

第3回 わたしたちのマチの景況レポート

(2015 年 7～9 月期)

【特別調査 中小企業が地域金融機関に望むこと】

このレポートは信金中央金庫 地域・中小企業研究所による第 161 回全国中小企業景気動向調査に基づき、当金庫事業地区内 321 社の中小企業における 2015 年 7～9 月期の景気の現状と 2015 年の 10～12 月期の見通しを調査したものです。

調査概要

1. 調査時点：2015 年 9 月 1 日～9 月 5 日
2. 調査方法：各営業店の調査員（支店長）による、共通の調査表に基づく「聴取り」調査
3. 標本数：321 企業（有効回答数 314 企業・回答率 97.8%）
※有効回答数のうち従業員数 20 人未満の企業が占める割合は 78.9%
4. 業種別、地区別回答数

	製造業	卸売業	小売業	サービス業	建設業	不動産業	業種合計
淡路地区	43	32	41	39	44	18	217
神明地区	29	14	6	13	23	12	97
地区合計	72	46	47	52	67	30	314

5. 分析方法：各質問項目について、「増加」（良い）－「減少」（悪い）の構成比の差＝判断 D. I. に基づく分析
6. 調査地区：淡路信用金庫の事業地区
洲本市、淡路市、南あわじ市、明石市、神戸市、芦屋市、西宮市
加古郡稲美町、加古郡播磨町、加古川市、高砂市、尼崎市、三木市

第3回 わたしたちのマチの景況レポート (2015 年 7～9 月期実績・2015 年 10～12 月期見通し)

7～9 月期業況の低下幅は予想に比べ小幅にとどまる

【特別調査-中小企業が地域金融機関に望むこと-】

【業種別天気図】

業種名 \ 地区	全地区		淡路地区		神明地区	
	2015 年 7～9 月	2015 年 10～12 月 (見通し)	2015 年 7～9 月	2015 年 10～12 月 (見通し)	2015 年 7～9 月	2015 年 10～12 月 (見通し)
総 合						
製 造 業						
卸 売 業						
小 売 業						
サービス業						
建 設 業						
不動産業						

好調← →低調

1. 概 況

今期(15 年 7～9 月期)の業況判断 D.I.は△6.4 と、前期比 5.8 ポイント低下した。前回調査時点における今期見通し(△7.3、前期比 6.7 ポイントの低下見通し)に比べ、今回実績は小幅の低下にとどまった。

収益面では、前年同期(14 年 7～9 月期)比の売上額判断 D.I.が△5.4 と前期比 7.6 ポイント低下、同収益判断 D.I.は△6.7 と前期比 2.0 ポイント低下した。また、前期比の販売価格判断 D.I.は 3.2 と 4.7 ポイント低下、同仕入価格判断 D.I.は 25.1 と前期比 16.7 ポイント低下した。

人手過不足判断 D.I.は△20.1 と前期比 3.0 ポイント低下し、人手不足感は強まったが、先行き見通しは△18.6 と、不足感は一服する見通しである。

来期(15 年 10～12 月期)の予想業況判断 D.I.は△9.3、今期実績比 2.9 ポイントのマイナス幅拡大と、先行きは低下する見通しである。業種別では、製造業は改善の見通しであるものの、依然マイナス水準にある。サービス業、建設業は、プラス幅が縮小、不動産業はマイナス水準に転じ、小売業、卸売業はマイナス幅が拡大する見通しである。地区別では神明地区ではプラス幅が拡大し、一方、淡路地区ではマイナス幅が拡大する見通しと、両地区の景況感の差はさらに広がる見通しである。

2. 主なポイント

◇ 業況は予想よりは小幅の低下にとどまる

今期(15年7～9月期)の業況判断D.I.は $\Delta 6.4$ と前期(15年4～6月期)比5.8ポイント低下した。前回調査時点における今期見通し($\Delta 7.3$ 、前期比6.7ポイントの低下見通し)に比べ、今回実績は小幅の低下にとどまった。業種別の業況判断D.I.は、前期と同様にサービス業が19.2と最も高く、3四半期連続プラス幅上昇しており、好調に推移している。一方、小売業が $\Delta 31.9$ と最も低かった。

地区別の業況判断D.I.は、神明地区は4.2と、前期比12.0ポイント低下したもののプラス水準を維持している。一方、淡路地区は $\Delta 11.1$ と、前期比2.8ポイント低下し、マイナス幅が拡大した。

【参考】信金中央金庫 地域・中小企業研究所による全国中小企業景気動向調査によれば、今期の全国の業況判断D.I.は $\Delta 8.2$ と前期比0.7ポイント改善した。

◇ 売上・収益ともに前期より低下

前年同期(14年7～9月期)比の売上額判断D.I.は $\Delta 5.4$ と前期比7.6ポイント低下した。業種別では、4業種がマイナス水準で、建設業、不動産業はマイナスに転じ、小売業は横ばいで推移、製造業はマイナス幅が拡大した。一方、その他2業種はプラス水準で、サービス業はプラス幅が拡大、卸売業はプラス幅が縮小した。

前年同期比の収益判断D.I.は $\Delta 6.7$ と前期比2.0ポイント低下した。業種別では、4業種がマイナス水準で、建設業はマイナスに転じ、製造業はマイナス幅が縮小、小売業、不動産業はマイナス幅が拡大した。一方、その他2業種はプラス水準で、サービス業はプラス幅が拡大、卸売業はプラス幅が縮小した。

販売価格判断D.I.は3.2と前期比4.7ポイント低下した。業種別では製造業を除く5業種で前期より低下し、小売業、建設業、不動産業ではマイナス水準に転じた。

仕入(原材料)価格判断D.I.は25.1と前期比16.7ポイント低下した。業種別では全業種で低下し、なかでもサービス業と製造業がそれぞれ前期比 $\Delta 25.2$ 、 $\Delta 20.8$ と大幅に低下した。

◇ 人手不足感は前期に比べ強まるも、先行きは一服する見通し

雇用面では、人手過不足判断D.I.が $\Delta 20.1$ (マイナスは人手「不足」超)と、前期比3.0ポイント低下し、人手不足感は強まったが、先行き見通しは $\Delta 18.6$ と、不足感は一服する見通しである。業種別では、建設業が $\Delta 34.3$ と最もマイナス幅が大きかった。

【参考】信金中央金庫 地域・中小企業研究所による全国中小企業景気動向調査によれば、今期の全国の人手過不足判断D.I.は $\Delta 16.6$ と前期比2.3ポイント低下し、人手不足感は強まった。

資金繰り判断D.I.は $\Delta 1.0$ と、前期比2.2ポイント改善した。

設備投資実施企業割合は28.4%と、前期比1.1ポイント低下した。

◇ 淡路、神明両地区の景況感の差はさらに広がる見通し

来期(2015年10～12月期)の予想業況判断D.I.は $\Delta 9.3$ 、今期実績比2.9ポイントのマイナス幅拡大と、先行きは低下する見通しである。業種別では、製造業は改善の見通しであるものの、依然マイナス水準にある。サービス業(1.9)、建設業(1.5)は、プラス幅が縮小の見通しであり、先行きについて慎重な見方がうかがえる。また、不動産業($\Delta 6.7$)は、マイナス水準に転じ、小売業($\Delta 34.0$)、卸売業($\Delta 6.5$)は、マイナス幅が拡大する見通しであり、先行きについて厳しい見方がうかがえる。

地区別では、神明地区ではプラス幅が13.5ポイント拡大し、一方、淡路地区ではマイナス幅が11.0ポイント拡大見通しと、両地区の景況感の差はさらに広がる見通しである。

【連絡・問い合わせ先】

淡路信用金庫 総合企画部
(担当) 上居^{かみ い}・濱崎^{はまさき}・眞野^{ま の}・音田^{おと だ}
TEL: 0799-22-1020

主要D.I.時系列表

全業種	15.3	15.6	15.9	15.12
業況(実績)	-10.8	-0.6	-6.4	
業況(見通し)		-3.4	-7.3	-9.3
売上額(前期比)	-13.2	2.2	-0.6	
売上額(前年同期比)	-7.3	2.2	-5.4	
収益(前期比)	-15.8	-5.7	-4.8	
収益(前年同期比)	-5.8	-4.7	-6.7	
販売価格(前期比)	-2.3	7.9	3.2	
仕入価格(前期比)	24.8	41.8	25.1	
人手不足(過剰-不足)	-15.4	-17.1	-20.1	
資金繰り(楽-苦)	-9.4	-3.2	-1.0	
設備投資割合(%)	26.5	29.5	28.4	

製造業	15.3	15.6	15.9	15.12
業況(実績)	-13.5	-5.6	-22.2	
業況(見通し)		0.0	-5.6	-15.3
売上額(前期比)	-13.6	-5.6	-8.3	
売上額(前年同期比)	-13.5	-11.1	-16.7	
収益(前期比)	-6.7	-9.7	-16.7	
収益(前年同期比)	-4.1	-20.8	-9.7	
販売価格(前期比)	-5.4	1.4	4.2	
仕入価格(前期比)	36.5	44.4	23.6	
人手不足(過剰-不足)	-20.6	-12.5	-15.3	
資金繰り(楽-苦)	-9.5	-8.3	-6.9	
設備投資割合(%)	20.3	29.2	27.8	

卸売業	15.3	15.6	15.9	15.12
業況(実績)	-34.7	4.3	-4.3	
業況(見通し)		-12.2	-19.6	-6.5
売上額(前期比)	-28.5	32.6	10.9	
売上額(前年同期比)	-24.4	19.6	10.9	
収益(前期比)	-40.8	21.7	2.2	
収益(前年同期比)	-20.3	10.9	6.5	
販売価格(前期比)	8.2	34.8	23.9	
仕入価格(前期比)	40.8	52.2	43.5	
人手不足(過剰-不足)	8.3	-13.0	-15.2	
資金繰り(楽-苦)	-6.1	8.7	10.9	
設備投資割合(%)	18.3	17.4	19.6	

小売業	15.3	15.6	15.9	15.12
業況(実績)	-23.9	-25.5	-31.9	
業況(見通し)		-19.5	-36.2	-34.0
売上額(前期比)	-23.9	-21.3	-19.1	
売上額(前年同期比)	-15.2	-25.5	-25.5	
収益(前期比)	-15.2	-29.8	-8.5	
収益(前年同期比)	-15.2	-47.9	-51.3	
販売価格(前期比)	-17.3	4.3	-2.1	
仕入価格(前期比)	6.5	31.9	17.0	
人手不足(過剰-不足)	-8.7	-2.1	-8.5	
資金繰り(楽-苦)	-13.1	-6.4	-6.4	
設備投資割合(%)	23.9	19.6	17.4	

サービス業	15.3	15.6	15.9	15.12
業況(実績)	1.9	15.4	19.2	
業況(見通し)		1.9	1.9	1.9
売上額(前期比)	0.0	-1.9	28.8	
売上額(前年同期比)	-1.9	7.7	26.9	
収益(前期比)	-11.5	-9.6	19.2	
収益(前年同期比)	1.9	5.8	13.5	
販売価格(前期比)	0.0	5.8	1.9	
仕入価格(前期比)	23.5	39.2	14.0	
人手不足(過剰-不足)	-25.0	-28.8	-32.7	
資金繰り(楽-苦)	-11.5	-9.6	-3.8	
設備投資割合(%)	30.6	35.3	31.4	

建設業	15.3	15.6	15.9	15.12
業況(実績)	12.0	10.3	6.0	
業況(見通し)		6.0	11.9	1.5
売上額(前期比)	5.9	7.4	-9.1	
売上額(前年同期比)	17.9	16.2	-9.0	
収益(前期比)	-4.4	-2.9	-12.1	
収益(前年同期比)	5.9	5.9	-11.9	
販売価格(前期比)	4.4	0.0	-3.0	
仕入価格(前期比)	47.7	47.0	34.4	
人手不足(過剰-不足)	-43.3	-29.4	-34.3	
資金繰り(楽-苦)	3.0	5.9	4.5	
設備投資割合(%)	39.3	40.9	40.6	

不動産業	15.3	15.6	15.9	15.12
業況(実績)	-6.5	-9.7	0.0	
業況(見通し)		3.2	-6.5	-6.7
売上額(前期比)	-19.3	6.5	-3.3	
売上額(前年同期比)	-6.4	9.7	-16.7	
収益(前期比)	-16.1	0.0	-6.7	
収益(前年同期比)	-3.2	-6.5	-16.7	
販売価格(前期比)	-3.4	10.0	-10.0	
仕入価格(前期比)	-6.5	27.6	13.8	
人手不足(過剰-不足)	-3.5	-9.7	-3.3	
資金繰り(楽-苦)	-19.4	-12.9	-6.7	

業況判断D.I.(地区別)時系列表

	実績			見通し
全事業地区	15.3	15.6	15.9	15.12
総合	-10.8	-0.6	-6.4	-9.3
製造業	-13.5	-5.6	-22.2	-15.3
卸売業	-34.7	4.3	-4.3	-6.5
小売業	-23.9	-25.5	-31.9	-34.0
サービス業	1.9	15.4	19.2	1.9
建設業	12.0	10.3	6.0	1.5
不動産業	-6.5	-9.7	0.0	-6.7
淡路地区	15.3	15.6	15.9	15.12
総合	-12.9	-8.3	-11.1	-22.1
製造業	-25.0	-14.3	-18.6	-23.3
卸売業	-24.2	0.0	0.0	-12.5
小売業	-20.0	-31.7	-36.6	-43.9
サービス業	5.1	15.4	15.4	-5.1
建設業	-2.3	-6.7	-15.9	-22.7
不動産業	-11.1	-11.1	0.0	-22.2
神明地区	15.3	15.6	15.9	15.12
総合	-11.9	16.2	4.2	17.7
製造業	3.3	-5.6	-27.6	-3.4
卸売業	-56.3	14.3	-14.3	7.1
小売業	-50.0	16.7	0.0	33.3
サービス業	-7.7	15.4	30.8	-11.1
建設業	39.1	43.5	47.8	47.8
不動産業	0.0	-7.7	0.0	16.7

・項目別D.I.(業種別、地区別)時系列表

売上額判断D.I.(前期比)

		実績			見通し
全事業地区		15.3	15.6	15.9	15.12
	総合	-13.2	2.2	-0.6	-3.8
	製造業	-13.6	-5.6	-8.3	9.7
	卸売業	-28.5	32.6	10.9	6.5
	小売業	-23.9	-21.3	-19.1	-17.0
	サービス業	0.0	-1.9	28.8	-9.6
	建設業	5.9	7.4	-9.1	-10.6
	不動産業	-19.3	6.5	-3.3	-3.3
淡路地区		15.3	15.6	15.9	15.12
	総合	-14.4	-0.9	-7.4	-16.1
	製造業	-22.7	-11.9	-7.0	-4.7
	卸売業	-27.3	40.6	0.0	6.3
	小売業	-30.0	-29.3	-29.3	-26.8
	サービス業	0.0	5.1	30.8	-10.3
	建設業	15.9	2.2	-25.0	-34.1
	不動産業	-22.2	-5.6	-11.1	-27.8
神明地区		15.3	15.6	15.9	15.12
	総合	-7.2	9.1	14.6	25.0
	製造業	0.0	3.3	-10.3	31.0
	卸売業	-31.3	14.3	35.7	7.1
	小売業	16.7	33.3	50.0	50.0
	サービス業	0.0	-23.1	23.1	-7.7
	建設業	-13.0	17.4	22.7	36.4
	不動産業	-15.4	23.1	8.3	33.3

売上額判断D.I.(前年同期比)

		実績		
全事業地区		15.3	15.6	15.9
	総合	-7.3	2.2	-5.4
	製造業	-13.5	-11.1	-16.7
	卸売業	-24.4	19.6	10.9
	小売業	-15.2	-25.5	-25.5
	サービス業	-1.9	7.7	26.9
	建設業	17.9	16.2	-9.0
	不動産業	-6.4	9.7	-16.7
淡路地区		15.3	15.6	15.9
	総合	-10.7	-5.5	-15.2
	製造業	-25.0	-19.0	-25.6
	卸売業	-18.2	9.4	9.4
	小売業	-18.0	-26.8	-31.7
	サービス業	-2.6	2.6	25.6
	建設業	15.9	6.7	-31.8
	不動産業	-16.7	0.0	-44.4
神明地区		15.3	15.6	15.9
	総合	-0.8	19.2	17.5
	製造業	3.3	0.0	-3.4
	卸売業	-37.5	42.9	14.3
	小売業	0.0	-16.7	16.7
	サービス業	0.0	23.1	30.8
	建設業	21.8	34.8	34.8
	不動産業	7.7	23.1	25.0

収益判断D.I.(前期比)

		実績			見通し
全事業地区		15.3	15.6	15.9	15.12
	総合	-15.8	-5.7	-4.8	-9.3
	製造業	-6.7	-9.7	-16.7	-4.2
	卸売業	-40.8	21.7	2.2	0.0
	小売業	-15.2	-29.8	-8.5	-23.4
	サービス業	-11.5	-9.6	19.2	-9.6
	建設業	-4.4	-2.9	-12.1	-9.1
	不動産業	-16.1	0.0	-6.7	-10.0
淡路地区		15.3	15.6	15.9	15.12
	総合	-19.9	-9.7	-11.5	-21.7
	製造業	-15.9	-16.7	-16.3	-16.3
	卸売業	-42.4	28.1	-9.4	-6.3
	小売業	-20.0	-34.1	-22.0	-34.1
	サービス業	-15.4	-5.1	17.9	-10.3
	建設業	-9.1	-13.3	-25.0	-29.5
	不動産業	-16.7	-5.6	-11.1	-38.9
神明地区		15.3	15.6	15.9	15.12
	総合	-4.2	3.0	10.4	19.8
	製造業	6.7	0.0	-17.2	13.8
	卸売業	-37.5	7.1	28.6	14.3
	小売業	16.7	0.0	83.3	50.0
	サービス業	0.0	-23.1	23.1	-7.7
	建設業	4.4	17.4	13.6	31.8
	不動産業	-15.4	7.7	0.0	33.3

収益判断D.I.(前年同期比)

		実績		
全事業地区		15.3	15.6	15.9
	総合	-5.8	-4.7	-6.7
	製造業	-4.1	-20.8	-9.7
	卸売業	-20.3	10.9	6.5
	小売業	-15.2	-47.9	-51.3
	サービス業	1.9	5.8	13.5
	建設業	5.9	5.9	-11.9
	不動産業	-3.2	-6.5	-16.7
淡路地区		15.3	15.6	15.9
	総合	-11.1	-11.5	-15.2
	製造業	-15.9	-28.6	-9.3
	卸売業	-15.2	6.3	0.0
	小売業	-15.0	-22.0	-26.8
	サービス業	-5.1	0.0	7.7
	建設業	-4.6	-8.9	-31.8
	不動産業	-11.1	-11.1	-38.9
神明地区		15.3	15.6	15.9
	総合	-0.7	10.1	13.4
	製造業	-13.3	-10.0	-10.3
	卸売業	-31.3	21.4	21.4
	小売業	-16.7	-16.7	16.7
	サービス業	23.1	23.1	30.8
	建設業	26.1	34.8	26.1
	不動産業	7.7	0.0	16.7

販売価格判断D.I.

		実績			見通し
全事業地区		15.3	15.6	15.9	15.12
	総合	-2.3	7.9	3.2	-4.5
	製造業	-5.4	1.4	4.2	-1.4
	卸売業	8.2	34.8	23.9	4.3
	小売業	-17.3	4.3	-2.1	-8.5
	サービス業	0.0	5.8	1.9	-9.6
	建設業	4.4	0.0	-3.0	-4.6
	不動産業	-3.4	10.0	-10.0	-13.8
淡路地区		15.3	15.6	15.9	15.12
	総合	0.0	7.4	0.5	-10.1
	製造業	-2.3	2.4	7.0	0.0
	卸売業	6.1	46.9	18.8	-6.3
	小売業	-2.3	-4.9	-4.9	-9.8
	サービス業	5.1	7.7	5.1	-10.3
	建設業	-6.8	-4.4	-11.4	-4.0
	不動産業	0.0	5.6	-16.7	-22.2
神明地区		15.3	15.6	15.9	15.12
	総合	6.8	8.1	8.3	7.4
	製造業	10.0	0.0	0.0	-3.4
	卸売業	12.5	7.1	35.7	28.6
	小売業	16.7	66.7	16.7	0.0
	サービス業	-15.4	0.0	-7.7	-7.7
	建設業	26.1	8.7	13.6	23.8
	不動産業	-9.1	16.7	0.0	0.0

仕入価格判断D.I.

		実績			見通し
全事業地区		15.3	15.6	15.9	15.12
	総合	24.8	41.8	25.1	14.7
	製造業	36.5	44.4	23.6	16.7
	卸売業	40.8	52.2	43.5	30.4
	小売業	6.5	31.9	17.0	8.5
	サービス業	23.5	39.2	14.0	-2.0
	建設業	47.7	47.0	34.4	25.0
	不動産業	-6.5	27.6	13.8	3.4
淡路地区		15.3	15.6	15.9	15.12
	総合	20.4	40.5	20.0	11.2
	製造業	20.5	50.0	11.6	14.0
	卸売業	33.3	56.3	34.4	15.6
	小売業	0.0	22.0	14.6	9.8
	サービス業	29.0	47.4	15.8	0.0
	建設業	45.5	37.8	31.8	22.7
	不動産業	-5.9	23.5	5.9	-5.9
神明地区		15.3	15.6	15.9	15.12
	総合	40.8	44.8	37.6	23.7
	製造業	60.0	36.7	41.4	20.7
	卸売業	56.3	42.9	64.3	64.3
	小売業	50.0	100.0	33.3	0.0
	サービス業	7.7	15.4	8.3	-8.3
	建設業	52.4	66.7	40.0	30.0
	不動産業	18.2	33.3	25.0	16.7

人手過不足判断D.I.(過剩－不足)

		実績			見通し
全事業地区		15.3	15.6	15.9	15.12
	総合	-15.4	-17.1	-20.1	-18.6
	製造業	-20.6	-12.5	-15.3	-15.3
	卸売業	8.3	-13.0	-15.2	-4.3
	小売業	-8.7	-2.1	-8.5	-6.4
	サービス業	-25.0	-28.8	-32.7	-25.0
	建設業	-43.3	-29.4	-34.3	-45.5
	不動産業	-3.5	-9.7	-3.3	0.0
淡路地区		15.3	15.6	15.9	15.12
	総合	-16.0	-15.7	-20.3	-16.2
	製造業	-27.9	-19.0	-11.6	-11.6
	卸売業	3.0	-15.6	-15.6	0.0
	小売業	-12.5	-4.9	-7.3	-2.4
	サービス業	-23.1	-25.6	-35.9	-23.1
	建設業	-29.6	-17.8	-36.4	-46.5
	不動産業	-5.9	-5.6	-5.6	0.0
神明地区		15.3	15.6	15.9	15.12
	総合	-12.3	-20.2	-19.6	-24.7
	製造業	-10.0	-3.3	-20.7	-20.7
	卸売業	20.0	-7.1	-14.3	-14.3
	小売業	16.7	16.7	-16.7	-33.3
	サービス業	-30.8	-38.5	-23.1	-30.8
	建設業	-69.6	-52.2	-30.4	-43.5
	不動産業	0.0	-15.4	0.0	0.0

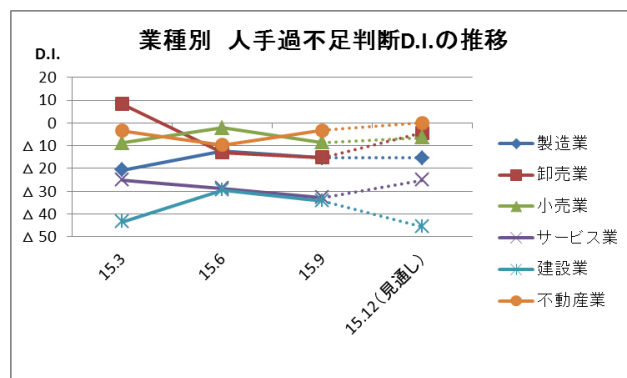
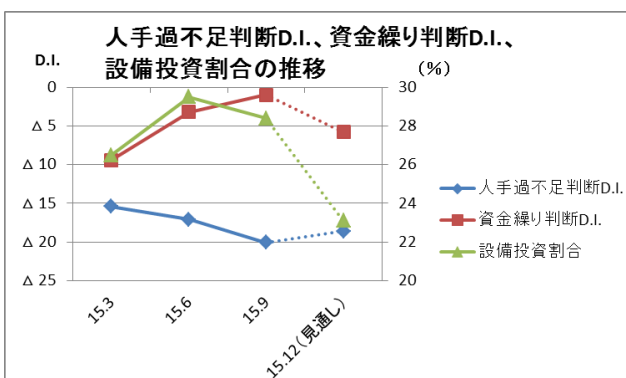
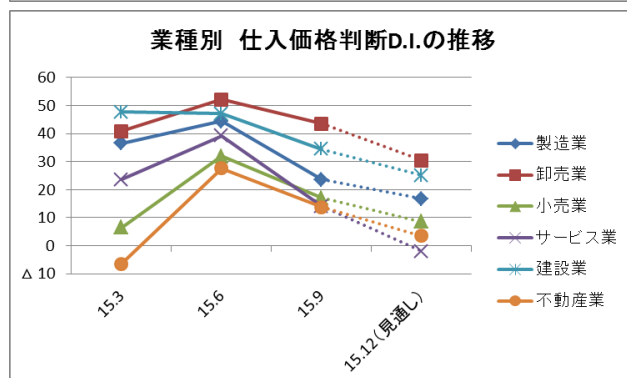
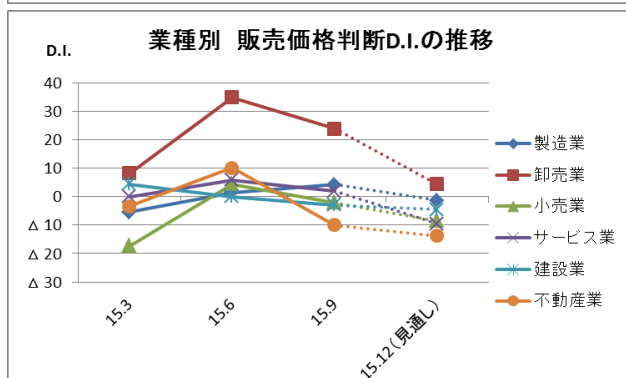
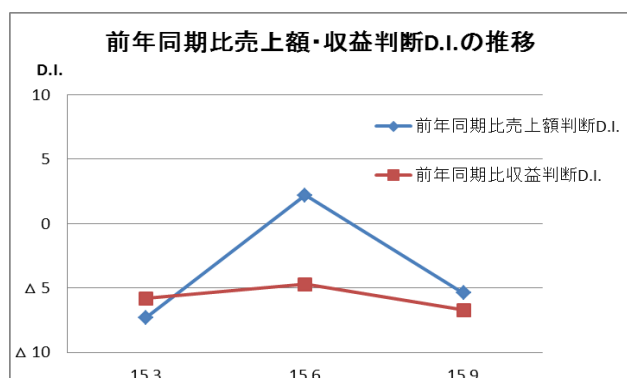
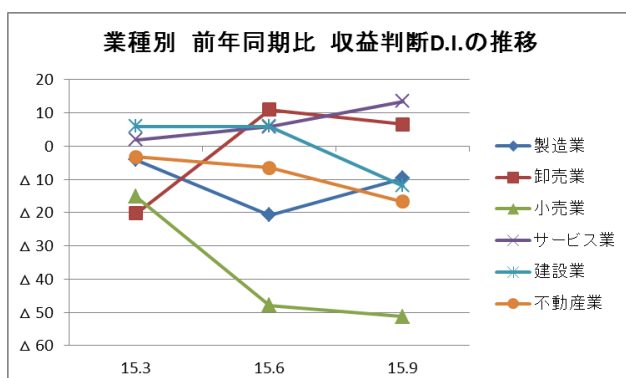
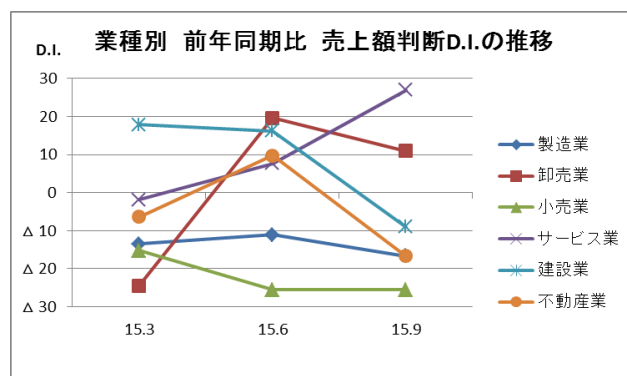
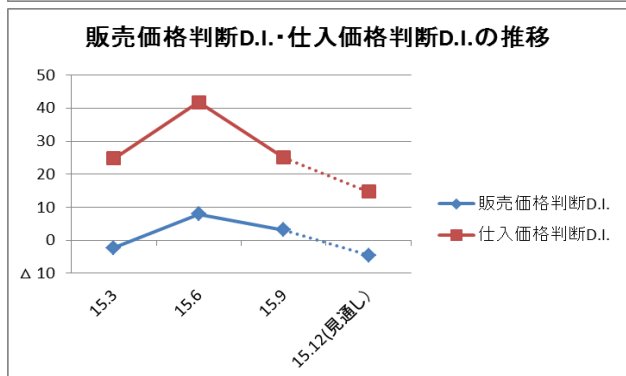
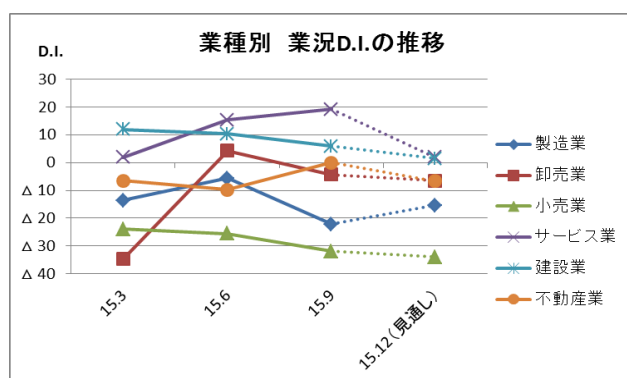
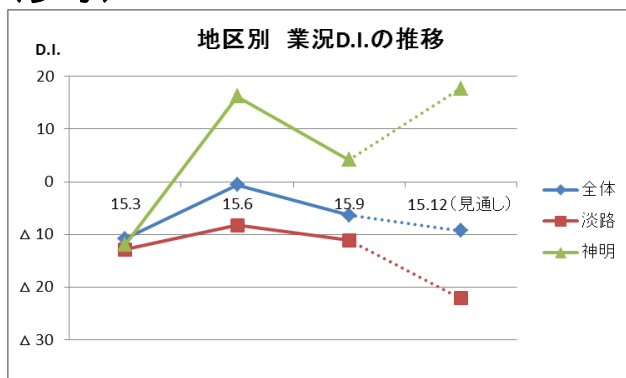
資金繰り判断D.I.(楽－苦)

		実績			見通し
全事業地区		15.3	15.6	15.9	15.12
	総合	-9.4	-3.2	-1.0	-5.8
	製造業	-9.5	-8.3	-6.9	-9.7
	卸売業	-6.1	8.7	10.9	17.4
	小売業	-13.1	-6.4	-6.4	-19.1
	サービス業	-11.5	-9.6	-3.8	-19.2
	建設業	3.0	5.9	4.5	-1.5
	不動産業	-19.4	-12.9	-6.7	0.0
淡路地区		15.3	15.6	15.9	15.12
	総合	-11.3	-9.7	-9.2	-14.2
	製造業	-13.7	-16.7	-18.6	-25.6
	卸売業	-6.1	6.3	3.1	15.6
	小売業	-15.0	-7.3	-9.8	-19.5
	サービス業	-5.1	-17.9	-5.1	-23.1
	建設業	0.0	-2.2	-4.5	-13.6
	不動産業	-27.8	-27.8	-27.8	-11.1
神明地区		15.3	15.6	15.9	15.12
	総合	1.1	11.1	16.7	12.5
	製造業	-3.3	3.3	10.3	13.8
	卸売業	-6.3	14.3	28.6	21.4
	小売業	0.0	0.0	16.7	-16.7
	サービス業	15.4	15.4	0.0	-7.7
	建設業	8.7	21.7	22.7	22.7
	不動産業	-7.7	7.7	25.0	16.7

設備投資実施割合(%)

		実績			見通し
全事業地区		15.3	15.6	15.9	15.12
	総合	26.5	29.5	28.4	23.1
	製造業	20.3	29.2	27.8	33.3
	卸売業	18.3	17.4	19.6	19.6
	小売業	23.9	19.6	17.4	8.7
	サービス業	30.6	35.3	31.4	26.5
	建設業	39.3	40.9	40.6	21.5
淡路地区		15.3	15.6	15.9	15.12
	総合	26.5	28.2	29.6	23.2
	製造業	18.2	23.8	32.6	41.9
	卸売業	21.2	21.9	21.9	18.8
	小売業	22.5	20.0	17.5	5.0
	サービス業	29.7	34.2	30.8	26.5
	建設業	40.9	39.5	42.9	23.8
神明地区		15.3	15.6	15.9	15.12
	総合	27.8	32.6	25.3	22.6
	製造業	23.3	36.7	20.7	23.3
	卸売業	12.5	7.1	14.3	21.4
	小売業	33.3	16.7	16.7	33.3
	サービス業	33.3	38.5	33.3	33.3
	建設業	36.4	43.5	36.4	17.4

(参考)



特別調査

中小企業が地域金融機関に望むこと

1. 調査目的

地域金融機関は、地元の中小企業の要望に真摯に対応することで、中小企業の活力を引き起こすとともに、ひいては地域の活性化にもつながるものと思われる。

そこで今回は、中小企業が地域金融機関に望むことについて、調査することとした。

2. 調査事項

【問1】 貴社の社長（代表者）の年齢について、1つ選んでお答えください。また、貴社の業歴について、1つ選んでお答えください。

社長（代表者）の年齢

- 1. 20歳代、30歳代
- 2. 40歳代
- 3. 50歳代
- 4. 60歳代
- 5. 70歳代以上

貴社の業歴

- 6. 10年未満
- 7. 10年～20年
- 8. 20年～30年
- 9. 30年～40年
- 0. 40年以上

【問2】 貴社におけるメインバンクについて、1つ選んでお答えください。また、メインバンクとの取引期間について、1つ選んでお答えください。

メインバンク

- 1. 本調査担当信用金庫
- 2. 他の信用金庫
- 3. 都市銀行
- 4. 地銀第二地銀
- 5. 信組・農協その他
- 6. 政府系金融機関

取引期間

- 7. 5年未満
- 8. 5年以上～10年未満
- 9. 10年以上～20年未満
- 0. 20年以上

【問3】 地域金融機関の体制面で望むことについて、3つ以内で選んでお答えください。

- | | |
|----------------------------|--------------------------|
| 1. 担当者の訪問回数の増加 | 7. 金融機関の本部専担者・外部専門家による支援 |
| 2. 担当者訪問時の滞在時間の延長 | 8. 要望に対する迅速な対応 |
| 3. 担当者交換時の丁寧な引継ぎ | 9. その他 |
| 4. 担当者の頻繁な人事異動がないこと | 0. 特に期待していない |
| 5. 支店窓口での相談機能の強化 | |
| 6. インターネットバンキング等の非対面チャネル充実 | |

【問4】 地域金融機関にどのような金融取引以外のサービスを期待しますか？3つ以内で選んでお答えください。

- | | |
|---------------------|----------------------|
| 1. 事業計画、経営戦略の策定支援 | 7. 海外展開支援 |
| 2. 財務診断アドバイス | 8. 1～7.以外の経営に関する情報提供 |
| 3. ビジネスマッチング等販路拡大支援 | 9. その他 |
| 4. 補助金、助成金の紹介・相談 | 0. 特に期待していない |
| 5. 事業継承、M&A支援等 | |
| 6. 研究開発のための専門機関紹介 | |

【問5】 本調査を担当している信用金庫による貴社への訪問頻度に関し、最もあてはまるものを1つ選んでお答えください。また、その他の主な取引金融機関による訪問頻度に関し、最もあてはまるものを1つ選んでお答えください。

本調査担当信用金庫の訪問頻度

- 1. 多すぎる
- 2. 満足している
- 3. 少なすぎる

その他の主な取引金融機関の訪問頻度

- 4. 多すぎる
- 5. 満足している
- 6. 少なすぎる
- 7. 本調査担当信用金庫以外取引なし

3. 調査対象

「全国中小企業景気動向調査」に同じ。

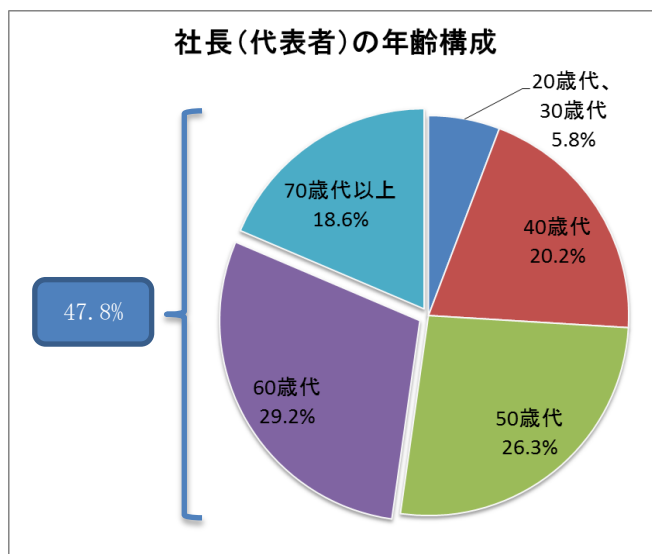
4. 調査概要

問1 60歳以上の経営者が約半数を占める

1. 社長（代表者）の年齢

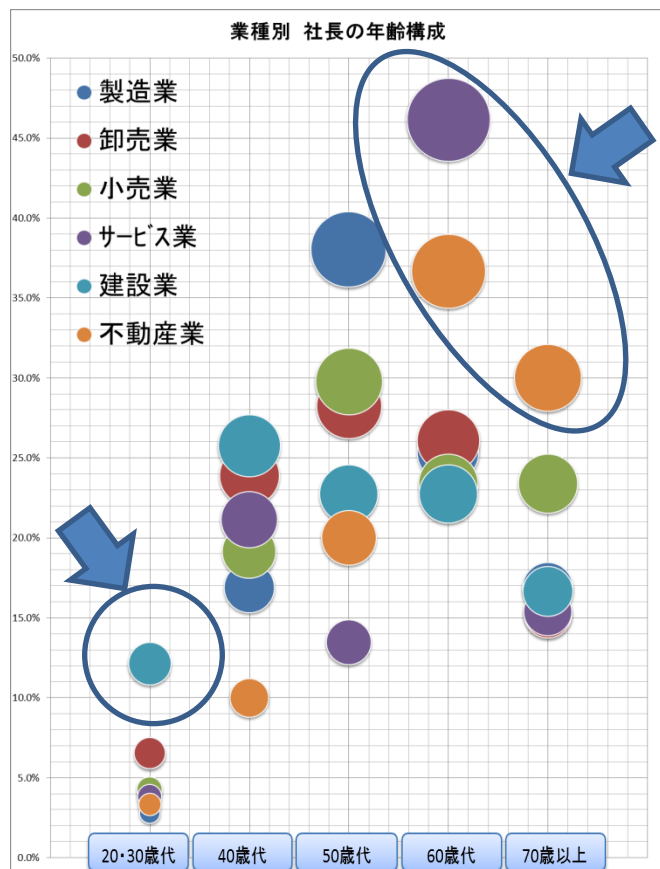
60歳代が最も多く、29.2%を占めており、60歳代と70歳代以上で47.8%を占めている。

70歳以上の経営者は淡路地域で19.9%、神明地域においては15.6%であった。なお、2014年東京商工リサーチによれば全国で22.6%であった。一概には比較できないものの、淡路・神明地域ともに経営者の高齢化が全国に比べて特に進んでいるというわけではない。



規模が、大きくなるにつれて40歳代・50歳代の割合が高くなり、60歳代・70歳代以上が低くなる傾向がある。規模が大きいほど世代交代が行われていることがわかる。

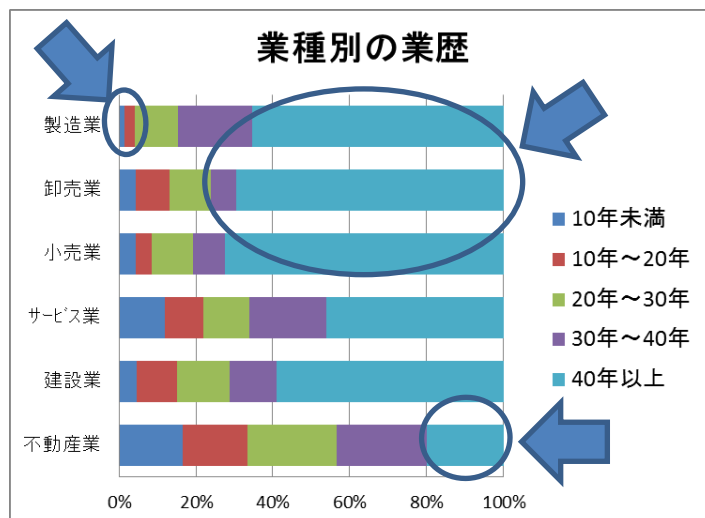
建設業においては、20歳代・30歳代が12.1%と、他業種（全体で5.8%）に比べて高い割合となっている。反対に、サービス業と不動産業では60歳代・70歳代以上の割合が60%を超えており、社長（代表者）の高齢化が進んでいる。



2. 業歴

全体の 58.2%が 40 年以上の長い業歴を有しており、淡路地区・神明地区で特段の差異はない。

業種別では、製造業・卸売業・小売業で業歴が長く、不動産業は業歴が浅い。製造業の業歴 10 年未満 1.4%、10 年～20 年 2.8%と、他業種に比べて低い割合となった。逆に、40 年以上の業歴の割合が低いのは不動産業の 20.0%であった。



【問1】貴社の社長(代表者)の年齢について、1つ選んでお答えください。また、貴社の業況について、1つ選んでお答えください。

		社長(代表者)の年齢					貴社の業歴				
		20歳代 30歳代	40歳代	50歳代	60歳代	70歳代以上	10年未満	10年～20年	20年～30年	30年～40年	40年以上
全体		5.8%	20.2%	26.3%	29.2%	18.6%	6.1%	8.0%	12.9%	14.8%	58.2%
地区別	淡路地区	6.0%	18.1%	27.8%	28.2%	19.9%	6.0%	6.5%	14.4%	14.0%	59.1%
	神明地区	5.2%	25.0%	22.9%	31.3%	15.6%	6.3%	11.5%	9.4%	16.7%	56.3%
規模別	1～4人	4.2%	14.6%	25.0%	31.3%	25.0%	7.2%	12.4%	19.6%	19.6%	41.2%
	5～9人	6.8%	17.6%	28.4%	29.7%	17.6%	4.1%	8.2%	11.0%	15.1%	61.6%
	10～19人	7.5%	23.9%	28.4%	25.4%	14.9%	7.5%	7.5%	11.9%	14.9%	58.2%
	20～29人	4.2%	16.7%	29.2%	33.3%	16.7%	4.2%	0.0%	8.3%	8.3%	79.2%
	30～39人	14.3%	35.7%	21.4%	14.3%	14.3%	0.0%	0.0%	7.1%	14.3%	78.6%
	40～49人	0.0%	36.4%	36.4%	18.2%	9.1%	0.0%	9.1%	0.0%	0.0%	90.9%
	50～99人	0.0%	9.1%	9.1%	63.6%	18.2%	0.0%	0.0%	18.2%	9.1%	72.7%
	100～199人	0.0%	66.7%	0.0%	33.3%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	100.0%
	200～300人	0.0%	0.0%	0.0%	100.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	100.0%
	300人～	0.0%	100.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	100.0%
業種別	製造業	2.8%	16.9%	38.0%	25.4%	16.9%	1.4%	2.8%	11.1%	19.4%	65.3%
	卸売業	6.5%	23.9%	28.3%	26.1%	15.2%	4.3%	8.7%	10.9%	6.5%	69.6%
	小売業	4.3%	19.1%	29.8%	23.4%	23.4%	4.3%	4.3%	10.6%	8.5%	72.3%
	サービス業	3.8%	21.2%	13.5%	46.2%	15.4%	12.0%	10.0%	12.0%	20.0%	46.0%
	建設業	12.1%	25.8%	22.7%	22.7%	16.7%	4.5%	10.6%	13.6%	12.1%	59.1%
	不動産業	3.3%	10.0%	20.0%	36.7%	30.0%	16.7%	16.7%	23.3%	23.3%	20.0%

(備考)四捨五入の関係上、合計が100%にならない場合がある(以下同様)。

問2 77.7%が当金庫メイン、20年以上の取引期間を有する先が79.9%

1. メインバンク

77.7%が当金庫メイン先であったが、規模が大きくなるにつれて都市銀行、地銀・第二地銀の割合が高くなっている。

業種別では、不動産業は「他の信金」が10.0%と全体での3.2%と比べ高くなっている。また、建設業は都市銀行が9.0%と他業種と比べて高くなっている。

2. 取引期間

20年以上の取引期間があるのは淡路地区で83.4%、神明地区で72.2%であった。また、規模が大きいほど取引期間が長くなる傾向がある。

業種別では、不動産業は20年以上が63.3%と全体の79.9%に比べて低く、5年以上10年未満は16.7%と全体の5.7%と比べて高くなった。

【問2】貴社におけるメインバンクについて、1つ選んでお答えください。また、メインバンクとの取引期間について、1つ選んでお答えください。

		メインバンク						取引期間			
		本調査担当 信用金庫	他の信用金 庫	都市銀行	地銀・第二 地銀	信組・農協・ その他	政府系信用 金庫	5年未満	5年以上～ 10年未満	10年以上～ 20年未満	20年以上
全体		77.7%	3.2%	5.1%	8.6%	4.5%	1.0%	3.8%	5.7%	10.5%	79.9%
地区 別	淡路地区	79.7%	0.9%	3.2%	9.7%	6.0%	0.5%	4.1%	3.2%	9.2%	83.4%
	神明地区	73.2%	8.2%	9.3%	6.2%	1.0%	2.1%	3.1%	11.3%	13.4%	72.2%
規模 別	1～4人	88.7%	2.1%	2.1%	2.1%	5.2%	0.0%	6.2%	6.2%	12.4%	75.3%
	5～9人	82.4%	4.1%	1.4%	6.8%	5.4%	0.0%	2.7%	5.4%	10.8%	81.1%
	10～19人	67.2%	3.0%	9.0%	17.9%	3.0%	0.0%	4.5%	4.5%	10.4%	80.6%
	20～29人	87.5%	0.0%	4.2%	8.3%	0.0%	0.0%	0.0%	12.5%	0.0%	87.5%
	30～39人	71.4%	0.0%	7.1%	0.0%	14.3%	7.1%	0.0%	0.0%	21.4%	78.6%
	40～49人	66.7%	8.3%	0.0%	8.3%	8.3%	8.3%	0.0%	0.0%	8.3%	91.7%
	50～99人	27.3%	0.0%	36.4%	27.3%	0.0%	9.1%	0.0%	0.0%	18.2%	81.8%
	100～199人	33.3%	0.0%	33.3%	33.3%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	100.0%
	200～300人	0.0%	0.0%	0.0%	100.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	100.0%
	300人～	100.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	100.0%
業 種 別	製造業	75.0%	2.8%	6.9%	9.7%	4.2%	1.4%	0.0%	2.8%	11.1%	86.1%
	卸売業	76.1%	0.0%	4.3%	13.0%	4.3%	2.2%	2.2%	4.3%	6.5%	87.0%
	小売業	85.1%	2.1%	0.0%	8.5%	4.3%	0.0%	6.4%	2.1%	8.5%	83.0%
	サービス業	76.9%	3.8%	3.8%	9.6%	3.8%	1.9%	5.8%	7.7%	9.6%	76.9%
	建設業	79.1%	3.0%	9.0%	4.5%	4.5%	0.0%	4.5%	6.0%	13.4%	76.1%
	不動産業	73.3%	10.0%	3.3%	6.7%	6.7%	0.0%	6.7%	16.7%	13.3%	63.3%

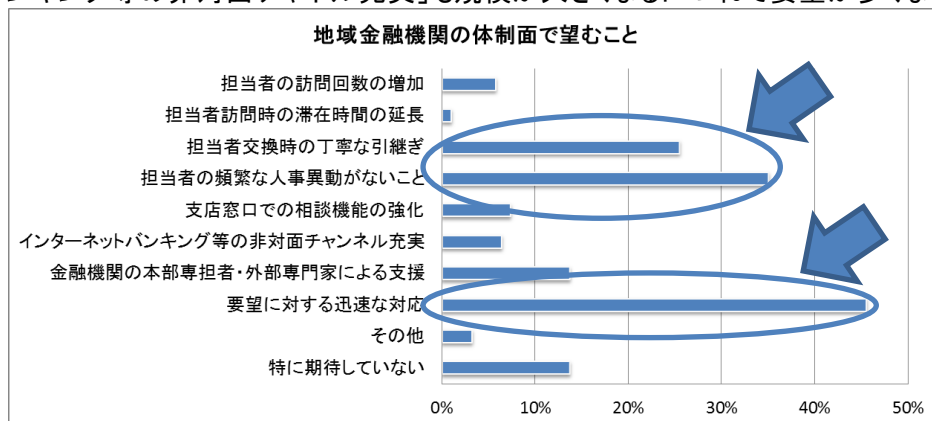
(備考)四捨五入の関係上、合計が100%にならない場合がある(以下同様)。

問3 担当者との接触は充分、「迅速な対応」と「円滑な引継」が求められている

「担当者の訪問回数の増加」及び「担当者訪問時の滞在時間の延長」は、それぞれ 5.7%及び 1.0%で、担当者は充分に訪問していることが窺える（不動産業のみ 13.3%及び 6.7%）。

最も多かったのは、「要望に対する迅速な対応」の 45.5%であり、「担当者の頻繁な人事異動がないこと」35.0%、「担当者交代時の丁寧な引継ぎ」25.5%と続いた。担当者が会社のことをよく理解していることが重要であり、異動があった場合には円滑な引継ぎが求められている。

「支店窓口での相談機能の強化」は、小規模企業からの要望が多く、「金融機関の本部専担者・外部専門家による支援」は規模が大きくなるにつれて要望が多くなる傾向がある。同様に、「インターネットバンキング等の非対面チャネル充実」も規模が大きくなるにつれて要望が多くなる傾向がある。



【問3】地域金融機関の体制面で望むことについて、3つ以内で選んでお答えください。

		担当者の 訪問回数の 増加	担当者 訪問時の 滞在時間の 延長	担当者 交代時の 丁寧な 引継ぎ	担当者の 頻繁な 人事異動が ないこと	支店窓口 での 相談機能の 強化	インターネット バンキング 等の非対面 チャネル 充実	金融機関の 本部専担 者・外部専 門家による 支援	要望に対 する迅速な 対応	その他	特に期待し ていない
	全体	5.7%	1.0%	25.5%	35.0%	7.3%	6.4%	13.7%	45.5%	3.2%	13.7%
地区別	淡路地区	7.4%	0.9%	21.2%	29.5%	9.2%	7.4%	16.6%	44.2%	2.8%	15.2%
	神明地区	2.1%	1.0%	35.1%	47.4%	3.1%	4.1%	7.2%	48.5%	4.1%	10.3%
規模別	1～4	8.2%	2.1%	24.7%	29.9%	9.3%	3.1%	12.4%	37.1%	3.1%	15.5%
	5～9	5.4%	0.0%	21.6%	36.5%	9.5%	5.4%	14.9%	58.1%	2.7%	12.2%
	10～19	3.0%	0.0%	28.4%	44.8%	6.0%	7.5%	10.4%	47.8%	1.5%	10.4%
	20～29	4.2%	0.0%	33.3%	33.3%	12.5%	4.2%	16.7%	50.0%	4.2%	8.3%
	30～39	7.1%	0.0%	28.6%	28.6%	0.0%	7.1%	7.1%	64.3%	7.1%	7.1%
	40～49	8.3%	8.3%	8.3%	33.3%	0.0%	8.3%	25.0%	8.3%	0.0%	25.0%
	50～99	0.0%	0.0%	27.3%	18.2%	0.0%	27.3%	27.3%	36.4%	18.2%	27.3%
	100～199	0.0%	0.0%	0.0%	33.3%	0.0%	33.3%	0.0%	33.3%	0.0%	0.0%
	200～300	0.0%	0.0%	100.0%	100.0%	0.0%	0.0%	0.0%	100.0%	0.0%	0.0%
	300～	0.0%	0.0%	0.0%	100.0%	0.0%	0.0%	100.0%	100.0%	0.0%	0.0%
業種別	製造業	2.8%	0.0%	25.0%	40.3%	6.9%	4.2%	15.3%	41.7%	4.2%	12.5%
	卸売業	4.3%	0.0%	21.7%	34.8%	2.2%	8.7%	13.0%	45.7%	6.5%	13.0%
	小売業	0.0%	2.1%	23.4%	40.4%	4.3%	4.3%	12.8%	36.2%	4.3%	17.0%
	サービス業	7.7%	0.0%	25.0%	26.9%	9.6%	9.6%	17.3%	50.0%	0.0%	15.4%
	建設業	9.0%	0.0%	31.3%	37.3%	10.4%	6.0%	11.9%	49.3%	1.5%	10.4%
	不動産業	13.3%	6.7%	23.3%	23.3%	10.0%	6.7%	10.0%	53.3%	3.3%	16.7%

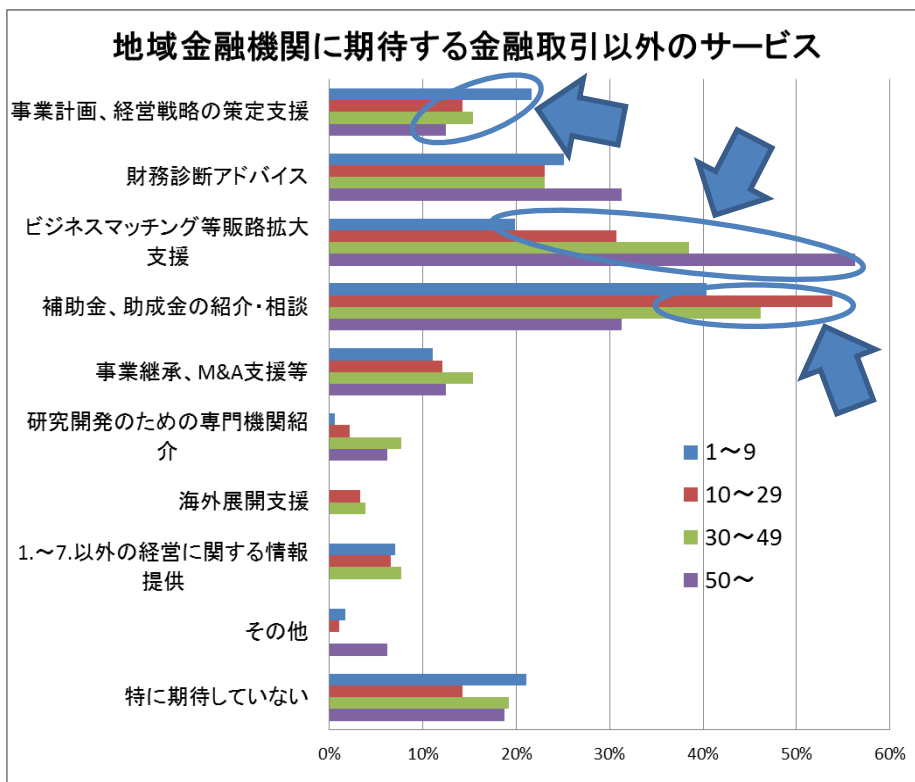
（備考）最大3つまで複数回答可

問4 補助金、助成金の紹介・相談に期待大（小規模企業では戦略面での支援も）

「補助金、助成金の紹介・相談」が43.6%と最も期待を集めた。特に製造業で54.2%、建設業で52.2%と高く、規模別では20～29人で70.8%と最も多くなった。

「事業計画、経営戦略の策定支援」については、規模が小さくなるほど期待する割合が高くなる傾向がある。

また、地域別にみると、淡路地域で20.3%、神明地域で14.4%と淡路地域の方が高くなっている。



「ビジネスマッチング等販路拡大支援」については規模が大きくなるほど期待する割合が高くなる傾向がある。

【問4】地域金融機関にどのような金融取引以外のサービスを期待しますか？3つ以内で選んでお答えください。

	事業計画、 経営戦略の 策定支援	財務診断 アドバイス	ビジネスマッ チング等 販路拡大 支援	補助金、 助成金の 紹介・相談	事業継承、 M&A支援等	研究開発の ための 専門機関 紹介	海外展開 支援	1.～7.以外 の経営に 関する 情報提供	その他	特に期待 していない
全体	18.5%	24.2%	26.1%	43.6%	12.1%	1.9%	1.3%	7.0%	1.6%	19.1%
地区別										
淡路地区	20.3%	23.5%	24.0%	40.6%	13.4%	2.3%	1.4%	5.5%	2.3%	21.2%
神明地区	14.4%	25.8%	30.9%	50.5%	9.3%	1.0%	1.0%	10.3%	0.0%	14.4%
規模別										
1～4	22.7%	26.8%	14.4%	34.0%	9.3%	1.0%	0.0%	8.2%	2.1%	21.6%
5～9	20.3%	23.0%	27.0%	48.6%	13.5%	0.0%	0.0%	5.4%	1.4%	20.3%
10～19	14.9%	26.9%	25.4%	47.8%	10.4%	1.5%	1.5%	7.5%	1.5%	14.9%
20～29	12.5%	12.5%	45.8%	70.8%	16.7%	4.2%	8.3%	4.2%	0.0%	12.5%
30～39	14.3%	14.3%	35.7%	50.0%	14.3%	7.1%	0.0%	7.1%	0.0%	21.4%
40～49	16.7%	33.3%	41.7%	41.7%	16.7%	8.3%	8.3%	8.3%	0.0%	16.7%
50～99	18.2%	27.3%	45.5%	18.2%	9.1%	9.1%	0.0%	0.0%	9.1%	27.3%
100～199	0.0%	0.0%	100.0%	33.3%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%
200～300	0.0%	100.0%	100.0%	100.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%
300～	0.0%	100.0%	0.0%	100.0%	100.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%
業種別										
製造業	11.1%	20.8%	37.5%	54.2%	9.7%	5.6%	4.2%	1.4%	2.8%	16.7%
卸売業	21.7%	21.7%	26.1%	39.1%	10.9%	0.0%	0.0%	4.3%	2.2%	21.7%
小売業	6.4%	17.0%	19.1%	29.8%	14.9%	0.0%	0.0%	17.0%	4.3%	25.5%
サービス業	26.9%	36.5%	21.2%	46.2%	9.6%	1.9%	0.0%	1.9%	0.0%	13.5%
建設業	25.4%	29.9%	22.4%	52.2%	11.9%	1.5%	1.5%	7.5%	0.0%	14.9%
不動産業	20.0%	13.3%	26.7%	23.3%	20.0%	0.0%	0.0%	16.7%	0.0%	30.0%
規模別										
1～9	21.6%	25.1%	19.9%	40.4%	11.1%	0.6%	0.0%	7.0%	1.8%	21.1%
10～29	14.3%	23.1%	30.8%	53.8%	12.1%	2.2%	3.3%	6.6%	1.1%	14.3%
30～49	15.4%	23.1%	38.5%	46.2%	15.4%	7.7%	3.8%	7.7%	0.0%	19.2%
50～	12.5%	31.3%	56.3%	31.3%	12.5%	6.3%	0.0%	0.0%	6.3%	18.8%

問5 訪問頻度は満足

「本調査担当信用金庫の訪問頻度」について 96.5%が「満足している」と回答しており、地区・規模・業種で目立った偏りはない。

「その他の主な取引金融機関の訪問頻度」について、「満足している」と回答したのは全体で 69.1%、「少なすぎる」は 12.9%となった。

また、「本調査担当信用金庫以外取引なし」と回答したのは規模が小さいほど多い傾向があった。業種別では、製造業は 5.7%、建設業が 9%と低く、複数の金融機関と取引する傾向が強い。

【問5】本調査を担当している信用金庫による貴社への訪問頻度に関し、最もあてはまるものを1つ選んでお答えください。

また、その他の主な取引金融機関による訪問頻度に関し、最もあてはまるものを1つ選んでお答えください。

		本調査担当信用金庫の訪問頻度			その他の主な取引金融機関の訪問頻度			
		多すぎる	満足している	少なすぎる	多すぎる	満足している	少なすぎる	本調査担当信用金庫以外取引なし
全体		1.6%	96.5%	1.9%	3.9%	69.1%	12.9%	14.1%
地区別	淡路地区	0.5%	97.2%	2.3%	3.7%	69.3%	11.6%	15.3%
	神明地区	4.2%	94.8%	1.0%	4.2%	68.8%	15.6%	11.5%
規模別	1～4人	0.0%	97.9%	2.1%	0.0%	65.6%	12.5%	21.9%
	5～9人	4.1%	94.6%	1.4%	8.2%	64.4%	11.0%	16.4%
	10～19人	0.0%	95.5%	4.5%	4.5%	74.6%	11.9%	9.0%
	20～29人	4.2%	95.8%	0.0%	4.2%	83.3%	8.3%	4.2%
	30～39人	0.0%	100.0%	0.0%	7.1%	71.4%	7.1%	14.3%
	40～49人	8.3%	91.7%	0.0%	0.0%	66.7%	33.3%	0.0%
	50～99人	0.0%	100.0%	0.0%	0.0%	81.8%	18.2%	0.0%
	100～199人	0.0%	100.0%	0.0%	0.0%	66.7%	33.3%	0.0%
	200～300人	0.0%	100.0%	0.0%	0.0%	100.0%	0.0%	0.0%
	300人～	0.0%	100.0%	0.0%	0.0%	100.0%	0.0%	0.0%
業種別	製造業	2.8%	95.8%	1.4%	2.9%	75.7%	15.7%	5.7%
	卸売業	0.0%	100.0%	0.0%	4.3%	65.2%	13.0%	17.4%
	小売業	0.0%	97.9%	2.1%	4.3%	59.6%	14.9%	21.3%
	サービス業	1.9%	96.2%	1.9%	2.0%	68.6%	13.7%	15.7%
	建設業	3.0%	95.5%	1.5%	6.0%	76.1%	9.0%	9.0%
	不動産業	0.0%	93.3%	6.7%	3.3%	60.0%	10.0%	26.7%

(備考) 四捨五入の関係上、合計が100%にならない場合がある(以下同様)。

