

第 5 回 わたしたちのマチの景況レポート

(2016 年 1~3 月期)

【特別調査 中小企業の将来を見据えた事業承継について】

このレポートは信金中央金庫 地域・中小企業研究所による第 163 回全国中小企業景気動向調査に基づき、当金庫事業地区内 321 社の中小企業における 2016 年 1~3 月期の景気の現状と 2016 年の 4~6 月期の見通しを調査したものです。

調査概要

1. 調査時点：2016 年 3 月 1 日~3 月 7 日
2. 調査方法：各営業店の調査員（支店長）による、共通の調査表に基づく「聴取り」調査
3. 標本数：321 企業（有効回答数 311 企業・回答率 96.8%）
※有効回答数のうち従業員数 20 人未満の企業が占める割合は 76.5%

4. 業種別、地区別回答数

	製造業	卸売業	小売業	サービス業	建設業	不動産業	業種合計
淡路地区	43	30	42	36	44	17	212
神明地区	29	14	6	14	23	13	99
地区合計	72	44	48	50	67	30	311

5. 分析方法：各質問項目について、「増加」（良い）－「減少」（悪い）の構成比の差＝判断 D. I. に基づく分析
6. 調査地区：淡路信用金庫の事業地区
洲本市、淡路市、南あわじ市、明石市、神戸市、芦屋市、西宮市、尼崎市
加古郡稲美町、加古郡播磨町、加古川市、高砂市、三木市

1～3 月期業況は神明で改善するも淡路で低下。全体としても低下。

—第 5 回 わたしたちのマチの景況レポート調査結果—
(2016 年 1～3 月期実績・2016 年 4～6 月期見通し)

【業種別天気図】

業種名	全地区		淡路地区		神明地区	
	2016 年 1～3 月	2016 年 4～6 月 (見通し)	2016 年 1～3 月	2016 年 4～6 月 (見通し)	2016 年 1～3 月	2016 年 4～6 月 (見通し)
総 合						
製 造 業						
卸 売 業						
小 売 業						
サービ 業						
建 設 業						
不動産 業						

好調← →低調

1. 概 況

今期（16 年 1～3 月期）の業況判断 D. I. は△8.0 と前期（15 年 10～12 月期）に比べ、4.2 ポイント低下した。ただし、マイナス幅は全国（△11.4）より小さい。

収益面では、前年同期（15 年 1～3 月期）比の売上額判断 D. I. は△6.8 と、前期比 6.1 ポイント改善、同収益判断 D. I. は△0.3 と、前期比 11.3 ポイント改善した。また、前期比の販売価格判断 D. I. は△1.9 と前期比 1.6 ポイント改善、同仕入（原材料）価格判断 D. I. は 10.4 と前期比 5.7 ポイント低下した。

人手過不足判断 D. I. は△23.5（前期は△23.0）と、前期比 0.5 ポイント低下し、人手不足感は 4 四半期連続で強まった。マイナス幅は全国（△17.4）より大きく、人手不足感は強い。

足元の業況判断が弱含むなか、先行き（2016 年 4～6 月期）も△13.5 と、今期実績比 5.5 ポイント悪化する見通しである。一方、全国の先行きは△9.5 と依然マイナス水準であるものの、今期実績比 1.9 ポイントの改善見通しとなっている。

2. 主なポイント

◇ 業況は神明で改善するも淡路で低下。全体としても低下。

今期（16 年 1～3 月期）の業況判断 D. I. は△8.0 と前期（15 年 10～12 月期）に比べ、4.2 ポイント低下した。ただし、マイナス幅は全国（△11.4）より小さい。

業種別では、不動産業（3.3）、製造業（1.4）がプラスに転じた。一方、サービス業（△18.0）は 20 ポイント超低下しマイナスに転じたほか、建設業（0.0）は前期比 5.9 ポイント低下、小売業（△25.0）は前期比 3.7 ポイント低下した。

地区別では、神明は前期比0.2ポイント改善の9.1、淡路は前期比6.3ポイント低下の△16.0と、地区によって差が見られた。

◇ 売上・収益とも改善

前年同期（15年1～3月期）比の売上額判断D.I.は△6.8と、前期比6.1ポイント改善した。業種別ではサービス業を除く5業種で改善した。なかでも卸売業（9.1）は、前期比15.5ポイント改善し、プラスに転じた。一方、サービス業（△4.0）は前期比11.7ポイント低下し、マイナスに転じた。地区別では神明（14.3）・淡路（△16.5）の両地区で改善したものの、淡路は依然マイナス水準である。

前年同期比の収益判断D.I.は△0.3と、前期比11.3ポイント改善した。業種別ではサービス業を除く5業種で改善した。なかでも製造業（11.1）は前期比20ポイント超改善し、プラスに転じた。小売業（△18.8）・不動産業（△3.3）も、20ポイント近く改善したものの、依然マイナス水準である。地区別では、神明（19.4）・淡路（△9.4）の両地区で改善したものの、売上額判断と同様、淡路は依然マイナス水準である。

販売価格判断D.I.は△1.9と前期比1.6ポイント改善した。業種別では卸売業・建設業で販売価格を「上昇」と回答した企業の割合が増加した。

仕入（原材料）価格判断D.I.は10.4と前期比5.7ポイント低下した。業種別では、小売業・不動産業は仕入価格を「上昇」と回答した企業の割合が増加した。不動産業を地区別に見ると、平成28年公示地価（3月22日発表）で、神戸・阪神間で地価の上昇傾向となっており、神明の同判断D.I.も13.5ポイント上昇した。一方、淡路では同判断D.I.に変動はなかった。

◇ 人手不足感は4四半期連続で強まる。先行きは一服の見通し

人手過不足判断D.I.は△23.5（前期は△23.0）と、前期比0.5ポイント低下し、人手不足感は4四半期連続で強まった。マイナス幅は全国（△17.4）より大きく、人手不足感は強い。ただし、先行きについては今期実績比4.4ポイント改善の△19.1と、一服の見通しである。業種別では、建設業が△42.4と最も不足感が強く、卸売業（△15.9）・小売業（△16.7）・不動産業（△10.0）で強まったが、製造業（△20.8）・サービス業（△24.0）では一服した。また、地区別では不動産業を除く5業種で神明の方が人手不足感が強い。

資金繰り判断D.I.は△2.9と、前期比0.4ポイント低下した。先行きは今期実績比2.6ポイント改善の△0.3となる見通しである。

設備投資実施企業割合は28.1%と、0.2ポイント低下した。投資内訳としては、「車両（47.4%）」「機械・設備の新・増設（37.2%）」が高かった。また、先行きは今期実績比1.8ポイント低下の26.3%となる見通しである。

◇ 3か月後の先行きも悪化する見通し

足元の業況判断が弱含むなか、先行き（2016年4～6月期）も△13.5と、今期実績比5.5ポイント悪化する見通しである。一方、全国の先行きは△9.5と依然マイナス水準であるものの、今期実績比1.9ポイントの改善見通しとなっている。業種別では、サービス業・不動産業を除く4業種で低下する見通しである。なかでも、最も低下見通し幅が大きいのは製造業（15.3ポイントの低下見通し）で、マイナスに転じる見通しである。地区別では淡路（△22.2、今期実績比6.2ポイントの低下見通し）・神明（5.1、今期実績比4ポイントの低下見通し）とも低下の見通しで、先行きについて楽観視していない。

【連絡・問い合わせ先】

淡路信用金庫 総合企画部
（担当）かみい はまさき まの おとだ上居・濱崎・眞野・音田

TEL：0799-22-1020

業況判断D.I.(地区別)時系列表

全事業地区	実績					見通し
	2015年3月期	2015年6月期	2015年9月期	2015年12月期	2016年3月期	2016年6月期
総合	-10.8	-0.6	-6.4	-3.8	-8.0	-13.5
製造業	-13.5	-5.6	-22.2	-1.4	1.4	-13.9
卸売業	-34.7	4.3	-4.3	-10.6	-13.6	-18.2
小売業	-23.9	-25.5	-31.9	-21.3	-25.0	-35.4
サービス業	1.9	15.4	19.2	5.8	-18.0	-10.0
建設業	12.0	10.3	6.0	5.9	0.0	-6.0
不動産業	-6.5	-9.7	0.0	-9.7	3.3	6.7
淡路地区	2015年3月期	2015年6月期	2015年9月期	2015年12月期	2016年3月期	2016年6月期
総合	-12.9	-8.3	-11.1	-9.7	-16.0	-22.2
製造業	-25.0	-14.3	-18.6	-2.3	-14.0	-20.9
卸売業	-24.2	0.0	0.0	-3.1	-10.0	-20.0
小売業	-20.0	-31.7	-36.6	-29.3	-28.6	-42.9
サービス業	5.1	15.4	15.4	-2.6	-16.7	-8.3
建設業	-2.3	-6.7	-15.9	-8.9	-11.4	-25.0
不動産業	-11.1	-11.1	0.0	-11.1	-11.8	0.0
神明地区	2015年3月期	2015年6月期	2015年9月期	2015年12月期	2016年3月期	2016年6月期
総合	-11.9	16.2	4.2	8.9	9.1	5.1
製造業	3.3	-5.6	-27.6	0.0	24.1	-3.4
卸売業	-56.3	14.3	-14.3	-26.7	-21.4	-14.3
小売業	-50.0	16.7	0.0	33.3	0.0	16.7
サービス業	-7.7	15.4	30.8	28.6	-21.4	-14.3
建設業	39.1	43.5	47.8	34.8	21.7	30.4
不動産業	0.0	-7.7	0.0	-7.7	23.1	15.4

主要D.I.時系列表

全業種	2015年3月期	2015年6月期	2015年9月期	2015年12月期	2016年3月期	2016年6月期
業況(実績)	-10.8	-0.6	-6.4	-3.8	-8.0	
業況(見通し)		-3.4	-7.3	-9.3		-13.5
売上額(前期比)	-13.2	2.2	-0.6	-6.3	-16.1	
売上額(前年同期比)	-7.3	2.2	-5.4	-12.9	-6.8	
収益(前期比)	-15.8	-5.7	-4.8	-8.2	-11.9	
収益(前年同期比)	-5.8	-4.7	-6.7	-11.6	-0.3	
販売価格(前期比)	-2.3	7.9	3.2	-3.5	-1.9	
仕入価格(前期比)	24.8	41.8	25.1	16.1	10.4	
人手不足(過剰-不足)	-15.4	-17.1	-20.1	-23.0	-23.5	
資金繰り(楽-苦)	-9.4	-3.2	-1.0	-2.5	-2.9	
設備投資割合(%)	26.5	29.5	28.4	28.3	28.1	

製造業	2015年3月期	2015年6月期	2015年9月期	2015年12月期	2016年3月期	2016年6月期
業況(実績)	-13.5	-5.6	-22.2	-1.4	1.4	
業況(見通し)		0.0	-5.6	-15.3		-13.9
売上額(前期比)	-13.6	-5.6	-8.3	17.8	-12.5	
売上額(前年同期比)	-13.5	-11.1	-16.7	-2.7	0.0	
収益(前期比)	-6.7	-9.7	-16.7	4.1	-13.9	
収益(前年同期比)	-4.1	-20.8	-9.7	-9.6	11.1	
販売価格(前期比)	-5.4	1.4	4.2	-1.4	-6.9	
仕入価格(前期比)	36.5	44.4	23.6	26.0	15.3	
人手不足(過剰-不足)	-20.6	-12.5	-15.3	-23.3	-20.8	
資金繰り(楽-苦)	-9.5	-8.3	-6.9	2.7	-5.6	
設備投資割合(%)	20.3	29.2	27.8	26.8	29.6	

卸売業	2015年3月期	2015年6月期	2015年9月期	2015年12月期	2016年3月期	2016年6月期
業況(実績)	-34.7	4.3	-4.3	-10.6	-13.6	
業況(見通し)		-12.2	-19.6	-6.5		-18.2
売上額(前期比)	-28.5	32.6	10.9	-19.1	-18.2	
売上額(前年同期比)	-24.4	19.6	10.9	-6.4	9.1	
収益(前期比)	-40.8	21.7	2.2	-10.6	2.3	
収益(前年同期比)	-20.3	10.9	6.5	8.5	15.9	
販売価格(前期比)	8.2	34.8	23.9	4.3	9.1	
仕入価格(前期比)	40.8	52.2	43.5	12.8	6.8	
人手不足(過剰-不足)	8.3	-13.0	-15.2	-12.8	-15.9	
資金繰り(楽-苦)	-6.1	8.7	10.9	-2.1	4.5	
設備投資割合(%)	18.3	17.4	19.6	23.4	20.5	

小売業	2015年3月期	2015年6月期	2015年9月期	2015年12月期	2016年3月期	2016年6月期
業況(実績)	-23.9	-25.5	-31.9	-21.3	-25.0	
業況(見通し)		-19.5	-36.2	-34.0		-35.4
売上額(前期比)	-23.9	-21.3	-19.1	-19.1	-33.3	
売上額(前年同期比)	-15.2	-25.5	-25.5	-42.6	-37.5	
収益(前期比)	-15.2	-29.8	-8.5	-17.0	-18.8	
収益(前年同期比)	-15.2	-47.9	-51.3	-38.3	-18.8	
販売価格(前期比)	-17.3	4.3	-2.1	-14.9	-12.5	
仕入価格(前期比)	6.5	31.9	17.0	-2.1	0.0	
人手不足(過剰-不足)	-8.7	-2.1	-8.5	-4.3	-16.7	
資金繰り(楽-苦)	-13.1	-6.4	-6.4	-8.5	0.0	
設備投資割合(%)	23.9	19.6	17.4	26.2	19.1	

サービス業	2015年3月期	2015年6月期	2015年9月期	2015年12月期	2016年3月期	2016年6月期
業況(実績)	1.9	15.4	19.2	5.8	-18.0	
業況(見通し)		1.9	1.9	1.9		-10.0
売上額(前期比)	0.0	-1.9	28.8	0.0	-18.0	
売上額(前年同期比)	-1.9	7.7	26.9	7.7	-4.0	
収益(前期比)	-11.5	-9.6	19.2	-7.7	-22.0	
収益(前年同期比)	1.9	5.8	13.5	-3.8	-4.0	
販売価格(前期比)	0.0	5.8	1.9	-3.8	-4.0	
仕入価格(前期比)	23.5	39.2	14.0	13.5	4.2	
人手不足(過剰-不足)	-25.0	-28.8	-32.7	-32.7	-24.0	
資金繰り(楽-苦)	-11.5	-9.6	-3.8	-11.5	-16.0	
設備投資割合(%)	30.6	35.3	31.4	38.5	28.0	

建設業	2015年3月期	2015年6月期	2015年9月期	2015年12月期	2016年3月期	2016年6月期
業況(実績)	12.0	10.3	6.0	5.9	0.0	
業況(見通し)		6.0	11.9	1.5		-6.0
売上額(前期比)	5.9	7.4	-9.1	-13.2	-13.4	
売上額(前年同期比)	17.9	16.2	-9.0	-23.5	-6.1	
収益(前期比)	-4.4	-2.9	-12.1	-10.3	-9.0	
収益(前年同期比)	5.9	5.9	-11.9	-10.3	-6.1	
販売価格(前期比)	4.4	0.0	-3.0	0.0	6.0	
仕入価格(前期比)	47.7	47.0	34.4	25.0	16.4	
人手不足(過剰-不足)	-43.3	-29.4	-34.3	-42.6	-42.4	
資金繰り(楽-苦)	3.0	5.9	4.5	2.9	4.5	
設備投資割合(%)	39.3	40.9	40.6	26.5	37.9	

不動産業	2015年3月期	2015年6月期	2015年9月期	2015年12月期	2016年3月期	2016年6月期
業況(実績)	-6.5	-9.7	0.0	-9.7	3.3	
業況(見通し)		3.2	-6.5	-6.7		6.7
売上額(前期比)	-19.3	6.5	-3.3	-19.4	3.3	
売上額(前年同期比)	-6.4	9.7	-16.7	-12.9	-3.3	
収益(前期比)	-16.1	0.0	-6.7	-16.1	-6.7	
収益(前年同期比)	-3.2	-6.5	-16.7	-22.6	-3.3	
販売価格(前期比)	-3.4	10.0	-10.0	-9.7	-3.3	
仕入価格(前期比)	-6.5	27.6	13.8	10.3	16.7	
人手不足(過剰-不足)	-3.5	-9.7	-3.3	-6.5	-10.0	
資金繰り(楽-苦)	-19.4	-12.9	-6.7	-3.2	-6.7	

項目別D.I.(業種別、地区別)時系列表

売上額判断D.I.(前期比)

全事業地区	実績					見通し
	2015年3月期	2015年6月期	2015年9月期	2015年12月期	2016年3月期	2016年6月期
総合	-13.2	2.2	-0.6	-6.3	-16.1	-4.8
製造業	-13.6	-5.6	-8.3	17.8	-12.5	-6.9
卸売業	-28.5	32.6	10.9	-19.1	-18.2	4.5
小売業	-23.9	-21.3	-19.1	-19.1	-33.3	-27.1
サービス業	0.0	-1.9	28.8	0.0	-18.0	14.0
建設業	5.9	7.4	-9.1	-13.2	-13.4	-9.1
不動産業	-19.3	6.5	-3.3	-19.4	3.3	0.0
淡路地区	2015年3月期	2015年6月期	2015年9月期	2015年12月期	2016年3月期	2016年6月期
総合	-14.4	-0.9	-7.4	-9.7	-22.6	-7.1
製造業	-22.7	-11.9	-7.0	25.6	-30.2	0.0
卸売業	-27.3	40.6	0.0	-15.6	-16.7	13.3
小売業	-30.0	-29.3	-29.3	-19.5	-35.7	-38.1
サービス業	0.0	5.1	30.8	-10.5	-13.9	19.4
建設業	15.9	2.2	-25.0	-22.2	-15.9	-23.3
不動産業	-22.2	-5.6	-11.1	-27.8	-17.6	0.0
神明地区	2015年3月期	2015年6月期	2015年9月期	2015年12月期	2016年3月期	2016年6月期
総合	-7.2	9.1	14.6	1.0	-2.0	0.0
製造業	0.0	3.3	-10.3	6.7	13.8	-17.2
卸売業	-31.3	14.3	35.7	-26.7	-21.4	-14.3
小売業	16.7	33.3	50.0	-16.7	-16.7	50.0
サービス業	0.0	-23.1	23.1	28.6	-28.6	0.0
建設業	-13.0	17.4	22.7	4.3	-8.7	17.4
不動産業	-15.4	23.1	8.3	-7.7	30.8	0.0

売上額判断D.I.(前年同期比)

全事業地区	実績				
	2015年3月期	2015年6月期	2015年9月期	2015年12月期	2016年3月期
総合	-7.3	2.2	-5.4	-12.9	-6.8
製造業	-13.5	-11.1	-16.7	-2.7	0.0
卸売業	-24.4	19.6	10.9	-6.4	9.1
小売業	-15.2	-25.5	-25.5	-42.6	-37.5
サービス業	-1.9	7.7	26.9	7.7	-4.0
建設業	17.9	16.2	-9.0	-23.5	-6.1
不動産業	-6.4	9.7	-16.7	-12.9	-3.3
淡路地区	2015年3月期	2015年6月期	2015年9月期	2015年12月期	2016年3月期
総合	-10.7	-5.5	-15.2	-20.3	-16.5
製造業	-25.0	-19.0	-25.6	-7.0	-9.3
卸売業	-18.2	9.4	9.4	-9.4	10.0
小売業	-18.0	-26.8	-31.7	-43.9	-38.1
サービス業	-2.6	2.6	25.6	2.6	-2.8
建設業	15.9	6.7	-31.8	-37.8	-27.3
不動産業	-16.7	0.0	-44.4	-22.2	-29.4
神明地区	2015年3月期	2015年6月期	2015年9月期	2015年12月期	2016年3月期
総合	-0.8	19.2	17.5	3.0	14.3
製造業	3.3	0.0	-3.4	3.3	13.8
卸売業	-37.5	42.9	14.3	0.0	7.1
小売業	0.0	-16.7	16.7	-33.3	-33.3
サービス業	0.0	23.1	30.8	21.4	-7.1
建設業	21.8	34.8	34.8	4.3	36.4
不動産業	7.7	23.1	25.0	0.0	30.8

収益判断D.I.(前期比)

全事業地区	実績					見通し
	2015年3月期	2015年6月期	2015年9月期	2015年12月期	2016年3月期	2016年6月期
総合	-15.8	-5.7	-4.8	-8.2	-11.9	-6.8
製造業	-6.7	-9.7	-16.7	4.1	-13.9	-2.8
卸売業	-40.8	21.7	2.2	-10.6	2.3	-2.3
小売業	-15.2	-29.8	-8.5	-17.0	-18.8	-20.8
サービス業	-11.5	-9.6	19.2	-7.7	-22.0	10.0
建設業	-4.4	-2.9	-12.1	-10.3	-9.0	-16.4
不動産業	-16.1	0.0	-6.7	-16.1	-6.7	-6.7
淡路地区	2015年3月期	2015年6月期	2015年9月期	2015年12月期	2016年3月期	2016年6月期
総合	-19.9	-9.7	-11.5	-14.6	-17.0	-9.0
製造業	-15.9	-16.7	-16.3	7.0	-25.6	4.7
卸売業	-42.4	28.1	-9.4	-9.4	0.0	-3.3
小売業	-20.0	-34.1	-22.0	-24.4	-19.0	-31.0
サービス業	-15.4	-5.1	17.9	-15.8	-16.7	16.7
建設業	-9.1	-13.3	-25.0	-20.0	-13.6	-27.3
不動産業	-16.7	-5.6	-11.1	-27.8	-29.4	-5.9
神明地区	2015年3月期	2015年6月期	2015年9月期	2015年12月期	2016年3月期	2016年6月期
総合	-4.2	3.0	10.4	4.0	-1.0	-2.0
製造業	6.7	0.0	-17.2	0.0	3.4	-13.8
卸売業	-37.5	7.1	28.6	-13.3	7.1	0.0
小売業	16.7	0.0	83.3	33.3	-16.7	50.0
サービス業	0.0	-23.1	23.1	14.3	-35.7	-7.1
建設業	4.4	17.4	13.6	8.7	0.0	4.3
不動産業	-15.4	7.7	0.0	0.0	23.1	-7.7

収益判断D.I.(前年同期比)

全事業地区	実績				
	2015年3月期	2015年6月期	2015年9月期	2015年12月期	2016年3月期
総合	-5.8	-4.7	-6.7	-11.6	-0.3
製造業	-4.1	-20.8	-9.7	-9.6	11.1
卸売業	-20.3	10.9	6.5	8.5	15.9
小売業	-15.2	-47.9	-51.3	-38.3	-18.8
サービス業	1.9	5.8	13.5	-3.8	-4.0
建設業	5.9	5.9	-11.9	-10.3	-6.1
不動産業	-3.2	-6.5	-16.7	-22.6	-3.3
淡路地区	2015年3月期	2015年6月期	2015年9月期	2015年12月期	2016年3月期
総合	-11.1	-11.5	-15.2	-18.4	-9.4
製造業	-15.9	-28.6	-9.3	-11.6	7.0
卸売業	-15.2	6.3	0.0	9.4	16.7
小売業	-15.0	-22.0	-26.8	-43.9	-28.6
サービス業	-5.1	0.0	7.7	-7.9	-5.6
建設業	-4.6	-8.9	-31.8	-22.2	-22.7
不動産業	-11.1	-11.1	-38.9	-38.9	-23.5
神明地区	2015年3月期	2015年6月期	2015年9月期	2015年12月期	2016年3月期
総合	-0.7	10.1	13.4	3.0	19.4
製造業	-13.3	-10.0	-10.3	-6.7	17.2
卸売業	-31.3	21.4	21.4	6.7	14.3
小売業	-16.7	-16.7	16.7	0.0	50.0
サービス業	23.1	23.1	30.8	7.1	0.0
建設業	26.1	34.8	26.1	13.0	27.3
不動産業	7.7	0.0	16.7	0.0	23.1

販売価格判断D.I.

全事業地区	実績					見通し
	2015年3月期	2015年6月期	2015年9月期	2015年12月期	2016年3月期	2016年6月期
総合	-2.3	7.9	3.2	-3.5	-1.9	-4.2
製造業	-5.4	1.4	4.2	-1.4	-6.9	-4.2
卸売業	8.2	34.8	23.9	4.3	9.1	-4.5
小売業	-17.3	4.3	-2.1	-14.9	-12.5	-6.3
サービス業	0.0	5.8	1.9	-3.8	-4.0	-4.0
建設業	4.4	0.0	-3.0	0.0	6.0	-7.5
不動産業	-3.4	10.0	-10.0	-9.7	-3.3	6.7
淡路地区	2015年3月期	2015年6月期	2015年9月期	2015年12月期	2016年3月期	2016年6月期
総合	0.0	7.4	0.5	-3.2	-0.5	-6.6
製造業	-2.3	2.4	7.0	4.7	-7.0	-2.4
卸売業	6.1	46.9	18.8	12.5	13.3	-6.7
小売業	-2.3	-4.9	-4.9	-17.1	-9.5	-7.3
サービス業	5.1	7.7	5.1	-5.3	0.0	-2.8
建設業	-6.8	-4.4	-11.4	-4.4	9.1	-11.4
不動産業	0.0	5.6	-16.7	-11.1	-11.8	-5.9
神明地区	2015年3月期	2015年6月期	2015年9月期	2015年12月期	2016年3月期	2016年6月期
総合	6.8	8.1	8.3	-4.0	-5.1	1.0
製造業	10.0	0.0	0.0	-10.0	-6.9	-6.9
卸売業	12.5	7.1	35.7	-13.3	0.0	0.0
小売業	16.7	66.7	16.7	0.0	-33.3	16.7
サービス業	-15.4	0.0	-7.7	0.0	-14.3	-7.1
建設業	26.1	8.7	13.6	8.7	0.0	0.0
不動産業	-9.1	16.7	0.0	-7.7	7.7	23.1

仕入価格判断D.I.

全事業地区	実績					見通し
	2015年3月期	2015年6月期	2015年9月期	2015年12月期	2016年3月期	2016年6月期
総合	24.8	41.8	25.1	16.1	10.4	9.1
製造業	36.5	44.4	23.6	26.0	15.3	13.9
卸売業	40.8	52.2	43.5	12.8	6.8	2.3
小売業	6.5	31.9	17.0	-2.1	0.0	0.0
サービス業	23.5	39.2	14.0	13.5	4.2	4.2
建設業	47.7	47.0	34.4	25.0	16.4	13.4
不動産業	-6.5	27.6	13.8	10.3	16.7	20.0
淡路地区	2015年3月期	2015年6月期	2015年9月期	2015年12月期	2016年3月期	2016年6月期
総合	20.4	40.5	20.0	14.4	10.0	7.1
製造業	20.5	50.0	11.6	27.9	16.3	14.0
卸売業	33.3	56.3	34.4	6.3	3.3	-3.3
小売業	0.0	22.0	14.6	-2.4	7.1	-2.4
サービス業	29.0	47.4	15.8	18.4	8.6	5.7
建設業	45.5	37.8	31.8	24.4	15.9	15.9
不動産業	-5.9	23.5	5.9	0.0	0.0	11.8
神明地区	2015年3月期	2015年6月期	2015年9月期	2015年12月期	2016年3月期	2016年6月期
総合	40.8	44.8	37.6	20.0	11.2	13.3
製造業	60.0	36.7	41.4	23.3	13.8	13.8
卸売業	56.3	42.9	64.3	26.7	14.3	14.3
小売業	50.0	100.0	33.3	0.0	-50.0	16.7
サービス業	7.7	15.4	8.3	0.0	-7.7	0.0
建設業	52.4	66.7	40.0	26.1	17.4	8.7
不動産業	18.2	33.3	25.0	25.0	38.5	30.8

人手過不足判断D.I.(過剰-不足)

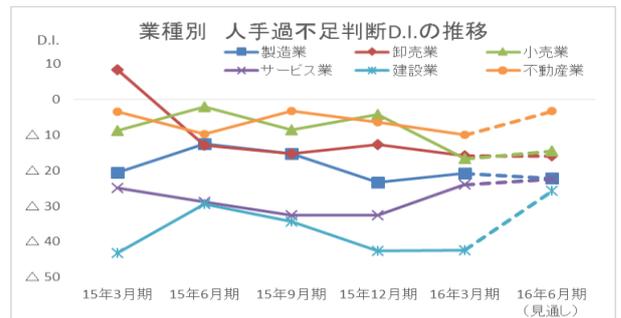
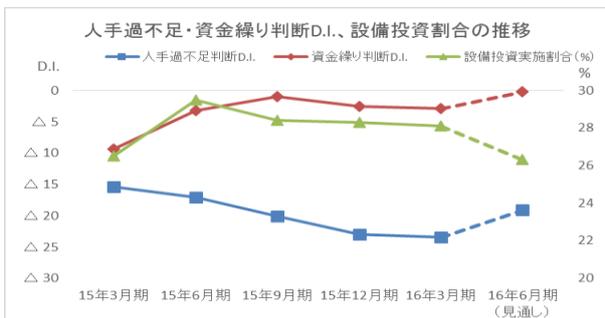
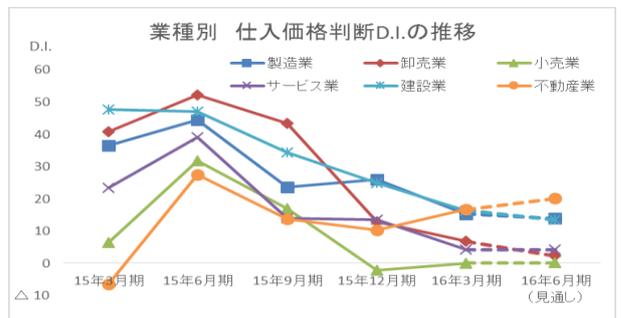
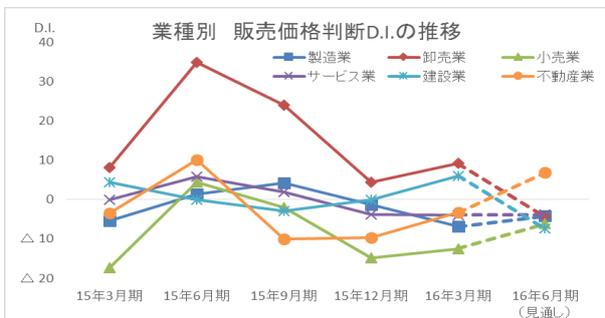
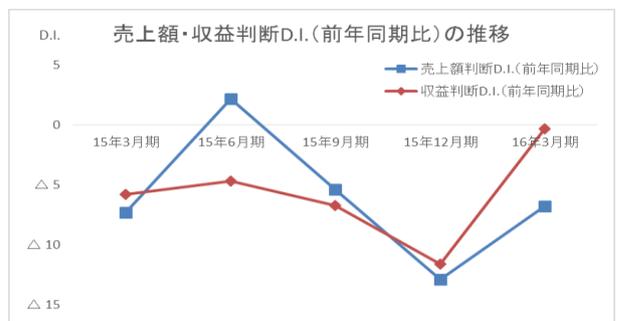
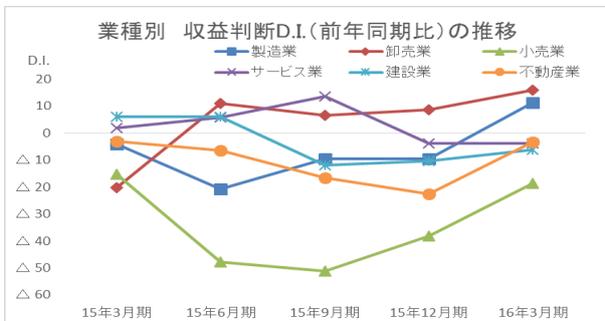
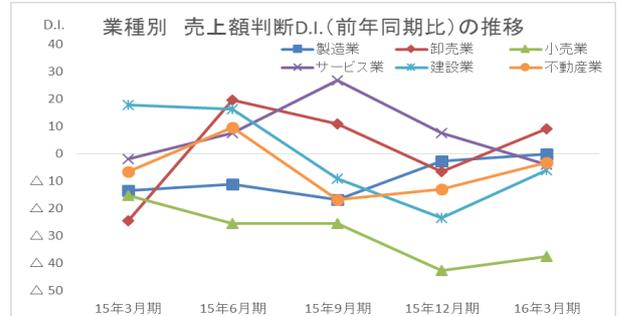
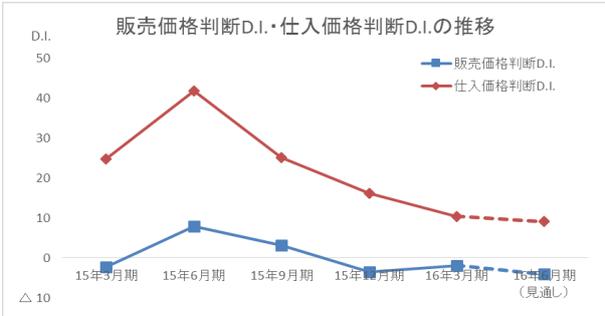
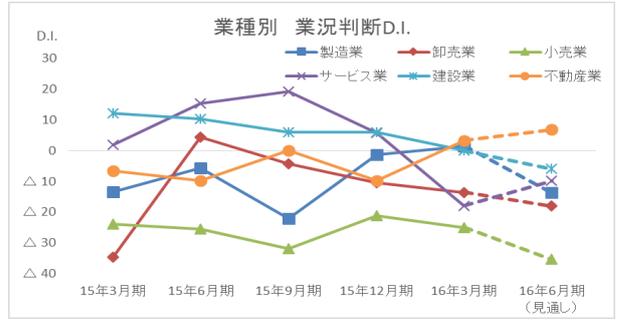
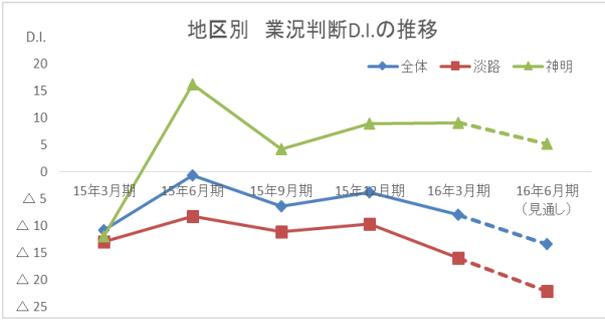
全事業地区	実績					見通し
	2015年3月期	2015年6月期	2015年9月期	2015年12月期	2016年3月期	2016年6月期
総合	-15.4	-17.1	-20.1	-23.0	-23.5	-19.1
製造業	-20.6	-12.5	-15.3	-23.3	-20.8	-22.2
卸売業	8.3	-13.0	-15.2	-12.8	-15.9	-15.9
小売業	-8.7	-2.1	-8.5	-4.3	-16.7	-14.6
サービス業	-25.0	-28.8	-32.7	-32.7	-24.0	-22.4
建設業	-43.3	-29.4	-34.3	-42.6	-42.4	-25.8
不動産業	-3.5	-9.7	-3.3	-6.5	-10.0	-3.3
淡路地区	2015年3月期	2015年6月期	2015年9月期	2015年12月期	2016年3月期	2016年6月期
総合	-16.0	-15.7	-20.3	-19.8	-18.5	-13.8
製造業	-27.9	-19.0	-11.6	-18.6	-11.6	-16.3
卸売業	3.0	-15.6	-15.6	-12.5	-13.3	-13.3
小売業	-12.5	-4.9	-7.3	-4.9	-14.3	-11.9
サービス業	-23.1	-25.6	-35.9	-28.9	-13.9	-14.3
建設業	-29.6	-17.8	-36.4	-37.8	-37.2	-16.3
不動産業	-5.9	-5.6	-5.6	-5.6	-17.6	-5.9
神明地区	2015年3月期	2015年6月期	2015年9月期	2015年12月期	2016年3月期	2016年6月期
総合	-12.3	-20.2	-19.6	-29.7	-34.3	-30.3
製造業	-10.0	-3.3	-20.7	-30.0	-34.5	-31.0
卸売業	20.0	-7.1	-14.3	-13.3	-21.4	-21.4
小売業	16.7	16.7	-16.7	0.0	-33.3	-33.3
サービス業	-30.8	-38.5	-23.1	-42.9	-50.0	-42.9
建設業	-69.6	-52.2	-30.4	-52.2	-52.2	-43.5
不動産業	0.0	-15.4	0.0	-7.7	0.0	0.0

資金繰り判断D.I.(楽-苦)

全事業地区	実績					見通し
	2015年3月期	2015年6月期	2015年9月期	2015年12月期	2016年3月期	2016年6月期
総合	-9.4	-3.2	-1.0	-2.5	-2.9	-0.3
製造業	-9.5	-8.3	-6.9	2.7	-5.6	4.2
卸売業	-6.1	8.7	10.9	-2.1	4.5	9.1
小売業	-13.1	-6.4	-6.4	-8.5	0.0	-4.2
サービス業	-11.5	-9.6	-3.8	-11.5	-16.0	-4.0
建設業	3.0	5.9	4.5	2.9	4.5	-3.0
不動産業	-19.4	-12.9	-6.7	-3.2	-6.7	-6.7
淡路地区	2015年3月期	2015年6月期	2015年9月期	2015年12月期	2016年3月期	2016年6月期
総合	-11.3	-9.7	-9.2	-8.8	-6.1	-6.1
製造業	-13.7	-16.7	-18.6	-7.0	-14.0	-7.0
卸売業	-6.1	6.3	3.1	0.0	10.0	16.7
小売業	-15.0	-7.3	-9.8	-9.8	-2.4	-7.1
サービス業	-5.1	-17.9	-5.1	-18.4	-11.1	-5.6
建設業	0.0	-2.2	-4.5	-4.4	-2.3	-15.9
不動産業	-27.8	-27.8	-27.8	-16.7	-23.5	-17.6
神明地区	2015年3月期	2015年6月期	2015年9月期	2015年12月期	2016年3月期	2016年6月期
総合	1.1	11.1	16.7	10.9	4.0	12.1
製造業	-3.3	3.3	10.3	16.7	6.9	20.7
卸売業	-6.3	14.3	28.6	-6.7	-7.1	-7.1
小売業	0.0	0.0	16.7	0.0	16.7	16.7
サービス業	15.4	15.4	0.0	7.1	-28.6	0.0
建設業	8.7	21.7	22.7	17.4	17.4	21.7
不動産業	-7.7	7.7	25.0	15.4	15.4	7.7

設備投資実施割合(%)

全事業地区	実績					見通し
	2015年3月期	2015年6月期	2015年9月期	2015年12月期	2016年3月期	2016年6月期
総合	26.5	29.5	28.4	28.3	28.1	26.3
製造業	20.3	29.2	27.8	26.8	29.6	32.4
卸売業	18.3	17.4	19.6	23.4	20.5	27.3
小売業	23.9	19.6	17.4	26.2	19.1	19.1
サービス業	30.6	35.3	31.4	38.5	28.0	24.0
建設業	39.3	40.9	40.6	26.5	37.9	25.8
淡路地区	2015年3月期	2015年6月期	2015年9月期	2015年12月期	2016年3月期	2016年6月期
総合	26.5	28.2	29.6	27.6	30.6	24.4
製造業	18.2	23.8	32.6	31.7	33.3	31.0
卸売業	21.2	21.9	21.9	21.9	30.0	26.7
小売業	22.5	20.0	17.5	19.4	17.1	17.1
サービス業	29.7	34.2	30.8	39.5	27.8	25.0
建設業	40.9	39.5	42.9	24.4	43.2	22.7
神明地区	2015年3月期	2015年6月期	2015年9月期	2015年12月期	2016年3月期	2016年6月期
総合	27.8	32.6	25.3	29.5	22.4	30.6
製造業	23.3	36.7	20.7	20.0	24.1	34.5
卸売業	12.5	7.1	14.3	26.7	0.0	28.6
小売業	33.3	16.7	16.7	66.7	33.3	33.3
サービス業	33.3	38.5	33.3	35.7	28.6	21.4
建設業	36.4	43.5	36.4	30.4	27.3	33.3



中小企業の将来を見据えた事業承継について

1. 調査目的

中小企業経営者の平均年齢が上昇傾向にあるなか、円滑な事業承継は、企業の継続性を保つのみならず、地域の雇用を守る上でも重要である。事業承継には事前の対策が必要で、長期間（10年とも言われている。）を要すると言われている。一方、事業承継を検討していない企業も一定数存在すると言われている。そこで今回は、事業承継にかかる現状について調査することとした。

2. 調査対象

「全国中小企業景気動向調査」に同じ。

3. 調査事項

【問1】貴社の社長(代表者)の年齢階層はいずれに属しますか。また、貴社の後継者問題について最もあてはまるものを1つ選んでお答えください。

- | 社長(代表者)の年齢階層 | 後継者について |
|--------------|---------------------|
| 1 20歳代、30歳代 | 1 候補者はすでに決まっている |
| 2 40歳代 | 2 候補者はいるが、まだ決まっていない |
| 3 50歳代 | 3 候補者が見当たらない |
| 4 60歳代 | 4 まだ考えていない |
| 5 70歳代 | 5 後継者は必要ない |

【問2】貴社の現時点における事業承継の考え方について最もあてはまるものを1つ選んでお答えください。

- | | |
|--------------------|---------------------|
| 1 子供(娘婿などを含む) | 6 忙しくて考える余裕がない |
| 2 その他の同族者(兄弟、親戚など) | 7 何から手をつけて良いか分からない |
| 3 非同族の役員、従業員 | 8 身近に相談相手がいない |
| 4 非同族の社外の人材 | 9 現時点で、考えるつもりはない |
| 5 M&A(第三者への事業譲渡) | 10 現在の事業を承継するつもりがない |

【問3】事業承継に関し、情報や知識の入手先について、2つ以内で選んでお答えください。

- | | |
|----------------------|-------------|
| 1 新聞・書籍 | 6 専門家(税理士等) |
| 2 インターネット | 7 取引先企業 |
| 3 取引先金融機関 | 8 コンサルタント企業 |
| 4 商工会議所・商工会 | 9 その他 |
| 5 国・地方公共団体およびその他外郭団体 | 10 特になし |

【問4】貴社では事業承継を行おうとする際に、どのようなことが問題になると考えられますか。3つ以内で選んでお答えください。

- | | |
|----------------|------------------|
| 1 事業の将来性 | 6 借入に際しての個人保証・担保 |
| 2 取引先との信頼関係の維持 | 7 相続税などの税金対策 |
| 3 社員の不平・不満 | 8 自社株など個人資産の取扱い |
| 4 先代経営者の影響力 | 9 特になし |
| 5 後継者の力量不足 | 10 その他 |

【問5】中小企業が円滑に事業承継を進めていく上で、信用金庫には何を期待しますか。信用金庫に対して期待していること、もしくは今後期待したいことについて、最もあてはまるものを1つ選んでお答えください。

- | | |
|---------------------|--------------------|
| 1 後継者教育・セミナー等 | 6 早期の事業承継の準備への助言等 |
| 2 個別相談 | 7 承継後の事業計画の策定への助言等 |
| 3 専門家(税理士等)の紹介 | 8 自社の問題であるため自社で解決 |
| 4 事業譲渡先の紹介 | 9 特に期待していない |
| 5 事業承継前後の個人保証・担保の対応 | 10 その他 |

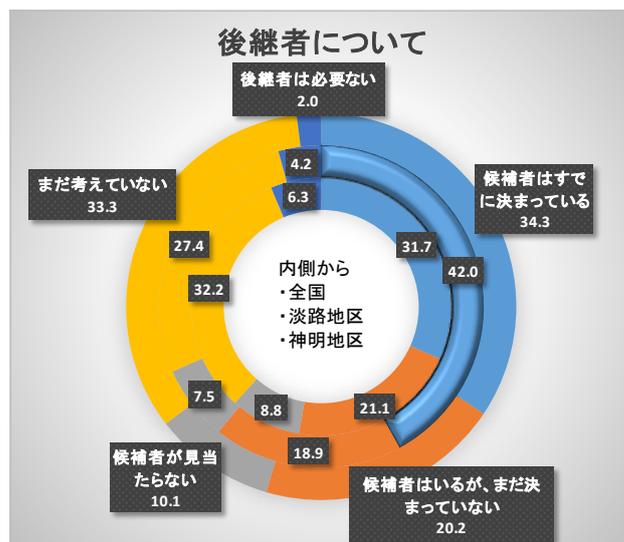
4. 調査概要

問1【代表者の年齢と後継者の状況】

代表者の年齢は全国と比較して低いが、後継者が決まっている割合は高い

社長（代表者）の年齢階層については、淡路地区においては「60歳代（31.1%）」が最も高く、「50歳代（26.4%）」が続いた。神明地区においては全国と比べると40歳代の割合が高く、27.3%を占めている。

また、後継者の決定状況については、「すでに決まっている」の割合が淡路42.0%、神明地区34.3%ある一方で、「まだ考えていない」の割合も淡路地区27.4%、神明地区33.3%と多かった。

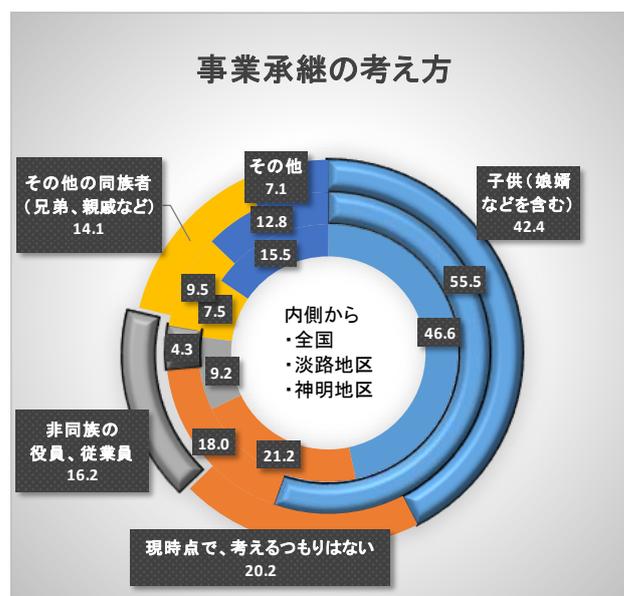


問2【現時点における事業承継の考え方】

半数が子供へ承継、地域で差

現時点の事業承継の考え方については、「子供に承継（娘婿など含む）」が淡路地区で55.5%と他を圧倒した。規模や業種に関わらず4割以上の企業が子供への承継を志向しており、一般的な傾向といえる。「子供に承継（娘婿など含む）」以外は、「子供以外の同族者」、「非同族の役職員」「非同族の社外人材に承継」、「M&A（事業譲渡）等」と低い割合となった。

また、「子供以外の同族者」は淡路地区9.5%、神明地区14.1%。「非同族の役職員」は淡路地区4.3%、神明地区16.2%と、神明地区において子供以外に事業継承する考えが淡路地区よりも高い割合を占めている。



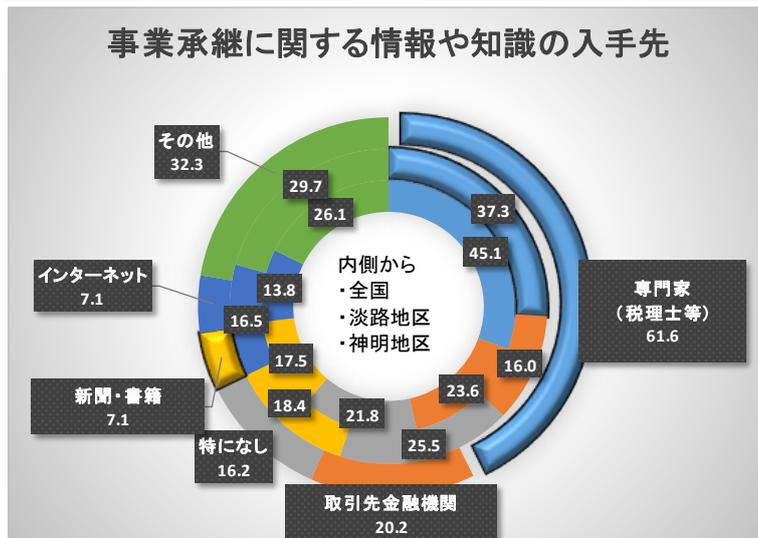
問3【事業承継に関する情報や知識の入手先】

情報入手先は専門家や金融機関が中心

事業承継に関する情報や知識の入手先については、「税理士などの専門家」が最も高い割合を占めている。なお、「商工会議所・商工会」は10人未満の小規模企業で、「コンサルタント企業」は規模が大きくなるにつれて回答した割合が高くなっている。

一方、「特になし」との回答もあり、情報が十分に入手できていない企業も一定割合存在する。

また、地区別に見ると、神明地区では「税理士などの専門家」や「取引先金融機関」が高い割合を占めているのに対して、淡路地区では「新聞・書籍」や「インターネット」から情報を入手する割合が多い。

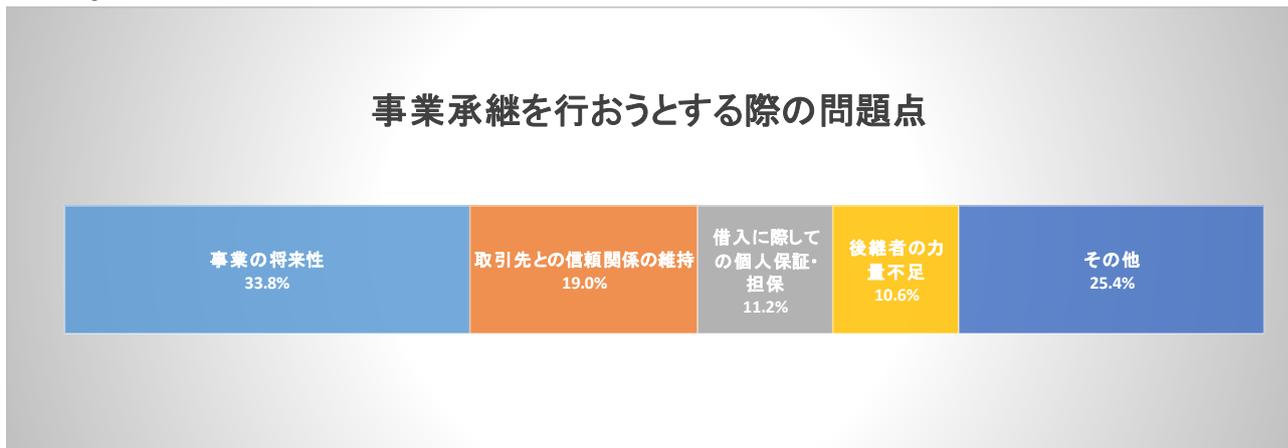


問4【事業承継を行う際に考えられる問題点】

事業の将来性が承継上の最大の問題点

事業承継を行おうとする際の問題点としては、淡路・神明地区に特段の差異は見られなかった。「事業の将来性(33.8%)」が最も高く、以下、「取引先との信頼関係の維持(19.0%)」、「借入れに際しての個人保証・担保(11.2%)」、「後継者の力量不足(10.6%)」が続いた。規模の大小や地域、業種を問わずこれらの回答が比較的上位に来る傾向があり、事業承継の際の悩みはほぼ共通しているといえよう。

また、「事業の将来性」は淡路地区と小売業に高く、「相続税など税金対策」は規模が大きくなるにつれて回答した割合が高くなる傾向がある他、不動産業においても高い割合となった。



※淡路地区・神明地区の合計

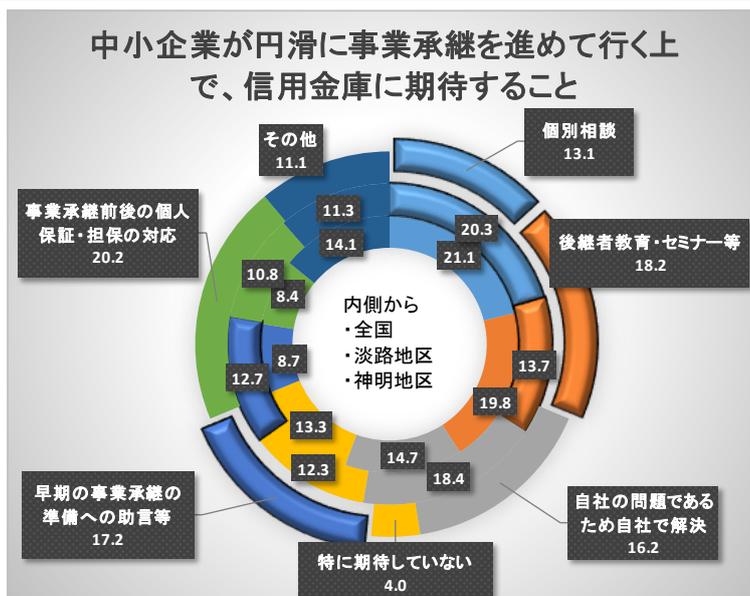
問5【事業承継を進めるうえでの信用金庫への期待】

信用金庫への期待は多岐にわたる

信用金庫への期待（今後の期待を含む）については、「個別相談」、「後継者教育・セミナー等」、「早期の事業承継の準備への助言等」、「事業承継前後の個人保証・担保への対応」が比較的多く、突出して多くの回答を集めた選択肢はなかった。

一方、「自社の問題であるため自社で解決」、「特に期待していない」を合わせて3割弱と、信用金庫には多くを期待していないという回答も一定数あった。

地区別に見ると、淡路地区では「後継者教育・セミナー等」よりも「個別相談」と回答した割合のほうが高く、神明地区とは逆になった。また、「事業承継前後の個人保証・担保への対応」では淡路地区10.8%に対して神明地区は20.2%にのぼった。子供以外への事業承継を考えていることが影響していると考えられる。



【問1】貴社の社長(代表者)の年齢階層はいずれに属しますか。また、貴社の後継者問題について最もあてはまるものを1つ選んでお答えください。

【問1】貴社の後継者問題

(単位:%)

		社長(代表者)の年齢階層					後継者について				
		20歳代 30歳代	40歳代	50歳代	60歳代	70歳代	候補者はすでに決まっている	候補者はいるが、まだ決まっていない	候補者が見当たらない	まだ考えていない	後継者は必要ない
全国		3.3	16.9	25.2	35.1	19.5	31.7	21.1	8.8	32.2	6.3
地区別	淡路地区	7.1	17.5	26.4	31.1	17.9	42.0	18.9	7.5	27.4	4.2
	神明地区	5.1	27.3	21.2	26.3	20.2	34.3	20.2	10.1	33.3	2.0
規模別	1~4人	5.8	14.6	26.2	33.0	20.4	37.9	16.5	7.8	30.1	7.8
	5~9人	8.0	20.0	25.3	29.3	17.3	45.3	13.3	8.0	30.7	2.7
	10~19人	8.3	26.7	23.3	23.3	18.3	33.3	25.0	5.0	35.0	1.7
	20~29人	0.0	16.7	29.2	33.3	20.8	50.0	25.0	20.8	4.2	0.0
	30~39人	18.8	31.3	18.8	12.5	18.8	31.3	12.5	6.3	50.0	0.0
	40~49人	0.0	30.0	40.0	20.0	10.0	30.0	40.0	0.0	30.0	0.0
	50~99人	0.0	15.4	15.4	46.2	23.1	46.2	30.8	7.7	15.4	0.0
	100~199人	0.0	50.0	0.0	25.0	25.0	50.0	25.0	0.0	25.0	0.0
	200~300人	0.0	0.0	0.0	100.0	0.0	100.0	0.0	0.0	0.0	0.0
300人~	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	
業種別	製造業	4.2	13.9	34.7	25.0	22.2	45.8	16.7	4.2	33.3	0.0
	卸売業	6.8	27.3	20.5	29.5	15.9	36.4	20.5	15.9	20.5	6.8
	小売業	6.3	20.8	27.1	31.3	14.6	29.2	10.4	6.3	39.6	14.6
	サービス業	4.0	22.0	12.0	46.0	16.0	50.0	14.0	12.0	22.0	2.0
	建設業	11.9	23.9	26.9	19.4	17.9	34.3	29.9	7.5	28.4	0.0
	不動産業	3.3	16.7	20.0	33.3	26.7	40.0	23.3	6.7	30.0	0.0

【問2】貴社の現時点における事業承継の考え方について最もあてはまるものを1つ選んでお答えください。

【問2】貴社の現時点における事業承継の考え方

(単位:%)

		子供(娘婿などを含む)	その他の同族者(兄弟、親戚など)	非同族の役員、従業員	非同族の社外の人材	M&A(第三者への事業譲渡)	忙しくて考える余裕がない	何から手をつけて良いか分からない	身近に相談相手がいらない	現時点で、考えるつもりはない	現在の事業を承継するつもりがない
全国		46.6	7.5	9.2	0.9	1.5	4.1	2.0	0.6	21.2	6.4
地区別	淡路地区	55.5	9.5	4.3	1.9	1.4	3.8	0.0	0.9	18.0	4.7
	神明地区	42.4	14.1	16.2	0.0	3.0	2.0	0.0	0.0	20.2	2.0
規模別	1~4人	51.5	4.9	1.9	1.9	2.9	4.9	0.0	0.0	22.3	9.7
	5~9人	52.7	10.8	9.5	0.0	2.7	2.7	0.0	0.0	18.9	2.7
	10~19人	41.7	15.0	13.3	1.7	1.7	1.7	0.0	0.0	25.0	0.0
	20~29人	54.2	16.7	16.7	4.2	0.0	4.2	0.0	4.2	0.0	0.0
	30~39人	56.3	12.5	6.3	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	25.0	0.0
	40~49人	80.0	0.0	10.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	10.0	0.0
	50~99人	46.2	23.1	15.4	0.0	0.0	7.7	0.0	0.0	7.7	0.0
	100~199人	50.0	50.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
	200~300人	0.0	100.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
300人~	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	
業種別	製造業	52.1	14.1	11.3	0.0	1.4	2.8	0.0	1.4	15.5	1.4
	卸売業	47.7	6.8	9.1	2.3	9.1	4.5	0.0	0.0	15.9	4.5
	小売業	47.9	6.3	4.2	4.2	2.1	2.1	0.0	2.1	16.7	14.6
	サービス業	54.0	8.0	6.0	2.0	0.0	4.0	0.0	0.0	24.0	2.0
	建設業	49.3	19.4	9.0	0.0	0.0	3.0	0.0	0.0	19.4	0.0
	不動産業	60.0	3.3	6.7	0.0	0.0	3.3	0.0	0.0	23.3	3.3

【問3】事業承継に関し、情報や知識の入手先について、2つ以内で選んでお答えください。

【問3】事業承継に関する情報や知識の入手先

(単位:%)

	新聞・書籍	インターネット	取引先 金融機関	商工会議所・ 商工会	国・地方公共 団体およびそ の他外郭団体	専門家 (税理士等)	取引先企業	コンサルタント 企業	その他	特になし	
全国	17.5	13.8	23.6	9.3	1.6	45.1	8.2	5.3	1.7	21.8	
地区別	淡路地区	18.4	16.5	16.0	13.7	0.9	37.3	8.5	5.7	0.9	25.5
	神明地区	7.1	7.1	20.2	5.1	4.0	61.6	13.1	7.1	3.0	16.2
規模別	1~4人	16.5	15.5	16.5	15.5	0.0	35.0	7.8	2.9	1.0	29.1
	5~9人	18.7	17.3	16.0	13.3	4.0	41.3	12.0	4.0	1.3	20.0
	10~19人	13.3	8.3	20.0	5.0	5.0	58.3	10.0	0.0	0.0	20.0
	20~29人	12.5	16.7	16.7	8.3	0.0	37.5	16.7	16.7	8.3	20.8
	30~39人	6.3	6.3	12.5	6.3	0.0	68.8	6.3	18.8	6.3	12.5
	40~49人	0.0	10.0	40.0	20.0	0.0	50.0	10.0	10.0	0.0	20.0
	50~99人	7.7	0.0	15.4	0.0	0.0	76.9	15.4	23.1	0.0	7.7
	100~199人	0.0	0.0	25.0	0.0	0.0	50.0	0.0	25.0	0.0	25.0
	200~300人	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	100.0	0.0	0.0	100.0
	300人~	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
業種別	製造業	12.5	18.1	23.6	9.7	2.8	48.6	15.3	2.8	1.4	20.8
	卸売業	15.9	6.8	11.4	11.4	0.0	38.6	9.1	9.1	0.0	31.8
	小売業	18.8	12.5	14.6	16.7	0.0	33.3	8.3	8.3	0.0	20.8
	サービス業	12.0	14.0	16.0	10.0	4.0	42.0	8.0	2.0	4.0	26.0
	建設業	16.4	7.5	19.4	10.4	3.0	52.2	7.5	9.0	1.5	19.4
	不動産業	26.7	46.7	20.0	0.0	0.0	80.0	0.0	0.0	0.0	26.7

【問4】貴社では事業承継を行おうとする際に、どのようなことが問題になると考えられますか。3つ以内で選んでお答えください。

【問4】事業承継を行おうとする際の問題点

(単位:%)

	事業の 将来性	取引先との信 頼関係の維持	社員の 不平・不満	先代経営者の 影響力	後継者の力量 不足	借入に際して の個人保証・ 担保	相続税などの 税金対策	自社株など個 人資産の取扱 い	特になし	その他	
全体	65.9	37.0	2.3	10.6	20.6	21.9	13.2	14.1	8.0	1.3	
地区別	淡路地区	72.6	35.8	0.9	8.0	17.9	19.3	10.8	10.4	8.5	0.9
	神明地区	51.5	39.4	5.1	16.2	26.3	27.3	18.2	22.2	7.1	2.0
規模別	1~4人	66.0	29.1	1.0	7.8	19.4	18.4	12.6	6.8	10.7	1.0
	5~9人	68.0	41.3	1.3	9.3	21.3	26.7	10.7	17.3	6.7	1.3
	10~19人	58.3	46.7	3.3	13.3	16.7	23.3	10.0	13.3	10.0	1.7
	20~29人	75.0	45.8	4.2	8.3	41.7	25.0	8.3	20.8	4.2	4.2
	30~39人	75.0	43.8	6.3	12.5	6.3	12.5	12.5	18.8	6.3	0.0
	40~49人	70.0	20.0	0.0	10.0	20.0	30.0	40.0	20.0	0.0	0.0
	50~99人	53.8	23.1	7.7	38.5	23.1	15.4	30.8	46.2	0.0	0.0
	100~199人	50.0	0.0	0.0	0.0	0.0	25.0	25.0	0.0	25.0	0.0
	200~300人	100.0	100.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
	300人~	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
業種別	製造業	68.1	37.5	2.8	13.9	29.2	27.8	9.7	13.9	4.2	1.4
	卸売業	63.6	36.4	6.8	6.8	11.4	22.7	9.1	15.9	11.4	6.8
	小売業	75.0	37.5	0.0	10.4	20.8	10.4	8.3	12.5	8.3	0.0
	サービス業	66.0	40.0	2.0	6.0	12.0	18.0	8.0	10.0	12.0	0.0
	建設業	62.7	44.8	1.5	14.9	28.4	25.4	14.9	14.9	4.5	0.0
	不動産業	56.7	13.3	0.0	6.7	10.0	23.3	40.0	20.0	13.3	0.0

【問5】中小企業が円滑に事業承継を進めていく上で、信用金庫には何を期待しますか。信用金庫に対して期待していること、もしくは今後期待したいことについて、最もあてはまるものを1つ選んでお答えください。

【問5】中小企業が円滑に事業承継を進めて行く上で、信用金庫に期待すること

(単位:%)

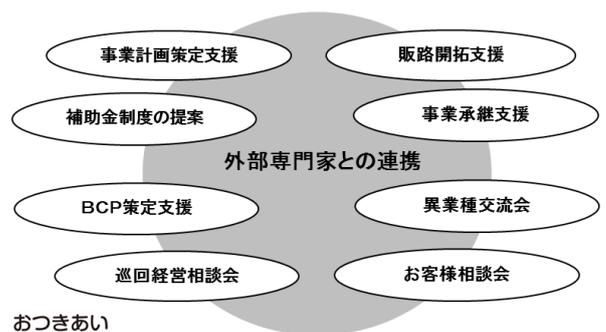
	後継者教育・セミナー等	個別相談	専門家(税理士等)の紹介	事業譲渡先の紹介	事業承継前後の個人保証・担保の対応	早期の事業承継の準備への助言等	承継後の事業計画の策定への助言等	自社の問題であるため自社で解決	特に期待していない	その他	
全国	19.8	21.1	4.8	1.4	8.4	8.7	6.1	14.7	13.3	1.8	
地区別	淡路地区	13.7	20.3	1.4	0.9	10.8	12.7	5.2	18.4	12.3	3.8
	神明地区	18.2	13.1	2.0	3.0	20.2	17.2	6.1	16.2	4.0	0.0
規模別	1~4人	10.7	22.3	1.0	0.0	10.7	12.6	4.9	17.5	14.6	5.8
	5~9人	14.7	17.3	2.7	2.7	16.0	14.7	5.3	17.3	9.3	0.0
	10~19人	18.3	13.3	1.7	1.7	18.3	20.0	1.7	16.7	5.0	3.3
	20~29人	12.5	20.8	4.2	8.3	8.3	8.3	8.3	16.7	12.5	0.0
	30~39人	31.3	6.3	0.0	0.0	12.5	25.0	0.0	12.5	6.3	0.0
	40~49人	20.0	20.0	0.0	0.0	40.0	0.0	10.0	10.0	0.0	0.0
	50~99人	23.1	15.4	0.0	0.0	7.7	15.4	23.1	15.4	0.0	0.0
	100~199人	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	25.0	75.0	0.0	0.0
	200~300人	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	100.0	0.0	0.0
	300人~	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
業種別	製造業	13.9	18.1	2.8	1.4	19.4	11.1	9.7	16.7	6.9	0.0
	卸売業	18.2	22.7	0.0	2.3	13.6	9.1	0.0	13.6	20.5	0.0
	小売業	14.6	18.8	2.1	0.0	8.3	18.8	2.1	18.8	12.5	4.2
	サービス業	8.0	16.0	0.0	0.0	14.0	16.0	10.0	22.0	6.0	8.0
	建設業	19.4	13.4	3.0	4.5	11.9	16.4	3.0	17.9	6.0	3.0
	不動産業	16.7	23.3	0.0	0.0	13.3	13.3	6.7	16.7	10.0	0.0

- 年末年始に売上が集中する業種であり、最近は新たな商品開発に尽力している。原材料について、水産物、農産物等自然界の影響により価格変動を受けやすいことから、卸値(販売価格)の決定権がなく、収益面の改善に悩んでいる。(神戸市 製造業)
- マイナス金利政策導入に伴う他行からの低利融資攻勢を受けているが、必要以上の借入は行わない方針。(神戸市 製造業)
- 中国からドル建てで仕入を行っている。円高により仕入価格低下しており、収益改善が見込まれる。例年2月は中国の春節のため、ほぼ商品は輸入していない。(淡路市 卸売業)
- 当地ケミカルシューズを神戸ブランドとして営業推進しており、徐々に百貨店催事で認知度は高まってきている。ファッション性、機能性を高めた商品開発が求められている。(神戸市 卸売業)
- 地区内のシェアは維持しているが、商圈人口の減少が売上に影響している。新事業展開の可能性を検討しており、事業承継までは考えていない。(洲本市 小売業)
- 木材が高騰しており、一括仕入により売上原価を抑えている。建築業者からの注文に迅速に対応できるように在庫を多めに保有している。(淡路市 小売業)
- 若年層のバイク離れ、主要顧客層の高齢化により販売店独自の特色を出そうと努力している。流行商品の目利き、在庫調整にも注力している。(神戸市 小売業)
- 平成28年度診療報酬の改定によりソフトの変更や設備更新があり、売上増加が見込める。代表者は40歳代とまだ若く、事業承継対策は考えていない。(西宮市 小売業)
- 冬場は目立った観光資源がなく、ふぐ料理も利益率が低いため、売上高・収益ともに減少した。春から夏にかけての観光シーズンに期待している。(洲本市 サービス業)
- 大手企業の出版物の配送業者。ペーパーレス化、インターネットなどの他メディアの普及が進み、若者の活字離れもあって、将来的に不安材料もある。別の事業分野への進出も検討課題として残るが、思い切った転換は考えていない。(神戸市 サービス業)
- 理容業は若年層が美容業に流れがちであり、顧客の囲い込みが必須。また安価で時短の理容店も進出しており、サービスの差別化が必要である。(西宮市 サービス業)
- モデルハウスを新築し、新規顧客層獲得により売上高増加を図っている。大手ハウスメーカーと競合しているが、品質の良さを売りに提案している。(淡路市 建設業)
- 売電事業については、4月の電力自由化により市場は不透明である。変化に対応すべく準備を怠らず進めている。(神戸市 建設業)
- JR駅より徒歩10分圏内と立地条件良好な物件で、安定した家賃収入が得られている。築年数経過および人口減少により不動産価格の下落が予想され、利便性の良し悪しで価格差が広がっていくものと思われる。(神戸市 不動産業)
- 商品土地の仕入れは支障なく行われており、市場動向等変化はない。来年予定されている増税絡みでユーザーの動向がつかみにくい状況。(神戸市 不動産業)
- 市内に5件のビルを所有し、安定した収入がある。地価の高騰から仕入れ状況は厳しくなっている。(西宮市 不動産業)
- 商品物件の所在地により売上が大きく左右される。人気地区内での物件が少なく、情報収集力が大事である。(明石市 不動産業)

中小企業の皆さん

ビジネス課題の解決を私たちがサポートします！

創業・新事業を考えているんだけど・・・
売上を伸ばすアドバイスが欲しいなあ・・・
自社に合った補助金の提案・活用を教えてくださいなあ・・・
後継者がいないどうしよう・・・
不動産の有効な活用方法はないかなあ・・・
専門家のアドバイスが欲しいなあ・・・
ビジネスセミナーを聞いてみたいなあ・・・
いろんな企業の人達と交流してみたいなあ・・・



今日も 楽しい おつきあい

淡路信用金庫

兵庫県洲本市宇山3丁目5番25号
TEL 0799-22-1020
<http://www.shinkin.co.jp/awaji>