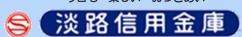


ひまわり(淡路ファームパークイングランドの丘)

わたしたちのマチの 景況レポート No. 26

2021 年 4~6 月期実績・2021 年 7~9 月期見通し

今日も 楽しい おつきあい



調査概要

1. 調査時期 : 2021 年 4~6 月期実績・2021 年 7~9 月期見通し

2. 調査方法 : 当金庫の営業店職員による「聴取り」調査

3. 調査企業数 : 670 社

製 造 業 153 社 卸 売 業 100 社 小 売 業 116 社 サービス業 112 社 建 設 業 140 社 不動産業 49 社

4. 調査地区 : 当金庫事業地区(洲本市、淡路市、南あわじ市、明石市、神戸市、芦屋市、西宮市、

尼崎市、加古郡稲美町、加古郡播磨町、加古川市、高砂市、三木市)

5. 分析方法: D. I. (「良い」「増加」「上昇」の回答割合 - 「悪い」「減少」「下降」の回答割合) ※不変部分を除き、「良い」「悪い」のどちらの力がどれだけ強いかを調べる方法

指標	内容	プラス	マイナス
業況	調査時点での回答企業の業況 「良い」-「悪い」	良い >悪い	良い< 悪い
売上額	前期(四半期)と比較した売上 「増加」ー「減少」	増加 >減少	増加< 減少
収益	前期(四半期)と比較した収益 「増加」ー「減少」	增加 >減少	増加< 減少
販売価格	前期(四半期)と比較した販売価格 「上昇」ー「下降」	上昇 >下降	上昇< 下降
仕入価格	前期(四半期)と比較した仕入価格 「上昇」ー「下降」	上昇 >下降	上昇< 下降
人手過不足	調査回答時点での人手 「過剰」「不足」	過剰 >不足	過剰< 不足
資金繰り	前期(四半期)と比較した資金繰り「楽」ー「苦」	楽 > 苦	楽 < 苦

設備投資企業割合 設備投資実施の有無

例

人手不足▲50とは

人手 (1)過剰 (2)やや過剰 (3)適正 (4)やや不足 (5)不足

■ 回答数を集計し、回答割合を算出

	(1)過剰	(2)やや過剰	(3)適正	(4)やや不足	(5)不足	合計
回答数	35	35	210	280	140	700
回答割合	5.0%	5.0%	30.0%	40.0%	20.0%	100.0%
	人手不足=	10	_		60	= ▲ 50

【問合せ先】

淡路信用金庫 業務部 担当:簑田、樅木、三倉

TEL: 0120-22-1020

業種別地区別天気図

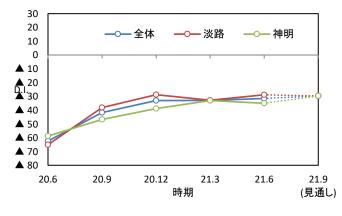
地区業種	全事業地区 (670先)		淡路地区 (387先)			神明地区 (283先)			
時期	2021年 1~3月 (前期)	2021年 4~6月 (今期)	2021年 7〜9月 (見通し)	2021年 1~3月 (前期)	2021年 4~6月 (今期)	2021年 7~9月 (見通し)	2021年 1~3月 (前期)	2021年 4~6月 (今期)	2021年 7~9月 (見通し)
総合				Ĵ	Ĵ	Ţ		F	F
製造業	B	R	R	S	S	j	R	S	R
卸売業	B		R	S	S	S		Ţ	
小売業	R	R	R	Ţ	S	S	R	S	S
サービス業	S	S	Ĵ	N	S	Ţ	N	S	F
建設業			9111						
不動産業								91111	<i>,,,,,</i>



全業種

今期 (2021 年 4~6 月期) の業況は▲31.5 となり、前期 (2021 年 1~3 月期) ▲32.9 に比べ 1.4 灯と僅かのプラスで、依然として新型コロナウイルス感染症の影響が窺える。

業況判断 D. I. の推移(地区別)



今期

来期

来期(2021年7~9月期)の見通しについて、業況は▲29.7と1.8 料の改善を見込んでいる。売上額、収益、資金繰りについても改善の見通しとなっているが、人手不足感は▲19.9と悪化の見通し。

			(D.I.)
	21年3月 (前期)	21年6月 (今期)	21年9月 (見通し)
業況	-32.9	-31.5	-29.7
売上額(前期比)	-31.2	-21.5	-7.0
収益(前期比)	-30.0	-23.4	-9.1
販売価格(前期比)	-3.0	-0.4	1.3
仕入価格(前期比)	12.5	23.7	19.8
人手過不足(過剰-不足)	-15.1	-16.3	-19.9
資金繰り(楽一苦)	-2.1	-3.1	-2.4
設備投資実施企業割合(%)	20.3	20.3	18.9

前期



今期の業況は▲43.8 で、1.3 ∜の悪化、次期の見 通しは▲41.8 と 2.0 紫改善する見通しであるが、依 然として低位横ばい推移。売上額▲20.9 (前期▲ 37.4)、収益▲24.2 (前期▲36.8) と共に改善となっ た。人手過不足は今期▲7.2と1.4 紫の悪化、次期も 3.3 が悪化する見通しとなっている。

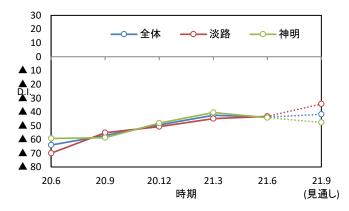
お客様の声

新型コロナウイルスの感染拡大により悪化した受注 状況は改善の兆しを見せつつあるが、売上回復に伴い 人手不足の問題が顕在化してきた。人員増に向け積極 的に取り組んできたものの、即戦力や若手社員の採用 は困難なため、パートや外国人労働者の雇用を検討し ている。 (淡路)

同業他社との競争も激しく十分な受注が確保できて いない状況。加えて、経理・事務担当者が高齢になっ てきており、事務員の確保が求められる。事業継続の 為、収益確保に向けて手広く取り組んでいく。

(神明)

業況判断 D. I. の推移(地区別)



			(D.I.)
	21年3月 (前期)	21年6月 (今期)	21年9月 (見通し)
業況	-42.5	-43.8	-41.8
売上額(前期比)	-37.4	-20.9	-12.4
収益(前期比)	-36.8	-24.2	-12.4
販売価格(前期比)	-7.1	-4.6	-1.3
仕入価格(前期比)	13.5	28.1	19.6
人手過不足(過剰-不足)	-5.8	-7.2	-10.5
資金繰り(楽-苦)	-2.6	-2.6	-5.2
設備投資実施企業割合(%)	14.5	17.8	23.8

卸売業

今期の業況は▲35.0 で、前期の▲45.8 から 10.8 で、依然として低水準にとどまる。

なお、売上額、収益の来期見通しは、マイナス圏 内ながらも改善が見込まれる。人手過不足は▲8.0 と 7.0 が悪化した。地区別の業況は、淡路地区▲37.7(前 期▲55.2)と17.5 54の改善、神明地区は▲30.8(前期 ▲31.6)と 0.8 紫の小幅改善となった。

お客様の声

取扱量の増加に伴い売上高・利益ともに増加してい る。しかし、今後は仕入れから販売までの期間が長期 化することや仕入価格の上昇など資金繰りがやや悪 化するため、緊急事態宣言解除後の需要増加及び販売 価格の上昇に期待。

新型コロナの影響は今なお続いており、取引先飲食 店は休業、時短となっている為、売上回復は厳しい状 況。ギフト商品、贈答品部門は好調に推移しているの で、飲食店部門の売上が回復すれば業況改善する。

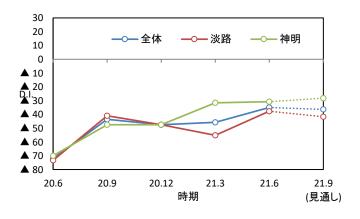
(神明)







業況判断 D. I. の推移(地区別)



			(D.I.)
	21年3月 (前期)	21年6月 (今期)	21年9月 (見通し)
業況	-45.8	-35.0	-36.4
売上額(前期比)	-39.6	-24.0	-6.0
収益(前期比)	-37.5	-31.0	-13.0
販売価格(前期比)	1.0	5.0	11.0
仕入価格(前期比)	4.2	16.0	24.0
人手過不足(過剰-不足)	-1.0	-8.0	-8.0
資金繰り(楽ー苦)	5.2	-4.0	-5.0
設備投資実施企業割合(%)	25.0	20.8	12.8

小売業

お客様の声 -

がの大幅な改善が見込まれる。

新型コロナウイルス感染拡大で、自家用車の購入意 欲は低下しており減収減益となる。車検を控える顧客 へのセールスや新規顧客獲得に努めているが同業他社 との競合により、収益も伸び悩んでいる。 (淡路)

子供の日のケーキの売上などは好調であったが、3~4月は焼き菓子の売上が芳しくなく、売上高は前年と同水準となっている。夏に向けて商品ラインナップを変更して売上回復を図るが厳しい状況は続くと思われる。 (神明)

前期 今期 来期

業況判断 D. I. の推移(地区別)



	21年3月 (前期)	21年6月 (今期)	21年9月 (見通し)
業況	-41.4	-45.7	-41.2
売上額(前期比)	-47.4	-38.8	-12.1
収益(前期比)	-41.4	-42.2	-10.3
販売価格(前期比)	6.0	3.4	-2.6
仕入価格(前期比)	15.5	15.5	10.3
人手過不足(過剰-不足)	-7.0	-13.8	-15.5
資金繰り(楽-苦)	-5.2	-8.6	-4.3
設備投資実施企業割合(%)	12.6	14.2	11.5

サービス業

今期の業況は、▲45.5(前期▲52.2)と 6.7 캙改善するも、依然として厳しい状況である。

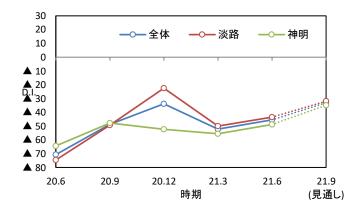
売上額は▲33.9 (前期▲41.4)、収益は▲33.0 (前期▲39.7) と改善したが、今なおコロナ感染症の影響は大きい。次期の見通しについては、緊急事態宣言解除やワクチン接種の普及が期待されることから▲33.0 と 12.5 ∜改善の見込みである。

お客様の声

宿泊については、工事関係者の宿泊客があるが、飲食部門は緊急事態宣言が発令されたことによる休業の影響が大きく、売上は大きく減少している。7月以降については、昨年始めたバーベキューが好評で、売上は増加を見込んでいる。 (淡路)

4月に緊急事態宣言が再発令されたことで、居酒屋等の飲食店が時短営業を行っているのに加え、酒類の提供も禁止されていることから、配送の大幅な削減を余儀なくされている。ワクチン接種の進行により飲食店の営業が再開されれば業績の回復が見込めるが、当面は厳しい営業状況が続く見通し。 (神明)

業況判断 D. I. の推移(地区別)



			(D.I.)
	21年3月 (前期)	21年6月 (今期)	21年9月 (見通し)
業況	-52.2	-45.5	-33.0
売上額(前期比)	-41.4	-33.9	-2.7
収益(前期比)	-39.7	-33.0	-3.6
販売価格(前期比)	-4.3	-4.5	-0.9
仕入価格(前期比)	4.3	16.2	9.0
人手過不足(過剰-不足)	-19.8	-15.3	-25.2
資金繰り(楽一苦)	-12.9	-11.6	-7.1
設備投資実施企業割合(%)	25.9	26.4	25.2



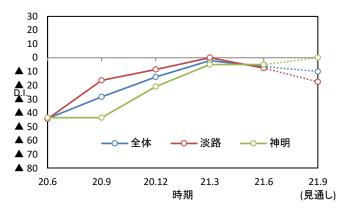
地区別の業況は、淡路地区は \triangle 7.5 (前期 0.0) と 再びマイナスに転じ来期 \triangle 17.5 とさらに悪化の見通 し。神明地区は \triangle 5.0 (前期 \triangle 5.0) と横ばいで推移 し、来期は 0.0 となる見通し。

お客様の声

公共工事の受注は去年に比べ、増加傾向にあるが本 来の売上水準には至っていない。またウッドショック の影響を受け、今後資材確保が困難になり、工事の延 期等の懸念がある。 (淡路)

新型コロナ流行の影響により、受注延期や中止が数件発生したが、公共工事や一般顧客からの小口工事を中心に受注量が回復傾向にある。現在の問題点としては、受注を効率よくこなす為の人員が不足している事が挙げられる。 (神明)

業況判断 D. I. の推移(地区別)



			(D.I.)
	21年3月 (前期)	21年6月 (今期)	21年9月 (見通し)
業況	-2.1	-6.4	-10.0
売上額(前期比)	-7.8	-4.3	-5.7
収益(前期比)	-10.6	-2.1	-11.4
販売価格(前期比)	-6.4	-3.6	-1.4
仕入価格(前期比)	21.4	37.1	32.9
人手過不足(過剰-不足)	-38.6	-35.7	-40.0
資金繰り(楽-苦)	2.1	7.1	8.6
設備投資実施企業割合(%)	25.0	22.9	18.7

不動産業

今期の業況は8.2(前期0.0)、売上額2.0(前期0.0) と、共に前期より上昇した。収益については0.0 と 前期比横ばいとなった。

地区別の業況は、淡路地区は 25.9(前期▲7.4)と 33.2 紫改善しプラスへと転じた、一方神明地区は▲13.6(前期 9.1)と 22.7 紫悪化し再びマイナスへと転じた。

お客様の声

コロナウイルスの影響により、不動産の購入予定時期の延期や見合わせ等があったものの、現在は回復傾向にあり、島外事業者等から島内の物件に関する問い合わせも増加傾向にある。 (淡路)

ウッドショックの影響で木材の仕入価格が高騰して おり、商品への価格転嫁を余儀なくされている。仕入 や調達が困難となっていることや、物流の停止は大き なリスクと捉えており、仕入先を増やすことでリスク の分散を図っている。 (神明)

前期 今期 来期

30 20 10 0 **1**0 D.I.30 20 **4**0 ▲ 50 **▲** 60 - 全体 ---- 神明 **A** 70 ▲ 80 20.6 20.9 20.12 21.3 21.6 21.9

業況判断 D. I. の推移(地区別)

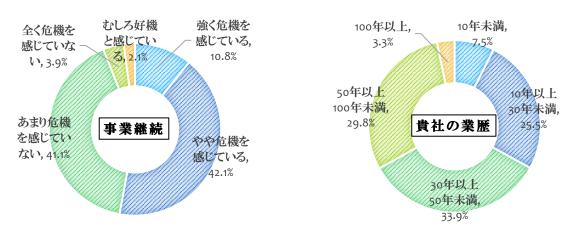
			(D.I.)
	21年3月 (前期)	21年6月 (今期)	21年9月 (見通し)
業況	0.0	8.2	0.0
売上額(前期比)	0.0	2.0	6.1
収益(前期比)	0.0	0.0	6.1
販売価格(前期比)	-6.1	10.2	12.2
仕入価格(前期比)	12.5	23.4	21.3
人手過不足(過剰-不足)	-12.5	-14.3	-14.3
資金繰り(楽-苦)	6.1	0.0	-4.1

時期

(見通し)

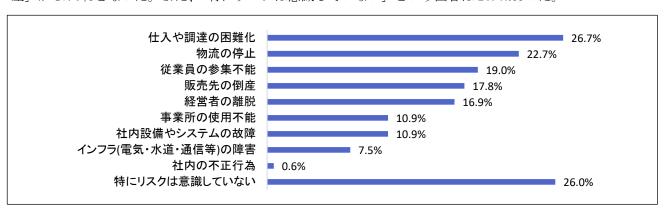
問1 事業継続についてどう感じていますか。

現下の状況を受けて、事業継続についてどう感じていますかという問いに対し、10.8%が「強く危機を感じている」、42.1%が「やや危機を感じている」と回答し、合計で52.9%と過半数を占めた。対して、「あまり危機を感じていない」は41.1%、「全く危機を感じていない」は3.9%、合計45.0%で、「むしろ好機と感じている」は2.1%あった。業種別では、旅館・ホテルや飲食店を中心に「危機を感じている」との回答が目立った。



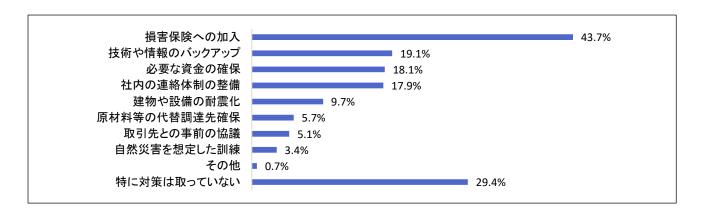
| 問2 事業継続を困難化させる要因について、どのようなリスクを重視していますか。

事業継続を困難化させる要因について、どのようなリスクを重視しているかの問いに対し、「仕入や調達の困難化」が 26.7%で最も高く、以下「物流の停止」が 22.7%、「従業員の参集不能」が 19.0%、「販売先の倒産」が 17.8%となった。また、「特にリスクは意識していない」という回答は 26.0%あった。



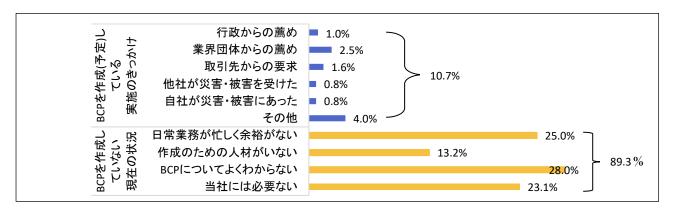
問3 災害に備え、どのような対策を取っていますか。

災害に備えて取っている対策については、「損害保険への加入」が43.7%、「技術や情報のバックアップ」が19.1%、「必要な資金の確保」が18.1%となった。対して、「特に対策は取っていない」は29.4%と、全体の約3割が対策を取っていないという結果であった。規模が小さいほど「特に対策は取っていない」の割合が高く、すべての業種で「損害保険への加入」が最も多かった。



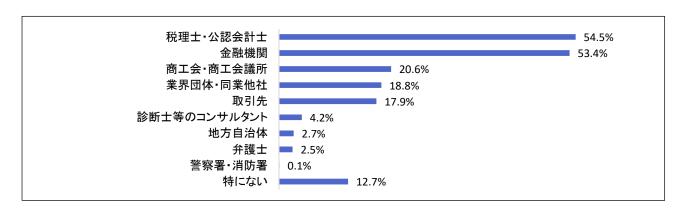
間4 BCP を実施したきかっけ、作成していない場合の現在の現状はどうですか。

事業継続計画(BCP)の作成(予定を含む)の状況については、「作成している(予定を含む)」が10.7%、「作成していない」が89.3%となった。作成のきっかけとしては、「業界団体からの薦め」が2.5%、「取引先からの要求」が1.6%となった。対して、作成していない理由としては「BCP についてよくわからない」が28.0%となった。規模別、業種別に、どの階層においてもBCPを作成していないが多くを占めた。



問5 事業継続にあたって、常日頃から頼りにしている相談先はありますか。

事業継続にあたって日頃から頼りにしている相談先については、「税理士・公認会計」が54.5%と最も高く、次いで「金融機関」が53.4%、以下「商工会・商工会議所」が20.6%、「業界団体・同業他社」が18.8%、「取引先」が17.9%と続いた。対して、「特にない」は12.7%であった。



わたしたちのマチの元気企業 ⑰

天然活魚 寿司 お料理

まる きま





春吉ではお客様お一人お一人との触れ合いを大事に思っています。

地元の都志港などから仕入れた魚介をお寿司や多彩なお料理でお楽しみください。

店内1階にはカウンター席、お座敷の小部屋、テーブル席をご用意しております。

2階には最大50名様収容のお座敷がございます。

法要料理から宴会まで幅広く承ります。

また、グループ・ご家族様の中で「お寿司は苦手、お魚が苦手」という方が いらっしゃいましたら事前にお知らせください。お肉料理にも対応させていただきます。 皆さまで楽しい時間を春吉でお過ごしください。

淡路島五色町名物「サワラ」

キメ細やかなサシが入った「サワラのたたき」は 地元の人にも人気です。

五色町名物の「サワラ丼」も是非ご賞味ください。

季節の料理

春と秋に揚がるサワラを使った料理や、夏のハモ料理や ハモ鍋、冬の3年トラふぐなど季節料理もご好評 いただいています。



サワラのたたき



ハモ



3年トラふぐ

[アクセス]

- ●北淡インターからお車で約30分
- ●津名一宮インターからお車で約25分
- ●淡路島中央スマートインターからお車で約 15 分
- ●五色バスセンターから徒歩 5分

〒656-1301

兵庫県洲本市五色町都志 524-8

TEL:0799-33-1200

H P:http://awaji-harukich.com

わたしたちのマチの元気企業 ⑱



株式会社 鳴尾化学研究所

株式会社鳴尾化学研究所は兵庫県西宮市で創業 60 年をむかえる美容室、ディーラー向け業務用商品の OEM 生産・卸をしている会社です。

日本で最も古くからアミノ酸シャンプーを開発し、シャンプー、トリートメント、パーマ剤、スタイリング剤などで 頭髪化粧品業界をリードしています。

鹿児島県鹿屋市で日本で唯一 JAS 認定のローズガーデンでダマスクローズの栽培を行っております。 この農園で抽出しましたダマスクローズ水を使ったヘアケア商品も展開しております。 オーガニック原料にもいち早く着目し、時代、環境に適合した商品づくりを展開しております。



アミノ酸系シャンプー



ローズ水配合シャンプー



オーガニック原料配合シャンプー

お客様の要望を形にしていく



オリジナルの化粧品を作りたいと思ったときに足りない部分を 補うのは私たちの役目です。

多くの原料を知り経験と実績があり、流通を知っている私たちの 持つ開発力と提案力をそのままお使いください。

あなたのアイデアに私たちの経験と知識を融合させ、

新しいヒット商品を共に作り出しましょう。

着色ボトルも各色ご用意しております。

ボトルへの印刷も比較的少数からできますので、

商品のコンセプトに合わせてお選びいただけます。



株式会社 鳴尾化学研究所

兵庫県西宮市浜甲子園 2-13-18

TEL:0798-41-0392

FAX:0798-41-5099

HP:https://www.naruo-lab.co.jp/