

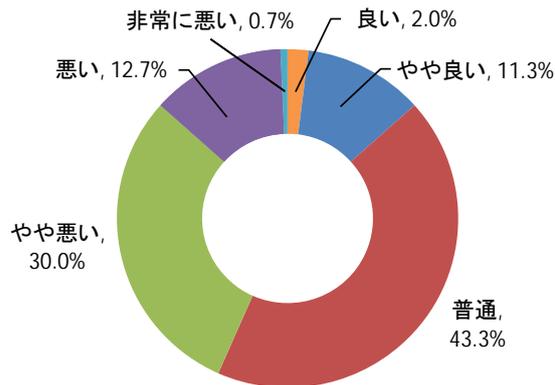
特

別調査アンケート

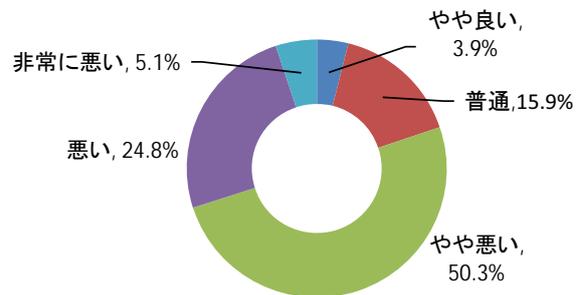
(2024年(令和6年)の経営見通し)

問1 貴社では、2024年の日本の景気をどのように見通していますか。

2024年日本の景気の見通し



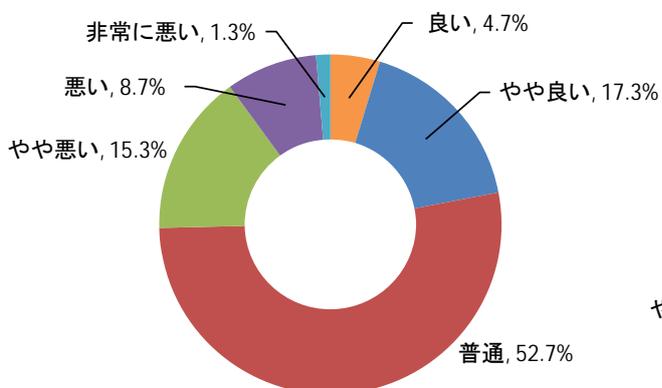
<参考> 2023年日本の景気の見通し



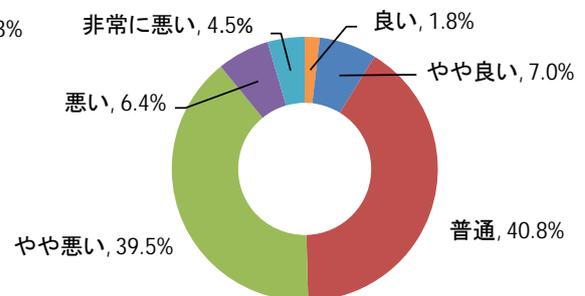
全150社のうち、「普通」との回答が43.3%で最も多い結果となった。次いで「やや悪い」が30.0%、「悪い」が12.7%と続いた。昨年調査時よりも明るい見通しをもっている企業が多い結果となった。

問2 貴社では、2024年の自社の業況(景気)をどのように見通していますか。

2024年自社の景気の見通し



<参考> 2023年自社の景気の見通し

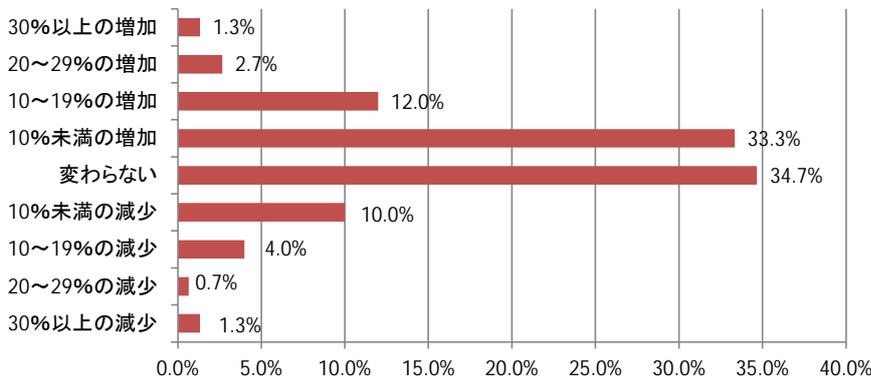


全150社のうち、「普通」との回答が52.7%で最も多い結果となった。次いで「やや良い」が17.3%、「やや悪い」が15.3%と続いた。

問3

2024年において貴社の売上額の伸び率は、2023年に比べておおよそどのくらいになると見通していますか。

2024年貴社の売上額の伸び率の見通し(2023年比)

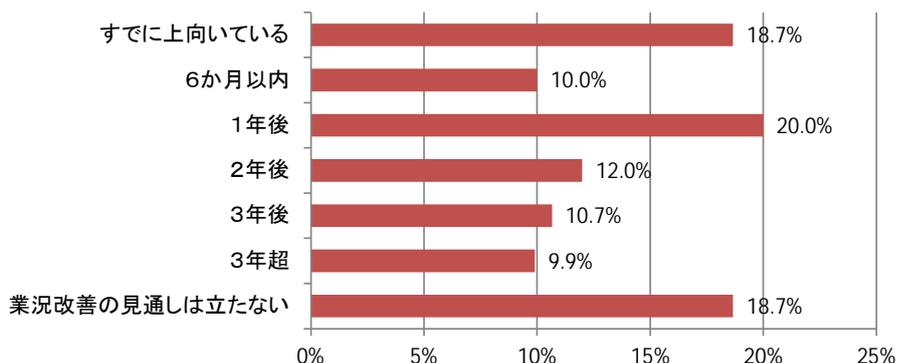


全150社のうち、「変わらない」との回答が34.7%で最も多い結果となった。次いで「10%未満の増加」が33.3%、「10~19%の増加」が12.0%と続いた。

問4

貴社では、自社の業況が上向き転換点をいつ頃になると見通していますか。

自社の業況が上向き転換点の見通し

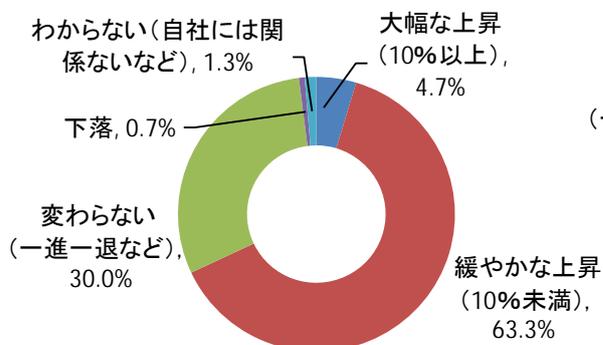


全150社のうち、「1年後」との回答が20.0%で最も多い結果となった。前回調査時は「業務改善の見通しは立たない」との回答が最多で28.7%だったが、今回は18.7%と、10%ほど減少した。

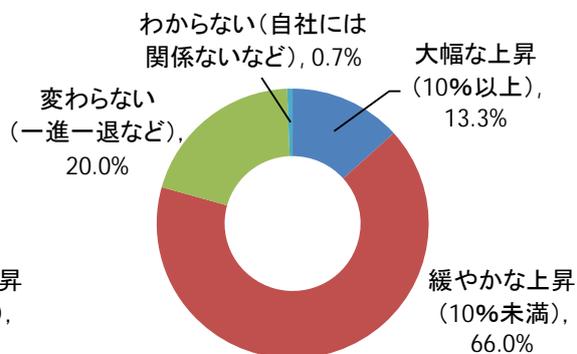
問5

近年、販売価格や仕入価格に上昇の傾向がみられますが、2024年を展望したとき、貴社では販売価格・仕入価格の動向をどのように見通していますか。

販売価格の動向



仕入価格の動向



全150社のうち、「緩やかな上昇」との回答が販売価格(63.3%)、仕入価格(66.0%)ともに最も多い結果となった。次いで「変わらない」との回答が販売価格で30.0%、仕入価格で20.0%と続いた。