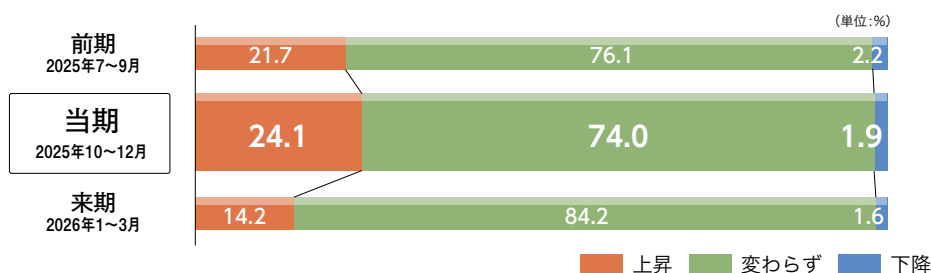


業況判断指数

当期
 8
 (+14)

来期予想
 ▲5
 (▲13)

販売・請負・料金価格

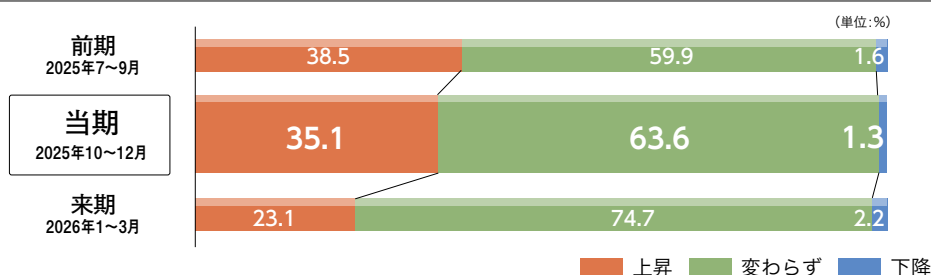


業況判断指数

当期
 22
 (+3)

来期予想
 13
 (▲9)

原材料・仕入価格

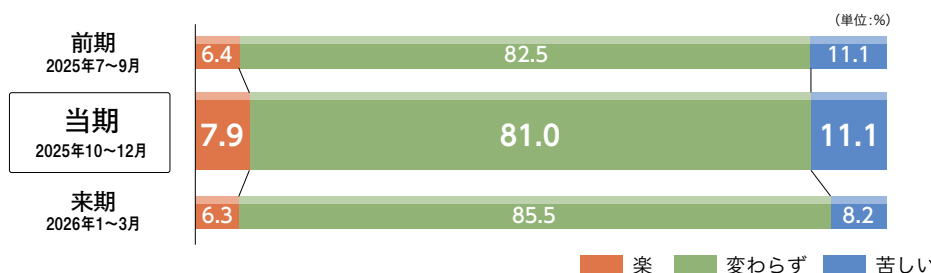


業況判断指数

当期
 34
 (▲3)

来期予想
 21
 (▲13)

資金繰り

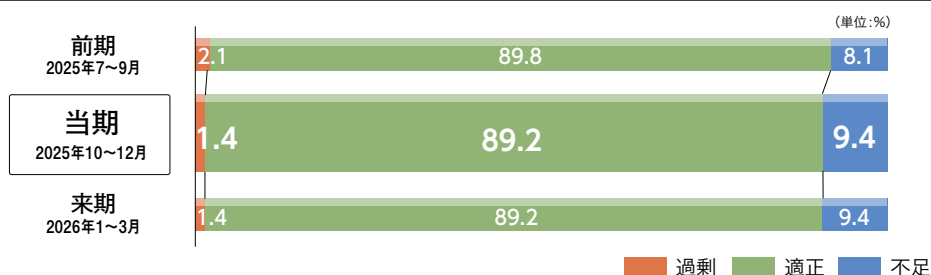


業況判断指数

当期
 ▲3
 (+2)

来期予想
 ▲2
 (+1)

設備



業況判断指数

当期
 ▲8
 (▲2)

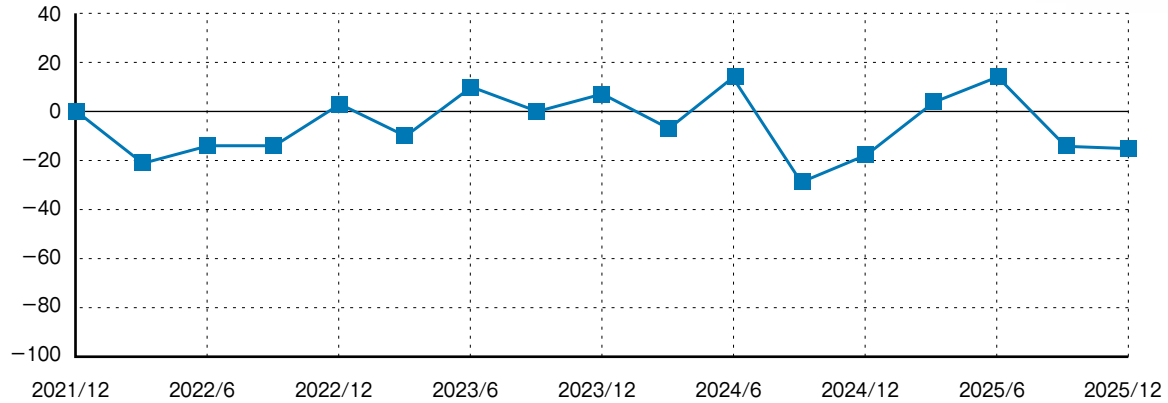
来期予想
 ▲8
 (0)

鑄造業

鑄造業の当期（10～12月期）の業況判断DIは▲15となり、前期（7～9月期）と比較して1ポイントの悪化となった。「売上」で11ポイント、「収益」で14ポイントの改善、「原材料・仕入価格」で1ポイントの上昇、「販売・請負・料金価格」で3ポイントの下降、「資金繰り」で4ポイントの悪化、「設備」で3ポイントの減少となる。

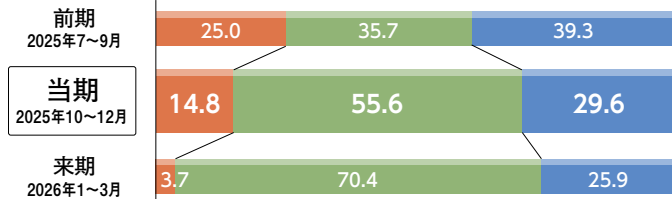
来期（1～3月期）は、「販売・請負・料金価格」で4ポイントの上昇、「資金繰り」で4ポイントの改善、「設備」で横ばい、「業況」で7ポイント、「売上」で4ポイント、「収益」で15ポイントの悪化、「原材料・仕入価格」で8ポイントの下降を予想している。

「業況DI」推移



業況

良い 普通 悪い
(単位: %)



業況判断指数

当期



▲15
(▲1)

来期予想

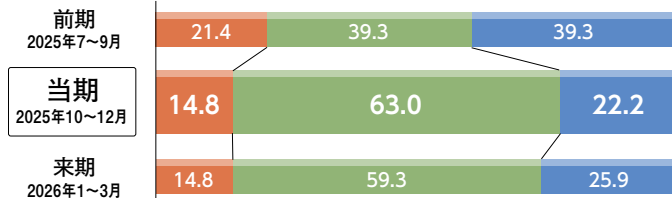


▲22
(▲7)

※カッコ内は前回調査との増減幅です。

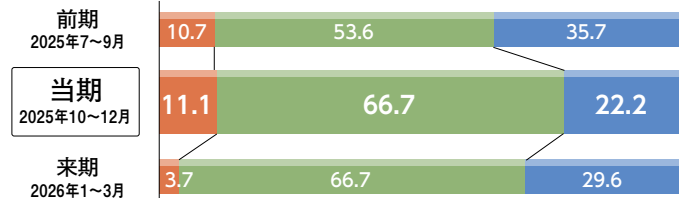
売上

増加 変わらず 減少
(単位: %)



収益

増加 変わらず 減少
(単位: %)



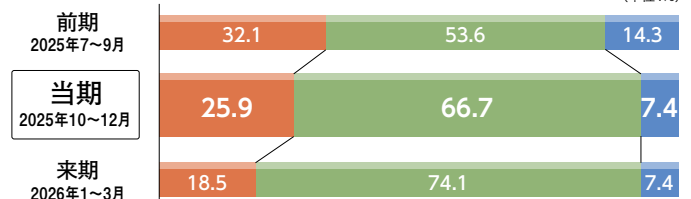
販売・請負・料金価格

上昇 変わらず 下降
(単位: %)



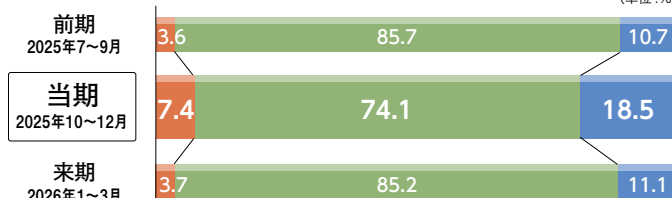
原材料・仕入価格

上昇 変わらず 下降
(単位: %)



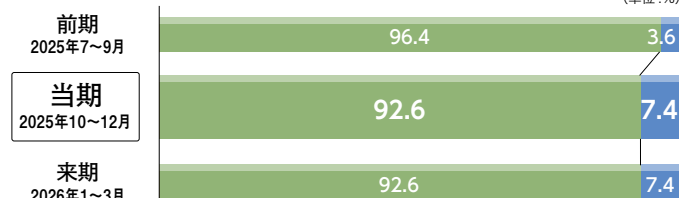
資金繰り

楽 変わらず 苦しい
(単位: %)



設備

過剰 適正 不足
(単位: %)

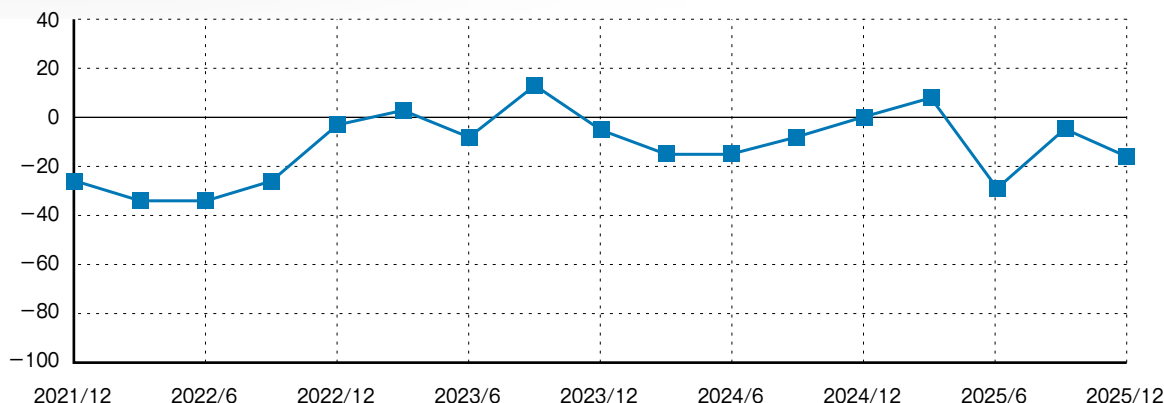


機械製造業

機械製造業の当期（10～12月期）の業況判断 DI は▲16 となり、前期（7～9月期）と比較して 11 ポイントの悪化となった。「収益」で 13 ポイントの改善、「販売・請負・料金価格」で 5 ポイントの上昇、「売上」、「資金繰り」で横ばい、「原材料・仕入価格」で 13 ポイントの下降、「設備」で 7 ポイントの減少となる。

来期（1～3月期）は、「売上」、「収益」で 6 ポイントの改善、「資金繰り」、「設備」で横ばい、「業況」で 2 ポイントの悪化、「販売・請負・料金価格」で 2 ポイント、「原材料・仕入価格」で 11 ポイントの下降を予想している。

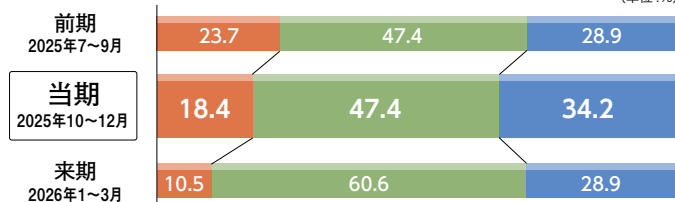
「業況 DI」推移



機械製造業

業況

良い 普通 悪い
(単位: %)



業況判断指数

当期

▲16
(▲11)

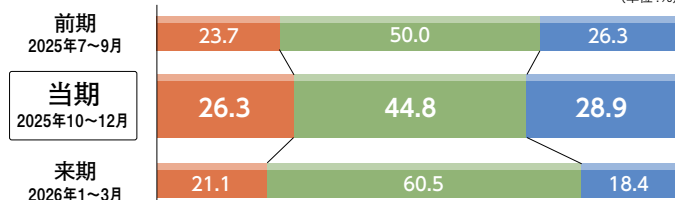
来期予想

▲18
(▲2)

※カッコ内は前回調査との増減幅です。

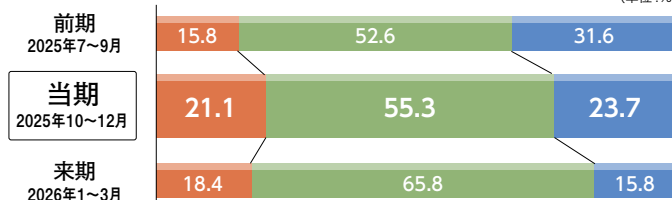
売上

増加 変わらず 減少
(単位: %)



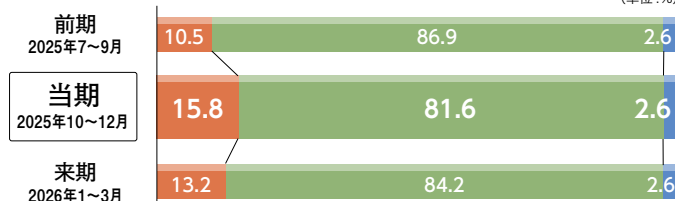
収益

増加 変わらず 減少
(単位: %)



販売・請負・料金価格

上昇 変わらず 下降
(単位: %)



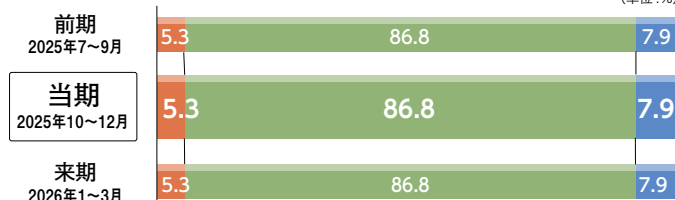
原材料・仕入価格

上昇 変わらず 下降
(単位: %)



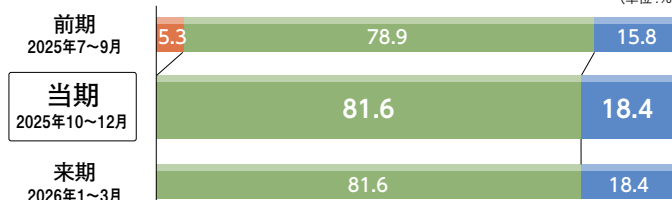
資金繰り

楽 変わらず 苦しい
(単位: %)



設備

過剰 適正 不足
(単位: %)

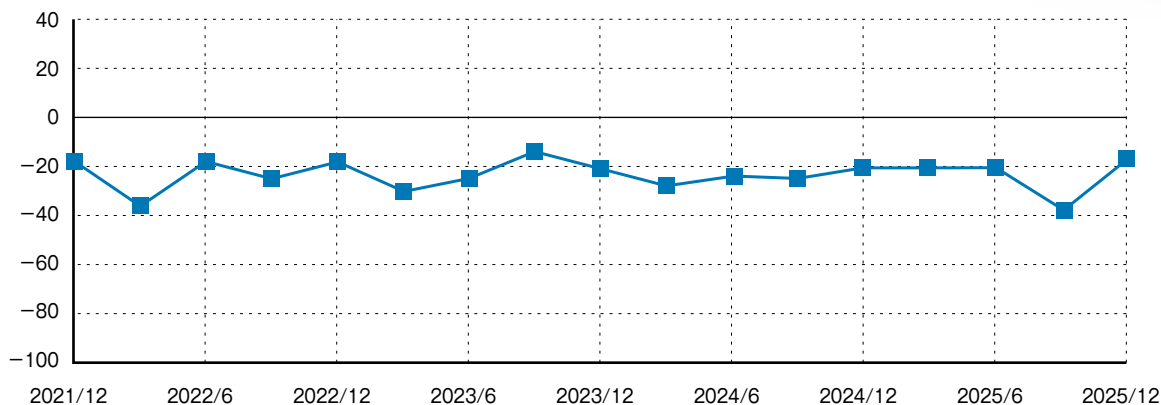


卸売業

卸売業の当期(10～12月期)の業況判断DIは▲17となり、前期(7～9月期)と比較して21ポイントの改善となった。「売上」、「収益」で27ポイントの改善、「販売・請負・料金価格」で4ポイントの上昇、「資金繰り」で横ばい、「設備」で4ポイントの減少、「原材料・仕入価格」で7ポイントの下降となる。

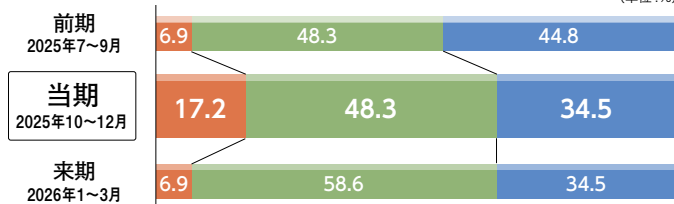
来期(1～3月期)は、「資金繰り」、「設備」で横ばい、「業況」で11ポイント、「売上」、「収益」で20ポイントの悪化、「販売・請負・料金価格」で18ポイント、「原材料・仕入価格」で31ポイントの下降を予想している。

「業況 DI」推移



業況

良い 普通 悪い
(単位: %)



業況判断指数

当期



▲17
(+21)

来期予想

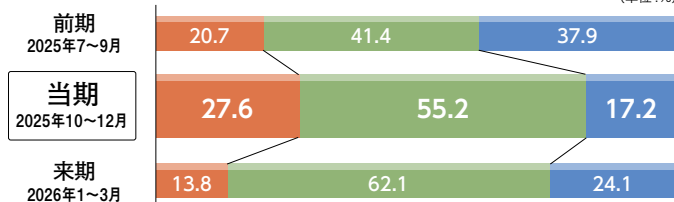


▲28
(▲11)

※カッコ内は前回調査との増減幅です。

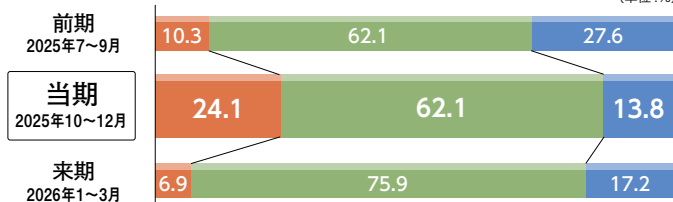
売上

増加 変わらず 減少
(単位: %)



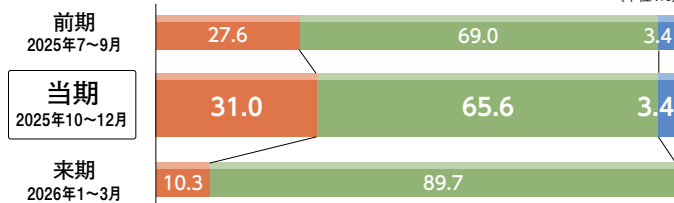
収益

増加 変わらず 減少
(単位: %)



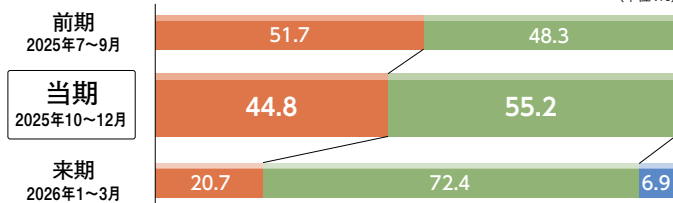
販売・請負・料金価格

上昇 変わらず 下降
(単位: %)



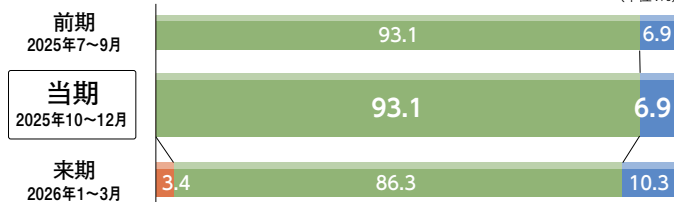
原材料・仕入価格

上昇 変わらず 下降
(単位: %)



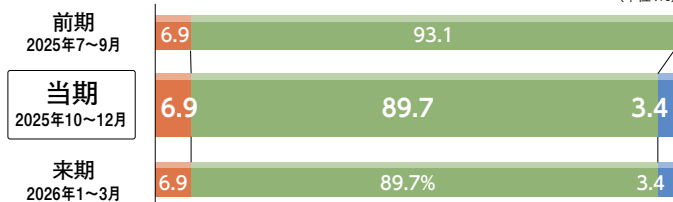
資金繰り

楽 変わらず 苦しい
(単位: %)



設備

過剰 適正 不足
(単位: %)

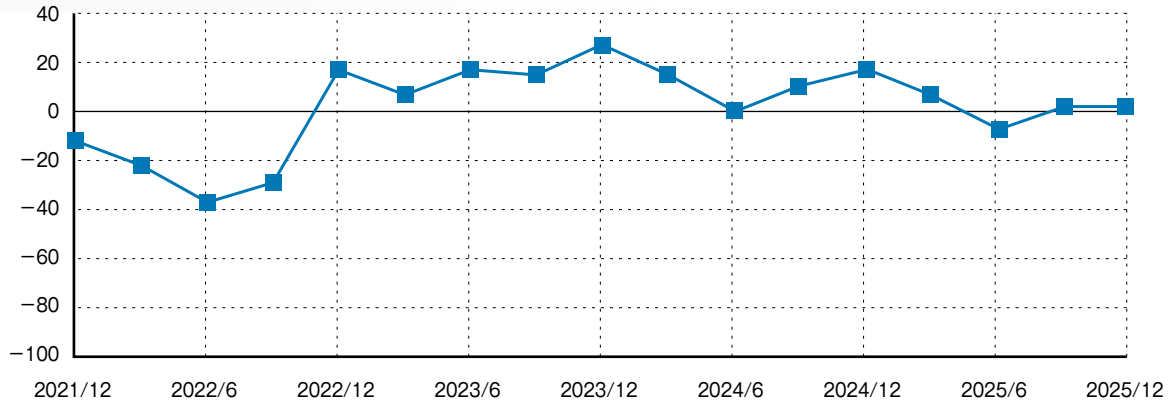


小売業

小売業の当期(10~12月期)の業況判断DIは2となり、前期(7~9月期)と比較して横ばいとなった。「売上」で24ポイント、「収益」で27ポイント、「設備」で3ポイントの改善、「販売・請負・料金価格」で1ポイント、「原材料・仕入価格」で6ポイントの下降、「資金繰り」で3ポイントの減少となる。

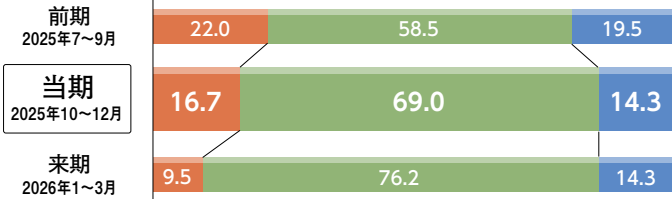
来期(1~3月期)は、「資金繰り」で3ポイントの改善、「業況」で7ポイント、「売上」で28ポイント、「収益」で27ポイントの悪化、「販売・請負・料金価格」、「原材料・仕入価格」で19ポイントの下降、「設備」で3ポイントの減少を予想している。

「業況 DI」推移



業況

良い 普通 悪い
(単位: %)



業況判断指数

当期



2
(0)

来期予想

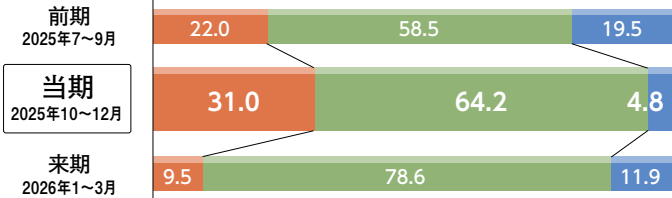


▲5
(▲7)

※カッコ内は前回調査との増減幅です。

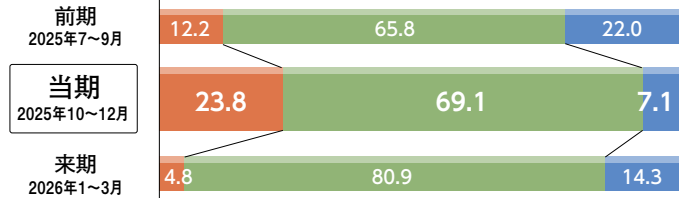
売上

増加 変わらず 減少
(単位: %)



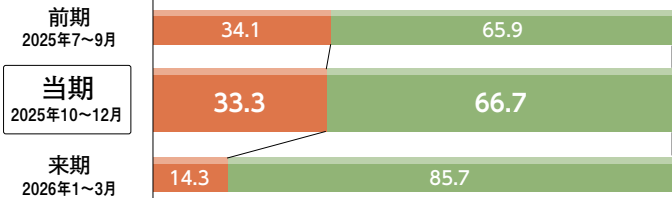
収益

増加 変わらず 減少
(単位: %)



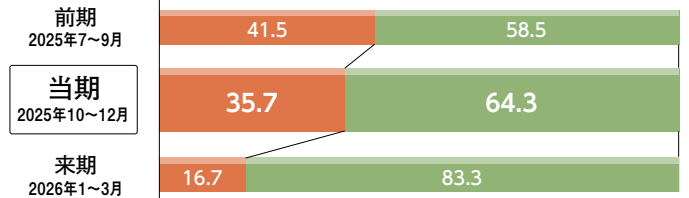
販売・請負・料金価格

上昇 変わらず 下降
(単位: %)



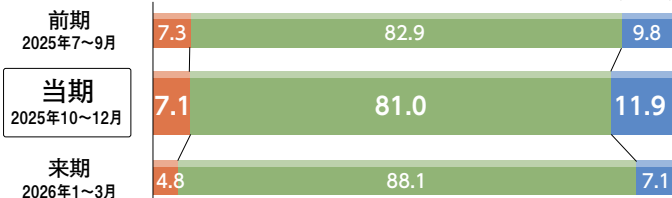
原材料・仕入価格

上昇 変わらず 下降
(単位: %)



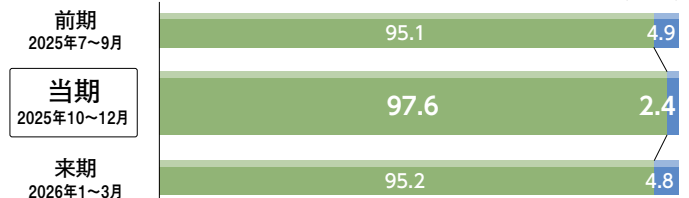
資金繰り

楽 変わらず 苦しい
(単位: %)



設備

過剰 適正 不足
(単位: %)

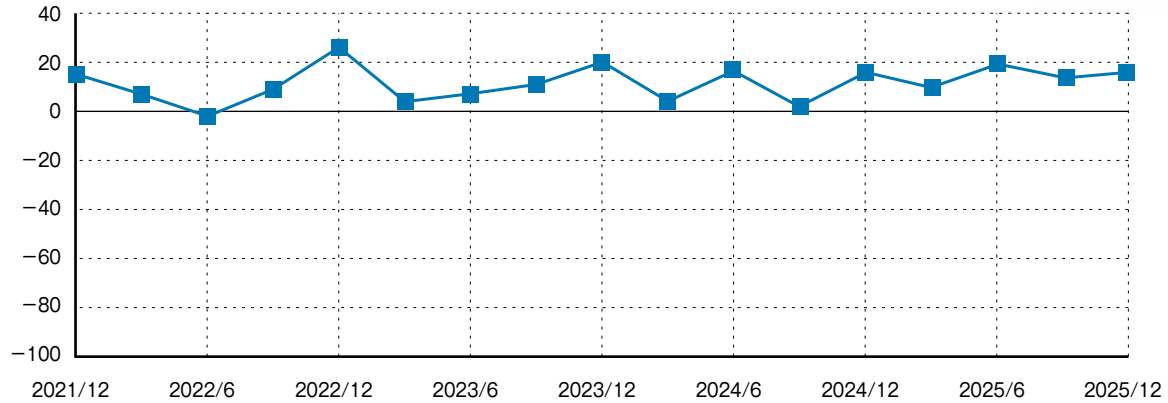


建設業

建設業の当期（10～12月期）の業況判断DIは16となり、前期（7～9月期）と比較し2ポイントの改善となった。「売上」で24ポイント、「収益」で10ポイントの改善、「販売・請負・料金価格」で4ポイント、「原材料・仕入価格」で1ポイントの上昇、「設備」で横ばい、「資金繰り」で4ポイントの悪化となった。

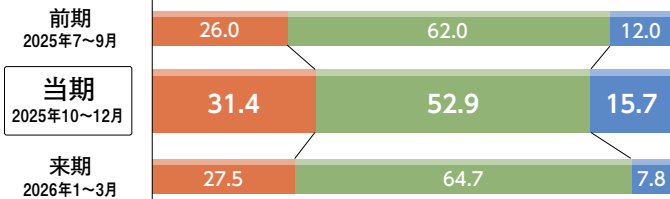
来期（1～3月期）は、「業況」で4ポイント、「資金繰り」で8ポイントの改善、「設備」で横ばい、「売上」で16ポイント、「収益」で10ポイントの悪化、「販売・請負・料金価格」で14ポイント、「原材料・仕入価格」で19ポイントの下降を予想している。

「業況DI」推移



業況

良い 普通 悪い
(単位: %)



業況判断指数

当期



16
(+2)

来期予想

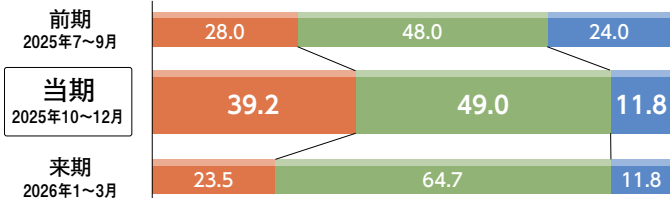


20
(+4)

※カッコ内は前回調査との増減幅です。

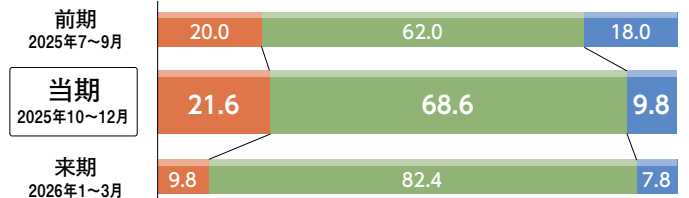
売上

増加 変わらず 減少
(単位: %)



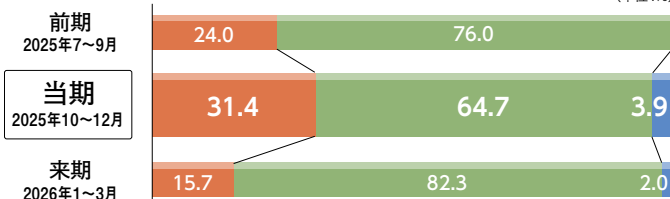
収益

増加 変わらず 減少
(単位: %)



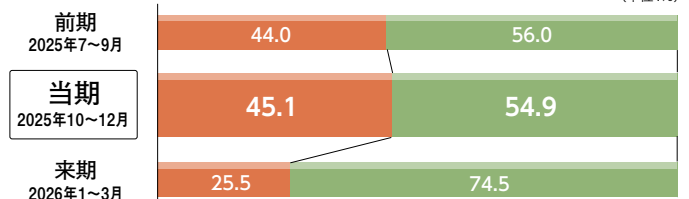
販売・請負・料金価格

上昇 変わらず 下降
(単位: %)



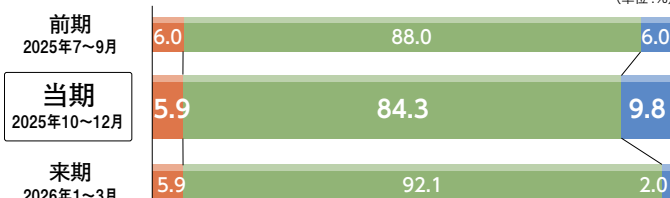
原材料・仕入価格

上昇 変わらず 下降
(単位: %)



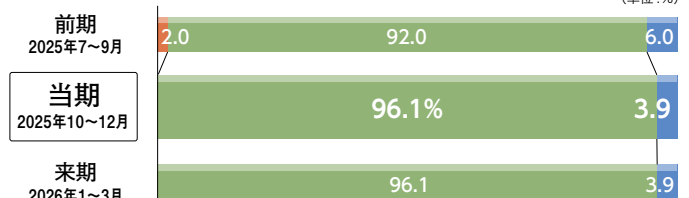
資金繰り

楽 変わらず 苦しい
(単位: %)



設備

過剰 適正 不足
(単位: %)

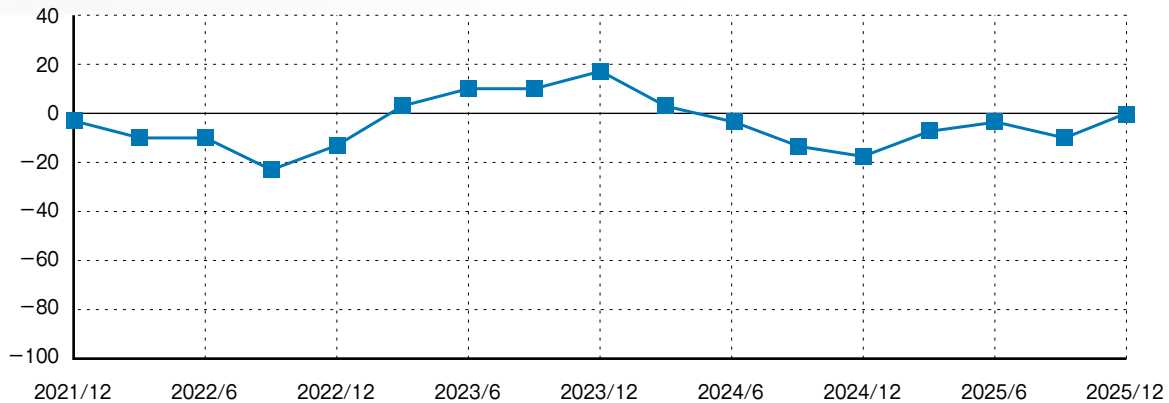


不動産業

不動産業の当期(10～12月期)の業況判断DIは0となり、前期(7～9月期)と比較して10ポイントの改善となった。「売上」で16ポイント、「収益」で23ポイントの改善、「販売・請負・料金価格」で17ポイントの上昇、「資金繰り」で3ポイントの改善、「原材料・仕入価格」で横ばいとなる。

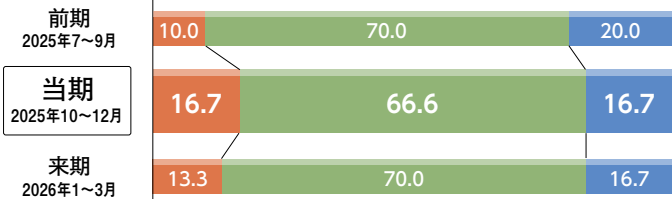
来期(1～3月期)は、「資金繰り」で横ばい、「業況」、「売上」で3ポイント「収益」で6ポイントの悪化、「販売・請負・料金価格」で17ポイント、「原材料・仕入価格」で7ポイントの下降を予想している。

「業況 DI」推移

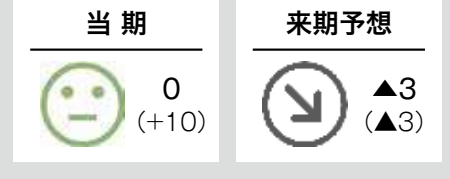


業況

良い 普通 悪い
(単位: %)



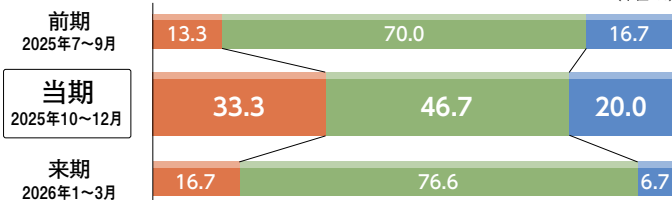
業況判断指数



※カッコ内は前回調査との増減幅です。

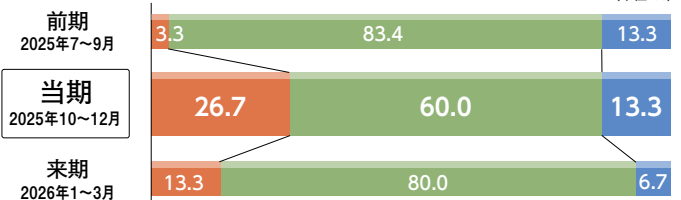
売上

増加 変わらず 減少
(単位: %)



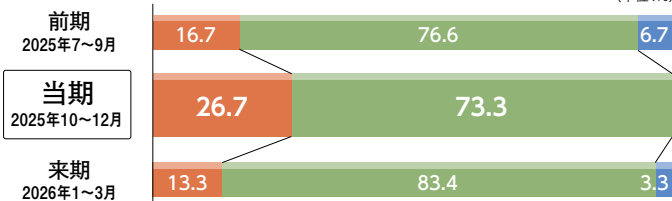
収益

増加 変わらず 減少
(単位: %)



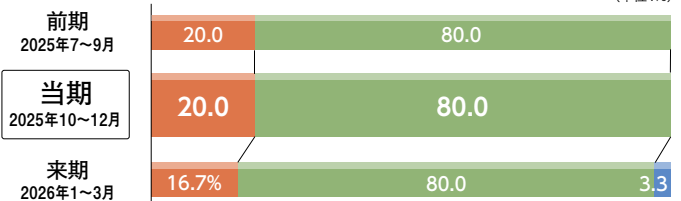
販売・請負・料金価格

上昇 変わらず 下降
(単位: %)



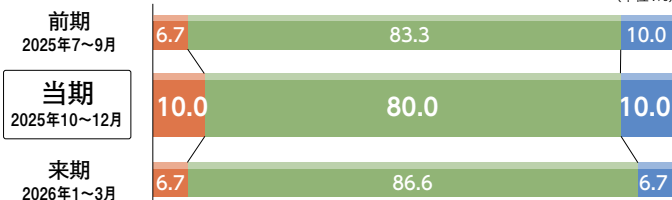
原材料・仕入価格

上昇 変わらず 下降
(単位: %)



資金繰り

楽 変わらず 苦しい
(単位: %)



中小企業・小規模事業者の皆様のために、売上拡大や経営改善、販路開拓などの相談に、経験豊かな専門家が無料で対応いたします。

- ・取引先を増やすにはどうしたらよい？ ・経営革新計画や補助金の申請についてアドバイスがほしい。
- ・商品開発やブランディング、販促活動はどうしたらよい？ ・特許や意匠などの知的財産について教えてほしい。
- ・工場の品質や生産について、改善のきっかけがほしい。 ・ホームページ、SNS を利用した集客方法を知りたい。

(お問い合わせ) Tel.0120-973-248 または 048-783-3926

お申し込み先 公益財団法人埼玉県産業振興公社 埼玉県よろず支援拠点事務局

埼玉県よろず支援拠点は、国の事業を受けて埼玉県産業振興公社が運営しています。

〒330-8669
埼玉県さいたま市大宮区桜木町1-7-5
大宮ソニックシティビル10F

FAX.048-645-3286
E-mail yorozu@saitama-j.or.jp
www.saitama-j.or.jp/kikaku/yorozu/

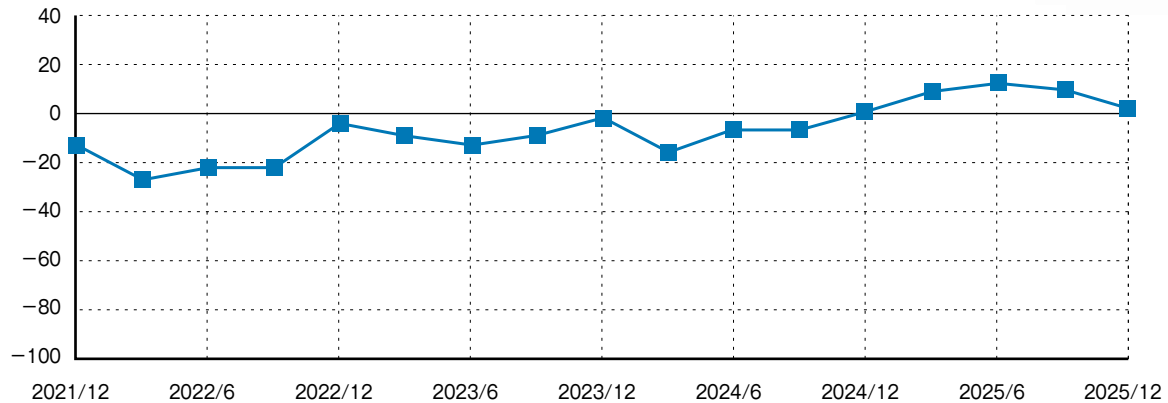


サービス業

サービス業の当期(10～12月期)の業況判断DIは2となり、前期(7～9月期)と比較して7ポイントの悪化となった。「資金繰り」、「設備」で7ポイントの改善、「販売・請負・料金価格」で4ポイントの上昇、「売上」で14ポイント、「収益」で2ポイントの悪化、「原材料・仕入価格」で3ポイントの下降となる。

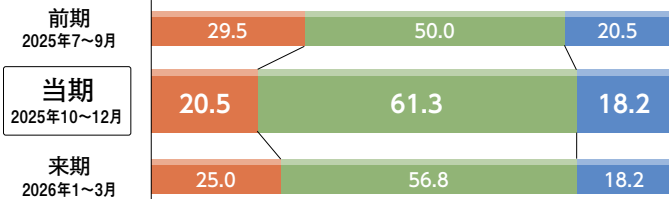
来期(1～3月期)は「業況」で5ポイント、「売上」で9ポイントの改善、「原材料・仕入価格」、「設備」で横ばい、「収益」で5ポイント、「資金繰り」で3ポイントの悪化、「販売・請負・料金価格」で4ポイントの下降を予想している。

「業況 DI」推移



業況

良い 普通 悪い
(単位:%)



業況判断指数

当期



2
(▲7)

来期予想

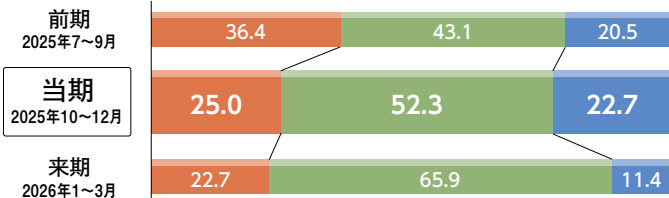


7
(+5)

※カッコ内は前回調査との増減幅です。

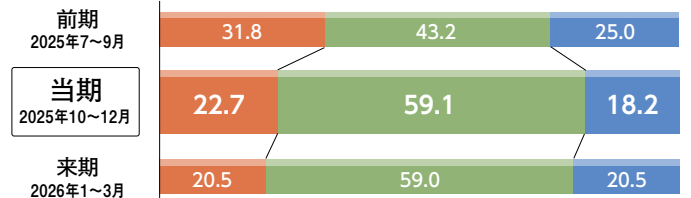
売上

増加 変わらず 減少
(単位:%)



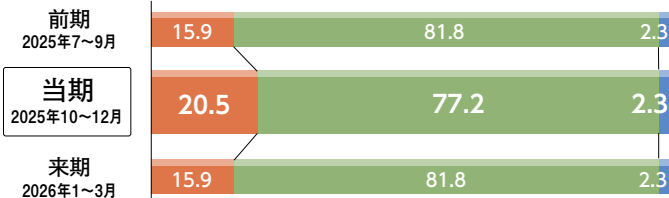
収益

増加 変わらず 減少
(単位:%)



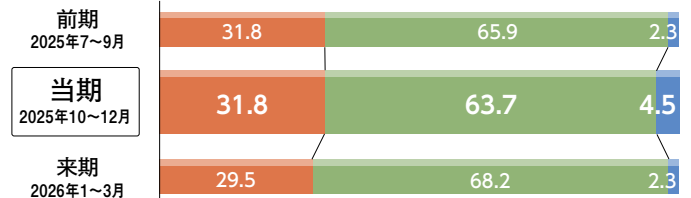
販売・請負・料金価格

上昇 変わらず 下降
(単位:%)



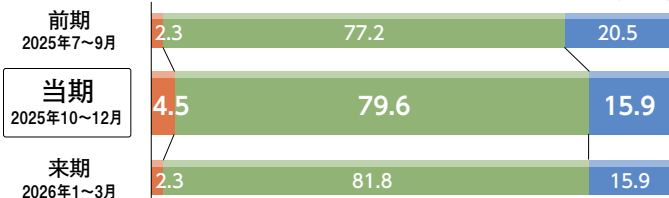
原材料・仕入価格

上昇 変わらず 下降
(単位:%)



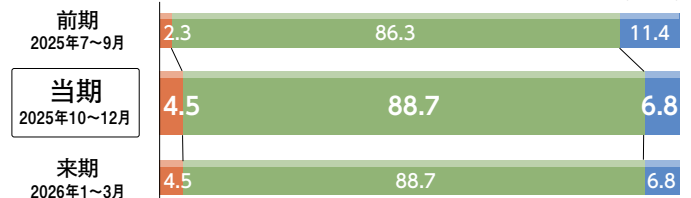
資金繰り

楽 変わらず 苦しい
(単位:%)



設備

過剰 適正 不足
(単位:%)



あおしんビジネスクラブのご紹介

あおしんビジネスクラブは経営者・後継経営者の為のクラブです。

「あおしんビジネスクラブ」(ABC)は、現在550社の企業様が入会する青木信用金庫が運営する経営者の会です。経営に役立つ旬な経営情報や青木信用金庫が紡ぐ経営者ネットワークを活かした人脈作りにお役立ち頂けます！

こんな方は
是非ご入会
ください！

- ・経営に**役立つ旬な情報**が欲しい！
- ・経営者の**横のつながり**を作っていきたい！
- ・**HP作成**や**法令書式ダウンロード**などのシステムを使いたい！

あおしんビジネスクラブだから実現できる**お得な会費設定**

提供サービス	あおしんビジネスクラブ	他社サービス								
		A社	B社	C社	D社	E社	F社	G社	H社	I社
ソリューション情報提供	使い放題	○								
ホームページ作成	作成・編集代行 会費内無料		○							
補助金・助成金情報	使い放題			○						
入札情報	使い放題				○					
ビジネスレポート	使い放題					○				
法定書式ダウンロード	使い放題						○			
オンラインセミナー	年5回以上							○		
集合型イベント	年2回～								○	
経営者向け雑誌	毎月1回									○
費用	全て使えて 月額 2,400円 (税別)	月額 1,000円	月額 3,000円	月額 1,000円	月額 1,000円	月額 500円	月額 5,000円	都度 1,000円	都度 10,000円	1,000円

2025年度のオンラインセミナーの開催実績

一流から学ぶ



ロイヤルHD会長
菊地 唯夫氏

2025年度もロイヤルHD菊地会長の講演会をはじめ、他では聞けないオンラインセミナーを開催し、多くの会員企業の皆様にご視聴頂きました。2026年度も役立つオンラインセミナーを開催予定です。多くの方のご参加をお待ちしております。

人事評価制度	コミュニケーション	ビジネスモデル	マーケティング	財務会計	事業承継事例
5月 日本人経営研究室(株) 代表取締役 山元 浩二氏	6月 ティネット(株) 代表取締役 安達 裕哉氏	8月 早稲田大学 商学術院 教授 井上 達彦氏	10月 博士(情報学)オラクル ひとしくみ研究所 代表 小阪 裕司氏	1月 税理士法人古田士会計 取締役/税理士 川名 徹氏	2月 由紀ホールディングス(株) 代表取締役社長 大坪 正人氏

参加者の声

- ・貴重なお話を聞かせていただきありがとうございました。(建設業)
- ・初めて耳にする内容もあり大変勉強になりました。(電気工事業)
- ・価値創造が大前提で、ターゲットを絞る。良いアドバイスをいただきました。(製造業)

お問い合わせ 青木信用金庫 地域振興部 048-251-7667

会費は月額2,640円(税込)です。ご入会翌月より毎月4日に指定口座からお引き落しさせていただきます。(休日の場合は翌営業日)

「金融機関連携成長支援事業 専門家派遣」

さいたま市産業創造財団の成長支援事業 専門家派遣とは

さいたま市内に事業所のある事業者様に対し、課題の解決をお手伝いするための支援メニューです。青木信用金庫と連携して中小企業診断士、税理士、社会保険労務士などの専門家を派遣しています。費用のご負担は、**最初の1テーマにつき5回まで無料です。**

成長支援事業 専門家派遣の特長

取引先である事業者様の経営課題解決

財団マネージャーが現在の経営状況、代表者の要望、青木信用金庫の所見等をうかがいながら課題の把握、整理を行い、優先順位を考慮した支援テーマ（方針、方策）をあらためて提示します。

幅広いジャンルに対して専門家派遣が可能

決定した支援テーマ（方針、方策）に応じて、最適な専門家を財団マネージャーが選出します。

専門家は、中小企業診断士、税理士、社会保険労務士、行政書士、企業経営者など多岐にわたります。

支援テーマは、経営課題に関することであれば、すべて対象になります。（支援テーマ例：事業承継、DX・AI導入、ブランディング、販路開拓、BCP策定、事業計画作成、経営改善計画策定、社内規定制定、人事評価制度導入、など）ただし「製品を買ってくれる先を紹介してほしい」「安く仕入のできる先を案内してほしい」「取引先とのトラブル解決のため弁護士を斡旋してほしい」のようなご要望は対象外です。

ご利用・支援の流れ

「青木信用金庫」から「事業者様」へご提案、ご案内

事業者様が抱えている経営課題、希望する支援内容を確認

「青木信用金庫」を通して各種申込書類を提出

財団マネージャーが最適な専門家を選出し専門家派遣スタート

支援終了後も財団マネージャーによるフォローを実施



まずはお気軽に
ご相談ください



企業支援課

TEL : 048-851-6695 FAX : 048-851-6392

公益財団法人
さいたま市産業創造財団



有限会社花たろう

成長支援事業 専門家派遣(事例) 埼玉大通支店との取り組み

優れたデザイン力が評判になっている地域の生花店 =有限会社花たろう=
《 支援テーマ:経営管理の強化、成長促進を図るための経営革新計画策定 》

企業概要 / 経営課題

地域に根差した生花店として暮らしに花を届けてきた有限会社花たろう様は、花シェルジュ資格所有者による技術力と、独自の水管理による鮮度保持力に定評があります。一方で、生花特有の廃棄ロスの他、様々な成長、改善を進めたいものの代表者のみでは手が回らず、戦略的な推進力が不足している点も課題でした。そこで、経営革新計画の策定を支援し、着手すべき課題を可視化し、取り組んで行く方向性を打ち出しました。



店舗外観



店内

成長支援事業専門家派遣による伴走支援

Step1: 専門家派遣(無料枠5回)を活用し経営革新計画作成スタート

課題である高いコスト、強化したい法人向けサービスの推進などを総合的に効率よく解決していくため、専門家の力を借りて経営革新計画を策定することに決定。

Step2: より充実した計画内容にするため有料にて専門家派遣を5回延長

更に踏み込んだ内容の経営革新計画に仕上げるため専門家派遣を5回延長。すべての課題および成長促進のために取り組むべき道筋を明確にする経営革新計画が完成。

Step3: 完成した経営革新計画の実行を支援する専門家派遣実施(有料8回)

策定した経営革新計画におけるアクションプランの実効性を確保するための専門家派遣を申込。令和8年1月現在、専門家の支援を受けながら計画内容を着実に実行中です。

事業者様との長期的な関係構築へ

専門家に事業の強みから弱みまで時間をかけて理解していただいたうえで経営革新計画を策定したことにより、信頼関係を築き上げることができ、計画策定後においても引き続き計画内容の実行および推進について支援の要請を受けるまでに至りました。

有限会社花たろう

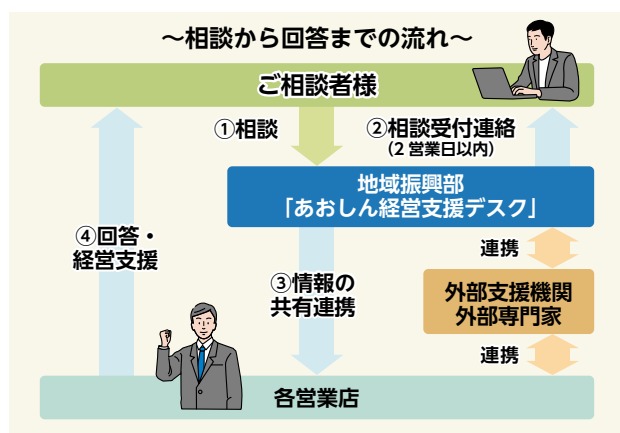
住 所 埼玉県さいたま市桜区栄和5-22-25
代 表 者 井原 光太郎
事 業 内 容 生花販売
電 話 番 号 048-859-3477
ウェブサイト <https://hanataro.com/>



WEBからお気軽にご相談、ベストな提案をいつもの店舗から。



ご相談料は不要です



エントリーフォームに相談内容を記入して、担当店舗から連絡が来るのを待つだけなので気軽に、簡単に、相談できます！

様々な経営上の課題を抱えるお客様に、青木信用金庫がアドバイスやサポートをいたします。

より専門的なご相談については、地域の公的機関や専門家と連携し、一歩踏み込んだご支援もいたします。ぜひ当金庫ホームページまたは下のQRコードよりご相談ください。

※ご相談の内容によっては、ご希望に添えない場合もございます。あらかじめご了承ください。



ご相談はこちらから >>>

店舗一覧

① 本店営業部 〒332-0032 川口市中青木2-13-21	Tel 048-251-5811	⑮ 江戸袋支店 〒334-0075 川口市江戸袋1-12-1	Tel 048-285-3611
② 北支店 〒333-0845 川口市上青木西5-27-15	Tel 048-266-6000	⑯ 戸塚支店 〒333-0802 川口市戸塚東3-3-1	Tel 048-296-2211
③ 鳩ヶ谷支店 〒334-0002 川口市鳩ヶ谷本町2-1-3	Tel 048-281-4003	⑰ 八潮支店 〒340-0808 八潮市緑町5-12-7	Tel 048-995-1121
④ 西川口支店 〒332-0021 川口市西川口2-1-20	Tel 048-252-4665	⑱ 吉川支店 〒340-0808 八潮市緑町5-12-7 (八潮支店内)	Tel 048-995-1121
⑮ 戸田支店 〒332-0021 川口市西川口2-1-20(西川口支店内)	Tel 048-252-4665	⑳ 芝支店 〒333-0855 川口市芝西2-26-24	Tel 048-261-5211
⑮ 飯仲支店 〒332-0021 川口市西川口2-1-20(西川口支店内)	Tel 048-252-4665	㉑ 蕨支店 〒335-0001 蕨市北町1-23-15	Tel 048-443-1331
⑮ 蕨駅前支店 〒333-0851 川口市芝新町7-5	Tel 048-854-1831	㉒ 南浦和支店 〒336-0025 さいたま市南区文蔵2-21-4	Tel 048-864-8111
⑮ 並木町支店 〒332-0034 川口市並木4-1-18	Tel 048-251-0260	㉓ 指扇支店 〒331-0073 さいたま市西区指扇領所382-2	Tel 048-623-6911
⑦ 浦和支店 〒336-0931 さいたま市緑区原山1-4-4	Tel 048-882-2051	㉔ 尾間木支店 〒336-0926 さいたま市緑区東浦和7-32-16	Tel 048-874-3511
⑧ 南平支店 〒332-0003 川口市東領家2-1-1	Tel 048-222-1260	㉕ 大宮支店 〒330-0855 さいたま市大宮区上小町803-1	Tel 048-645-8551
⑨ 谷塚支店 〒340-0023 草加市谷塚町1336-2	Tel 048-927-1101	㉖ 上尾支店 〒362-0045 上尾市向山2-1-4	Tel 048-725-5311
⑩ 芝前川支店 〒333-0848 川口市芝下3-37-26	Tel 048-267-6543	㉗ 桶川支店 〒362-0045 上尾市向山2-1-4(上尾支店内)	Tel 048-725-5311
⑪ 柳崎支店 〒333-0848 川口市芝下3-37-26(芝前川支店内)	Tel 048-267-6543	㉘ 栄町支店 〒332-0017 川口市栄町1-12-21-101	Tel 048-254-0121
⑪ 足立支店 〒121-0075 足立区一ツ家2-10-15	Tel 03-3850-9911	㉙ 榛松支店 〒334-0062 川口市榛松1-16-8	Tel 048-285-8855
⑫ 埼玉大通支店 〒338-0823 さいたま市桜区栄和3-13-10	Tel 048-854-1141	㉚ 差間支店 〒333-0815 川口市北原台3-21-28	Tel 048-294-8050
⑫ 新座支店 〒338-0823 さいたま市桜区栄和3-13-10 (埼玉大通支店内)	Tel 048-854-1141	㉛ 木崎支店 〒330-0042 さいたま市浦和区木崎2-31-27	Tel 048-833-2711
⑬ 朝日支店 〒332-0001 川口市朝日2-27-13	Tel 048-225-1811	㉜ 神根支店 〒333-0832 川口市神戸787-1	Tel 048-282-6611
⑭ 越谷支店 〒343-0806 越谷市宮本町1-166-3	Tel 048-965-2821	㉝ 安行支店 〒334-0051 川口市安行藤八480-2	Tel 048-298-2011
⑮ 東越谷支店 〒343-0806 越谷市宮本町1-166-3(越谷支店内)	Tel 048-965-2821		



青木信用金庫

〒332-0032 川口市中青木 2-13-21 TEL 048-251-5880

<https://www.shinkin.co.jp/aoshin/>

あおしん

検索