



日の出と気嵐(洲本市安乎浜)

# わたしたちのまちの 景況レポート No. 20

---

2019 年 10～12 月期実績・2020 年1～3月期見通し

今日も 楽しい おつきあい



淡路信用金庫

## 調査概要

- 調査時期 : 2019 年 10～12 月期実績・2020 年 1～3 月期見通し
- 調査方法 : 当金庫の営業店職員による「聴取り」調査
- 調査企業数 : 689 社  

|       |       |       |       |         |       |
|-------|-------|-------|-------|---------|-------|
| 製 造 業 | 156 社 | 卸 売 業 | 102 社 | 小 売 業   | 118 社 |
| サービス業 | 119 社 | 建 設 業 | 144 社 | 不 動 産 業 | 50 社  |
- 調査地区 : 当金庫事業地区（洲本市、淡路市、南あわじ市、明石市、神戸市、芦屋市、西宮市、  
 尼崎市、加古郡稲美町、加古郡播磨町、加古川市、高砂市、三木市）
- 分析方法：D. I.（「良い」「増加」「上昇」の回答割合－「悪い」「減少」「下降」の回答割合）  
 ※不変部分を除き、「良い」「悪い」のどちらの力がどれだけ強いかを調べる方法

| 指標    | 内容                        | プラス   | マイナス  |
|-------|---------------------------|-------|-------|
| 業況    | 調査時点での回答企業の業況「良い」－「悪い」    | 良い＞悪い | 良い＜悪い |
| 売上額   | 前期（四半期）と比較した売上「増加」－「減少」   | 増加＞減少 | 増加＜減少 |
| 収益    | 前期（四半期）と比較した収益「増加」－「減少」   | 増加＞減少 | 増加＜減少 |
| 販売価格  | 前期（四半期）と比較した販売価格「上昇」－「下降」 | 上昇＞下降 | 上昇＜下降 |
| 仕入価格  | 前期（四半期）と比較した仕入価格「上昇」－「下降」 | 上昇＞下降 | 上昇＜下降 |
| 人手過不足 | 調査回答時点での人手「過剰」－「不足」       | 過剰＞不足 | 過剰＜不足 |
| 資金繰り  | 前期（四半期）と比較した資金繰り「楽」－「苦」   | 楽＞苦   | 楽＜苦   |

設備投資企業割合 設備投資実施の有無

## 例

人手不足▲50とは

|    |                                   |
|----|-----------------------------------|
| 人手 | (1)過剰 (2)やや過剰 (3)適正 (4)やや不足 (5)不足 |
|----|-----------------------------------|

↓ 回答数を集計し、回答割合を算出

|      | (1)過剰 | (2)やや過剰 | (3)適正 | (4)やや不足 | (5)不足 | 合計     |
|------|-------|---------|-------|---------|-------|--------|
| 回答数  | 35    | 35      | 210   | 280     | 140   | 700    |
| 回答割合 | 5.0%  | 5.0%    | 30.0% | 40.0%   | 20.0% | 100.0% |

$$\text{人手不足} = \underbrace{10}_{(1)+(2)} - \underbrace{60}_{(4)+(5)} = \text{▲}50$$

## 業種別地区別天気図

| 地区<br>業種 | 全事業地区<br>(689先)       |                         |                        | 淡路地区<br>(394先)        |                         |                        | 神明地区<br>(295先)        |                         |                        |
|----------|-----------------------|-------------------------|------------------------|-----------------------|-------------------------|------------------------|-----------------------|-------------------------|------------------------|
| 時期       | 2019年<br>7～9月<br>(前期) | 2019年<br>10～12月<br>(今期) | 2020年<br>1～3月<br>(見通し) | 2019年<br>7～9月<br>(前期) | 2019年<br>10～12月<br>(今期) | 2020年<br>1～3月<br>(見通し) | 2019年<br>7～9月<br>(前期) | 2019年<br>10～12月<br>(今期) | 2020年<br>1～3月<br>(見通し) |
| 総合       |                       |                         |                        |                       |                         |                        |                       |                         |                        |
| 製造業      |                       |                         |                        |                       |                         |                        |                       |                         |                        |
| 卸売業      |                       |                         |                        |                       |                         |                        |                       |                         |                        |
| 小売業      |                       |                         |                        |                       |                         |                        |                       |                         |                        |
| サービス業    |                       |                         |                        |                       |                         |                        |                       |                         |                        |
| 建設業      |                       |                         |                        |                       |                         |                        |                       |                         |                        |
| 不動産業     |                       |                         |                        |                       |                         |                        |                       |                         |                        |

好調 ← → 低調

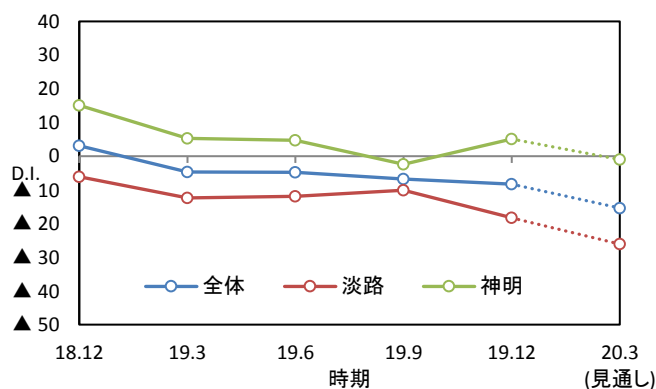
## 全業種

前期 今期 来期

今期（19年12月期）の業況は▲8.3と前期（19年9月期）比1.5ポイント悪化した。19年3月期以降4四半期連続の悪化となった。業種別に見ると、建設業で大きくプラス、不動産業でもプラス水準となる一方、三四半期ぶりにマイナス水準に転じたサービス業をはじめ、製造業、卸売業、小売業でマイナス水準にて推移した。地区別に見ると、淡路は▲18.3と前期

比8.2ポイント低下し16年6月期ぶりの低水準となる一方、神明は前期の▲2.4から5.1へと回復した。収益面では販売価格が上昇するも仕入価格も上昇し、売上額、収益ともマイナス水準にて推移した。人手過不足は▲36.7と前期比0.7ポイント低下し、今期も不足感が強まった。来期（20年3月期）の業況は▲15.4と今期実績比7.1ポイントの低下見込みで慎重な様子。

業況判断D.I.の推移（地区別）



(D.I.)

|               | 19年9月<br>(前期) | 19年12月<br>(今期) | 20年3月<br>(見通し) |
|---------------|---------------|----------------|----------------|
| 業況            | -6.8          | -8.3           | -15.4          |
| 売上額(前期比)      | -6.2          | -5.7           | -15.0          |
| 収益(前期比)       | -8.8          | -9.3           | -19.9          |
| 販売価格(前期比)     | 1.3           | 5.4            | -0.1           |
| 仕入価格(前期比)     | 21.8          | 26.2           | 16.5           |
| 人手過不足(過剰ー不足)  | -36.0         | -36.7          | -34.6          |
| 資金繰り(楽ー苦)     | -3.9          | -3.5           | -4.5           |
| 設備投資実施企業割合(%) | 24.0          | 25.2           | 21.8           |

## 製造業

前期 今期 来期

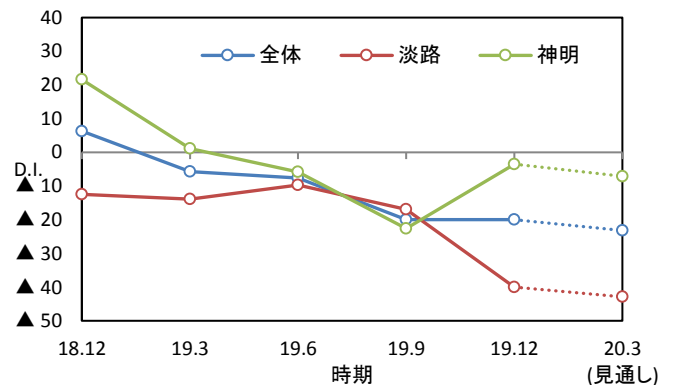
今期の業況は前期と変わらず▲20.0 となった。地区別に見ると両地区ともマイナス水準にて推移したが淡路は大きく落ち込み、神明は大きく改善した。収益面では販売価格は僅かながらプラス水準となったが、仕入価格が上昇基調を強め、収益は前期比 9.6 ㇰ改善するも▲16.0 と依然として厳しい状況が続いている。人手過不足は 0.7 ㇰ低下し▲29.5 と不足感が強まった。来期の業況は▲23.2 と今期実績比 3.2 ㇰの悪化を見込む。

### お客様の声

受注見通し立たず生産性向上のために設備投資をしたいが抑えている。人手不足だが、現状の人員でも人件費は増加傾向にあり利幅の改善が課題。(淡路)

間断なく受注確保するも特急対応が大半で、先々の受注は少ない。昨年のように台風で部品の供給が停滞し、業界全体が影響を受けないか懸念している。(神明)

業況判断 D. I. の推移 (地区別)



(D.I.)

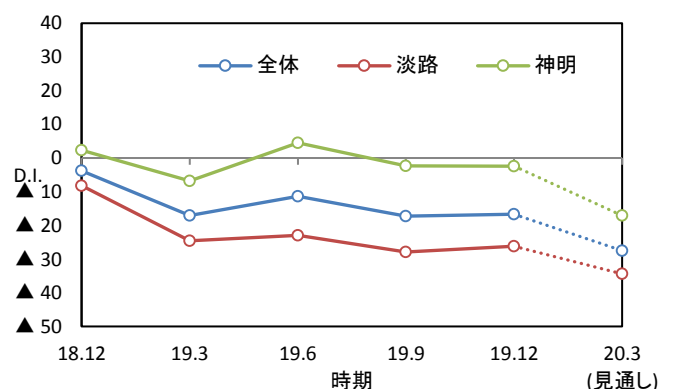
|               | 19年9月<br>(前期) | 19年12月<br>(今期) | 20年3月<br>(見通し) |
|---------------|---------------|----------------|----------------|
| 業況            | -20.0         | -20.0          | -23.2          |
| 売上額(前期比)      | -24.4         | -11.5          | -27.6          |
| 収益(前期比)       | -25.6         | -16.0          | -30.8          |
| 販売価格(前期比)     | -1.9          | 0.6            | -3.2           |
| 仕入価格(前期比)     | 25.0          | 29.0           | 16.8           |
| 人手過不足(過剰-不足)  | -28.8         | -29.5          | -26.9          |
| 資金繰り(楽-苦)     | -11.5         | -1.9           | -8.3           |
| 設備投資実施企業割合(%) | 28.4          | 27.3           | 22.4           |

## 卸売業

前期 今期 来期

今期の業況は▲16.7 と前期比 0.6 ㇰ改善したが依然厳しい水準で推移した。地区別では淡路・神明ともマイナス水準にあるが、淡路は▲26.2 と神明に比べマイナス幅が大きく厳しい様子。収益面では、販売価格は 1.0 ㇰ上昇し 2.9 となったが仕入価格は 9.8 と未だ高水準にあり、売上額▲9.8、収益▲11.8 と、ともに低下した。人手過不足は▲26.0 と前期比 9 ㇰ改善し不足感は緩和した。来期の業況は▲27.5 と大きく悪化を見込んでいる。

業況判断 D. I. の推移 (地区別)



(D.I.)

|               | 19年9月<br>(前期) | 19年12月<br>(今期) | 20年3月<br>(見通し) |
|---------------|---------------|----------------|----------------|
| 業況            | -17.3         | -16.7          | -27.5          |
| 売上額(前期比)      | -1.9          | -9.8           | -17.6          |
| 収益(前期比)       | -3.8          | -11.8          | -22.5          |
| 販売価格(前期比)     | 1.9           | 2.9            | 2.9            |
| 仕入価格(前期比)     | 14.4          | 9.8            | 6.9            |
| 人手過不足(過剰-不足)  | -35.0         | -26.0          | -24.0          |
| 資金繰り(楽-苦)     | -1.9          | -3.9           | -2.0           |
| 設備投資実施企業割合(%) | 16.3          | 15.8           | 15.0           |

### お客様の声

消費税率引上げに伴いキャッシュレス・ポイント還元事業に参加しているが、今後決済システム利用料がどう推移するか懸念している。(淡路)

今まで在庫管理が徹底されていなかったことから不良が発生していたが、在庫管理ソフトを導入し利益率の向上を目指している。(神明)

## 小売業

前期



今期

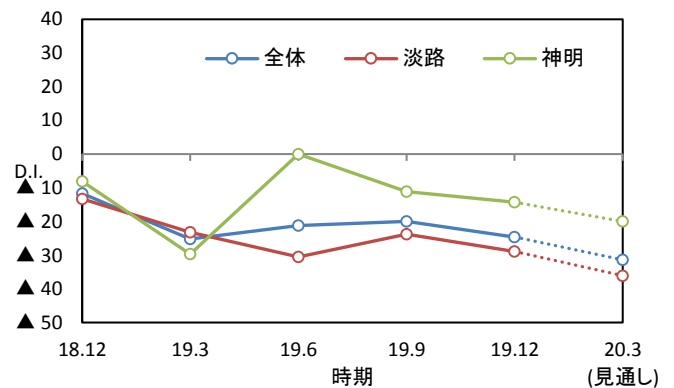


来期



今期の業況は、▲24.6 と前期比 4.6 ㊦悪化した。販売価格がプラス水準に転じたものの仕入価格も一段と上昇し、売上額▲23.7、収益▲25.4 とともに低下した。人手過不足は▲31.4 と前期比 6.4 ㊦マイナス幅拡大し、不足感が強まった。資金繰りは▲12.7 と同 2.7 ㊦低下、厳しい水準が続く。来期の業況は今期実績比 6.8 ㊦低下の▲31.4 と一段の悪化を見込む。

業況判断 D.I. の推移（地区別）



### お客様の声

近年旅行者はカード決済が多く手数料の支払いが増加しており、売上が増加するほど入金までの資金繰りが厳しくなる。  
(淡路)

消費税率引上げの影響ははっきりと分からないが、本年 4 月に施行される受動喫煙防止条例の影響の方が大きそうである。  
(神明)

(D.I.)

|               | 19年9月<br>(前期) | 19年12月<br>(今期) | 20年3月<br>(見通し) |
|---------------|---------------|----------------|----------------|
| 業況            | -20.0         | -24.6          | -31.4          |
| 売上額(前期比)      | -11.7         | -23.7          | -27.1          |
| 収益(前期比)       | -14.2         | -25.4          | -29.7          |
| 販売価格(前期比)     | -3.3          | 7.6            | -1.7           |
| 仕入価格(前期比)     | 10.0          | 22.9           | 11.9           |
| 人手過不足(過剰-不足)  | -25.0         | -31.4          | -28.8          |
| 資金繰り(楽-苦)     | -10.0         | -12.7          | -11.9          |
| 設備投資実施企業割合(%) | 17.1          | 16.8           | 12.3           |

## サービス業

前期



今期

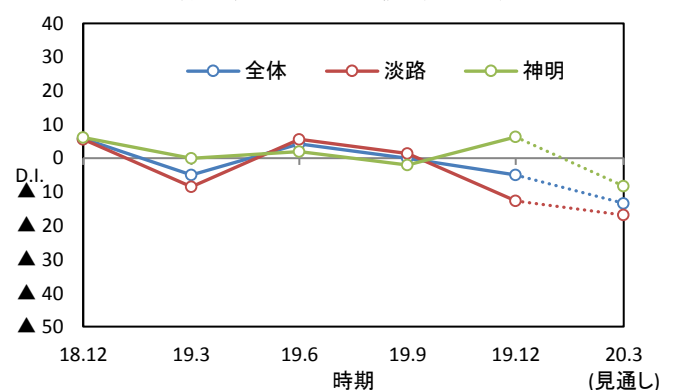


来期



今期の業況は前期より 5 ポイント悪化し▲5.0 とマイナス水準に落ち込んだ。収益面では販売価格が 10 ㊦超上昇したが仕入価格は 28.0 と 17 年 12 月期 (28.4) に次ぐ高水準となり、売上額▲5.0、収益▲5.0 とともに悪化した。人手過不足は 1.3 ㊦改善したが▲39.5 と深刻な状況が続く。設備投資は前期比 7.3 ㊦増加し約 3 分の 1 の企業が実施した。来期の業況は▲13.4 と今期実績比 8.4 ㊦の悪化を見込む。

業況判断 D.I. の推移（地区別）



### お客様の声

慢性的な人手不足は改善できていない。社員の個々の能力アップを図ることで、業務の効率化に繋げていく。  
(淡路地区)

カーナビ関連のソフトウェア開発を主力としている。自動運転技術など自動車の IoT 化により今後さらなる成長が見込まれる。  
(神明)

(D.I.)

|               | 19年9月<br>(前期) | 19年12月<br>(今期) | 20年3月<br>(見通し) |
|---------------|---------------|----------------|----------------|
| 業況            | 0.0           | -5.0           | -13.4          |
| 売上額(前期比)      | 4.2           | -5.0           | -12.7          |
| 収益(前期比)       | -1.7          | -5.0           | -15.3          |
| 販売価格(前期比)     | 5.8           | 18.5           | 4.2            |
| 仕入価格(前期比)     | 27.7          | 28.0           | 17.1           |
| 人手過不足(過剰-不足)  | -40.8         | -39.5          | -36.8          |
| 資金繰り(楽-苦)     | -5.8          | -5.0           | -1.7           |
| 設備投資実施企業割合(%) | 25.2          | 32.5           | 27.8           |

## 建設業

前期 今期 来期

業況は前期比 0.7 ㊦低下するも今期も高水準を維持し 17.4 となった。淡路、神明とも高水準にて推移した。収益面では、売上額が前期比 7.6 ㊦上昇し 13.9、収益も同 2.1 ㊦上昇し 5.6 とともに上昇した。深刻な状況が続く人手過不足はさらに 3.5 ㊦低下し ▲62.5 となった。資金繰りは同 4.9 ㊦低下するも 1.4 とプラス水準を維持、設備投資は同 0.8 ㊦増加し約 3 割の企業が実施した。来期の業況は今期実績比 9.1 ㊦低下するも 8.3 とプラス水準維持を見込む。

### お客様の声

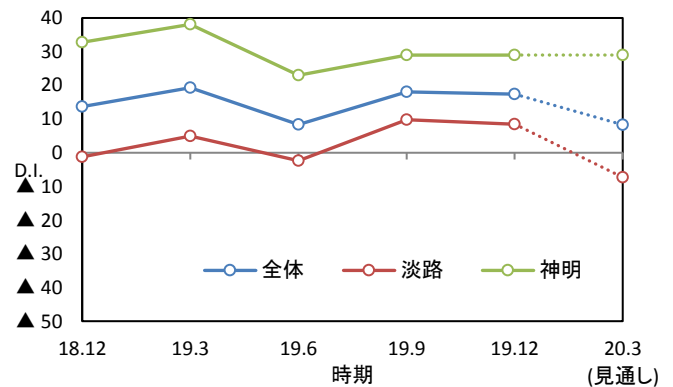
津波・台風等の災害対策を中心としたインフラ整備の需要拡大を背景に業況は堅調に推移している。

(淡路)

受注は緩やかに伸びていく見通しであるが、人手不足感が拭えず外注依存度が高まっており、結果として利幅の確保に苦戦している。

(神明)

業況判断 D.I. の推移 (地区別)



(D.I.)

|               | 19年9月<br>(前期) | 19年12月<br>(今期) | 20年3月<br>(見通し) |
|---------------|---------------|----------------|----------------|
| 業況            | 18.1          | 17.4           | 8.3            |
| 売上額(前期比)      | 6.3           | 13.9           | 6.3            |
| 収益(前期比)       | 3.5           | 5.6            | -4.2           |
| 販売価格(前期比)     | 3.5           | 2.1            | 1.4            |
| 仕入価格(前期比)     | 31.9          | 43.8           | 31.9           |
| 人手過不足(過剰-不足)  | -59.0         | -62.5          | -61.8          |
| 資金繰り(楽-苦)     | 6.3           | 1.4            | 0.7            |
| 設備投資実施企業割合(%) | 29.5          | 30.3           | 28.9           |

## 不動産業

前期 今期 来期

今期の業況は 2.0 と前期比 2.0 ㊦改善した。収益面では仕入価格が同 8.2 ㊦下降し、売上額 6.0、収益 2.0 とともにプラス水準へと改善した。人手過不足は ▲12.2 と同 4 ㊦低下し、不足感は強まった。資金繰りは同 2.1 ㊦低下するも 4.0 とプラス水準にて推移した。来期の業況は今期実績比 4 ㊦低下し再びマイナス水準を見込む。

### お客様の声

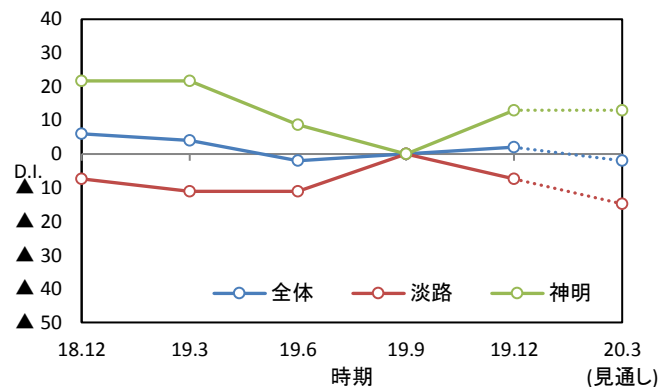
商圏人口の減少により空室は増加しているが、商品構成は充実しており様々なニーズに対応できるので情報発信を上手に行い集客を増やしたい。

(淡路)

消費税率引上げについての影響は全くない。住宅ローン減税控除期間延長等の効果ではないかと考えている。

(神明)

業況判断 D.I. の推移 (地区別)



(D.I.)

|              | 19年9月<br>(前期) | 19年12月<br>(今期) | 20年3月<br>(見通し) |
|--------------|---------------|----------------|----------------|
| 業況           | 0.0           | 2.0            | -2.0           |
| 売上額(前期比)     | -6.0          | 6.0            | -8.0           |
| 収益(前期比)      | -6.0          | 2.0            | -14.0          |
| 販売価格(前期比)    | 4.2           | -2.0           | -8.0           |
| 仕入価格(前期比)    | 12.2          | 4.0            | 0.0            |
| 人手過不足(過剰-不足) | -8.2          | -12.2          | -10.2          |
| 資金繰り(楽-苦)    | 6.1           | 4.0            | -2.0           |



### 問 1 2020 年の景気見通し

2020 年の日本の景気見通しについて、「良い」（「非常に良い」「良い」「やや良い」の合計）は 16.0%、「悪い」（「やや悪い」「悪い」「非常に悪い」の合計）は 42.6% となり、「良い」から「悪い」を引いた結果は▲26.6 と 1 年前の調査（▲8.4）に比べ大きく低下した。従業員規模別に見ると、規模が大きくなるにつれやや強気の傾向が見られた。業種別に見ると製造業、小売業で厳しい見通しとなった。

|     |           | (単位: %)   |           |      |      |       |           |      |      |           |         |
|-----|-----------|-----------|-----------|------|------|-------|-----------|------|------|-----------|---------|
|     |           | 良い<br>(A) | 非常に<br>良い | 良い   | やや良い | 普通    | 悪い<br>(B) | やや悪い | 悪い   | 非常に<br>悪い | (A)－(B) |
| 全体  | 2020 年見通し | 16.0      | 0.3       | 4.2  | 11.5 | 41.4  | 42.6      | 32.1 | 8.9  | 1.6       | ▲26.6   |
|     | 2019 年見通し | 23.0      | 0.4       | 4.3  | 18.3 | 45.6  | 31.4      | 24.7 | 5.8  | 0.9       | ▲8.4    |
|     | 2018 年見通し | 25.0      | 0.4       | 6.6  | 18.0 | 46.7  | 28.3      | 21.6 | 5.9  | 0.8       | ▲3.3    |
|     | 2017 年見通し | 12.3      | 0.0       | 1.0  | 11.3 | 42.4  | 45.3      | 35.0 | 9.7  | 0.6       | ▲33.0   |
|     | 2016 年見通し | 15.8      | 0.0       | 2.9  | 12.9 | 41.0  | 43.2      | 35.3 | 7.3  | 0.6       | ▲27.4   |
| 地区別 | 淡路地区      | 16.5      | 0.3       | 3.3  | 12.9 | 39.3  | 44.2      | 33.5 | 8.4  | 2.3       | ▲27.7   |
|     | 神明地区      | 15.3      | 0.4       | 5.4  | 9.5  | 44.2  | 40.5      | 30.3 | 9.5  | 0.7       | ▲25.2   |
| 規模別 | 1 ～ 4 人   | 13.2      | 0.0       | 4.4  | 8.8  | 43.3  | 43.5      | 31.2 | 10.4 | 1.9       | ▲30.3   |
|     | 5 ～ 9 人   | 18.7      | 0.0       | 3.9  | 14.8 | 38.1  | 43.2      | 31.0 | 11.0 | 1.2       | ▲24.5   |
|     | 10 ～ 19 人 | 15.3      | 1.0       | 3.1  | 11.2 | 39.8  | 44.9      | 35.7 | 7.1  | 2.1       | ▲29.6   |
|     | 20 ～ 29 人 | 11.9      | 0.0       | 4.8  | 7.1  | 42.9  | 45.2      | 42.9 | 2.3  | 0.0       | ▲33.3   |
|     | 30 ～ 39 人 | 17.9      | 0.0       | 3.6  | 14.3 | 39.2  | 42.9      | 28.6 | 10.7 | 3.6       | ▲25.0   |
|     | 40 ～ 49 人 | 40.0      | 0.0       | 10.0 | 30.0 | 30.0  | 30.0      | 30.0 | 0.0  | 0.0       | 10.0    |
|     | 50 ～ 99 人 | 19.0      | 4.8       | 4.8  | 9.4  | 47.7  | 33.3      | 33.3 | 0.0  | 0.0       | ▲14.3   |
|     | 100～199 人 | 10.0      | 0.0       | 0.0  | 10.0 | 60.0  | 30.0      | 30.0 | 0.0  | 0.0       | ▲20.0   |
|     | 200～299 人 | 100.0     | 0.0       | 33.3 | 66.7 | 0.0   | 0.0       | 0.0  | 0.0  | 0.0       | 100.0   |
|     | 300 人～    | 0.0       | 0.0       | 0.0  | 0.0  | 100.0 | 0.0       | 0.0  | 0.0  | 0.0       | 0.0     |
| 業種別 | 製造業       | 18.1      | 1.3       | 5.8  | 11.0 | 33.5  | 48.4      | 33.5 | 12.3 | 2.6       | ▲30.3   |
|     | 卸売業       | 21.5      | 0.0       | 8.8  | 12.7 | 36.3  | 42.2      | 29.4 | 11.8 | 1.0       | ▲20.7   |
|     | 小売業       | 7.6       | 0.0       | 0.8  | 6.8  | 37.3  | 55.1      | 40.7 | 11.9 | 2.5       | ▲47.5   |
|     | サービス業     | 16.8      | 0.0       | 5.0  | 11.8 | 48.7  | 34.5      | 30.3 | 4.2  | 0.0       | ▲17.7   |
|     | 建設業       | 17.4      | 0.0       | 2.1  | 15.3 | 43.0  | 39.6      | 33.3 | 5.6  | 0.7       | ▲22.2   |
|     | 不動産業      | 12.0      | 0.0       | 2.0  | 10.0 | 64.0  | 24.0      | 14.0 | 6.0  | 4.0       | ▲12.0   |

### 問 2 2020 年の業況見通し

2020 年の自社の業況見通しについて、「良い－悪い」が▲21.5 と 1 年前の調査に比べ 13.2 ポイント低下した。地区別に見ると淡路（▲29.7）が神明（▲10.6）に比べて厳しい見通しを立てた。従業員規模別では規模が大きくなるにつれて見通しが明るくなる傾向が見られた。業種別に見ると不動産業以外はマイナスとなり、とりわけ小売業では▲47.5 と厳しい見通しとなった。

|     |           | (単位: %)   |           |     |          |      |           |      |      |           |         |
|-----|-----------|-----------|-----------|-----|----------|------|-----------|------|------|-----------|---------|
|     |           | 良い<br>(A) | 非常に<br>良い | 良い  | やや<br>良い | 普通   | 悪い<br>(B) | やや悪い | 悪い   | 非常に<br>悪い | (A)－(B) |
| 全体  | 2020 年見通し | 14.4      | 0.7       | 3.1 | 10.6     | 49.7 | 35.9      | 28.6 | 6.3  | 1.0       | ▲21.5   |
|     | 2019 年見通し | 20.8      | 0.6       | 4.7 | 15.5     | 50.1 | 29.1      | 23.7 | 4.4  | 1.0       | ▲8.3    |
|     | 2018 年見通し | 21.3      | 0.6       | 5.3 | 15.4     | 47.2 | 31.5      | 24.7 | 5.7  | 1.1       | ▲10.2   |
|     | 2017 年見通し | 12.5      | 0.0       | 2.2 | 10.3     | 52.5 | 35.0      | 29.6 | 3.9  | 1.5       | ▲22.5   |
|     | 2016 年見通し | 14.8      | 0.4       | 2.8 | 11.6     | 47.8 | 37.4      | 30.2 | 6.0  | 1.2       | ▲22.6   |
| 地区別 | 淡路地区      | 11.2      | 0.6       | 1.5 | 9.1      | 47.9 | 40.9      | 33.2 | 6.1  | 1.6       | ▲29.7   |
|     | 神明地区      | 18.7      | 1.0       | 5.1 | 12.6     | 52.0 | 29.3      | 22.4 | 6.5  | 0.4       | ▲10.6   |
| 規模別 | 1 ～ 4 人   | 9.5       | 0.4       | 2.2 | 6.9      | 51.1 | 39.4      | 30.6 | 7.9  | 0.9       | ▲29.9   |
|     | 5 ～ 9 人   | 17.4      | 0.7       | 3.2 | 13.5     | 47.8 | 34.8      | 27.7 | 5.2  | 1.9       | ▲17.4   |
|     | 10 ～ 19 人 | 18.4      | 0.0       | 5.1 | 13.3     | 50.0 | 31.6      | 27.6 | 4.0  | 0.0       | ▲13.2   |
|     | 20 ～ 29 人 | 18.4      | 0.0       | 5.1 | 13.3     | 50.0 | 31.6      | 27.6 | 4.0  | 0.0       | ▲13.2   |
|     | 30 ～ 39 人 | 28.6      | 3.6       | 7.1 | 17.9     | 35.7 | 35.7      | 21.4 | 10.7 | 3.6       | ▲7.1    |
|     | 40 ～ 49 人 | 30.0      | 0.0       | 0.0 | 30.0     | 50.0 | 20.0      | 20.0 | 0.0  | 0.0       | 10.0    |
|     | 50 ～ 99 人 | 33.3      | 4.8       | 9.5 | 19.0     | 38.1 | 28.6      | 23.8 | 4.8  | 0.0       | 4.7     |
|     | 100～199 人 | 10.0      | 0.0       | 0.0 | 10.0     | 70.0 | 20.0      | 10.0 | 10.0 | 0.0       | ▲10.0   |
|     | 200～299 人 | 33.3      | 0.0       | 0.0 | 33.3     | 66.7 | 0.0       | 0.0  | 0.0  | 0.0       | 33.3    |
|     | 300 人～    | 50.0      | 0.0       | 0.0 | 50.0     | 50.0 | 0.0       | 0.0  | 0.0  | 0.0       | 50.0    |
| 業種別 | 製造業       | 16.6      | 0.6       | 6.4 | 9.6      | 41.7 | 41.7      | 32.7 | 6.4  | 2.6       | ▲25.1   |
|     | 卸売業       | 11.8      | 1.0       | 3.9 | 6.9      | 49.0 | 39.2      | 29.4 | 9.8  | 0.0       | ▲27.4   |
|     | 小売業       | 4.2       | 0.0       | 0.8 | 3.4      | 44.1 | 51.7      | 38.1 | 11.0 | 2.6       | ▲47.5   |
|     | サービス業     | 16.9      | 0.8       | 2.5 | 13.6     | 54.3 | 28.8      | 25.4 | 3.4  | 0.0       | ▲11.9   |
|     | 建設業       | 19.4      | 1.4       | 1.4 | 16.6     | 53.5 | 27.1      | 23.6 | 3.5  | 0.0       | ▲7.7    |
|     | 不動産業      | 16.0      | 0.0       | 2.0 | 14.0     | 68.0 | 16.0      | 14.0 | 2.0  | 0.0       | 0.0     |

### 問 3 2020 年の売上額見通し

2020 年の売上額見通し（伸び率）を「増加」から「減少」でみると、再びマイナスに転じ、▲7.2 となった。地区別に見ると神明はプラス、淡路はマイナスと見通しが分かれた。業種別では製造業、卸売業、小売業でマイナス、とりわけ小売業で厳しい見通しとなったが、サービス業、建設業、不動産業ではプラスで明るい見通しとなった。

|     |          | (単位: %)   |           |            |            |           |          |           |           |            |            |           |         |
|-----|----------|-----------|-----------|------------|------------|-----------|----------|-----------|-----------|------------|------------|-----------|---------|
|     |          | 増加<br>(A) | 30%<br>以上 | 20～<br>29% | 10～<br>19% | 10%<br>未満 | 変化<br>なし | 減少<br>(B) | 10%<br>未満 | 10～<br>19% | 20～<br>29% | 30%<br>以上 | (A)－(B) |
| 全体  | 2020年見通し | 24.3      | 1.2       | 1.2        | 5.7        | 16.2      | 44.2     | 31.5      | 22.6      | 6.3        | 1.3        | 1.3       | ▲7.2    |
|     | 2019年見通し | 31.0      | 1.0       | 1.9        | 8.4        | 19.7      | 45.4     | 23.6      | 15.9      | 5.3        | 1.3        | 1.1       | 7.4     |
|     | 2018年見通し | 34.7      | 1.3       | 1.5        | 9.5        | 22.4      | 40.3     | 25.0      | 14.6      | 7.2        | 2.3        | 0.9       | 9.7     |
|     | 2017年見通し | 25.9      | 1.3       | 0.6        | 5.9        | 18.1      | 42.4     | 31.7      | 19.4      | 7.8        | 2.9        | 1.6       | ▲5.8    |
|     | 2016年見通し | 25.5      | 2.5       | 1.3        | 4.4        | 17.3      | 41.2     | 33.3      | 24.2      | 6.0        | 1.3        | 1.8       | ▲7.8    |
| 地区別 | 淡路地区     | 19.3      | 1.0       | 1.3        | 5.0        | 12.0      | 43.8     | 36.9      | 25.2      | 8.1        | 2.1        | 1.5       | ▲17.6   |
|     | 神明地区     | 31.1      | 1.4       | 1.0        | 6.9        | 21.8      | 44.7     | 24.2      | 19.1      | 3.8        | 0.3        | 1.0       | 6.9     |
| 規模別 | 1 ～ 4人   | 16.4      | 0.9       | 1.3        | 4.4        | 9.8       | 46.1     | 37.5      | 26.2      | 8.5        | 0.9        | 1.9       | ▲21.1   |
|     | 5 ～ 9人   | 24.7      | 1.3       | 0.6        | 6.6        | 16.2      | 46.1     | 29.2      | 20.1      | 5.8        | 1.4        | 1.9       | ▲4.5    |
|     | 10 ～ 19人 | 35.7      | 1.0       | 3.1        | 7.1        | 24.5      | 42.9     | 21.4      | 17.3      | 1.0        | 3.1        | 0.0       | 14.3    |
|     | 20 ～ 29人 | 21.4      | 2.4       | 0.0        | 4.7        | 14.3      | 45.3     | 33.3      | 31.0      | 2.3        | 0.0        | 0.0       | ▲11.9   |
|     | 30 ～ 39人 | 32.1      | 3.6       | 0.0        | 3.6        | 24.9      | 35.8     | 32.1      | 17.9      | 14.2       | 0.0        | 0.0       | 0.0     |
|     | 40 ～ 49人 | 50.0      | 0.0       | 0.0        | 20.0       | 30.0      | 30.0     | 20.0      | 20.0      | 0.0        | 0.0        | 0.0       | 30.0    |
|     | 50 ～ 99人 | 65.0      | 0.0       | 0.0        | 10.0       | 55.0      | 15.0     | 20.0      | 15.0      | 5.0        | 0.0        | 0.0       | 45.0    |
|     | 100～199人 | 20.0      | 0.0       | 0.0        | 0.0        | 20.0      | 70.0     | 10.0      | 0.0       | 0.0        | 10.0       | 0.0       | 10.0    |
|     | 200～299人 | 33.3      | 0.0       | 0.0        | 33.3       | 0.0       | 33.3     | 33.3      | 33.3      | 0.0        | 0.0        | 0.0       | 0.0     |
|     | 300人～    | 100.0     | 0.0       | 0.0        | 50.0       | 50.0      | 0.0      | 0.0       | 0.0       | 0.0        | 0.0        | 0.0       | 100.0   |
| 業種別 | 製造業      | 27.1      | 0.6       | 1.3        | 5.8        | 19.4      | 37.4     | 35.5      | 23.2      | 7.1        | 2.0        | 3.2       | ▲8.4    |
|     | 卸売業      | 22.5      | 0.0       | 2.0        | 6.8        | 13.7      | 47.1     | 30.4      | 21.6      | 5.9        | 2.9        | 0.0       | ▲7.9    |
|     | 小売業      | 12.8      | 0.0       | 0.0        | 3.4        | 9.4       | 41.9     | 45.3      | 33.3      | 11.1       | 0.0        | 0.9       | ▲32.5   |
|     | サービス業    | 28.8      | 3.4       | 0.8        | 6.0        | 18.6      | 44.9     | 26.3      | 22.0      | 3.4        | 0.9        | 0.0       | 2.5     |
|     | 建設業      | 25.7      | 2.1       | 1.4        | 5.5        | 16.7      | 51.4     | 22.9      | 17.4      | 2.8        | 0.6        | 2.1       | 2.8     |
|     | 不動産業     | 32.0      | 0.0       | 2.0        | 10.0       | 20.0      | 42.0     | 26.0      | 14.0      | 10.0       | 2.0        | 0.0       | 6.0     |

問 4 自社の業況が上向く転換点

自社の業況が上向く転換点の問いに、「すでに上向き」とする回答割合が 1 年前の調査に比べて 1.9 ㇿ低下し 19.1%となった。一方、「業況改善の見通しなし」とする回答割合は同 2 ㇿ上昇し 35.9%となった。地区別に見ると、淡路は「業況の改善見通しなし（42.2%）」が「すでに上向き（8.7%）」を上回ったのに対し、神明は「すでに上向き（32.9%）」が「業況の改善見通しなし（27.5%）」を上回り反対の結果となった。業種別では小売業で「業況の改善見通しなし」が 57.3%と他の業種に比べて高かった。

| (単位:%)   |        |       |      |      |      |      |            |
|----------|--------|-------|------|------|------|------|------------|
|          | すでに上向き | 6か月以内 | 1年後  | 2年後  | 3年後  | 3年超  | 業況改善の見通しなし |
| 全体       | 19.1   | 9.3   | 12.2 | 7.7  | 7.3  | 8.5  | 35.9       |
| 地区別      |        |       |      |      |      |      |            |
| 淡路地区     | 8.7    | 10.5  | 13.6 | 8.2  | 7.8  | 9.0  | 42.2       |
| 神明地区     | 32.9   | 7.8   | 10.5 | 7.1  | 6.4  | 7.8  | 27.5       |
| 規模別      |        |       |      |      |      |      |            |
| 1 ～ 4人   | 15.8   | 6.6   | 10.7 | 4.4  | 6.3  | 9.8  | 46.4       |
| 5 ～ 9人   | 15.6   | 12.3  | 14.9 | 8.4  | 8.4  | 9.2  | 31.2       |
| 10 ～ 19人 | 28.9   | 16.5  | 10.3 | 6.2  | 5.1  | 7.2  | 25.8       |
| 20 ～ 29人 | 16.7   | 2.4   | 16.7 | 14.3 | 7.0  | 11.9 | 31.0       |
| 30 ～ 39人 | 28.6   | 7.0   | 10.7 | 17.9 | 17.9 | 0.0  | 17.9       |
| 40 ～ 49人 | 60.0   | 10.0  | 0.0  | 10.0 | 10.0 | 0.0  | 10.0       |
| 50 ～ 99人 | 23.8   | 9.5   | 33.3 | 28.6 | 0.0  | 0.0  | 4.8        |
| 100～199人 | 10.0   | 10.0  | 0.0  | 10.0 | 10.0 | 10.0 | 50.0       |
| 200～299人 | 0.0    | 33.3  | 0.0  | 0.0  | 66.7 | 0.0  | 0.0        |
| 300人～    | 50.0   | 0.0   | 0.0  | 50.0 | 0.0  | 0.0  | 0.0        |
| 業種別      |        |       |      |      |      |      |            |
| 製造業      | 22.4   | 9.0   | 16.0 | 6.4  | 7.8  | 5.1  | 33.3       |
| 卸売業      | 18.6   | 5.9   | 9.8  | 14.7 | 5.9  | 15.7 | 29.4       |
| 小売業      | 6.8    | 9.4   | 8.5  | 6.8  | 6.1  | 5.1  | 57.3       |
| サービス業    | 17.9   | 10.3  | 15.4 | 6.8  | 7.7  | 9.4  | 32.5       |
| 建設業      | 27.1   | 9.7   | 7.6  | 6.3  | 11.1 | 6.3  | 31.9       |
| 不動産業     | 18.0   | 14.0  | 20.0 | 6.0  | 0.0  | 16.0 | 26.0       |

問 5 消費税引上げが経営に与えた影響

消費税引上げについて、引上げ前の見通しと比べてどのような影響を受けたかの問いには、「見通しと変わらない」が 74.0%となり、多数を占めた。また、「見通しより良い影響」は 3.7%、「見通しより悪い影響」は 22.5%となった。「見通しより悪い影響」の内訳としては「売上の減少（13.5%）」が最も多く、以下、「利幅の縮小（4.9%）」「事務負担の増加（3.8%）」と続いた。業種別に見ると、小売業で「見通しより良い影響（9.4%）」が他の業種より比較的高かった。

| (単位:%) |          |           |          |                  |       |     |           |       |       |         |      |      |     |
|--------|----------|-----------|----------|------------------|-------|-----|-----------|-------|-------|---------|------|------|-----|
|        |          | 見通しより良い影響 |          |                  |       |     | 見通しより悪い影響 |       |       |         |      |      |     |
|        |          | ポイント還元制度  | 食品等の軽減税率 | 自動車・住宅等の各種税制優遇措置 | 特需の発生 | その他 | 見通しと変わらない | 売上の減少 | 利幅の縮小 | 事務負担の増加 | その他  |      |     |
| 全体     |          | 3.7       | 2.0      | 0.3              | 0.7   | 0.2 | 0.5       | 73.8  | 22.5  | 13.5    | 4.9  | 3.8  | 0.3 |
| 地区別    | 淡路地区     | 3.3       | 2.0      | 0.5              | 0.0   | 0.3 | 0.5       | 69.0  | 27.7  | 16.0    | 5.6  | 5.9  | 0.2 |
|        | 神明地区     | 4.1       | 2.0      | 0.0              | 1.7   | 0.0 | 0.4       | 80.6  | 15.3  | 10.2    | 4.1  | 1.0  | 0.0 |
| 規模別    | 1 ～ 4人   | 3.2       | 1.9      | 0.4              | 0.9   | 0.0 | 0.0       | 72.5  | 24.3  | 16.1    | 4.7  | 3.2  | 0.3 |
|        | 5 ～ 9人   | 6.6       | 3.2      | 0.7              | 0.7   | 0.6 | 1.4       | 70.2  | 23.2  | 11.0    | 7.1  | 5.1  | 0.0 |
|        | 10 ～ 19人 | 2.0       | 2.0      | 0.0              | 0.0   | 0.0 | 0.0       | 77.6  | 20.4  | 15.3    | 2.0  | 3.1  | 0.0 |
|        | 20 ～ 29人 | 0.0       | 0.0      | 0.0              | 0.0   | 0.0 | 0.0       | 83.3  | 16.7  | 9.5     | 4.8  | 2.4  | 0.0 |
|        | 30 ～ 39人 | 3.7       | 3.7      | 0.0              | 0.0   | 0.0 | 0.0       | 77.8  | 18.5  | 3.7     | 14.8 | 0.0  | 0.0 |
|        | 40 ～ 49人 | 0.0       | 0.0      | 0.0              | 0.0   | 0.0 | 0.0       | 80.0  | 20.0  | 20.0    | 0.0  | 0.0  | 0.0 |
|        | 50 ～ 99人 | 9.6       | 0.0      | 0.0              | 4.8   | 0.0 | 4.8       | 66.6  | 23.8  | 14.3    | 0.0  | 9.5  | 0.0 |
|        | 100～199人 | 0.0       | 0.0      | 0.0              | 0.0   | 0.0 | 0.0       | 80.0  | 20.0  | 0.0     | 0.0  | 20.0 | 0.0 |
|        | 200～299人 | 0.0       | 0.0      | 0.0              | 0.0   | 0.0 | 0.0       | 100.0 | 0.0   | 0.0     | 0.0  | 0.0  | 0.0 |
| 300人～  | 0.0      | 0.0       | 0.0      | 0.0              | 0.0   | 0.0 | 100.0     | 0.0   | 0.0   | 0.0     | 0.0  | 0.0  |     |
| 業種別    | 製造業      | 1.3       | 0.0      | 0.0              | 0.6   | 0.0 | 0.7       | 76.3  | 22.4  | 16.0    | 3.2  | 3.2  | 0.0 |
|        | 卸売業      | 2.0       | 0.0      | 1.0              | 1.0   | 0.0 | 0.0       | 77.5  | 20.5  | 11.8    | 1.9  | 6.8  | 0.0 |
|        | 小売業      | 9.4       | 8.5      | 0.0              | 0.0   | 0.0 | 0.9       | 52.1  | 38.5  | 30.8    | 6.0  | 1.7  | 0.0 |
|        | サービス業    | 2.5       | 1.7      | 0.0              | 0.0   | 0.8 | 0.0       | 76.2  | 21.3  | 9.4     | 5.9  | 6.0  | 0.0 |
|        | 建設業      | 2.1       | 1.4      | 0.0              | 0.0   | 0.0 | 0.7       | 84.0  | 13.9  | 4.2     | 6.9  | 2.8  | 0.0 |
|        | 不動産業     | 8.0       | 0.0      | 2.0              | 6.0   | 0.0 | 0.0       | 76.0  | 16.0  | 6.0     | 6.0  | 2.0  | 2.0 |

【問合せ先】

淡路信用金庫 業務部  
担当：柏木、眞野、三倉  
TEL：0799-22-1020



## わたしたちのマチの元気企業 ⑤

### 淡路麺業株式会社



「本当においしいパスタ麺を多くの人に味わってもらいたい。」という想いで、生パスタの製造・販売を行っています。

1909年に淡路島で創業し、麺一筋、今年で110年を迎えます。現代表取締役社長が麺を追求し研究する中で、「うどんや蕎麦は生麺なのにパスタは乾麺ばかりで本当に美味しい生パスタがない」と疑問を抱き、2007年より生パスタの製造・販売を開始。現在は1日約3万食を製造し、五つ星ホテルやイタリアンレストランなど、全国約2700店舗のお客様にご利用いただいております。



### PASTA FRESCA DAN-MEN



また、2015年に本社および工場新設時に同時オープンした直営生パスタレストラン「PASTA FRESCA DAN-MEN（パスタ フレスカ ダンメン）」を運営しています。

生パスタは、常時30種類以上の生パスタから選択が可能で、淡路島の旬の食材を使用したメニューをお楽しみいただけます。

また、2ヶ月に1度開催する「パスタ会」や一般向けの料理教室などのイベントも随時開催し、淡路島から生パスタの魅力を発信しています。



淡路麺業株式会社

兵庫県淡路市生穂新島9-15

TEL : 0799-64-0811

FAX : 0799-64-0822

PASTA FRESCA DAN-MEN

兵庫県淡路市生穂新島9-15（本社保設）

TEL : 0799-64-0777

営業時間 : LUNCH TIME 11:00~15:00 (L.O14:30)

CAFE TIME 15:00~17:00 (土日祝のみ)

DINNER TIME 17:00~21:30 (L.O20:30)

オンラインショップでは  
生パスタの一般販売  
も行っています。  
右記よりご覧ください。



## わたしたちのまちの元気企業 ⑥

近年、多数のメディアに取り上げられ、某コンビニエンスストアとコラボをした調味料がある。ブランド名は「淡路島ソース」だ。



淡路島の洲本市にある株式会社浜田屋本店が製造する淡路島ソースは玉ねぎをふんだんに使用した甘味と旨味がある万能調味料として淡路島土産として人気だ。焼肉やハンバーグ、野菜炒め、揚げ物などなんにでも合う。今では全国のスーパーマーケットなど500店舗以上で販売されている。



創業明治35年の浜田屋本店は“創造”という理念を元に数多くの商品を生み出してきた。淡路島ソース以外には、高級料亭向けの珍味も製造している。国内で唯一の製造元の商品もいくつかある。オンリーワン戦略でこれからもみんなに愛される食品を製造する。

味の創造  
株式会社 浜田屋本店

株式会社 浜田屋本店

〒656-2121 兵庫県洲本市安乎町平安浦 1864-8

TEL 0799-28-0330

<http://www.hamadaya-honten.jp/>

