vol.182

あおしん

景況レポート

2026 AUTUMN

〈実　績〉2026年7月～9月期
〈見通し〉2026年10月～12月期

詳しくは、
裏表紙を
ご覧ください

あおしんビジネスクラブ

ABC-YE（若手経営者の会）発足記念セミナー

ABC-YEでは、次世代経営者のための出会いと学びのお手伝いをします

日程:2026年11月6日（金）　15:00～19:00（開場14:30）　会場:川口総合文化センター「リリア」

【基調講演】

「**事業承継で脱・下請け**～3代目社長の挑戦～」

松本 照人 氏（株式会社マツブン 代表取締役社長）



First Call Aoshin
～「ありがとう」をよろこびに～
青木信用金庫

もくじ

■ 協力企業様紹介 …… 1
■ 景気観測 …… 4
■ あおしんトピックス …… 6
■ 特別調査
「中小企業における生成ＡＩの利活用について」 …… 8
■ 個別判断項目（業種別）
総合 …… 10
鋳造業 …… 12
機械製造業 …… 13
卸売業 …… 14
小売業 …… 15
建設業 …… 16
不動産業 …… 17
サービス業 …… 18
■ 経営上の問題点と当面の重点経営施策 …… 19
■ 埼玉県よろず支援拠点・生産性向上支援センターのご紹介 …… 20
■ あおしんビジネスクラブのご紹介 …… 22

この調査について

1. 調査目的　川口市を中心とした最近の中小・小規模企業の動向把握

2. 調査時期　2026年9月1日（月）～9月4日（木）

3. 調査内容　2026年4月～6月期と比較した2026年7月～9月期の実績見込み
2026年7月～9月期と比較した2026年10月～12月期の予想

4. 調査方法　聞き取りによるアンケート調査

5. 調査対象　当金庫お取引先企業321企業、回答企業数321企業＜回答率（100%）＞

6. 調査回答企業数　鋳造業27、機械製造業38、その他製造業56、卸売業28、小売業42、建設業53、不動産業30、サービス業47

7. 分析方法　DI（ディフュージョン・インデックス）方法。「増加」（増加＋やや増加）と回答した企業割合から、「減少」（減少＋やや減少）と回答した企業割合を差し引いた指数のことで、そのどちらの企業割合が多いかによって、景況の動きを時期的な推移の中で把握しようとするものです。

8. お問い合わせ先　青木信用金庫 地域振興部
川口市中青木2－13－21　TEL 048－251－7667（直通）

鋳造

有限会社 日鋳



▲弊社外観





▲工場内の様子

ホームページ　http://nicchuu.com

弊社は1979年（昭和54年）に創業し、川口市を拠点に銑鉄鋳物の受注製造をしております。主要品目は工作機械部品で、対応材質はFCネズミ鋳鉄とFCDダクタイル鋳鉄、製品重量はFCが0.1kgから500kg、FCDが0.1kgから400kgです。モールディングによる機械込めに加え、手込め、フラン造形、FM型などを使い分け、内部に空洞を持つ部品、小物、単発品、少量多品種の製造に対応しております。

工業用の部品から小型造形物までを同じ鋳鉄製造技術で扱い、1個から注文できる生産体制に特徴があります。お客様のご要望にお応えできるよう尽力してまいります。ぜひお気軽にご相談ください。

●所在地
川口市弥平4-12-7
●電話番号　048-225-0621
●取扱商品　工作機械部品等

機械製造

長沢産業 株式会社



▲弊社工場外観



▲製品貯蔵タンク



▲自動充填装置



▲分析室

ホームページ　https://nagasawa-inc.co.jp/

弊社は、昭和44年創業以来、高品質の鉛蓄電池用電解液（希硫酸）を製造し、国内主要バッテリーメーカー様へ納入してまいりました。

また、水処理用薬品の無機凝集剤「ポリ硫酸第二鉄液」の製造・販売事業においても、首都圏を中心に多数のお客様への納入実績をあげており、今後の需要増に備え、生産・供給体制を整えております。

最近では、無臭化剤や静電気除去剤など、機能性工業薬品の開発および製品化にも力を入れ、少しずつではありますが実績を重ねております。

弊社はこれからもお客様の視点に立ち、より良い製品を提供し続けるとともに、新しい分野へも積極的に取り組んでまいります。

●所在地
北葛飾郡松伏町大川戸
2262-6
●電話番号　048-992-4141
●FAX　048-992-4146
●事業内容　化学薬品製造業

機械製造

有限会社 松本製作所



▲弊社外観





▲工場内の旋盤加工設備

ホームページ　https:// z -matsumoto.co.jp

弊社は昭和35年に法人を設立し、川口市を拠点に60年以上にわたり機械加工業を営んでおります。旋盤・MC・ガンドリル・平面研削盤等を活用し、さまざまな加工に対応してまいりました。

また、自社で加工できない案件についてもお客様のニーズに応えられるよう、新たに営業事務所を開設し、協力会社との連携を強化しております。

長年培った技術と経験を活かしながら、新たな事業領域にも積極的に挑戦し、さらなる成長を目指しております。

●所在地
川口市西川口4-5-22
●電話番号　048-252-6979
●事業内容　機械加工

卸売

株式会社 宮下教材社



▲弊社外観





▲取扱商品例

ホームページ　https://miyashitakyouzaisha.com

当社は小中学校の授業で扱う教材等の卸売業を営んでおります。

昭和46年設立以来、川口市、草加市等の保育園、幼稚園及び小中学校を中心に商品を卸しております。川口市もしくはその近隣で居住していて、保育園、幼稚園、小中学校に通っているお子様がいるご家庭では当社商品をご利用して頂いている方も多くおられると思います。

今後、お子様が健やかな成長を見守れるようにお手伝いをしていきたいと考えています。

ぜひ教材等でお困り事があれば当社へご相談ください。

●所在地　川口市安行慈林7
●電話番号　048-281-0325
●事業内容　学校教材、出版物、画材道具、書道用品、筆記用具等

建設

安心ホーム計画 株式会社


▲弊社外観


▲事務所内


▲施工例

ホームページ
X
Instagram

https://www.anshink.com
https://www.x.com/anshin_h_k
https://www.instagram.com/anshin_h_k/

HP　X　Instagram

弊社は、お客様一人ひとりの暮らしに寄り添い、住まいの「これから」まで考える住宅会社です。新築住宅からリフォーム・リノベーションまで、幅広い住まいづくりに対応しています。耐震・断熱・省エネ・バリアフリーなど、目に見えるデザインだけではなく、住まいの安全性や快適性、将来の暮らしまで考えた家づくりを行っています。特に既存住宅では、建物の状態をしっかり確認し、必要な改修をご提案。私たちは、一般のお客様の住まいづくりだけでなく、公共工事にも携わっています。そこで培ってきた確かな技術力と現場対応力を、民間の住宅工事にも活かしています。地域の暮らしを支える公共施設から、一人ひとりのお客様の大切な住まいまで、規模や用途にかかわらず、一つひとつの仕事に責任を持って取り組むこと。それが私たちのものづくりに対する姿勢です。

●所在地
川口市南鳩ヶ谷2-27-15
●電話番号　048-288-5355
●FAX　048-288-5356
●事業内容　新築・設計・施工、リフォーム、耐震改修、不動産仲介
●営業時間　9:00~18:00
（定休日:日曜日）

あおしんビジネスクラブ 会員限定オンラインセミナーのご案内

令和流経営力向上セミナー ｜ 経営課題に即した実務的知識や仕組みを学ぶ、専門家によるシリーズ



各業界のトップ 5%リーダーに共通する 5 アクション

2026年
11月25日(水) 15:00-16:30

株式会社クロスリバー
代表取締役社長　**越川 慎司** 氏

日系通信会社や外資系ベンチャー企業での経験を経て、2005年にマイクロソフト米国本社に入社し、日本マイクロソフトでExcel・PowerPointなど主要プロダクトの事業責任者を歴任。2017年に週休3日制・復業を掲げる企業を創業。DX推進や働き方改革などを通じ、800社超の中堅・中小企業の業務改善、人材育成、組織変革を支援してきた。年300回超の企業向けオンライン講座を提供し、その明快で実践的な語り口は受講者満足度96%・行動実践率95%以上と高く評価されている。著書は33冊（累計約130万部）に上り、NHK・TBS・テレビ東京・NewsPicksなどメディア出演も多数。

プロフェッショナルの思考 ｜ その道のプロフェッショナルを講師に迎え、哲学や思考を学ぶシリーズ



伝統を守りながら変わり続けることの重要性

2026年
12月17日(木) 15:00-16:30

世界の山ちゃん運営　株式会社エスワイフード
代表取締役　**山本 久美** 氏

本講演について

「伝統を守ること」と「変わり続けること」は、一見相反するように思われますが、どちらも企業にとって欠かせない姿勢です。
守るべき点と変えるべき点を見誤らず、これまで良いとされてきたことが今の時代にも適しているかを改めて見つめ直し、必要に応じて柔軟に変えていく、その重要性についてお話します。

【お問い合わせ】青木信用金庫 地域振興部（あおしんビジネスクラブ事務局）　TEL：048-251-7667

埼玉県・エネルギー価格上昇による企業への影響調査

エネルギー価格上昇、企業の9割超が「マイナス」『運輸・倉庫』の66.7%が「大きなマイナス」影響ととらえる

エネルギー価格の上昇が自社の経営に『マイナス影響』を与えているとする企業の割合は91.6%と9割を超えた。業界別では、『不動産』『製造』『卸売』の順で「マイナス影響」が大きく、「大きなマイナス影響」では『運輸・倉庫』が66.7%でトップ。具体的な影響としては、「原材料・資材コストの上昇」が76.7%で最も高くなり、「物流コストの上昇」や「光熱費の上昇」などコスト負担の増加が上位に並んだ。その影響から、「利益の減少」に直面している企業が46.1%にのぼった。

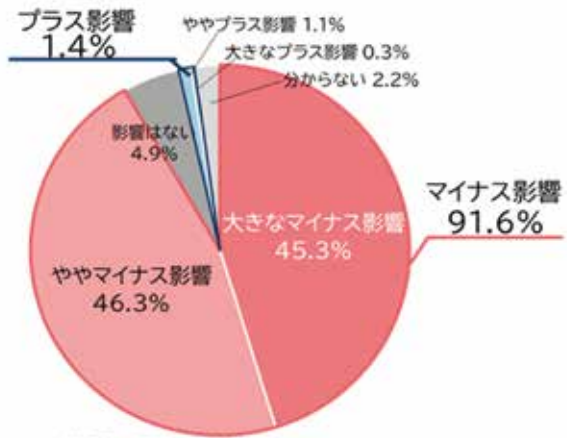
エネルギー価格上昇―企業の9割超が経営にマイナス影響

不透明な中東情勢が続くなか、原油やLNG価格は強含みで推移しており、電気・ガス・ガソリン料金などエネルギー価格の先行きには上振れリスクが残っている。

こうした状況を受けて、エネルギー価格の上昇が自社の経営にどのような影響を与えているか尋ねたところ、「ややマイナス影響」と回答した企業の割合は46.3%、「大きなマイナス影響」は45.3%となり、ほぼ拮抗する形となった。結果として、これら二つを合計した『マイナス影響』は91.6%と9割を超えた。

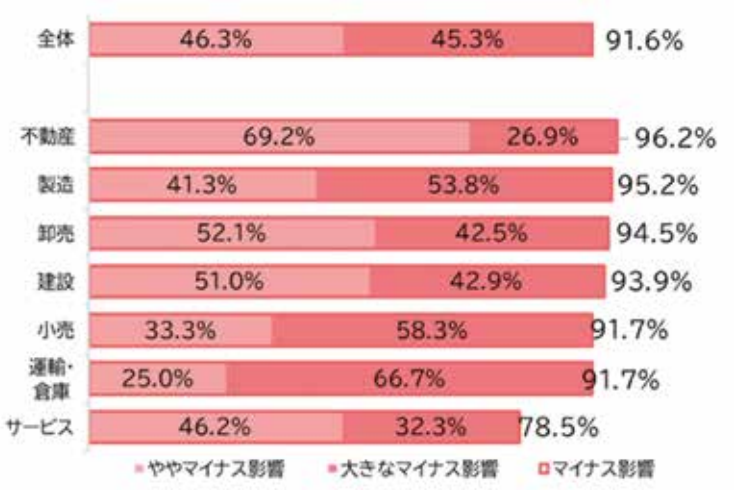
他方、「影響はなし」は4.9%、『プラス影響』(「ややプラス影響」と「大きなプラス影響」の合計)は1.4%にとどまった。

エネルギー価格上昇による影響



注1:母数は、有効回答企業369社
注2:小数点以下第2位を四捨五入しているため、合計は必ずしも100とはならない

マイナス影響がある企業の割合 ～業界別～



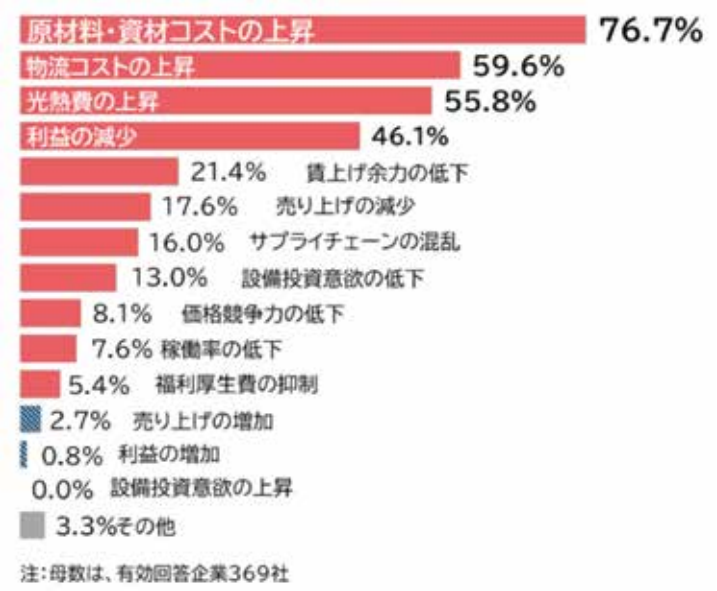
『マイナス影響』の割合を業界別(サンプル数の少ない『農・林・水産』と『金融』を除く)にみると、『不動産』が96.2%となり最も高かった。次いで、『製造』(95.2%)、『卸売』(94.5%)、『建設』(93.9%)、『小売り』『運輸・倉庫』(各91.7%)と続き、最も低い『サービス』は78.5%となり、唯一9割を下回った。このうち、「大きなマイナス影響」の割合は、『運輸・倉庫』が66.7%で最も高くなり、次いで、『小売』(58.3%)、『製造』(53.8%)がそれぞれ5割台で続いた。燃料費が主要コストである『運輸・倉庫』では、エネルギー価格の上昇に対するマイナスの影響を大きく感じている様子がうかがえる。『マイナス影響』では2番目、「大きなマイナス影響」においては3番目に高かった『製造』は、工場の稼働に伴う電力・ガスの使用に加え、エネルギー価格の高騰が原材料費にも波及しやすいため、マイナスの影響を受けている企業は多くなっている。

具体的影響―「原材料・資材コストの上昇」が76.7%でトップ

エネルギー価格上昇による具体的な影響について尋ねたところ、原油由来の材料を含む「原材料・資材コストの上昇」をあげた企業の割合が76.7%で最も高かった（複数回答、以下同）。次いで、「物流コストの上昇」（59.6%）、「光熱費の上昇」（55.8%）が5割を超えて続いた。さらに、それらコストの上昇分を販売価格へ十分に転嫁できず、「利益の減少」（46.1%）に直面している企業も多かった。このほか、「賃上げ余力の低下」（21.4%）、「売り上げの減少」（17.6%）、「サプライチェーンの混乱」（16.0%）、「設備投資意欲の低下」（13.0%）が続いた。

一方で、プラスの影響をあげた企業の割合は極めて低く、「売り上げの増加」は2.7%、「利益の増加」は0.8%にとどまっている。

エネルギー価格上昇による具体的影響（複数回答）



まとめ

本調査の結果、エネルギー価格の上昇が自社の経営に『マイナス影響』を与えている企業の割合は9割を超えた。「大きなマイナス影響」とした企業を業界別にみると、燃料費が主要コストである『運輸・倉庫』が66.7%で最も高かった。一方で、『プラスの影響』とした企業は1.4%にとどまり、昨今のエネルギー価格上昇は、企業経営にとって圧倒的にマイナスの影響を与えている事実が浮き彫りとなった。具体的な影響としては、「原材料・資材コストの上昇」が76.7%でトップとなったほか、「物流コストの上昇」や「光熱費の上昇」などコスト負担の増加が上位に並んだ。また、それらコストの上昇分を販売価格へ十分に転嫁できず、「利益の減少」に直面している企業も46.1%にのぼった。

帝国データバンクが2026年7月6日に公表した「エネルギー価格上昇に対する企業の政策要望調査」では、昨今のエネルギー価格上昇への対応として、中東情勢の悪化を受けて重要性が改めて浮き彫りとなった「安定供給の確保」のほか、「負担軽減」や「価格転嫁支援」を政府に要望する企業が多いことが明らかとなった。エネルギー価格の変動要因が不透明な状況は当面続くとみられるなか、政府によるエネルギー関連政策や支援策の強化が求められる。また、企業においても、価格転嫁に向けた仕入価格の見える化や省エネ設備の導入など、自社で取り組める対策を進めていくことが重要となろう。



株式会社帝国データバンク
大宮支店 情報部　記者
梅林 政文（うめばやし まさふみ）

《略歴》
埼玉県出身。中央大学経済学部卒。2002年（株）帝国データバンク入社。大宮支店調査1部、2003年より同支店情報部配属。県内企業倒産の取材、経済動向等調査レポート作成に従事。現在に至る。

あおしんトピックス

「第29 回 あおしん年金友の会 観劇の集い」を開催しました

2026年7月3日（金）、「明治座」にて、あおしん年金友の会主催の「第29回 観劇の集い」を開催し、『梅沢富美男・水森かおり特別公演』を上演しました。

第一部の芝居、第二部の歌謡ショー、第三部の舞踊と、華やかな舞台が繰り広げられ、会場は大きな拍手と歓声に包まれました。参加された「年金友の会」の会員約1,000名の皆さまには、梅沢さんの軽妙なトークや芝居、水森さんの美しい歌声をお楽しみいただきました。


明治座ロビー


当金庫理事長挨拶


記念撮影の様子

保険販売を通じた共同寄付による寄付金を贈呈しました

当金庫は、フコクしんらい生命保険株式会社と共同で、ＳＤＧｓの達成に向けた取組みの推進と、当金庫が所在する地域社会への貢献を目的に、保険販売を通じた共同寄付に2023年度から取り組んでいます。

2026年7月16日（木）、2025年度の取組みによる寄付金を、社会福祉法人 川口市社会福祉協議会に贈呈しました。

今後も当金庫と同社は、地域社会の発展に向けて協力してまいります。

■共同寄付のスキームについて




贈呈の様子

「第13 回新現役交流会」を開催しました

2026年8月21日（金）川口駅前市民ホール「フレンディア」にて、「第13回新現役交流会」を開催いたしました。この交流会は、経営課題の解決を目指す地元中小企業と、現役時代に培った知識・経験やネットワークを生かして中小企業を支援したい大手企業OBの方々をつなぐ事業です。当金庫は平成25年1月28日に埼玉県内で初めて「新現役交流会」を開催しており、今回は13回目となります。

今回は、当金庫のお客様24社と新現役の方99名が参加し、延べ153件の面談を行いました。9月末現在、15社で支援が成立しております。

■参加したお客様の感想

- 課題の解決につながりそうな、興味深い意見をいただきました。
- 当社のホームページや申込書をよく読み込んだうえで、支援が必要な点を的確に指摘していただきました。
- 当社の現場改善を支援していただくのにふさわしい方だと感じました。
- 新現役の方の得意分野が当社の課題と一致し、相性もよいと感じました。
- 求めていた知識をお持ちで、当社の課題をよく理解していただけました。
- よい出会いがありました。魅力的な方が多く、どなたにお願いするか迷います。



開会式



面談の様子

「第12 期あおしん次世代経営塾（サテライト ・ゼミwith 青木信用金庫）」を開講しました

あおしんビジネスクラブでは、企業の次世代を担う若手経営者・後継者・経営幹部の皆さまを支援するため、「あおしん次世代経営塾」を毎年度開講しています。

2026年度は中小企業大学校と連携し、「サテライト・ゼミwith青木信用金庫」として、8月27日（木）、川口駅前市民ホール「フレンディア」にて、受講生16名を迎えて開講しました。

第12期となる今年度は、『「次世代トップリーダーとして知るべきこと、考えることを学ぶ」～将来につなぐ自社の事業について考えるチャンスです！～』をテーマに、9月28日（月）まで全3回にわたり実施しました。

研修では、株式会社UNICO コンサルティングの代表取締役・小峯孝実氏を講師に迎え、若手経営者や後継者、経営幹部候補が、経営革新に向けた戦略の考え方を学びました。また、各自の今後の行動目標を明確にし、自社の将来を見据えた事業のあり方について考えました。

最終日の講義終了後には、講師、受講生、当金庫役職員による懇親会を実施し、参加者同士の情報交換と交流を深めました。


研修の様子

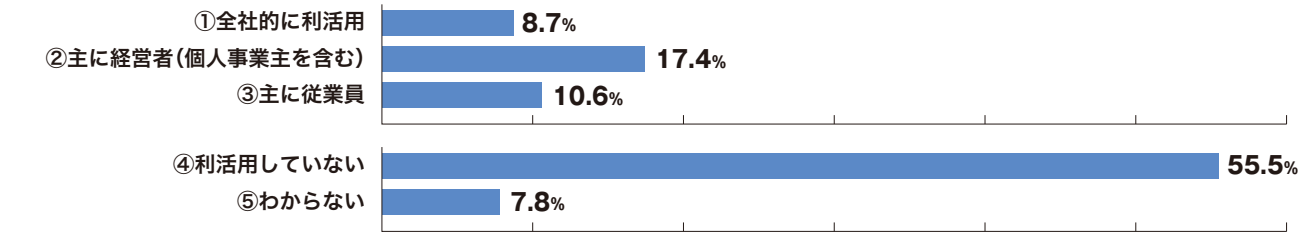

修了式


懇親会

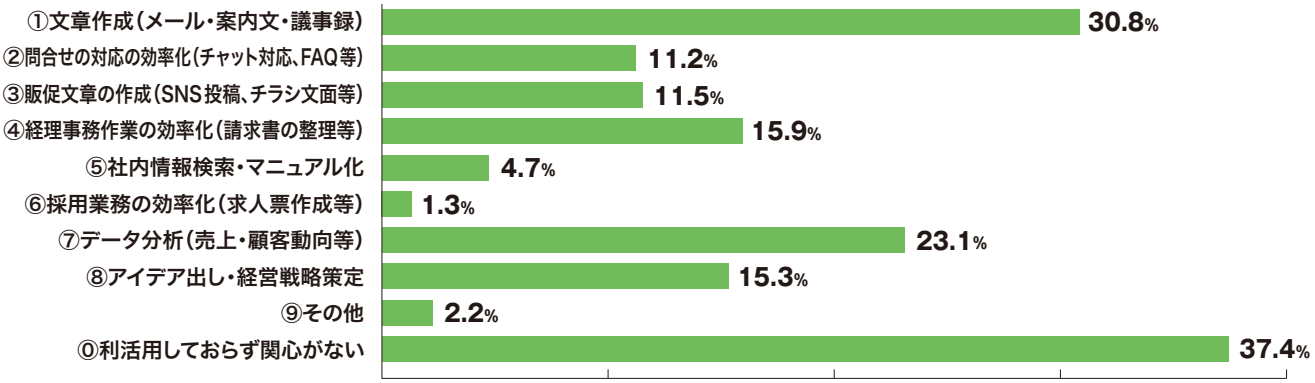
特別調査 中小企業における生成AIの利活用について

問1 貴社では、業務上で生成ＡＩ（ChatGPT、Gemini、Claude、DeepSeek等）を利活用していますか。利活用している場合は主にどのような方が使っていますか。①～⑤の中から1つ選んでお答えください。

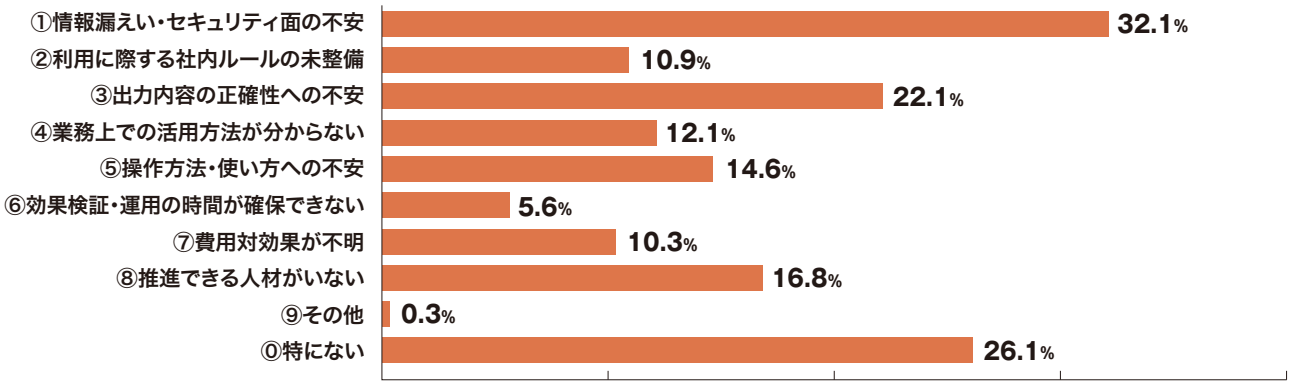
利活用している



問2 貴社では、業務上で生成ＡＩをどのような用途で利活用していますか。また、現時点で利活用していない場合は、どのような用途での利活用に関心がありますか。下記の①～⓪の中から当てはまるものについて3つ以内で選んでお答えください。

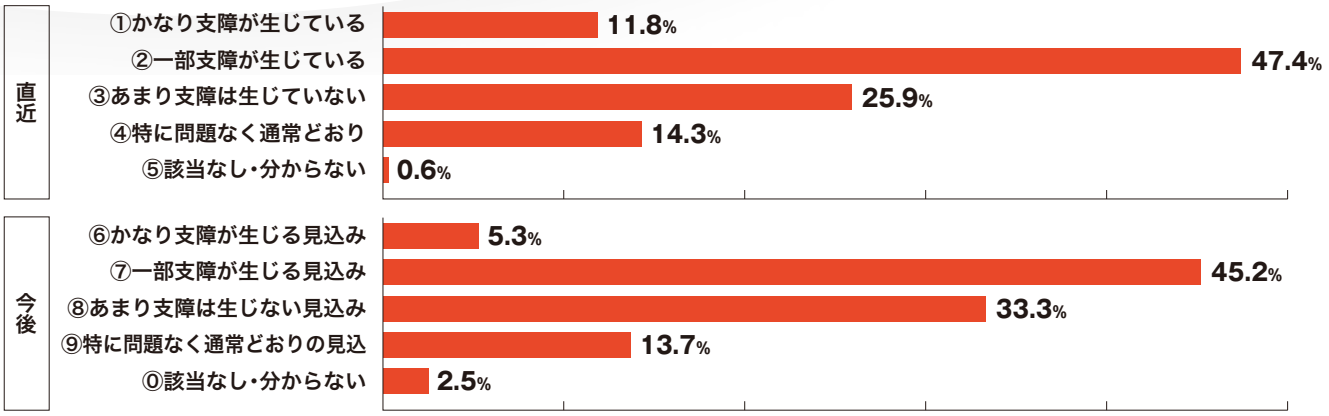


問3 貴社が生成ＡＩを業務で利活用する上で、課題となる点は何ですか。もし現時点で利活用していない場合は、その理由は何ですか。以下の①～⓪中から当てはまるものついて3つ以内で選んでお答えください。

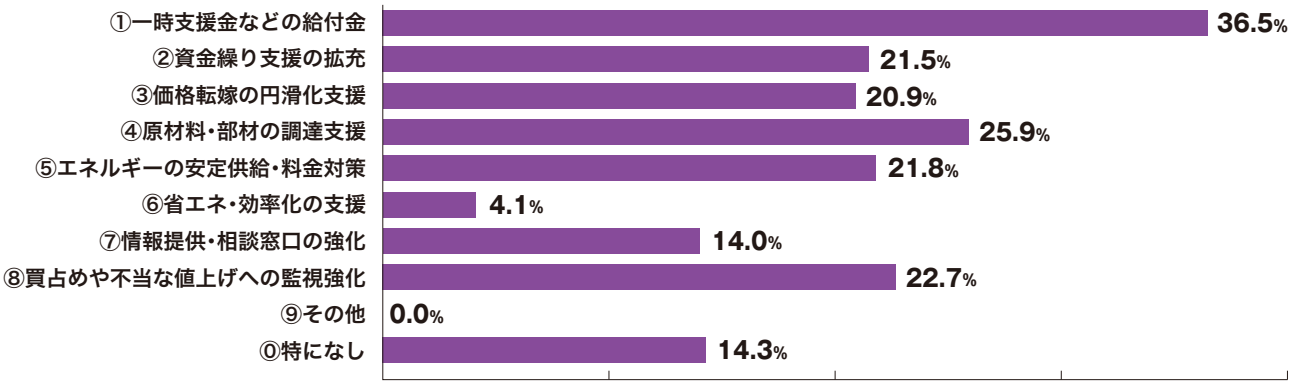


特別設問　中東情勢による影響

問4　2026年春以降の中東情勢の混迷等により、貴社では原材料や商品等の調達（仕入れ）に際して、欠品や納期遅れ等、価格面以外での支障が生じていますか。直近（6か月程度）の状況について①～⑤の中から、今後（6か月程度）の見通しについて⑥～⓪の中から最も当てはまるものをそれぞれ1つずつ選んでお答えください。



問5　中東情勢の混迷等により、原油価格等の高騰や、原材料・商品等の調達が困難な状況が生じています。これを受けて、今後、行政に求める支援策は何ですか。以下の①～⓪の中から当てはまるものについて3つ以内で選んでお答えください。



特別調査　調査員コメント

【鋳　造　業】・AIに新製品の鋳造でアドバイスをもらった。主にメールの作成などでAIを使用している。
・従業員は異業種からの転職者が多い。同じ境遇の仲間意識からか、自然とOJTができている。
・従業員に高齢者が多く、熱中症防止対策で早帰りさせている為、生産が追いつかない。

【機械製品加工】・原材料高の影響により減益となっている。自社にて対応できない仕事を外注に任せることにより紹介料を得るなどの収益確保に努めている。

【金属製品切削加工】・後継者の長男（20歳台）が入社した。生成AI活用はこの辺りの世代が中心になっていくと思う。

【クレーン製造】・ここ数年、必ず賃金のベースアップを実施しており、従業員の定着につながっている。

【パチンコ製品製造】・生成AIに関しては、活用できる人材が不在で、活用する場面も今のところない。

【和菓子製造販売】・廃棄によるロスと売切れによる機会喪失防止の為、仕込み量の予測に生成AIを利用している。

【建　材　卸　売】・ドライバー確保に係るコストが増加していることもあり、ミキサー車の車検にあたって、費用対効果を検証した結果、廃車にすることにした。稼働台数の減少により売上の減少を見込んでいる。

【酒　類　小　売】・川口市のペイペイキャンペーンをきっかけに、お中元シーズンの売上が順調だった。引き続きお歳暮シーズンの売上にも期待している。

【自販機による飲料販売】・天候に左右される事業の為、それほどの猛暑でなかった今夏は売上が伸び悩んだ。

【建　設　業】・人事考課の公平性を高める為、AIの活用を検討している。

【不　動　産　業】・契約書の文面チェックといった補助的な役割で生成AIを利用している。全ては信用できないので、今のところは補助的な利用にとどめている。

【不動産賃貸業】・4月に発生した空室が埋まらず、全般的に空室が長期化する傾向にある。また、中東情勢に起因する防水シート不足により修繕工事が停滞しており、物件の稼働率、維持管理の両面で課題が生じている。

【クリーニング業】・猛暑対策として、工場内に休憩室の増設、大型冷蔵庫の設置、かき氷機の導入を実施するなど働きやすい職場環境の整備に努めている。

総　合

業況判断指数

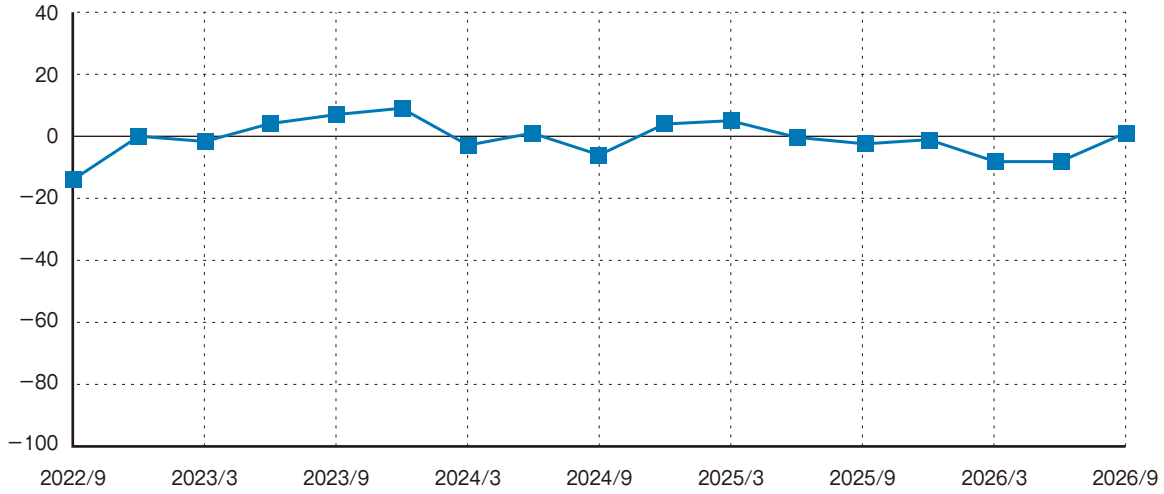
当 期	来期予想
1（+9）	1（0）

全業種の当期（7～9月期）の業況判断DIは1となり、前期（4～6月期）から9ポイント改善した。項目別では、「売上」が1ポイント、「収益」が7ポイント改善し、「販売・請負・料金価格」は2ポイント上昇した。一方、「原材料・仕入価格」は4ポイント下降し、「資金繰り」と「設備」は横ばいだった。

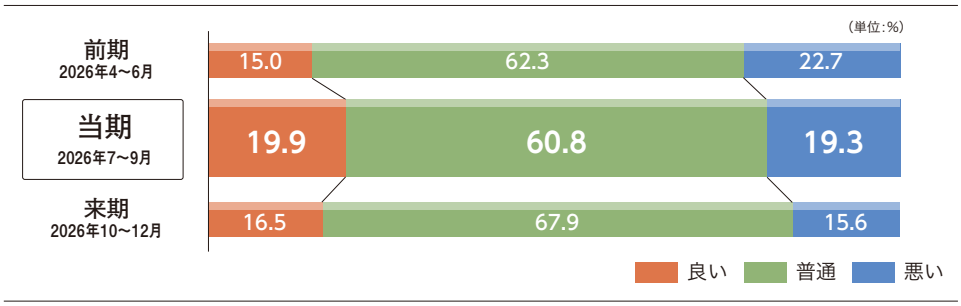
来期（10～12月期）は、「売上」が11ポイント、「収益」が6ポイント改善し、「設備」は1ポイント増加する見通しである。「業況」と「資金繰り」は横ばい、「販売・請負・料金価格」は7ポイント、「原材料・仕入価格」は15ポイント下降すると予想している。

当期の景況感は全体として改善したものの、来期の業況は横ばいとなる見込みである。

「業況 DI」推移



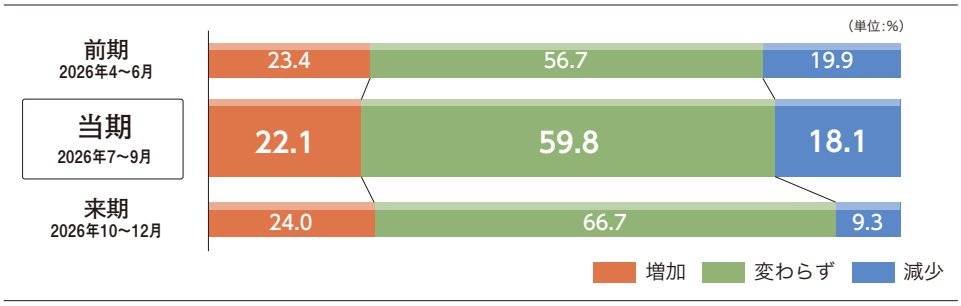
業況



業況判断指数

当 期	来期予想
1（+9）	1（0）

売上



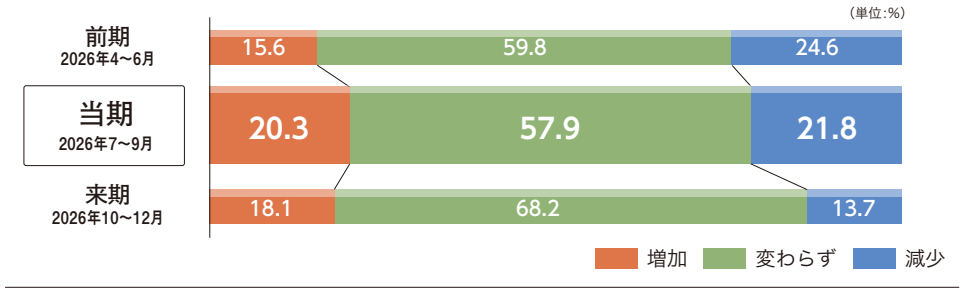
業況判断指数

当 期	来期予想
4（+1）	15（+11）

アイコンの説明：…DI 値 15 以上　…DI 値 14～5　…DI 値 4～▲4　…DI 値▲5～▲14　…DI 値▲15 以下

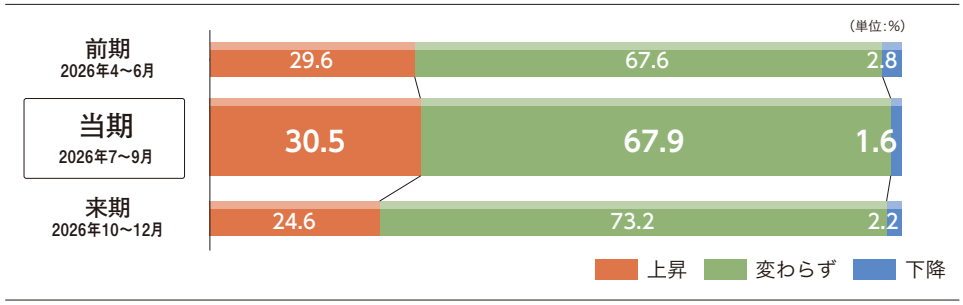
「上 昇」…当期より増加　「横ばい」…当期から変化なし　「下 降」…当期より減少

収益



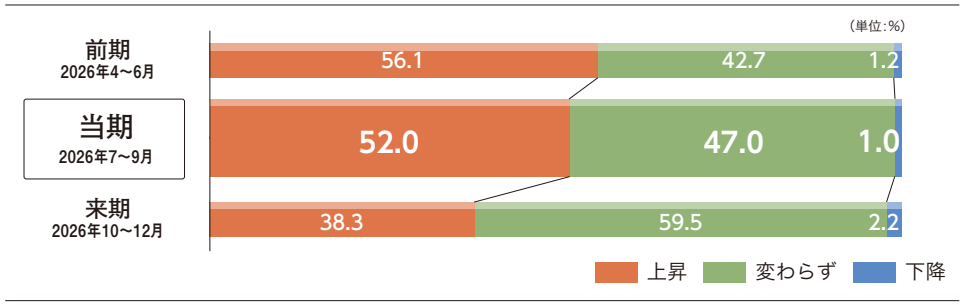
業況判断指数
当 期 ▲2 (+7)
来期予想 4 (+6)

販売・請負・料金価格



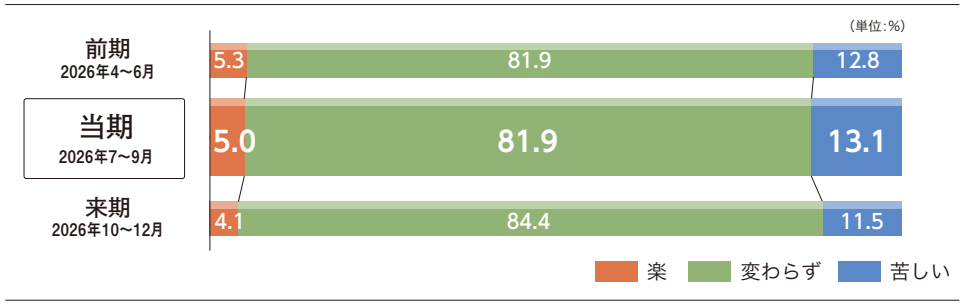
業況判断指数
当 期 29 (+2)
来期予想 22 (▲7)

原材料・仕入価格



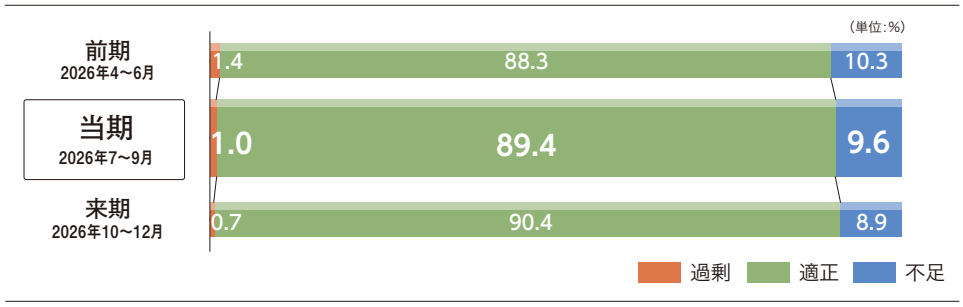
業況判断指数
当 期 51 (▲4)
来期予想 36 (▲15)

資金繰り



業況判断指数
当 期 ▲8 (0)
来期予想 ▲8 (0)

設備



業況判断指数
当 期 ▲9 (0)
来期予想 ▲8 (+1)

…DI 値 1 以上　…DI 値 0　…DI 値▲1 以下

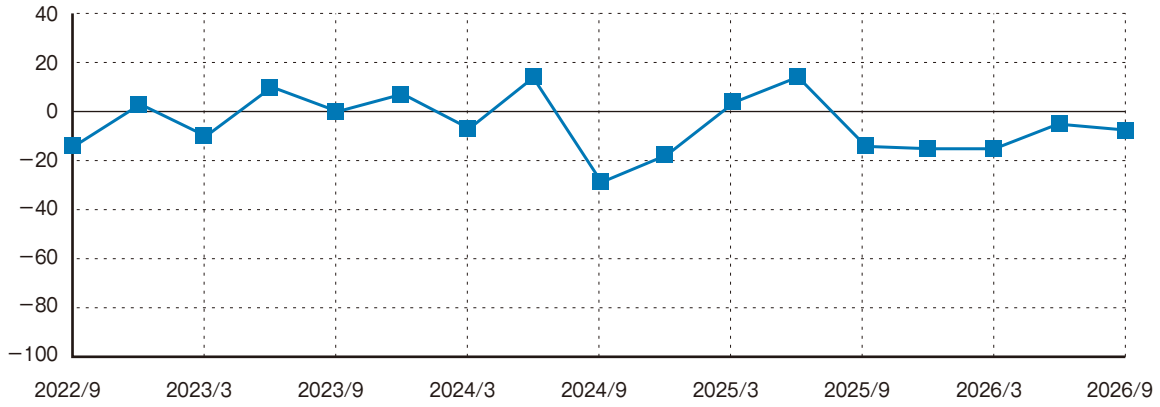
※カッコ内は前回調査との増減幅です。

鋳造業

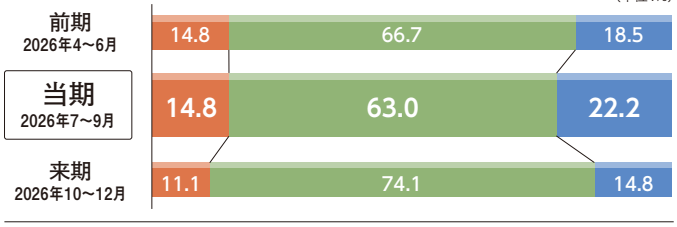
鋳造業の当期（7～9月期）の業況判断DIは▲7となり、前期（4～6月期）から3ポイント悪化した。項目別では、「資金繰り」が3ポイント改善した一方、「売上」は19ポイント、「収益」は26ポイント悪化した。また、「販売・請負・料金価格」は11ポイント、「原材料・仕入価格」は23ポイント下降し、「設備」は7ポイント減少した。

来期（10～12月期）は、「業況」が3ポイント、「売上」が15ポイント、「収益」が26ポイント、「資金繰り」が15ポイント改善する見通しである。「販売・請負・料金価格」と「設備」は横ばい、「原材料・仕入価格」は18ポイント下降すると予想している。

「業況 DI」推移



業況

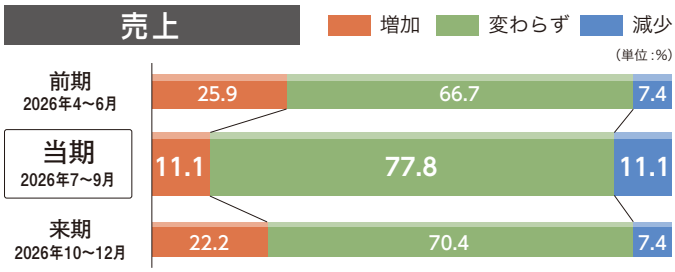


業況判断指数

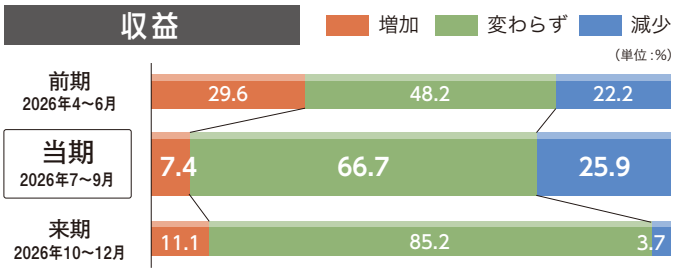
当 期	来期予想
▲7（▲3）	▲4（+3）

※カッコ内は前回調査との増減幅です。

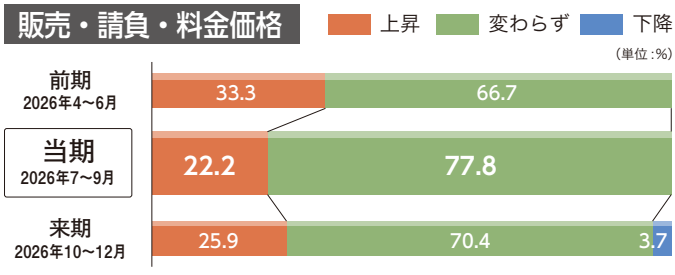
売上



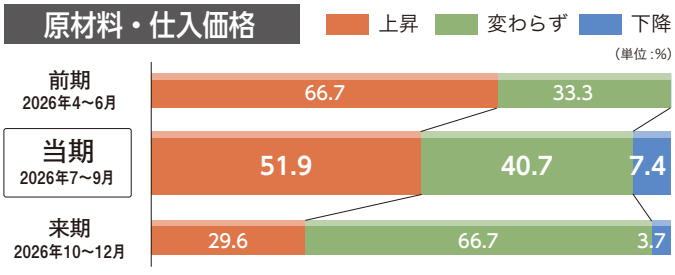
収益



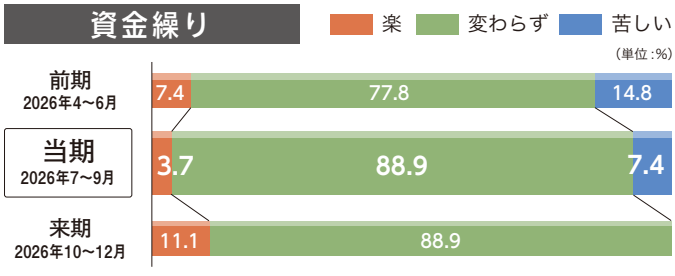
販売・請負・料金価格



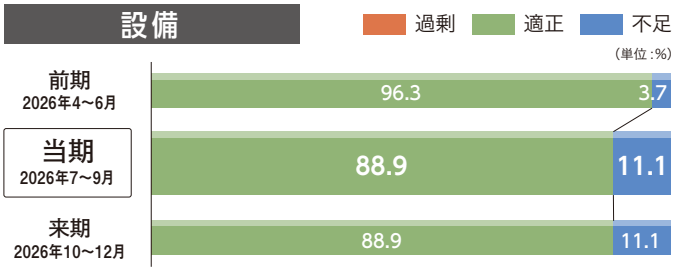
原材料・仕入価格



資金繰り



設備



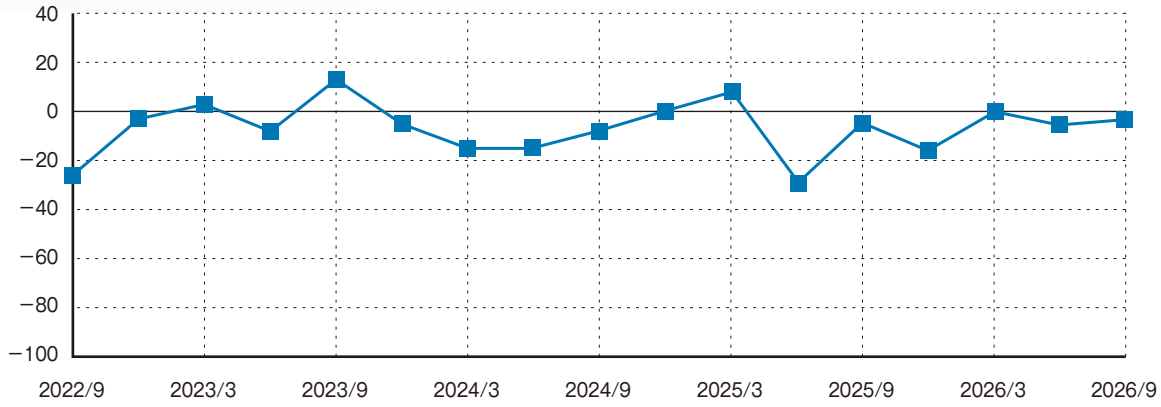
KIKAISEIZOU-GYOU

機械製造業

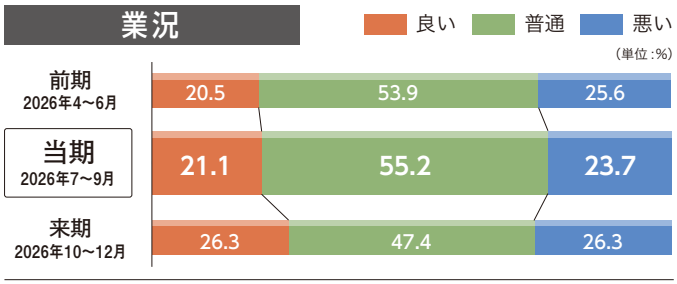
機械製造業の当期（7～9月期）の業況判断DIは▲3となり、前期（4～6月期）から2ポイント改善した。項目別では、「売上」が3ポイント、「収益」が13ポイント改善し、「販売・請負・料金価格」は11ポイント上昇した。「設備」は横ばいだった一方、「原材料・仕入価格」は3ポイント下降し、「資金繰り」は15ポイント悪化した。

来期（10～12月期）は、「業況」が3ポイント、「売上」が5ポイント、「資金繰り」が2ポイント改善する見通しである。「設備」は横ばい、「収益」は2ポイント悪化し、「販売・請負・料金価格」は8ポイント、「原材料・仕入価格」は16ポイント下降すると予想している。

「業況 DI」推移



業況

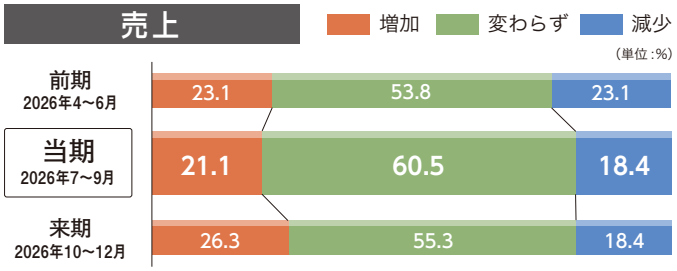


業況判断指数

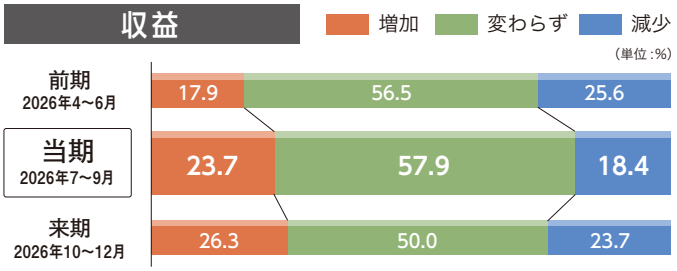
当 期	来期予想
▲3 (+2)	0 (+3)

※カッコ内は前回調査との増減幅です。

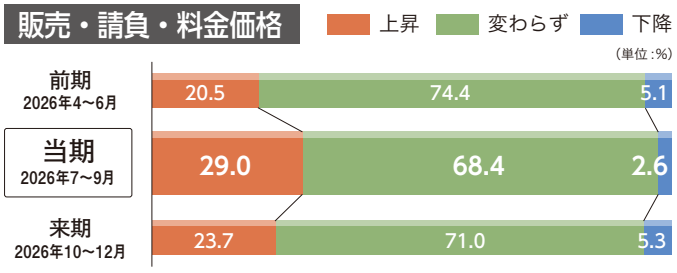
売上



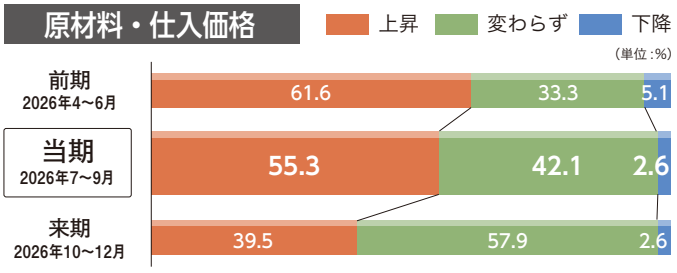
収益



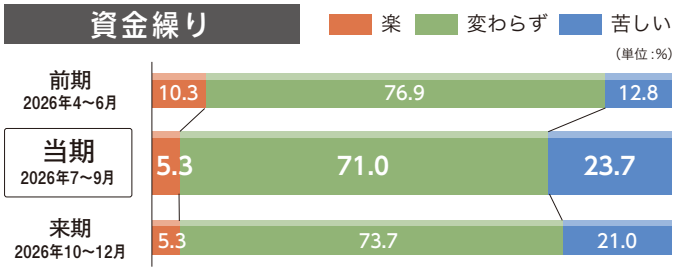
販売・請負・料金価格



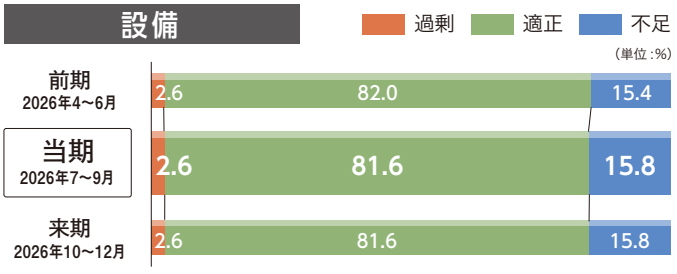
原材料・仕入価格



資金繰り



設備

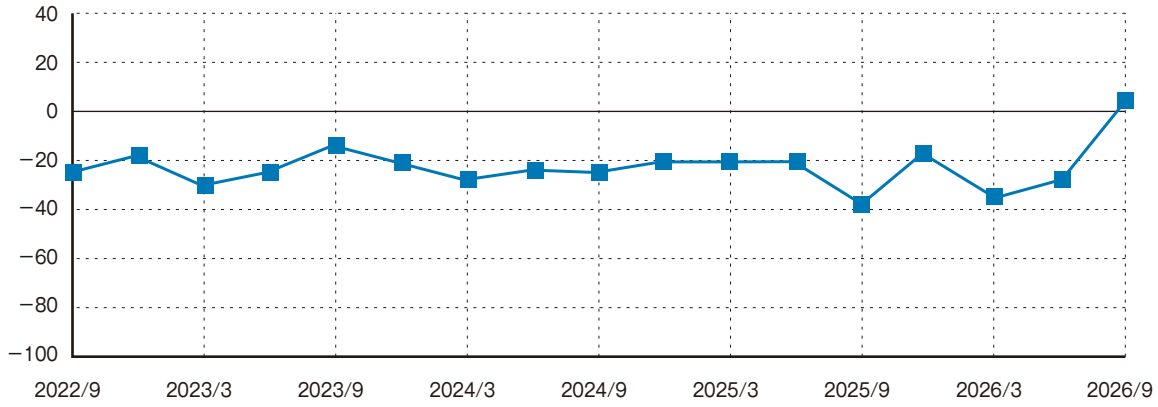


卸売業

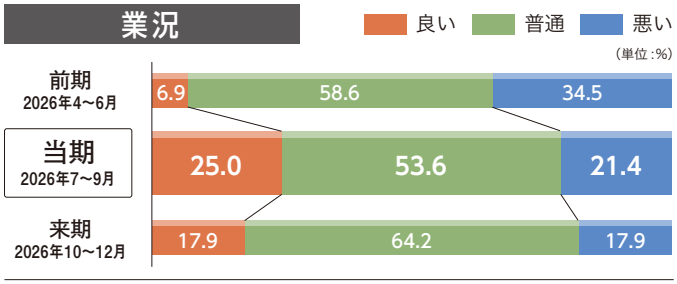
卸売業の当期（7～9月期）の業況判断DIは4となり、前期（4～6月期）から32ポイント改善した。項目別では、「収益」が10ポイント、「売上」と「資金繰り」がそれぞれ7ポイント改善した。一方、「販売・請負・料金価格」は3ポイント、「原材料・仕入価格」は5ポイント下降し、「設備」は1ポイント減少した。

来期（10～12月期）は、「売上」が11ポイント、「収益」が25ポイント改善する見通しである。「資金繰り」と「設備」は横ばい、「業況」は4ポイント悪化し、「販売・請負・料金価格」は18ポイント、「原材料・仕入価格」は29ポイント下降すると予想している。

「業況DI」推移



業況

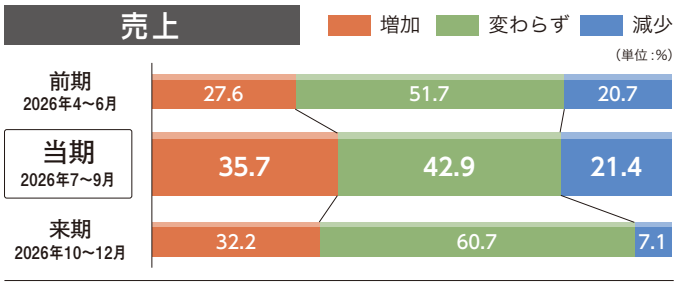


業況判断指数

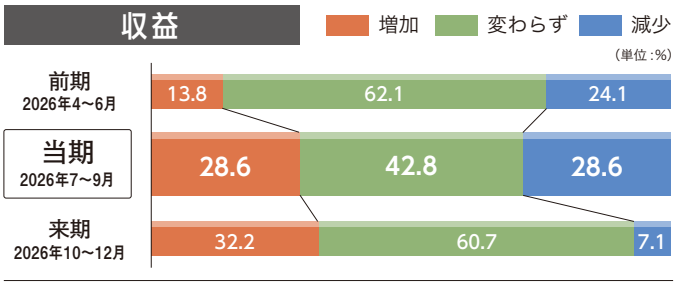
当期	来期予想
4（+32）	0（▲4）

※カッコ内は前回調査との増減幅です。

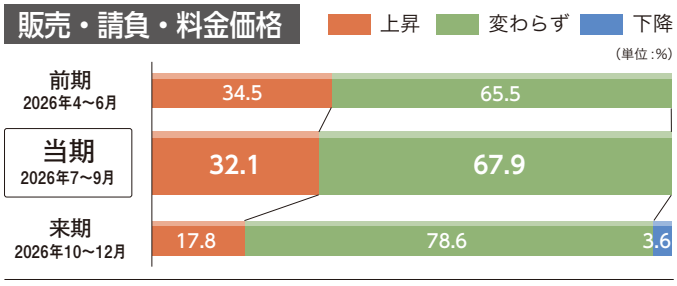
売上



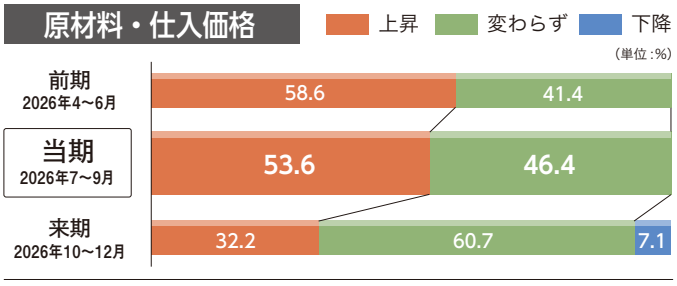
収益



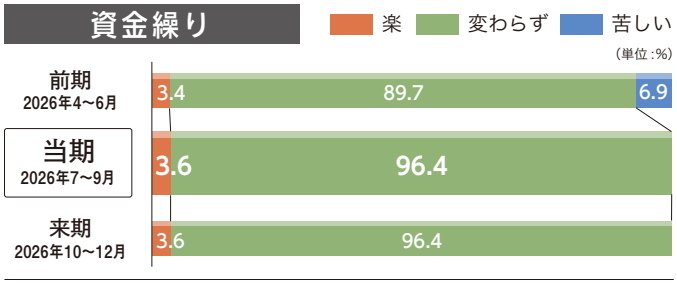
販売・請負・料金価格



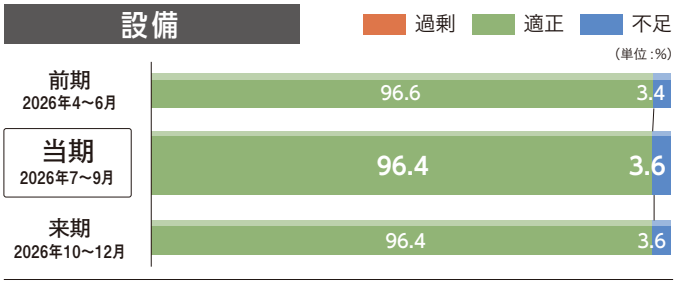
原材料・仕入価格



資金繰り



設備



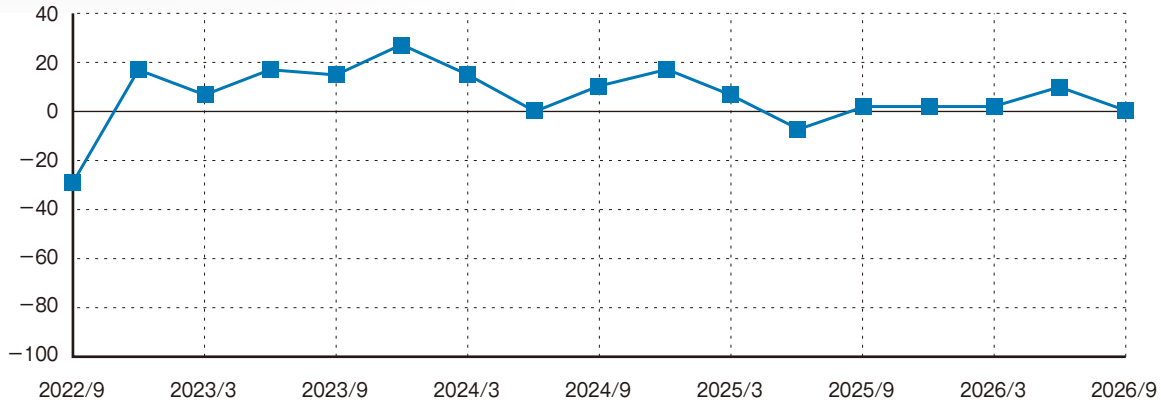
KOURI-GYOU

小売業

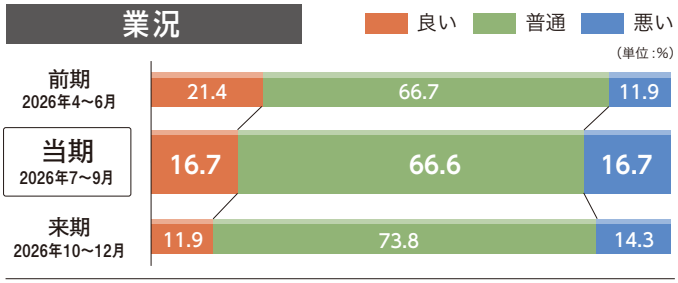
小売業の当期（7～9月期）の業況判断DIは0となり、前期（4～6月期）から10ポイント悪化した。項目別では、「収益」が12ポイント改善し、「販売・請負・料金価格」と「設備」は横ばいだった。一方、「売上」は5ポイント、「資金繰り」は2ポイント悪化し、「原材料・仕入価格」は2ポイント上昇した。

来期（10～12月期）は、「売上」が10ポイント、「収益」が3ポイント改善し、「設備」は3ポイント増加する見通しである。「資金繰り」は横ばい、「業況」は2ポイント悪化し、「販売・請負・料金価格」は15ポイント、「原材料・仕入価格」は14ポイント下降すると予想している。

「業況DI」推移



業況

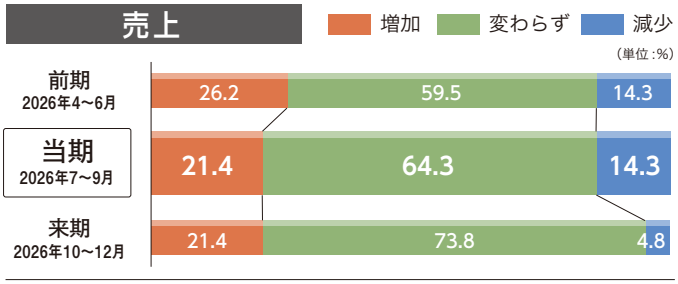


業況判断指数

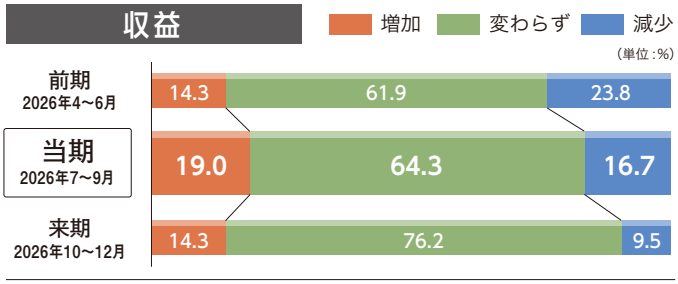
当 期	来期予想
0（▲10）	▲2（▲2）

※カッコ内は前回調査との増減幅です。

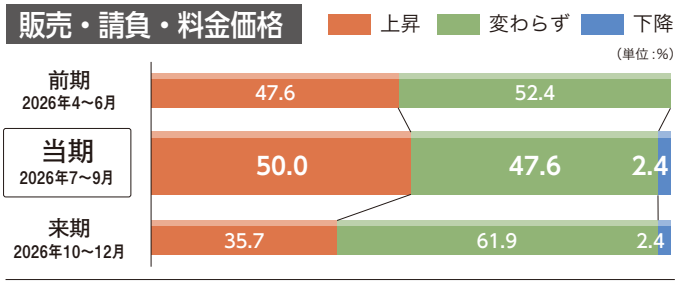
売上



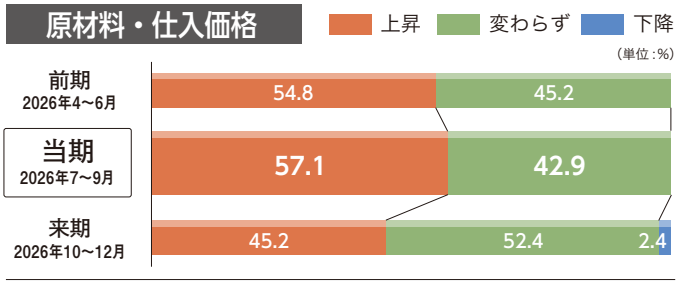
収益



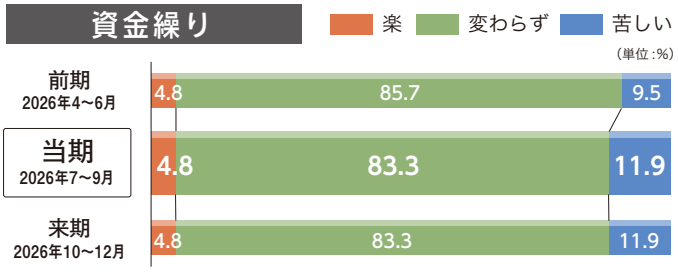
販売・請負・料金価格



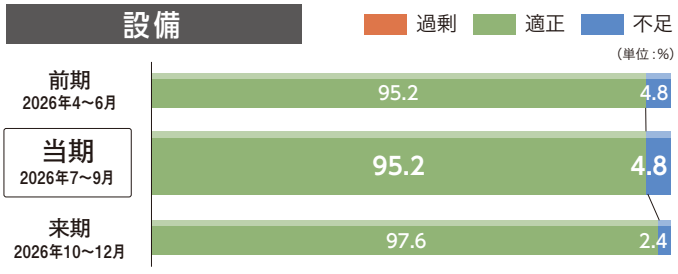
原材料・仕入価格



資金繰り



設備

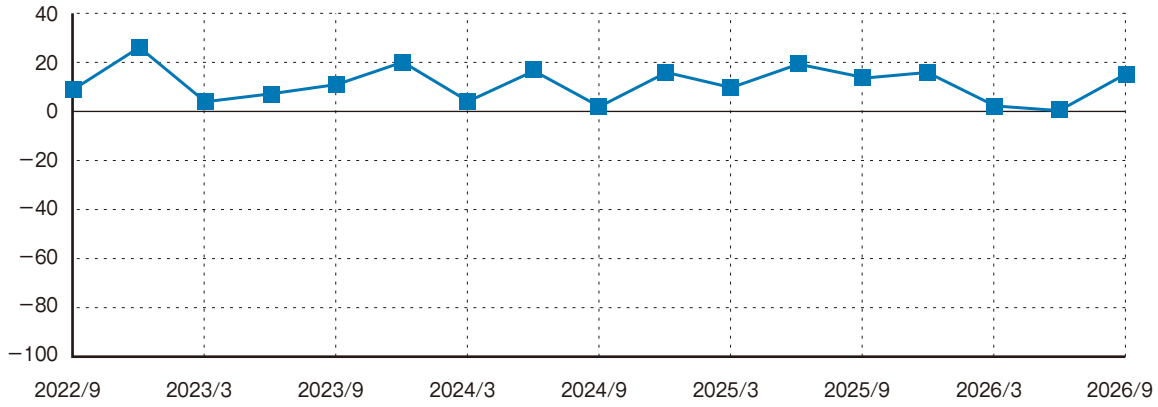


建設業

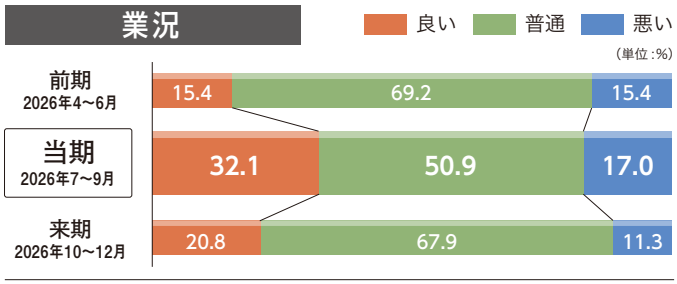
建設業の当期（7～9月期）の業況判断DIは15となり、前期（4～6月期）から15ポイント改善した。項目別では、「売上」が6ポイント、「収益」が12ポイント、「資金繰り」が2ポイント改善した。また、「販売・請負・料金価格」は13ポイント上昇し、「設備」は6ポイント増加した一方、「原材料・仕入価格」は3ポイント下降した。

来期（10～12月期）は、「売上」が11ポイント改善し、「収益」は横ばいとなる見通しである。一方、「業況」は6ポイント、「資金繰り」は3ポイント悪化し、「販売・請負・料金価格」は3ポイント、「原材料・仕入価格」は16ポイント下降、「設備」は2ポイント減少すると予想している。

「業況DI」推移



業況

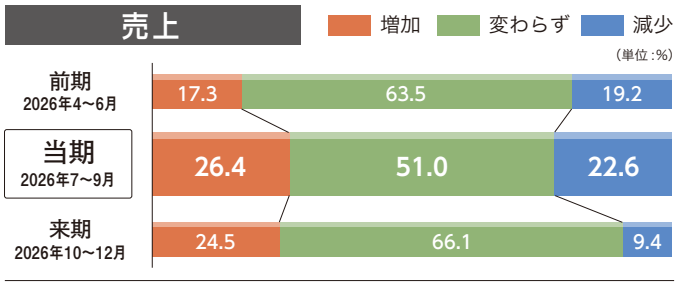


業況判断指数

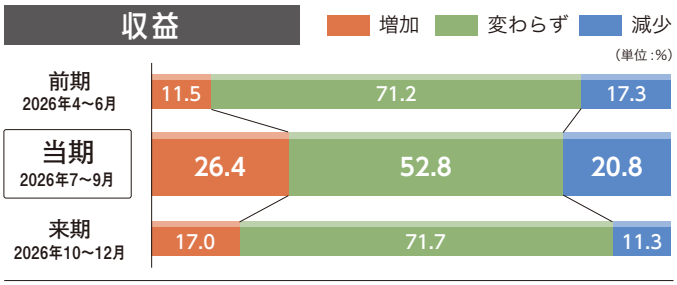
当期	来期予想
15（+15）	9（▲6）

※カッコ内は前回調査との増減幅です。

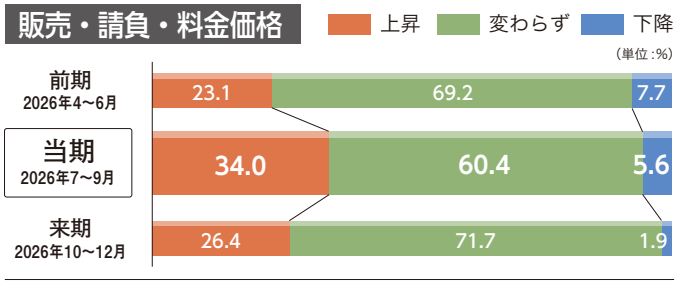
売上



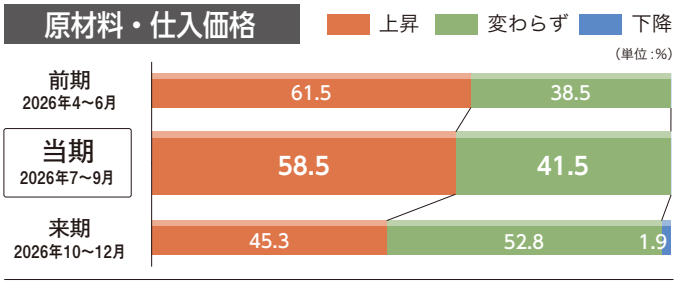
収益



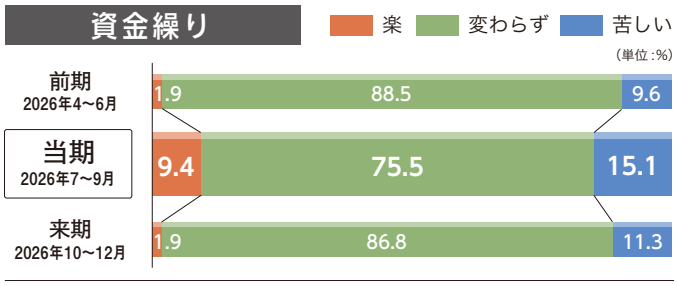
販売・請負・料金価格



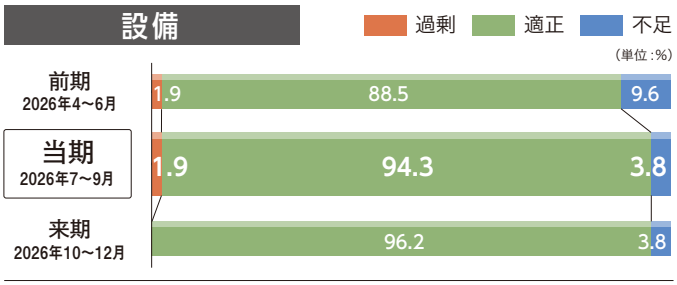
原材料・仕入価格



資金繰り



設備



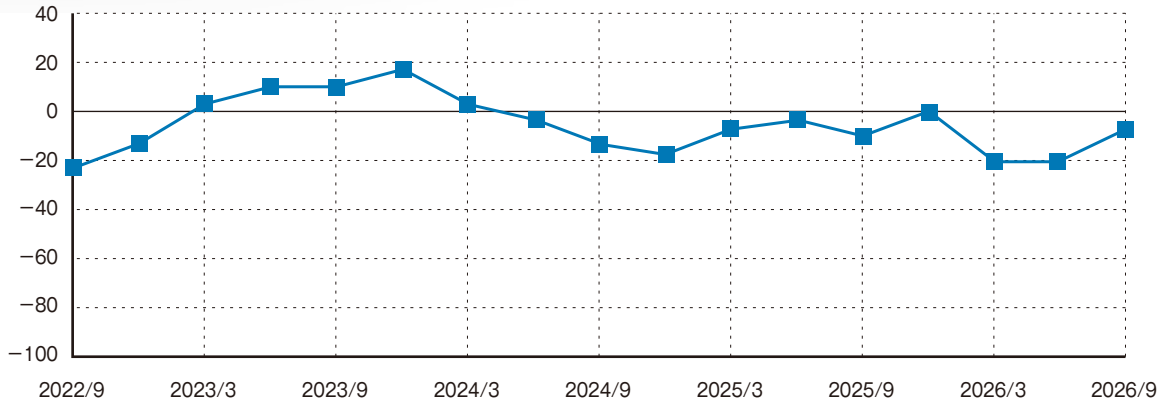
FUDOUSAN-GYOU

不動産業

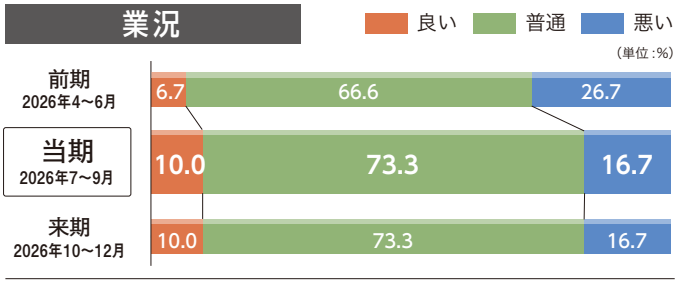
不動産業の当期（7～9月期）の業況判断DIは▲7となり、前期（4～6月期）から13ポイント改善した。項目別では、「売上」が6ポイント、「収益」が4ポイント、「資金繰り」が7ポイント改善した。一方、「販売・請負・料金価格」は3ポイント上昇し、「原材料・仕入価格」は横ばいだった。

来期（10～12月期）は、「業況」と「資金繰り」が横ばいとなる見通しである。一方、「売上」は3ポイント、「収益」は7ポイント悪化し、「販売・請負・料金価格」は10ポイント、「原材料・仕入価格」は16ポイント下降すると予想している。

「業況DI」推移



業況

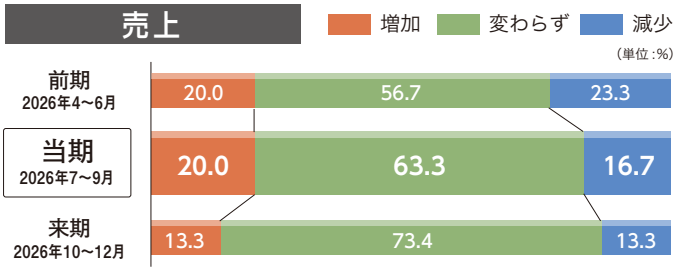


業況判断指数

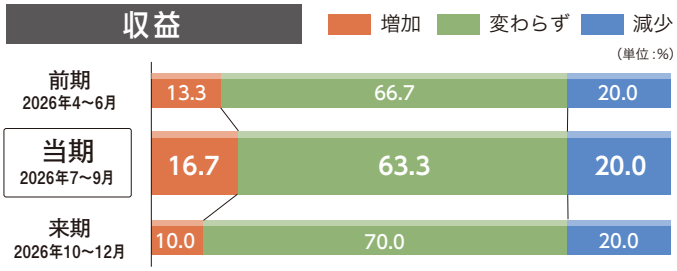
当期	来期予想
▲7（+13）	▲7（0）

※カッコ内は前回調査との増減幅です。

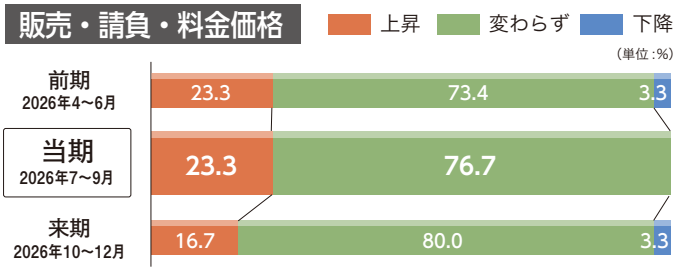
売上



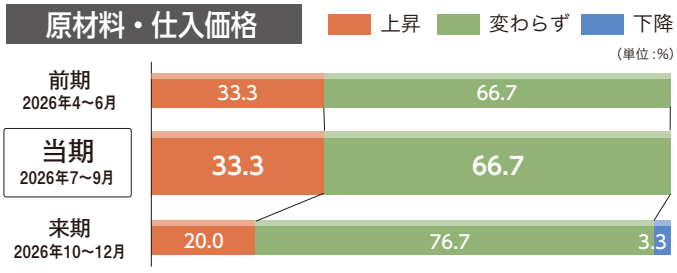
収益



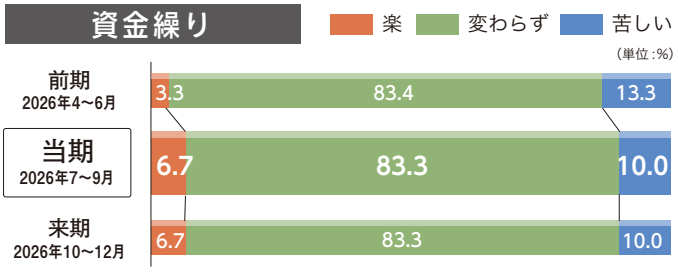
販売・請負・料金価格



原材料・仕入価格



資金繰り



中小企業・小規模事業者の皆様のために、売上拡大や経営改善、販路開拓などの相談に、経験豊かな専門家が無料で対応いたします。

・取引先を増やすにはどうしたらよいか？ ・経営革新計画や補助金の申請についてアドバイスがほしい。
・商品開発やブランディング、販促活動はどうしたらよいか？ ・特許や意匠などの知的財産について教えてほしい。
・工場の品質や生産について、改善のきっかけがほしい。 ・ホームページ、SNSを利用した集客方法を知りたい。

（お問い合わせ お申し込み先）Tel.0120-973-248 または 048-783-3926
お電話で事前にご予約ください。
公益財団法人埼玉県産業振興公社 埼玉県よろず支援拠点事務局
埼玉県よろず支援拠点は、国の事業を受けて埼玉県産業振興公社が運営しています。

〒330-8669
埼玉県さいたま市大宮区桜木町1-7-5
大宮ソニックシティビル10F

FAX.048-645-3286
E-mail yorozu@saitama-j.or.jp
www.saitama-j.or.jp/kikaku/yorozu/

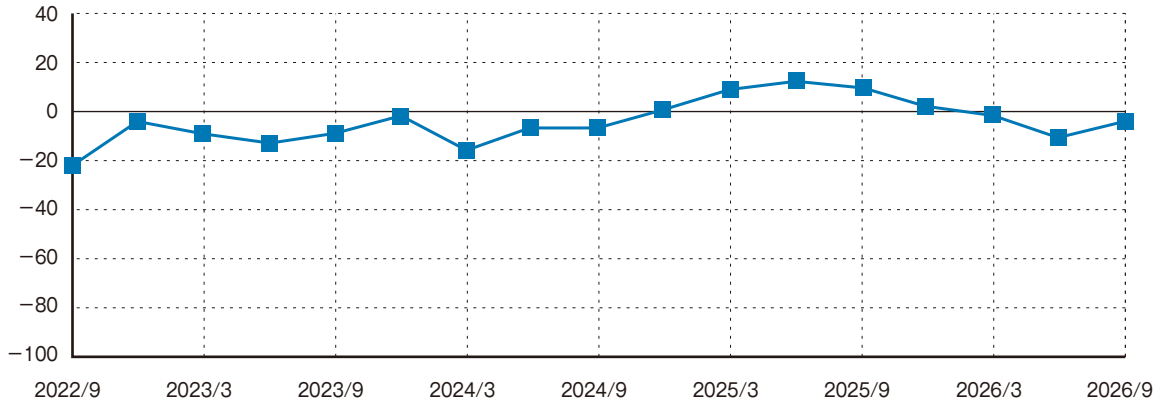
埼玉県 よろず 支援拠点

サービス業

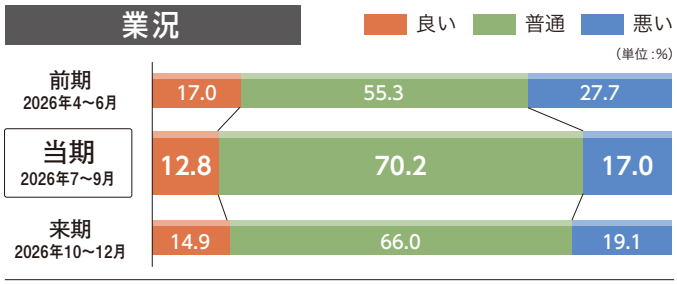
サービス業の当期（7～9月期）の業況判断DIは▲4となり、前期（4～6月期）から7ポイント改善した。項目別では、「収益」が10ポイント改善し、「売上」は横ばいだった。また、「販売・請負・料金価格」は10ポイント、「原材料・仕入価格」は9ポイント上昇した一方、「資金繰り」は2ポイント悪化し、「設備」は10ポイント減少した。

来期（10～12月期）は、「業況」が横ばいとなる一方、「売上」は25ポイント、「収益」は20ポイント改善し、「設備」は2ポイント増加する見通しである。「資金繰り」は2ポイント悪化し、「販売・請負・料金価格」は8ポイント、「原材料・仕入価格」は11ポイント下降すると予想している。

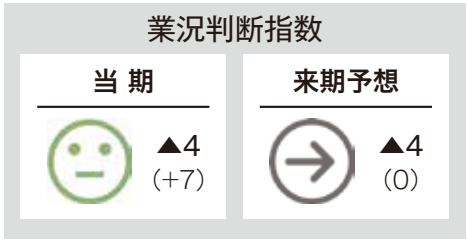
「業況 DI」推移



業況

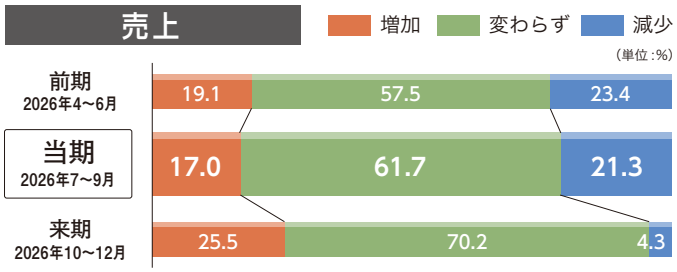


業況判断指数

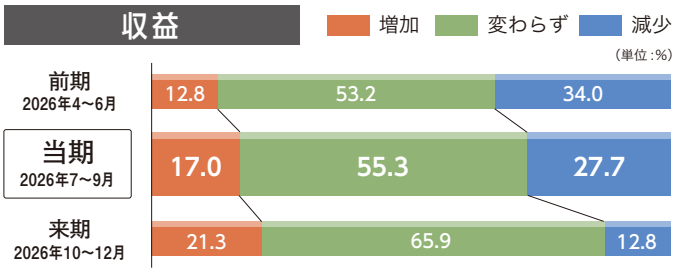


※カッコ内は前回調査との増減幅です。

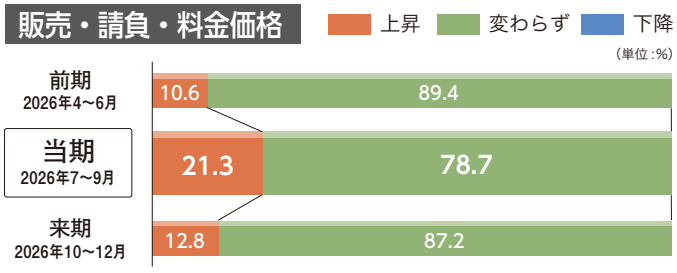
売上



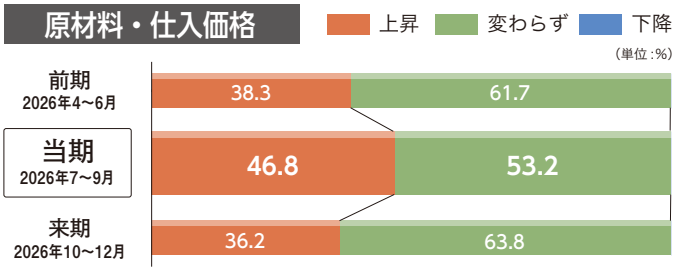
収益



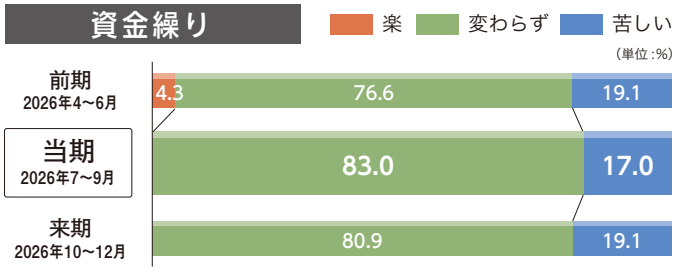
販売・請負・料金価格



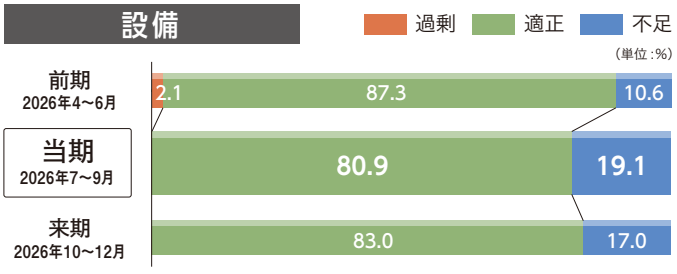
原材料・仕入価格



資金繰り

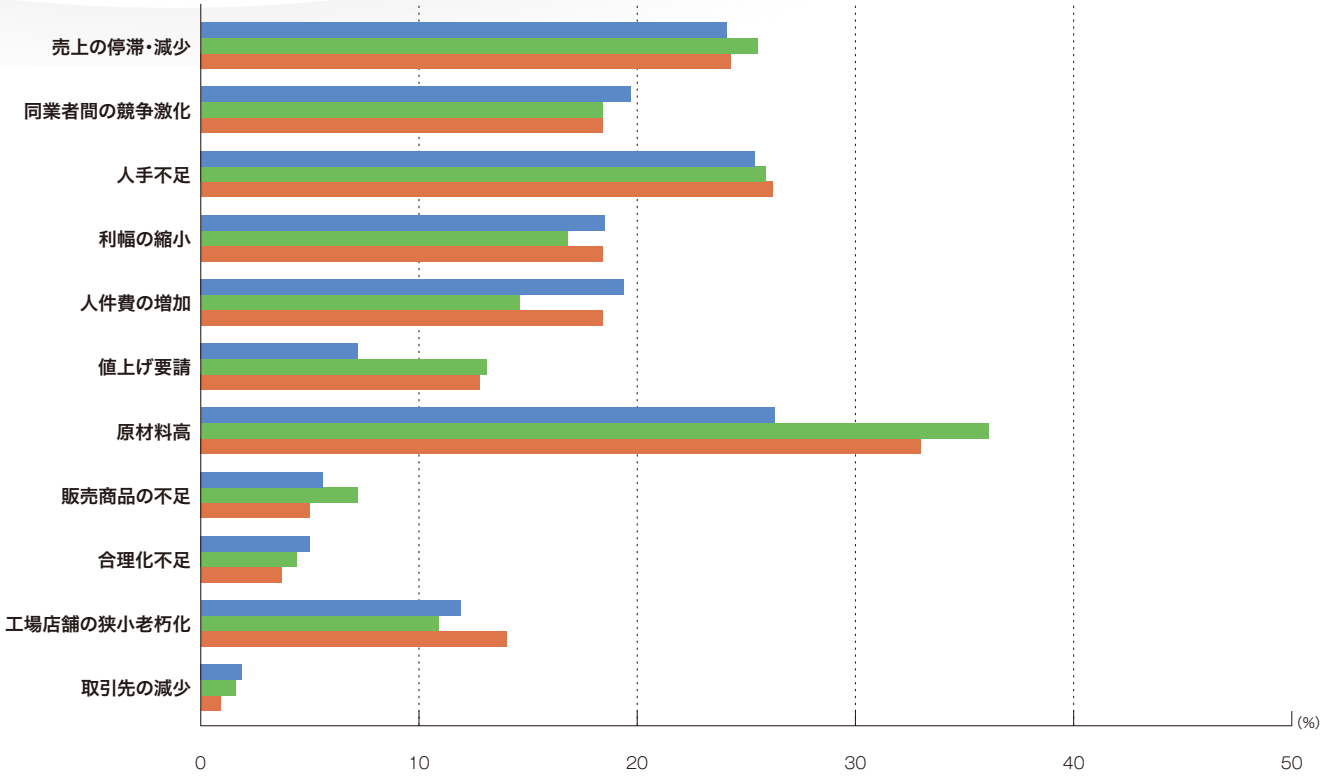


設備

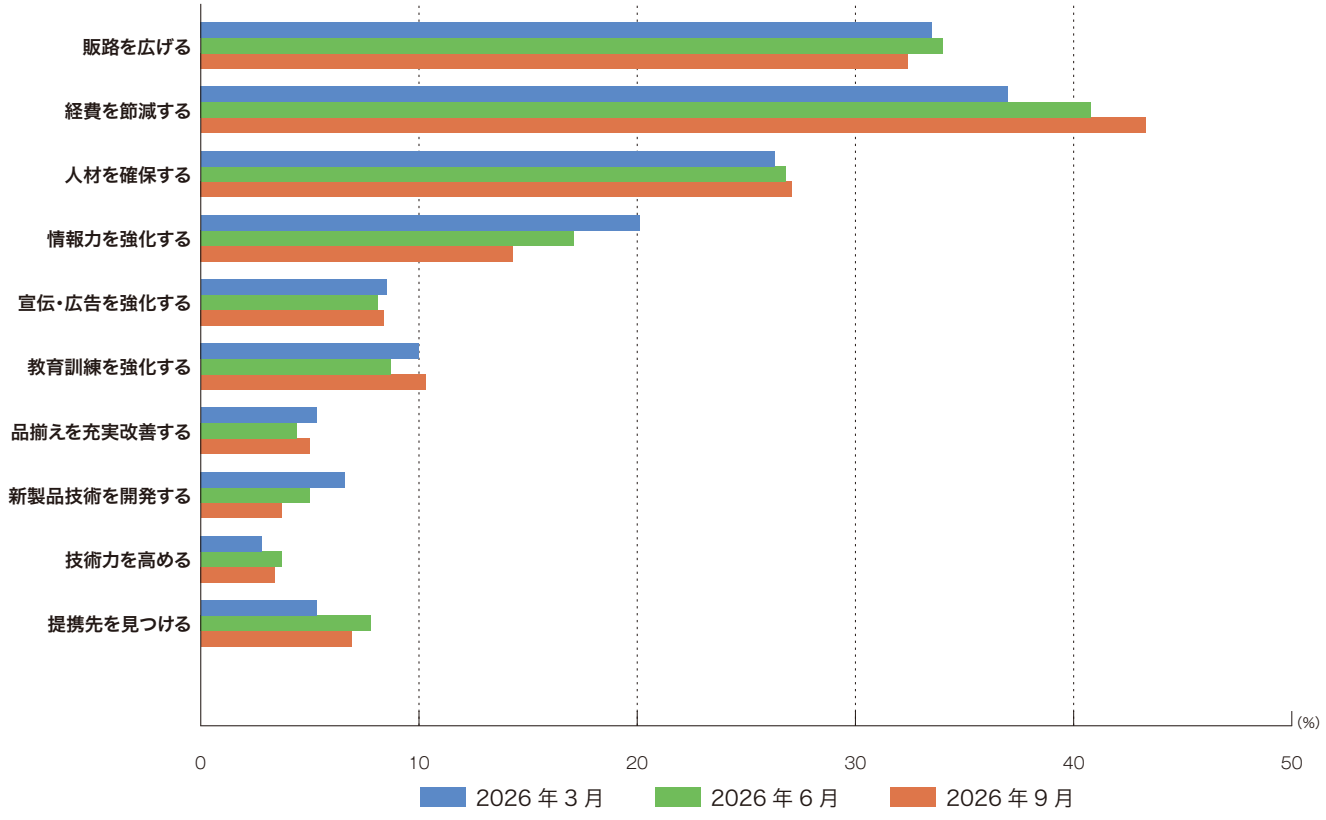


経営上の問題点と当面の重点経営施策

経営上の問題点集計結果（全業種）



当面の重点経営施策（全業種）



中小企業庁が全国に設置した中小企業・小規模事業者のための経営相談所

埼玉県よろず支援拠点・生産性向上支援センターのご紹介

中小企業・小規模事業者向け
●無料経営相談所●
埼玉県
よろず
支援拠点

経営の悩みに寄り添います！



売上が伸びない、人手が足りない、原価が見えない、AI や IT を使いたい。経営のお悩みは、一社ごとに違います。
埼玉県よろず支援拠点は、国が全国に設置している無料の経営相談所です。中小企業診断士などの専門家が、課題の整理から解決策の検討まで、何度でもご相談に応じます。
まずは拠点へ直接、または青木信用金庫各支店を通じて、お気軽にご相談ください。

経営の「困った」を、無料で何度でもご相談いただけます

どんな相談ができるの？

経営全般　IT活用・DX　ものづくり　法律
生産性向上　財務・資金調達　事業承継　雇用・労務
商品・製品開発　ブランディング　販路拡大・海外展開

経営相談と支援機関の連携





地域の中小企業・小規模事業者
〈地域の事業者〉

ご相談



埼玉県よろず支援拠点
〈無料の経営相談所〉

紹介・連携

ご紹介



青木信用金庫（各支店）
〈相談の入口〉

ご紹介・同席



他の支援機関・専門家
紹介・連携する支援先

（図内の画像は生成AIで作成）

〈相談費用〉	無料（回数の制限はありません）
〈秘密保持〉	厳守します
〈相談内容〉	売上拡大、資金繰り、事業承継、IT・DX、人材、原価管理など経営全般
〈相談方法〉	来所・電話・オンライン
〈実績〉	相談事業者数約 3,400 件、相談件数約 17,000 件・（令和 7 年度実績）

私たちにご相談ください

埼玉県よろず支援拠点（公益財団法人 埼玉県産業振興公社）
TEL:0120-973-248（平日 9:00~16:00）
予約・URL：https://saitama-yorozu.go.jp

埼玉県よろず支援拠点

生産性向上支援センター

その仕事のやり方、本当に今のままで良いですか?



現場を見て、計画をつくり、実行まで伴走します!

2026年4月、よろず支援拠点に「生産性向上支援センター」が新設されました。中小企業診断士などの専門家(サポーター)が事業所を訪問し、現場を観察して課題を数字で捉え、「生産性向上取組計画書」を一緒に策定いたします。計画づくりから実行まで、無料で 伴走します。

この支援で得られること

継続的な伴走支援を通じて、
現場に根付いた具体的な成果を目指します。
単なる一時的な改善にとどまらず、
会社の体質そのものを変えることを目標としています。

- 労働時間・工数の削減
- 利益構造の見える化
- 継続的改善の仕組み化

支援の流れ

現場密着型

成果を数値で確認



(図内の画像は生成AIで作成)

〈取組テーマの例〉	原価管理と価格設定 / 作業の標準化・5S/ 人材育成 /IT・AI の活用
〈 費 用 〉	無料(いっさいかかりません)
〈相 談 方 法〉	現場訪問
〈 ご 相 談 〉	青木信用金庫の各支店でも承ります。「相談してよいか分からない」段階でもお気軽にどうぞ

青木信用金庫との連携事例

埼玉県松伏町で精密機械加工業を営む有限会社川本製作所様(代表取締役 川本良司様)は、青木信用金庫越谷支店からの紹介をきっかけに、埼玉県よろず支援拠点をご利用いただいてきました。

このたび、事業計画の実行支援として、生産性向上支援センターの支援もスタート。サポーターが工場を訪問し、見積価格と実績原価の比較や、加工機の稼働状況の見える化、整理整頓・動線の改善に取り組んでいます。あわせて、後継者への技術・原価管理の引き継ぎに向けた計画づくりも進めています。

川本製作所HP



■所在地 : 埼玉県松伏町 TEL:048-947-8094　■HP: https://www.kawamotofactoryco-ltd.com/

あおしん が埼玉県よろず支援拠点と連携して皆さまの経営を全力でサポートいたします!

当金庫ホームページまたは左記QRコードよりお気軽にご相談ください。

お客さまの経営課題解決に向けた情報のご提供やご提案をさせていただきます。



あおしんビジネスクラブのご紹介

1991年に発足したあおしんビジネスクラブ。35年の節目の年に後継者・若手経営者を対象とした新たな組織ABC-YE（あおしんビジネスクラブ・ヤングエグゼクティブ）が発足しました。発足記念セミナーの開催が確定いたしましたのでご案内いたします。

ABC-YE（若手経営者の会）　発足記念セミナー開催

■日　　程 / 2026年11月6日（金）　開場14:30
■会　　場 / 川口総合文化センター「リリア」　住所:川口市川口3-1-1
■セミナー / 15:00～17:10（11F　大会議室）
■懇 親 会 / 17:30～19:00（14F　銀座アスター川口賓館）

当日は地域で活躍する多くの後継者・若手経営者の皆様が参加される予定です。セミナー企画と懇親会を計画しております。
是非今後の経営に役立つ学びと地域で何でも相談できる仲間づくりの機会にお役立てください！

第1部【基調講演】

「**事業承継で脱・下請け**～3代目社長の挑戦～」



松本 照人 氏（株式会社マツブン 代表取締役社長）

日本大学商学部卒。外資系メーカーで営業部長を務めた後、2000年に株式会社マツブン（刺繍業）へ3代目として入社。売上高約4,800万円まで縮小していた経営危機の中、ECと広告主導の戦略で顧客数を約30社から約1,000社へ広げ、売上を4億円超（約8倍）へと急回復させた。自社刺繍技術とWEB発信を合わせたブランディングで東京商工会議所主催「勇気ある経営大賞 特別賞」を受賞し、月刊ビジネス誌「日経トップリーダー」をはじめ数々の経営メディアで注目されている。

第2部【パネルディスカッション】

テーマ「**次世代経営者コミュニティがもたらす地域経済の持続可能性**」

〈パネリスト〉



株式会社マツブン
代表取締役社長
松本照人氏



TOMOE株式会社 代表取締役社長
あおしんビジネスクラブ 会長
増田 学氏



青木信用金庫
理事長
木滝 崇弘

〈ファシリテーター〉
インクグロウ株式会社
代表 **鈴木 智博氏**

セミナー以外にも経営をご支援するサービスを多数ご用意しております！



□ 公的文書ダウンロード　□ 会員同士のビジネスマッチング　□ ホームページ作成
□ 中小企業特化の月刊誌　□ 補助金・入札情報の配信

全て使えて
月々**2,640円**！

ご入会希望・詳細を知りたい方は、
青木信用金庫地域振興部までお気軽にお問い合わせください。 **TEL.048-251-7667**

店　舗　一　覧

①	本店営業部	〒332-0032 川口市中青木2-13-21	TEL 048-251-5811
②	北　支　店	〒333-0845 川口市上青木西5-27-15	TEL 048-266-6000
③	鳩ヶ谷支店	〒334-0002 川口市鳩ヶ谷本町2-1-3	TEL 048-281-4003
④	西川口支店	〒332-0021 川口市西川口2-1-20	TEL 048-252-4665
⑱	戸 田 支 店	〒332-0021 川口市西川口2-1-20(西川口支店内)	TEL 048-252-4665
⑲	飯 仲 支 店	〒332-0021 川口市西川口2-1-20(西川口支店内)	TEL 048-252-4665
⑤	蕨駅前支店	〒333-0851 川口市芝新町7-5	TEL 048-265-1831
⑥	並木町支店	〒332-0034 川口市並木4-1-18	TEL 048-251-0260
⑦	浦 和 支 店	〒336-0931 さいたま市緑区原山1-4-4	TEL 048-882-2051
⑧	南 平 支 店	〒332-0003 川口市東領家2-1-1	TEL 048-222-1260
⑨	谷 塚 支 店	〒340-0023 草加市谷塚町1336-2	TEL 048-927-1101
⑩	芝前川支店	〒333-0848 川口市芝下3-37-26	TEL 048-267-6543
㉛	柳 崎 支 店	〒333-0848 川口市芝下3-37-26(芝前川支店内)	TEL 048-267-6543
⑪	足 立 支 店	〒121-0073 足立区六町2-1-18	TEL 03-3850-9911
⑫	埼大通支店	〒338-0823 さいたま市桜区栄和3-13-10	TEL 048-854-1141
㉗	新 座 支 店	〒338-0823 さいたま市桜区栄和3-13-10（埼大通支店内）	TEL 048-854-1141
⑬	朝 日 支 店	〒332-0001 川口市朝日2-27-13	TEL 048-225-1811
⑭	越 谷 支 店	〒343-0806 越谷市宮本町1-166-3	TEL 048-965-2821
㊳	東越谷支店	〒343-0806 越谷市宮本町1-166-3(越谷支店内)	TEL 048-965-2821
⑮	江戸袋支店	〒334-0075 川口市江戸袋1-12-1	TEL 048-285-3611
⑯	戸 塚 支 店	〒333-0802 川口市戸塚東3-3-1	TEL 048-296-2211
⑰	八 潮 支 店	〒340-0808 八潮市緑町5-12-7	TEL 048-995-1121
㉝	吉 川 支 店	〒340-0808 八潮市緑町5-12-7（八潮支店内）	TEL 048-995-1121
⑳	芝　支　店	〒333-0855 川口市芝西2-26-24	TEL 048-261-5211
㉑	蕨　支　店	〒335-0001 蕨市北町1-23-15	TEL 048-443-1331
㉒	南浦和支店	〒336-0025 さいたま市南区文蔵2-21-4	TEL 048-864-8111
㉓	指 扇 支 店	〒331-0073 さいたま市西区指扇領別所382-30	TEL 048-623-6911
㉔	尾間木支店	〒336-0926 さいたま市緑区東浦和7-32-16	TEL 048-874-3511
㉕	大 宮 支 店	〒330-0855 さいたま市大宮区上小町803-1	TEL 048-645-8551
㉖	上 尾 支 店	〒362-0045 上尾市向山2-1-4	TEL 048-725-5311
㉟	桶 川 支 店	〒362-0045 上尾市向山2-1-4(上尾支店内)	TEL 048-725-5311
㉘	栄 町 支 店	〒332-0017 川口市栄町1-12-21-101	TEL 048-254-0121
㉙	榛 松 支 店	〒334-0062 川口市榛松1-16-8	TEL 048-285-8855
㉜	差 間 支 店	〒333-0815 川口市北原台3-21-28	TEL 048-294-8050
㉞	木 崎 支 店	〒330-0042 さいたま市浦和区木崎2-31-27	TEL 048-833-2711
㊱	神 根 支 店	〒333-0832 川口市神戸787-1	TEL 048-282-6611
㊲	安 行 支 店	〒334-0051 川口市安行藤八480-2	TEL 048-298-2011

青木信用金庫　〒332-0032 川口市中青木 2-13-21　TEL 048-251-5880
https://www.shinkin.co.jp/aoshin/　あおしん　検索