

景

況レポート

2026年1～3月期






















■ 全業種

業況DIは前期比5ポイント上昇、次回は5ポイント下降の見通し

今回(2026年1～3月期)は、業況DIは前期比で5ポイント上昇、売上DIは1ポイント下降、収益DIは1ポイント上昇の結果となった。前年同期比では業況DIは13ポイント上昇、売上DIは5ポイント下降、収益DIは6ポイント上昇の結果となった。次回(2026年4～6月期)は、業況DIが今回比で5ポイント下降、売上DIは3ポイント上昇、収益DIは1ポイント下降の見込みである。

| | 2025年1～3月期 前年同時期 | 2025年10～12月期 前回 | 2026年1～3月期 今回 | 2026年4～6月期 次回見通し |
|------|---------------------|--------------------|------------------|---------------------|
| 業況DI | 6 | 14 | 19 ⁺⁵ | 14 |
| 売上DI | 18 | 14 | 13 ⁻¹ | 16 |
| 収益DI | △6 | △1 | 0 ⁺¹ | △1 |

業種別天気図 2026年1～3月期

| | 2025年10～12月期 前回 | 2026年1～3月期 今回 | 2026年4～6月期 次回見通し |
|-------|---|---|--|
| 総合 |  |  |  |
| 製造業 |  |  |  |
| 卸売業 |  |  |  |
| 小売業 |  |  |  |
| サービス業 |  |  |  |
| 建設業 |  |  |  |
| 不動産業 |  |  |  |

■ 製造業

業況DIは前期比4ポイント上昇、次回は4ポイント下降の見通し

| | 2025年1～3月期 前年同時期 | 2025年10～12月期 前回 | 2026年1～3月期 今回 | 2026年4～6月期 次回見通し |
|------|---------------------|--------------------|---------------------|---------------------|
| 業況DI | △ 8 > | 0 > | 4 ⁺⁴ > | 0 |
| 売上DI | △ 8 > | △ 12 > | △ 8 ⁺⁴ > | 8 |
| 収益DI | △ 15 > | △ 4 > | △ 4 ^{±0} > | 4 |

調査員のコメント

設備や建物の老朽化、原材料・エネルギー価格の高騰に伴う収益性の悪化に直面する企業が目立つ。特に住宅着工件数の減少が木材や家具、建築資材関連の需要を押し下げており、価格転嫁の成否が業績を左右している。一方で、インバウンド需要の恩恵を受ける食品関連や、防衛省等の大口安定受注を持つ企業では業況が堅調である。後継者問題については、円滑な承継が進む先がある一方、人手不足や技術継承の難しさから廃業やM&Aを視野に入れる先も増えており、省力化に向けた設備投資が共通の課題となっている。

■ 卸売業

業況DIは前期比6ポイント上昇、次回は横ばいの見通し

| | 2025年1～3月期 前年同時期 | 2025年10～12月期 前回 | 2026年1～3月期 今回 | 2026年4～6月期 次回見通し |
|------|---------------------|--------------------|-----------------------|---------------------|
| 業況DI | 0 > | 11 > | 17 ⁺⁶ > | 17 |
| 売上DI | 11 > | 39 > | 28 ⁻¹¹ > | 28 |
| 収益DI | △ 5 > | 6 > | △ 11 ⁻¹⁷ > | △ 11 |

調査員のコメント

仕入価格の上昇が続く中、適正な価格転嫁により利益を確保できている企業がある一方、贈答品文化の衰退や市場規模の縮小に苦慮する先も多い。住宅建材関連では、法改正や地価高騰による市況悪化の影響を強く受けている。財務基盤が盤石な企業は不動産投資等で収益を補完しているが、多くの企業で人手不足、特に配送人員の確保が深刻な課題である。事業承継については、親族内承継や社員登用などの準備が進む先が見受けられるほか、AI活用や自社生産拡大、M&Aによる事業規模の拡大を模索する動きも出ている。

■ 小売業

業況DIは前期比15ポイント下降、次回は横ばいの見通し

| | 2025年1～3月期 前年同時期 | 2025年10～12月期 前回 | 2026年1～3月期 今回 | 2026年4～6月期 次回見通し |
|------|---------------------|--------------------|--------------------|---------------------|
| 業況DI | △ 3 | 11 | △ 4 ⁻¹⁵ | △ 4 |
| 売上DI | 21 | 18 | 21 ⁺³ | 21 |
| 収益DI | △ 10 | △ 4 | 7 ⁺¹¹ | △ 4 |

調査員のコメント

物価高騰に伴う販売価格の上昇で増収となるケースが多いが、客数の伸び悩みや仕入原価・光熱費の増加により、利幅は縮小傾向にある。特にガソリン販売や自動車小売は、市場縮小やメーカーの供給体制に左右されやすく、サービス部門の強化や在庫の積み増しで対応している。人材確保は全般的に困難を極めており、リフォーム分野等での競争激化も脅威となっている。事業承継については、具体的な時期が未定の先や、親族・従業員への承継準備を進める先など様々だが、デジタル化や販路多角化による生き残りが急務である。

■ サービス業

業況DIは前期比15ポイント上昇、次回は4ポイント下降の見通し

| | 2025年1～3月期 前年同時期 | 2025年10～12月期 前回 | 2026年1～3月期 今回 | 2026年4～6月期 次回見通し |
|------|---------------------|--------------------|-------------------|---------------------|
| 業況DI | 23 | 12 | 27 ⁺¹⁵ | 23 |
| 売上DI | 46 | 8 | 12 ⁺⁴ | 15 |
| 収益DI | 15 | △ 4 | 8 ⁺¹² | 8 |

調査員のコメント

インバウンド回復による宿泊・観光関連の好調が目立つ一方、人件費の高騰や慢性的な人員不足が収益の押し下げ要因となっている。タクシーや運送業では従業員の高齢化が顕著であり、若手の確保が共通の課題である。医療・福祉分野では診療報酬改定による改善が期待されるものの、コスト高止まりへの懸念は根強い。業況が厳しい先ではM&Aによる経営再建や不採算部門の切り離し、コンサル導入の検討も進んでいる。事業承継については、株式集約や自社株買いによる体制整備が進む一方で、オーナーの引退時期が不透明な先も散見される。

■ 建設業

業況DIは前期比15ポイント上昇、次回は12ポイント下降の見通し

| | 2025年1～3月期 前年同時期 | 2025年10～12月期 前回 | 2026年1～3月期 今回 | 2026年4～6月期 次回見通し |
|------|---------------------|--------------------|-------------------|---------------------|
| 業況DI | 17 | 32 | 47 ⁺¹⁵ | 35 |
| 売上DI | 14 | 15 | 15 ^{±0} | 15 |
| 収益DI | △9 | 3 | △3 ⁻⁶ | △6 |

調査員のコメント

公共工事を主体とする企業は受注が安定しており、大型案件の確保により業績は堅調に推移している。一方で、民間住宅部門は物価高や人口減少により着工件数が減少し、厳しい状況にある。業界全体で技術者の高齢化と人手不足が深刻化しており、人工賃の上昇が利益を圧迫している。後継者問題については、子息への承継準備が進む先がある一方で、資格者不在により外部へのM&Aや廃業を検討する先も少なくない。また、一部で在庫過多による資金繰り悪化が露呈するなど、管理体制の差が企業の格差に繋がっている。

■ 不動産業

業況DIは前期比11ポイント上昇、次回は11ポイント下降の見通し

| | 2025年1～3月期 前年同時期 | 2025年10～12月期 前回 | 2026年1～3月期 今回 | 2026年4～6月期 次回見通し |
|------|---------------------|--------------------|-------------------|---------------------|
| 業況DI | △13 | 0 | 11 ⁺¹¹ | 0 |
| 売上DI | 25 | 33 | 11 ⁻²² | 11 |
| 収益DI | △25 | 0 | 0 ^{±0} | 0 |

調査員のコメント

インバウンド需要の増加に伴うホテル新設や駐車場需要の高まりが追い風となる一方、競合の参入も予想される。売買部門では、建築費や物件価格の高騰により仕入が困難となっており、在庫確保に苦戦する企業が多い。販売価格の上昇は購入希望者のローン審査にも影響し、成約が鈍化する懸念も出ている。こうした中、SNS外注による集客強化や仲介業務への注力、商圈の拡大で収益維持を図る動きが見られる。代取の高齢化に伴い、事業縮小や在庫削減を優先する先もあり、市場の活況と個々の経営判断の差が鮮明になっている。

景気動向調査結果推移 (調査時期：2026年3月上旬 ※2026年6月は予測値)

[景気動向調査結果推移] <最終集計 2026年3月>

| | | 2025.03 | 2025.06 | 2025.09 | 2025.12 | 2026.03 | 2026.06 | | | 2025.03 | 2025.06 | 2025.09 | 2025.12 | 2026.03 | 2026.06 |
|------------------|------|---------|---------|---------|---------|---------|---------|-----------------------|------|---------|---------|---------|---------|---------|---------|
| 業況 | 全産業 | 6 | 9 | 9 | 14 | 19 | 14 | 売 前 年 比 | 全産業 | 26 | 14 | 14 | 18 | 14 | |
| | 製造業 | -8 | -19 | 0 | 0 | 4 | 0 | | 製造業 | 4 | -8 | -19 | -4 | 0 | |
| | 非製造 | 9 | 16 | 10 | 17 | 23 | 17 | | 非製造 | 31 | 19 | 21 | 23 | 17 | |
| | 卸売業 | 0 | 22 | 6 | 11 | 17 | 17 | | 卸売業 | 37 | 22 | 44 | 50 | 33 | |
| | 小売業 | -3 | 0 | -7 | 11 | -4 | -4 | | 小売業 | 28 | 11 | 18 | 29 | 21 | |
| | サービス | 23 | 27 | 31 | 12 | 27 | 23 | | サービス | 42 | 39 | 4 | 12 | 12 | |
| | 建設業 | 17 | 23 | 18 | 32 | 47 | 35 | | 建設業 | 29 | 9 | 24 | 12 | 9 | |
| | 不動産 | -13 | -13 | -11 | 0 | 11 | 0 | 不動産 | 0 | 25 | 22 | 22 | 11 | | |
| 売 上 | 全産業 | 18 | 14 | 18 | 14 | 13 | 16 | 収 前 年 比 | 全産業 | -6 | -4 | -8 | 1 | -1 | |
| | 製造業 | -8 | -12 | -4 | -12 | -8 | 8 | | 製造業 | -23 | -4 | -12 | -4 | 4 | |
| | 非製造 | 23 | 20 | 24 | 19 | 17 | 18 | | 非製造 | -3 | -4 | -7 | 2 | -2 | |
| | 卸売業 | 11 | 39 | 44 | 39 | 28 | 28 | | 卸売業 | 0 | 0 | 0 | 17 | -11 | |
| | 小売業 | 21 | 7 | 18 | 18 | 21 | 21 | | 小売業 | -14 | -14 | -14 | 4 | 4 | |
| | サービス | 46 | 39 | 19 | 8 | 12 | 15 | | サービス | 8 | -8 | -15 | -4 | 0 | |
| | 建設業 | 14 | 6 | 21 | 15 | 15 | 15 | | 建設業 | 0 | 6 | 9 | 0 | 0 | |
| | 不動産 | 25 | 25 | 22 | 33 | 11 | 11 | 不動産 | -13 | -13 | -33 | -11 | -11 | | |
| 取 益 | 全産業 | -6 | -1 | -4 | -1 | 0 | -1 | 販 前 年 比 | 全産業 | 52 | 46 | 59 | 54 | 61 | |
| | 製造業 | -15 | -8 | -8 | -4 | -4 | 4 | | 製造業 | | | | | | |
| | 非製造 | -4 | 0 | -3 | 0 | 1 | -3 | | 非製造 | 52 | 46 | 59 | 54 | 61 | |
| | 卸売業 | -5 | 11 | -17 | 6 | -11 | -11 | | 卸売業 | 53 | 50 | 78 | 72 | 72 | |
| | 小売業 | -10 | -11 | -18 | -4 | 7 | -4 | | 小売業 | 52 | 43 | 46 | 43 | 54 | |
| | サービス | 15 | -4 | 12 | -4 | 8 | 8 | | サービス | | | | | | |
| | 建設業 | -9 | 6 | 12 | 3 | -3 | -6 | | 建設業 | | | | | | |
| | 不動産 | -25 | 0 | -22 | 0 | 0 | 0 | 不動産 | | | | | | | |
| 販 売 格 格 | 全産業 | 52 | 50 | 48 | 54 | 50 | 49 | 残 業 時 間 | 全産業 | 3 | 8 | 4 | 4 | 3 | -1 |
| | 製造業 | 39 | 50 | 50 | 46 | 46 | 50 | | 製造業 | 0 | 4 | -4 | 0 | 8 | -4 |
| | 非製造 | 56 | 50 | 47 | 56 | 51 | 49 | | 非製造 | 3 | 9 | 6 | 5 | 2 | 0 |
| | 卸売業 | 68 | 67 | 72 | 83 | 72 | 67 | | 卸売業 | -16 | 6 | 22 | 11 | 0 | 0 |
| | 小売業 | 52 | 32 | 46 | 39 | 54 | 50 | | 小売業 | 7 | 11 | -4 | -4 | -4 | -4 |
| | サービス | 35 | 46 | 23 | 31 | 27 | 31 | | サービス | 8 | 15 | 12 | 12 | 0 | 0 |
| | 建設業 | 66 | 60 | 53 | 74 | 56 | 50 | | 建設業 | 6 | 6 | 9 | 6 | 9 | 3 |
| | 不動産 | 63 | 38 | 44 | 56 | 56 | 56 | 不動産 | 13 | 0 | -22 | 0 | 0 | 0 | |
| 仕 入 格 格 | 全産業 | 71 | 65 | 66 | 69 | 62 | 60 | 人 手 状 況 | 全産業 | -33 | -47 | -36 | -37 | -31 | -33 |
| | 製造業 | 54 | 54 | 65 | 69 | 77 | 77 | | 製造業 | -27 | -39 | -46 | -42 | -39 | -42 |
| | 非製造 | 73 | 67 | 66 | 68 | 59 | 57 | | 非製造 | -34 | -49 | -34 | -36 | -30 | -30 |
| | 卸売業 | 74 | 78 | 89 | 89 | 78 | 78 | | 卸売業 | -37 | -50 | -17 | -28 | -17 | -17 |
| | 小売業 | 69 | 54 | 50 | 61 | 54 | 54 | | 小売業 | -38 | -46 | -32 | -36 | -29 | -29 |
| | サービス | 80 | 80 | 68 | 44 | 39 | 27 | | サービス | -23 | -58 | -42 | -39 | -42 | -39 |
| | 建設業 | 88 | 50 | 67 | 88 | 68 | 68 | | 建設業 | -43 | -51 | -44 | -47 | -41 | -47 |
| | 不動産 | 71 | 65 | 66 | 44 | 67 | 67 | 不動産 | -13 | -13 | -11 | 0 | 22 | 22 | |
| 在 庫 | 全産業 | 0 | -4 | 1 | 1 | 1 | 1 | 借 入 難 易 度 | 全産業 | 14 | 17 | 18 | 21 | 16 | |
| | 製造業 | 0 | 4 | 4 | 4 | 4 | 8 | | 製造業 | 0 | -4 | -4 | 4 | -4 | |
| | 非製造 | 0 | -6 | 0 | 0 | 0 | -1 | | 非製造 | 17 | 22 | 24 | 24 | 21 | |
| | 卸売業 | 11 | 0 | 11 | -6 | -6 | -6 | | 卸売業 | 21 | 6 | 11 | 22 | 6 | |
| | 小売業 | -3 | -7 | 0 | 7 | 4 | 4 | | 小売業 | 10 | 7 | 11 | 11 | 4 | |
| | サービス | 0 | | | | | | | サービス | 0 | 35 | 35 | 31 | 27 | |
| | 建設業 | 0 | -9 | 0 | 0 | 3 | 0 | | 建設業 | 37 | 37 | 35 | 35 | 38 | |
| | 不動産 | -13 | 0 | -22 | -11 | -11 | -11 | 不動産 | 0 | 0 | 11 | 11 | 22 | | |
| 資 金 繰 り | 全産業 | 4 | 10 | 5 | 10 | 10 | 10 | 設 備 状 況 | 全産業 | -16 | -13 | -9 | -11 | -6 | -6 |
| | 製造業 | -12 | -19 | -12 | -12 | 4 | 4 | | 製造業 | -4 | -8 | -12 | -15 | -12 | -12 |
| | 非製造 | 8 | 17 | 9 | 15 | 11 | 11 | | 非製造 | -19 | -14 | -9 | -9 | -5 | -5 |
| | 卸売業 | 0 | 11 | 17 | 22 | 6 | 6 | | 卸売業 | -11 | -17 | -6 | -17 | -6 | -11 |
| | 小売業 | -7 | 4 | -4 | -7 | -7 | -4 | | 小売業 | -24 | -14 | -7 | -7 | -4 | -4 |
| | サービス | 8 | 27 | 4 | 19 | 15 | 12 | | サービス | -27 | -23 | -19 | -15 | -12 | -12 |
| | 建設業 | 29 | 26 | 21 | 29 | 27 | 27 | | 建設業 | -14 | -6 | -3 | -3 | 0 | 3 |
| | 不動産 | -13 | 0 | 0 | 0 | 11 | 11 | 不動産 | | | | | | | |

[調査結果] 2026年3月上旬

[対象先] 旭川市内・旭川市近郊および富良野市・近郊の当金庫取引先

| | 製造業 | 卸売業 | 小売業 | サービス業 | 建設業 | 不動産業 | 合計 |
|--------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|
| 対象先 | 26 | 18 | 28 | 26 | 34 | 9 | 141 |
| 回答数 | 26 | 18 | 28 | 26 | 34 | 9 | 141 |
| 回答率(%) | 100.0% | 100.0% | 100.0% | 100.0% | 100.0% | 100.0% | 100.0% |

[分析方法] 各質問項目について「増加先割合」・「減少先割合」で算出したDI(Diffusion Index)

※ 9、10ページの特別調査アンケートも、上記の時期、対象先で実施している