

旭川信用金庫ソーシャルメディアポリシー

旭川信用金庫(以下、「当金庫」といいます。)は、当金庫のソーシャルメディア公式アカウントの運営およびソーシャルメディアへの参加に関して、以下のポリシーを定め、これを遵守します。

■ソーシャルメディアの定義

インターネット上で不特定多数に対して情報を発信、または利用者間の情報交換によるコミュニケーションを可能とするメディアおよびサイト

■ソーシャルメディア参加の目的

旭川信用金庫は、以下の目的のためソーシャルメディアに参加いたします。

- ・当金庫営業区域内の事業者に対して情報発信を利用した支援を行うため
- ・お客さまに当金庫の取組等の情報を発信し、広く知っていただくため
- ・当金庫とお客さまのコミュニケーションを強化し、よりよい関係を築くため

■ソーシャルメディア参加にあたっての心構え

旭川信用金庫の役職員は、ソーシャルメディアに発信した情報が広く一般に公開され、一度発信した情報は完全に削除することができないことを理解し、次の心構えでソーシャルメディアに参加します。

- ・著作権、商標権、肖像権などの第三者の権利を尊重し、侵害しません。
- ・お客さまの個人情報は、法令および当金庫の内部規定に従い、厳格に管理し、適切に取り扱います。
- ・参加者同士が対話を行う場であることを認識し、多様性を尊重し、参加者の発言に耳を傾け、社会人として良識ある言動を行います。
- ・不確かな情報を発信したり、誤解を与えたりすることのないよう、正しい情報の発信に努めます。
- ・業務上知りえた未公開の情報は一切公開しません

■お客さまおよびご利用者のみなさまへのご案内とお願い

- ・当金庫の役職員がソーシャルメディアにおいて発信する情報は、公式アカウントでの発言を含め、必ずしも当金庫の公式発表・見解をあらわすものではありません。当金庫の公式発表、見解の発信は当金庫ホームページをご覧ください。
- ・このソーシャルメディアポリシーは予告なく変更される場合があります。その場合、すべての改定はホームページでお知らせいたします。

制定 2021年10月1日